Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Ciencias de la Educación y Psicopedagogía

Trabajo final para la obtención del título de Profesorado Universitario para la Educación Secundaria y Superior

“Aprendizaje de las nuevas tecnologías en aulas con diversidad generacional”

Alumno: Marcelo González

Sede: Centro

Año:2020

Resumen

Las instituciones educativas actuales poseen en su mayoría una forma de enseñanza tradicional y vertical, donde el aprendizaje de los alumnos se establece de forma estandarizada y no tienen en cuenta las diferentes generaciones que conviven en las aulas universitarias o terciarias. Por lo tanto, en el siguiente trabajo de investigación se trata de describir e interpretar las diferentes formas de aprender las nuevas tecnologías conjuntamente las diferentes generaciones, en el ámbito universitario.

La metodología utilizada para este trabajo es la de investigación, de tipo descriptiva y de corte transversal, cuya técnica de recolección de datos es de observación en su primera etapa, entrevista virtual a dos alumnos y posteriormente un cuestionario digital a 50 alumnos de la diplomatura Universitaria en Organización de Eventos en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y en el Centro Universitario de Chivilcoy durante el año 2019/2020.

A partir de la experiencia de trabajos en universidades públicas, se detectó las diferentes dificultades de los alumnos en el aprendizaje de materias tecnológicas, comunicación digital y redes sociales, marcada por su diferencia de edad.

En este marco se analizan el aprendizaje de las diferentes generaciones digitales, estrategias didácticas utilizadas, rol del docente y el rol de los alumnos. Teniendo en cuenta sus edades analizando su capacidad cognitiva y del desarrollo. Además, se abordan conocimientos previos, aptitudes, herramientas y accesos digitales.

En conclusión, surge la necesidad de explorar diversas metodologías de enseñanzas que implican un conocimiento teórico/práctico en el proceso de aprendizaje que tienen los alumnos de diferentes generaciones ante el progreso vertiginoso digital.

Palabras claves: aprendizaje intergeneracional, tecnología, generaciones digitales, aulas heterogéneas.

Índice:

Contenido

Introducción 3

Capítulo I: Marco Teórico 11

1.1. La construcción del conocimiento 11

1.2. El aprendizaje escolar 14

1.3 El conocimiento en el aula 15

1.4 Aulas heterogéneas 16

1.5 Generaciones digitales 18

1.6 Los Millenials en la Universidad 23

1.7. Adultos mayores en la educación 28

1.8: Nuevas Tecnologías 30

Capítulo 2: Marco Metodológico 34

Capítulo 3: Análisis de datos 37

3.1. Análisis de las encuestas a los alumnos 37

3.2. Conclusiones del análisis de datos 49

Capítulo 4: Conclusiones 50

Bibliografía 55

Anexo 57

Introducción

La denominada revolución tecnológica establece un nuevo paradigma en la educación, ya que tanto las instituciones, docentes y alumnos tienen que actualizarse y seguir este ritmo vertiginoso de cambios constantes.

A partir de esto, surge la duda de ¿cómo aprenden las nuevas tecnologías los alumnos de diferentes generaciones en el ámbito universitario?, ya que el mundo virtual es dinámico y se encuentra en constante cambio, por tal motivo la educación sobre textos impresos en papel comienza a entrar en un conflicto y se replantea nuevos métodos más actuales de enseñanza.

Con la aparición de internet como una de las herramientas fundamentales en el momento de enseñar, los alumnos adoptaron una fuerte cultura audiovisual dejando relegado el hábito de leer y escribir, pero también surge la inquietud si todos los alumnos aprenden de esta manera.

En este punto se encuentra otra cuestión que va abordar esta investigación, sobre la diversidad generacional que se encuentra en un aula universitaria, dejando otro interrogante que es, si la edad influye en la forma de aprender.

Las sociedades a nivel mundial a causa de la globalización y el impacto de las nuevas tecnologías y de la comunicación online, van necesitando nuevas actitudes y conocimientos a nivel laboral y profesional, esto trae como consecuencia que los institutos educativos estén a la altura de estos requerimientos, para ellos deben tener los currículos actualizados y tener docentes capacitados, para lograr un aprendizaje efectivo por parte de los alumnos.

En este contexto, las instituciones educativas actuales poseen en su mayoría una forma de enseñanza tradicional y vertical, donde el aprendizaje de los alumnos se establece de forma estandarizada y no tienen en cuenta las diferentes generaciones que conviven en las aulas universitarias o terciarias.

La enseñanza en el ámbito universitario posee una diversidad generacional muy marcada en muchas instituciones, principalmente cuando son públicas. Conviven subculturas y una influencia global de las nuevas tecnologías atravesando la vida social y laboral de todos. Estas diferencias les plantean, a los docentes, nuevas exigencias a tener en cuenta en el momento de enseñar.

El tipo de investigación que se realiza es no experimental, descriptiva y de corte transversal, cuya técnica de recolección de datos es de observación en su primera etapa y posteriormente un cuestionario virtual a los alumnos de la diplomatura Universitaria en Organización de Eventos en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y en el Centro Universitario de Chivilcoy durante el año 2019/2020.

A partir de la experiencia de trabajos en universidades públicas, se detectó las diferentes dificultades de los alumnos en el aprendizaje de materias tecnológicas, comunicación digital y redes sociales, marcada por su diferencia de edad.

El principal obstáculo detectado es que los alumnos de mayor edad, es no tienen los conocimientos básicos y la flexibilidad para poder adaptarse a los cambios tecnológicos y al avance continuo del mundo digital. Contrastando con los alumnos más jóvenes que demuestran un rápido aprendizaje y demandan otro nivel de enseñanza y mayor complejidad en las actividades propuestas.

Para ello se necesita inicialmente identificar y establecer límites generacionales, ya que es muy útil para los investigadores sociológicos y antropológicos tener dicha información, conocer cómo interactúan o reaccionan ante los sucesos económicos, sociales o tecnológicos que suceden a su alrededor.

Considerando el entorno actual, los rápidos cambios tecnológicos, sociales, políticos y económicos, hoy en día, nos enfrentamos a choques generacionales de las personas con relación a las décadas en que crecieron y se desarrollaron; Para ello, es importante conocer la clasificación de las generaciones que comúnmente es utilizada por algunos filósofos e investigadores sociales.

Desde siempre la sociedad ha intentado encasillar a los jóvenes que tienen aficiones similares dentro de un mismo grupo, situación que dentro de los últimos años se ha hecho patente bajo la palabra Millennials (1982 – 2001), la que se ha vuelto recurrente en conversaciones y medios de comunicación, pero ¿cuáles son las características de los jóvenes ligados a la tecnología y redes sociales? (Marc Prensky,2011).

A su vez estos Millennials o también llamada “generación Z”, conviven en el aula con personas nacidas entre los años 1946 y 1960 denominadas Baby boomers y sus hijos que son

la generación X (1961 – 1981), las cuales tienen otras características, atravesados por otros contextos históricos, sociales y culturales.

Por lo tanto, el objetivo principal de este trabajo de investigación es interpretar cómo aprenden conjuntamente las nuevas tecnologías los alumnos de diferentes generaciones en el ámbito universitario.

A su vez se plantean diferentes objetivos específicos a cumplimentar en este trabajo de investigación:

- Identificar cuáles generaciones que conviven en el aula universitaria.

- Entender el concepto de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo universitario.

- Identificar los modos de aprendizajes de las diferentes generaciones.

- Elaborar sugerencias para mejorar el aprendizaje intergeneracional.

Para ello, partimos de una investigación cualitativa, siendo una muestra no aleatoria y de conveniencia, utilizando un tipo de exploración en un trabajo de campo.

En los últimos años se han realizado diferentes investigaciones en torno al aprendizaje de los alumnos con diversidad generacional, se analizó un trabajo de investigación titulado "Percepciones de la Generación Z y la escuela en el siglo XXI" por la Lic. Graciela Jauam, realizada en la Ciudad de Rosario, durante el año 2013, en la Universidad Abierta Interamericana.

Este trabajo de investigación es descriptivo y de corte transversal, ya que el fin fue describir y analizar las interrelaciones entre variables o categorías de análisis en un momento dado en un lugar determinado, se realizaron encuestas con preguntas cerradas y se analizaron para clasificar e interpretar los datos obtenidos.

El objetivo general planteado fue "Identificar las percepciones de la Generación Z con respecto a la enseñanza-aprendizaje en la escuela del siglo XXI", sumado a otros objetivos específicos profundizando sobre las características de la generación "Z" y su relación con el entorno social y educativo.

La investigación se estructuro en tres capítulos, donde en primer lugar describe las características de la generación Z, estableciendo las diferencias generacionales que encuentra

ente docente-alumno. Esta generación también llamada nativos digitales (Marc Prensky,2011), donde no conocen una vida anterior sin tecnología y para ellos lo real y virtual es lo mismo. También realiza una descripción de cada generación, que son clasificadas según especialistas cada 20 años aproximadamente.

Además, identifica los cambios profundos que hay entre una generación y otra, a nivel educativo, donde las nuevas tecnologías y el modo de aprendizaje de los alumnos en ese momento habían cambiado radicalmente, prefiriendo: lo inmediato y las nuevas tecnologías ante los tradicionales libros de textos y modo de educación.

Los miembros de las generaciones anteriores (incluyendo la Y) no llevan en su genética la capacidad de recibir y retener información realmente rápida, procesar en paralelo o trabajar en múltiples tareas a la vez, al menos no del modo natural en que lo hacen los nativos digitales.

Los miembros de la Generación Z prefieren ver gráficos antes que los textos, acceden a la información azarosamente a través de internet y no por medio de lecturas tradicionales o búsquedas sistemáticas en libros. Funcionan mejor trabajando en red y responden al estímulo de la gratificación instantánea y las recompensas frecuentes.

Los docentes han observado que sus alumnos saben buscar información, pero desconocen cómo seleccionar la de calidad, tampoco reconocen el origen de sus fuentes, sino que descargan sin haberla leído previamente. Priorizan la instantaneidad y la velocidad, para tener información rápida. Tienen un lenguaje pobre y poca elaboración del pensamiento abstracto, razonamiento lógico- matemático y en la comprensión de textos.

En la segunda parte, analiza el impacto de la generación Z con respecto a la enseñanza-aprendizaje en la escuela de hoy, donde el accionar docente dista bastante de las expectativas de los alumnos, marcando las diferencias intergeneracionales en donde los sistemas educativos debes responder a los retos que establece la actual sociedad con respecto a la información, en función de la actualización de conocimiento y la continua capacitación. También se plantean estrategias didácticas de las escuelas del siglo XXI.

Por último, se plantean las percepciones que tienen los alumnos de la escuela de hoy, donde coinciden que muchos docentes no están actualizados y lo mismo ocurre con los

currículos de las materias que estudian, ven la escuela con grandes falencias formadoras para la vida laboral actual.

Como conclusión se pudo validar la hipótesis, donde la generación Z siente que la educación no está actualizada y que no está adaptada a las necesidades educativas que necesitan. Donde la diferencia generacional entre docente-alumno influye en su forma de aprender, ya que eligen las nuevas tecnologías para acceder al conocimiento, la inmediatez y rechazan los métodos tradicionales de libros de texto.

En base a una publicación en la revista "Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales" que pertenece a la Universidad Veracruzana de México, en su edición nª 5 del mes de julio 2016, se analizó la investigación llamada "Estrategias de enseñanza aprendizaje a utilizar en las generaciones baby boomer, X, Y, Y Z en la educación superior", elaborada por varios docentes de dicha universidad.

La metodología utilizada en la investigación es de tipo explorativa, se tomó en cuenta el conocimiento previamente construido de las estructuras teóricas ya existente, diversos libros, así como autores conocedores del tema.

La importancia de esta investigación reside en la propuesta acerca de la implementación de estrategias educativas para el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que permita tanto a docentes como alumnos de las generaciones "baby boomer, X, Y y Z", llevar a cabo un proceso enseñanza-aprendizaje más significativo.

Luego realiza una breve descripción de cada una de las generaciones y su diferente comportamiento laboral y educativo, como las nuevas generaciones van perdiendo la rigidez y el compromiso, para transformarse en un mundo virtual y de inmediatez.

Se plantea que en el proceso enseñanza-aprendizaje, los docentes que se interrelacionan con los jóvenes de las generaciones señaladas, desde la educación básica hasta la licenciatura, se han dado cuenta que son expertos manejando las TIC, que ya mediante la tecnología acceden al contenido de las clases, al conocer dicha información previamente genera un aburrimiento e impaciencia de muchos de ellos en el aula.

Esta conducta trae el siguiente cuestionamiento: ¿Qué estrategias de aprendizaje se deben proponer que permitan a docentes y alumnos llevar a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje de manera más completa, sencilla y directa, en las universidades del país?

Por lo que hace a las TIC como herramientas utilizadas en el proceso enseñanza-aprendizaje, se ha descubierto que "contribuyen al desarrollo de los procesos cognitivos mejorando la calidad de la formación en la educación superior e importante para responder a los nuevos retos que representa la comunicación y participación de las comunidades universitarias, pues constituyen un espacio adecuado para desarrollar la actividad académica pues tales estrategias no pueden ser ajenas a esta época de globalización y competitividad" (p.41). Como consecuencia se deduce que hoy la educación debe estar actualizada e incluir dichas herramientas para el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno.

Los docentes, cumpliendo el rol de facilitadores pueden enseñar contenidos para acrecentar el conocimiento de sus estudiantes; fomentando la investigación e incentivándolos para que utilicen las TIC, facilitando el envío y acceso a materiales mediante páginas web en donde pueda compartir sus investigaciones, contenidos, tareas, opinar sobre los mismos a través de sitios o páginas propias, redes sociales o plataformas gratuitas e institucionales como Facebook, google drive, Dropbox y teléfonos celulares, entre otros. La duda que se plantea es si todos los alumnos saben cómo utilizarlas.

En conclusión, todas las personas tienen la capacidad para aprender e investigar a través del uso de nuevas tecnologías, también es cierto que las personas de la generación baby boomer es a quienes cuesta más trabajo romper paradigmas informáticos y deben aceptar el reto que significa su actualización en este rubro, donde precisamente las universidades juegan un papel de primer orden, pues además de contextualizar el entorno de aprendizaje, deben incorporar objetivos, método y actividades dirigidas para acompañar este proceso.

Otra investigación más reciente, llamada "Los estudiantes de hoy y las culturas juveniles del siglo xxi" publicada en la revista DIDAC, edición 69, realizada por la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México en el año 2017, tiene como finalidad abordar diferentes temas relacionados con la educación, con el objeto de contribuir a la formación del profesorado. Dentro de esta publicación se seleccionó el capítulo uno de Fernando Escobar Zúñiga, llamado "Algunos rasgos del estudiante universitario en la era digital".

Se utilizó un método cualitativo de tipo exploratorio ya que el fin fue recolectar datos y analizar las interrelaciones entre variables o categorías de análisis con jóvenes universitarios. Como herramientas se utilizaron encuestas con preguntas cerradas.

Los jóvenes están cambiando, en especial a partir de su interacción con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se observó, cómo niños y jóvenes aprenden a través de su interacción con los medios de comunicación y las tecnologías, en un uso independiente, al margen de la escuela. Llama la atención como la educación no formal en este punto toma gran protagonismo, dejando fuera a las instituciones educativas.

El perfil de un alumno universitario, descrito en este estudio, se caracteriza a un joven que depende de su familia, que estudia y trabaja para realizarse personalmente y adquirir conocimiento, aunque no le resta importancia al logro de un mayor estatus socioeconómico por medio del estudio o del trabajo.

En contraposición de lo que se cree, los jóvenes actuales leen más, pero a diferencia de los adultos más grandes, no leen libros de textos, sino los medios de lectura y el tipo de mensajes son las narrativas audiovisuales. Es interesante contrastar con estos datos la idea de Joan Ferrés (2008) sobre la importancia de transformar la acción docente, como lo indica en su libro “La educación como industria del deseo”: modificar el tipo de mensajes atendiendo a estas preferencias y características de los estudiantes.

Se detectó que un poco más de la mitad de los estudiantes prefiere trabajar en forma individual y no en equipo, además deciden, no utilizar medios audiovisuales para hacerlo. El reporte explica esta situación en función que los docentes académicos no estimulan el uso de estas herramientas. Esto con lleva al poco interés e ineficiencia en el aprendizaje.

Los jóvenes utilizan las tecnologías para aprender, aunque no se sabe con precisión qué cantidad, sus búsquedas de información, confiesan, las hacen casi siempre a través de los buscadores de internet (Google, principalmente), pero no validan las fuentes, usan pocas palabras para la búsqueda con conceptos erráticos. Prefieren la información rápida, gráficos en vez de textos y realizan varias actividades al mismo tiempo lo que lleva a poca atención en cada tarea.

Se analizó la categoría de usuarios entre los 18 y 34 años de edad en Estados Unidos, llamados "los milleniales". Si bien el rango de edad no se ajusta de manera precisa a quienes identificamos como “el nuevo alumno”, donde surgieron datos interesantes, acerca de que dispositivos en mano tienen los jóvenes, según este estudio la gran mayoría cuentan con

teléfonos celulares, tablet, laptop, pc de escritorios, reproductores de música, videojuegos, etc.

En conclusión, las tecnologías pueden entenderse como causa y a la vez reflejo de los profundos cambios sociales y personales producidos en el entorno cultural (Ferrés, 2008: 65-75). Estos cambios se deben a la presencia y la interacción de los sujetos con las tecnologías.

En base a las tres investigaciones analizadas, podemos inferir que no se ha encontrado información donde el enfoque principal sea el aprendizaje de las diferentes generaciones en una misma aula, sino a la diferencia intergeneracional entre los docentes y alumnos, y el desafío de actualizarse para poder enseñar las nuevas tecnologías. Otra característica a destacar es que llama la atención como se estandariza los procesos educativos hacia jóvenes universitarios, no teniendo en cuenta que en el ámbito universitario la diversidad generacional es un factor importante, no incluyendo a los adultos o ancianos en dichos procesos. Por último, de las tres investigaciones dos de ellas pertenecen a México, ya que las Universidades publican estas investigaciones, en nuestro país no es un tema del cual se haya trabajado en profundidad a nivel educativo universitario.

Capítulo I: Marco Teórico

"Cada alumno toca un instrumento" y "no vale la pena ir contra eso.
Lo delicado es conocer bien a nuestros músicos y encontrar la armonía.
Una buena clase no es un regimiento marcando el paso,
es una orquesta que trabaja la misma sintonía".
Daniel Pennac

1.1. La construcción del conocimiento

Podemos decir que, en estos días, estamos viviendo en la era de lo instantáneo, todo debe ser inmediato y gratificante. Se piensa en la experiencia de lo vivido para medir la satisfacción del ser humano, pero ¿Se puede trasladar esta inmediatez al ámbito de la educación también?

Cómo menciona Bauman (2007): "El síndrome de la impaciencia transmite el mensaje inverso: el tiempo es un fastidio y una faena, una contrariedad, un desaire a la libertad humana, una amenaza a los derechos humanos y no hay ninguna necesidad ni obligación de sufrir tales molestias de buen grado. El tiempo es un ladrón." (p.24). Por eso nos refiere que estamos inmersos en una modernidad líquida, donde la educación contemporánea como se conocía, donde el conocimiento era un valor duradero para toda la vida, estático y sólidos, deja de ser una ventaja y comienzan a ser reemplazados por nuevos conocimientos experiencias vividas empiezan a tomar mayor protagonismo.

El aprendizaje debe ser continuo, dinámico, actualizarse según en los tiempos que se viven, tener un recorrido académico no garantiza un saber eterno, al contrario, si sólo se acumula, tarde o temprano se agota su vida útil y son desechados.

Por lo tanto, podemos inferir que el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción continua que se va produciendo día a día en el ser humano. Según Carretero (1997), esta construcción se realiza todos los días y depende de los dos aspectos, tanto de la representación inicial que tengamos de la nueva información de la actividad y lo nuevo que desarrollemos.

Varios autores cómo Piaget y Vygtsky, se basaron en estos pensamientos constructivista en el ámbito de la educación, donde los docentes son los encargados de colaborar con esta construcción del conocimiento y asegurar el aprendizaje de los alumnos. Pero a su vez, también influyen directamente sobre esta construcción la interacción social y lo cultural.

Se podrá decir entonces, que "mientras Piaget sostiene que lo que un niño puede aprender está determinado por su nivel de desarrollo cognitivo, Vygotsky piensa que es este último el que está condicionado por el aprendizaje" (Carretero ,1997, p.43). De esta manera se demuestra que la constante capacitación y aprendizaje que nuevos conocimientos, son quienes influyen sobre el desarrollo cognitivo. Por lo tanto, un alumno que tenga mayores oportunidades en acceso a la información y educación, ya sea formal o informal, logrará un mayor desarrollo cognitivo.

Cómo menciona Ausubel, en el texto de Carretero (1997), "aprender es sinónimo de comprender. Por ello, lo que se comprenda será lo que se aprenderá recordará mejor porque quedará integrado en nuestra estructura de conocimientos" (p.45). En base a esta afirmación, es de donde se partirá la investigación, ya que es necesario saber ¿Cómo aprenden los diferentes alumnos? y resulta fundamental que los docentes conozcan las representaciones iniciales sobre de lo que se les va a enseñar y el saber el proceso de interacción entre el conocimiento nuevo y con el que ya poseen. Y aquí es donde vamos a hacer hincapié en el proceso de aprendizaje y no, en el producto final.

Hasta el momento podemos afirmar según Carretero (1997), que existen tres tipos de constructivismo, para que los alumnos aprendan

1) El aprendizaje es de actividad solitaria: basada en la visión de Piaget, Ausubel y la Psicología cognitiva se basa en el individuo que aprende al margen de su contexto social, aprende básicamente en solitario y de manera solipsista.
2) Con amigos se aprende mejor: es un intermedio entre las aportaciones piagetianas, cognitivas y vygotskianas. Se enfoca en que la interacción y el contexto social sobre el mecanismo de cambio y aprendizaje individual afecta positivamente y produce un cambio cognitivo y una modificación de los esquemas.
3) Sin amigos no se puede aprender: esta sería la posición vygotskiana radical, donde mantiene la idea que el conocimiento no es un producto individual, sino social. El

alumno más allá que haga una actividad individual, trae un intercambio social inicial que se pone en juego.

Tomando los distintos aportes que hacen los autores se podría decir que el aprendizaje no sólo depende de lo conocimientos que se enseñan en las instituciones educativas, no se puede analizar en forma aislada, sino que está atravesado por un contexto social y cultural, donde lo cognitivo se va modificando en base a dicha influencia. Así mismo el objeto de esta investigación es conocer qué otros factores podrían influir para que dentro de un aula todos puedan tener las mimas oportunidades de aprendizaje.

1.2. El aprendizaje escolar

En este capítulo, se va abordar sobre la postura vygotskiana sobre la construcción del conocimiento y las diversas estrategias de enseñanzas o prácticas educativas, es importante señalar que se debe entender de qué manera los alumnos aprenden e identifican el rol del docente en dicho proceso.

Se debe comenzar en entender que, para aprender, se debe tener en cuenta el desarrollo previo mental de los alumnos, que está compuesto según esta corriente, en dos niveles, el nivel inicial del desarrollo que tiene el alumno y el nivel de la zona de desarrollo potencial, donde se puede identificar su capacidad de aprendizaje de lo nuevo.

Según Vygotsky se refiere que la Zona de desarrollo próximo (ZD) como: "la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz". (Baquero, 1997, p.3)

En base a esta definición, podemos inferir que los alumnos para tener un correcto aprendizaje, deben tener un cierto acompañamiento en el recorrido de la construcción de estos nuevos conocimientos, donde el rol del docente o de un compañero de mayor dominio sería asistirlo en dicho proceso.

Este auxilio, según la postura vygotskyana, debe cumplir ciertas características, ya que se requiere instancias de buen aprendizaje y enseñanza, ya que es la única manera que se produzca el desarrollo. (Baquero, 1997, p.3). En este punto es donde la enseñanza toma gran protagonismo en el proceso de aprendizaje, ya que son fundamentales qué prácticas educativas van a ser utilizadas para que se logre este proceso de producción de conocimiento exitoso. Por ejemplo, la escritura y las actividades lúdicas, desarrollan zonas de desarrollos próximos, y acompañar el aprendizaje escolar.

A efectos de promover la Zona de desarrollo próximo, existe un dispositivo llamado andamiaje, que toma cierta importancia sobre el aprendizaje escolar. Baquero (1997) define como andamiaje: "a una situación de interacción entre un sujeto experto, o más experimentado en un dominio, y otro novato, o menos experto, en la que el formato de interacción tiene por objetivo que el sujeto menos experto se apropie gradualmente del saber

experto" (p.7). Ésta es una de las tantas estrategias educativas que puede implementar el docente para colaborar con la construcción del conocimiento del alumno.

De esta manera, podemos inferir que el aprendizaje escolar es diferente en cada alumno, donde existen diferentes factores que pueden afectar dicho aprendizaje. El rol del asistente es primordial, donde las prácticas educativas deben ser acordes a la necesidad de cada alumno, según el autor, existen estrategias para acompañar al alumno y que alcance con nuevas herramientas y en el tiempo que corresponda los nuevos conocimientos, posibilitando la producción de conocimiento y un correcto aprendizaje.

1.3 El conocimiento en el aula

Uno de los interrogantes del trabajo de investigación, es sobre la convivencia de los alumnos en el aula, ya que poseen varios de ellos poseen diferente comportamiento y tiempos de aprendizaje. Principalmente se refiera al ámbito universitario.

Tomando en cuenta a la autora Litwin (2009) donde hizo una investigación en aulas universitarias y entrevisto a numerosos profesores universitarios, expertos en sus disciplinas e indagando sobre sus experiencias pedagógicas, podemos mencionar que ellos afirman que se debería tener en cuenta el tiempo del estudiante en las diferentes cátedras universitaria, para un correcto aprendizaje. Muchas veces los tiempos planificados en el currículum educativo llevan un ritmo acelerado el dictado de las clases.

El reconocimiento del tiempo para aprender y el clima en el aula, son conceptos que ayudan a pensar cómo ayudar a los alumnos a aprender, por tal motivo podemos reflexionar sobre la dificultad que se enfrentan los alumnos en el momento de la apropiación del conocimiento cuando existen en una misma aula heterogeneidad de aprendizaje.

Litwin (2009) señala que muchos padres se preocupan por el aburrimiento de sus hijos ya que poseen alto desempeño y no encuentran ningún desafío cognitivo para ellos. Este tipo de situaciones presenta desajustes en la integración del aula y muchas veces las instituciones pretenden homogenizar el aula.

Estas situaciones dejan en evidencia los diferentes ritmos de los estudiantes en adquirir los conocimientos, sin embargo, no se resuelve planteando opciones por fuera del aula para

los alumnos que se aburren, sino que en la mayoría de las veces se acelera con el dictado de contenidos dejando a varios de ellos en el camino.

Las respuestas más efectivas a estas situaciones referidas a la diversidad de tiempos de aprendizaje de los estudiantes son: “la calidad pedagógica de la oferta y de los trabajos que se diseñan para que los estudiantes lleven a cabo la autonomía que se instala para que los estudiantes puedan desplegar sus mejores posibilidades cognitivas.” (Litwin, 2009, p.47)

Es importante que se tenga en consideración que los alumnos no salteen niveles o etapas de desarrollo, por no entender los contenidos, ya que no provocan un progreso sino una desvalorización del tiempo dedicado al aprender. Por tal motivo es fundamental que el rol del docente promueva un conocimiento valioso en el aula, logrando además una buena convivencia entre los alumnos.

1.4 Aulas heterogéneas

Para continuar con el desarrollo de este capítulo, es fundamental entender el concepto de aulas heterogéneas, para ellos se utilizará el texto de Rebeca Anijovich.

Hasta el momento se trabajó sobre la construcción del conocimiento, las diferentes formas de aprendizaje y lo importante de la convivencia en el aula para poder generar un ambiente propicio de enseñanza, por tal motivo se debe hacer hincapié en la función de la escuela tradicional como homogeneizadora de la población.

Según Anijovich (2014), “las escuelas, en tanto instituciones formativas, recibieron entonces el mandato de homogeneizar a la población y colaborar en la creación de un sentimiento nacional a partir de la educación de las generaciones más jóvenes”. Por tal motivo se los separo en las aulas por edades, con la misma vestimenta y enseñándoles el mismo conocimiento a todos por igual. Aquí es donde surge la inquietud de que si todos aprenden por igual.

La homogeneización es sinónimo de igualdad, no hay diferencias, supuestamente todos tienen igual de oportunidades para aprender, esto debería suceder en las instituciones públicas principalmente, ya que el Estado debería garantizar la educación para todos sus habitantes.

La familia, cumple un rol fundamental, se encarga de la educación no formal todos los alumnos ingresan a las instituciones educativas con un capital humano y ese es el punto de partida para la educación formal, que tiene gran diversidad. Perrenoud (1990:234), expresa en Anijovich, que "la misma enseñanza a alumnos cuyas posibilidades de aprendizaje son desiguales, solo es posible que se mantengan las diferencias, entre ellos y, acaso, que aumenten".

El ser humano es diverso, por lo tanto, debe respetarse a cada persona ya que nace con una carga biológica, se desarrolla en diferentes contextos sociales, culturales, económicos y educativos. En la globalización existen además diferencias multiculturales los cuales atraviesan a la educación y la diversidad de alumnos en las aulas.

Según Marchesi y Martín (1998) en el texto de Anijovich (2014), expresan que equidad no es sinónimo de igualdad y abordan tres niveles diferentes de equidad en educación:

1) Igualdad en el acceso: todos los alumnos deben tener un espacio para incluirse en la escuela.
2) Igualdad en el tratamiento educativo: se deben ofrecer currículos, recursos, etapas obligatorias similares para todos los alumnos, pero adecuándolos a partir del reconocimiento de las diversidades, lo cual supone, revisar la manera de organizar la enseñanza y evaluación.
3) Igualdad de resultados: independientemente de su diversidad todos los alumnos pueden alcanzar buenos resultados.

En base a lo analizado anteriormente, se puede decir que, de acuerdo a los tres niveles enunciados, las instituciones educativas tienen el gran desafío de trabajar en lograr un equilibrio entre lo común y lo diverso, entiéndase por común por lo que es accesible y posible para todos. Este nuevo enfoque educativo propone en las aulas heterogéneas un abordaje por parte de los docentes denominado "instrucción diferenciada" (Anijovich, 2014), donde el foco está puesto el reconocimiento de la diversidad de estilos de aprendizaje, tipo de inteligencias e intereses. Los docentes deben realizar un diagnóstico de cada alumno y a partir de esa base comenzar la enseñanza.

Cómo se mencionó, todas las personas pueden aprender y los docentes cumplen un rol fundamental, ya que deben garantizar que dentro de las aulas heterogéneas que la totalidad

de los estudiantes aprendan los contenidos centrales y estimular otros aprendizajes que se acerquen a los intereses de cada alumno. Así mismo, es tan importante también que los alumnos tengan la posibilidad de elegir diferentes propuestas de trabajo, guiados por su tutor o quien lo pueda asistir.

Para finalizar con este tema, se puede decir que las aulas heterogéneas se deberían constituir bajo el concepto de flexibilidad, que consiste en organizar diversos espacios, tiempos, agrupamientos de alumnos, canales de comunicación y el uso de recursos en función de lo que la situación, los objetivos y los contenidos por aprender requieren. A mayor flexibilidad, mayor capacidad tiene un aula y una escuela de contribuir a los propósitos de la educación para la diversidad. (Anijovich,2014)

1.5 Generaciones digitales

En el actual mundo líquido, en el que las fronteras físicas y virtuales se desdibujan, en el que los cambios se producen a gran velocidad, hablar en términos generacionales como se hacía hasta la fecha es un poco incierto. El proceso de transformación y cambio al que asistimos como espectadores y, al mismo tiempo como protagonistas, son tan rápidos y sucesivos que casi no da tiempo a asimilar sus consecuencias y efectos.

El objeto de este capítulo es poder analizar las características de las diferentes generaciones que conviven en un aula, donde se tiende siempre a homogenizar a los alumnos y adaptar el método de enseñanza al modelo generacional actual, los nacidos luego de 1980.

En un mundo cada vez más sofisticado, en pleno proceso de cambio, las diferencias generacionales se desdibujan y ya no vienen determinadas tanto por la edad como por factores socioeconómicos, geográficos, así como por la incorporación y uso que hacen de la tecnología. Y en este sentido se pude explicar que, en algunos casos, los considerados inmigrantes digitales, los nacidos en los años 60 y 70, puedan compartir hábitos tecnológicos que les acercan más a las generaciones posteriores, llegando a identificarse mejor que con personas de su misma edad y quedando relegados en el ámbito universitario. (Cataldi, 2019)

A pesar de las dificultades para establecer líneas o fronteras claras que nos permitan diferenciar comportamientos o hábitos que, en función de la edad, constituyan realmente una generación, es inevitable intentar llevar a cabo una mínima segmentación.

Según Prensky (2011), de forma más o menos extendida, las generaciones desde el final de la segunda guerra mundial quedan enmarcadas bajo estas fechas y denominaciones:

- Baby Boomer: 1946 -1960
- Generación X: 1961-1980
- Generación Y: 1981-1997
- Generación Z: 1998 - 2009

De cara a simplificar y a riesgo inevitable de generalizar, se debe seguir utilizando las etiquetas generacionales, por tanto, la etiqueta Generación Z o Millenials corresponde para englobar a las generaciones más jóvenes que han crecido en los albores de la sociedad digital y que, en algunos casos, se refieren exclusivamente.

Más allá de las fechas de nacimiento de sus integrantes, algunas diferencias son prácticamente imperceptibles, sobre todo en la frontera entre ambas generaciones, principalmente en lo que se refiere a su relación con la digitalización.

En el siguiente cuadro, se muestra una comparación entre las generaciones mencionadas y sus contextos: histórico y cultural, realizadas pon un autor mexicano (Ricaurte y Ortega, 2013) que se puede generalizar al contexto latinoamericano. Como ya se dijo, los años límites pueden variar, según los diferentes autores

Generación	Baby Boomer 1946-1964	Generación X 1965-1980	Generación Y 1981-1997	Generación Z 1998-2009	Generación alfa 2010-2025
Contexto histórico-cultural	Idealista, pacifistas Liberación sexual Libertad de expresión Beatles, Rolling Stone, Elvis Priestley	Guerra fría Críticos activistas Cultura de masas, Trova, Nirvana, Madonna, U2 Migrantes digitales	Globalización, Fin de la guerra fría, Revolución digital, Ambientalistas. Primeros nativos digitales. Britney Spears, Eminem, tecno, reggaeton	Ultramodernidad 11S Guerra de Irak Crisis financiera 2008 Nativos digitales, Hiperconectados, Mulitareas, Justin Bieber Emos	Primavera árabe 2011 Era post panóptica Hackers Snowden. Wikileaks Narcotráfico Conciencia ecológica Hipsters, Uber, Aibnd
Contexto tecnológico	Teléfono de radio, cine, discos de acetato, cámara polaroid, primeras computadoras	TV blanco y negro, TV color, TV por cable, Beta, Atari, celular, Walkman, ARPA; LAN	Teléfono de teclas, beeper, Nintendo, Playstation, CD, DVD, MTV, Nickelodeon, Discman, mp3, www, Yahoo, Hotmail, Windows, email, Chat, Webcam, Disquete. Web 1.0	Cámaras digitales, Google,Wikipedia, You Tube, Celulares 3G, GPS, Web 2.0, Videochat, Facebook, Twitter, Ipod, Iphone, SMS. USB, Netbook, Ipad, Gmail, Bluetooth, Wireleses, Routers, Geolocalizadores.	Web 3.0 Touch, Cámara frontal, Selfie, Spotify, Whatsapp, Waze, Big data, Netflix, Tinder, Snapchat, Instagram, Iwatch

Figura 1: Las generaciones y su contexto tecnológico (Recreado de Ricaurte y Ortega, 2013, p. 19).

El aprendizaje a través de Internet es parte de los Millenials, aprenden lo que les gusta a través de la red, y eso los hace felices y efectivos. Los que son emprendedores, hablan rápido y su pensamiento también es veloz, en cambio las generaciones anteriores tienen otro comportamiento de aprendizaje, más lento, estructurado y utilizando otras herramientas de estudio.

Uno de los desafíos más grandes de la educación es enseñar en la era de teléfonos celulares, ya que, si bien pueden provocar distracciones o falta de atención, pueden ser usados como objetivo educativo a través de estrategias de acceso al conocimiento. Más difícil aún, es enseñar en épocas donde las tecnologías de la comunicación permiten obtener respuestas instantáneas a las demandas, ya que requiere de estrategias adecuadas para su uso como recurso de enseñanza.

Si bien el uso de los smartphones provoca distracciones, en especial la mensajería, y representan un problema para todas las personas, el cerebro de los más jóvenes se adapta más fácilmente al cambio de tareas realizando operaciones de switcheo constante o un cuasi

paralelismo que les permite realizar varias tareas en forma casi simultánea, como los dispositivos multitarea. La inmediatez está presente en todas las actividades, ya que son usuarios del on demand y el delivery,

En el trabajo de investigación de Cataldi (2019), menciona la siguiente figura basada en Manovich (2013), donde se destacan tres características que resultan básicas para el aprendizaje de los millennials, que son:

1) La autodidaxia

2) El mundo digital

3) La gamificación

1) La autodidaxia:	Hoy en día se coexiste con un mundo virtual donde muchas personas pueden recibir la misma clase en diferentes lugares del mundo. Los millennials y sobre todo la Generación Z tienen sus propias reglas, ya que pueden prescindir de la mediación de un tutor, pues ellos mismos se hacen cargo de sus propios aprendizajes, como si la propia red tuviera ya cierta mediación. Se podría argumentar también que los jóvenes de hoy aprenden por su cuenta y especialmente en la web, Cuando un millennial está decidido a aprender algo nuevo, no se dirige una biblioteca o le pregunta a una persona física, simplemente lo "googlea", o pregunta en un blog o ve un tutorial en You Tube sobre ese tema.
2) El mundo digital:	La presencia de Internet en el hogar y en el trabajo les permite estar conectados todo el tiempo, los smartphones cambiaron el modelo y las prácticas culturales, sobre todo entre los jóvenes. Los medios digitales se han tornado imprescindibles y el Wi-Fi se ha vuelto una necesidad tan básica como comer. El aprendizaje no se limita al aula, sino que se expande: el e-Learning y sus variantes, se ha convertido en la herramienta para la educación de calidad con llegada a más personas a menor costo. Esto hace que no existan barreras espaciotemporales. Los contenidos estan accesibles en cualquier momento y lugar, lo que optimiza al máximo los tiempos de aprendizaje.
3) La Gamificación:	El avance de los dispositivos digitales ha creado hábitos digitales que no se podían imaginar tiempo atrás, los videojuegos han evolucionado a través de las diferentes plataformas, desde las consolas hasta las Apps para los smartphones y han llegado a todos los usuarios. La gamificación usada como recurso para la educación posee una gran potencialidad, debido a la atracción de los jóvenes por los videojuegos en contraste con las clases magistrales que los aburre, ya que les resulta muy difícil prestar atención por durante periodos largos. Los nuevos recursos digitales hacen posible que los *millennials* y Generación Z se vinculen a través de: simulaciones, recreando y construyendo procesos del mundo real, juegos, experimentando diversos caminos para resolver problemas. De este modo podrán evaluar diferentes soluciones y puntos de vista ante un problema real.

Figura 3 se destacan tres características básicas para el aprendizaje. (Manovich, 2013; Alonso, 2015).

El aprendizaje de estos jóvenes se puede facilitar, considerando que les resulta gratificante saltar de una cosa a otra, de un tema a otro y volver al anterior, y no centrarse solo en un

tema. Esto probablemente producirá conexiones neuronales diferentes a las que se conoce, ya que se trata de saltos y cambios muy rápidos y de una nueva forma estructurar sus caminos de aprendizaje. Como contrapartidas, son incapaces en su mayoría de leer un libro la forma secuencial y prefieren obtener la información en un en un vídeo de You Tube, siendo la web su principal fuente de consulta.

Debido a lo mencionado anteriormente, los profesores, nacidos en generaciones previas, deben cambiar sus formas de enseñanza, haciendo esfuerzos para hacer sus asignaturas atractivas e incorporar a internet y sus recursos como parte de sus formas de enseñanza. Pero los cambios, deben estar sustentados por las teorías que subyacen en las nuevas formas de aprendizaje.

En este contexto, surge el paradigma de la ciberadicción, autosuficiente y originada por las necesidades sociales, en dicotomía con la escuela o universidad reconocidas por su espacio educativo y regida por su relación con el concepto de autoridad. Cataldi (2019) menciona que "Se observa que el modelo de educación informal ha irrumpido a través de la virtualidad y universalidad de los recursos informativos e instruccionales como los tutoriales, que se pueden consultar en YouTube. Esta informalidad no es excluyente con el modelo de educación formal, basada en las normas institucionales." Dentro de la educación informal, ya existe una cierta formalidad debido a que se requieren aptitudes y habilidades específicas para acceder a estos beneficios.

En general los Millennials son más intuitivos y creativos, son más emocionales, se centran en la comunicación multimedia e hipermedia, y poseen una visión más global e integral de los problemas. Con base en las neurociencias, se observa que esta generación posee un mayor desarrollo de su hemisferio cerebral derecho, lugar donde residen las habilidades humanas. Esto, en contrapartida con la mayoría de los profesores universitarios actuales, que pertenecen a la generación de baby-boomers (nacidos en la posguerra) o a la generación X (nacidos entre los 60 y los 80), quienes deberían cambiar sus formas de enseñanza hacia otras más atractivas en relación a las características propias de los Millennials, sin dejar de lado a las demás generaciones que conviven en la misma aula.

Un estudio publicado por la Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales .Vol. 12 (2019).p.14-21.), menciona que el desarrollo y uso de las tecnologías digitales aplicadas en educación serán claves en la transformación digital del proceso de aprendizaje

a fin de acceder a una nueva educación llamada 4.0. A partir de las nuevas propuestas y posibilidades, el mayor impacto se dará en el uso de las técnicas analíticas de datos de seguimiento de trayectos educativos con el fin de buscar y ajustar las soluciones digitales para el aprendizaje del tipo New Classroom.

Esto se realiza a través de algoritmos que registran y comprueban a través de herramientas inteligentes en forma dinámica y en tiempo real como progresa el aprendizaje de cada estudiante sobre un tema determinado. De este modo el sistema puede recomendar el trayecto óptimo y las formas de aprendizaje más adecuadas para cada estudiante.

Una actividad 4.0 no sólo indica un mayor compromiso con los recursos del mundo digital, sino la adopción de un conjunto de estrategias creativas que se relacionan con dimensiones económica, social y ciudadana nuevas, para una generación que aprende en forma 4.0. El contexto descripto es apto para el surgimiento de nuevos paradigmas que aprovechan la conectividad sin límite entre dispositivos, las comunicaciones móviles y las redes sociales.

1.6 Los Millenials en la Universidad

A continuación, se compararán las características de los estudiantes que forman parte de distintas generaciones, y se hará un foco especial en aquellos que forman parte de la de nominada Generación Net o Millenials.

Usualmente existen diferentes interpretaciones entre la mirada de los docentes universitarios con respeto al aprendizaje de los alumnos y la percepción que tienen los alumnos del rol docente. Posiblemente estas diferencias se deban a una falta de conocimiento intergeneracional y a cómo los aspectos que los caracterizan influyen sobre los estilos que unos y otros poseen para aprender, en particular, sobre lo que los motiva y sobre las estrategias de aprendizaje que utilizan.

La mayoría de los actuales estudiantes universitarios forman parte de una generación que desde el nacimiento está en contacto con las nuevas tecnologías. Para ellos la computadora,

los teléfonos móviles, forman parte de una realidad connatural, equiparable a lo que para las generaciones anteriores son el libro, la agenda de papel y el reloj pulsera. (Daura, 2016)

En lo que respecta a los docentes, por sus vivencias, junto con las particularidades del aprendizaje del adulto, se contactan con el conocimiento y se instruyen en forma lenta, paso a paso, con un mismo orden, enseñan de acuerdo con los modelos de enseñanza recibidos y consideran que los alumnos pueden aprender según su misma perspectiva y con los mismos métodos en su elaboración, como ya mencionamos anteriormente la persona parte de una estructura de razonamiento que domina, para desarrollar otra más compleja o desconocida que, siguiendo la teoría de Vygotsky, se puede identificar con la Zona de Desarrollo Próximo (Vigotsky, 2001).

En el siguiente cuadro se puede visualizar la clasificación y características de los actuales docentes que nacieron antes de la generación Z.

Tabla 1

Características de las generaciones previas a la generación Net

Generación	Integrantes	Hechos históricos
Tradicionalistas	Población que nació entre 1922 y 1945	Coletazos de la Gran Guerra, Segunda Guerra Mundial, surgimiento del comunismo y del capitalismo exacerbado.
Baby boomers	Población que nació entre 1946 y 1964.	Plan Marshall para la recuperación de Europa, Guerra de Corea, Revolución Cubana, construcción del muro de Berlín
X^2	Personas que nacieron entre 1965 y 1979 -fechas que no son exactas ya que dependen del contexto socio-histórico-	Mayo Francés, Guerra de Vietnam, llegada del hombre a la luna, Gran crisis del petróleo, por solo mencionar algunos acontecimientos.

Fuente: elaboración propia

En base a esto, vemos que los nacidos a partir de 1980, llamados Millenials, no atravesaron ninguna crisis mundial importante y no tienen el mismo interés al compromiso a largo plazo ni a lo permanente.

Se puede afirmar que, los estudiantes de las nuevas generaciones dominan la informática más que la lengua materna. Al respecto, algunas investigaciones (Jiménez Vélez, 2013; Piscitelli, 2006, 2009) informan que cada adolescente tuvo 10.000 horas de video juegos, estuvo 10.000 horas hablando por el celular, pasó 20.000 horas frente a la TV y envió un

promedio de 200.000 mails, mensajes de texto o de whatsapp, sin contar las horas que empleó para interactuar por medio de redes sociales.

Esta cualidad les da la posibilidad de realizar varias tareas a la vez, habilidad comúnmente llamada multitarea; de desenvolverse con rapidez y dinamismo en entornos reales y virtuales; y a tener el hábito de querer poseer o alcanzar todo, en el aquí y ahora, con sólo hacer un click o tocar una pantalla.

La inexistencia de una verdad absoluta es propia del contexto cambiante y "líquido" (Bauman, 2002) en el que los adolescentes se encuentran y en el cual las formas de pensar, de aceptar las pautas y las normas de convivencia son inconstantes, mudables y efímeras. Ello junto con otras manifestaciones de la sociedad, dificultan la conformación de un proyecto de vida y la consolidación de la propia personalidad. Por ello buscan en forma permanente algunos referentes a los que puedan reconocer como una autoridad, a los que reconocen por su capacidad para demostrar confianza, por su seguridad y por tener un fin claro hacia el cual orientan sus vidas.

Estos aspectos también afectan, de una forma u otra, en los procesos de aprendizaje que los alumnos llamados Millenials, desarrollan y en los que se muestran activos, sin sentirse necesariamente responsables; ávidos por recibir información clara, útil y rápida, más aún si se presenta en forma gráfica; motivados por realizar varias actividades en forma simultánea; efectivos para trabajar en red (usan el hipertexto, descargan música, chatean y se envían mensajes, todo en el mismo momento); interesados por aprehender a través del juego y no por medio del trabajo académico tradicional (Prensky, 2010).

Nuevos desafíos ya se presentan en el aula universitaria con los miembros de la generación Z, aquellos nacidos a partir de los 2000 y que se diferencian de sus predecesores. En general, tienen la particularidad de ser más impacientes, producto de la inmediatez propia de las TIC; son optimistas e incursionan más rápidamente en el mundo de los adultos, así es como se interesan por estar bien vestidos, por ser vistos y hacer actividades en forma más independiente, sin que los mayores se inmiscuyan en ello (como chatear por WhatsApp y Facebook).

Corresponde hacer mención a una de las particularidades del nivel universitario que, para Rue (2009), se concreta en ser el responsable de promover en sus alumnos un mayor nivel de autonomía o autorregulación, capacidad que se identifica con la noción de "aprender a aprender" y que es indispensable para desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida.

Si bien al comienzo algunos teóricos consideraban que era una capacidad innata que se demostraba en los estudiantes que eran capaces de aprender en forma individual, en la actualidad se sabe que se puede desarrollar y variar con el paso del tiempo, tanto en forma positiva como negativa y es allí en donde cobra un papel crucial la acción que ejerce el docente (Zimmerman, 2002).

Al respecto, Prensky (2010) explica que los profesores, en primer lugar, tienen que aprender a comunicarse con los alumnos utilizando el lenguaje que ellos dominan, lo cual implica transmitir los contenidos en forma más rápida, con profundidad, pero utilizando diversos recursos didácticos de manera que se pueda mantener el foco atencional, en lo que se replica la variación propia de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, en el desarrollo de cada clase se debe cambiar el paradigma desde el que se sitúa el educador y trabajar con estrategias didáctico-pedagógicas que colaboren en la toma de decisiones en pos de desarrollar las capacidades inherentes a este proceso.

Interesa aquí dedicar un espacio especial a las acciones que el docente puede realizar para favorecer la autonomía en el aprendizaje. La valoración de la tarea y la regulación de la ansiedad, no siempre es estimulada por los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje y es el elemento básico para el desarrollo del proceso motivacional.
Existen acciones sencillas que pueden emplearse, entre ellas:

• Transmitir con claridad el "para qué" se estudia una materia o contenido;
• Presentar los objetivos del espacio curricular;
• Profundizar aquellos contenidos que no hayan quedado claros;
• Interrogar a los estudiantes acerca de cuáles son los temas que les interesan y demostrarles que se consideran sus opciones.

Asimismo, la promoción de creencias de control del aprendizaje y de autoeficacia a través de comentarios positivos con los que el estudiante mejore su autoestima y sea consciente de que es capaz de obtener mejores resultados de aprendizaje; como así también de la formulación de críticas positivas dirigidas a la mejora, que permitan modificar las equivocaciones cometidas.

Del mismo modo, existen otras variables que conforman la dimensión cognitiva de la capacidad autorreguladora. Entre ellas se resaltan el pensamiento crítico, la organización y la elaboración, que son características de un aprendizaje profundo porque permiten estructurar, vincular y elaborar el propio conocimiento y adoptar una postura personal frente al mismo. Para desarrollarlas puede optarse por utilizar estrategias de intervención directas (como el interrogatorio, con el que se propicie la expresión de las ideas personales y el estudio previo; la exposición) o indirectas (por ejemplo, la resolución o construcción de casos).

Los cambios de la época impactan, necesariamente, en cómo se desarrolla el proceso educativo y en los recursos que se implementan para estimular nuevos aprendizajes; no obstante, no debería influir en cómo se comprende su finalidad, que es la de promover todas las potencialidades en el sujeto que aprende. Pero no cabe duda que se precisa un cambio de paradigma al sistema de enseñanza tradicional de las universidades.

Ello implica, necesariamente, conocer al sujeto que aprende en el nivel universitario: cómo es, cuáles son sus características generacionales, descubrir cuáles son sus principales motivaciones y aspiraciones en la vida, cuáles son las actividades que promueven en él una mayor creatividad y qué es lo que necesita para adquirir una mayor autonomía para aprender, considerándola como la capacidad que permite seleccionar metas académicas y regular las variables cognoscitivas, afectivo-motivacionales, comportamentales y contextuales para alcanzarlas.

Sin duda, este cambio requiere de un mayor esfuerzo por parte de quienes enseñan; sus clases no tendrán que pasar por utilizar más o menos recursos tecnológicos, que son los que

dominan los actuales alumnos, sino en primer lugar en dominar los conocimientos que transmite y de poner todos los esfuerzos necesarios para que sus estudiantes los aprendan significativamente.

En segundo lugar, el punto crucial y que fundamenta el anterior, tendrá que conocer claramente cuál es el fin que pretende alcanzar con cada grupo de alumnos teniendo en cuenta el plan de estudios y el perfil del egresado; en esto también juega un papel imprescindible la escucha y la capacidad de empatía. En tercer lugar, ya en el momento de preparar cada clase y de comenzar a darla, el docente tiene que tratar de que ésta favorezca la asimilación de nuevos conocimientos, utilizando las estrategias didácticas adecuadas en el momento oportuno y en relación con los conceptos que se quieren transmitir; para ello, tendrá que pensar en lo que motiva a sus alumnos y no en lo que a él le gusta o hizo en su rol de estudiante y considerar las diferencias generacionales fundamentales que existen entre él y sus alumnos.

En cuarto lugar, durante la clase, aprovechar muy bien el tiempo; aquí será importante recordar que el foco atencional de los alumnos de la actualidad es menor, por lo que los momentos más importantes de una clase son el inicio y el final, será allí entonces en donde habrá que utilizar recursos que originen la sorpresa de los alumnos en uno y otro momento Por último, trabajar con mentalidad ética en todo momento, a fin de que cada alumno conozca todas las etapas del proceso de enseñanza-aprendizaje, incluida la evaluación y sus características.

1.7. Adultos mayores en la educación

En base al texto de Psicología Evolutiva y el concepto de “historia cognitiva”, derivada de la estructura cognitiva funcionante y experiencias formales e informales, desarrollada por Piaget (1970), donde toda persona en la etapa de la adolescencia logra que la construcción de las estructuras cognitivas lleguen a la culminación con el pensamiento formal , pero así mismo tienen la posibilidad de ir reorganizando a lo largo de la vida, pudiendo ampliar sus conocimientos y enriquecerlos pero dentro de los limites estructurales, sumando experiencias y desarrollando el nivel intelectual.

En la vejez, donde se entiende que en la mayoría de los casos ya han alcanzado su máximo nivel cognitivo y el pensamiento formal, su desarrollo intelectual está directamente relacionado con la capacidad que tuvo a lo largo de su vida para enriquecerse, aprender conocimientos y adquirir experiencias. En los primeros años de vida es donde la plasticidad y el potencial cognitivo está en su máxima capacidad para desarrollarse, pero muchas personas no tienen la posibilidad de estimularlo o acceder a estos conocimientos nuevos, una de estas razones puede ser su nivel socioeconómico , en nuestro país en el ámbito universitario las personas mayores que han alcanzado mayores nivel de estudios tiene más posibilidad de seguir estudiando, ya sea a nivel universitario o en talleres informales, esto está directamente relacionado a su historia cognitiva. Su rendimiento intelectual dependerá no solo de su estructura cognitiva alcanzada, sino de sus experiencias de aprendizaje y toda la información que obtuvo a lo largo de su vida. (Psicología, sociedad y cultura, UBA, 2004)

Según Ausubel (1978), los nuevos conocimientos se adquieren en función de las estructuras formadas por los ya adquiridos. Esto se refiere a que las personas mayores van a poder aprender en base al bagaje de ideas previas que ya tenían. Por tal motivo si durante su vida, no tuvieron acceso una educación formal y además no se pudieron enriquecer con cierta información a nivel académico, resulta muy difícil que en la vejez tengan interés por aprender o las mismas posibilidades de estudiar que otros que si la tuvieron. (Psicología, sociedad y cultura, UBA, 2004)

Elichiry (cómo se citó en Chardon,2010) señala que “el aprendizaje del sujeto educativo, en todas las edades del desarrollo humano, implica una relación de equilibrio entre dos aspectos complementarios: continuidad y novedad”. De esta manera podemos inferir que la continuidad en los adultos mayores se refiere a su saber previo, su experiencia, la historia de su aprendizaje, pero se cree que el desarrollo comienza a decaer por la concepción que se tiene de la vejez ligada a la enfermedad y falta de productividad.

El lugar que nuestra sociedad deja para la vejez ha grabado en la memoria de esta generación como una “clase pasiva” que ha perdido su poder de producción, creación y, en ciertos casos, sus responsabilidades, llevándola a un estado de niñez. En los últimos 75 años, por el avance del mercado por sobre el Estado, así como explica la autora, se ha fragmentado como nunca antes a las generaciones entre sí. El avance tecnológico nos obliga a “saber

buscar y saber hacer" para formar parte activa de la sociedad y no sólo la mera repetición como lo fue en otro momento histórico, donde quizás aquello era suficiente. (Chardon ,2010)

En la actualidad, gracias a estudios, estadísticas, entrevistas y artículos periodísticos, se puede verificar cómo en el imaginario popular, gran cantidad de adultos mayores que no quieren ser expulsados de la sociedad activa. La resignificación de los lugares que ocupamos en la sociedad es un trabajo de todas las generaciones en todo momento. Es una reflexión activa, necesaria y ardua, pero que acorta esa grieta generacional que se ha acrecentado en estos tiempos.

Como menciona (Chardon,2010), esta reflexión crítica invita a encontrarse y enfrentar los prejuicios de las instituciones que a su vez forman subjetividades, como la familia, la escuela, que se encarga formar y reproducir individuos. Las formas de pensar, ver y valorar al otro, en este caso al adulto mayor, son construcciones sociales que deben ser dinámicas.

Con respecto a las nuevas tecnologías, gran cantidad de adultos mayores valoran su autonomía y aceptan el desafío de nuevos aprendizajes, esta motivación está relacionada con cierta lógica de lo significativo/familiar, por ejemplo, nietos en el exterior, juegos de computadora, etc. Lo importante es que ellos tomen sus propias decisiones y elijan actividades y lugares fuera del entorno familiar o los determinados por la sociedad.

1.8: Nuevas Tecnologías

En este capítulo se va a analizar la aparición de las nuevas tecnologías en el sistema educativo y el gran desafío de encontrarles un sentido pedagógico y didáctico potente para que los docentes puedan reinventar los métodos de enseñanza. Para ello se tomó como referencia la investigación y análisis que hizo la docente Mariana Maggio en su libro "Enriquecer la enseñanza".

Según Maggio (2012), "El más importante es el lugar que hoy ocupan las nuevas tecnologías en relación con los modelos en que el conocimiento se produce y difunde, y por ende la necesidad epistemológica de su inclusión en las prácticas de la enseñanza. Aunque podamos reconocer, al mismo tiempo, que tal vez no haga falta tanta tecnología para satisfacer dicha necesidad".

En primer lugar, se busca encontrar un primer marco para el análisis y el desarrollo de propuestas en las que las nuevas tecnologías se integren con sentido didáctico en los proyectos educativos y en las prácticas de las enseñanzas, ya que hay cambiado la forma de aprender de los alumnos.

Los niños y jóvenes viven inmersos en la realidad social y cultura. Los medios de comunicación de masas, especialmente la televisión y los entornos tecnológicos para aquellos que tienen acceso, crean una realidad de tiempo presente que para ellos es de alto impacto y genera nuevas formas de subjetividad. Hoy, las redes sociales arrasan a la hora de construir espacios que para muchos de nuestros alumnos son tan genuinos como en otros tiempos lo fueron el barrio, la plaza o el club.

Para ellos hay vida ahí, ocurren cosas, las relaciones se desarrollan, el otro se vuelve menos extraño cuando cuenta qué está haciendo o publica cómo se siente en las redes sociales. Se puede decir que quien no se encuentra en ella, no existe. Cuando llegan a la escuela, en ocasiones pueden sentir que la vida se interrumpe para dar lugar a un desarrollo de temas que no tienen nada que ver con ese mundo en el que viven. Esto no pasa siempre y no necesariamente es así. Pero en muchas oportunidades lo que sucede en la escuela es vivido como un mundo paralelo artificial frente a lo que sucede en el afuera, y da lugar a una sensación de no pertenecer que se convierte en un obstáculo para la compresión y el aprendizaje.

La autora explica que existe una enseñanza poderosa, formulada en el tiempo presente, donde se parte de la base conocida teórica, pero los docentes deberían entender el presente y construir en movimiento para hacer creaciones didácticas. Cómo menciona la siguiente metáfora "si el conocimiento se mueve, la propuesta de enseñanza no puede estar fija". Si se va a enseñar un tema, como se realiza desde hace 5 años, debería prenderse una luz de alerta para indicar que algo está fallando

Todo lo nuevo es una complejidad para los docentes que trabajan con numerosos grupos de alumnos y varias instituciones, ya que las condiciones laborales actuales no son óptimas y la escuela moderna de la sociedad industrial se convierte es un artificio para una sociedad diferente.

También el presente de los alumnos, es complejo, ya que cada uno tiene su historia, familia, contextos en su hogar, realidades cotidianas diferentes, que afectan tanto lo físico como emocional, y sus preferencias, entre muchísimos otros elementos que definen su presente. Esto constituye el entramado subjetivo que puede ser fértil para la enseñanza. El desafío por parte de los docentes, es poder reconocerlo y lograr explorar en cada uno el deseo del saber, que la comprensión tenga lugar y el aprendizaje perdure en el tiempo. Si esto no se logra, es posible que sólo unos pocos alumnos aprendan, pero difícilmente sea la mayoría.

Los docentes saben que el conocimiento se construye, pero muchas veces, por la presión que generar cumplir con los tiempos del currículo, siguen el camino de la trasmisión conceptual con la esperanza que los alumnos escuchen y espontáneamente, construyan en lugar de repetir de forma mecánica.

Hoy en día los nuevos entornos tecnológicos tienen un enorme aporte para hacer que los mismos alumnos puedan construir sus conocimientos y generen nuevas propuestas con lo que aprendió.

Pero aquí, aparece una analogía con respecto a la tradición heredada en el aprendizaje, el cuaderno y la carpeta de papel siempre ocuparon un papel central en la educación de un aula, junto a ello, escribir al dictado, copiar del pizarrón y resolver ejercicios en clase, y hoy sigue siendo parte importante de la actividad escolar. Pero al aparecer los nuevos entornos tecnológicos podrían reemplazar este papel y lápiz, para hacerlo más simple y eficiente. La autora plantea que para que puedan convivir se debe desarrollar encuadres y estrategias adecuadas para desarrollar en conjunto la construcción del conocimiento.

A través de los diferentes trabajos en clase, el docente puede aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para crear un escenario pedagógico de nuevo tipo, donde los procesos cognitivos no solamente son más complejos, sino que pueden ser, a su vez, potenciados por las posibilidades que ofrece el hecho de volver los más explícitos en términos de procesos, en pos de la construcción de conocimientos sólidos y sofisticados

Estudios recientes señalan que estudiantes universitarios mencionan a su computadora como la herramienta primaria para acceder a la información y a las noticias. (Cisco, 2011). El hecho de que sea el medio de acceso a la web a la hora de buscar información, ofrece un valor enorme en términos didácticos. La web permite acceder a las fuentes, no solamente en

su carácter de materiales de valor testimonial, sino también a las personas u organizaciones que las generan. Sobre este punto es importante que el docente acompañe a los alumnos para elaborar criterios adecuados para establecer la confiabilidad y validez de lo que encuentran.

Por último, según Maggio (2012), la creación pedagógica para los docentes como centro en el proceso educativo, se apoya de tres pilares críticos, el primero se refiere a maximizar el aprovechamiento de los entornos tecnológicos en los procesos de especialización de los docentes, deben formarse, informarse, actualizarse y conectarse con colegas, para tener todas las herramientas disponibles a la hora de enseñar.

El segundo pilar lo constituye la búsqueda creativa en el plano curricular y didáctico, romper con el molde y la rutina, generando nuevas propuestas para la enseñanza, experimentando y jugando.

Y el tercer y último pilar, es la posibilidad que tiene el docente de imaginar los entornos tecnológicos que requieran para llevar adelantes las propuestas creativas pensadas para cada grupo de alumno, este punto es clave en nuestra investigación, ya que en que además dentro del mismo grupo no todos tienen el mismo conocimiento o acceso a las nuevas tecnología, por tal motivo es fundamental que el docente conozca en profundidad a éstas, para acompañar la utilización de las mismas y elegir las más eficientes en cada caso.

Capítulo 2: Marco Metodológico

El objetivo de la investigación consiste en describir y comprender de qué forma aprenden las nuevas tecnologías los alumnos de aulas heterogéneas, en el ámbito universitario.

La metodología utilizada para este trabajo es la de investigación no experimental, de tipo descriptiva y de corte transversal, cuya técnica de recolección de datos es de observación en su primera etapa, dos entrevistas virtuales y posteriormente un cuestionario digital a 50 alumnos de la diplomatura Universitaria en Organización de Eventos en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y en el Centro Universitario de Chivilcoy durante el año 2019/2020.

Dada la naturaleza cualitativa de nuestra investigación se opta por el estudio de las respuestas de los cuestionarios realizados y de la observación que se realizó en el aula en primera instancia, ya que permite conformar una base de información a partir de conversaciones, recuerdos y lecturas de diversas fuentes, que posibilite contar con información para entender las formas de aprendizaje de las nuevas tecnologías de los alumnos en aulas heterogéneas.

Este tipo de investigación permite a través del diálogo incorporar lo que los sujetos dicen, reconstruir sus experiencias, reflexiones, pensamientos tal como son expresadas por ellos mismos, (Pérez, 1998, p48), a través de conversaciones que transmiten y comunican información. Por lo tanto, la investigación cualitativa permite un enfoque flexible, que considera a los sujetos y, por ende, varía y/o profundiza en aspectos nuevos que pueden presentarse en el marco de estudio.

Una de las características del diseño cualitativo es ser inductivo, lo que permite una flexibilidad a medida que avanza la investigación. Esto tiene relación con lo que formula J. Ruiz Olebuénaga, cuando expresa que el "investigador define su problema como el sondeador que busca agua, gas o petróleo y decide el punto de perforación para iniciar su búsqueda" (Ruiz 1996, p54). Esta mirada permite "un escenario desde una perspectiva holística, donde las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo" (Pérez, 1998, p49)

Según Sampieri (2010), una investigación cualitativa puede ser escrita, verbal y no verbal y tiene las siguientes características.

- Es una práctica descriptiva e interpretativa sobre los fenómenos
- No es estadístico
- Las fases de investigación no son necesariamente lineales (es más flexible)
- En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis
- Se basa en la lógica inductiva (va de lo particular a lo general), explora y describe, para luego generar perspectivas teóricas.
- Busca ahondar en los fenómenos para comprenderlos en profundidad

Dentro del marco cualitativo se utilizó el estudio descriptivo, ya que se busca describir la forma de aprendizaje a partir de análisis de las variables planteadas anteriormente, El estudio se relaciona con el participante a través de la recolección de la información o datos que permiten identificar y describir de forma independiente los diferentes componentes que están en los objetivos de la investigación.

La investigación es no experimental ya que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Sampieri (2010), explica que "…en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador". Las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

Se puede inferir que además es el diseño bajo este enfoque no experimental, de corte transversal o transeccional, ya que, se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo. En las diferentes encuestas se realizará una comparación de las respuestas entre las diferentes generaciones digitales en un momento determinado, que es el actual.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.
En ciertas ocasiones el investigador pretende hacer descripciones comparativas entre grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores. (Sampieri, 2010)

Por tal motivo en este trabajo se diseñó un cuestionario de respuesta mixta (abiertas y cerradas), como instrumento de recolección de datos.

En lo referente a los cuestionarios, la población de alumnos de la diplomatura Universitaria en Organización de Eventos en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y en el Centro Universitario de Chivilcoy asciende a 150 alumnos aproximadamente. La muestra se realiza sobre un total de 50 cuestionarios digitales realizados a alumnos que cursaron durante el año 2019 y el primer cuatrimestre 2020.

Además, para el desarrollo de este trabajo, se utilizó como referencia el proceso de investigación descrito por el Sampieri (2010) que donde dentro del proceso cualitativo se encuentran 9 fases (p.25)

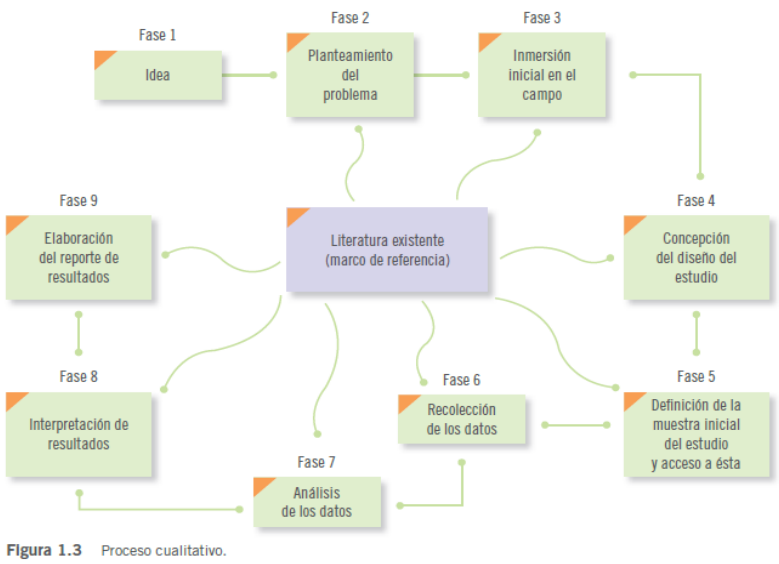


Figura 1.3 Proceso cualitativo.

Capítulo 3: Análisis de datos

Como herramienta de indagación, se utilizó un cuestionario cerrado de 15 preguntas por medio de la plataforma de Google form a 50 alumnos, de los cuales respondieron 46 por este medio.

A su vez se realizó una entrevista virtual a 2 alumnos de diferentes generaciones digitales para indagar con más profundidad las mismas preguntas, a través de la plataforma ZOOM con una duración de 40 min aproximadamente cada una.

La matriz de datos está confeccionada de acuerdo a las categorías de análisis que son las siguientes:

- Perfil de los alumnos.
- Recursos de aprendizaje.
- Incorporación de nuevas tecnologías.
- El comportamiento en la Universidad.

Se seleccionaron dichas categorías ya que son importantes para la investigación y el desarrollo del marco teórico, donde se podrá analizar las respuestas y elaborar un análisis sobre cómo aprenden los alumnos en aulas heterogéneas en el ámbito universitario.

3.1: Análisis de las encuestas a los alumnos

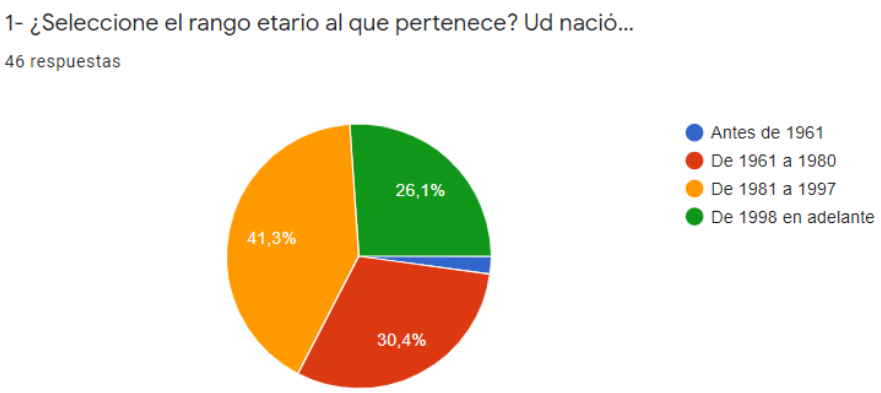
CATEGORÍA DE ANÁLISIS: PERFIL DE LOS ALUMNOS

En esta categoría se trabajo sobre el perfil de los alumnos que participaron del cuestionario, como se mencionó anteriormente, según Sampieri (2010), una investigación cualitativa puede ser escrita (por medio de un cuestionario digital) y verbal (por medio dos entrevistas por la plataforma ZOOM). Donde se pudo obtener información acerca de los diferentes comportamientos de los alumnos de la Diplomatura Universitaria en Organización de Eventos, tanto en la UNTREF cómo en el Centro Universitario de Chivilcoy.

A modo de resumen y con el objetivo que visualmente se pueda mostrar las 48 respuestas de los alumnos, se muestran gráficos de cada pregunta, cómo se mencionó no se tienen en cuenta los porcentajes ni los números, sino que se analizan las respuestas de manera descriptiva e interpretativa.

La importancia de esta categoría es rasgos principales de los alumnos que nos van a permitir desarrollar el análisis con mayor profundidad con respecto a su rango etario, su trayectoria educativa, su situación laboral y/o universitaria.

Pregunta 1:



Inicialmente todos los actores participantes completaron a que generación digital pertenecen, sin que ellos sepan dicha clasificación sólo a fin de analizar luego su comportamiento de aprendizaje donde la edad es uno de los ejes de esta investigación.

En las repuestas podemos visualizar que están presente las 4 generaciones digitales. Dicha clasificación surge según Prensky (2011), de forma más o menos extendida, las generaciones desde el final de la segunda guerra mundial donde quedaron enmarcadas entre estas fechas y denominaciones.

Se pudo identificar que tiene mayor presencia los llamados Generación Y (nacidos entre 1981 y 1997) seguidos de la Generación X (nacidos entre 1961 y 1980). En tercer lugar, se encuentran los Millenials (nacidos a partir de 1998) y por último en mucho menor medida los Baby Boomer (nacieron antes de 1961). Todos ellos conviven en la misma aula e interaccionan con los docentes y entre sus pares

Pregunta 2: ¿Máximo nivel de estudio?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Primario completo				
Secundario completo				
Diplomatura universitaria		7	5	12
Terciario completo	3	10	6	
Universitario de grado completo		2	3	
Otro:				

Pregunta 3: ¿Actualmente está estudiando?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
sí		10	7	9
no	3	9	7	3

Pregunta 4: Antes de comenzar la Diplomatura Universitaria en Organización de Eventos, ¿Cuánto tiempo transcurrió desde la última vez que estudio en una institución?

Generaciones Digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
menos de 12 meses			8	11
de 1 a 5 años		5	5	1
de 5 a 10 años	1	10	1	
más de 10 años	2	4		

Pregunta 5: ¿Cuál es su profesión o trabajo actual?

Generaciones Digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Jubilados	1			
Área Salud		3		
Docentes	2	2		
Empleados administrativos		7	4	2
Área Eventos		2	2	1
Emprendedores		2	6	2
Área Turismo			2	1
Ventas		3		2
Desempleados				4

La segunda, tercer y cuarta pregunta indagan sobre su trayectoria educativa, su nivel máximo de estudio que tienen los entrevistados, ya que "mientras Piaget sostiene que lo que un niño puede aprender está determinado por su nivel de desarrollo cognitivo, Vygotsky piensa que es este último el que está condicionado por el aprendizaje" (Carretero ,1997, p.43).

Por tal motivo es relevante conocer cuál es el nivel de estudio que ingresan a la universidad, el punto de partida de sus conocimientos y cuanto tiempo hace que vienen ejercitando el hábito de leer y estudiar. Lo que nos da información sobre la estimulación sobre su desarrollo cognitivo.

En este análisis se pudo demostrar que los alumnos pertenecientes a la generación, baby boomers tienen muchos años sin estudiar, a pesar de tener terciarios completos y ser profesionales. Esto se relaciona según el texto de Psicología Evolutiva y el concepto de "historia cognitiva", derivada de la estructura cognitiva funcionante y experiencias formales e informales, desarrollada por Piaget (1970) donde menciona que en la vejez, es donde se entiende que en la mayoría de los casos ya han alcanzado su máximo nivel cognitivo y el pensamiento formal, su desarrollo intelectual está directamente relacionado con la capacidad que tuvo a lo largo de su vida para enriquecerse, aprender conocimientos y adquirir experiencias. Su rendimiento

intelectual dependerá no solo de su estructura cognitiva alcanzada, sino de sus experiencias de aprendizaje y toda la información que obtuvo a lo largo de su vida.

Algo similar sucede con la generación X, donde hay varios alumnos que también hace más de 5 años y algunos hasta más de 10 que no estudian, habiendo estudiado en los primeros años luego de finalizar el secundario, carreras terciarias y/o universitarias.

En cambio, las generaciones más jóvenes como la Y y Millenials, la brecha es mucho más corta de la finalización de su escolaridad o carreras de base, por lo tanto, la mayoría sigue estudiando o no supera los 5 años de no estudiar.

De esta manera, podemos inferir que el aprendizaje escolar es diferente en cada alumno, donde existen diferentes factores que pueden afectar dicho aprendizaje. El rol del asistente es primordial, donde las prácticas educativas deben ser acordes a la necesidad de cada alumno, según Baquero (1997), existen estrategias para acompañar al alumno y que alcance con nuevas herramientas y en el tiempo que corresponda los nuevos conocimientos, posibilitando la producción de conocimiento y un correcto aprendizaje.

Así mismo, no se pudo identificar en base a las generaciones digitales, diferencias significativas en la pregunta de que, si siguen estudiando actualmente, ya que sólo una pequeña diferencia de los más jóvenes que les interesa seguir capacitándose actualmente.

La última pregunta se realizó para indagar sobre la profesión o trabajo actual, para poder corroborar si pudieron aplicar lo aprendido y trabajar dentro del rubro de los eventos. La gran mayoría trabaja en otros rubros o en emprendimientos propios. Cabe destacar que las generaciones más jóvenes tienen trabajos en su mayoría de jornada completas, ocupando gran cantidad de horas al trabajo y expresando tener poco tiempo para el estudio.

CATEGORÍA DE ANÁLISIS: RECURSOS DE APRENDIZAJE

Se confecciono esta categoría para conocer entre los alumnos consultados que tipo de recursos de aprendizaje utilizan y eligen para estudiar. Analizar dicha elección según a la generación digital que pertenezcan.

A su vez de acuerdo a su nivel socioeconómico a que dispositivos electrónicos para estudiar pueden acceder y su poseen conocimientos para su manejo.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de recursos utiliza para estudiar?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Solo lectura en papel				
Lectura y subrayado	1	4	3	
Lectura y confección de resúmenes escritos	2	15	11	8
Lectura en dispositivos digitales				4
Otro:				

Pregunta 7: ¿Qué dispositivos electrónicos utiliza para estudiar?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Computadora de escritorio	2	2	2	
Computadora portátil	1	14	10	8
Tablets		1	1	
Smartphone		2	1	4
Otros				

Pregunta 8: ¿Cuenta con ayuda de otras personas para estudiar?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Compañeros	1	12	12	12
Amigos				3
Familiares	2	1	1	
Clases de apoyo particulares				
otros nadie		2	1	1

Analizando las repuestas de esta categoría con respecto a la pregunta 6 el tipo de recursos utilizan los alumnos al momento de estudiar, su gran mayoría lee y realiza resúmenes escritos, para poder fijar y consolidar los conocimientos. Las nuevas generaciones, cómo los Millenials unos pocos sólo utilizan lectura digital en diferentes plataformas.

La mayoría de los actuales estudiantes universitarios forman parte de una generación que desde el nacimiento está en contacto con las nuevas tecnologías. Para ellos la computadora, los teléfonos móviles, forman parte de una realidad connatural, equiparable a lo que para las generaciones anteriores son el libro, la agenda de papel y el reloj pulsera. (Daura, 2016)

En la siguiente pregunta sobre los dispositivos electrónicos que utilizan en su mayoría cuentan con computadoras portátiles, por su comodidad en el traslado y manejo. De a poco se van reemplazando las computadoras de escritorios y los otros dispositivos como tablets, smartphone se utilizan en menor medida en los más jóvenes.

La última pregunta de esta categoría se refiere si cuentan con ayuda de otras personas en el momento de estudiar. Nuevamente hubo coincidencia en la mayoría de las respuestas de todas las generaciones digitales, donde se sienten muchos más cómodos estudiando con sus pares. Tanto en el aula como fuera de ella.

CATEGORÍA DE ANÁLISIS: INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

En esta categoría se analiza cómo los estudiantes incorporan las nuevas tecnologías en su vida, tanto cómo herramienta de estudio, cómo de entretenimiento y/o con fines laborales, medir que conocimientos y manejo tienen de las mismas, la existencia de redes sociales, páginas webs, apps, etc.

También a fines educativos ¿cuáles son las que conocen?, ¿cuáles eligen y que dificultad encuentran según su rango etario.

Por último, en el aula, con respecto al material de apoyo que utilizan los docentes actualmente con cuales se sienten más cómodos en el momento de aprender.

9- ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Facebook	3	8	2	
Instagram		9	6	6
Youtube		1	4	3
Pinterest		1		
Tik tok				2
Snapchat				1
Otros wsp			2	

10 - En el momento de aprender las nuevas tecnologías (Redes sociales, páginas web, apps, etc.), ¿cuál cree que es su mayor dificultad?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
La complejidad de los contenidos de cada materia		1	4	5
La falta de conocimiento previo	3	15	7	1
La forma de enseñanza de los docentes		1		1
Falta de acceso a internet		1		
Falta de interés acerca del tema		1	3	5
Otros				

11- Cuando busca información para aprender nuevos temas, ¿por qué medio lo realiza?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Por buscadores de internet (Google, etc.)		9	9	7
Por redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)			1	3
La forma de enseñanza de los docentes	1	4	1	1
Libros digitales			2	1
Libros de papel	2	4	1	
Cursos, talleres presenciales		2		
otros				

12- Teniendo en cuenta el material de apoyo que utilizan los docentes en las clases ¿Con cuál de las siguientes opciones se siente más cómodo para aprender?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Explicación en forma oral		1	4	
Explicación escrita en el pizarrón	2	9		
Proyección con material visual	1	5	10	6
Videos audiovisuales		4		5
App interactivas de estudio				1
otros				

Analizando la primera pregunta de esta categoría, se puede identificar con claridad las preferencias de acuerdo a las generaciones digitales, cómo se mencionó durante la investigación, la clasificación según el rango etario está relacionado principalmente a que muchos alumnos ya son nativos digitales cómo los Millenials que nacieron ya inmersos con

las nuevas tecnologías y los inmigrantes digitales que son las generaciones previas, quienes tuvieron que aprender.

Como mencionamos anteriormente dentro de la globalización y el constante avance tecnológico, las diferencias generacionales se desdibujan y ya no vienen determinadas tanto por la edad como por factores socioeconómicos, geográficos, etc. Y en este sentido se pude explicar que, en algunos casos, los considerados inmigrantes digitales, los nacidos en los años 60 y 70, puedan compartir hábitos tecnológicos que les acercan más a las generaciones posteriores, llegando a identificarse mejor que con personas de su misma edad y quedando relegados en el ámbito universitario. (Cataldi, 2019)

Por tal motivo los alumnos baby boomers utilizan Facebook cómo principal red social que tiene un público de personas mayores, ya que fue la primera en aparecer y por su baja complejidad de uso, a medida que pasamos de generación, van incorporando redes sociales más modernas como Instagram y YouTube que hoy son las más utilizada. Y sólo los más jóvenes utilizan las nuevas plataformas cómo Tik tok y Snapchat que su público es joven y se basa en música y videos de entrenamientos principalmente de muy corta duración.

En esta instancia del cuestionario se comienza a profundizar el uso de la tecnología en los alumnos de acuerdo a su rango etario, en su mayoría coinciden con las opciones utilizadas alumnos pertenecientes al mismo rango etario. Y se evidencia que su mayor complejidad de aprendizaje es el conocimiento previo del uso de dichas tecnologías.

Al respecto, Prensky (2010) explica que los profesores, en primer lugar, tienen que aprender a comunicarse con los alumnos utilizando el lenguaje que ellos dominan, lo cual implica transmitir los contenidos en forma más rápida, con profundidad, pero utilizando diversos recursos didácticos de manera que se pueda mantener el foco atencional, en lo que se replica la variación propia de las nuevas tecnologías. Por tal motivo vemos reflejado en las 2 últimas preguntas, que los alumnos de mayor rango etario siguen optando por la explicación clásica en el aula por los docentes, pero así mismo la información en todas las generaciones vemos que las buscan por internet en buscadores cómo Google, completando la educación formal con la informal fuera de las instituciones.

Estudios recientes señalan que estudiantes universitarios mencionan a su computadora como la herramienta primaria para acceder a la información y a las noticias. (Cisco, 2011). El hecho de que sea el medio de acceso a la web a la hora de buscar información, ofrece un valor enorme en términos didácticos.

CATEGORÍA DE ANÁLISIS: ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD

Por último, se trabajo sobre esta categoría para analizar el comportamiento de los alumnos en la universidad y sus preferencias a la hora de estudiar y aprender nuevos conocimientos.

Al mismo tiempo indagar el tiempo que le dedican a estudiar de acuerdo a las generaciones digitales analizadas y si es una variable que influye en el aprendizaje.

13- Cuando los docentes envían el material de estudio ¿Cuál de estas opciones prefiere?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Estudiar solo		4	6	4
Estudiar en grupo		4		
Estudiar solo y luego pedir ayuda a los compañeros		10	6	7
Estudiar en grupo y luego pedir ayuda al docente.	3	1	2	1
Pedir ayuda al docente de cómo estudiar				
Otros				

14- En el momento de hacer trabajos en clase, Ud. prefiere…

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
Trabajar solo			4	6
Trabajar en grupos con compañeros de edades similares		5	9	4
Trabajar en grupos con compañeros de diferentes edades	2	2		
No tiene ninguna preferencia	1	12	1	2

15- Semanalmente, ¿Cuánto tiempo le dedica al estudio luego de la clase?

Generaciones digitales	Baby Boomers	Generación X	Generación Y	Millenials
2 a 4 horas			6	7
4 a 6 horas	3	12	4	5
6 a 8 horas		4	4	
Más de 8 horas		3		

En base a las preguntas realizadas la mayoría de los alumnos optan por estudiar solos o con sus pares, es algo que coinciden en la mayoría de las generaciones.

Sin amigos no se puede aprender: esta sería la posición radical vygotskiana, donde mantiene la idea que el conocimiento no es un producto individual, sino social. El alumno más allá que haga una actividad individual, trae un intercambio social inicial que se pone en juego.

Luego, cuando se consulta sobre la preferencia de hacer trabajos en clase, muchos no tienen preferencia alguna, pero los más jóvenes mencionan que prefieren trabajar con alumnos de la misma edad, esto trae relación al proceso de aprendizaje que tiene cada generación digital. Por ejemplo, los alumnos llamados Millenials, desarrollan y en los que se muestran activos, sin sentirse necesariamente responsables; ávidos por recibir información clara, útil y rápida, más aún si se presenta en forma gráfica; motivados por realizar varias actividades en forma simultánea; efectivos para trabajar en red (usan el hipertexto, descargan música, chatean y se envían mensajes, todo en el mismo momento); interesados por aprehender a través del juego y no por medio del trabajo académico tradicional (Prensky, 2010).

Es interesante también analizar que las generaciones Y y Millenials mencionan que les gusta estudiar y trabajar solos, corresponde hacer mención a una de las particularidades del nivel universitario que, para Rue (2009), se concreta en ser el responsable de promover en sus alumnos un mayor nivel de autonomía o autorregulación, capacidad que se identifica con

la noción de “aprender a aprender” y que es indispensable para desarrollar un aprendizaje permanente lo largo de toda la vida.

Y finalmente con las respuestas acerca de las horas de estudio que le dedican al estudio, la mayoría coincide entre 4 a 6 horas, con una notable diferencia entre los más jóvenes donde le dedican menos tiempo, en contraposición de las generaciones baby blomers y X, que necesitan más tiempo para estudiar.

3.2: Conclusiones del análisis de datos

Luego de analizar todas las repuestas obtenidas en el cuestionario y entrevistas a los alumnos de la Diplomatura Universitaria en Organización de eventos, se puede concluir que se obtuvo gran cantidad de información acerca de las diferencias en el proceso de aprendizaje y el comportamiento en la universidad de las diferentes generaciones digitales.

A su vez, también se identificó que dicha carrera está compuesta por alumnos de diferentes edades, donde el rango etario incluye desde personas de 18 años hasta 60 años, con su historia personal y trayectoria educativa. Teniendo los docentes que enfrentar aulas heterogéneas al momento de enseñar.

Sobre su comportamiento de los alumnos universitarios, los alumnos más jóvenes pertenecientes de la generación Millenials, prefieren ver gráficos antes que los textos, acceden a la información azarosamente a través de internet y no por medio de lecturas tradicionales o búsquedas sistemáticas en libros. Funcionan mejor trabajando solos o con pares, prefieren lo inmediato, lo instantáneo y sin mucha profundidad. En cambio, las demás generaciones coinciden en que necesitan el apoyo de la educación más formal y tradicional, necesitando mayor tiempo y herramientas a la hora de estudiar o trabajar en equipo.

Otra diferencia significativa que se identificó, fue que los jóvenes priorizan la instantaneidad y la velocidad, para tener información rápida. Tienen un lenguaje pobre y poca elaboración del pensamiento abstracto, razonamiento lógico- matemático y en la comprensión de textos. Eligen las redes sociales, los buscadores de internet, cómo Google

para buscar información, aprenden de manera informal. Así mismo, los que tienen mayor edad, prefieren el apoyo del docente en el aula, con los recursos clásicos cómo el pizarrón, complementando lo audiovisual.

Para finalizar, todas las personas tienen la capacidad para aprender e investigar a través del uso de nuevas tecnologías, también es cierto que las personas de la generación baby boomers es a quienes cuesta más trabajo romper paradigmas informáticos y deben aceptar el reto que significa su actualización en este rubro, donde precisamente las universidades juegan un papel de primer orden, pues además de contextualizar el entorno de aprendizaje, deben incorporar objetivos, método y actividades dirigidas para acompañar este proceso.

Capítulo 4: Conclusiones

En esta investigación se propuso la pregunta ¿cómo aprenden las nuevas tecnologías los alumnos de diferentes generaciones en el ámbito universitario? Y en base a lo investigado podemos mencionar algunas afirmaciones a fin de mejorar el proceso de enseñanza y dar a conocer mayor información acerca del proceso de aprendizaje al momento de plantear las estrategias didácticas.

Es importante mencionar que el foco de la investigación está dado sobre el aprendizaje de los alumnos de las diferentes generaciones digitales, ya que está determinado con su diferencia etaria y el desarrollo de las tecnologías.

En este marco se analizan el aprendizaje de las diferentes generaciones digitales, estrategias didácticas utilizadas, rol del docente y el rol de los alumnos. Teniendo en cuenta sus edades analizando su capacidad cognitiva y del desarrollo. Además, se abordan conocimientos previos, aptitudes, herramientas y accesos digitales.

Inicialmente se armo el marco teórico para entender en base a varios autores, cómo influye el avance de la tecnología, no solo en el ámbito educativo sino en la vida en sociedad. Considerando el entorno actual, los rápidos cambios tecnológicos, sociales, políticos y

económicos, hoy en día, nos enfrentamos a choques generacionales de las personas con relación a las décadas en que crecieron y se desarrollaron.

Logrando uno de los objetivos específicos del trabajo, que es identificar las generaciones que conviven en el aula universitaria, se confeccionó un cuestionario para poder indagar y comparar las respuestas de los alumnos, haciendo siempre alusión a su proceso de aprendizaje, comportamiento en relación a su edad.

Durante todo el proceso de investigación, se tuvo en cuenta que en el ámbito universitario no se puede homogenizar la enseñanza, ya que la pregunta se basa en que las aulas universitarias poseen una heterogeneidad etaria significativa.

Los docentes saben que el conocimiento se construye, pero muchas veces, por la presión que generar cumplir con los tiempos del currículo, siguen el camino de la trasmisión conceptual con la esperanza que los alumnos escuchen y espontáneamente, construyan en lugar de repetir de forma mecánica. Hoy en día los nuevos entornos tecnológicos tienen un enorme aporte para hacer que los mismos alumnos puedan construir sus conocimientos y generen nuevas propuestas con lo que aprendió. Pero también se pudo visualizar que los nativos digitales, el aprendizaje de muchos de los conocimientos lo realizan por diferentes canales informales, fuera de la institución educativa y del aula, los docentes deben presentarles desafíos nuevos para despertar su interés y aprehensión de conocimientos.

Respondiendo al objetivo principal de este trabajo de investigación que es interpretar cómo aprenden conjuntamente las nuevas tecnologías los alumnos de diferentes generaciones en el ámbito universitario, surge la necesidad de explorar diversas metodologías de enseñanzas, nuevas estrategias y recursos didácticos que implican un conocimiento teórico/práctico en el proceso de aprendizaje que tienen los alumnos de diferentes generaciones ante el progreso vertiginoso digital.

Otra cuestión que se abordó fue identificar los modos de aprendizajes de las diferentes generaciones, es los alumnos pertenecientes a la generación baby boomers, que tienen más

de 60 años, donde ya perteneciendo a la tercera edad, tienen otro proceso de aprendizaje que está determinado por su trayectoria educativa y desarrollo cognitivo.

En la vejez, donde se entiende que en la mayoría de los casos ya han alcanzado su máximo nivel cognitivo y el pensamiento formal, su desarrollo intelectual está directamente relacionado con la capacidad que tuvo a lo largo de su vida para enriquecerse, aprender conocimientos y adquirir experiencias. En los primeros años de vida es donde la plasticidad y el potencial cognitivo está en su máxima capacidad para desarrollarse, pero muchas personas no tienen la posibilidad de estimularlo o acceder a estos conocimientos nuevos, una de estas razones puede ser su nivel socioeconómico , en nuestro país en el ámbito universitario las personas mayores que han alcanzado mayores nivel de estudios tiene más posibilidad de seguir estudiando, ya sea a nivel universitario o en talleres informales, esto está directamente relacionado a su historia cognitiva. Su rendimiento intelectual dependerá no solo de su estructura cognitiva alcanzada, sino de sus experiencias de aprendizaje y toda la información que obtuvo a lo largo de su vida.

Además de los baby boomers, los miembros de las generaciones posteriores (incluyendo la Y) no llevan en su genética la capacidad de recibir y retener información realmente rápida, procesar en paralelo o trabajar en múltiples tareas a la vez, al menos no del modo natural en que lo hacen los nativos digitales pertenecientes a la generación Millenials, que nacieron y crecieron junto con el avance de la tecnología.

Los Millenials prefieren ver material audiovisual, táctil, instantáneo y acceden a la información rápidamente a través de internet y no por medio de lecturas tradicionales o búsquedas sistemáticas en libros en papel. Funcionan mejor trabajando en con compañeros de la misma edad o solos, necesitan mayores estímulos y desafíos con gratificaciones instantáneas. Lo mismo sucede con la utilización de las redes sociales, quienes ocupan un rol fundamental en sus vidas, no sólo educativa sino de entretenimiento, pasan gran cantidad de horas conectados e interactuando de manera digital, con un lenguaje propio y efímero.

Se trabajo en la analogía con respecto a la tradición heredada en el aprendizaje, el cuaderno y la carpeta de papel siempre ocuparon un papel central en la educación de un aula, el dictado del docente, copiar del pizarrón y resolver ejercicios en clase. En la actualidad sigue siendo una parte importante de la actividad educativa, pero al aparecer los nuevos entornos tecnológicos podrían reemplazar este papel y lápiz, para hacerlo más simple y eficiente. Por tal motivo, en las aulas universitarias deberían convivir ambos recursos didácticos, el docente debe adaptarse e ir incorporando nuevos recursos audiovisuales y tecnológicos para captar la atención de las nuevas generaciones y además acompañar en el aprendizaje a las generaciones más grandes para que aprendan a utilizarlas y aprovecharlas para la inserción laboral y en sociedad.

Para lograr esta convivencia armoniosa de todas las generaciones, se debería desarrollar estrategias adecuadas para desarrollar en conjunto la construcción del conocimiento, teniendo en cuenta los conocimientos previos de cada alumno y el proceso de aprendizaje que va teniendo y no sólo evaluar el resultado final.

Entonces se puede inferir que la constante capacitación y aprendizaje de nuevos conocimientos, son quienes influyen sobre el desarrollo cognitivo. Por lo tanto, un alumno que tenga mayores oportunidades en acceso a la información y educación, ya sea formal o informal, logrará un mayor desarrollo cognitivo. Y queda demostrado en el cuestionario donde los alumnos de edad más avanzada tienen más dificultad en el momento de aprender conocimientos nuevos y más aún si es tecnología, ya que se dice que son inmigrantes digitales, ya que no nacieron en un contexto digital. Para ello, los docentes deberán ser una guía y apoyo de estos alumnos, para acompañar su aprendizaje y que logren los objetivos propuestos.

También se trabajó sobre el punto, del tiempo que le dedica cada alumno para estudiar, se concluye que está relacionado a su edad, a su ritmo laboral y obligaciones familiares. El reconocimiento del tiempo para aprender y el clima en el aula, son conceptos que ayudan a pensar cómo ayudar a los alumnos a aprender, por tal motivo podemos reflexionar sobre la dificultad que se enfrentan los alumnos en el momento de la apropiación del conocimiento cuando existen en una misma aula heterogeneidad de aprendizaje. Y muchas veces los

tiempos planificados en el currículum educativo llevan un ritmo acelerado el dictado de las clases, sin tener en cuenta este punto tan importante.

Finalmente en base a la investigación realizada, estamos en condiciones de responder la pregunta ¿cómo aprenden las nuevas tecnologías los alumnos de diferentes generaciones en el ámbito universitario?, donde podemos afirmar que las aulas universitarias son heterogéneas y conviven diferentes generaciones, las cuales aprenden de diferente manera, con diferentes tiempos, utilizando diferentes materiales de apoyo y no teniendo el mismo acceso a las nuevas tecnología, y estas diferencias se acentúan dependiendo al rango etario que pertenezcan, teniendo en cuenta la clasificación de generaciones digitales. Tienen mucha mayor dificultad los pertenecientes a las generaciones baby boomers, X y Y.

En conclusión, se puede decir que las aulas heterogéneas en el ámbito universitario deberían constituirse bajo el concepto de flexibilidad e inclusión, teniendo el foco puesto en el reconocimiento de la diversidad de estilos de aprendizaje, tipo de inteligencias e intereses.

Los docentes deben realizar un diagnóstico de cada alumno y a partir de esa base comenzar la enseñanza, poder organizar diferentes, espacios, tiempos, trabajo en equipo, canales de comunicación y el uso de recursos didácticos y tecnológicos en función de cada grupo de alumnos que haya en el aula. Cuanto más flexibles son los docentes y el curriculum, se va a poder trabajar mejor en el proceso de aprendizaje de cada alumno.

Bibliografía

Anijovich.R (2014). *Gestionar una escuela con aulas heterogéneas, enseñar y aprender en la diversidad*. Paidós, 19 a 38

Baquero.R (1997). *Vigotsky y El Aprendizaje Escolar*. Aique

Bauman.Z (2002). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bauman.Z (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Gedisa

Carretero.M (1997). *Constructivismo y educación.* Progreso.

Cataldi.Z y Dominighini.C (2019*). La generación millennial y la educación superior.Los retos de un nuevo paradigma*. Facultad Regional Buenos Aires. Universidad Tecnológica Nacional.14-21

Daura.F.y Barni.M (2016). *Aprender a enseñar: el desafío de la formación docente inicial y continua*. VII Jornadas Académicas en Gestión y Dirección de Instituciones Educativas La formación docente en la universidad. El desafío de enseñar a la generación net. Jornadas Académicas. Universidad Austral. 180 a 200.

Elichiry.N y Chardon.M (2010). *Psicología educacional como instrumento de análisis e intervención*, Cap. 8, Aprendizaje de adultos mayores y construcción de subjetividad. Novedades Educativas

Hernandez-Sampieri (2010). Roberto, *Metodología de la investigación. 5ta Edición.* McGraw-Hill

Ferrés.J (2008). *La educación como industria del deseo.* Gedisa

Jiménez Vélez.C (2013). *La lúdica y los nativos digitales*, en Lúdica Pedagógica, n° 2, vol. 8,pp. 49-47.

Litwin.E (2009). *El oficio de enseñar: condiciones y contextos.* Paidós

Maggio.M (2012*). Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad.* Paidós

Memorias de la XI Jornadas de Investigación 29 y 30 de julio de 2004. *Psicología, sociedad y cultura*, TOMO III. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Pérez Serrano.G (1998). *Investigación cualitativa, retos e interrogantes*. La Muralla.

Piscitelli, Alejandro (2006). *Nativos e inmigrantes digitales.¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún?,* en Revista Mexicana de InvestigaciónEducativa, n° 11, vol. 28, 179-185.

Piscitelli, Alejandro (2009). *Nativos e inmigrantes digitales: una dialéctica intrincada pero indispensable.* En R. Carneiro, J.C. Toscano y T. Díaz. (Coords.) (2009). Los desafíos de las TICS para el cambio educativo, 71 – 78. Madrid: OEI, Fundación Santillana.

Prensky.M (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Santiago de Chile: Distribuidora Sek.

Prensky.M (2011). *Enseñar a los nativos digitales*. SM

Rué.J (2009). *El Aprendizaje Autónomo en Educación Superior*. Madrid. Narcea.

Ruiz Olabuénaga.J (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto, Bilbao

Zimmerman.R. (2002). *Becoming a self-regulatedlearner: an overview*, en Theory in to Practice, n° 41, vol. 2, 64-70.

Anexo

- Encuesta enviada por Google form

“Formas de Aprendizaje”

El siguiente cuestionario es anónimo, con fin de colaborar con el desarrollo de un trabajo de investigación acerca del aprendizaje de las nuevas tecnologías

*Obligatorio

A) Perfil del alumno

Identificar las generaciones digitales

1- ¿Seleccione el rango etario al que pertenece? Ud nació... *

- ◯ Antes de 1961
- ◯ De 1961 a 1980
- ◯ De 1981 a 1997
- ◯ De 1998 en adelante

2- ¿Máximo nivel de estudio? *

- ◯ Primario completo
- ◯ Secundario completo
- ◯ Diplomatura universitaria
- ◯ Terciario completo
- ◯ Universitario de grado completo
- ◯ Otro: _____

3- ¿Actualmente está estudiando? *

- ☐ Sí
- ☐ No

4- ¿Antes de comenzar la Diplomatura Universitaria en Organización de Eventos, ¿Cuánto tiempo transcurrió desde la última vez que estudio en una institución? *

- ☐ menos de 12 meses
- ☐ de 1 a 5 años
- ☐ de 5 a 10 años
- ☐ más de 10 años

5- ¿Cuál es su profesión o trabajo actual? *

Tu respuesta

B) Recursos de Aprendizaje

El objetivo es conocer las herramientas que utiliza para estudiar) Elija la/las opciones que utiliza.

6- ¿Qué tipo de recursos utiliza para estudiar? *

- [ ] Solo lectura en papel
- [ ] Lectura y subrayado
- [ ] Lectura y confección de resúmenes escritos
- [ ] Lectura en dispositivos digitales
- [ ] Otro: _____

7-¿Qué dispositivos electrónicos utiliza para estudiar? *

- [ ] Computadora de escritorio
- [ ] Computadora portátil
- [ ] Tablets
- [ ] Smartphone

8- ¿Cuenta con ayuda de otras personas para estudiar?

- [ ] Compañeros
- [ ] Amigos
- [ ] Familiares
- [ ] Clases de apoyo particulares
- [ ] Otro: _____

C) Incorporación de nuevas tecnologías

El objetivo es identificar cuáles y cómo utilizan los alumnos las tecnologías. Elija la/las opciones que utiliza.

9- ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? *

- [ ] Facebook
- [ ] Instagram
- [ ] Youtube
- [ ] Pinterest
- [ ] Tik tok
- [ ] Snapchat
- [ ] Otro: _____

10- En el momento de aprender las nuevas tecnologías (Redes sociales, páginas web, apps, etc.), ¿cuál cree que es su mayor dificultad? *

- [ ] La complejidad de los contenidos de cada materia
- [ ] La falta de conocimiento previo
- [ ] La forma de enseñanza de los docentes
- [ ] Falta de acceso a internet
- [ ] Falta de interés acerca del tema
- [ ] Otro: _____

11- Cuando busca información para aprender nuevos temas, ¿por qué medio lo realiza? *

- [ ] Por buscadores de internet (Google, etc.)
- [ ] Por redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)
- [ ] La forma de enseñanza de los docentes
- [ ] Libros digitales
- [ ] Libros de papel
- [ ] Cursos, talleres presenciales
- [ ] Otro: _____

12- Teniendo en cuenta el material de apoyo que utilizan los docentes en las clases ¿Con cuál de las siguientes opciones se siente más cómodo para aprender? *

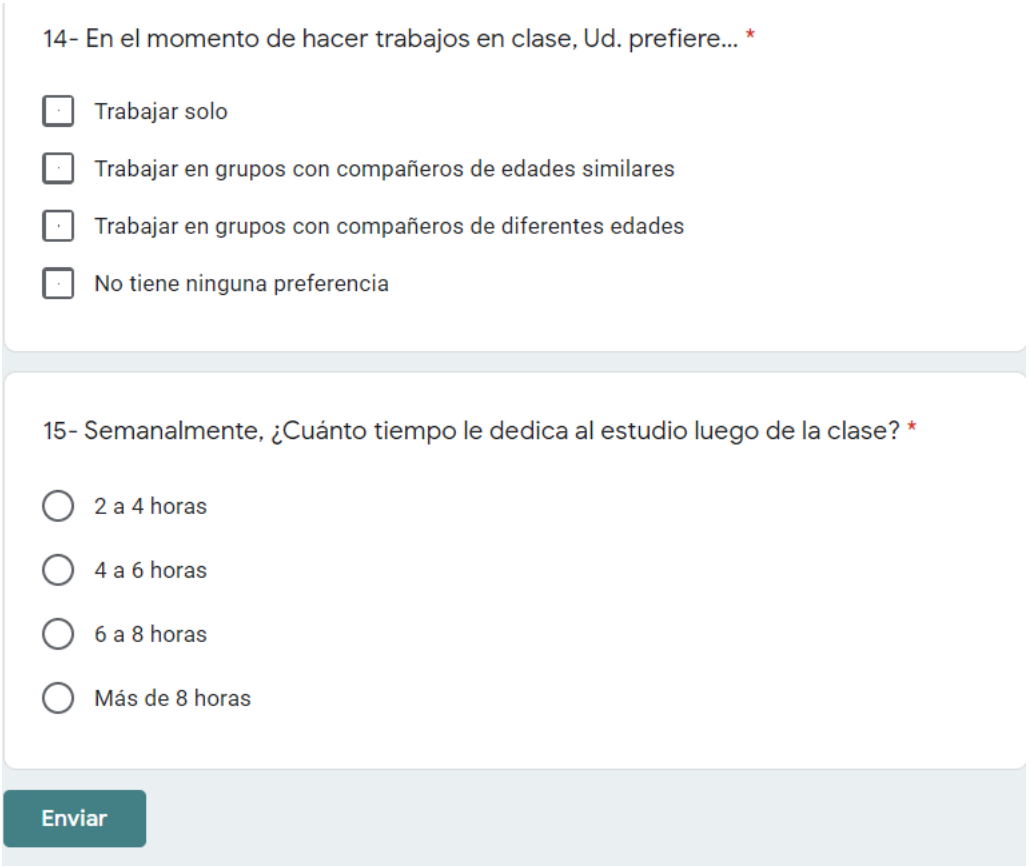
- [ ] Explicación en forma oral
- [ ] Explicación escrita en el pizarrón
- [ ] Proyección con material visual
- [ ] Videos audiovisuales
- [ ] App interactivas de estudio
- [ ] Otro: _____

D) Estudiar en la Universidad

Identificar el comportamiento en la universidad, independientemente del contexto actual de Pandemia

13- Cuando los docentes envían el material de estudio ¿Cuál de estas opciones prefiere? *

- [ ] Estudiar solo
- [ ] Estudiar en grupo
- [ ] Estudiar solo y luego pedir ayuda a los compañeros
- [ ] Estudiar en grupo y luego pedir ayuda al docente.
- [ ] Pedir ayuda al docente de cómo estudiar



Entrevista Virtual por ZOOM n° 1

Perfil del alumno:

Nombre: Righetti, Liliana

Edad:61 años

Máximo nivel de estudio Terciario, Universitario

Profesión o trabajo actual: Docente de primaria y secundaria, jubilada.

Entrevista

1- ¿Antes de comenzar la Diplomatura Universitaria en Organización de Eventos, ¿Cuánto tiempo transcurrió desde la última vez que estudiaste en una institución?

2- ¿Actualmente estas estudiando?

3- ¿Qué tipo de recursos utilizas para estudiar? Contame brevemente cómo es un día clásico de estudio después de una clase o si tenés un examen.

4- ¿Contas con ayuda de otras personas para estudiar? En caso que sea afirmativo, ¿quiénes? ¿y cómo?

5- ¿Usas redes sociales e internet? En caso de ser afirmativo ¿Cuáles? ¿y para qué?

6- En el momento de aprender las nuevas tecnologías (Redes sociales, páginas web, apps, etc.), ¿cuál crees que es tu mayor dificultad, en caso que la haya?

7- En el momento de hacer trabajos en clase, preferís ¿trabajar sola o en grupo? ¿Por qué?

8- ¿Con quién te sentís más cómoda en el momento de trabajar en grupo, con compañeros de la misma edad, más grandes, más chicos o no te influye? ¿Por qué?

9- ¿Qué recursos podría usar un docente, para que te resulte más fácil aprender los contenidos en una clase universitaria? (pizarrón, videos, proyector, charlas de profesionales, etc.)

10- Por último, sentiste alguna vez que la diferencia de edad con otros compañeros de la clase, afectará tu aprendizaje o de alguna compañera. (¿Alguna anécdota?).

1 Más de 10 años.
2 SI, estoy terminando la Diplomatura en Organización de Eventos.
3 Bueno teniendo en cuenta este momento que vivimos por la pandemia, covid 19, y que todo es virtual me organizo con los horarios de las clases, también para la investigación y resúmenes de contenidos, realizo los diferentes TP semanales que envían los profesores como, así también participo en los foros de cada materia, Luego me organizo para estudiar. El día del examen me preparo para él y lo desarrollo.
4 SI, cuento con la ayuda de mi hijo de forma directa y mis compañeros hasta me han realizado tutoriales para poder acceder a las distintas plataformas.

5 Si uso redes sociales e internet, Facebook, .wsp, instagram, para vender, para relacionarme con las personas, para informarme., para buscar información, datos.

6 Claro que tengo dificultad, la mayor dificultad es no saber sobre las nuevas tecnologías, y siempre tener temor, miedo de que salga mal, obviamente porque no entiendo.

7 A mí me gusta en grupo y no lo digo por mi escaso conocimiento en informática, es porque creo, y no dudo que de forma grupal uno se enriquece más, aparte de hacerme nuevos amigos o conocidos.

8 La verdad no me influye, siempre y cuando sean responsable y se respete al otro, de los más jóvenes aprendí mucho, creo que también se me adaptar, soy abierta a todas las ideas, formas de pensar.

9 Bueno creo que todos los recursos son válidos, útiles, siempre y cuando se usen bien, en el momento indicado. Creo que las clases deben ser dinámicas siempre que se pueda, es muy útil también cuando un docente transmite experiencias propias o da ejemplos para explicar un tema. No sirve de nada cuando un profesor relata de forma oral lo mismo que está en los apuntes, para eso leo los apuntes solo y listo.

10 No la verdad yo nunca sentí, ni me hicieron sentir mal, si es notable la diferencia que hay en cuanto el uso de la tecnología, claro hablo por mí ya que hay compañeras de mi misma edad que saben de informática.

Entrevista Virtual por ZOOM n° 2

Perfil del alumno:

Nombre: Damaris Calviño

Edad: 19

Máximo nivel de estudio: Universitario

Profesión o trabajo actual: En búsqueda laboral

Entrevista

1- ¿Antes de comenzar la Diplomatura Universitaria en Organización de Eventos, ¿Cuánto tiempo transcurrió desde la última vez que estudiaste en una institución?

2- ¿Actualmente estas estudiando?

3- ¿Qué tipo de recursos utilizas para estudiar? Contame brevemente cómo es un día clásico de estudio después de una clase o si tenés un examen.

4- ¿Contas con ayuda de otras personas para estudiar? En caso que sea afirmativo, ¿quiénes? ¿y cómo?

5- ¿Usas redes sociales e internet? En caso de ser afirmativo ¿Cuáles? ¿y para qué?

6- En el momento de aprender las nuevas tecnologías (Redes sociales, páginas web, apps, etc.), ¿cuál crees que es tu mayor dificultad, en caso que la haya?

7- En el momento de hacer trabajos en clase, preferís ¿trabajar sola o en grupo? ¿Por qué?

8- ¿Con quién te sentís más cómoda en el momento de trabajar en grupo, con compañeros de la misma edad, más grandes, más chicos o no te influye? ¿Por qué?

9- ¿Qué recursos podría usar un docente, para que te resulte más fácil aprender los contenidos en una clase universitaria? (pizarrón, videos, proyector, charlas de profesionales, etc)

10- Por último, sentiste alguna vez que la diferencia de edad con otros compañeros de la clase, afectará tu aprendizaje o de alguna compañera. (¿Alguna anécdota?).

1- Comencé la diplomatura el año siguiente a terminar la secundaria, por lo que solo pasaron las vacaciones de verano.

2- Si, actualmente estoy realizando la Licenciatura en Marketing.

3- Para estudiar utilizo la computadora, donde tengo los archivos pdf, bibliografías y apuntes. También llevo en mis cuadernos resúmenes propios a medida que voy cursando las materias, y en mi caso me sirve mucho realizar cuadros conceptuales o notas destacadas con post it.
En el caso de mi facultad, al ser modalidad virtual no curso nunca con un profesor de manera presencial, sino que me acomodo los tiempos a mi manera. Soy bastante estricta con la organización de los días de estudio, separo temas y me pongo objetivos de lectura por día.
Un día común de estudio para mi es por la mañana o por la tarde realizar una lectura general tomando apuntes y una vez finalizado cada módulo completar los trabajos prácticos que me envían.
Cuando llega la época de exámenes suelo establecer temas claves para repasar, y si tengo dudas busco algún video de YouTube para poder también tener contenido audiovisual de apoyo.

4- En mi facultad tengo un profesor virtual para realizar consultas, pero no compañeros fijos. Por lo que dependiendo la materia voy conociendo nuevas personas.

5- Si, podría decir que son parte de mi vida cotidiana. Las redes sociales que mas uso son WhatsApp e Instagram. La primera para estar comunicada con mis amigos, familia o compañeros y la segunda, en mi caso, la utilizo como cuenta personal y para subir videos cantando que es algo que me encanta (covers). La internet es necesaria todo el dia, tanto para estudiar, como para los ratos de ocio, o incluso en estas épocas para toda actividad que se quiera realizar.

6- Como mayor dificultad al momento de usar las redes sociales creo que es aprender las nuevas funciones, o intentar encontrar cierto contenido que no está tan visible.

7- Creo que es mucho más enriquecedor trabajar en grupo, aunque a veces sea más rápido y sencillo trabajar solo. Cuando uno trabaja con otras personas sale de su comodidad y a la vez potencia el aprendizaje, tanto para si mismo como para los otros. Aprendes y ayudas a otros a que aprendan.

8- Me siento más cómoda con personas de mi edad, o más cercanas, porque “hablamos un mismo idioma” y con esto me refiero a que nos podemos entender mejor porque estamos transitando una misma etapa de la vida, y la forma de ver las cosas suele ser similar. Pero como dije en la pregunta anterior, parte de aprender a trabajar en equipo para enriquecerse es poder compartir con todas las edades, aunque cueste un poco más.

9- En cuanto a los recursos como docente, podría utilizarse todo lo que llame la atención de sus alumnos, evaluando el perfil de estos en una primera instancia.

Creo que cada curso tiene diferentes formas de aprender y de comprender. Captar la atención es el desafío. Usaría mucho contenido audiovisual, simple. Los gráficos y tablas son una buena opción. Si son charlas con profesionales, que sean dinámicas y abiertas al dialogo, no monologo.

10- Si. Creo que muchas veces compartir la clase con personas más grandes te hacen sentir “menos capaz” si ellos te ponen en esa posición, pero depende de uno saber hacerse valer y no pausar su aprendizaje por esas condiciones, que en realidad son externas a uno, aunque le afectan. Condiciona, pero no determina.
¡Si! Anécdotas varias… recuerdo cuando hacíamos el evento de fin de año en la que una mujer mucho más grande que yo me vino a decir que una chica de mi edad no podía liderar nada porque me faltaba vivir toda una vida y no tenía idea de cómo eran las cosas. Gracias a Dios yo entiendo que la madurez no viene solo con los años sino con el empeño que uno pone en lo que hace, pero ahí creo que si influyó la opinión de un mayor sobre un menor. ¡Sin embargo, de TODO se aprende! Y eso me sirvió para mis futuras respuestas a esa persona no desde una postura de ataque sino de entender y seguir enfocada en mi tarea.