

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

FACULTAD DE RELACIONES HUMANAS Y PSICOLOGÍA



Relación entre la búsqueda de sensaciones sexuales y autoestima, en personas adultas que practican sexting.

Presentada por: Andrea Elizabeth Farías

DNI: 37.981.232

E-mail: andrea.farias94@hotmail.com

Tutora: Dra. Valeria Teresa Pedron

Co- tutora: Lic. Rocio Luana Gruppi

Carrera: Psicología

Título a obtener: Licenciatura en Psicología

Sede: Ituzaingó I

6/6/2022

ÍNDICE

1. TÍTULO	3
2. RESUMEN	3
2.1 Palabras clave	4
2.2 Abstract	5
2.3 Key Words	6
3. Planteamiento del problema	7
3.1 Introducción	7
4. Antecedentes	9
4.1 Sexteo	9
4.2 Autoestima	10
4.3 Búsqueda de sensaciones sexuales	11
5. Objetivos e hipótesis	13
5.1 Objetivos	13
5.2 Hipótesis	14
6. Metodología	14
6.1 Diseño de investigación	14
Se llevó a cabo una investigación cuantitativa de corte trasversal, descriptivo-correlacional y de comparación de grupos.	14
6.2 Población y muestra	14
6.3 Instrumentos o técnica de recolección de datos	15
6.4 Procedimiento	16
6.5 Tratamiento estadístico	16
6.6 Aspectos éticos	17
7. Resultados	17
8. Discusión y conclusiones	21
9. Bibliografía	26
10. Anexos	29

1. TÍTULO

Relación entre la búsqueda de sensaciones sexuales y autoestima, en personas adultas que practican *sexting*.

2. RESUMEN

La práctica del Sexteo (*sexting*) consiste en la circulación de un contenido de índole sexual a través de dispositivos móviles por distintas plataformas digitales. Debido a las posibles consecuencias negativas de esta actividad se la considera una práctica sexual de riesgo. Hasta donde sabemos, no existe mucha información sobre la relación del sexteo, la Autoestima y la Búsqueda de Sensaciones Sexuales. Por ello, el presente estudio tuvo como objetivo evaluar la relación entre la Búsqueda de sensaciones Sexuales y la Autoestima en personas que practican sexteo. Se llevó a cabo una investigación cuantitativa de corte transversal, descriptivo-correlacional y de comparación de grupos. La muestra estuvo compuesta por 255 personas mayores de 18 años que realizan o realizaron la práctica del Sexteo (174 Femeninos, 78 Masculinos, 3 No binarios); el muestreo fue no probabilístico-intencional. Para la recolección de datos se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965; validación argentina: Góngora y Casullo, 2009), la Escala de Búsqueda de Sensaciones Sexuales de Kalichman (1994; adaptación española: Ballester Arnal et al., 2018), la Escala de Conductas de *Sexting* (Dir et al., 2012; adaptación española: Chacon-Lopez et al., 2016) y un cuestionario sociodemográfico construido ad-hoc. Los principales resultados obtenidos al correlacionar las variables evidenciaron vínculos positivos entre las dimensiones y puntaje total en Búsqueda de Sensaciones Sexuales y las dimensiones y puntaje total en Sexteo. En cuanto al análisis de las variables sociodemográficas, con

respecto a la Edad se encontró una significación directa con Atracción por Sensaciones Físicas y una indirecta con Búsqueda de Nuevas Experiencias. La dimensión de Atracción por Sensaciones Físicas puntúa más alto para la re-categorización de Edad en el grupo de 26-55 años y para la de En pareja de Estado Civil, también puntúa más alto para el Género masculino, pero al contrario el Género femenino puntúa alto en Búsqueda de Nuevas Experiencias. En conclusión podemos decir que algunas dimensiones de la Búsqueda de Sensaciones Sexuales se asocian a la práctica de Sexteo pero que la Autoestima no estaría influyendo en esta práctica.

2.1 Palabras clave

Autoestima – Sexting (sexteo) – Búsqueda de Sensaciones Sexuales.

2.2 Abstract

The practice of Sexting consists of the circulation of content of a sexual nature through mobile devices through different digital platforms. Due to the possible negative consequences of this activity, it is considered a risky sexual practice. To our knowledge, there isn't much information on the relationship of Sexting, Self-Esteem and Sensation Seeking. Therefore, the present study aimed to evaluate the relationship between Sexual Sensation Seeking and Self-Esteem in people who practice Sexting. A quantitative cross-sectional, descriptive-correlational and group comparison study was carried out. The sample consisted of 255 people over 18 years of age who perform or performed the practice of Sexting (174 females, 78 males, 3 non-binary) the sampling was intentional non-probabilistic. For data collection, the Rosenberg Self-Esteem Scale (1965; Argentine validation: Góngora and Casullo, 2009), the Kalichman Sexual Sensation Seeking Scale (1994; Spanish adaptation: Ballester Arnal et al., 2018), the Sexting Behavior Scale (Dir et al., 2012; Spanish adaptation: Chacon-Lopez et al., 2016) and a sociodemographic questionnaire constructed ad-hoc. The main results obtained when correlating the variables showed positive links between the dimensions and total score on Sexual Sensation Seeking and the dimensions and total score on Sexting. Regarding the analysis of the sociodemographic variables, regarding Age, a direct significance was found with Attraction for Physical Sensations and an indirect one with Search for New Experiences. The dimension of Attraction due to Physical Sensations scores higher for the re-categorization of Age in the group of 26-55 years and for that of In a Relationship with Marital Status, it also scores higher for the male Gender, but on the contrary, the female Gender scores high on Search for New Experiences. In conclusion, we can say that some dimensions of the

Search for Sexual Sensations are associated with the practice of Sexting, but that Self-Esteem would not be influencing this practice.

2.3 Key Words

Self-Esteem – Sexting – Sexual Sensation Seeking

3. Planteamiento del problema

3.1 Introducción

La práctica del Sexteo (*sexting*) consiste en la circulación de un contenido de índole sexual (conversaciones, fotos, videos, etc.), a través de dispositivos móviles (celular, tablet, computadora, etc.) por distintas aplicaciones digitales (whatsapp, facebook, instagram, etc.) (UNICEF, 2017). La práctica del Sexteo está más vinculada a los adolescentes que a los adultos, la mayoría de las investigaciones tienen como participantes a adolescentes. Es considerada una conducta sexual de riesgo (Domingues-Rodrigues y Durán-Segura, 2019).

La práctica del Sexteo es un fenómeno que en los últimos años comenzó a tomar mayor relevancia en el ámbito investigación debido a los avances en las tecnologías. Según las investigaciones que se han recabado la mayoría son realizadas en población adolescente y muy pocas en jóvenes adultos, pero con la características de que son universitarios. Por ello esta investigación trae como innovación el estudio de este fenómeno en población adulta general (Domingues-Rodrigues y Durán-Segura, 2019; Chacon-Lopez et al., 2019).

En este trabajo se vincula al Sexteo con la Búsqueda de Sensaciones Sexuales y la Autoestima, tomando a esta última como un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones que dirigimos hacia nosotros mismos, percepción evaluativa de nosotros que tiene relación con la valía personal (Pérez et al., 2012). Existen muy pocas investigaciones que vinculan al Sexteo y a la Autoestima en adolescentes, pero estas mismas hallan que no existe una correlación significativa de una con otra (CarhuajulcaIslachin y Zavaleta Caso, 2021; Chacon-Lopez et al., 2019; Gordon-Messeret et al., 2013; Hudson, 2011; Sinsaya y Lazo Garrafa, 2021).

Con respecto a la Búsqueda de Sensaciones Sexuales también se han hallado algunas investigaciones pero no con correlación con el Sexteo sino en correlación con conductas sexuales de riesgo o conductas de riesgo. Lo mismo al revés, investigaciones de Sexteo con Búsqueda de Sensaciones, pero no específicamente avocadas a la Búsqueda de Sensación Sexual. Se ha investigado al Sexteo según el tipo de personalidad, se la ha vinculado y desvinculado a la Autoestima, pero la mayoría de los estudios han sido en adolescentes y se han evaluado por separado o vinculadas a otras variables (Domingues-Rodrigues, y Durán-Segura, 2019; Rodríguez De Villo, 2019). El objetivo de esta investigación fue evaluar la relación entre la Búsqueda de Sensaciones Sexuales y la Autoestima en personas adultas que realizan o realizaron dicha práctica. También se evaluará como se ven afectadas ambas variables por la práctica del Sexteo.

La Autoestima se verá afectada en forma positiva o negativa en personas que practican el Sexteo y que la Búsqueda de Sensaciones Sexuales será elevada en aquellos que la realizan, aunque hay autores que no relacionan la Autoestima con la conducta de Sexteo, por ejemplo, Chacon-Lopez et al. (2019) afirman que la Autoestima no es relevante para el Sexteo.

Esta investigación pretende aportar al vacío de conocimiento teórico sobre la Búsqueda de Sensaciones Sexuales en relación a la práctica del Sexteo y relacionarla con respecto a los estilos de personalidad es una novedad. Debido a la relación con la Autoestima, no hay mucha bibliografía con respecto a adultos, es decir, ampliaría teoría; teniendo en cuenta que es una práctica sexual mucho más frecuente en adolescentes, llevar a cabo esta investigación particularmente con adultos la hace de mayor interés. También sería de ayuda para generar nuevas investigaciones de prácticas sexuales innovadoras del

siglo XXI, considerando los beneficios de las mismas, así como también las pérdidas, defectos o situaciones no beneficiosas de la práctica. Por otro lado, tener en cuenta como la práctica afecta a nuestra Autoestima permitiría generar nueva conciencia en la población de la misma, generando y promoviendo la importancia de una educación sexual integral con perspectiva digital para que todos puedan generar estrategias en el caso de realizar estas actividades, para poder resguardar no solo su Autoestima sino también su integridad psicosexual.

4. Antecedentes

4.1 Sexteo

En base a la guía de convivencia digital de UNICEF (2017), el Sexteo es una práctica que surgió del uso de las tecnologías digitales y que consiste en la circulación de un contenido de índole sexual (conversaciones, fotos, videos, etc.), a través de dispositivos móviles (celular, tablet, computadora, etc.) por distintas aplicaciones digitales (whatsapp, facebook, instagram, etc.).

Vega-Gonzales (2020) entiende al Sexteo como la acción de enviar y recibir imágenes con contenido sexual a través de las diferentes plataformas sociales con o sin autorización del remitente. Además, aclara que dentro de la practica también se tienen en cuenta el envío de mensajes en ciertas conversaciones privadas, almacenadas en las mensajerías internas de diferentes plataformas, con contenido sexual explícito o implícito, con imagen, audio o texto realizado por quien lo envía, donde se muestra partes de su cuerpo desnudo o semidesnudo. A sí mismo incluye una diferenciación entre sexteo activo

o pasivo. Activo, como aquel quien envía mensajes con contenido sexual y pasivo, como quien recibe esos mensajes, pero no envía.

Esta conducta sexual de riesgo se la haya más vinculada a la población adolescente que la adulta, aunque hay investigaciones que se centran en adultos jóvenes universitarios debido a que no es la única parte de la población que está vinculada con la tecnología, por ello es importante la extensión a la muestra en esta población (Aguirre, 2020; Buenaño Mora, 2021; Rodriguez-Domingues y Durán-Segura, 2019).

En varias investigaciones afirman que el sexteo se lleva a cabo bajo situaciones no coercitivas o consentidas, esto no evita los riesgos posibles y no deja de ser una conducta de riesgo para los participantes (Chacon-Lopez et al., 2019). Según Domingues-Rodrigues y Durán-Segura (2019) no se han hallado correlaciones significativas entre Sexteo y género, aunque en este estudio solo un participante de género femenino indico haber sido obligada o coaccionada para realizar dicha práctica. Este último estudio pone una leve evidencia de los riesgos de la práctica del sexting, la misma se la haya vinculada con delitos como el grooming o con ciberbullying, sextorsión, entre otros.

4.2 Autoestima

Autoestima considerada como un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones que dirigimos hacia nosotros mismos, percepción evaluativa de nosotros que tiene relación con la valía personal (Pérez, 2012). En el trabajo de investigación de Ñacato Ñato y Salas Sandoval (2020), realizan una diferencia entre Autoestima y Autoconcepto, donde esta última se halla interrelacionada con la Autoestima por los aspectos cognitivos,

perceptuales y de imagen que uno tiene de sí mismo y se construye en interacción con el medio. En la Autoestima prevalece la valía y lo afectivo.

Rosenberg realizó un aporte a la Autoestima considerándola como un fenómeno actitudinal construido por cuestiones sociales y culturales, esta contribución resulto significativa (Perez, 2012). Además, realizó una escala para medir la Autoestima en 1965, con un gran renombre mundial, siendo validada para nuestro territorio argentino en 2009. Este autor la definía como una actitud positiva o negativa sí mismo, se relaciona con la percepción y comparación de los valores personales, desarrollados a partir de los procesos de socialización. Lo que determina a la alta Autoestima es la distancia pequeña que existe entre el sí mismo real y el sí mismo ideal, si la brecha es más grande se hablaría de una baja Autoestima (Gongóra y Casullo 2009). Para Branden (2011), la Autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida que consiste en la capacidad de pensar y afrontar desafíos, y confianza en el derecho a ser felices. Él menciona que debemos desarrollar la auto-valía para alcanzar la experiencia plena de Autoestima.

Chacon-Lopez et al. (2019) confirman una correlación con edad y sexo, pero no con la Autoestima. Debido a ello no parece relevante la relación entre Sexteo y Autoestima, se han hallado en otras investigaciones datos similares (Gordon-Messeret al., 2013; Hudson, 2011; Sinsaya y Lazo Garrafa, 2021).

4.3 Búsqueda de sensaciones sexuales

La Búsqueda de Sensaciones es un rasgo de personalidad que desarrolló Zuckerman (1979), el considera a la Búsqueda de Sensaciones como una necesidad de experimentar variadas y complejas sensaciones y el deseo de correr riesgos físicos y sociales, por el

simple deseo de disfrutar de tales experiencias. La Búsqueda de Sensaciones se divide en: Búsqueda de Emociones y Aventuras (BEA) que refleja un deseo de buscar emociones y riesgos, y un deseo de comprometerse en actividades deportivas que impliquen rapidez o peligro; en Búsqueda de Experiencias (BE), que representa la búsqueda de nuevas experiencias a través de los sentidos y a través de estilos de vida poco convencionales; en Desinhibición (DES), que refleja un deseo de liberación social mediante la bebida, fiestas y una gran variedad de experiencias sexuales; y Susceptibilidad al Aburrimiento (SAB) que señala una aversión por las experiencias repetitivas, la rutina en el trabajo, inquietud cuando las cosas son monótonas. Dentro de las experiencias sexuales, el Sexteo es considerada una conducta sexual riesgosa, se la ha vinculado a los tipos de personalidad de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Kalichman et al. (1994) definieron la Búsqueda de Sensaciones Sexuales a la tendencia de obtener niveles más altos de excitación a través de experiencias sexuales novedosas.

Las Búsquedas de Sensaciones Sexuales se han definido como un rasgo referido a la necesidad de vivir experiencias complejas y novedosas, y por el deseo de afrontar riesgos físicos y sociales con miras a satisfacer esas necesidades (Aguirre, 2020). La Búsqueda de Sensaciones Sexuales es un predictor de las conductas sexuales de riesgo ya sea en adolescentes o adultos (Rodríguez De Villo, 2019).

En los estudios realizados por Aguirre (2020), las personas en rango etario de 18-25 años de edad tienen elevadas la Búsqueda de Sensaciones Sexuales y son quienes practican más sexteo, respecto al rango etario de 26-35 años. Según Rodríguez De Villo (2019) en su investigación cualitativa de recopilación de 78 investigaciones, los adolescentes son quienes obtuvieron un puntaje elevado en Búsqueda de Sensaciones Sexuales, demuestran

más predominancia a ejercer conductas sexuales de riesgo y a participar de ellas, ya sea por decisión propia o por influencia del entorno que los rodea.

Domingues-Rodrigues y Durán-Segura (2019) afirman que existe una prevalencia y frecuencia de Sexteo alta en adultos jóvenes, recepcionando y enviando mensajes con contenido sexual explícito e implícito. Esto llevó a los autores a pensar en campañas extendidas no solo a adolescentes sino también a adultos en general, debido a los riesgos explícitos e implícitos de la práctica, de los cuales la mayoría de la población aun no es consciente. Cuanto más avanza la tecnología mayor es el riesgo y las responsabilidades de cada uno ante la misma, hay que reconocer los peligros de las conductas sexuales riesgosas como lo es en este caso relevante la sextorsión, entendida como la extorsión hacia un otro, porque tiene contenido sexual digital de la víctima. Esta es una de las más conocidas en adultos, pero también hay riesgos para adolescentes como lo es el grooming o para todos en general como el ciberbullying. Teniendo en cuenta lo antes mencionado, la educación sobre los peligros de las conductas sexuales de riesgo es sumamente importante para la población Argentina.

5. Objetivos e hipótesis

5.1 Objetivos

El objetivo de este trabajo fue explorar la relación de Búsqueda de Sensaciones Sexuales y Autoestima en personas que practican Sexteo. Para ello se realizó previamente una descripción y análisis de la Búsqueda de Sensaciones Sexuales, se describió y analizó la Autoestima, se describió el Sexteo. Luego se evaluó el grado de relación/asociación que

tiene la Búsqueda de Sensaciones Sexuales y la Autoestima con respecto a la práctica del *sexting*.

5.2 Hipótesis

Con este trabajo de investigación se espera que la relación entre Búsqueda de Sensaciones Sexuales y Autoestima no se correlacionen positivamente en aquellos adultos que practican Sexteo. Además, se considera que aquellas personas que realicen la conducta de Sexteo obtendrán puntajes más altos en Búsqueda de Sensaciones Sexuales.

6. Metodología

6.1 Diseño de investigación

Se llevó a cabo una investigación cuantitativa de corte trasversal, descriptivo-correlacional y de comparación de grupos.

6.2 Población y muestra

Para poder ser parte de esta investigación los participantes debieron ser mayores de 18 años y haber practicado sexting alguna vez en sus vidas.

La muestra para esta investigación estuvo conformada por 255 participantes, de los cuales 174 eran Femeninos, 78 eran Masculinos y 3 No Binarios. El tipo de muestreo fue no probabilístico, y de tipo intencional.

6.3 Instrumentos o técnica de recolección de datos

- Cuestionario sociodemográfico confeccionado ad hoc. Mediante este breve cuestionario introductorio se consideraron variables sociodemográficas tales como estado civil, género, edad y si practican/ron sexteo y/o actualmente lo practican.

-Escala de Búsqueda de Sensaciones Sexuales (Kalichman et al., 1994; adaptación española: Ballester-Arnal et al., 2018). Esta escala mide la tendencia a buscar nuevas experiencias y prácticas sexuales de acuerdo a una estructura multifactorial de dos factores: (1) Atracción por Sensaciones Físicas y (2) Búsqueda de Nuevas Experiencias. Compuesta por 11 ítems de respuesta tipo Likert, que van desde 1 (Nada característico de mí) hasta 4 (Muy característico de mí). Para esta adaptación al español se calculó una consistencia interna Alfa de Cronbach en escala total de .82. Dentro de la consistencia interna ambos factores mostraron buenos valores de: Factor 1= .76; Factor 2= .82.

-Escala de Autoestima de Rosenberg (1965; adaptación argentina: Góngora y Casullo, 2009). La escala ha sido traducida al castellano por dos psicólogos bilingües de forma independiente y luego fue contrastada con las versiones españolas de la misma. Está compuesta por 10 ítems, con opciones de respuesta de escala Likert que van de “muy de acuerdo” a “muy en desacuerdo”. Tiene una consistencia interna que oscila entre 0.70 y 0.78. La escala fue validada con dos grupos, uno en población general y otro en población clínica en la Ciudad de Buenos Aires, los resultados indicaron que la escala se ajustaba a un modelo unidimensional en ambas poblaciones.

-Escala de Conductas sobre Sexting (Chacon-Lopez, et al., 2016), validada en población española. Este instrumento cuenta con una consistencia interna Alfa de Cronbach = .92. Esta escala mide la frecuencia y la prevalencia de aquellas conductas relacionadas al

envío y recepción de mensajes de texto, imágenes, etc. con contenido sexual a través de teléfonos celulares o redes sociales. La escala cuenta con 29 ítems, que se hallan agrupados por 3 factores: el factor 1 hace referencia a la Participación Real en Sexteo (16 ítems); el factor 2 a la Disposición Activa hacia el Sexteo (9 ítems) y el factor 3 Exposición Emocional ante el Sexteo (4 ítems). Es una escala tipo Likert, las opciones de respuesta oscilan entre 0 (nunca/nada cierto) hasta 4 (Frecuentemente/totalmente cierto).

6.4 Procedimiento

Conveniente al aislamiento social preventivo vivido en el país debido a la pandemia de COVID-19, la toma de la muestra se llevó a cabo mediante la plataforma virtual “Google Forms”. Se les informo a los participantes que la encuesta es anónima, confidencial y con fines académicos para la obtención de la Licenciatura En Psicología. Luego se procedió con el consentimiento informado, un cuestionario sociodemográfico y unas preguntas sobre Sexteo (si realizaron o actualmente realizan la práctica), realizados ad-hoc para esta investigación, además se cargó la Escala de Autoestima, la de Búsqueda de Sensaciones Sexuales y la Escala de Conductas sobre Sexting. Además de realizar una prueba piloto con 20 sujetos, la encuesta fue compartida a través de diferentes plataformas de redes sociales (instagram, facebook, whatsapp, twitter etc.) invitando a los sujetos a participar de la misma.

6.5 Tratamiento estadístico

Para el análisis de los instrumentos se utilizará el paquete estadístico SPSS en su versión 26. Se llevó a cabo la prueba de la normalidad de las variables y se evaluó la correlación entre ellas utilizando las pruebas Rho de Spearman para las variables. También

se realizó dos re-categorizaciones una en edad (1= 18 a 25 años; 2= 26 a 55 años); y otra con estado civil (1= soltero/a, divorciado/a, viudo/a, separado/a; 2= casado/a y en pareja). Luego se realizó comparación de grupo utilizando U de Mann-Whitney.

6.6 Aspectos éticos

Se invitó a participar del estudio de manera voluntaria a aquellos sujetos que cumplieran con los criterios de inclusión. Por medio de un consentimiento informado se les informó sobre el objetivo de esta investigación. Además, se informó que los datos brindados serán utilizados sólo con fines académicos y el manejo de la información será estrictamente confidencial. Asimismo, se informó que la información recolectada será analizada en el marco de cumplimiento para obtener el título de grado de Licenciatura en Psicología de la Universidad Abierta Interamericana. La investigación sigue las normativas establecidas por la declaración de Helsinki para la investigación con seres humanos.

7. Resultados

7.1. Caracterización de la muestra

En la muestra tomada las edades de los participantes varían de 18 a 55 años. Respecto a quienes se encuentran en el rango etario de 18-25 años por la re-categorización de Edades realizada representan a un 25.1%, siendo el resto del 74.9%.

En relación a los datos de los participantes, la mayoría pertenecen al género Femenino con un 68.2%, a su vez el 30.6% pertenece al género Masculino y el 1.2% al No Binario.

Por otra parte, según el estado civil la mayoría de los participantes son pertenecientes al 54.1% de Solteros, el 32.9% están En Pareja, el 8.2% son Casados, el 2.4% están Separados y el 2.4% son Divorciados.

Por último, de los 255 participantes en los que todos practicaron el Sexteo, solo el 49% aun realiza la práctica y el 51% restante no.

7.2. Análisis de correlación de variables

Se hallaron correlaciones estadísticamente significativas y positivas en todas las dimensiones y escala total de Búsqueda de Sensaciones Sexuales con las dimensiones y puntaje total de la Escala de Conductas de *Sexting*, por lo que se puede inferir que a mayor Búsqueda de Sensaciones Sexuales, mayor tendencia a la conducta del Sexteo.

Con respecto a las dimensiones de la Escala de Conductas de *Sexting*, ninguna de ellas se correlaciona de modo estadísticamente significativo con la escala de Autoestima, confirmando la hipótesis inicial de la investigación (Tabla I).

Tabla I. Correlación entre las escalas de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Sexting y Autoestima.

	1.ASF	2.BNE	3.BSST	4.DAS	5.PRS	6.EES	7.ST	8.A
1	-	,280***	,878***	,341***	,272***	,233***	,360***	,107
2		-	,681***	,345***	,311***	,120	,368***	,028
3			-	,419***	,346***	,244***	,444***	,091
4				-	,615***	,472***	,944***	-,024
5					-	,248***	,805***	-,028
6						-	,544***	,001
7							-	-,007
8								-

Nota: ***p<0,001

ASF= Atracción por Sensaciones Físicas; BNE= Búsqueda de Nuevas Experiencias; BSST= Búsqueda de Sensaciones Sexuales Total; DAS= Disposición Activa hacia el Sexting; PRS= Participación Real en Sexting; EES= Expresión Emocional en Sexting; ST= Sexting Total; A= Autoestima

7.3 Análisis de las variables sociodemográficas

Se hallaron correlaciones estadísticamente significativas y negativas entre la variable Edad con las dimensiones de Búsqueda de Nuevas Experiencias y Sexting Total, por ende, a menor Edad mayor Búsqueda de Nuevas Experiencias y *Sexting*. Por otro lado, la dimensión de Atracción por Sensaciones Físicas correlaciono estadísticamente de manera significativa y positiva respecto a la variable Edad, es decir, a mayor Edad mayor Atracción por Sensaciones Físicas (Tabla II).

Tabla II. Correlación entre las dimensiones de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Sexting y Autoestima con Edad.

	ASF	BNE	BSST	DAS	PRS	EES	ST	A
Edad	,15*	-,19**	,30	-,12	-,11	-,8	-,12*	,05

Nota: * $p < ,05$; ** $p < ,01$

ASF= Atracción por Sensaciones Físicas; BNE= Búsqueda de Nuevas Experiencias; BSST= Búsqueda de Sensaciones Sexuales Total; DAS= Disposición Activa hacia el Sexting; PRS= Participación Real en Sexting; EES= Expresión Emocional en Sexting; ST= Sexting Total; A= Autoestima

Se realizó una re-categorización de la variable Edad dividiéndola en dos grupos.

Uno en rango etario de 18-25 años de edad y el otro de 26-55 años de edad. El test de Mann-Whitney indicó que los sujetos del grupo de 26-55 años mostraban puntajes mayores en la dimensión de Atracción por Sensaciones Físicas comparados con el grupo de 18-25 años ($p < ,01$). No se encontraron diferencias entre los grupos en las otras variables estudiadas (Tabla III).

Tabla III. Diferencia de grupos entre las dimensiones de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Sexting y Autoestima con re-categorización de Edad.

	18-25		26-55		U	Z	p
	N	Rango Promedio	N	Rango promedio			
ASF	64	103,70	191	136,14	4556,50	-3,05	<,01
BNE	64	140,57	191	123,79	5307,50	-1,60	ns
BSST	64	114,46	191	132,54	5245,50	-1,70	ns
DAS	64	135,31	191	125,55	5644,00	-0,92	ns
PRS	64	139,48	191	124,15	5377,00	-1,44	ns
EES	64	131,77	191	126,74	5871,00	-0,48	ns
ST	64	135,78	191	125,39	5614,00	-0,98	ns
A	64	122,96	191	129,69	5789,50	-0,64	ns

Prueba U de Mann-Whitney.

ASF= Atracción por Sensaciones Físicas; BNE= Búsqueda de Nuevas Experiencias; BSST= Búsqueda de Sensaciones Sexuales Total; DAS= Disposición Activa hacia el Sexting; PRS= Participación Real en Sexting; EES= Expresión Emocional en Sexting; ST= Sexting Total; A= Autoestima

El test de Mann-Whitney indicó que los sujetos del género masculino mostraban puntajes mayores en la dimensión de Atracción por Sensaciones Físicas comparados con el género femenino ($p < ,05$). Por otro lado, las mujeres mostraban puntajes mayores a la dimensión Búsqueda de Nuevas Experiencias ($p < ,05$) al contrario de los hombres. No se encontraron diferencias entre los grupos en las otras variables estudiadas (Tabla IV).

Tabla IV. Diferencia de grupos entre las dimensiones de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Sexting y Autoestima con Género.

	Femenino		Masculino		U	Z	p
	N	Rango Promedio	N	Rango promedio			
ASF	174	119,17	78	142,85	5510,50	-2,39	<,05
BNE	174	133,21	78	111,53	5618,50	-2,22	<.05
BSST	174	124,39	78	131,22	6418,00	-0,69	ns
DAS	174	124,02	78	132,04	6354,00	-0,81	ns
PRS	174	124,43	78	131,12	6425,50	-0,68	ns
EES	174	123,92	78	132,26	6336,50	-0,85	ns
ST	174	124,17	78	131,70	6380,50	-0,76	ns
A	174	124,57	78	130,81	6449,50	-0,63	ns

Prueba U de Mann-Whitney.

ASF= Atracción por Sensaciones Físicas; BNE= Búsqueda de Nuevas Experiencias; BSST= Búsqueda de Sensaciones Sexuales Total; DAS= Disposición Activa hacia el Sexting; PRS= Participación Real en Sexting; EES= Expresión Emocional en Sexting; ST= Sexting Total; A= Autoestima

Se realizó una re-categorización de la variable Estado Civil dividiéndola en un grupo de solteros/as (solteros/as, separados/as, divorciados/as y viudos/as) y el otro de casados/as (casados/as y en pareja). El test de Mann-Whitney indicó que los sujetos del grupo de En pareja mostraban puntajes mayores en la dimensión de Atracción por Sensaciones Físicas comparados con el grupo de Solteros ($p<,01$). No se encontraron diferencias entre los grupos en las otras variables estudiadas (Tabla V).

Tabla V. Diferencia de grupos entre las dimensiones de Búsqueda de Sensaciones Sexuales, Sexting y Autoestima con re-categorización en Estado Civil.

	Soltero		En pareja		U	Z	p
	N	Rango Promedio	N	Rango promedio			
ASF	150	117,87	105	142,48	6355,00	-2,63	<,01
BNE	150	129,01	150	126,55	7723,00	-0,27	ns
BSST	150	121,03	150	137,96	6829,50	-1,81	ns
DAS	150	128,19	150	127,73	7846,50	-0,05	ns
PRS	150	133,73	150	119,82	7016,00	-1,48	ns
EES	150	129,08	150	126,45	7712,50	-0,28	ns
ST	150	131,10	150	123,57	7409,50	-0,80	ns
A	150	127,18	150	129,18	7751,50	-0,21	ns

Prueba U de Mann-Whitney.

ASF= Atracción por Sensaciones Físicas; BNE= Búsqueda de Nuevas Experiencias; BSST= Búsqueda de Sensaciones Sexuales Total; DAS= Disposición Activa hacia el Sexting; PRS= Participación Real en Sexting; EES= Expresión Emocional en Sexting; ST= Sexting Total; A= Autoestima

8. Discusión y conclusiones

La investigación partió de la hipótesis principal de que la relación entre Búsqueda de Sensaciones Sexuales y Autoestima no se correlaciona positivamente en aquellos adultos que practican Sexteo. Además, se considera que aquellas personas que realicen la conducta

de Sexteo obtendrán puntajes más altos en Búsqueda de Sensaciones Sexuales. Es decir, que el objetivo fue evaluar la relación de Búsqueda de Sensaciones Sexuales y Autoestima en personas que realizan la práctica del Sexteo. De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente análisis se puede afirmar que todas las dimensiones y la Escala total de Búsqueda de Sensaciones Sexuales correlacionan de modo significativo y positivo con las dimensiones y puntaje total de la Escala de Conductas de *Sexting*, confirmando la hipótesis de esta investigación por lo que se puede decir que a mayor Búsqueda de Sensaciones Sexuales mayor tendencia o conducta hacia el Sexteo. Este resultado coincide con lo planteado por Rodríguez De Villo (2019) quien explica que la Búsqueda de Sensaciones Sexuales es un predictor de las conductas sexuales de riesgo, como lo es el Sexteo. Además, Domingues-Rodrigues y Durán-Segura (2019) afirma que hay una prevalencia extendida a adultos jóvenes en la recepción y envío de mensajes con contenido sexual ya sea implícito o explícito.

Además, el constructo y las dimensiones de Búsqueda de Sensaciones Sexuales no se correlacionan con Autoestima, esto coincidiría con la bibliografía respaldatoria en la que varias investigaciones afirman que la autoestima no afecta a la Búsqueda de Sensaciones Sexuales (CarhuajulcaIslachin y Zavaleta Caso, 2021; Rodríguez De Villo, 2019). Con respecto a las dimensiones de la Escala de Conductas de *Sexting*, ninguna de ella correlaciona de modo estadísticamente significativo con la escala de Autoestima. Por ende, se confirma la hipótesis inicial que coincide con los resultados de la investigación de Chacon-Lopez et al. (2019) confirmando que no hay una correlación con la autoestima, así mismo sucede con las investigaciones de Gordon-Messeret al. (2013); Hudson (2011) y Sinsaya y Lazo Garrafa (2021).

En lo que respecta a la variable sociodemográfica Edad estadísticamente correlaciona de modo directo y significativo con Búsqueda de Nuevas Experiencias, es decir, a menor Edad mayor Búsqueda de Nuevas Experiencias, ya que correlacionaron ambas variables de manera inversa. Aguirre (2020) afirma que quienes tienen un rango etario de 18-25 años, son quienes tienen más elevadas la Búsqueda de Sensaciones Sexuales, por ello son quienes practican mas sexteo. Domingues-Rodrigues y Durán-Segura (2019) confirman una prevalencia y frecuencia de *sexting* alta en adultos jóvenes, también (Rodriguez De Villo, 2019) afirma que es una práctica extendida a adultos. En oposición a lo mencionado, la dimensión de Atracción por Sensaciones Físicas correlaciono de manera directa con respecto a la variable Edad, es decir, que a mayor Edad mayor Atracción por Sensaciones Físicas y en la comparación de grupos con la re-categorización de Edad se halló significativo para el grupo de 26 a 55 años un puntaje mayor en la dimensión Atracción por Sensaciones Físicas. Aguirre (2020) menciona que las personas de menor rango etario son quienes están dispuestos a conductas sexuales de riesgo (por su elevada Búsqueda de Sensaciones Sexuales), en cambio los mayores de 25 tienden a preferir las relaciones físicas.

Con respecto a la variable sociodemográfica Género, se evidencio un puntaje mayor en Atracción por Sensaciones Físicas en el género masculino, al contrario del femenino que dio una mayor puntuación en Búsqueda de Nuevas Experiencias. Teniendo en cuenta la bibliografía respaldatoria de la investigación presente según Aguirre (2020), los hombres tienden a una mayor Búsqueda de Sensaciones Sexuales, respecto de las mujeres. De esta manera se contradice con nuestro hallazgo en la dimensión de Búsqueda de Nuevas Experiencias debiéndose posiblemente a la no homogeneidad de la muestra en calidad de

Género. Ochoa Pineda y Aranda Torres (2019) mencionan en su libro que las mujeres son quienes envían más material erótico a los hombres, a demás, dicen que quienes realizan esta conducta tienden a tener un deseo a la Búsqueda de Nuevas Experiencias. Podría decirse que la heterogeneidad de la muestra también afecta a este resultado siendo la mayoría mujeres quienes han llegado a ella.

En la comparación con la variable Estado Civil, que se realizo una re-categorización en dos grupos dividiéndolos En pareja y Solteros, se hallo una significación en la cual aquellas personas que están En pareja tienen una puntuación elevada en Atracción por Sensaciones Físicas, Moral de la Rubia (2020) afirma que la Búsqueda de Sensaciones Sexuales en el ámbito marital enriquece el juego y el deseo sexual de la pareja; Ochoa Pineda y Aranda Torres (2019) mencionan que la exposición a conductas de riesgo, como el Sexteo, se realizan mas en vínculos de pareja para mantenerlos o para establecer vínculos con otros.

Para concluir, en cuanto a las limitaciones y recomendaciones futuras derivadas de este trabajo, cabe mencionar que el contexto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio fue una de las limitaciones de la presente investigación ya que conllevó a que la administración de los protocolos sea de modo virtual, lo que pudo derivar en efecto fatiga, máxime teniendo en cuenta la cantidad de instrumentos administrados. Para mitigar esta cuestión, en futuras investigaciones se recomienda emplear las versiones abreviadas de las escalas utilizadas.

Otra limitación fue el tamaño de la muestra y que la misma fue obtenida a través de muestreo no probabilístico, lo que dificulta la generalización de los resultados. Sería

interesante replicar este estudio con una muestra más numerosa y en diferentes zonas geográficas.

Asimismo, cabe referir respecto de la variable de Género que la muestra se halla heterogénea, debido a ello sería interesante replicar la investigación en una muestra más homogénea respecto al mismo y poder profundizar con una muestra que no sea binaria sino diversa para poder profundizar en todos los aspectos de la diversidad de género.

Por último, al ser una investigación transversal no se pudo evaluar el constructo a lo largo del tiempo, lo que limita en tanto los datos obtenidos. Sería enriquecedor contrastar los resultados aquí hallados con otros provenientes de estudios longitudinales.

9. Bibliografía

- Aguirre, C. J. (2020). Tinder y la búsqueda de sensaciones sexuales, compulsividad sexual y Sexting en personas de 18 a 35 años del Área Metropolitana de Buenos Aires. (Tesis de grado). Universidad Argentina de la Empresa, Buenos Aires, Argentina.
- Ballester-Arnal, R., Ruiz-Palomino, E., Espada-Sánchez, J., Morell-Mengual, V., & GilLlario, M. (2018). Psychometric properties and validation of the sexual Sensation Seeking Scale in Spanish adolescents: Brief screening method for use in research and clinical practice. *Personality And Individual Differences*, 122, 47-54. doi: 10.1016/j.paid.2017.10.006
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós.
- Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima*. Barcelona: Paidós.
- Buenaño-Mora, M. F. (2021). *Estudio sobre el uso de internet y riesgos asociados en jóvenes universitarios de 18 a 30 años*. (Tesis de pos-grado). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador.
- CarhuajulcaIslachin, A. C. y Zavaleta Caso, M. (2021). *Sexting, autoestima y angustia psicológica en estudiantes de Universidades de Lima Metropolitana*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Chacon-Lopez, H., Caurcel-Cara, M. J. & Romero-Barriga, J. F. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Revista Suma Psicológica*, 26(1), 1-8. <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n1.1>
- Domingues-Rodrigues, C. & Durán-Segura, M. (2019). Conductas sexuales de riesgo en la era digital: análisis del fenómeno sexting en la población adulta joven española. *Revista Fuentes*, 29(1), 39-49.

- Gongóra, V. C. & Casullo, M. M. (2009). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y evaluación*, 1(27), 179-194.
- Gordon-Messer, D., Bauermeister, J. A., Grodzinski, A., & Zimmerman, M. (2013). *Sexting among young adults*. *Journal of Adolescent Health*, 52(3), 301-306.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2012.05.013>
- Hudson, H. K. (2011). *Factors affecting sexting behaviours among selected undergraduate students*. (Tesis doctoral no publicada), Southern University Illinois Carbondale, Illinois, Estados Unidos.
- Unicef (2017). *Guía de sensibilización sobre Convivencia Digital*. Buenos Aires, Argentina.
- Kalichman, S. C., Johnson, J. R., Adair, V., Rompa, D., Multhau, K. & Kelly, J. A. (1994). Sexual Sensation Seeking: Scale Development and Predicting AIDS-Risk Behavior Among Homosexually Active Men. *Journal of Personality Assessment*, 62(3), 385-397. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa6203_1
- Ñacato Ñato, R. S. & Salas Sandoval, J. A. (2020). *Inteligencia sexual en relación con la autoestima en adultos*. (Trabajo de investigación). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Mejía-Soto, G. (2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *Revista Perinatología y Reproducción humana*, 28(4), 217-221.
- Moral de la rubia, J. (2018). Validación de la Escala de Búsqueda de Sensaciones Sexuales en mexicanos casados o co-habitantes. *Revista Evaluar*, 18(3).
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revaluar>

- Moral de la rubia, J. (2020). Modelo predictivo de conducta de infidelidad sexual entre personas casadas. *CienciaUAT*, 15(1), 99-116.
- Ochoa Pineda, A. C. y Aranda Torres, C. J. (2019). *Sexting: signo de la identidad juvenil en la sociedad digital*. Almería: Edual.
- Pérez, R., Arceo, A., y Guzmán, M. (2012). *La funcionalidad familiar asociada al desempeño sexual, el coeficiente sexual y la autoestima en adultos varones del Carmen Totoltepec*. México: Medicina-Química.
- Rodríguez De Villo, C. (2019). *Efectos de la búsqueda de sensaciones en la conducta sexual de los adolescentes: una revisión sistemática cualitativa*. (Tesis de grado). Universidad de la República de Uruguay, Montevideo, Uruguay.
- Sinsaya, C. C. & Lazo Garrafa, M., M. (2021). *Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco-2021*. (Tesis de grado). Universidad autónoma de ICA, Chíncha Alta, Perú.
- Vega-Gonzales, E. (2020). Sexting en adolescentes y adultos de Lima metropolitana durante la pandemia COVID-19. *Revista Internacional de la Salud Materno Fetal*, 5 (4). <https://doi.org/10.47784/rismf.2020.5.4.95>

10. Anexos

¡Hola! Soy Andrea Farias, estudiante de la carrera de Psicología en la Universidad Abierta Interamericana. Estoy realizando una investigación para mi tesis de grado sobre la relación de búsquedas de sensaciones sexuales y autoestima, en personas que practican sexting. El sexting es la recepción y/o envío de mensajes con contenido de índole sexual.

Si en algún momento practicaste o actualmente practicas sexting, te invito a participar de esta encuesta breve. Tu opinión es muy importante para la investigación.

Tu participación es de carácter anónima y voluntaria. La encuesta es breve y tiene una duración de 10 minutos, aproximadamente. Los resultados de la misma serán usados con fines académicos-científicos.

Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas, por favor intenta no omitir ningún ítem y responder el cuestionario de manera completa.

¡Muchas gracias por su colaboración!

Datos Sociodemográficos:

Edad: ... en años.

Identidad de Género: 1- Femenino; 2- Masculino; 3- No binario; 4- Otro

Estado civil: 1- Soltero/a; 2- Casado/a; 3- Separado/a; 4- Divorciado; 5- Viudo/a; 6- En pareja.

¿Practicaste la actividad de sexting alguna vez? 1- Si; 2- No.

Actualmente, ¿Practicas Sexting? 1- Si; 2- No.

Escala de Búsqueda de Sensaciones Sexuales (BSS)

Las siguientes afirmaciones son competentes a distintos aspectos en búsqueda de sensaciones sexuales. Se le pide por favor que indique en qué grado está de acuerdo con cada afirmación, marcando la que mejor lo exprese.

Conteste de acuerdo a su primera reacción a cada uno de los ítems. La escala de respuesta es:

1) En absoluto; 2) Un poco ;3) Mucho; 4) Muchísimo

	1	2	3	4
1- Me gustan los encuentros sexuales salvajes y desinhibidos.				
2- Las sensaciones físicas son lo más importante en el sexo.				
3- Disfruto la sensación de mantener relaciones sexuales sin preservativo.				
4- Mis parejas sexuales probablemente piensan que soy una persona que hace cosas arriesgadas.				
5- Cuando se trata de sexo, la atracción física es más importante que lo bien que yo conozca a la persona.				
6- Disfruto de la compañía de gente "sensual".				
7- Disfruto viendo películas porno.				
8- He dicho cosas que no son del todo ciertas para conseguir que una persona tenga sexo conmigo.				
9- Estoy interesado en probar nuevas experiencias sexuales.				
10- Me apetece explorar mi sexualidad				

11- Me gustan las sensaciones y experiencias nuevas y excitantes.				
---	--	--	--	--

Escala de Autoestima

Este cuestionario explora la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto así mismo. Se le pide por favor, que indique la respuesta que considere más apropiada.

Conteste de acuerdo a su primera reacción a cada uno de los ítems. La escala de respuesta es:

- 1) Muy de acuerdo
- 2) De acuerdo
- 3) En desacuerdo
- 4) Muy en desacuerdo

	1	2	3	4
1- Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2- Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3- Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4- Tengo una actitud positiva de mi mismo/a.				
5- En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a				
6- Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7- En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8- Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9- Hay veces que realmente pienso que soy inútil.				

10- A veces creo que no soy buena persona.				
--	--	--	--	--

Escala de Conductas sobre el Sexting (ECS)

Este cuestionario explora las conductas que uno tiene con respecto al sexting. El sexting es el envío, recepción, etc. de imágenes, vídeos o contenido de índole sexual a través de aparatos tecnológicos.

Se le pide por favor, que indique la respuesta que considere más apropiada.

Conteste de acuerdo a su primera reacción a cada uno de los ítems. La escala de respuesta es:

- 1) Nunca
- 2) Rara vez
- 3) Ocasionalmente
- 4) A menudo
- 5) Frecuentemente

	1	2	3	4	5
1- ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?					
2- ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?					
3- ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?					
4- ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?					
5- ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?					
6- ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?					
7- ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo redes sociales o e-mail)?					
8- ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo redes sociales o e-mail)?					
9- ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?					

10- ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?					
11- Habitualmente hago sexting con mi novia/o.					
12- Habitualmente hago sexting con quien me atrae.					
13- Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos.					
14- Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.					
15- Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.					
16- Yo hago sexting cuando estoy de fiesta con amigos y/o amigas.					
17- Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o.					
18- Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.					
19- Yo hago sexting cuando estoy solo/a.					
20- Yo hago sexting cuando estoy aislada/o.					
21- Yo hago sexting cuando estoy en casa.					
22- Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.					
23- Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.					
24- Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.					
25- Yo hago sexting porque quiero bromear con alguien.					
26- El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.					
27- El sexting hace que te sientas inmoral.					
28- El sexting hace que te sientas avergonzado/a.					
29- El sexting hace que te sientas feliz.					