



# UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

---

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

SEDE REGIONAL ROSARIO

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Trabajo Final de Carrera Título:

**“Plan de internacionalización de la empresa Integral Pallets S.R.L”  
fabricación y venta de pallets al por mayor**

Estudiante: Gianella Palazzesi

Profesor orientador: Licenciada Laura Berizzo

Profesor consultado: Licenciado Paulo Ianza

Noviembre 2022

## AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida durante mi camino universitario, y a todos ellos les quiero agradecer por distintas razones, aunque no se si una página de mi trabajo final o mi capacidad redactora logrará hacerlo.

A la Universidad por darme el espacio para aprender y brindarme oportunidades incomparables de superación personal y conocimientos extraordinarios. Y también por enseñarme que no todo se puede aprender en una institución, que a veces, la vida misma es la fuente de aprendizaje.

A mi familia de sangre y a todas las que elegí (y me eligieron), los responsables de animarme a seguir en mis dudas y de secundar en todos mis derrumbes. No existe palabra, oración ni párrafo que exponga mi gratitud hacia ustedes. Ningún logro personal me haría tan feliz como me hace compartir mi vida con ustedes.

*Especialmente de quien tengo recuerdos tras mis logros y fracasos académicos, mi abuela Norma, quien se lamentó toda su vida por no poder estudiar y deber salir a trabajar. A ella y a toda esa generación que, en mi familia, no pudieron instruirse en sus gustos les agradezco de corazón.*

### *Resumen*

La internacionalización ha llegado al mundo para ser un tema de análisis estricto y amplia discusión. Si bien no existe, todavía, un consenso sobre hasta donde ha llegado este proceso en escala mundial, se puede saber a simple vista que ha sido partícipe del gran cambio que han tenido todos los países. Este asunto se presenta como una verdadera confrontación de ideas, bajo el supuesto que todos los países tienen las mismas oportunidades, no obstante, al tiempo que otras rechazan cualquier posibilidad de inserción ventajosa en la actual división internacional del trabajo. Otra posición trata de buscar un equilibrio, sin llegar a los extremos, y encuentra una simple síntesis de fortalezas y debilidades que se ven delimitadas no solo por las distintas posiciones políticas y planos económicos en el planeta, sino por las transformaciones estructurales que se llevan en las naciones menos desarrolladas.

El propósito de este trabajo consiste en entender la innovación, la internacionalización y las orientaciones estratégicas organizacionales como un todo. Para cumplir esta meta se ha desarrollado un análisis interno de la empresa y un análisis de los posibles mercados en los que puede penetrar la empresa, concluyendo cual es el país elegido para llevar a cabo el plan de internacionalización.

Se ha colocado a la Pyme frente a una importante posibilidad que implica un desafío múltiple: poder colocar sus productos en un mercado desconocido, enfrentar así una mayor competencia con empresas y productos, y, finalmente, poder ser capaces de adaptar la propia empresa y su producción al cambio que involucra abrirse al mundo.

## TABLA DE CONTENIDO

---

INTRODUCCIÓN .....	5
1.1    Objetivos .....	5
1.2    Conceptos teóricos claves del proceso de internacionalización .....	6
1.3    Aportes al campo de conocimiento .....	7
1.4    Marco Teórico – Metodológico.....	7
SELECCIÓN DE MERCADO A PONDERAR .....	8
MERCOSUR.....	12
CHILE EN MERCOSUR .....	14
ENTORNO POLÍTICO .....	15
ENTORNO ECONÓMICO-COMERCIAL-FINANCIERO-ESTRATÉGICO.....	21
ENTORNO PARA INVERSIONES EXTRANJERAS .....	28
ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL .....	32
ANÁLISIS DEL SECTOR ARGENTINO .....	37
EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR.....	42
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	43
CONCLUSIÓN .....	54
ANEXOS .....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	67

# INTRODUCCIÓN

---

La globalización del comercio, las finanzas y de la información, como efecto del gran desarrollo producido en las últimas dos décadas, ha generado la oportunidad de realización de negocios internacionales para las empresas, a partir de la cual las pequeñas y medianas empresas (Pymes) han encontrado una nueva fuente de impulso y desarrollo de sus acciones comerciales.

A lo largo de la carrera se han desarrollado las diferentes estrategias y modos de entrada por los que puede optar una organización a la hora de comercializar sus productos en el extranjero. Sin embargo, es posible realizar un análisis aún más profundo del proceso de internacionalización en el que se ve involucrada una empresa a la hora de decidir si extender sus servicios o la venta de sus productos a mercados internacionales.

El informe se realiza en el marco de la tesina para la finalización de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional, tras la práctica pre-profesional desarrollada a través del programa “Primeros Exportadores” desde mayo 2022.

Para concretar el trabajo de investigación se tuvo en cuenta la experiencia incorporada con el cursado de la carrera “Licenciatura en Comercio Internacionales” en la Universidad Abierta Interamericana.

## 1.1 OBJETIVOS

El objetivo principal final es, a través de un caso real, determinar una metodología que le sirva de guía práctica a la empresa a analizar, para tomar la decisión de avanzar un paso más en el camino de la internacionalización, entendiendo como primera etapa de esta el diagnóstico de la misma. En consecuencia, conoceremos la empresa Integral Pallets SRL y su solvencia a la internacionalización de uno de sus productos, eligiendo bajo ciertos criterios el país que más lo favorezca y estudiando las necesidades de esta de enfrentar cambios en su cultura, clima organizacional, necesidades estructurales, comerciales y humanas; que les permitan diferenciarse para potenciar sus ventajas competitivas y posicionarse en su mercado objetivo.

Se buscará fomentar la apertura de las Pymes argentinas bajo un diagnóstico interno de la empresa, la investigación de mercados externos, y la selección de alguno de ellos a través de una tabla ponderada, la mejor posibilidad de logística para sacar ventaja

competitiva a través de ellas, la posibilidad de adaptar al producto y la introducción del mismo bajo las condiciones políticas pertinentes y la legislación correspondiente.

Integral Pallets se dedica a la producción y venta de pallets y otros tipos de embalaje en el mercado interno; cuenta con transporte propio y aduana en planta. Su capacidad está siendo utilizada hoy en día a su máximo nivel actual, sin embargo, se busca ampliar la producción en el futuro.

La posible introducción a un nuevo mercado traerá consigo beneficios para la compañía como el incremento de las ventas, la diversificación del riesgo, nuevos mercados, globalización de la marca y el aumento de ganancias. Sin embargo, asimismo, se considerarán ciertas desventajas como modificación del producto, adaptación de la logística y necesidad de nueva inversión. Será de relevancia estudiar la situación económica y capacidad de la empresa para saber si será viable realizar esta apertura de mercado.

## **1.2 CONCEPTOS TEÓRICOS CLAVES DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN**

- *Internacionalización de empresa:* proceso por el cual una empresa participa de la realidad de la globalización, es decir, la forma en que la empresa proyecta sus actividades, total o parcialmente, a un entorno internacional y genera flujos de diversos tipos (comerciales, financieros y de conocimiento) entre distintos países (Galan, 2000). La expansión internacional de una empresa es el resultado de una estrategia cuidadosamente planeada y un proceso de decisiones incrementales de ajustes a las cambiantes condiciones de la empresa y del entorno (J., 2011). El resultado es que la empresa va instalando fuera de sus fronteras aquellas actividades de su cadena de valor más próximas al cliente final y comienza a “avanzar” en su internacionalización de estas hacia atrás. Las etapas más usuales que suele seguir una empresa en su proceso de internacionalización son las siguientes:

- *Pyme:* proviene del prefijo pequeña y mediana empresa, es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. En Argentina, en el supuesto de los instrumentos previstos por la Ley N.º 25.300 de

variables cuantitativas considera: número de empleados, nivel de facturación, y valor de los activos; considerando una restricción cualitativa: independencia de la empresa.

- *Ventaja competitiva*: característica diferencial respecto de sus competidores, que le confiere la capacidad para alcanzar unos rendimientos superiores a ellos, de manera sostenible en el tiempo. Es una combinación compleja de conocimientos y saberes que se ve reflejada en la posición que la empresa posee en un sector de negocios dado. La empresa solamente podrá mejorar su posición si se encuentra en condiciones de desarrollar conocimientos y saberes, como formas de identidad, diferencia y eficiencia, superiores a la de la competencia; entonces sí habrá creado ventajas competitivas (Ricardo).

### **1.3 APORTES AL CAMPO DE CONOCIMIENTO**

Durante la realización de la investigación he llegado a conseguir un gran aporte a nivel personal en cuanto al aprendizaje sobre uno de mis posibles escenarios laborales futuros. Es necesario ser conscientes, de la importancia de las experiencias laborales previas, para poder aplicar todos los conocimientos adquiridos durante la cursada de la carrera de la “Licenciatura de Comercio Internacional” en la Universidad Abierta Interamericana.

Considero también que es de suma importancia poner el foco en las ventajas que tiene la internacionalización no solo para la empresa, sino para el desarrollo del país, aportando a que otras empresas y colegas se animen ahondar en este proceso.

### **1.4 MARCO TEÓRICO – METODOLÓGICO**

En el proceso de esta indagación se utilizarán datos secundarios, provistos por diferentes organizaciones reconocidas a nivel mundial, para establecer los potenciales mercados para los pallets. Se desarrollarán las características, beneficios y desventajas de los países preseleccionados, frente al producto exportable detallado.

Impera el enfoque cuantitativo que ha permitido hallar la competitividad regional y sectorial mediante técnicas concretas y, asimismo, medir una variable latente denominada competitividad exportadora. Hallazgos que llevan a decir que nuestra investigación en aras de los objetivos planteados es una investigación cuantitativa y descriptiva, principalmente, permitiéndonos comprender mejor las bases en las que se

asienta la competitividad territorial y empresarial en un lenguaje económico. Así, al definir la variable cualitativa, competitividad exportadora, se resaltan los factores que influyen en el proceso de internacionalización de las empresas, al mismo tiempo que se comprueba en qué medida se cumplen los enfoques teóricos explicativos afines.

## SELECCIÓN DE MERCADO A PONDERAR

En este caso, seleccionaremos los mercados más convenientes para analizar en profundidad y luego, realizar la ponderación. Teniendo en cuenta que la empresa cuenta con Aduanas en planta y transporte propio los mercados seleccionados son Uruguay, Paraguay y Chile.

CRITERIO	URUGUAY	PARAGUAY	CHILE	PUNTOS
Tamaño de mercado	1	3	6	10
Tasa de crecimiento demercado	3	1	6	10
Acuerdo bilaterales	5	5	10	20
Riesgo país	2	6	7	15
Distancia geográfica y/ocultural	8	5	2	15
Barreras de entrada	5	5	5	15
Regulaciones legales	4	5	6	15
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	<b>100</b>

Tamaño de mercado

En relación con el tamaño de mercado de las tres economías y en base a la población informada por el sitio web del Banco Mundial<sup>1</sup>, se observa lo siguiente:

País	Cantidad de habitantes	Ponderación
Uruguay	3.485.172	1
Paraguay	7.219.641	3
Chile	19.212.362	6

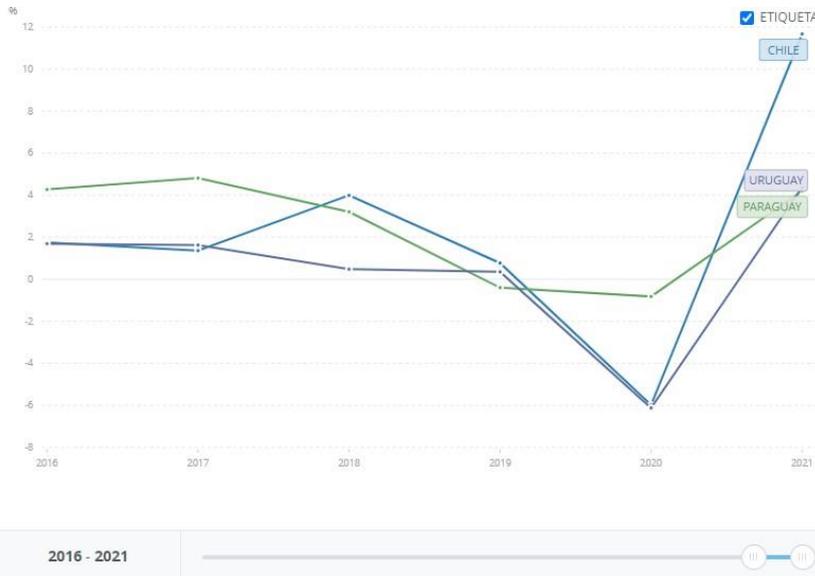


### Producto Bruto Interno

Para ponderar la misma, obtuvimos información sobre el PBI y la tasa de crecimiento interanual de los últimos periodos en U\$S.

País	Tasa de crecimiento	Ponderación
Uruguay	59.319.547,64	3
Paraguay	38.986.810,99	1
Chile	317.058.508,65	6

Los tres países tuvieron un crecimiento en el PBI durante el 2021; el país que tuvo un aumento significativo fue Chile que creció un 11,7% respecto al año 2020.<sup>1</sup>



Acuerdos bilaterales

A continuación, veremos los acuerdos regionales suscriptos por cada país.

*Chile*



## Uruguay



## Paraguay



Como conclusión en esta parte, observamos que el país con más acuerdos suscriptos es Chile, luego Paraguay y Uruguay con la misma cantidad.

País	Ponderación
Chile	10

Uruguay	5
Paraguay	5

#### Riesgo País

A fin de analizar el Riesgo País de cada uno de ellos, hemos observado el mapa de riesgo publicado por COFACE para el año 2021; con ello podemos notar que Chile se encuentra en un nivel satisfactorio, Uruguay razonable y Paraguay presta riesgo país bastante alto.

#### Distancia geográfica

Debido a la escasa distancia cultural, se ha decidido tomar como dato para ponderar en base a la distancia geográfica desde Rosario hasta las capitales de cada país seleccionado. Además, debido a que se utilizará transporte terrestre será un punto muy importante a tener en cuenta.

País	Distancia
Chile	1221,8 km
Uruguay	531,3 km
Paraguay	1031,5 km

Dada esta tabla se pondero de la siguiente manera: Uruguay 8, Paraguay 5 y Chile 2.

## MERCOSUR

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, esta última en proceso de adhesión.

Desde sus inicios el MERCOSUR ha promovido como pilares fundamentales de la integración los principios de democracia y de desarrollo económico, impulsando una integración con rostro humano. En línea con estos principios, se han sumado diferentes acuerdos en materia migratoria, laboral, cultural, social, entre tantos otros a destacar, los que resultan de suma importancia para sus habitantes.

Estos acuerdos significaron la incorporación de las dimensiones Ciudadana, Social y de Integración Productiva, entre otras, para las cuales, por un lado, fue necesario adaptar y ampliar la institucionalidad del bloque en toda la región, atendiendo nuevas demandas y profundizando la participación efectiva de la ciudadanía por diferentes medios; y por otro, debió dotarse de mecanismos de financiamiento solidarios propios, como es el Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM), entre otros fondos.

El Mercado Común del Sur tiene distintos objetivos, es relevante destacar los siguientes:

1. La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente.
2. El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económicos-comerciales, regionales e internacionales.
3. La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Parte: de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetaria, cambiaria y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los Estados Parte.
4. El compromiso de los Estados Parte de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.  
(Mercosur.int, 2023)



## CHILE EN MERCOSUR

---

El Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y MERCOSUR (integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) fue firmado el 25 de junio de 1996, en Potrero de los Funes, Argentina. El acuerdo fue suscrito en el marco de la ALADI como el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N.º 35 (ACE 35). Chile y MERCOSUR decidieron profundizar el acuerdo comercial vigente en materia de servicios. A tales efectos se reunieron el 14 de junio de 2007. Chile y Uruguay se reunieron el 10 de setiembre de 2007 para profundizar relaciones entre los dos países en cuanto a esta materia. El 1o de julio de 2008, luego de once rondas de negociación, Chile y MERCOSUR finalizaron negociaciones de comercio de servicios. (Sice, 2023)

Chile tiene una economía muy abierta, altamente dependiente del comercio internacional, que representó el 57,8% del PIB del país en 2020 (Banco Mundial). El país exporta principalmente cobre (que representa el 51,8% de sus exportaciones), filetes de pescado y otras carnes de pescado (3,5%), pulpa de celulosa química (2,8%), albaricoques, cerezas y melocotones (2,6%) y vino (2,5%). Las importaciones involucran aceites de petróleo (8,9%), automóviles y otros vehículos (5,4%), aparatos eléctricos de telefonía fija (4%), gas de petróleo (2,4%) y máquinas de procesamiento automático de datos (2,2%). Según las previsiones de comercio internacional del FMI, el volumen de exportaciones de bienes y servicios disminuyó un 0,1% en 2021 y se espera que aumente un 5,1% en 2022 y un 3,4% en 2023, mientras que el volumen de las importaciones de bienes y servicios aumentó un 30,8% en 2021 y se espera que alcance un 2,5% en 2022 y un 2,4% en 2023.

Los tres principales socios exportadores de Chile son China, Estados Unidos y Japón, mientras que sus principales importadores son China, Estados Unidos y Brasil. Chile ha firmado tratados de libre comercio (TLC) con varias economías importantes, en particular la Unión Europea, Estados Unidos, China y Corea del Sur, y es miembro de la Alianza del Pacífico desde 2012 con México, Colombia y Perú. Sus ventajas económicas comparativas (ingresos del sector de la minería, sector agrícola competitivo y contra temporada) les han dado acceso a los grandes mercados de América del Norte, Europa y Asia-Pacífico (y recientemente a otros países de América del Sur, especialmente a Brasil). Chile también firmó un acuerdo de continuidad comercial con Reino Unido, que garantiza la continuidad de las relaciones comerciales. Los desafíos del comercio chileno incluyen el reemplazo de la fallida Unión de Naciones Sudamericanas por PROSUR para fortalecer la integración económica y las relaciones comerciales en la región (Buenos Aires Times). Además, al contar con las mayores reservas de cobre conocidas del mundo, Chile es una economía basada en las materias primas y orientada a la exportación, lo que acrecentó la exposición de Chile al impacto de la pandemia del COVID-19, ya que sus resultados económicos están entrelazados con los comportamientos de la demanda mundial. (Santandertrade, 2023)

Figura 2 – República de Chile



## ENTORNO POLÍTICO

---

### Rol del gobierno en la economía

El Estado cumple variados roles en la economía, como regular el funcionamiento del sistema económico nacional y fiscalizar el cumplimiento de las normas que aseguran que el mercado sea abierto, informado y competitivo. También planifica inversiones de

sus dineros en el exterior, obras públicas de relevancia y establecer un ambiente de confianza, para que el resto de los agentes económicos se sientan motivados para invertir y trabajar en Chile. Particularmente en Chile, se distinguen dos esferas en que el Estado tiene un rol fundamental: asegurar las condiciones internas para un buen desarrollo de la economía y solucionar los diferentes problemas económicos de carácter nacional.

Chile es un país cuyo modelo económico abierto y estable ha permitido un constante fortalecimiento del comercio y la inversión en las últimas décadas y que nos ha permitido grandes avances: como el hecho de tener el PIB per cápita (PPA) más alto de Sudamérica. (Chile.gob, 2023). Sin embargo, dista de ser “perfecta” y el Estado puede jugar un importante rol en su perfeccionamiento y de paso asegurarse que siga contribuyendo a la integración del país.

#### Política Comercial Externa

La política exterior busca proyectarnos a los principales centros comerciales del mundo y potenciar tanto la diversificación como el crecimiento de nuestras exportaciones a través de la negociación, implementación y administración de acuerdos comerciales; del desarrollo y promoción de las exportaciones de bienes y servicios; de la atracción de inversiones, y, la participación de Chile en foros y organismos económicos internacionales. (minrel.gob, 2023)

El gobierno militar, que tomo poder en 1973, implemento una serie de medidas que forjaron la liberación de precios como también la liberalización financiera. Otra de las reformas fue la comercial, que apuntaba a reducir las barreras al comercio internacional y reducir las diferencias de protección entre sectores. Esto condujo a la economía a serios problemas de balanza de pagos y a modificar su política comercial. (Fuentes, 2017, págs. 153-154).

La crisis financiera de 2008-2009, donde la compañía global de servicios financieros Lehman Brothers produce su quiebra, fue el primer golpe que recibió el comercio internacional. Las exportaciones mundiales de bienes y servicios cayeron en un 10%. Si bien hubo una rápida recuperación del nivel, las tasas de crecimiento del comercio global nunca volvieron a las exhibidas en los años 2000. Sin embargo, el país vivió una recesión más pequeña y breve a pesar de ser más

vulnerable, lo que debió hacer fue duplicar su esfuerzo de supervisión del sistema financiero. (Derecho.Uchile, 2023)

La pandemia que empezó en China, declarada en 2020, ha obligado al comercio internacional a vivir un cierre parcial, como medida para poder controlar los contagios de los trabajadores. Esto provocó que en el primer trimestre las exportaciones, a nivel mundial, cayeron en un 25%.

La caracterización de hoy en día de Chile es su fuerte comercio de recursos naturales para su posterior procesamiento, así como también los productos agrícolas y alimentos para consumo.

Como parte de su política comercial, Chile es un país que promueve el libre comercio y constantemente está buscando actualizar y concretar acuerdos comerciales con otros países y bloques.

#### Relaciones Diplomáticas con Argentina

Chile es el primer país de la Alianza del Pacífico con el que la Argentina negocia acuerdos de última generación. Ambos países propusieron nuevos compromisos que buscan profundizar los instrumentos jurídicos que actualmente rigen nuestra relación comercial, pero también ampliarla en diversas áreas como Inversiones, Servicios, Compras Públicas, Telecomunicaciones y Comercio Electrónico, Medio Ambiente y Relaciones Laborales. (Cancillería, 2023).

Podemos destacar el acuerdo ACE35, el cual constituye una nueva etapa del proceso de integración económica entre Argentina y Chile, que comenzó en 1995, y alcanzó el libre comercio en 2014. El acuerdo profundiza y mejora el marco normativo existente en materia de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios e Inversiones. Asimismo, incluye nuevas disciplinas en materia de Comercio Electrónico, Telecomunicaciones, Contratación Pública, Facilitación del Comercio y otras materias relacionadas con el comercio como: MIPYMES, Política de Competencia, Transparencia, Asuntos Laborales, Medioambientales, de Género y Cooperación Comercial.

Es importante reconocer que su implementación beneficiará a los exportadores argentinos a partir de la agilización de los trámites del comercio exterior, la eliminación

de barreras para productos agropecuarios y manufacturados y la reducción de costos de transacción (Argentina.gob, [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar), 2023)

A su vez, el tratado sobre Integración y Complementación Minera firmado por ambos países surgió en un contexto de expansión del modelo extractivista en América Latina y se erigió en un instrumento bilateral único en su especie con el objetivo de facilitar a fomentar el desarrollo del negocio minero habilita el acceso y salida de las áreas de operaciones desde ambos territorios y permite el uso de toda clase de recursos naturales, insumos e infraestructura sin discriminación de nacionalidad. Si bien el Tratado bilateral se encuentra vigente, en la práctica cotidiana no está siendo aplicada. El objetivo es que esto ocurra cuando con la aparición de proyectos de exploración o explotación binacionales que puedan surgir en el futuro, de manera de activar los beneficios recíprocos de transaccionalidad que caracteriza a esta herramienta. (Argentina.gob, [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar), 2023) (Isla & Brucuo , 2021, pág. 1)

La ley de glaciares se debatía una década después en el marco de amplios cuestionamientos y conflictos mineros de diversas intensidades en la región, tiene como objetivo la protección de los glaciares y del ambiente peri glacial. Al definir a los glaciares como bienes de carácter público, la ley busca: preservarlos como reservas estratégicas de agua, proteger la biodiversidad, cuidarlos como fuente de información científica y valorarlos como atractivo turístico. El acuerdo también prohíbe ciertas actividades como la liberación de sustancias tóxicas, la construcción de obras de arquitectura o infraestructura, la exploración y explotación minera e hidrocarburífera y la instalación de industrias. (Argentina.gob, [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar), 2023) (Isla & Brucuo , 2021, pág. 1)

#### Acuerdos Comerciales Regionales

Chile posee la red de Tratados de Libre Comercio y acuerdos más poderosa del mundo. Los 30 tratados, con 65 economías, equivalen al 88% del PIB mundial, brindando acceso, en condiciones preferenciales, al 65% de la población mundial. Dentro de los acuerdos podemos destacar los siguientes:

- La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración regional integrada por Chile, Colombia, México y Perú que es establecido mediante el Acuerdo Marco. Tiene 3 objetivos estratégicos: Construir un área de integración profunda con libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Impulsar el crecimiento, desarrollo y competitividad de sus economías para lograr un mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica, e impulsar la inclusión social de sus habitantes y convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico.

- La UE está compuesta por 27 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia\*. El primer acercamiento comercial entre Chile y Unión Europea fue al iniciarse el período de restablecimiento democrático en Chile. En 1990, el expresidente Patricio Aylwin firmó el primer Acuerdo de Cooperación entre Chile y el bloque, marcando el inicio de una nueva generación de acuerdos de cooperación de la Unión Europea (UE) con terceros países.
- El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Australia fue firmado el 30 de julio de 2008 y se encuentra vigente desde el 6 de marzo de 2009. La negociación constó de cuatro rondas, desde agosto de 2007 hasta el mes de abril del año siguiente. El texto aborda materias relacionadas con el Comercio de bienes, Servicios, Inversiones, Compras Públicas y Propiedad Intelectual, y también crea una institucionalidad que permite el intercambio de experiencias, consultas y resolución de conflictos a través de Comités. Además, el Tratado considera instancias para discutir los problemas relacionados con los Obstáculos Técnicos al Comercio y en materia de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, entre otros.
- Después de cuatro rondas de negociación, efectuadas entre los meses de junio y octubre del año 2018, se logró un Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Brasil, el que complementa la liberalización comercial ya alcanzada en el ACE 35 e incorpora modernas disciplinas, lo que propicia escenarios para un mayor intercambio comercial, tanto de bienes como de servicios.
- Las relaciones económicas y comerciales entre Chile y Centroamérica se rigen por el Tratado de Libre Comercio (TLC) y los Protocolos Bilaterales de Chile con

Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua. Considerando la conveniencia de negociar un único acuerdo comercial entre Chile y los países centroamericanos, las partes acordaron suscribir un Tratado que estableciera un marco normativo común aplicable a los seis países y, posteriormente, suscribir protocolos bilaterales complementarios que sólo se aplican entre Chile y cada país centroamericano.

- El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países fue una negociación que se inició en junio de 2002, cuando China propuso a Chile comenzar las negociaciones de un acuerdo comercial y el lanzamiento de las tratativas se llevó a cabo en la Cumbre de Líderes APEC, celebrada en Santiago de Chile, en noviembre de 2004.
- El Acuerdo de Asociación de Economía Digital (DEPA, por su sigla en inglés) nació del interés común de Chile, Nueva Zelanda y Singapur por aprovechar el potencial de la Economía Digital para beneficiar a las economías más pequeñas y proporcionar más oportunidades para incluir a más personas y MIPYMES en la economía global.
- Para Chile, después de haber concretado con la Unión Europea una asociación política y económica sin precedentes, consolidar la relación bilateral con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en inglés) representaba un paso muy significativo para cerrar el círculo en torno a la región europea.  
EFTA está integrado por los países de Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza, quienes, aunque no son miembros de la Unión Europea, mantienen relaciones comerciales como si fueran parte de esta, completamente abiertas y con reglas comerciales comunes, por cuanto ambos bloques forman el denominado Espacio Económico Europeo.
- El Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre Chile, Singapur, Nueva Zelanda y Brunei Darussalam (P-4) fue firmado el 18 de julio de 2005 y se encuentra vigente desde el 8 de noviembre de 2006.

Comenzó a negociarse como Pacífico 3 (P-3) e involucraba a Nueva Zelanda, Singapur y Chile. El lanzamiento de las negociaciones se hizo en octubre de 2002, durante la Cumbre de Líderes de APEC, celebrada en Los Cabos, México.

(Gobierno de Chile, 2022)

## ENTORNO ECONÓMICO-COMERCIAL-FINANCIERO-ESTRATÉGICO

---

### Tendencia y panorama económico

El panorama general es impulsado por una fuerte respuesta fiscal, el PIB de Chile creció un 11,7 % en 2021, una de las recuperaciones más rápidas del mundo. El crecimiento fue impulsado por el consumo, alimentado por retiros de fondos de pensiones y apoyo fiscal directo, que alcanzó 9 % del PIB. También contribuyó a la rápida normalización de la actividad económica, una de las tasas de vacunación más rápidas del mundo

Sin embargo, la recuperación del mercado laboral ha sido más lenta de lo esperado, ya que solo el 60 % de los empleos perdidos en 2020 se recuperaron en 2021 y muchas mujeres previamente empleadas (la mayoría de ellas poco calificadas) siguen fuera de la fuerza laboral. La inflación se aceleró a 7,8 % interanual a febrero de 2022, alimentada por fuertes presiones por el lado de la demanda, aumentos en los precios de las materias primas, interrupciones en los suministros y la depreciación del peso. A pesar de la recuperación de los ingresos, el déficit fiscal alcanzó el 7,7 % del PBI en 2021 debido al elevado gasto público. A pesar del uso intensivo de los fondos de ahorro público, la deuda pública alcanzó el 37 % del PIB, la más alta en tres décadas.

Se espera que el crecimiento del PIB real se ralentice al 1,9 % en 2022 debido a la reversión de las políticas de estímulo, en tanto que las condiciones financieras más estrictas y la persistente incertidumbre política ejercerán presiones sobre la inversión. Se espera que la liquidez de los hogares, que sigue siendo elevada, y las mejoras en el plan de pensión universal, proporcionen amortigüen en cierta medida la desaceleración del consumo. Posteriormente, la eliminación de las transferencias sociales directas, las condiciones financieras más estrictas, un mercado de capitales deteriorado y una incertidumbre persistente debilitarían el crecimiento hasta 2024. (Mundial, 2023)

La *inflación* y sus perspectivas de corto plazo han seguido aumentando y se anticipan niveles cercanos a 10% para mediados de 2022. La mayor inflación está teniendo efectos significativos en las familias, y sigue respondiendo principalmente al excesivo incremento del gasto de los últimos trimestres. Este impacto se ha acentuado en un escenario de importantes presiones de costos, las que han vuelto a aumentar a causa del shock a los precios de las materias primas provocado por la invasión de Rusia a Ucrania. El escenario central de proyección considera que en la última parte de 2022 la inflación comenzará a converger a la meta de 3%, cifra que alcanzará dentro del horizonte de dos años. Resolver los desequilibrios que acumuló la economía en los últimos trimestres es vital para esta convergencia, siendo fundamental el ajuste del impulso fiscal y monetario, entre otros. Coherente con esto, y con un escenario externo menos favorable, tras el excesivo crecimiento de 2021, la economía se expandirá a tasas bajo su potencial en 2022 y 2023, con contracciones del consumo privado y la inversión. El Consejo ha ajustado rápidamente la TPM hasta ubicarla en un nivel contractivo, necesario para contribuir al cierre de la brecha de actividad y la convergencia de la inflación en el horizonte de política monetaria. Además, estima que, de darse los supuestos del escenario central, futuros aumentos de la TPM serían menores que los realizados en los últimos trimestres. (Chile, 2023)

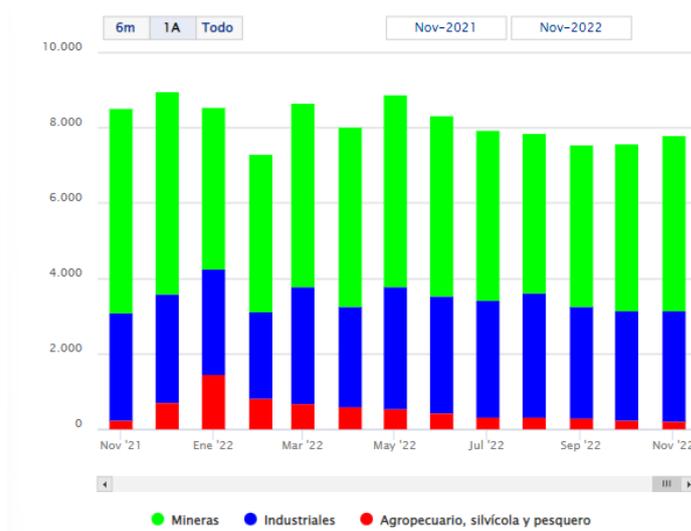
La *estabilidad financiera* marca un empeoramiento del escenario internacional, se ha convertido en la principal fuente de riesgos para la estabilidad financiera global. Durante los últimos meses se ha observado un aumento importante de la aversión al riesgo en los mercados mundiales, en medio de ajustes de las políticas monetarias, la evolución de la guerra entre Ucrania y Rusia, la mayor debilidad de la economía china y ciertas tensiones financieras en Europa. Así, han aumentado los riesgos de que se produzcan episodios de corrección abrupta de precios de activos y salidas de capitales, especialmente desde economías emergentes. El mercado financiero chileno se ha visto afectado por las tendencias globales, donde resalta la mayor volatilidad del peso y las tasas de interés de largo plazo respecto de su comportamiento histórico. Esto es reflejo de un mercado de capitales menos profundo, lo que reduce la capacidad de la economía para acomodar presiones financieras externas. La evaluación de la situación financiera de hogares, empresas y banca apunta a que no existirían fuentes de vulnerabilidad sistémicas, aunque resaltan algunos focos de preocupación en hogares de menores ingresos y en empresas de los sectores inmobiliarios y de la construcción. La banca se encuentra resiliente, aunque

enfrenta desafíos de un entorno económico y condiciones de financiamiento más deterioradas. Un mercado de capitales profundo es fundamental para apoyar el desarrollo económico y el bienestar de las personas. Es crucial priorizar iniciativas que contribuyan a fortalecer el funcionamiento del sistema financiero y evitar aquellas que lo pudieran dañar.

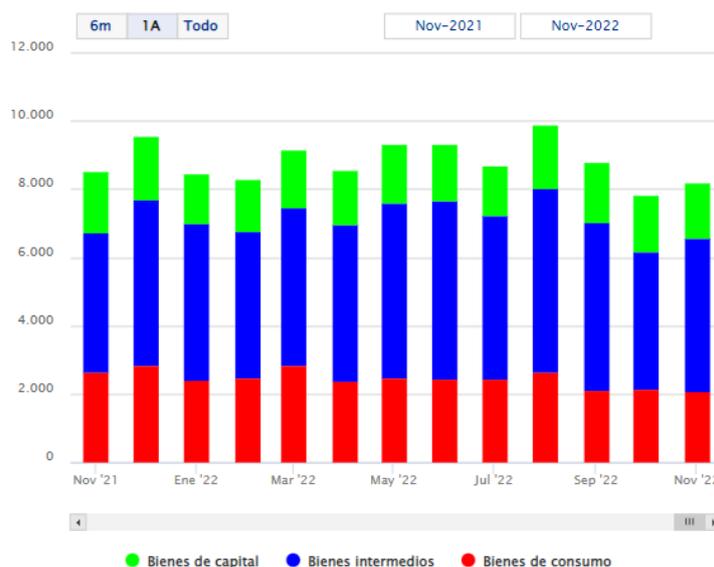
En el tercer trimestre del año 2022 las *exportaciones* chilenas totalizaron US\$23.394 millones, disminuyendo 0,3% respecto del nivel alcanzado en el mismo período del año anterior. Dentro de esto, Industria fue el único sector que registró una variación positiva del 25,6%, mientras que Minería y Agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva mostraron descensos de 10,9% y 13,8%, respectivamente (véase figura 3). Por su parte, las *importaciones* totales llegaron a US\$27.428 millones, mostrando un aumento del 10,7% en relación con el mismo período del año 2021. Minería e industria aumentaron 37,0% y 8,6%, respectivamente, en tanto que el sector agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva, disminuyó en un 1,4% (véase figura 4).

Los principales productos que contribuyeron al descenso de las exportaciones fueron: Concentrado de Cobre y Cátodos de cobre refinado, con caídas de US\$2.122 millones y US\$1.318 millones, respectivamente. Por el lado de las importaciones destacan los aumentos de Gas Oíl y Diesel Oíl (petróleo Diesel) y Hulla Bituminosa.

**Figura 3 – exportaciones (FOB) en millones de dólares**



**Fuente: Banco central de Chile**

**Figura 4 – importaciones (CIF) en millones de dólares**

**Fuente: Banco central de Chile**

(Banco Central de Chile, 2022)

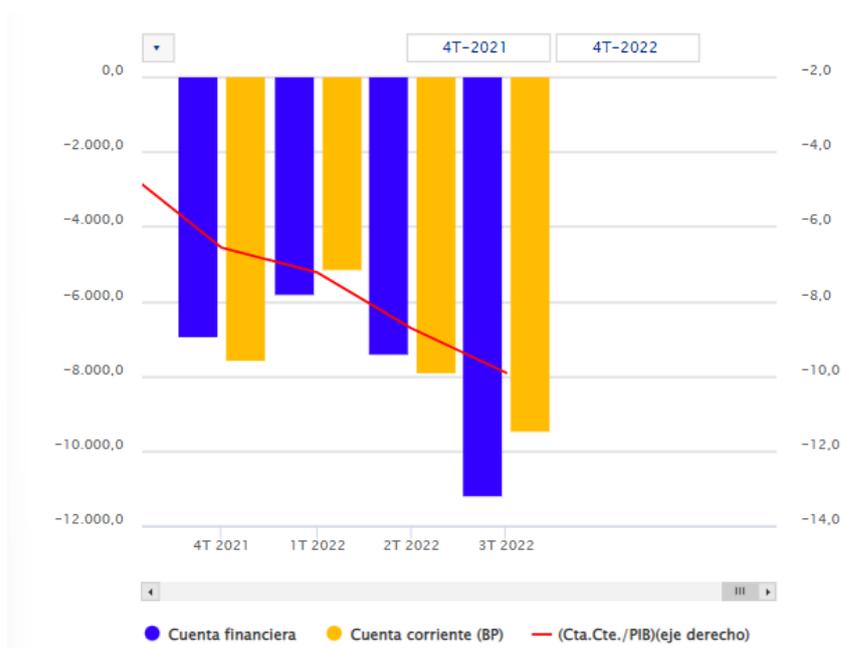
Situación de la balanza de pagos

Durante el tercer trimestre de 2022, la cuenta corriente registró un déficit de US\$9.428 millones, explicado por el saldo negativo de la balanza comercial de bienes y servicios y por las rentas de la inversión extranjera en Chile.

La cuenta financiera registró entradas netas de capital por US\$11.177 millones, lideradas por una disminución de los activos de reserva del Banco Central, asociada al programa de intervención cambiaria.

Al cierre de septiembre 2022, la posición de inversión internacional (PII) neta aumentó su saldo deudor respecto del trimestre precedente, hasta ubicarse en US\$44.557 millones. El resultado respondió mayoritariamente a una disminución en el stock de activos, principalmente por las desinversiones realizadas por el Banco Central y los efectos de valoración en los activos de los Fondos de pensiones.

*Figure 5: Balanza de pago en millones de dólares*



### Cuenta Corriente

La **balanza comercial de bienes** registró un déficit de US\$1.469 millones en el período, el primero desde el tercer trimestre de 2019. Los envíos de bienes se ubicaron en US\$23.394 millones, lo que representa una variación de -0,3% con respecto al mismo trimestre del año anterior, explicada por una caída en los precios de 0,9% y una variación de 0,6% en términos de volumen. El resultado se vio afectado por las exportaciones mineras, cuya contracción fue compensada, en parte, por el alza de los envíos industriales.

Las **importaciones de bienes** alcanzaron un total de US\$24.863 (FOB) y US\$27.428 millones (CIF). Con respecto al mismo periodo del año anterior, y considerando los resultados en términos CIF, las importaciones registraron un incremento de 10,7%, reflejo de un aumento de precios de 15,2%; en tanto, en términos de volumen, las importaciones cayeron 3,9%. El resultado fue liderado por la categoría de bienes intermedios; aunque en menor medida, también contribuyeron las internaciones de bienes de capital, en tanto, las de consumo incidieron negativamente.

La **balanza de servicios** registró un déficit de US\$3.486 millones. Las exportaciones crecieron 44,1% y las importaciones, 17,7%. En el caso de las exportaciones, el crecimiento fue liderado por los servicios de viajes, en línea con las menores restricciones sanitarias. También destacó el aumento de servicios de transporte

aéreo —en particular ventas de pasajes— y en menor medida, marítimo. Por su parte, la agrupación otros servicios creció, principalmente, por mayores servicios de arrendamiento operativo aéreo.

#### Cuenta Financiera

Durante el tercer trimestre del 2022, la cuenta financiera registró entradas netas de capital por US\$11.177 millones. A nivel de categorías, el resultado fue liderado por los activos de reserva, seguido de la otra inversión y la inversión directa.

#### Infraestructura

El país trasandino tiene pensado invertir en infraestructura unos \$ 175 000 millones de dólares en los próximos años, inversiones que abarcan tantos objetivos de índole social (hospitales, rutas, urbanización) hasta proyectos logísticos para potenciar el Comercio Exterior.

En cuanto a la infraestructura logística de Chile debemos saber que tiene un sistema de producción por nodos, es decir que las industrias se concentran en zonas determinadas, así el acceso hacia estas se realiza por medio de transporte carretero, férreo o cabotaje, y permite que cada modo se especialice para el manejo de la carga.

Estos modos de transporte participan con el 2,6% en las operaciones de comercio exterior, pero son muy importantes dentro de la estructura logística en Chile, ya que movilizan la carga hacia los puertos, terminales marítimos por donde ingresa y sale el 96,4% de las mercancías de exportación e importación.

Al interior del país, se maneja gran cantidad de toneladas vía carretera, férrea y por cabotaje, de las que el 60% son destinadas al comercio internacional y el 40%. El transporte aéreo también participa en las operaciones internacionales al transportar el 1% de la carga del comercio exterior.

El Gobierno de Chile tiene proyectado hasta el 2020 mejoras y desarrollos en la infraestructura marítima, carretera, férrea y aérea del país. Asigna año a año presupuesto a cada una de las 15 regiones que lo integran y a través de concesiones con contratos de Construcción-Operación-Transferencia (COT), ejecuta las obras.

Estos proyectos se han realizado con empresas nacionales y extranjeras, que han aportado recursos privados y transferencia de tecnología, que complementan el

presupuesto público que tiene el Estado, así se cuenta con la inversión necesaria para la construcción y mantenimiento de la red vial, de los puertos, aeropuertos y de demás instalaciones logísticas del país, según el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile.

Las perspectivas de la infraestructura logística en el país sudamericano son grandes, ya que busca acompañar su dinámica comercial con una estructura logística suficiente para el manejo de la carga en el comercio exterior. Chile proyecta la construcción de un segundo eje vial, que irá bordeando la costa pacífica en paralelo a la vía longitudinal. Así como la interconexión cada vez más amplia entre los modos de transporte por medio de la construcción de dobles calzadas, creación de puentes, bypass, mantenimiento y ampliación de sus vías regionales, provinciales y comunales. (Comex, 2023)

#### Sistema Bancario

El cambio al día 6 de enero del 2023, es de 1 peso chileno a 0,21 peso argentino y de 1 peso argentino a 4,79 pesos chilenos.

**Figura 6 – evolución de la relación peso chileno a peso argentino en 5 años**



**Fuente: Cuex.com**

El sector financiero cumple un rol fundamental en la economía. Entre sus funciones más importantes están movilizar los ahorros y canalizarlos hacia sus usos más eficientes, proveer liquidez, gestionar riesgos, facilitar pagos y producir información. Estas funciones son especialmente importantes para una economía emergente que requiere financiar la inversión y reasignar recursos en función de los cambios propios del proceso de desarrollo. Sin embargo, el sector financiero –bajo ciertas circunstancias–

puede ser una fuente de inestabilidad para la economía, o bien, actuar como amplificador de desequilibrios internos o externos.

El sistema financiero cumple tres funciones centrales:

- ✓ Facilitar los pagos entre distintos agentes;
- ✓ Convertir ahorro en financiamiento a hogares y empresas;
- ✓ Diversificar y redistribuir los riesgos.

Todas estas funciones contribuyen de manera crítica al funcionamiento de la economía en general, lo que la hace particularmente sensible a episodios en que éstas se ven comprometidas. En esta sección se profundiza sobre el valor del sistema financiero y los costos de las crisis.

La Ley Orgánica Constitucional (LOC) del Banco Central de Chile le otorga a éste atribuciones para dictar normas en materia de cambios internacionales. Así, si bien bajo el principio de libertad cambiaria establecido en la LOC toda persona puede efectuar libremente operaciones de cambios internacionales, el Banco puede establecer limitaciones y restricciones cambiarias.

En la actualidad, y en consistencia con el marco de política cambiaria imperante desde septiembre de 1999, el que consiste en un régimen de anotación cambiaria; las normas cambiarias del Banco Central de Chile en lo esencial establecen que determinadas operaciones deben ser canalizadas a través del denominado Mercado Cambiario Formal, y ser reportadas al Banco Central de Chile.

Las normas del Banco Central de Chile en esta materia están contenidas en el Compendio de Normas de Cambios Internacionales (CNCI) y en el Manual de Procedimientos y Formularios de Información del CNCI, el que determina los requisitos, disposiciones generales, e instrucciones para operar en el mercado cambiario chileno.

## ENTORNO PARA INVERSIONES EXTRANJERAS

---

Régimen legal aplicable

La Ley 20.848, de 2015, estableció un nuevo marco para la inversión extranjera en Chile y creó la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (APIE), sucesora y continuadora legal del antiguo Comité de Inversiones Extranjeras. Las principales

características de este nuevo marco para la inversión extranjera en Chile son las siguientes:

I. La ley define a la INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) y señala sus elementos constitutivos, que son los siguientes:

1) Transferencia de la Inversión: Debe haber una transferencia desde el exterior hacia Chile de los capitales extranjeros o activos de un inversionista extranjero, o una entidad controlada por éste.

2) Monto mínimo de la inversión: La transferencia debe ser por un monto igual o superior a US\$ 5.000.000.- de los Estados Unidos de Norteamérica o su equivalente en otras monedas.

3) También se considera IED la que se materialice, directa o indirectamente, a través de la adquisición o participación en el patrimonio de la empresa o en el capital de la sociedad receptora de la inversión constituida en Chile conforme a la ley chilena, otorgándole al inversionista el control de al menos:

- El 10% del derecho a voto de las acciones de la sociedad receptora;
- Un porcentaje equivalente de participación en el capital social si no

se trata de una sociedad por acciones o en el patrimonio de la empresa de que se trate.

4) En cuanto a las modalidades de inversión, el monto transferido a Chile puede ser en:

- a. Moneda extranjera de libre convertibilidad.
- b. Bienes físicos en todas sus formas o estados.
- c. Reinversión de utilidades.
- d. Capitalización de créditos.
- e. Tecnología, en sus diversas formas, susceptibles de ser capitalizadas.
- f. Créditos asociados a la inversión extranjera proveniente de empresas relacionadas. (20.848, 2023)

#### Acuerdo de Inversión

Los acuerdos internacionales de inversión vigente en Chile son 31 Acuerdos de Promoción y Protección de Inversiones (APPI) que brindan protección a las inversiones

una vez materializadas en el territorio de las Partes del Acuerdo respectivo. Asimismo, Chile ha negociado 2 Acuerdos Internacionales de Inversión, con Hong Kong y Uruguay que establecen compromisos de liberalización y de protección a la inversión extranjera con los más altos estándares e incluyendo las tendencias recientes en materia de inversiones. Por otra parte, Chile cuenta con 11 capítulos de inversiones incluidos dentro de Tratados de Libre Comercio (TLC) que establecen compromisos de liberalización de inversiones, permitiendo el flujo de capitales, como a su vez estándares de protección a dichas inversiones junto a la inclusión de un mecanismo de solución de controversias Inversionista – Estado más reglamentado, estableciendo un mecanismo balanceado entre los intereses de los inversionistas y una adecuada defensa de los derechos del Estado.

*Transparencia:* Todo esto viene a ser ratificado con la reforma constitucional que establece el nuevo artículo 8° de la CPR. En el marco del debate parlamentario de las reformas constitucionales, se buscó deliberadamente configurar una norma que obligara a todos los órganos del Estado a la publicidad de sus actos y resoluciones, así como sus fundamentos y procedimientos, procurando evitar que se tratara de una interpretación de la cláusula democrática. Ubicado dentro de las Bases de la Institucionalidad, el enunciado constitucional establece por primera vez y mediante un texto expreso un principio general de publicidad y transparencia de los actos públicos; se aplica a todos los órganos del Estado y ya no solo a la Administración.<sup>2</sup>

#### Fuerza Laboral

La liberalización del comercio se realiza con la finalidad de ampliar las oportunidades de mercados y de rebajar al máximo los costos de transacción. De esta forma se procuran mayores exportaciones, estimulando la producción nacional y la calidad de bienes y servicios, lo que aumenta el empleo en cantidad y calidad. Las cláusulas laborales en un acuerdo comercial tienen el valor de reconocer la importancia del respeto por los derechos laborales fundamentales, así como de promover que las leyes laborales de cada país consideren estos derechos laborales fundamentales. De esta forma se promueve que la competencia internacional vaya de la mano con la mejoría del trabajo decente.

#### Acuerdos comerciales

---

<sup>2</sup> Transparencia y Leyes Secretas en Chile; Pablo Contreras V.

Los acuerdos comerciales incluyen, además de las materias tradicionales como la rebaja o eliminación de aranceles, el tratamiento de reglas, entre las cuales se encuentran las materias laborales. El valor de estas reglas está en el acuerdo de las Partes de reconocer y respetar los derechos laborales fundamentales y hacer cumplir su propia legislación laboral. Las cláusulas laborales adoptan diferentes formatos, dependiendo del acuerdo comercial. De este modo encontramos capítulos laborales, acuerdos de cooperación laboral, memorándums de entendimiento y disposiciones laborales en capítulos de cooperación. La decisión de incorporar estas materias en los acuerdos comerciales se adoptó por primera vez por Chile durante la negociación del Tratado de Libre Comercio con Canadá. Estas normas laborales refieren al derecho interno y con reconocimiento internacional. En ese sentido, se obliga a hacer cumplir su propia legislación laboral interna. (Gobierno de Chile, 2022)

PAÍS/PAÍSES	TIPO DE ACUERDO	ENTRADA EN VIGENCIA
AUSTRALIA	TLC	06 DE MARZO DE 2009
BOLIVIA	ACE	07 DE JULIO DE 1993
CANADÁ	TLC	05 DE JULIO DE 1997
CHINA	TLC	01 DE OCTUBRE DE 2006
COLOMBIA	TLC	08 DE MAYO DE 2009
COREA DEL SUR	TLC	01 DE ABRIL DE 2004
COSTA RICA	TLC	14 DE FEBRERO DE 2002 (PROTOCOLO BILATERAL)
CUBA	ACE	28 DE AGOSTO DE 2008 (ACUERDO PARCIAL)
ECUADOR	ACE	01 DE ENERO DE 1995
EFTA (1)	TLC	01 DE DICIEMBRE DE 2004
EL SALVADOR	TLC	03 DE JUNIO DE 2002 (PROTOCOLO BILATERAL)
ESTADOS UNIDOS	TLC	01 DE ENERO DE 2004
GUATEMALA	TLC	23 DE MARZO DE 2010
HONDURAS	TLC	28 DE AGOSTO DE 2008
HONG KONG	TLC	07 DE JULIO DE 2012
INDIA	AAP	17 DE AGOSTO DE 2007
MALASIA	TLC	18 DE ABRIL DE 2012
MERCOSUR (2)	ACE	01 DE OCTUBRE DE 1996

JAPÓN	AAE	03 DE SEPTIEMBRE DE 2007
MÉXICO	TLC	01 DE AGOSTO DE 1999
NICARAGUA	TLC	19 DE OCTUBRE DE 2012
P – 4 (3)	AAE	08 DE NOVIEMBRE DE 2006
PANAMÁ	TLC	07 DE MARZO DE 2008
PERÚ	TLC	01 DE MARZO DE 2009
TAILANDIA	TLC	21 DE NOVIEMBRE DE 2015
TPP (4)	TLC	EN PROCESO DE NEGOCIACIÓN
TURQUÍA	TLC	01 DE MARZO DE 2011
UNIÓN EUROPEA	AAE	01 DE FEBRERO DE 2003
VENEZUELA	ACE	01 DE JULIO DE 1993
VIETMAN	TLC	01 DE FEBRERO DE 2014

- (1) EFTA: NORUEGA, SUIZA, LIECHTENSTEIN E ISLANDIA
- (2) MERCOSUR: ARGENTINA, BRASIL, PARAGUAY Y URUGUAY
- (3) P4: CHILE, NUEVA ZELANDA, SINGAPUR Y BRUNEI DARUSSALA
- (4) TPP: AUSTRALIA, BRUNEI, CHILE, MALASSIA, NUEVA ZELANDA, PERÚ, SINGAPUR Y VIETMAN

## ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL

### Características del consumidor

El producto seleccionado para exportar son pallets de tipo arlog con posición arancelaria de 4415.20.00.

Las cadenas de suministro se vuelven más globales y los clientes exigen una mayor transparencia en cuanto a cómo los productos y materiales que se mueven a través de ellas. Por esta misma razón, se están incorporando al mercado de pallets, chips RFID, que permiten rastrearlos en tiempo real. El seguimiento de pallets puede ayudar a las empresas a gestionar las retiradas del mercado y las fechas de vencimiento, minimizando la pérdida de productos y haciendo llegar los artículos a sus usuarios finales de una manera eficiente y rentable. Esta misma innovación, junto a otros factores, provocará que el mercado de pallets registre una CAGR de un 5,2% durante el período de pronóstico (2019-2024).

La creciente demanda de pallets de plástico en las verticales de la industria está impulsando el mercado. Desde las últimas tres décadas, los pallets de madera se han adoptado debido a su resistencia y fácil proceso de fabricación, sin embargo, tiene muchas desventajas, como menor durabilidad, absorción de humedad y su astilla se rompe fácilmente. Hoy en día, las empresas de logística y envío están cambiando hacia pallets de plástico debido a sus ventajas, tales como su menor peso y ser más respetuosas con el medio ambiente, aportando a la reducción de la huella de carbono. Además, la demanda de material PEAD (Polietileno de Alta Densidad) está aumentando en la industria automotriz y marítima, debido a su capacidad para manejar cargas pesadas. Además, los pallets de plástico desechables de PEAD se utilizan ampliamente en la industria de alimentos y bebidas, ya que son resistentes a productos químicos orgánicos e inorgánicos a temperatura normal. Según Woodworking Network, la demanda de tarimas de plástico en Estados Unidos aumenta anualmente a un ritmo elevado.

La adopción de pallets para fines de transporte impulsa el mercado. La industria del transporte incluye empresas que mueven mercancías a granel como parte de una red logística multimodal integrada. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los volúmenes de carga globales se multiplicarán por cuatro para 2025, y el transporte por carretera domina el segmento, controlando casi un tercio del gasto logístico global total.

Figura 7 – Mercado de pallets en Chile



Fuente: eml.cl

Por otro lado, limitar la disponibilidad y el alto precio de las materias primas para la fabricación de pallets frena el crecimiento del mercado.

Los pallets de madera están fabricados de madera aserrada, y a menudo las fluctuaciones en los precios de esta desafían al mercado a crecer. Los precios de la madera suelen subir en la primavera a medida que los constructores se abastecen para la temporada de construcción y también debido al mal tiempo y la menor penetración hacia la construcción de viviendas.

#### Tendencias

La madera tiene una participación significativa en el mercado. Los pallets de madera desempeñan un papel importante en el movimiento de plataformas de almacenamiento y transporte seguras y eficaces durante todo el proceso de manipulación y distribución en todo el mundo. Aunque existen versiones estandarizadas, los pallets se producen en muchos tamaños y configuraciones para adaptarse a diferentes equipos de manipulación (generalmente grúas, horquillas, etc.) y cargas.

La construcción de pallets se está estandarizando cada vez más en muchos países. Por ejemplo, en Europa, con una migración al pallet EUR (especificado por la Asociación Europea de Pallet), el tamaño más común del pallet de madera es la unidad de 800 mm x 1.200 mm. Sin embargo, los tamaños y diseños de pallets de madera están mucho menos estandarizados en América del Norte, donde la mayoría de los pallets que se utilizan están diseñados a la medida para adaptarse a las configuraciones de transporte y envío.

Actualmente, más de un 70% de todas las tarimas de madera se reciclan, lo que representa una tasa de reciclaje mucho mayor que la del aluminio, el papel o el plástico. Además, los árboles generalmente no se cortan para hacer pallets. La madera que se utiliza estos es un subproducto de la madera utilizada en la construcción de casas y muebles.

Sin embargo, la competencia de productos sustitutos como los pallets de plástico y acero, y la naturaleza fragmentada de la industria están desafiando el crecimiento en Estados Unidos. Sin embargo, la industria podría beneficiarse de la adopción de mejores prácticas en la gestión de la cadena de suministro y en su planificación estratégica y operaciones, tanto para garantizar el suministro de materias primas como un mejor servicio a los clientes. (emb.cl, 2023)

#### Restricciones y requisitos de acceso

Las medidas no arancelarias (MNA) son medidas de política, distintas de los aranceles

aduaneros ordinarios, que pueden tener un efecto económico en el comercio internacional de mercancías, ya sea cambios en el precio o en la cantidad, o ambos.

El concepto de MNA es amplio. Las MNA en bienes van desde reglamentos técnicos destinados a proteger el suministro de alimentos y bebidas, los consumidores, los trabajadores y el medio ambiente hasta medidas más relacionadas con el comercio utilizadas tradicionalmente como instrumentos de política comercial, como cuotas, soluciones comerciales o normas de origen. En cualquier caso, son una parte predominante de las conductas cotidianas de los negocios comerciales.

Sin embargo, las MNA elevan los costos de comercialización y colocan a las empresas ante el dilema de cumplir la normativa y seguir siendo competitivas. Por lo tanto, es fundamental que la información sobre las MNA sea transparente, accesible y fácilmente comprensible para ayudar a las empresas en la toma de decisiones.

- ❖ A530 – Fumigación
- ❖ A830 – Requisito de certificación
- ❖ A840 – Requisito de inspección
- ❖ A852 – Origen de materiales y piezas
- ❖ A900 – Medidas sanitarias y fitosanitarias, nep
- ❖ B330 – Requisitos de embalaje
- ❖ B600 – Requisito de identidad del producto
- ❖ B830 – Requisito de certificación
- ❖ E100 – Procedimiento de licencias de importación no automáticas distintas de las autorizaciones contempladas en los capítulos MSF y OTC

Eventos de promoción para productos argentinos en el país

- La *feria internacional de la industria del packaging Latin Pack* se realiza en el espacio Riesco de Santiago, el mayor y más moderno recinto ferial de Chile. El evento es un punto de encuentro central para la industria del packaging estando muy apropiado para el intercambio de conocimientos y experiencia entre expertos de la industria.
- *Expo naval* Exhibición y Congreso Internacional Naval y Marítimo para Latinoamérica en Valparaíso

Medio de Transporte

Los pallets tipo arlog es un tipo de carga general, se utilizará transporte terrestre debido a que la distancia entre el exportador e importador descarta la posibilidad de que se realice un flete vía marítima. No se trata de mercadería urgente, o con un nivel de vida útil bajo, por lo que no se necesitara la rapidez que ofrece el avión; no es una mercadería de alto valor, por lo que los costos aéreos no son justificados.

La empresa dispone de semirremolque propio para realizar el transporte donde entran 22 pallets a lo largo por 29 pallets en alto, lo cual da 638 productos en un mismo envío. Este fue cotizado por la misma a 1800 usd.

#### Aduana

El Paso internacional Cristo Redentor es un paso fronterizo que conecta el Centro Oeste del país en la Provincia de Mendoza y al Noroeste de esta. Comunica a la Argentina con Chile, a través de servicio de terrestre sobre la cordillera de los Andes, uniendo las localidades de Villa Las Cuevas, Argentina (35 habitantes) y Los Andes, Chile (80.000 habitantes).

En el mismo encontramos a Gendarmería Nacional, Dirección Nacional de Migraciones (Delegación Mendoza), Dirección General de Aduanas - Delegación Mendoza, Transporte de cargas, SENASA.

Es importante tener en cuenta la posibilidad de que el tránsito se interrumpa por la acción de "aludes" de barro, nieve o piedras, debiendo prestar atención a las señales que indiquen su tránsito por dichos lugares. Entre los meses de mayo a septiembre (época invernal), se originan los cierres parciales o totales del Sistema Cristo Redentor.

#### PRIMERA CONCLUSIÓN

Al final de esta primera parte podemos destacar a Chile como un mercado favorecedor para el primer paso de la empresa en la internacionalización debido a la cercanía y la posibilidad de hacer vía terrestre, el envío con vehículo propio, la relación entre los países. El consumo de pallets en Chile se ve en crecimiento junto con la posibilidad de mejorar las ventajas competitivas de la empresa para poder hacer una diferenciación que servirá tanto a nivel internacional como nacional.

Integral Pallets SRL es una empresa rosarina dedicada a la fabricación de pallets y embalajes de madera. Fabrica las medidas estándar (pallet tipo arlog de 1,20 x 1,00 m) o las que soliciten de acuerdo con los requerimientos de cada cliente.

Nace a fines de 2014 sumando esfuerzos a las empresas de Logística y Distribución Transtotal SRL con el objetivo de brindar productos de excelencia, pero con entregas en el menor tiempo posible, aprovechando la sinergia existente entre las empresas del grupo.

La administración y fábrica se encuentra en Ruta 33 km 779 en zona industrial de la ciudad de Pérez, distante a 10 km de la ciudad de Rosario. Se trata de un predio propio de 2 has con 3.600 m<sup>2</sup> de galpones, 500 m<sup>2</sup> de oficinas, playa de maniobras que nos permite optimizar nuestros procesos de fabricación, almacenamiento y distribución.

La situación económica de la empresa se encuentra en ascenso. Para el año 2021, registró una facturación total de \$121.128.872,26 superando en un 43,4% al año anterior gracias a un importante aumento en la cantidad producida.

**Figura 8 – Página de la empresa**



## ANÁLISIS DEL SECTOR ARGENTINO

El mercado de empaques satisface las necesidades y demandas de una amplia gama de industrias como la salud, alimentos y bebidas, bienes de consumo, etc. El creciente mercado de comercio electrónico, el aumento del consumo de alimentos envasados, la creciente demanda de diferenciación de marca, los avances tecnológicos y la creciente conciencia sobre el medio ambiente y la salud entre los consumidores son algunos de los factores que influyen en el crecimiento de la industria del empaque.

Los informes de expertos proporcionan un análisis completo del mercado que incluye el estudio de la dinámica del mercado, el desempeño de la industria, las tendencias de valor, los factores de éxito y riesgo, los principales perfiles de la compañía, el análisis de factibilidad, etc. Esto ayuda a nuestros clientes a formular estrategias comerciales y de marketing adecuadas y establecer un negocio exitoso en el mercado.

La empresa cuenta con una cartera de clientes amplia, por lo que su capacidad productiva aumenta considerablemente. Integral Pallets solo opera actualmente en el mercado interno y sus principales consumidores son:

- Cattorini Hnos SA
- Provimi Argentina SA (grupo Cargill)
- Owens Illinois Argentina SA (Cristalería Rosario)
- Remotti SA (quesos Melincué)
- Frigorífico Paladini SA
- Cafes La Virginia SA
- Liliana SRL (Electrodomésticos)
- Francovich SA
- Bunge Argentina SA
- Advanta Semillas SAIC.

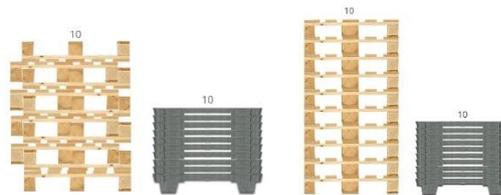
Aunque pueden ser utilizados en los sectores industriales o logística industrial, es en el sector de la industria alimentaria donde mayor protagonismo cobran, por eso el consumo de este producto es alto debido a que facilita y asegura casi cualquier tipo de carga, sobre todo en el transporte terrestre se convirtió en casi una obligación moral.

Sin embargo, como el transporte marítimo es una de las vías más recurrentes a la hora de transportar mercaderías, es importante conocer que si no se embla de forma correcta para que pertenezca sujeta en su trayecto.

No podemos decir lo mismo del transporte aéreo, que si bien se siguen utilizando los pallets de madera, esta tendencia va desapareciendo, ya que, según la normativa internacional, la madera debe recibir de forma obligatoria un tratamiento fitosanitario (NIMF15) para impedir que las plagas, que puedan ir adheridas a la madera, se propaguen al exterior de los embalajes. Esto hace que los pallets de plásticos o cartón corrugado sean los más acordes, ya que a su vez también cuentan con un peso menor. El peso unitario de un pallet de cartón es menor a 4 kg, mientras que el de un pallet de madera está entre los 12 y 20 kg. Además, otras ventajas de los pallets de plástico es que son más ligeros,

resistentes y duraderos que los tradicionales pallets de madera y además son más rentables a largo plazo porque no deben ser sustituidos con frecuencia. La seguridad que brindan en comparación con los tradicionales que cuando se trate de productos químicos para hacerlos más resistentes a las plagas y la putrefacción. Los pallets de plástico, en cambio, no requieren ningún tratamiento. Además, los pallets de plástico son mucho más ligeros que los de madera, lo que significa que es menos probable que causen lesiones si caen sobre alguien.

**Figura 9 – Comparación de apilado de pallets de madera vs pallets de plástico**



**Fuente: Itepal.com**

Otra ventaja de los pallets de plástico es que son fáciles de limpiar. Los pallets de madera pueden albergar bacterias y plagas, pero los de plástico pueden limpiarse fácilmente con agua y jabón o con una solución desinfectante. Esto es importante para las empresas que envían alimentos u otros artículos perecederos.

Cabe destacar que no solo se utilizan para facilitar el transporte, sino que es de suma importancia a la hora de almacenar mercaderías. En este sector el consumo empieza a dividirse más. Muchas industrias o empresas hacen uso de los pallets de madera, plástico o cartón para almacenar sus productos de una forma eficiente durante toda su vida útil. Existen los almacenes automatizados y existen diferentes formas de apilar las cargas con ayuda de carretillas elevadoras:

- Apilamiento de bloques: donde las unidades de carga se apilan unas sobre otras, almacenándose en bloques.
- Apilamiento de marcos: esta sirve para almacenar pallets a varias alturas.
- Estante de pallets de profundidad única: esta solución evita el apilamiento y mejora la disposición del espacio, reubicando los pallets.

También se empieza a ver un crecimiento en el consumo de pallets debido a la necesidad del mundo de cuidar al medioambiente. cualquier cosa que imagines puede ser reciclada y reutilizada y en esta nueva forma de vida se incluyen también los pallets. Estos son convertidos en productos útiles y originales que en muchas ocasiones forman parte de nuestros hogares, tiendas, oficinas e incluso bares o restaurantes. (Itepal.com, 2023)

Diamante de Porter

Sugiere que existen razones concretas para que cada país, región, localidad, sector de la economía o empresa sean más competitivos que otros. Es decir, analiza los factores que generan ventajas competitivas que permiten que, por ejemplo, una marca se consolide como la primera de su campo.

No obstante, lo interesante del esquema no son los factores en sí mismos, que, por otra parte, son más bien conocidos y no sugieren ningún aporte; lo que realmente supuso una innovación fue la relación entre ellos.

### 1) **Condiciones de los factores**

El producto está compuesto en casi su totalidad por madera en forma de plataforma, traviesas, tacos y patines, unidos a través de clavos. Su proceso de fabricación es sencillo, no requiere de una gran infraestructura o de personal especializado. En el caso de Integral Pallets cuenta con maquinaria que fabrica el producto con el mínimo de ayuda humana.

### 2) **Industrias relacionadas y de apoyo**

El sector necesita de la industria maderera, la cual actualmente está conformada casi en su totalidad por Pymes, a excepción de unos pocos aserraderos grandes orientados a la primera transformación (madera aserrada) y segunda transformación (remanufacturas) y los fabricantes de tableros reconstituidos, que por sus características son capitales intensivos y tienen economías de escala en la producción. Los principales centros de consumo son Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza, en estas tres primeras provincias se localiza casi el 60% de las empresas de la industria maderera, fundamentalmente por el peso de las carpinterías y muebles, siendo además las que cuentan con mayor población, ingresos per cápita y disponibilidad de mano de obra calificada.

### 3) **Condiciones de la demanda**

El consumo de este producto crece junto con la globalización y la logística. Las nuevas tecnologías en nuestra vida diaria hacen que una ventaja competitiva basada en ellas sea, hoy en día, la clave para el éxito y para la neutralización de nuestros competidores, quienes al ser un producto de fácil fabricación y el aumento de su consumo en forma “reciclable” corren su riesgo.

#### 4) **Estrategia, estructura y rivalidad**

El sector está buscando crecer a través de normas que buscan una mejor calidad de los productos, así logran que sea más duradero. La gran amenaza de la empresa son otras empresas que comercializan el mismo producto con un valor mucho más bajo debido a que no cumplen ciertas normas de calidad.

#### 5) **Gobierno**

El gobierno cuenta con una serie de normas que disponen los requisitos que deben tomar para poder ser utilizados y exportados, como es el caso de la norma 10016 para mejorar su funcionamiento y garantizar la calidad de productos. Es indispensable el gobierno a la hora de legislar sobre los tratamientos que la madera necesita.

#### ANÁLISIS FODA DEL SECTOR

<p><b>FORTALEZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran demanda</li> <li>- Es un sector con bajos costos</li> <li>- Materia prima de calidad</li> <li>- No necesita personas especializadas</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector que crece junto con la logística</li> <li>- Innovación de productos</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sin valor agregado</li> <li>- Políticas de proteccionismo al medio ambiente</li> <li>- Inestabilidad económica del país</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta carga impositiva en el país</li> <li>- innovación tecnológica en los países desarrollados</li> </ul>

## ANÁLISIS FODA INTEGRAL PALLETS SRL

<b>FORTALEZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuenta con certificación AMFKR</li> <li>- Ampliación de su capacidad</li> <li>- Cartera de clientes</li> <li>- Transporte propio</li> </ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En este mismo año visitaros 3 países con posibilidad de exportación</li> <li>- Aduana en planta</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sin productos con innovación tecnológica</li> <li>- Producto fácil de fabricar</li> <li>- Producto de bajo costo</li> <li>- Sin Área de Comercio Exterior</li> </ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El país atraviesa una gran inestabilidad económica</li> <li>- Suba de dólar (Maquinaria importada)</li> <li>- Políticas ambientales contra la tala de árboles</li> <li>- Aumento de competidores con innovación tecnológica y más durabilidad</li> </ul>

## EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR

El actual SIP para el sector de consumo masivo, tanto en lo referente al canal minorista como así también en lo relacionado con el canal mayorista, debería estar regido de forma estricta por la utilización de la norma IRAM 10016, donde se tipifica todo lo relacionado a las características específicas, tipo de madera, medidas, detalles de construcción y demás características propias del pallet de intercambio comúnmente conocido como pallet ARLOG. A la fecha podemos resumir la situación actual del sector, en lo referente a la administración de los pallets, de la siguiente forma:

- Se introdujeron en el mercado una gran cantidad pallets, de menor calidad que la especificada en la norma 10016.

- La caída de la calidad de los pallets ha provocado un deterioro masivo del parque total de pallets instalado.

- Se ha generado un mercado paralelo de compraventa de pallets “usados” y “reparados” que genera un desequilibrio muy grande entre los usuarios.

- La mala calidad de los pallets genera inconvenientes en los sistemas automáticos o semiautomáticos de almacenamiento, no permitiendo que las instalaciones especialmente equipadas para esas tareas sean eficientes según lo planificado.

- Se ha generado un fuerte incremento de costos, principalmente correspondiente a horas hombre, como consecuencia de gestiones de control de calidad de los pallets para asegurar el buen funcionamiento de procesos automatizados, la gestión de la deuda (cuenta corriente y recupero), el repalletizado de productos, etc.

- Se ha producido un considerable aumento de costos en la compra, reparación y/o reposición de pallets, como así también se ha incrementado notoriamente la posibilidad de riesgos de accidentes por el manipuleo de pallets de baja calidad (han comenzado a registrarse casos de rotura de pallets por su débil estructura, con la consiguiente posibilidad de que los operarios sufran accidentes de consideración), y la pérdida de productos a causa de tales roturas de pallets.

## PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

---

### Ingreso al mercado

La forma seleccionada para el ingreso al mercado chileno será a través de un cliente directo, buscando en los sectores de mayor consumo.

### Oferta exportable

Integral Pallets está considerando que su oferta exportable sean pallets los cuales están en tratativas para ser certificados con norma ISO, cuya posición arancelaria es 4415.20.00.900B. La autoridad sanitaria nacional verificará las condiciones higiénico-sanitarias, bromatológicas y de identificación comercial de los productos que entren o salgan del país, siendo actualmente dichas funciones ejercidas por la Secretaría de Salud del Ministerio de Salud y Acción Social a través de la Administración Nacional de

Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (A.N.M.A.T.) y específicamente de su área I.N.AL (Instituto Nacional de Alimentos).

#### Plan de internacionalización

El Plan de Internacionalización para empresas es un documento que recoge la estrategia de expansión del negocio en mercados exteriores. Este suele ser elaborado cuando una empresa está consolidada y quiere mejorar o comenzar con la internacionalización.

Los beneficios de la internacionalización son numerosos, eso es innegable, tanto para las grandes como las pequeñas empresas. Es cierto que es todo un reto, distinto y desconocido, pero a la vez puede atraer grandes oportunidades.

#### *ETAPA 1*

##### Diagnóstico de internacionalización

En esta etapa se estudia más las capacidades internas y externas de la empresa, así como el entorno y el sector donde se busca operar. Es importante comprobar si el producto o servicio es apto para todos los mercados y si tiene el suficiente potencial como para destacar. Realizar un análisis FODA es fundamental para poder analizar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

#### *ETAPA 2*

##### Selección de mercados

Para analizar los mercados a los que se quiere llegar, hay que tener en cuenta el riesgo que tiene un país para los negocios internacionales, la economía, el tipo de cambio y el riesgo normativo del mercado. En una decisión muy importante, no se puede elegir al azar, se debe tener en claro los objetivos de la internacionalización para que el mercado elegido sea el más beneficioso.

Hay varias estrategias que nos pueden ayudar para la selección:

- Estrategia de diversificación.
- Estrategia de concentración.
- Selección de países más favorables.
- Selección de mercados objetivos.

### *ETAPA 3*

#### Formas de entrada

Al tener claro el mercado al que nos queremos enfocar y el producto o servicio que vamos a lanzar, es el momento exacto para diseñar una estrategia que nos ayude a alcanzar nuestros objetivos planteados y un método para captar clientes potenciales. La opción más habitual para entrar al mercado es hacerlo mediante una exportación directa, ya sea un importador o distribuidor, o una exportación indirecta con un distribuidor, una franquicia o hasta mediante un grupo como una unión de empresas.

### *ETAPA 4*

#### Oferta internacional

En esta instancia, y teniendo un posible comprador/importador, se le realiza una oferta detallando producto, cantidad, precio y medio de pago, condiciones de entrega, condiciones de pago, y plazo de entrega. La oferta debe redactarse en un idioma conforme por las partes, usando términos, siglas y expresiones internacionalmente aceptadas.

Para que la oferta sea válida debe contener una serie de requisitos:

- Evidenciar una voluntad o deseo de obligarse por parte del oferente para cumplir un contrato con el destinatario de la oferta.
- Contener información veraz, clara y precisa, que ayude al destinatario a tomar una decisión al respecto.
- Ser firme y definitivo, sin contener reservas esenciales que pudiesen modificar las condiciones del contrato.
- Referirse a un plazo cierto.

### *ETAPA 5*

#### Política de comunicación

Para conseguir un mejor resultado en el mercado exterior se debe establecer una comunicación única para el producto. Debemos definir un plan de comunicación adaptado al nuevo mercado en el que operaremos, para que llame la atención y transmita las cualidades del producto. En este paso, se suele contar con el apoyo de un distribuidor local, de esta forma la campaña será más efectiva debido a que este ya conoce el mercado.

### *ETAPA 6*

#### Plan económico

Incluir un plan financiero es vital para cualquier estrategia que necesita una inversión, así se pueden conocer todos los gastos y la previsión de resultados. Hay que tener en cuenta nuestros objetivos de ventas, referidos a la capacidad comercial y económica. No dejar de lado todos los precios internacionales

#### Costos de exportación

La exportación de pallets se dará por vía terrestre debido a la alta vida útil del producto.

El costo unitario al día 6/2 del producto está en 1.950 AR\$ / 10,37 USD. Si partimos del INCOTERM FCA PEREZ, llegaremos a DDP Santiago de Chile para poder enviarle al cliente una oferta completa.

Costos de exportación		
USD		Cantidad
10.37		638
<b>FCA PEREZ</b>		<b>\$6,616.06</b>
Despacho aduanero	5%	\$330.80
Emisión CRT	55 X SIMI	\$55.00
Deposito		\$445.00
Forwarder		\$2,450.00
Derecho de exportación	6%	\$396.96
<b>CPT CHILE</b>		<b>\$10,293.83</b>
Seguro Internacional	0.49%	\$32.42
<b>CIP CHILE</b>		<b>\$10,326.25</b>
Handling fee		\$85.00
Custom Agent		\$220.00
Despacho aduanero en destino	5%	\$330.80
Canal	Verde	\$62.00
Iva	19%	\$2,017.95
<b>DDP CHILE</b>		<b>\$13,042.00</b>

*Se adjunta la cotización del depósito y forwarder en anexos*

### Oferta cotización

Buenos días,

Me contacto con usted, de parte de la empresa Integral Pallets SRL con el fin de que pueda conocernos como empresa y podamos tener una gran oportunidad de negocios entre las partes.

Integral Pallets SRL está ubicada en la provincia de Santa Fe, localidad de Rosario, somos fabricantes de pallets y otros tipos de embalajes. Nos encontramos en plena expansión de nuestra capacidad productiva y si bien no contamos con experiencia en exportaciones tenemos personal capacitado en el proceso.

Hemos realizado un estudio de mercado donde pudimos ver las grandes oportunidades que tenemos entre los países limítrofes dado que contamos con transporte propio que nos facilita llevarle nuestros productos a su planta sin problema.

Espero saber de ustedes pronto. Saludos y agradecimientos cordiales.

*Se adjunta la oferta de cotización en anexos.*

### Aceptación de la oferta

Cuando se hayan negociados los términos y aceptado la oferta por parte del comprador, el vendedor va a realizar la factura comercial para enmarcar la operación en cuanto a lo legal.

*Se adjunta la factura comercial en anexos*

### Medio de Pago

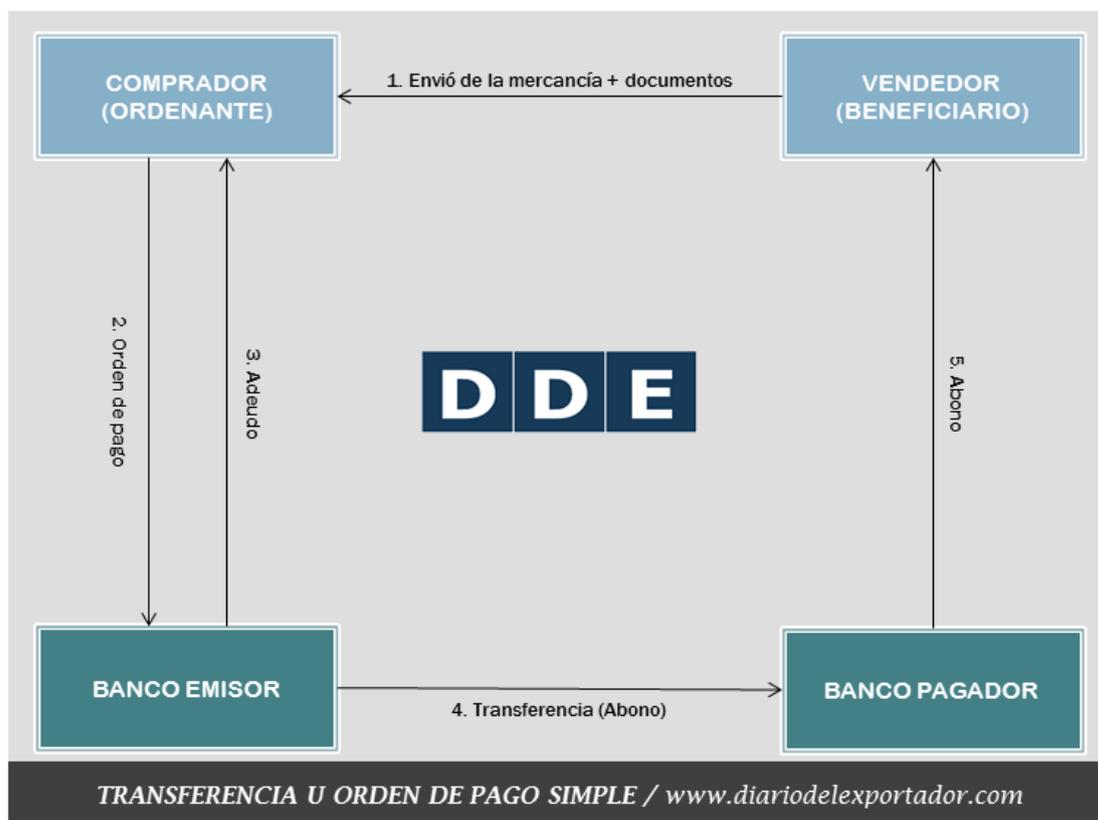
Se utilizará la transferencia bancaria, como medio de pago de la operación, esta es una petición que gestiona el importador (ordenante) a su banco para que pague a un tercero (beneficiario) una determinada cantidad de dinero.

Este medio de pago también se conoce como orden de pago simple debido a que el beneficiario para poder retirar los fondos en el banco pagador no tiene que presentar ninguna documentación, salvo la acreditación de su identidad. Y por lo general, ni siquiera, debido a que se abonara directamente en su cuenta bancaria.

### ***PROCESO OPERATIVO***

- De acuerdo con lo establecido en el contrato de compraventa, el exportador remite las mercaderías y los documentos que permitan su despacho al importador.
- El importador ordena a su banco que emita la transferencia u orden de pago.
- El banco del importador (banco emisor) adeuda la cuenta del importador (más los gastos y comisiones si las hubiera).
- El banco emisor emite la transferencia ordenando al banco pagador la cantidad acordada. Al mismo tiempo procede a abonar al banco pagador ese dinero.
- El banco pagador, tras recibir la orden de pago, abona al exportador (beneficiario) el importa establecido (descontadas sus comisiones si hubiera)

Figura 10 – funcionamiento de la transferencia u orden de pago simple



Fuente: diario del exportador

Esta operación tiene ciertos riesgos, especialmente cuando la confianza entre las partes no es máxima, debido a que por parte del exportador este puede mandar la mercadería y no recibir la orden de pago y por parte del importador puede efectuar con antelación al envío el monto solicitado y que luego ese envío no se realice o la mercadería se reciba en condiciones diferentes a las pactadas.

## CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Todas las mercaderías están determinadas por una Posición Arancelaria, la cual se conforma por un código de once dígitos numéricos más una letra (dígito control). Estas posiciones forman parte de una nomenclatura, además de la descripción correspondiente a cada código y una serie de reglas que rigen la tarea de clasificar. La nomenclatura arancelaria no solamente identifica la mercadería, sino que además es la que permite conocer la siguiente información:

- ✓ Derechos de exportación y reintegros (estímulo a las exportaciones).
- ✓ Aranceles de importación (país de destino).
- ✓ Exigencias y requisitos que debe cumplir la mercadería tanto en el país exportador como en el importador.
- ✓ Intervenciones de Organismos Nacionales ante los que se deba tramitar alguna documentación que nos permita realizar la exportación del producto.
- ✓ Todo tipo de información comercial referida al producto.

En Argentina, dicha codificación se realiza utilizando el Arancel Integrado Aduanero del Sistema María (SIM), basado en el Nomenclador Común del MERCOSUR (NCM).

El producto seleccionado para exportar son pallets de tipo arlog con posición arancelaria de 4415.20.00

<b>SECCIÓN IX – MADERA; CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA; CORCHO Y SUS MANUFACTURAS; MANUFACTURAS DE ESPARTERÍA O CESTERÍA</b>
<b>44. MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURA DE MADERA</b>
<b>44.15 CAJONES, CAJAS, JAULAS, TAMBORES Y ENV. SIMILARES, DE MADERA; CARRETES PARA CABLES; DE MADERA; PALETAS, PALETAS CAJA Y DEMAS PLATAFORMA PARA CARGA, DE MADERA; COLLARINES PARA PALETAS, DE MADERA.</b>
<b>4415.20.00 PALETAS, PALETAS CAJA Y DEMAS PLATAFORMAS PARA CARGA; COLLARINES PARA PALETAS</b>

## PACKING LIST

Packing list, lista de contenido o lista de carga, es uno de los documentos necesarios para poder realizar una exportación. Viene a ser como un inventario de la mercancía que tiene que salir en exportación. Por este motivo, es un documento que facilita las tareas de reconocimiento e inspección de las mercancías en la aduana.

Contiene información detallada sobre la mercancía, incluyendo los datos del exportador y el importador, el peso y dimensiones de la mercancía o el contenido de cada bulto”

*Se adjunta la packing list en anexos*

## CERTIFICADO DE ORIGEN

El certificado de origen consiste en un documento formal cuya función es determinar el país en el cual ha sido fabricada la mercancía. No se debe confundir entre país de origen con la procedencia o país desde donde ha sido enviada la mercancía.

El certificado de origen es un documento muy importante en todas las operaciones de exportación a países terceros desde dentro de la Unión Europea. Los países que pertenecen a la comunidad europea y realizan transacciones intracomunitarias, están exentos de presentar esta documentación.

Lo emiten las Cámaras de Comercio y tiene una vigencia indefinida. No obstante, las autoridades aduaneras de destino pueden exigir la reelaboración del certificado en caso de que se retrase la expedición del certificado y de la mercancía.

Un certificado de origen se emite en el país de salida y en el momento de la exportación de la mercancía. La documentación que el exportador debe suministrar es la siguiente:

- Adjuntar una declaración responsable afirmando conocer la normativa aplicable
- Disponer de documentación que acredite el lugar de fabricación

Esta solicitud se debe dirigir a la Cámara de Comercio, que es donde recae en exclusiva la competencia para la emisión de estos certificados.

En los casos que la autoridad aduanera de destino lo admita, el exportador puede utilizar la auto certificación, incluyendo una leyenda en la factura con su firma y sello.

*Se adjunta el certificado de origen en anexos*

## CRT

El CRT en comercio exterior (Conocimiento Rodoviario de Transporte o Carta de Porte Terrestre Carretero), es un documento que emite el transportista o cargador como comprobante de la entrega de la carga. Como transportista toma la obligación de llevar la mercadería al lugar de destino, para su entrega al destinatario. El funcionamiento es parecido a un envío postal, con la diferencia de que no se llevan cartas, sino que se llevan contenedores. Este documento es registrado por las aduanas en forma obligatoria.

En los CRT, deben constar los siguientes datos:

- 1) Fecha de emisión o fecha de embarque. En muchos contratos significa la fecha en que el comprador deberá pagar al vendedor la transacción.
- 2) Descripción de la mercadería cargada: con el detalle de los productos que contiene el envío. Deben coincidir con los de la factura, certificado de origen, y demás documentos inherentes a la operación.
- 3) Peso y volumen: tiene que ser igual a los registrados al momento de arribo de la carga
- 4) Condición en que se pagará el flete. Si no se pagó en el punto de origen, deberá pagarlo el destinatario al momento de entrega
- 5) Firmas: el documento deberá estar firmado por el agente de cargas o por el transportista, como muestra de responsabilidad
- 6) Notificaciones: se indica a quien se debe notificar en el momento en que la mercadería llegue a destino. Puede no ser el destinatario nominado

7) Datos del consignatario: o en su defecto, su razón social

Estos documentos se emiten casi siempre en tres originales y copias. El destinatario debe reclamar un juego completo, ya que representan la titularidad de la mercadería.

*Se adjunta carta de porte en anexos*

#### SECUENCIA DE EXPORTACIÓN PARA CONSUMO

- **04/12** Como primer paso se debe promocionar el producto en el mercado objetivo y contactar con el futuro cliente.
- **15/01** Concluido el contacto, se estipulan y dejan por sentadas las pautas de la operación.
- **07/02** El importador solicita la factura proforma e informa a su banco la apertura de un crédito documentario a nombre del exportador.
- **11/02** El exportador recibe la confirmación del crédito a su favor mediante la entidad del banco del importador que posee en destino.
- **15/02** Luego se prepara la mercadería que es objeto de la exportación, es decir, embalaje, cantidades y lista de empaque.
- **21/02** Se envía la lista de empaque con la información correspondiente al despachante de aduana responsable de la operación para que este proceda a registrar la exportación con su posterior oficialización por parte de la aduana. Una vez confeccionada la documentación por parte del despachante, este coordina con el exportador la carga de la mercadería y también coordina la logística.
- **21/02** Se presenta la documentación, aduana la verifica y estando todo en condiciones se procede a oficializar la exportación.

- **26/02** El despachante de aduanas con el permiso de embarque en su poder más el conocimiento de embarque, guía aérea o carta de porte (CRT) despacha la mercadería.
- **01/03** El exportador recibe el conocimiento de embarque más la factura comercial y se la entrega a su banco, recibiendo del banco importador el importe acordado de la mercadería y de la operación.

#### Traslado de la mercadería

Una vez que la empresa tenga la mercadería lista para ser exportada, se trasladara hasta un depósito fiscal para que las entidades aduaneras controlen la mercadería y la documentación. Cuando estos aprueban la mercadería avisan y se notifica. En este caso, la empresa cuenta con una aduana en el mismo predio industrial, la cual contiene un depósito fiscal, por lo cual saldrá desde la fábrica ya autorizada.

El despachante de aduanas se llegará al depósito fiscal con la documentación correspondiente:

1. MIC/DTA
2. CRT
3. Copia de tránsito

Una vez que el depósito autoriza la salida de la mercadería se registra la operación con el guarda aduanero que firmara los documentos y la salida. Se procede a armar dos sobres que contienen toda la documentación requerida.

- ❖ **Sobre comercial:** packing list, factura comercial y documentación IMO en caso de que la carga sea considerada peligrosa.
- ❖ **Sobre aduanero:** mic/dta, crt, copia de tránsito y salida (duplicado), anexando por fuera del mismo mic/dta, crt y salida (triplicado).

Una vez concluido este proceso se solicita a la Aduna el precinto para sellar el contenedor o bien el camión, dejando así la mercadería preparada para que comience su viaje a destino.

#### Conclusión

Ya explorado el mercado propio es importante que la empresa no se estanque y pueda seguir creciendo.

De este estudio de mercado podemos concluir que la empresa se encuentra en un crecimiento económico y productivo muy grande que ayuda a la posibilidad de expandirse más allá de las fronteras. Sin embargo, el tipo de producto puede ser difícil de vender debido a su bajo costo y poca diferenciación que tiene, por lo cual, es muy fácil de fabricar en cualquier país. Sería óptimo conseguir una diferenciación ya sea en cuanto a productos utilizados para la fabricación, en cuanto a la tecnología o en las certificaciones.

Es importante reconocer que el producto puede ser demandante en muchos rubros y esto permite una gran versatilidad a la hora de la elección de las estrategias de venta y de la utilización de ciertas relaciones comerciales y políticas de los países que podrían permitir una relación de confianza a largo plazo entre las empresas.

## CONCLUSIÓN

---

Ya explorado el mercado propio es importante que la empresa no se estanque y pueda seguir creciendo. Con respecto a la capacidad producida de la empresa se aumentó e invirtieron en nuevas maquinarias y contratación de gente capacitada para generar mejoras en el producto, por lo tanto, exportar es la prioridad. Personalmente propondría una mejora en el departamento de Comercio Exterior, con gente capacitada para una mejora en la estructura empresarial para el comercio internacional. También una mayor participación en eventos internacionales como ferias, rondas de negocios, misiones inversas para tener una mayor apertura y dar a conocer el producto. Al no contar con gente capacitada, la operatoria aduanera no saca su provecho de encuentra en un parque industrial donde existe un depósito fiscal. Hoy en día el comercio internacional es vital para general estabilidad; darle la importancia necesaria, invertir en ello y salir a buscar oportunidades.

Integral Pallets SRL se encuentra en un crecimiento económico y productivo muy grande que ayuda a la posibilidad de expandirse más allá de las fronteras.

Desde el punto de vista comercial, el mercado objetivo no ofrece demasiadas complicaciones ya que poseen políticas económicas que están relacionadas con el

Comercio Internacional, por ende, no suelen tener trabas de índole financiero como por ejemplo la Capacidad Financiera del Importador, que es habitual en nuestro país.

Es importante reconocer que el producto puede ser demandante en muchos rubros y esto permite una gran versatilidad a la hora de la elección de las estrategias de venta y de la utilización de ciertas relaciones comerciales y políticas de los países que podrían permitir una relación de confianza a largo plazo entre las empresas.

Las complicaciones que pueden surgir son con respecto a la geografía del país trasandino, ya que el paso fronterizo con Argentina es el Paso del Cristo Redentor, que está sometido a condiciones climáticas hostiles en determinadas épocas del año por las diferentes nevadas que se dan en la Cordillera de los Andes bloqueando directamente el paso de un país a otro, el tipo de producto puede ser difícil de vender debido a su bajo costo y poca diferenciación que tiene, por lo cual, es muy fácil de fabricar en cualquier país. Sería óptimo conseguir una diferenciación ya sea en cuanto a productos utilizados para la fabricación, en cuanto a la tecnología o en las certificaciones.

En cuanto a las operaciones aduaneras, Integral Pallets, como hemos dicho, se encuentra en un parque industrial donde existe un depósito fiscal y al ser un país limítrofe el seleccionado para la operación, la opción del transporte terrestre deja en muy buena posición a la futura exportadora.

## ANEXOS

Oferta de cotización



Integral Pallets SRL  
 (+54 0341) 619-3266  
 integralpallets@hotmail.com  
 RN33 779, S2121  
 Pérez, Santa Fe

PARA: Hipermercado Jumbo  
 Av. Andrés Bello 2465,  
 Santiago, Providencia,  
 Región Metropolitana, Chile

## OFERTA DE COTIZACIÓN

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TOTAL
PALLET TIPO ARLOG	638	10.852,84
FCA CHILE		DIEZ MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y DOS DÓLARES CON OCHEINTA Y CUATRO CENTAVOS

**PRESUPUESTO EXPO Nro. 25 / 2023 -:**

Rosario, 20 de marzo de 2023.

Estimados:

**Integral Pallets**

De acuerdo con lo solicitado oportunamente, cotizo el servicio de CONSOLIDADO de pallets, en CONT. de 40HQ

**Costo de servicio de depósito fiscal** **\$ 445.- USD**

**Incluye:**

1. Ingreso a zona Primaria Aduanera con custodia las 24 hrs.
2. Pesaje Balanza Fiscal.
3. Almacenaje en Deposito Fiscal 30 días libres.
4. Servicio de Guarda.
5. Control y Emisión de Documentación.
6. Liberación SIM.

7. Precintado.
8. VGM

**NO incluye:**

- |  |                  |
|--|------------------|
| 1. Verificación Canal Rojo   | USD 60,-         |
| 2. Demora Estadia del Camión   | USD 120,- x Día  |
| 3. Otros bombeos   | <b>A cotizar</b> |
| 4. Seguro de la mercadería:  | <b>A cotizar</b> |
| 5. Gastos extraordinarios por CNTR y/o camión y/o UT   | USD 10,-         |
| 6. Almacenamiento de la mercadería pasado los 10 días libres, a consensuar dependiendo el volumen y el tiempo de permanencia de la mercadería. |                  |

#### HABILITACIONES DEPOSITO FISCAL

- Horario hábil Aduana: lunes a viernes de 08:00 hr. a 18:00 hr
- Horario hábil de Operaciones: lunes a viernes de 08:00 hr. a 17:00 hs

Las presentes están basadas en trabajos realizados en días y horarios hábiles.

Para los casos que operen fuera de estos días y horarios, llámese sábados, domingos y/o feriados, se aplicará un concepto fijo de "Terminal para operaciones fuera de horario hábil", comprendiendo los siguientes valores:

- |    |  |            |
|----|--|------------|
| 1- | De lunes a viernes por turno de 6 hrs. o fracción:             | U\$D 400,- |
| 2- | sábados, Domingos y/o Feriados por turno de 6 hrs. o fracción: | U\$D 500,- |

Dichas habilitaciones deben ser solicitadas por escrito por el importador / exportador ante las autoridades competentes.

#### ESTADIA DE LA MERCADERIA, UNA VEZ VENCIDOS LOS 10 DIAS

La mercadería que este en el depósito desde el día de su descarga, gozará con un beneficio de 30 días libres de estadía sin costo.

Una vez vencidos los 30 días inclusive, se comenzará a cobrar el almacenamiento a mes vencido, por posición pallet, según los siguientes valores.

- Del 1 al 15 U\$D 0.35
- Del 16 al 30 U\$D 0.45
- Del 31 al 45 U\$D 0.70
- Del 46 al 60 U\$D 1.10

Luego del día 61, consultar por la cotización.

#### SEGURO DE LA MERCADERIA:

Las tarifas cotizadas en la presente nota no incluyen seguros ni responsabilidad sobre las cargas durante el transporte, carga y descarga, como así tampoco se encuentran cotizados los gastos que se originen o deriven de un siniestro, los cuales los cuales deberán estar amparados por vuestra póliza de seguros. De manera que la mercadería viaja por cuenta y orden del propietario de la misma o del contratante del servicio (el cargador se obliga a contratar un seguro de cargas de acuerdo al art 10 Inc 1 y 2 de la Ley Nro. 24.653) el que deberá incluir una cláusula de eximición de responsabilidad a favor de a favor de TRANSTOTAL SRL DEPOSITO FISCAL Y POR EL CUAL DEBERA ENVIAR UN CERTIFICADO DE COBERTURA INCLUYENDO LA CLAUSULA ANTES MENCIONADA. De la misma manera no se encuentran amparados los costos por trabajos de remediación, limpieza o saneamiento ambiental entre otros, los cuales deberán estar amparados por la póliza de seguros del cliente o bien ser afrontados de manera directa por este, como así también la tramitación de certificados correspondientes ante los organismos públicos que intervengan en cada evento por disposición final y tratamiento de materiales o recursos naturales afectados. Las tarifas incluidas en esta cotización son válidas para las actuales condiciones de acuerdos con los distintos sindicatos portuarios en caso en que las mismas varíen las partes deberán acordar nuevas tarifas. TRANSTOTAL SRL DEPOSITO FISCAL, es la única empresa autorizada a facturar los servicios expresados en la presente cotización, como así también cualquiera de los servicios brindados por la misma.

## Presupuesto forwarder

De: Luis Cosio - Transmodal <[lcosio@atlanticcargo.com.ar](mailto:lcosio@atlanticcargo.com.ar)>  
Enviado el: lunes, 12 de junio de 2023 09:56  
Para: Giannella Palazzesi - Transmodal <[gpalazzesi@atlanticcargo.com.ar](mailto:gpalazzesi@atlanticcargo.com.ar)>  
Asunto: RE: COTIZACION PALLETS

Gian,  
Te dejo en adjunto la cotizacion por flete.

Te dejo gastos DDP a considerar:

INGRESO: LOS ANDES (LIBERTADORES)

SIN TLC	
VALOR CIF	
6 %	
19% IVA	
ALMACENAJE	US \$ 100,00
CUSTOM	US \$ 220,00
HANDLING	US \$ 100,00.-

Avisame cualquier cosa.

Saludos cordiales / Best regards / Atenciosamente / Cordiali saluti / Mit freundlichen Grüßen / Podzrowienia



Luis Cosio  
Sales Representative

+54 341 5282577 - Directo 5282580  
[lcosio@atlanticcargo.com.ar](mailto:lcosio@atlanticcargo.com.ar)  
Jujuy 1983, piso 1, Of 1 a 3, S2000, Rosario, SF, Argentina  
[www.transmodal.com.ar](http://www.transmodal.com.ar)



Tarifas



## PROPUESTA COMERCIAL

Propuesta # 1128      Fecha 12/06/2023      Validez 30/06/2023

ARPRZ \_\_\_\_\_ SCL

ATLANTIC CARGO SRL  
 JUJUY 1983, PISO 1 OFICINAS 1 A 3, Rosario  
 Santa Fe, Argentina  
 Tel: 3415282577 / mail: info@atlanticcargo.com.ar  
 CUIT: 30710188501 - IVA Responsable Inscripto

Pérez (Dpto. Rosario), Argenti      Santiago (Arturo Merino), Chile

### CLIENTE

INTEGRAL PALLETS SRL

### COTIZACIÓN # 1313

Origen	Destino			
Pérez (Dpto. Rosario)	Santiago (Arturo Merino)			
Mercancía	Tránsito	Incoterm	Moneda	Tráfico #
			USD	Terrestre
Cat. Embarque	Frecuencia	Bultos	Peso (kg)	Sector
		0	0.00	Exportación
Referencia Interna	Referencia Cliente	Volumen		
		0.00		

CARGO	BASE	P/C	DIVISA	TARIFA	MIN	MAX	TOTAL
FLETE TERRESTRE EXPO (N)	Importe fijo	P	USD	2,450.00			2,450.00
EMISION CRT (N)	Importe fijo	P	USD	55.00			55.00
						SUBTOTAL USD	2,505.00
						IVA USD	0.00
						TOTAL USD	2,505.00

### NOTAS

Factura

comercial

		<b>FACTURA COMERCIAL No. 00093458</b>		
<b>Integral Pallets SRL</b> RN33 700. S2121 Pérez, Santa Fe		<b>FECHA: 07/02/2023</b>		
<b>CLIENTE</b> Hipermercado JUMBO Av. Andrés Bello 2465, Piso 1, Santiago, Providencia, Región Metropolitana, Chile				
<b>LUGAR / PUERTO DE EMBARQUE</b> Perez, Santa Fe, Argentina		<b>LUGAR / PUERTO DE DESTINO</b> Santiago de Chile, Chile		
BULTOS	CANT. EN KG	DESCRIPCION DE LA MERCADERIA	PRECIO UNITARIO USD	TOTAL USD
638	15,950	Pallet tipo arlog  Partida arancelaria : 4415.20.00.  Pais de origen : Argentina Pais de procedencia: Argentina Condicion de venta: CIP Chile	16,19	10.326,25
<b>PESO BRUTO: 16,450 kg</b> <b>CPT: 10569,01</b> <b>FLETE:1800</b>		<b>TRANSPORTE</b>  TERRESTRE		
<b>CONDICIONES DE PAGO</b>		-----		
30% DE ANTICIPO				

		FACTURA COMERCIAL No. 00093458		
<b>Integral Pallets SRL</b> RN33 700. S2121 Pérez, Santa Fe		<b>FECHA: 07/02/2023</b>		
<b>CLIENTE</b>				
Hipermercado JUMBO Av. Andrés Bello 2465, Piso 1, Santiago, Providencia, Región Metropolitana, Chile				
<b>LUGAR / PUERTO DE EMBARQUE</b>		<b>LUGAR / PUERTO DE DESTINO</b>		
Perez, Santa Fe, Argentina		Santiago de Chile, Chile		
BULTOS	CANT. EN KG	DESCRIPCION DE LA MERCADERIA	PRECIO UNITARIO USD	TOTAL USD
638	15,950	Pallet tipo arlog  Partida arancelaria : 4415.20.00.  Pais de origen : Argentina Pais de procedencia: Argentina Condicion de venta: CIP Chile	16,13	10.293,83
<b>PESO BRUTO: 16,450 kg</b> <b>CPT: 10569,01</b> <b>FLETE:1800</b>		<b>TRANSPORTE</b>  TERRESTRE		
<b>CONDICIONES DE PAGO</b>				
30% DE ANTICIPO		-----		

## Packing list

LISTA DE EMPAQUE No 03452					
 <p><b>Integral Pallets SRL</b></p> <p>RN33 700. S2121 Pérez, Santa Fe</p>		<p>FECHA: 21/02/2023</p>			
<p><b>CLIENTE</b> Hipermercado JUMBO</p>			<p><b>LUGAR DE SALIDA:</b> RN33 779, S2121 Pérez, Santa Fe</p>		
<p>Av. Andrés Bello 2465, Piso 1, Santiago, Providencia, Región Metropolitana, Chile</p>					
<p>Observaciones</p>					
PRODUCTO	KG	DESCRIPCIÓN	P. NETO	P. BRUTO	M. Cubicos
3406	638	<p>Pallet tipo arlog</p> <p>Partida arancelaria : 4415.20.00.</p> <p>Condicion de venta: CIP Chile</p>	15,950	16,450	45
<p>-----</p>					

## Factura E

		<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px;">E</div>		pagina: 1
<b>INTEGRAL PALLETS SRL.</b> Integral Pallets SRL RN33 700. S2121 Pérez, Santa Fe		FACTURA COMERCIAL No 3E+06  <b>FECHA: 21/02/2023</b>		
<b>CLIENTE</b>				
Hipermercado JUMBO Av. Andrés Bello 2465, Piso 1, Santiago, Providencia, Región Metropolitana, Chile				
<b>LUGAR / PUERTO DE EMBARQUE</b>		<b>LUGAR / PUERTO DE DESTINO</b>		
Perez, Santa Fe, Argentina		Santiago de Chile, Chile		
BULTOS	CANT. EN KG	DESCRIPCION DE LA MERCADERIA	PRECIO UNITARIO	TOTAL USD
638	15950	Pallet tipo arlog  Partida arancelaria : 4415.20.00. Pais de origen : Argentina Pais de procedencia: Argentina Condicion de venta: CIP Chile	16,19	10.326,25
638	15,950	CIP CHILE TOTAL DOLARES AMERICANOS:		
<b>INFORMACION BANCARIA:</b>				
<b>BANCO:</b> MACRO <b>BENEFICIARIO:</b> HIPERMERCADO JUMBO <b>CUENTA:</b> 0522450244 <b>SWIFT CODE:</b> 552020000042805 <b>ABA:</b> 024000024				
<b>PESO BRUTO: 16.450KG</b> <b>CPT CHILE: 10569,01</b> <b>FLETE: 1800 USD</b>		<b>TRANSPORTE</b>  TERRESTRE		
<b>CONDICIONES DE PAGO</b>		-----		
30% ANTICIPADO				

**CERTIFICADO DE ORIGEN DEL MERCOSUR**

1. PRODUCTOR FINAL O EXPORTADOR (NOMBRE, DIRECCION, PAIS) Integral Pallets SRL RN33 700. S2121 Pérez, Santa Fe		IDENTIFICACION DEL CERTIFICADO (NUMERO)  Ref: CC-11316 / Hoja: 1 de 1		
2. IMPORTADOR (NOMBRE, DIRECCION, PAIS) Hipermercado Jumbo Av. Andrés Bello 2465, Piso 1, Santiago, Providencia, Región Metropolitana, Chile		NOMBRE DE LA ENTIDAD EMISORA DEL CERTIFICADO   CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE ROSARIO Córdoba 1868 - 1º piso of. 114 y 115. S2000AXD Rosario, Santa Fe, Argentina Telefono (54 - 341) 4257147/4257466 Email ocerommerce.com.ar Website CCER - Sitio Web de la Cámara de Comercio Internacional (commeroe.com.ar)		
3. CONSIGNATARIO (NOMBRE, PAIS) Hipermercado Jumbo Av. Andrés Bello 2465, Piso 1, Santiago, Providencia, Región Metropolitana, Chile				
4. PUERTO O LUGAR DE EMBARQUE PREVISTO ROSARIO		5. PAIS DE DESTINO DE LOS PRODUCTOS  Chile		
6. MEDIO DE TRANSPORTE PREVISTO TERRESTRE		7. FACTURA COMERCIAL NUMERO 00093458  FECHA 21-02-23		
8. N° DE ORDEN	9. CODIGOS NCM	10. DENOMINACION DE LOS PRODUCTOS	11. PESO LIQUIDO O CANTIDAD	12. VALOR (FOB)
1	4415.20.00.	Pallet tipo arlog	16,450 kg	10.326,25
N° DE ORDEN	13. NORMAS DE ORIGEN			
1	Anexo 13, Artículo 3°, Numeral 2			
14. OBSERVACIONES				
LOS VALORES DEL CAMPO 12 SON FCA TOTAL FCA:28560,60 USD NCM 2017				

**CERTIFICADO DE ORIGEN**

15. DECLARACION DEL PRODUCTOR FINAL O DEL EXPORTADOR: DECLARAMOS QUE LOS PRODUCTOS MENCIONADOS EN EL PRESENTE FORMULARIO FUERON ELABORADOS EN Argentina Y ESTAN DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES DE ORIGEN ESTABLECIDAS EN EL ACUERDO ACE35 FECHA          SELLO Y FIRMA	16. CERTIFICACION DE LA ENTIDAD HABILITADA: CERTIFICAMOS LA VERACIDAD DE LA DECLARACION QUE ANTECEDE, DE ACUERDO CON LA LEGISLACION VIGENTE:          FECHA          SELLO Y FIRMA
---	--

VER DORSO

## Carta de porte

<b>CRT</b>		Carta de Porte Internacional por Carretera Conhecimento de Transporte Internacional por Rodovia		El transporte realizado bajo esta Carta de Porte Internacional está sujeto a las disposiciones del Convenio sobre el Contrato de Transporte y la Responsabilidad Civil del Porteador en e Transporte Terrestre Internacional de Mercancías, las cuales anulan toda estipulación que se aparte de ellas en perjuicio del remitente o del consignatario. O transporte realizado ao amparo deste Conhecimento de Transporte Internacional está sujeito as disposicoes do Convenio sobre o Contrato de Transporte e a Responsabilidade Civil do Transportador no Transporte terrestre Internacional de Mercadorías, as quais anulan toda estipulacao contraria as mesmas em prejuicio do remetente ou do consignatario.
Nombre y domicilio del remitente / Nome e endereço do remetente Integral Pallets SRL RN33 700. S2121 Pérez, Santa Fe		Número / Número		Nombre y domicilio del porteador/Nome e endereço do transportador
Nombre y domicilio del destinatario/Nome e endereço do destinatário Hipermercado Jumbo Av. Andrés Bello 2465, Piso 1, Santiago, Providencia, Región Metropolitana, Chile		Lugar y país de emisión/Localidade e país de emissão PEREZ ARGENTINA		
Nombre y domicilio del consignatario/Nome e endereço do consignatário Hipermercado Jumbo Av. Andrés Bello 2465, Piso 1, Santiago, Providencia, Región Metropolitana, Chile		Lugar, país y fecha en que el porteador se hace cargo de las mercancías/ Localidade país e data em que o transportador se responsabiliza pela mercado SANTIAGO DE CHILE, CHILE		Porteadores sucesivos/Transportadores sucesivos
Notificar a/Notificar a:				
Cantidad y clase de bultos, marcas y números, tipo de mercancías, contenedores y accesorios/ Quantidade e categoria de volumes, marcas e números, tipo de mercadorías, contêineres e peças 638 Pallets NMC 4415.20.00 PALETAS, PALETAS CAJA Y DEMAS PLATAFORMAS PARA CARGA; COLLARINES PARA PALETAS		Peso bruto en Kg./Peso bruto em Kg. PN 15,950 PB 16,450 Valor/Valor Moneda/Moeda DÓLAR ESTADOUNIDENSE		
Gastos a pagar Gastos a pagar Flete/Flete Rosario - Santiago de Chile	Monto remitente Valor remetente 1800 usd	Moneda usd	Monto destino Valor destinat	Declaración del valor de las mercancías/Declaração do valor das mercadoría TOTAL USD FCA 10.326,25
Monto del flete externo/Valor do frete externo AS AGREED		Instrucciones sobre formalidades de aduana/ Instruções sobre formalidades de alfândega		
Monto de reembolso contra entrega entrega /Valor de reembolso contra		EL SEGURO DE LA MERCADERIA POR CUENTA Y ORDEN DEL IMPORTADOR / EXPORTADOR SIN PERJUICIOS NI REPETICION PARA LA EMPRESA TRANSPORTISTA EN CASO DE SINIESTRO		
Nombre y firma del remitente o su representante/ Nome e assinatura do remetente ou seu representante Fecha / Data 21/2/2023		Declaraciones y observaciones/Declarações e observações "Este transporte se rige por las Leyes y Tribunales Argentinos.-La mercadería viaja por cuenta y riesgo del importador y/o consignatario quien se obliga a asegurarla con la clausula de eximicion de responsabilidad del transportista de acuerdo al art. 10 de la ley 26.653.El unncumplimiento de la obligacion legal por parte del importador o consignatario liberara al transportista en caso de siniestro por perdidas totales o parciales."		
Nombre, firma y sello del porteador o su representante / nome, assinatura e carimbo do transportador ou seu representante		Nombre, firma y sello del porteador o su representante / nome, assinatura e carimbo do transportador ou seu representante		

## BIBLIOGRAFÍA

---

- 20.848, I. (05 de 01 de 2023). *InvestChile*.
- Argentina.gob. (05 de 01 de 2023). *www.argentina.gob.ar*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/produccion/mercosur-chile-ace-35>
- Argentina.gob. (05 de 01 de 2023). *www.argentina.gob.ar*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/argentina-y-chile-relanzaron-el-tratado-sobre-integracion-y-complementacion-minera#:~:text=Es%20que%20el%20tratado%20compromete,naturales%2C%20insumos%20e%20infraestructura%20sin>
- Banco Central de Chile. (13 de 09 de 2022). *Banco Central de Chile*. Obtenido de <https://www.bcentral.cl/inicio>
- Cancillería. (04 de 01 de 2023). *www.cancilleria.gob.ar*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/boletin/acuerdos-de-ultima-generacion-entre-la-argentina-y-chile>
- Chile, B. C. (05 de 01 de 2023). *si2.bcentral.cl*. Obtenido de <https://si2.bcentral.cl/public/pdf/documentos-politica-economica/pdf/dpe67.pdf>
- Chlle, B. C. (05 de 01 de 2023). *www.bcentral.cl*. Obtenido de <https://www.bcentral.cl/resumen-ipom/-/detalle/resumen-ipom-marzo-2022>
- Chile.gob. (04 de 01 de 2023). *www.chile.gob*. Obtenido de [https://www.chile.gob.cl/chile/economia#:~:text=Chile%20es%20un%20pa%C3%ADs%20cuyo,PPA\)%%20m%C3%A1s%20alto%20de%20Sudam%C3%A9rica](https://www.chile.gob.cl/chile/economia#:~:text=Chile%20es%20un%20pa%C3%ADs%20cuyo,PPA)%%20m%C3%A1s%20alto%20de%20Sudam%C3%A9rica).
- Comex, L. (05 de 01 de 2023). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/est-infraestructura-logistica-perspectivas-en-chile-rci-277>
- Contreras, R. Z. (2020). *Política Comercial de Chile después de la Pademia*. Chile: Universidad de Chile.
- Deloitte. (2021). *Preferencias y Tendencias del consumo de alimentos en Chile*. Santiago de Chile: Deloitte.
- Derecho.Uchile. (05 de 01 de 2023). *www.derecho.uchile.cl*. Obtenido de <https://derecho.uchile.cl/noticias/148914/10-anos-de-la-crisis-subprime-como-afecto-a-chile>
- emb.cl. (13 de 01 de 2023). *www.emb.cl*. Obtenido de <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=3703&ni=mercado-de-pallets-crecimiento-tendencias-y-pronostico-402020-202441>
- Extranjera, A. d. (2017). *NUEVO RÉGIMEN EN MATERIA DE INVERSIÓN EXTRANJERA, LEY 20.848*. Chile: investchile.
- Fuentes, R. (2017). *La política comercial chilena y el futuro del libre comercio*. Mexico: Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

- Gobierno de Argentina. (15 de 01 de 2019). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/produccion/mercosur-chile-ace-35>
- Gobierno de Chile. (13 de 09 de 2022). *Ministerio de Relaciones Exteriores* . Obtenido de <https://minrel.gob.cl/minrel/politica-exterior/intereses-de-la-politica-exterior-de-chile#:~:text=La%20pol%C3%ADtica%20exterior%20busca%20proyectarnos,las%20exportaciones%20de%20bienes%20y>
- icex.es. (13 de 03 de 2020). *Red de oficinas comerciales y económicas de España en el exterior* . Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/chile-inversion-infraestructuras-new2020850486.html?idPais=CL>
- Isla, M. L., & Brucuo, C. R. (2021). *El Tratado sobre Integración y Complementación Minera y Ley de Glaciares*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Mercosur.int. (01 de 01 de 2023). *www.mercosur.int*. Obtenido de <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>
- minrel.gob. (04 de 01 de 2023). *www.mirel.gob.cl*. Obtenido de <https://www.minrel.gob.cl/minrel/politica-exterior/intereses-de-la-politica-exterior-de-chile#:~:text=La%20pol%C3%ADtica%20exterior%20busca%20proyectarnos,las%20exportaciones%20de%20bienes%20y>
- Mundial, B. (02 de 2023). *www.bancomundial.org*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>
- PCRAM. (14 de 09 de 2022). *PCRAM*. Obtenido de [https://web.pcram.net/ncm\\_search.php](https://web.pcram.net/ncm_search.php)
- Santandertrade. (01 de 01 de 2023). *www.santandertrade.com*. Obtenido de [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior?url\\_de\\_la\\_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fchile%2Fcifras-comercio-exterior&&actualiser\\_id\\_banque=oui&id\\_banque=3&memoriser\\_choix=memoriser](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fchile%2Fcifras-comercio-exterior&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=3&memoriser_choix=memoriser)
- Sice. (01 de 01 de 2023). *www.sice.oas.org*. Obtenido de [http://www.sice.oas.org/TPD/CHL\\_MER/CHL\\_MER\\_s.asp#:~:text=El%20Acuerdo%20de%20Complementaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica,%C2%B0%2035%20\(ACE%2035\)](http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_MER/CHL_MER_s.asp#:~:text=El%20Acuerdo%20de%20Complementaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica,%C2%B0%2035%20(ACE%2035))
- Softtrade. (14 de 09 de 2022). *Softtrade*. Obtenido de <https://softtrade.info/home/dashboard>