

**Trabajo final**  
**Licenciatura en Periodismo**

**“La aplicación de Chat GPT en el periodismo: cómo la inteligencia artificial puede cambiar la forma de producir y consumir noticias”**



**Arbe, Rocio**  
**2023**

# **La aplicación de Chat GPT en el periodismo: cómo la inteligencia artificial puede cambiar la forma de producir y consumir noticias.**

## **MOMENTO EPISTÉMICO**

### ***Selección del tema a investigar:***

En los últimos años, la inteligencia artificial ha tenido un impacto significativo en una amplia gama de industrias, incluyendo el periodismo. Con la introducción de tecnologías de procesamiento del lenguaje natural, como Chat GPT, el periodismo está experimentando una revolución en la forma en que se producen y consumen noticias. Esta tesis examina el impacto potencial de Chat GPT en el periodismo y cómo la inteligencia artificial puede cambiar la forma en que se produce y consume información.

### ***Situación problemática:***

¿Podrían los periodistas actualizarse en la utilización de herramientas de inteligencia artificial como Chat GPT sin perder su habilidad y ética en la producción de noticias?

### ***Fundamentación/ Justificación del trabajo:***

La justificación de esta tesis radica en la necesidad de explorar el impacto de la inteligencia artificial, y en particular de la tecnología de procesamiento del lenguaje natural como Chat GPT, en el periodismo y en cómo esto puede cambiar la forma en que se producen y consumen noticias. La llegada de la inteligencia artificial ha sido descrita como una revolución que ha tenido un gran impacto en diversas industrias, incluyendo el periodismo.

La investigación de este impacto potencial en el periodismo es esencial para entender cómo la tecnología puede ser utilizada de manera efectiva y ética en la producción de noticias, así como también para preparar a los periodistas y a la industria para los cambios futuros. Esta tesis busca abordar esta importante cuestión al explorar el impacto de Chat GPT en el periodismo, así como también considerar las implicaciones éticas y las mejores prácticas para su uso en la producción de noticias.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

***Pregunta de investigación:*** ¿Cuál es el impacto actual del uso de la inteligencia artificial aplicada al periodismo y cómo está cambiando la forma en que se producen y consumen las noticias?

***Formulación del problema:*** Si bien la inteligencia artificial es una herramienta que puede proveer de manera positiva tanto al periodismo como a los periodistas, la pregunta es ¿Cuáles son los desafíos éticos que surgen con el uso de Chat GPT en el periodismo?

***Objetivo general:*** El objetivo de este trabajo de investigación es analizar el uso de la inteligencia artificial aplicada al periodismo y cómo ésta podría cambiar la forma en la que se producen y consumen las noticias.

### ***Objetivos específicos:***

- Evaluar cómo la inteligencia artificial puede mejorar la calidad, la velocidad y la precisión de la producción de noticias en el periodismo.
- Analizar los desafíos éticos y las preocupaciones relacionadas con el uso de Chat GPT en la producción de noticias.
- Investigar cómo los periodistas pueden actualizarse y capacitarse en el uso de Chat GPT para mantener su habilidad y ética en la producción de noticias.

## **ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

### **Capítulo 1: Introducción a la inteligencia artificial**

- 1.1 ¿Qué es la inteligencia artificial?
- 1.2 Tipos de IA
- 1.3 Antecedentes históricos de la inteligencia artificial
- 1.4 Habilidades de la inteligencia artificial y aplicaciones en diferentes sectores

### **Capítulo 2: Chat GPT en el periodismo**

- 2.1 ¿Qué es el Chat GPT?
- 2.2 Preocupaciones a nivel mundial
- 2.3 Nuevas formas de producir y consumir noticias
- 2.4 Ventajas y desventajas de su aplicación en el periodismo
- 2.5 Primeros antecedentes del uso de IA en Argentina

### **Capítulo 3: Implicaciones éticas en uso de esta herramienta**

- 3.1 Consideraciones éticas en la utilización de Chat GPT en el periodismo
- 3.2 Regulaciones actuales en la industria periodística
- 3.3 Algunos casos de fake news creadas por la IA

## **INTRODUCCIÓN**

La inminente irrupción de la inteligencia artificial en incontables industrias marca una nueva pauta en cuanto a las formas en las que abordamos las tareas y desafíos. En este contexto de constante transformación, el periodismo no ha sido ajeno a esta revolución.

Estamos siendo contemporáneos de una nueva era del periodismo, en donde las formas de producción y consumo informacional ya no son las mismas. Esta tesis está enfocada en explorar el impacto de la inteligencia artificial en el ámbito periodístico, adentrándose también en el terreno ético y los desafíos que la aplicación de esta herramienta conlleva.

Así mismo, se hará un recorrido de la historia, aplicaciones, habilidades, etc. de la inteligencia artificial en general. Esta tesis tendrá un enfoque descriptivo, en el que se ha hecho un trabajo exhaustivo de recopilación de datos e información.

### **Capítulo 1: Introducción a la inteligencia artificial**

## 1.1 ¿Qué es la inteligencia artificial?

La inteligencia artificial (IA) es un campo en desarrollo y constante evolución que se centra en la capacidad que tienen las máquinas para utilizar algoritmos complejos y aprender de los datos disponibles. Este aprendizaje les permite adquirir conocimientos y utilizarlos de manera efectiva en la toma de decisiones, de manera similar a como lo haría un ser humano.

En otras palabras, la IA busca dotar a las máquinas de una inteligencia autónoma que les permita analizar y comprender información, adaptarse a situaciones cambiantes y realizar acciones con un nivel de discernimiento similar al de las personas. Este avance tecnológico sin duda tiene el potencial de transformar nuestra sociedad y abrir nuevas posibilidades en múltiples campos, desde la medicina y la industria hasta el transporte y el entretenimiento.

Autores como Rich y Knight (1994) y Stuart (1996), definen en forma general la IA como la capacidad que tienen las máquinas para realizar tareas que en el momento son realizadas por seres humanos; Nebendah (1988) y Delgado (1998), la definen como el campo de estudio que se enfoca en la explicación y emulación de la conducta inteligente en función de procesos computacionales basadas en la experiencia y el conocimiento continuo del ambiente.

Farid Fleifel Tapia describe a la IA como: «la rama de la ciencia de la computación que estudia la resolución de problemas no algorítmicos mediante el uso de cualquier técnica de computación disponible, sin tener en cuenta la forma de razonamiento subyacente a los métodos que se apliquen para lograr esa resolución. Para completar esa definición, algunas definiciones no tan formales emitidas por diferentes investigadores de la IA que consideran otros puntos de vista son:

- La IA es el arte de crear máquinas con capacidad de realizar funciones que realizadas por personas requieren de inteligencia. (Kurzweil, 1990)
- La IA es el estudio de cómo lograr que las computadoras realicen tareas que, por el momento, los humanos hacen mejor. (Rich, Knight, 1991).
- La IA es la rama de la ciencia de la computación que se ocupa de la automatización de la conducta inteligente. (Lugar y Stubblefield, 1993).
- La IA es el campo de estudio que se enfoca a la explicación y emulación de la conducta inteligente en función de procesos computacionales. (Schalkoff, 1990).

En su libro *“Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro”*, Lasse Rouhiainen explica que, a diferencia de las personas, los dispositivos basados en IA no necesitan descansar y pueden analizar grandes volúmenes de información a la vez. Además, la proporción de errores es significativamente menor en las máquinas que realizan las mismas tareas que sus contrapartes humanas.

## 1.2 Tipos de inteligencia artificial

Arend Hintze, profesor asistente de biología integrativa e informática e ingeniería en la Universidad Estatal de Michigan, explicó que la inteligencia artificial se puede categorizar en cuatro tipos,

comenzando con los sistemas inteligentes específicos para tareas que se utilizan ampliamente en la actualidad y progresando hacia sistemas conscientes, que aún no existen. Las categorías son las siguientes:

- *Sistemas reactivos (Reactive Machines)*: Los tipos más básicos de sistemas de inteligencia artificial son puramente reactivos y no tienen la capacidad de formar memorias ni utilizar experiencias pasadas para tomar decisiones actuales. Deep Blue, la supercomputadora de ajedrez de IBM, que venció al gran maestro internacional Garry Kasparov a finales de la década de 1990, es el ejemplo perfecto de este tipo de máquina.

Deep Blue puede identificar las piezas en un tablero de ajedrez y saber cómo se mueve cada una. Puede hacer predicciones sobre cuáles podrían ser los próximos movimientos para él y su oponente y puede también, elegir los movimientos más óptimos entre las posibilidades pero no tiene ningún concepto del pasado, ni ningún recuerdo de lo que ha sucedido antes. Aparte de una regla específica del ajedrez que rara vez se utiliza y que prohíbe repetir el mismo movimiento tres veces, Deep Blue ignora todo lo que sucedió antes del momento presente. Lo único que hace es mirar las piezas en el tablero de ajedrez tal como están en ese momento y elegir entre los posibles próximos movimientos.

- *Memoria Limitada (Limited Memory)*: El segundo tipo de Inteligencia Artificial se refiere a máquinas que sí son capaces de mirar al pasado. Los vehículos autónomos son un ejemplo de ello, puesto que pueden observar la velocidad y dirección de otros automóviles y monitorearlos a través del tiempo. En este sentido, se desarrollan habilidades como cuando el vehículo toma decisiones acerca de cuándo cambiar de carril o realiza alguna maniobra para evitar ser embestido.

Pese a lo anterior, dicha experiencia sobre el pasado es transitoria, ya que no se guarda dentro de la biblioteca de experiencias del automóvil y por ende no puede compilar la información durante años, como lo haría un ser humano.

- *Teoría de la Mente (Theory of mind)*: Las máquinas de esta categoría son más avanzadas, ya que no solo forman representaciones sobre el mundo, también sobre otros agentes, a esto se le denomina “teoría de la mente” e implica la comprensión de que toda entidad es capaz de tener pensamientos y emociones que afectan su patrón conductual.

Lo anterior resulta importante, ya que, si las máquinas van a vivir entre nosotros, deberán poseer una comprensión sobre cómo pensamos y sentimos los seres vivientes. En consecuencia, deberán ajustar su comportamiento.

- *Autoconciencia (Self-awareness)*: Como paso final del desarrollo de la Inteligencia Artificial se espera construir sistemas que puedan formar representaciones no solamente sobre el mundo sino sobre sí mismos, es decir, que tengan conciencia y sean capaces de conocer sus estados internos y comprender los sentimientos de los demás. Este tipo de IA aún no existe.

Pese a que aún estamos lejos de la Inteligencia Artificial autoconsciente está claro que eso es lo que se persigue en última instancia, los esfuerzos se enfocan en el desarrollo de la memoria, el aprendizaje y la capacidad de tomar decisiones basada en experiencias previas.

### 1.3 Antecedentes históricos y evolución de la inteligencia artificial.

El concepto de objetos inanimados dotados de inteligencia ha existido desde la antigüedad. El dios griego Hefesto fue representado en mitos forjando sirvientes similares a robots hechos de oro. En el antiguo Egipto, los ingenieros construyeron estatuas de dioses animadas por sacerdotes. A lo largo de los siglos, pensadores desde Aristóteles hasta el teólogo español del siglo XIII, Ramon Llull, René Descartes y Thomas Bayes, utilizaron las herramientas y la lógica de su época para describir los procesos del pensamiento humano como símbolos, sentando las bases para conceptos de IA como la representación del conocimiento general.

#### 1930-1940

Los primeros antecedentes de la inteligencia artificial se remontan al inicio de la Segunda Guerra Mundial y sus desarrollos están directamente ligados a los de la informática, que ha llevado a las computadoras a realizar tareas cada vez más complejas, que antes solo podían delegarse en un humano.

Y si hablamos de inteligencia artificial, tenemos también que hablar de Alan Turing, quien a los 26 años comenzó a trabajar para el servicio oficial británico de cifrado. Se especializó en criptología, y en 1939 creó Bombe, una máquina cuyo fin era descifrar los mensajes provenientes de Enigma, del ejército alemán y poder localizarlos, adelantándose a su estrategia. Se cree que el trabajo de descifrado de códigos realizado acortó la guerra hasta cuatro años.

#### 1950-1960

Uno de los primeros antecedentes de la inteligencia artificial lo encontramos en un artículo que Turing publicó en **1950**: *“Computing Machinery and Intelligence”* donde se pregunta *¿Pueden las máquinas pensar?*. En este artículo, Turing propone un método para determinar si las computadoras eran capaces de razonar, y describe un juego de imitación.

Para dicho juego es necesario un juez, ubicado en una habitación aislada, y un individuo y una máquina en otra. Ambos responderán por chat a las preguntas que les realice el interrogador. La máquina se hace pasar por un ser humano; si el juez es incapaz de distinguir entre el individuo y el ordenador, se considera entonces que la máquina ha alcanzado un determinado nivel de madurez: es inteligente.

*“Existirá Inteligencia Artificial cuando no seamos capaces de distinguir entre un ser humano y un programa de ordenador en una conversación a ciegas”*

Numerosos investigadores e historiadores consideran que el punto de partida de la inteligencia artificial moderna fue el año **1956**, cuando los padres de la inteligencia artificial moderna, John McCarthy, Marvin Minsky y Claude Shannon acuñaron formalmente el término durante la conferencia de Dartmouth, como: *«la ciencia e ingenio de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de cálculo inteligente»*. La conferencia fue financiada por la Fundación Rockefeller y se llamó Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence.

#### 1970-1980

Otro de los grandes antecedentes de la inteligencia artificial llega en los años 70 con la llegada de los primeros microprocesadores. La puerta se abrió primero en 1965 con **Dendral** y en 1972 con **MYCIN**. Dos sistemas que se basaban en un motor de inferencia, que estaba programado para ser un espejo lógico del razonamiento humano. Al ingresar datos, el motor proporciona respuestas con un alto nivel de experiencia.

En la década de 1980 el logro de la inteligencia artificial general resultó esquivo, no inminente, obstaculizado por limitaciones en el procesamiento y la memoria de las computadoras, así como por la complejidad del problema. El gobierno y las corporaciones se alejaron de su apoyo a la investigación en IA, lo que llevó a un período de estancamiento que duró desde 1974 hasta 1980, conocido como el primer *"Invierno de la IA"*.

En 1980, también, la investigación sobre técnicas de aprendizaje profundo (deep learning) y la adopción por parte de la industria de los sistemas expertos de Edward Feigenbaum desencadenaron una nueva ola de entusiasmo por la IA. Esto provocó promesas de un desarrollo masivo sólo para ser seguida por otra disminución en el financiamiento gubernamental y el apoyo de la industria. El segundo *"Invierno de la IA"* duró hasta mediados de la década de 1990.

## 1990

El aumento en el poder computacional y una explosión de datos provocaron un renacimiento de la inteligencia artificial a finales de la década de 1990, sentando las bases para los notables avances en la IA que vemos hoy en día. La combinación de grandes volúmenes de datos y un mayor poder computacional impulsó avances en el procesamiento del lenguaje natural, la visión por computadora, la robótica, el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo.

En mayo de 1997 Deep Blue, sistema de IA desarrollado por IBM, gana una partida de ajedrez contra el campeón Garry Kasparov. El funcionamiento de Deep Blue se basó en un algoritmo sistemático de fuerza bruta, donde se evaluaron y ponderaron todos los movimientos posibles.

Las primeras partidas entre Kasparov y Deep Blue se jugaron en 1996, al mejor de 6 y ganó el humano. IBM mejoró la IA y un año después pudo ganarle al campeón de ajedrez. La derrota de Kasparov es uno de los grandes antecedentes de la inteligencia artificial, sus posibilidades y su posterior desarrollo a partir de la primera década del siglo XXI.



Garry Kasparov juega con la computadora deep junior en Nueva York. Y pierde.

El año 1997 es considerado por algunos historiadores de la IA como el punto de inflexión donde comenzó a oírse la inteligencia artificial fuera de los ámbitos académicos y de investigación.

### **2000-2010**

Avances adicionales en aprendizaje automático, aprendizaje profundo, procesamiento del lenguaje natural, reconocimiento de voz y visión por computadora dieron lugar a productos y servicios que han moldeado la forma en que vivimos hoy en día. Esto incluye el lanzamiento del motor de búsqueda de Google en 2000 y el motor de recomendación de Amazon en 2001.

Netflix desarrolló su sistema de recomendación de películas, Facebook introdujo su sistema de reconocimiento facial y Microsoft lanzó su sistema de reconocimiento de voz para transcribir el habla a texto. IBM lanzó a Watson y Google inició su proyecto de conducción autónoma, Waymo.

En febrero de 2011, el supercomputador Watson de IBM -el modelo de computador cognitivo, como lo denomina su creador IBM- gana en el concurso televisivo de Estados Unidos, Jeopardy, en el que se realizan preguntas y cuestiones de todo tipo, cultura y conocimiento, a los dos mejores concursantes del programa, Brad Ruttler y Ken Jennings.

Watson es una computadora capaz de aprender a medida que trabaja y acumula información y que puede interactuar con el lenguaje humano en un lenguaje natural. Watson va aprendiendo con las interacciones con el usuario.

Otro hito importante fue la presentación de Apple del asistente virtual Siri integrado en el teléfono móvil iPhone 4S en el año 2011 y donde comenzaron las primeras experiencias de aprendizaje automático y los primeros indicios de aprendizaje profundo.

El año 2012 es considerado como el año clave de la segunda generación de inteligencia artificial, con el lanzamiento de asistentes virtuales apoyados en IA con algoritmos de aprendizaje profundo. En junio de 2012 Google presentó su asistente virtual, Google Now, y en abril de 2014 Microsoft presentó su propio asistente virtual, Cortana.

En 2017, el algoritmo Libratus de Inteligencia Artificial desarrollado por la Universidad Carnegie Mellon venció claramente a cuatro de los mejores jugadores profesionales de póquer en un Casino de Estados Unidos. La partida se realizó en enero-febrero de 2017 durante 20 días en un torneo de póquer con sesiones de 11 horas diarias en el Casino Rivers de Pittsburgh (Estados Unidos) dentro del Torneo Cerebros vs. Inteligencia Artificial (Brains vs. Artificial Intelligence). La modalidad del juego elegida fue mano-a-mano, enfrentando a la máquina con los cuatro jugadores profesionales y ganó Alpha Go por abrumadora mayoría.

## 2020

La actual década ha presenciado el advenimiento de la inteligencia artificial generativa, un tipo de tecnología de inteligencia artificial que puede producir contenido nuevo. La IA generativa comienza con una solicitud que puede estar en forma de texto, imagen, video, diseño, notas musicales o cualquier entrada que el sistema de IA pueda procesar. Diversos algoritmos de IA devuelven entonces nuevo contenido en respuesta a la solicitud. El contenido puede incluir ensayos, soluciones a problemas o falsificaciones realistas creadas a partir de imágenes o audio de una persona. Las habilidades de modelos de lenguaje como ChatGPT-3, Bard de Google y Megatron-Turing NLG de Microsoft han sorprendido al mundo, pero la tecnología todavía está en sus etapas iniciales, como se evidencia por su tendencia a generar información incorrecta o respuestas distorsionadas.

### **Big Data: la explosión de la IA**

Dos factores explican el nuevo boom que ha sufrido la inteligencia artificial, sobre todo, a partir del año 2010:

- Acceso a grandes volúmenes de datos: para poder utilizar algoritmos de clasificación de imágenes y reconocimiento de gatos, por ejemplo, anteriormente era necesario realizar un muestreo por ti mismo. Hoy, una simple búsqueda en Google puede encontrar millones.
- Alta eficiencia de los procesadores de tarjetas gráficas: esto permite acelerar el cálculo de los algoritmos de aprendizaje. Lo que antes se tardaba en hacer semanas, con el desarrollo de nuevas tecnologías se ha podido reducir a días, horas o minutos gracias a la capacidad de procesamiento de los nuevos sistemas.

### **1.4 Habilidades de la inteligencia artificial y aplicaciones en diferentes sectores**

La inteligencia artificial involucra una variedad de habilidades y técnicas que permiten a las máquinas realizar tareas complejas. Algunas de las habilidades clave de la inteligencia artificial incluyen: (Lasse Rouhiainen, 2018)

- *Aprendizaje automático (Machine Learning)*: Es la capacidad de las máquinas para aprender a partir de los datos sin una programación explícita. Se basa en algoritmos que reconocen patrones y hacen predicciones o toman decisiones basadas en esa información.

- *Procesamiento del lenguaje natural (Natural Language Processing, NLP)*: Consiste en la capacidad de las máquinas para entender y procesar el lenguaje humano en sus diversas formas, ya sea escrito o hablado. Esto incluye tareas como la traducción automática, la comprensión del texto, la generación de texto y la respuesta a preguntas.
- *Visión por computadora (Computer Vision)*: Se refiere a la capacidad de las máquinas para interpretar y comprender la información visual, como imágenes y videos. Esto incluye el reconocimiento de objetos, el seguimiento de movimientos, la detección de rostros y la comprensión de escenas.
- *Razonamiento y planificación*: Es la habilidad de las máquinas para razonar lógicamente y planificar acciones para alcanzar un objetivo determinado. Esto implica la capacidad de inferir, deducir y tomar decisiones lógicas basadas en los datos y las reglas proporcionadas.
- *Redes neuronales y aprendizaje profundo (Deep Learning)*: Son técnicas de IA basadas en redes neuronales artificiales, que permiten a las máquinas procesar y analizar grandes cantidades de datos para extraer patrones complejos y realizar tareas sofisticadas, como reconocimiento de voz, reconocimiento de imágenes y procesamiento de secuencias.
- *Robótica*: La inteligencia artificial se aplica en la robótica para permitir que los robots realicen tareas de manera autónoma, interactúen con su entorno y tomen decisiones en tiempo real basadas en la percepción sensorial.

### Aplicaciones en diferentes sectores

*Inteligencia artificial en la atención médica*: Las mayores apuestas están centradas en mejorar los resultados de los pacientes y reducir los costos. Las empresas están aplicando el aprendizaje automático para realizar diagnósticos médicos mejores y más rápidos que los humanos. Una de las tecnologías de atención médica más conocidas es IBM Watson.

Entiende el lenguaje natural y puede responder preguntas que se le hagan. El sistema analiza los datos de los pacientes y otras fuentes disponibles para formar una hipótesis, que luego presenta con un esquema de puntuación de confianza.

Otras aplicaciones de la IA incluyen el uso de asistentes de salud virtuales en línea y chatbots para ayudar a los pacientes y clientes de atención médica a encontrar información médica, programar citas, entender el proceso de facturación y completar otros procesos administrativos. También se están utilizando diversas tecnologías de IA para predecir, combatir y comprender pandemias como el COVID-19.

*Inteligencia artificial en los negocios*: Los algoritmos de aprendizaje automático se están integrando en plataformas de análisis y gestión de relaciones con clientes (CRM) para descubrir información sobre cómo satisfacer mejor a los clientes. Los chatbots se han incorporado a sitios web para proporcionar un servicio inmediato a los clientes. Se espera que el rápido avance de la tecnología de IA generativa, como ChatGPT, tenga consecuencias de gran alcance: eliminar empleos, revolucionar el diseño de productos y perturbar los modelos de negocio.

*Inteligencia artificial en la educación:* La IA puede automatizar la calificación, permitiendo que los educadores tengan más tiempo para otras tareas. Puede evaluar a los estudiantes y adaptarse a sus necesidades, ayudándolos a trabajar a su propio ritmo. Los tutores de IA pueden brindar apoyo adicional a los estudiantes, asegurándose de que se mantengan en el camino correcto. La tecnología también podría cambiar dónde y cómo aprenden los estudiantes, incluso reemplazando a algunos maestros.

Como se ha demostrado con ChatGPT, Bard y otros grandes modelos de lenguaje, la IA generativa puede ayudar a los educadores a crear material de curso y otros materiales de enseñanza e involucrar a los estudiantes de nuevas formas. La llegada de estas herramientas también obliga a los educadores a repensar las tareas y pruebas de los estudiantes y revisar las políticas sobre el plagio.

*Inteligencia artificial en finanzas.* La IA en aplicaciones de finanzas personales, como Intuit Mint o TurboTax, está revolucionando las instituciones financieras. Estas aplicaciones recopilan datos personales y brindan asesoramiento financiero. Otros programas, como IBM Watson, se han aplicado al proceso de compra de una vivienda. En la actualidad, el software de inteligencia artificial realiza gran parte del comercio en Wall Street.

*Inteligencia artificial en entretenimiento y medios de comunicación:* La industria del entretenimiento utiliza técnicas de IA para publicidad dirigida, recomendación de contenido, distribución, detección de fraudes, creación de guiones y producción de películas. El periodismo automatizado ayuda a las salas de redacción a agilizar flujos de trabajo mediáticos, reduciendo el tiempo, los costos y la complejidad. Las salas de redacción utilizan la IA para automatizar tareas rutinarias, como la entrada de datos y la corrección de pruebas; y para investigar temas y ayudar con los titulares. Cómo el periodismo puede utilizar ChatGPT y otras IA generativas para generar contenido es una cuestión abierta.

*Inteligencia artificial en transporte:* Además del papel fundamental de la IA en la operación de vehículos autónomos, las tecnologías de IA se utilizan en el transporte para gestionar el tráfico, predecir retrasos en vuelos y hacer que el transporte marítimo sea más seguro y eficiente.

## **Capítulo 2: Chat GPT en el periodismo**

### **2.1 ¿Qué es el Chat GPT?**

La historia de Chat GPT comienza con la creación de la inteligencia artificial detrás del chatbot. La tecnología GPT (Generative Pre-trained Transformer) la desarrolló OpenAI, una empresa de inteligencia artificial fundada en 2015 por Elon Musk, Sam Altman y otros expertos en tecnología. El objetivo de OpenAI era, y es, crear una inteligencia artificial avanzada y segura que pudiera mejorar la vida de las personas y resolver problemas importantes en el mundo.

OpenAI se define en su web oficial como *"una empresa de investigación e implementación de Inteligencia Artificial, con un objetivo "tan ambicioso como completo": el de asegurar que la IA general beneficie a toda la humanidad y no acabe con ella"*. Microsoft invirtió en la firma más de 1.000 millones de dólares en 2019, un negocio al que ya se habían sumado Google o Amazon.

Chat GPT se creó como una solución a la creciente necesidad de las empresas de todo el mundo de mejorar la experiencia del usuario y automatizar el servicio al cliente. Converge, en asociación con

OpenAI, desarrolló el chatbot para aprovechar la tecnología GPT y generar respuestas precisas y naturales a las preguntas de los clientes. Pero, ¿de qué se trata precisamente esta herramienta? Preguntémosle.

“ChatGPT es un modelo de lenguaje desarrollado por OpenAI, específicamente basado en la arquitectura GPT-3.5. GPT significa "Generative Pre-trained Transformer" (Transformador Generativo Preentrenado), y es uno de los modelos más avanzados de su tipo hasta la fecha de corte de mi conocimiento en septiembre de 2021.

GPT-3.5 es una versión mejorada de GPT-3 y se caracteriza por su capacidad para comprender y generar texto de manera más precisa y coherente. Ha sido entrenado con un gran corpus de datos lingüísticos, lo que le permite comprender el lenguaje natural y generar respuestas que pueden ser sorprendentemente humanas.

El propósito principal de ChatGPT es interactuar con los usuarios a través de conversaciones escritas, brindando respuestas a preguntas, ofreciendo asesoramiento, resolviendo problemas y más. Puede ser utilizado en una variedad de aplicaciones, como chatbots, asistentes virtuales, tutoriales interactivos y soporte técnico, entre otros.

El modelo GPT-3.5 es particularmente útil para tareas que involucran procesamiento del lenguaje natural (NLP) y comprensión de texto, ya que puede generar respuestas coherentes y contextuales basadas en el contexto proporcionado por el usuario.

Sin embargo, ten en cuenta que mi conocimiento está basado en datos hasta septiembre de 2021, y puede haber habido avances y desarrollos posteriores en la tecnología de chatbots y modelos de lenguaje desde entonces”

Tras el éxito del modelo GPT-3, la compañía presentó una versión mejorada: GPT-4, diseñado para resolver grandes problemas con precisión y dar respuestas seguras de nivel "profesional y académico". A diferencia de su predecesor, esta versión es mucho más poderosa y exacta, y se destaca por su creatividad y capacidad para colaborar con los usuarios.

Fue desarrollado para analizar patrones en el habla e imágenes humanas mediante el análisis de billones de parámetros tomados de internet que le permiten imitar tendencias y elaborar largos pasajes de texto o imágenes detalladas. Es tal el grado de precisión que alcanzó este desarrollo, que hasta sus propios fundadores se mostraron cautos sobre sus posibilidades a corto plazo.

Elon Musk insiste en afirmar que la inteligencia artificial es *"una de las mayores amenazas para el futuro de la civilización"*, y hace hincapié en que los humanos deberían centrarse más en la "seguridad que proporcionan este tipo de sistemas".

Mientras, Altman revela estar "asustado" por los alcances de su creación y por el uso que las personas puedan darle. En línea con esto, indica que su firma trabaja para establecer ciertos límites.

En simples palabras, podríamos decir que se trata de una herramienta creada y entrenada para que los usuarios hagan preguntas y este pueda explicarte cualquier cosa. ChatGPT es capaz de generar textos, resúmenes, código para una página web, un guión para un texto de YouTube o TikTok y

hacerlo de acuerdo a la orden recibida, con un tono más informal o serio, de doscientas palabras o dos mil.

## 2.2 Preocupaciones a nivel mundial

Los avances en inteligencia artificial se dieron tan rápido y fueron tan disruptivos que hoy en día vivimos en un mundo donde las máquinas son capaces de aprender, razonar y tomar decisiones de manera autónoma. La IA, a la que alguna vez consideramos nada más que un sueño futurista, se convirtió en una realidad con un impacto cada vez mayor en nuestras vidas.

A finales de marzo de 2022, científicos y líderes de la industria tecnológica, incluidos ejecutivos de alto nivel de Microsoft y Google, emitieron una advertencia sobre los peligros que la inteligencia artificial representa para la humanidad.

*“Mitigar el riesgo de extinción por la IA debería ser una prioridad mundial junto con otros riesgos a escala social, como las pandemias y la guerra nuclear”*

La carta abierta lanzada por el Centro de Seguridad de Inteligencia Artificial se firmó por cientos de ejecutivos, investigadores e ingenieros que trabajan en I.A, entre los que se destacan Sam Altman, director ejecutivo del fabricante de ChatGPT, OpenAI, y Geoffrey Hinton, científico informático conocido como “el padrino” de la inteligencia artificial.

Todos sabemos lo que es un chatbot, todos estuvimos en contacto con uno alguna vez, incluso a mí me ha tocado diseñar uno en mis clases de informática. Pero estoy segura de que nunca lo habíamos visto como una amenaza, ya que en mi experiencia, te generan más dudas que certezas.

Lo cierto es que las preocupaciones acerca de la inteligencia artificial han trascendido y se intensificaron en los últimos meses debido a la creación de chatbots, pero totalmente capaces, como Chat GPT.

En una nueva carta abierta publicada por The Future of Life, una organización sin fines de lucro enfocada en *“dirigir la tecnología transformadora para beneficiar la vida y alejarla de los riesgos extremos a gran escala”*, un grupo de expertos en inteligencia artificial y ejecutivos de tecnología, incluido Elon Musk, cofundador de OpenAI, pusieron su firma pidiendo una pausa en el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial.

Actualmente, la carta abierta cuenta con 30000 signatarios, entre los que se encuentran, además de Musk, personalidades destacadas como el cofundador de Apple, Steve Wozniak, a investigadores de DeepMind, propiedad de Alphabet, y expertos en aprendizaje automático, como Yoshua Bengio y Stuart Russell.

La carta abierta llama a *“todos los laboratorios de IA a pausar inmediatamente durante al menos 6 meses el entrenamiento de sistemas de IA más potentes que GPT-4”*.

*“Los sistemas de IA con inteligencia humana-competitiva pueden plantear riesgos profundos para la sociedad y la humanidad... la IA avanzada podría representar un cambio profundo en la historia de la vida en la Tierra”*

Además, los expertos expresaron que “debe planificarse y administrarse con el cuidado y los recursos correspondientes. Desafortunadamente, este nivel de planificación y gestión no está ocurriendo”

Por último, manifestaron que los sistemas de IA contemporáneos ahora “se están volviendo competitivos para los humanos en tareas generales, y debemos preguntarnos: ¿Deberíamos dejar que las máquinas inunden nuestros canales de información con propaganda y falsedad? ¿Deberíamos automatizar todos los trabajos, incluidos los de cumplimiento? ¿Deberíamos desarrollar mentes no humanas que eventualmente podrían superarnos en número, ser más inteligentes, obsoletas y reemplazarnos? ¿Deberíamos arriesgarnos a perder el control de nuestra civilización? Tales decisiones no deben delegarse en líderes tecnológicos no elegidos”

## **2.3 Nuevas formas de producir y consumir noticias**

### **2.3.1 Nuevas formas de producción.**

El uso de tecnologías de inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo gradualmente en una parte indispensable en el ámbito de los medios de comunicación, lo que lleva a transformaciones radicales en el campo del periodismo. En particular, esta tecnología se considera como una alianza objetiva para cambiar las prácticas profesionales del periodismo, junto con la transformación de las habilidades de los periodistas, y también se ha convertido en un elemento esencial en los requisitos de producción contemporánea de periódicos. (Waleed ALI, Mohamed HASSOUN, 2019)

Hoy en día, los lectores pueden leer artículos escritos completamente por un periodista que no tiene una forma humana. En este contexto, el Washington Post ha desarrollado su propia tecnología, una inteligencia artificial llamada "Heliograph", para respaldar a su equipo editorial durante los Juegos Olímpicos de Verano de 2016 en Río. Desde entonces, el Washington Post ha estado utilizando "Heliograph" para producir 850 artículos, que se centraron principalmente en noticias políticas y deportivas.

En un informe reciente de Reuters, "Tendencias de los medios y expectativas tecnológicas en 2018", que incluyó una encuesta a varios medios de comunicación, casi tres cuartos de los encuestados dijeron que utilizan inteligencia artificial en su producción. Por otro lado, también desarrollan proyectos para aumentar su uso tanto en términos de mejora de contenido, mayor eficiencia en marketing y viabilidad económica, automatización de la validación de información dentro del material informativo o para acelerar la clasificación de información contenida en un flujo masivo de datos. En 2017, Jung y otros en el estudio titulado *"Intrusión de robots de software en el periodismo: Percepciones del público y de los periodistas sobre las noticias escritas por algoritmos y periodistas humanos"*, señalaron que la audiencia tendía a confiar más en los materiales periodísticos escritos por software que en los escritos por periodistas.

En resumen, la relación entre la tecnología y la creación de contenido en las salas de redacción de noticias modernas se sintetiza en la siguiente idea básica: "Esta tendencia en el periodismo demuestra el cambio en el carácter del personal de la sala de redacción, donde los programadores están trabajando cada vez más cerca de los periodistas y donde los periodistas se convierten en programadores y viceversa".

Si bien la inteligencia artificial ha generado mucha especulación con respecto a la eliminación de la oferta laboral, creo que el campo periodístico puede verse afectado de manera positiva, debido a la eficiencia que está le permitirá.

En un primer nivel, la inteligencia artificial ya está siendo usada en decenas de redacciones de periódicos para, mediante bots, *publicar noticias cortas procedentes de fuentes de datos*. (Laboratorio de Periodismo)

Si bien medios estadounidenses venían probando esta tecnología desde 2010, el primer caso que generó cierto impacto se produjo en China en 2015. Un robot periodista llamado *Dreamwriter*, diseñado por la compañía china de videojuegos Tencent, generó una noticia de 916 palabras en sólo 60 segundos y provocó el desconcierto en las redacciones del país.

El artículo, titulado “*Índice de precios al consumidor de agosto*”, fue escrito en chino y no tenía ni un solo error. Desde entonces son muchos los medios de comunicación que usan bots para elaborar noticias cortas y muchas las herramientas que se usan en las redacciones precisamente para este propósito: *Dreamwriter*, *Heliograf*, *Syllabs*, *Quill*, *Quakebot*, *Soccerbot*, *RADAR*, *Kognetics*, *Media Brain*, *StatsMonkey*, *Wordsmith*, *Recount*...

Por otro lado, el profesor de Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la computación graduado en la Universidad de Maryland, Nick Diakopoulos, divide el funcionamiento de los bots en cinco etapas:

1) Incorporar: Las noticias sobre el clima, los deportes y los negocios tienen una gran cantidad de datos estandarizados que necesitan ser primero leídos por el algoritmo para que el periodista robot los pueda almacenar.

2) Computar: El robot detecta puntos “de interés periodístico” en la historia, para los que el algoritmo ha construido “criterios”. Desde su tesoro de datos, el algoritmo comienza a aislar los puntos como el “máximo, mínimo, más grande, los cambios en el valor, cruce de un punto de referencia”, etc.

3) Identificar ángulos: El robot entonces tiene que dar un “ángulo” a la historia. Los ángulos, que son esencialmente “patrones de eventos, circunstancias, entidades y sus características”, son tomados de una biblioteca pregenerada. Un ángulo puede ser cualquier cosa, desde “la mayor caída del mercado” a “el mejor rendimiento del campo”. Los ángulos se clasifican de 1 a 10, y el robot selecciona el ángulo que “se ajusta a la historia”.

4) Generar: La última etapa es la escritura de la pieza de noticias, tarea para la cual el algoritmo tiene plantillas específicas. Las plantillas contienen el “quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo” de una noticia. Un programa de “composición de frases” ayuda en la formación de la oración.

5) Conectar los puntos de la historia: Todos los datos deben estar vinculados en la historia, al igual que los nombres de personas, lugares, etc. El robot también puede sacar información acerca de un hombre de negocios o deportista de Internet—como qué lugar pertenece, qué edad tiene, etc.

En conclusión, el cambio en el ecosistema periodístico también ha llevado a una evolución en el rol de los profesionales en las salas de redacción. La colaboración cercana entre periodistas y

programadores refleja la convergencia de habilidades técnicas y creativas. Aunque se especula sobre los posibles impactos negativos en términos de eliminación de empleo, la eficiencia introducida por la IA puede ser vista como una oportunidad para los periodistas, permitiéndoles centrarse en la narración en profundidad, el análisis y la interpretación crítica de los eventos.

Las nuevas formas de producción periodística basadas en la inteligencia artificial están redefiniendo el panorama informativo, brindando una eficaz respuesta a la demanda constante de información precisa y actualizada. A medida que esta tendencia se arraiga en la industria, se espera que continúen emergiendo innovaciones y soluciones que sigan redefiniendo la forma en que se crea y se accede a las noticias en el futuro.

### **2.3.1.1 Algunos casos reales de medios que trabajan con IA**

**THE NEW YORK TIMES.** The New York Times, una de las cabeceras más prestigiosas del mundo a lo largo de la historia, se está valiendo del aprendizaje automático (machine learning) para buscar patrones en los datos de sus campañas de captación de suscriptores, para optimizar sus resultados. Además, la aplicación de la inteligencia artificial se usa lógicamente también en la producción y la gestión de contenidos.

**LOS ÁNGELES TIMES.** Los Angeles Times construyó el llamado “Bot Quake” para enviar, sin intervención humana, actualizaciones en el momento en el que se detecta un terremoto en la ciudad y sus alrededores. Sin embargo, no es la única sección “dirigida” por robots, sino que Data Desk (centrada en datos) es otra de ellas. Las alertas de criminalidad de los barrios de los Ángeles también están escritas de tal modo.

**SPORTS ILLUSTRATED.** Muchas de las infografías de Sports Illustrated han sido creadas de una forma parecida a cómo trabaja Los Ángeles Times con una herramienta de Arkadium.

**ASSOCIATED PRESS.** Associated Press lleva tres años utilizando Automated Insights para generar presentaciones de cualquier tipo: desde informes de ganancias de empresas públicas hasta clasificaciones de las ligas menores de béisbol. Los directivos de la agencia sostienen que la automatización de este trabajo le ha permitido a la plantilla del medio contar con un 20% más de tiempo, que está siendo invertido en la elaboración de reportajes más extensos y profundos

**LE MONDE.** Le Monde produjo durante las últimas elecciones legislativas francesas 150.000 páginas web en cuatro horas utilizando una herramienta inteligente desarrollada en francés llamada Syllabs.

**THE WASHINGTON POST.** El diario The Washington Post utiliza la inteligencia artificial para anuncios nativos. Por eso, cuenta con un nuevo producto publicitario llamado Own, que permite a las marcas usar su propio contenido para producir una noticia con la ayuda de Heliograf, un bot de noticias construido por el periódico para el área editorial.

**REUTERS.** Thomson Reuters también está utilizando algoritmos de aprendizaje automático para escribir historias,

**YONHAP.** En la principal agencia de noticias de Corea del Sur, Yonhap, utilizan Soccerbot para escribir historias relacionadas con los partidos de fútbol de la Premier League inglesa. En la

temporada 2016-17 produjo 380 artículos experimentales automáticos, cada uno entre uno y dos segundos después de haber terminado cada partido.

GETTY IMAGES. Getty Images tiene una herramienta de inteligencia artificial (AI) para editores que recomienda la mejor opción de imágenes para acompañar una noticia, la cual busca ayudar a los periodistas en su labor diario. ‘Panels de Getty Images’ utiliza filtros personalizables y un algoritmo que aprende cómo un editor selecciona una imagen y optimiza su rendimiento en el tiempo.

### 2.3.2 Nuevas formas de comportamiento informacional.

Las tecnologías modifican los hábitos y formas de actuar en la sociedad, pero estas no son más que el medio, siendo la información el fin. El comportamiento informacional se refiere a la “*la conducta, actitud y aptitud de los individuos frente al acceso, uso y comunicación de la información, condicionado por la motivación, el entorno y el contexto del individuo*” (Fernández-Marcial, 2018, p.4)

En su artículo “*Impacto de la Inteligencia Artificial en el comportamiento informacional: elementos para el debate*” (2002), Fernández Marcial, V; Esteves Gomes, L.I sostienen que estudiar la relación entre el comportamiento informacional y las tecnologías de la información es conveniente realizar una primera reflexión sobre sus usos, siendo posible identificar tres estados, a saber:

El *primero*, en el que el individuo utiliza las tecnologías para buscar información, resolver cuestiones, mejorar y ampliar su conocimiento; el individuo usa los medios y recursos que se le facilitan, por tanto, es un usuario de información reactivo.

En un *segundo* estado, no sólo consume información, sino que también produce contenidos y además hay un fuerte componente relacionado con la comunicación, la interacción de los individuos y donde las redes sociales han sido el máximo exponente de este nivel.

En un *tercer* estado, las tecnologías se usan como medios de predicción de comportamientos aportando soluciones y alternativas. Aquí, el papel del individuo hasta cierto punto involuciona, pues los algoritmos y las tecnologías de autoaprendizaje “facilitan” las tareas y actividades que aquel termina por hacer dejación de funciones hasta entonces atribuidas a los seres humanos.

Irrumpe así la IA. Esta simulación de la inteligencia humana permite algo que es propio del ser humano, esto es, reaccionar y actuar ante los diferentes estímulos del entorno, de forma flexible y natural (Fernández Marcial, 2021).

La IA supone un impacto crucial en la aproximación del individuo a las tecnologías y consecuentemente hacia las formas de recibir, utilizar y compartir información. Uno de los elementos que marcan un punto de partida es la *percepción de los individuos y la forma en que interactúan frente a la IA*. (Gesck & Leyer, 2022).

En cuanto a su repercusión, uno de los elementos que va a afectar la manera en la cual consumimos información, es el espacio, la cantidad y variedad de información a la que vamos acceder. Esta afirmación no contradice que las tecnologías de la información permiten un mayor acceso a la información, pero lo que sí es cierto es que los algoritmos van a acotar ese espacio, de acuerdo con diversos parámetros, incluyendo las necesidades de información habituales.

Hoy en día, al acceder a los dispositivos electrónicos aparecen noticias en el buscador o en las redes sociales, adaptadas al perfil de los usuarios. Las noticias e informaciones serán diferentes para las personas en función de la edad, país, preferencias, entre otras. Si los individuos están y estarán monitorizados permanentemente, a través de dispositivos móviles, en el hogar, en los automóviles, que también serán con IA en medio y largo plazo, toda la información estará recopilada y centralizada de acuerdo con las necesidades de información y preferencias. Cada individuo tendrá que hacer un esfuerzo mayor para ir a otros ámbitos, a otras fuentes de información. Adicionalmente, cabe resaltar que:

(...) la mediación algorítmica de la información en internet, que se encarga de decidir a qué información tendremos acceso y cuál permanecerá invisible, se opera de acuerdo con los intereses económicos de las empresas que controlan las plataformas que visitamos en internet, actuando como obstáculo a las perspectivas de diversidad informacional y autonomía que son fundamentales en las sociedades libres y democráticas (Bezerra & Almeida, 2020, p. 6).

El comportamiento informacional se entiende como un conjunto interrelacionado de acciones y habilidades, por lo que al recibir sin esfuerzos y de forma pasiva la información ello también incidirá en la forma que se utiliza, comparte y acepta. Con la IA se privilegia un periférico de entrada de datos, un elemento de interfaz que está tomando cada vez más valor y protagonismo, que es el uso de la voz. Con la voz se activarán televisores inteligentes, coches con IA y otros dispositivos inteligentes de uso cotidiano. Actualmente, interactuamos con los dispositivos a través de un proceso de lectoescritura.

La lectura y la escritura desarrollan importantes capacidades cognitivas en los individuos. Si la información se busca y recibe a través de la voz y del audio, eso va a modificar de forma substancial algunas capacidades cognitivas de los individuos y la forma de comportamiento ante la información. Es evidente que una nueva realidad permite crear nuevas competencias, pero lo cierto es que hay acciones o actividades que requieren menor concentración, atención y esfuerzo. Ello se puede trasladar como una actitud aprendida a otros contextos.

Otra cuestión que va a afectar, como se ha sugerido anteriormente, es la actitud crítica frente a la información y uso de las tecnologías. En el caso de la IA o, puntualmente, de la robótica, para muchos individuos el concepto de emisor se modifica. En un experimento de una empresa de tecnología relacionada con la actitud social ante la robótica, los individuos han reaccionado de forma favorable al abrir sus puertas a un robot en lugar de a personas, en edificios inteligentes y con mucha seguridad (Belpaeme, 2019). Por otra parte, se comprobó que las personas pueden ofrecer información, incluso al permitir que los robots entren en sus casas, y no tener ningún tipo de defensa frente a un interlocutor que, al no ser humano, les genera mayor confianza y simpatía.

En conclusión, la inteligencia artificial está teniendo un impacto significativo en el comportamiento informacional, cambiando la forma en que consumimos, compartimos y aceptamos información. Es crucial estar conscientes de cómo estos cambios afectan nuestras capacidades cognitivas, nuestra actitud crítica y nuestra relación con la información en un mundo cada vez más mediado por la tecnología.

### **3.4 Ventajas y desventajas de su aplicación en el periodismo**

#### **3.4.1 Beneficios del uso de Chat GPT aplicado al periodismo**

La relación entre el comportamiento informacional y la inteligencia artificial, en particular en el contexto de ChatGPT, presenta tanto beneficios como limitaciones para los periodistas (Cemaj Hochstein, Marina, 2023). Este modelo de lenguaje ofrece varias ventajas útiles:

*Eficiencia en la producción de contenido:* ChatGPT y herramientas similares permiten a los periodistas generar contenido de manera más rápida y eficiente. Pueden utilizar la tecnología para redactar artículos, resúmenes de noticias o incluso informes automáticos sobre datos y estadísticas.

*Simplificación de conceptos:* ChatGPT puede ayudar a los periodistas a simplificar temas complejos para una audiencia general. Los periodistas pueden usarlo para comprender mejor artículos académicos antes de entrevistar a sus autores o para traducir contenido en inglés a una forma más básica, lo que es especialmente útil para temas técnicos como ciencia o economía.

*Preparación para entrevistas:* Los periodistas pueden utilizar ChatGPT para generar preguntas adicionales basadas en las preguntas que ya tienen en mente para una entrevista. También puede analizar entrevistas previas o artículos escritos por el entrevistado para generar preguntas sobre el tema.

*Revisión de artículos:* ChatGPT puede ser utilizado como subeditor, donde los periodistas pueden someter sus artículos para revisión final, cómo formatearlos según un estilo específico. Sin embargo, es fundamental que los periodistas revisen y verifiquen las ediciones realizadas por ChatGPT para asegurarse de que la información agregada sea precisa.

Decidí hacer un pequeño experimento con CHAT GPT en el que la consigna es explicar en primera persona y dirigiéndose a los periodistas, como esta herramienta puede utilizarse de manera ventajosa, el resultado es el siguiente:

¡Hola periodista! Permíteme explicarte por qué el uso de ChatGPT puede ser increíblemente beneficioso para tu trabajo. Como herramienta basada en inteligencia artificial, GPT-3.5 tiene muchas ventajas que pueden complementar tu labor en el mundo de las noticias:

**Investigación más rápida y exhaustiva:** Cuando tienes que abordar un tema nuevo, ChatGPT puede ayudarte a buscar información más rápidamente, explorando múltiples fuentes y proporcionando un resumen claro de los puntos clave. Esto te permite tener una base sólida antes de comenzar a escribir.

**Generación de ideas:** ¿Bloqueo creativo? ¡No hay problema! Puedes utilizar a ChatGPT para generar ideas frescas para artículos o encontrar ángulos únicos sobre un tema. Es como tener un colega creativo disponible las 24 horas.

**Edición y revisión:** Aunque la revisión humana es esencial, GPT-3.5 puede ayudar a realizar una revisión preliminar de tu trabajo. Puede señalar errores gramaticales, sugerir formas de reorganizar tus párrafos o incluso sugerir titulares llamativos.

**Análisis de datos:** Cuando se trata de datos y estadísticas, GPT-3.5 puede ayudarte a hacer sentido de números complejos. Puedes hacer preguntas sobre tendencias, patrones o interpretación de datos, y obtener respuestas claras y concisas.

Ahorro de tiempo: La rapidez con la que GPT-3.5 puede generar contenido te permite enfocarte en tareas más estratégicas. Puedes destinar más tiempo a investigar temas de fondo, llevar a cabo entrevistas o investigaciones en profundidad.

Exploración de audiencia: Puedes utilizar ChatGPT para comprender mejor a tu audiencia. Pregúntale sobre los temas que les interesan, las preguntas que tienen o sus preocupaciones, y obtendrás información valiosa para adaptar tu contenido.

Traducción instantánea: Si trabajas en una publicación internacional, GPT-3.5 puede ayudar a traducir contenido de manera rápida y bastante precisa, eliminando barreras lingüísticas.

Es importante recordar que, aunque ChatGPT es una herramienta poderosa, siempre debemos verificar la precisión y confiabilidad de la información que proporciona. *Utilízalo como una herramienta para mejorar tu trabajo, pero mantén tu criterio periodístico en todo momento.*

En resumen, ChatGPT puede ser tu compañero virtual para investigar, generar ideas, revisar y optimizar tu contenido, y comprender mejor a tu audiencia. ¡Aprovecha esta tecnología para llevar tu periodismo al siguiente nivel!

En su versión 4, además, ChatGPT promete poder ser utilizado en la verificación de datos y la identificación de noticias falsas. Dice además, que su capacidad para analizar textos y determinar la veracidad de la información proviene de su entrenamiento en aprendizaje profundo y técnicas de análisis de sentimiento.

### 3.4.2 Desventajas

A pesar de estas ventajas, es crucial reconocer las limitaciones y desafíos asociados con el uso de ChatGPT:

*Falta de confiabilidad:* ChatGPT tiene la limitación fundamental de no ser completamente confiable. Al ser entrenado en gran parte de Internet, a veces genera respuestas que pueden ser incorrectas o imprecisas, lo que puede ser preocupante para la calidad de la información.

*Replicación de sesgos:* ChatGPT puede replicar los sesgos presentes en los datos con los que fue entrenado. Los periodistas deben verificar las respuestas proporcionadas por ChatGPT y buscar otras perspectivas para contrarrestar los posibles sesgos.

*Necesidad de supervisión humana:* A pesar de las capacidades de ChatGPT, se recomienda siempre tener a un profesional humano en el proceso. Los periodistas deben verificar la exactitud, la fuente de información y asegurarse de que el contenido sea coherente con los estándares periodísticos.

De la misma manera que lo hice anteriormente, en esta ocasión le pregunté al bot las desventajas de su aplicación en el periodismo:

Aunque las herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT pueden ser valiosas en muchas situaciones, también es importante reconocer sus posibles desventajas en el contexto del periodismo:

**Pérdida de autenticidad:** La automatización excesiva podría llevar a la pérdida de la voz auténtica y el estilo personal que caracteriza a un periodista. La dependencia excesiva en las respuestas generadas por una máquina podría hacer que el contenido parezca genérico y carente de la perspectiva humana única que aporta el periodista.

**Falta de verificación y precisión:** A pesar de los avances en la tecnología, las respuestas generadas por ChatGPT pueden contener información incorrecta o no verificada. Los periodistas deben ser rigurosos en la verificación de los hechos y la precisión de su trabajo, y confiar exclusivamente en una IA podría conducir a errores costosos.

**Sesgo en los datos de entrenamiento:** Las IAs como GPT se entrenan en grandes conjuntos de datos, que pueden contener sesgos inherentes. Esto podría influir en las respuestas generadas, reforzando estereotipos o perspectivas no deseadas, lo que va en contra de la objetividad y la imparcialidad que se espera en el periodismo.

**Dependencia tecnológica:** Confiar en una tecnología como ChatGPT puede llevar a la dependencia tecnológica, haciendo que los periodistas sean menos independientes y más vulnerables en caso de fallas técnicas, interrupciones del servicio o cambios en las plataformas.

**Falta de contexto y profundidad:** Aunque ChatGPT puede proporcionar información básica y respuestas a preguntas comunes, puede tener dificultades para comprender el contexto completo de una historia, especialmente cuando se trata de temas complejos o eventos en desarrollo. Esto podría llevar a un análisis superficial y la falta de profundidad en la cobertura periodística.

**Ética y credibilidad:** Dependiendo en gran medida de una IA para la creación de contenido podría plantear cuestionamientos éticos sobre la originalidad del trabajo periodístico y la atribución adecuada. Además, podría afectar la credibilidad del periodista si se percibe que utiliza herramientas automatizadas sin transparencia.

En resumen, las herramientas de IA como ChatGPT pueden ser útiles en ciertos aspectos del periodismo, pero es esencial utilizarlas con precaución y siempre mantener la supervisión humana para garantizar la autenticidad, veracidad y ética en el trabajo periodístico.

A medida que ChatGPT sigue desarrollándose y utilizándose en el periodismo, es esencial tener en cuenta sus ventajas y limitaciones. Los periodistas deben usarlo como una herramienta adicional, aprovechando su eficiencia y creatividad, pero siempre complementándolo con la supervisión y la verificación humana para garantizar la calidad y precisión de la información que se presenta al público.

### **3.5 Primeros antecedentes del uso de IA en Argentina**

Entre las redacciones que buscan comprender mejor cómo la inteligencia artificial podría usarse para recopilar noticias, con fines narrativos y de negocio, La Nación es pionera. El periódico argentino, con 150 años de antigüedad, ha producido una gran variedad de artículos con apoyo de tecnologías de IA y ha creado un laboratorio de inteligencia artificial.

Los experimentos de La Nación con la IA comenzaron con una investigación sobre la energía renovable en Argentina. En 2016, Mauricio Macri, quien era el presidente argentino en ese

momento, lanzó un programa para abrir los recursos de energía renovable a la inversión privada e internacional. Florencia Coelho, investigadora de medios en La Nación, inspirada por una iniciativa para mapear los paneles solares en Estados Unidos que encontró como JSK Knight Journalism Fellow en Stanford, presentó un proyecto para mapear el progreso del nuevo programa gubernamental cuatro años después de su inicio.

Los datos de La Nación hicieron despegar el proyecto en colaboración con Mathias Felipe, profesor invitado de la Universidad de Navarra en España. El equipo usó machine learning y visión artificial; y trabajó con un laboratorio externo especializado en análisis geoespacial e IA. El algoritmo de La Nación se programó para identificar la forma de los parques solares en Argentina. Las computadoras analizaron y comprendieron elementos visuales. Se usaron 10.999 imágenes para entrenar al algoritmo. Luego se procesaron 7 millones de imágenes y se analizaron 2.780.400 kilómetros cuadrados (1.074.000 millas cuadradas) de terreno. Los datos sugerían que el programa gubernamental no había cumplido sus objetivos.

El proyecto produjo ciertos desafíos. Acceder a las imágenes satelitales es costoso. No tenían suficientes fotografías de parques solares en Argentina en 2019 para entrenar el modelo, así que se tuvieron que usar de Chile. “No podíamos mapear los paneles solares en Argentina porque requería imágenes de muy alta definición. Así que nos centramos en los parques solares ya que el machine learning observa formas y este era un patrón más fácil de identificar”, afirma Coelho.

Por último, La Nación necesitaba una infraestructura y habilidades que no tenía aún en la redacción para producir este reportaje. “No teníamos todo el hardware y potencia informática que necesitábamos para este proyecto, por eso colaboramos. Usamos datos para tener un impacto positivo”, mencionó Coelho.

### IA para la cobertura electoral

En 2021, la redacción volvió a usar la visión artificial para detectar errores en los telegramas provenientes de los centros de votación durante las elecciones parlamentarias en Argentina.

Se trabajó con una empresa externa para identificar las incongruencias en los telegramas, que registraban detalles como la cantidad de votos obtenidos por cada partido y cuántos monitores electorales estaban presentes. Luego, se les pidió a voluntarios humanos que examinaran cuidadosamente los registros marcados.

La Nación usó su plataforma VozData, donde los lectores han colaborado en investigaciones de datos y también han trabajado con iniciativas de transparencia y universidades. Los ayudantes humanos refinaron el algoritmo: debía ajustarse para procesar telegramas con errores o que se habían subido al revés. Los resultados sugirieron que 95 % de los telegramas se había llenado de manera correcta, pero al 5 % le faltaba información.

Colaborar con terceros trajo otro uso de la visión artificial a la redacción y mostró lo que podía hacer en un contexto distinto. Coelho espera que este modelo se pueda usar para monitorizar futuras elecciones y animar a los funcionarios a llenar los telegramas de forma adecuada. “Me parece bien que el gobierno sepa que estás usando inteligencia artificial para encontrar matices en la documentación”, afirma.

## Análisis de letras de canciones de Trap

La creación de un laboratorio de IA con periodistas, analistas de datos y desarrolladores para trabajar en proyectos de IA dentro de la redacción de La Nación ha ayudado a acelerar el proceso de aprendizaje.

El primer trabajo del laboratorio fue un análisis de las letras de canciones de trap que duró siete meses. Gabriela Bouret y Delfina Arambillet lideraron el proyecto, en el cual Coelho no participó. El equipo usó machine learning, procesamiento de lenguaje natural, la API de Spotify y letras de genius.com para procesar 692 canciones y conocer los temas, tendencias y mensajes de este género musical cada vez más popular en Argentina. La IA que usaron los periodistas se enfrentó a algunos problemas lingüísticos, incluyendo las palabras inventadas que usan en las canciones de trap. Una herramienta interactiva con un extenso diccionario de trap, un “egómetro” que mide cuántas veces menciona su propio nombre un artista y otros análisis de distintivos del género les permitió a los lectores explorar los resultados.

Fuente: Oliver, Laura (2022): “Argentina: Inteligencia artificial en el periodismo de La Nación”

Por otro lado, desde el gobierno de la provincia de Buenos Aires lanzaron un curso dedicado a explorar el posible impacto disruptivo que Chat GPT tendrá en nuestra forma de pensar y de aprender. Además de analizar por qué muchas escuelas del mundo han bloqueado el uso del chat y por qué hacerlo podría impedir el desarrollo de una de las mayores transformaciones del modelo educativo.

El curso está destinado a personas que trabajen en equipos de gobiernos municipales/provinciales/nacionales, especialmente en el ámbito de las instituciones educativas, docentes y equipos directivos de escuelas y a toda persona con vocación de comprender los procesos de innovación. En cuanto a los objetivos, destacan los siguientes:

- Identificar las funcionalidades, virtudes y limitaciones de los modelos de lenguaje basados en Inteligencia Artificial
- Identificar posibles aplicaciones prácticas para el uso de estas herramientas en el contexto del aula y los procesos de aprendizaje
- Reflexionar acerca de las implicancias, riesgos y oportunidades disponibles a partir del avance de herramientas como Chat-GPT y la Inteligencia Artificial

## **Capítulo 3: Implicaciones éticas en uso de esta herramienta**

### **3.1 Consideraciones éticas en la utilización de Chat GPT en el periodismo**

El uso de ChatGPT para hacer periodismo puede plantear cuestiones éticas importantes que deben ser consideradas cuidadosamente. Por un lado, la tecnología puede ser útil para ayudar a los periodistas a investigar, generar contenido y hacer entrevistas, especialmente en situaciones en las que se requiere rapidez y eficiencia. Por otro lado, el uso de tecnologías de inteligencia artificial también puede plantear problemas éticos en el periodismo.

Es importante tener en cuenta que la información generada por ChatGPT puede ser sesgada o inexacta, lo que puede comprometer la integridad de las noticias y dañar la confianza del público en

el periodismo. Además, el uso de ChatGPT también puede plantear preguntas sobre la transparencia y la responsabilidad. Si los periodistas no revelan que están utilizando la tecnología para generar contenido, esto podría ser considerado engañoso y poco ético.

El uso de ChatGPT en el periodismo plantea importantes desafíos éticos que deben ser abordados para garantizar la calidad y la integridad de las noticias generadas por esta tecnología. Algunas de las principales preocupaciones éticas que surgen del uso de ChatGPT en el periodismo incluyen:

*Transparencia:* Este término se refiere esencialmente a ser abierto sobre la forma en que se recopilan y utilizan datos, para evitar la recopilación innecesaria de los mismos. Sin embargo, la transparencia es muy importante para asegurar la confianza del lector, lo que implicaría poner a disposición los datos subyacentes, permitiendo que las personas interactúen con ellos. Leppänen y otros (2017) definieron la transparencia como la "confianza en el sistema que transforma los datos en un artículo". Por lo tanto, el editor debería hacer primero la distinción entre los temas que fueron escritos por un periodista humano y los que fueron escritos por un algoritmo inteligente.

*Verificación de hechos (Fact-Checking):* En este aspecto, los lectores deberían tener información sobre cómo se eligen los datos en bruto, qué razonamiento se empleó al seleccionarlos, cómo se verificaron, si se procesan datos personales de los lectores, y cómo se garantiza la credibilidad y objetividad de las fuentes utilizadas.

*Equidad (Fairness):* La equidad implica evitar prejuicios y estereotipos perjudiciales en la vida de las personas. Por lo tanto, la inteligencia artificial es considerada el desafío fundamental para el periodismo, especialmente en el uso de datos como herramienta para invadir la privacidad, manipulación social y opresión. En octubre de 2018, la Conferencia Internacional de Comisionados de Protección de Datos y Privacidad (ICDPPC) publicó la Declaración sobre Ética y Protección en Inteligencia Artificial. La declaración establece que "los prejuicios o discriminaciones ilegales que puedan resultar del uso de datos en la inteligencia artificial deben reducirse y mitigarse".

*Utilización de Datos:* Actualmente, la utilización de datos es uno de los problemas éticos relacionados con la inteligencia artificial en el campo del periodismo automatizado debido a la falta de leyes y reglas. Wang y Siau (2018) argumentan que la seguridad y la privacidad de los datos plantean riesgos significativos no solo para los usuarios, sino también para los desarrolladores y los gobiernos. En relación con este problema, Monti (2019) en su estudio titulado "Periodismo Automatizado y Libertad de Información: Problemas Éticos y Jurídicos Relacionados con la IA en el Campo de la Prensa", señala que el deber ético debería ser la necesidad de utilizar sólo datos correctos, objetivos y precisos.

*Calidad de los Datos:* Una de las preocupaciones más grandes del uso actual de la inteligencia artificial en las salas de redacción es la calidad de los datos utilizados, lo que puede llevar a resultados engañosos, incluyendo la fuente y la precisión. En este sentido, el Parlamento Europeo (PE) ha aprobado un informe sobre Robótica que establece un Código Ético de Conducta, que incluye varios principios fundamentales, en particular; proteger la privacidad y el uso de datos.

*Privacidad:* Los algoritmos de ChatGPT pueden procesar grandes cantidades de datos personales de los usuarios, como su historial de navegación y sus interacciones en línea. Por lo tanto, es importante garantizar la privacidad y la seguridad de los datos de los usuarios y obtener su consentimiento explícito para su uso.

En conclusión, el uso de ChatGPT en el periodismo puede ser ético siempre y cuando se utilice de manera responsable y transparente. Los periodistas deben ser conscientes de los posibles sesgos y errores que pueden surgir al utilizar esta tecnología y tomar medidas para verificar y corroborar la información generada por la misma. Además, deben ser transparentes con el público sobre cómo se está utilizando la tecnología y por qué se está utilizando, para fomentar la confianza y la transparencia en el periodismo.

*“El contacto directo con las fuentes primarias de los acontecimientos, estar en el lugar de los hechos, sentir los silencios, los olores, las alegrías de esas personas, salir a caminar, recorrer la ciudad, viajar por el país, por el mundo si es posible. Hacer llamadas telefónicas, sentir la voz en el otro lado y no limitarse únicamente a las mensajerías o redes sociales. Es fundamental tener esa aproximación a lo social, sentir la emoción de los sentimientos de las personas. Así se pueden desarrollar contenidos periodísticos humanos, que puedan satisfacer las necesidades reales de comunicación. El ChatGPT no tiene emociones y un periodista es quien puede dárselas.”* – India Molina, profesora de Periodismo, Comunicación Organizacional y Producción Audiovisual en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

### 3.2 Regulaciones actuales en la industria periodística

A la fecha, 2023, no hay regulaciones específicas en el uso de la inteligencia artificial aplicada al campo periodístico, sin embargo, en abril del 2022, la Federación Internacional de Periodistas uso Chat GPT para pedir regulación de la IA argumentando "los bots conversacionales corren el riesgo de fomentar accidentalmente la desinformación y las noticias falsas" y, además, podrían "sustituir por completo a los y las periodistas, despojándolos de su seguridad laboral y dejando a muchos/as trabajadores/as de los medios de comunicación sin trabajo".

Para eso, proponen "la colaboración entre la industria de los medios de comunicación, las empresas tecnológicas y los sindicatos de periodistas" para "desarrollar un marco para el desarrollo ético y la regulación de los chatbots, blindando al mismo tiempo los puestos de trabajo".

Todo lo anterior fue generado por Chat gpt, por tal motivo, la FIP argumenta que si esos sistemas "no se diseñan de acuerdo con normas y regulaciones adecuadas, pueden contribuir a la difusión de información falsa y a socavar la confianza del público en los y las periodistas y en los medios de comunicación", y destacan el papel "fundamental" de los sindicatos de periodistas en el acompañamiento de esa tecnología.

"Los sindicatos también pueden defender la necesidad de invertir en la formación y el desarrollo de los y las periodistas para facilitar su adaptación a las nuevas tecnologías y garantizar que no se queden atrás", añaden.

### 3.3 Forma de abordaje en otras partes del mundo y otras regulaciones

La necesidad de involucrarse en el funcionamiento de la IA y cómo se aplica en dispositivos institucionales se hace evidente. Hay veces que organismos gubernamentales toman decisiones en base a información procesada por modelos de Inteligencia Artificial, pero con resultados incorrectos.

Por ejemplo, en Estados Unidos la ONG ProPública estudió un sistema de IA que recomienda la reducción de penas o libertad condicional de personas en prisión. Un alto porcentaje de jueces estadounidenses lo consultaba. Sin embargo, el relevamiento encontró un sesgo en el origen étnico-cultural y color de piel, ya que aconsejaba de forma mucho más estricta con respecto a los afroamericanos o hispanos.

Esto se debe a que la IA proyecta respuestas a partir de datos previos. En ese sentido, se demostró que esos sistemas también intensifican las inequidades y desigualdades de género.

Para evitar esas y otras problemáticas, es necesaria la regulación legislativa de estas tecnologías. Pero no en todas partes del mundo se hace con el mismo enfoque. La Unión Europea presentó en abril de 2021 la propuesta AI Act, de reglamento para la regulación de la inteligencia artificial. Los primeros (aunque lentos) pasos ya se hacen notar con las agencias estatales, que ejercerán parte del control sobre los sistemas.

En otra línea va China. Por una parte, desarrolló un plan para liderar la creación de Inteligencia Artificial. Pero a su vez, la regulación sobre lo que se puede o no publicar es muy dura. “Es un crimen crear o difundir rumores que ‘quiebren el orden social y económico’, explicaron desde la organización Fundar. “Las redes sociales solo pueden compartir links a medios oficiales registrados y hay una app en la que las personas pueden reportar potenciales fake news”, agregaron.

En Canadá, a su vez, desde hace dos años, todo sistema de Inteligencia Artificial usado en el sector público debe someterse a un análisis de impacto que prevea sus riesgos.

¿Y en Argentina?

La organización Fundar investiga y diseña políticas públicas con foco en el desarrollo de una Argentina sustentable e inclusiva. Con respecto a la Inteligencia Artificial, afirmaron: “En el país todavía no estamos ni pensando en el tema, lo cual es un gran problema”.

“Donde el Estado no regula, regula el mercado, y dejar que las plataformas lo hagan solas ya no es una opción”, expresaron.

En noviembre de 2022 se lanzó Tina, la asistente virtual del Estado nacional. El chatbot está disponible en Whatsapp, MiArgentina y Argentina.gob.ar. Brinda ayuda para trámites, ofrece información y servicios automatizados para toda la población.

Ese parece ser el último gran avance en materia de IA del Estado argentino. También a fines del año pasado, la Subsecretaría de Tecnologías de la Información participó del Foro Global sobre Ética de la Inteligencia Artificial. Allí, “se buscó identificar las mejores prácticas regulatorias y marcos institucionales para garantizar el desarrollo ético de estas tecnologías”, así se explicó en Argentina.gob.ar.

Pero, ¿qué regulaciones existen hasta el momento? Según la organización Fundar, no suficientes. “Argentina necesita una Ley de protección de datos y avanzar en temas de protección digital, no podemos tener una ley obsoleta e incompleta”, afirmaron en su página web.

Para ello, ofrecen algunas indicaciones. Por una parte, evitar cruzar el límite entre la regulación y la censura. También, exigir responsabilidad a las plataformas por lo que publican o, al menos, demandar la curación de contenidos.

Y, por último, “coordinar una hoja de ruta que permita incorporar regulaciones de manera escalonada a medida que haya acuerdo, para así construir sobre los primeros consensos”. El camino hacia una ley global de servicios digitales debe comenzar con pequeños pasos, porque mientras eso no suceda, será el propio mercado el que se encargue de autorregularse.

Por otro lado, la subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación, Cecilia Sleiman, participó del panel “Usos de la inteligencia artificial, impacto en la región y desafíos para su regulación” realizado en el marco del Seminario Internacional “*Fortalecimiento de la democracia: políticas de transparencia, participación social y derechos humanos*”. La actividad fue organizada por la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP) y se llevó a cabo el día 26 de abril de 2023 en la cúpula del Centro Cultural Kirchner.

El objetivo del panel fue reflexionar sobre la necesidad de establecer criterios y estándares que permitan calificar a tecnologías como la inteligencia artificial (IA) según sus riesgos de manera clara y transparente, y así avanzar en políticas públicas que protejan el bien común sin obstruir los beneficios del desarrollo tecnológico.

### 3.4 Algunos casos de fake news creadas por IA

Como hemos visto a lo largo de esta tesis, uno de los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos debido al avance imparable de la inteligencia artificial es la propagación de las noticias falsas y la desinformación. A continuación brindaré algunos ejemplos de fake news generadas por la IA.

- EEUU: foto creada por inteligencia artificial de una explosión en el Pentágono se viralizó y afectó a los mercados. El índice ampliado S&P 500 -de las mayores 500 empresas y una referencia principal entre inversores- llegó a caer 0,29% en comparación con su cierre del viernes antes de volver a recuperarse.



- En medio de las elecciones a la alcaldía de Chicago, Estados Unidos, un medio que se hizo llamar Chicago Lakefront News publicó una imagen del candidato Paul Vallas, acompañado de un audio en él supuestamente hacía referencia a un tema de refinanciación de la policía, aunque realmente nunca lo hizo. El contenido divulgado había sido creado con inteligencia artificial, copiando la voz de Vallas y llegando a miles de personas, que seguramente creyeron que la situación era real.

Por ese motivo, Gary Marcus, profesor emérito de Ciencias Cognitivas de la Universidad de Nueva York y experto en IA, aseguró, en el artículo escrito por Kahn, que hay muchas probabilidades de que esta tecnología genere noticias falsas y sea “una fuerza importante en las próximas elecciones”.

- Otro ejemplo se dio hace un par de meses, cuando en Francia se divulgaron dos fotografías de un policía abrazando a una mujer durante unas protestas. Pero gracias a un error en la generación de la imagen, se logró detectar la falsedad de la información, que tenía un alto nivel de detalle.



- Uno de los casos más virales fue el de la foto creada con Midjourney, que fue usado para crear una imagen del papa Francisco con una campera blanca; el mensaje viral afirmaba que el pontífice se presentaba de esa manera cuando hacía frío, pero en realidad se trataba sólo de la “imaginación” de una IA.



- Midjourney también fue usado con resultados menos cómicos y mucho más serios al difundir una noticia falsa de que Donald Trump había sido arrestado; para adornar la publicación se usaron imágenes creadas por IA que mostraban al expresidente con esposas, o incluso peleando con la policía para evitar el arresto.



## Conclusiones

La inteligencia artificial irrumpió como una herramienta con potencial inimaginable que llegó para revolucionar a cuanta industria acecha. La incorporación de tecnologías como ChatGPT abre nuevas posibilidades que nos permiten expandir nuestras capacidades creativas de maneras que no imaginábamos hasta hace poco.

Sin embargo, no debemos pasar por alto los riesgos y desafíos que trae consigo. La privacidad, la autenticidad, los sesgos y la ética son cuestiones cruciales que requieren atención constante. Si bien la IA puede ser una valiosa aliada, también es necesario tener un enfoque crítico para evitar caer en trampas éticas y tecnológicas.

Como periodistas, debemos alzar la bandera de la transparencia, siendo capaces de aprovechar las oportunidades que nos ofrece la IA, pero asegurándonos siempre de que se haga de manera responsable, informada y ética.

Por último, si bien la inteligencia artificial es una herramienta poderosa, también debemos recordar que somos nosotros, los creadores y usuarios de esta tecnología, y que somos nosotros quienes la controlamos, y no ella a nosotros. Porque a fin de cuentas, una máquina jamás podrá reemplazar a una persona.

## BIBLIOGRAFÍA

- Osuna Rodríguez. Sonia Margarita. (2008, marzo 26). “*Teoría de la inteligencia artificial para la calidad*”. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-inteligencia-artificial-calidad/>
- Rouhiainen, Lasse (2018). “*Inteligencia artificial, 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro*”. Barcelona. Editorial Planeta, S.A., 2018
- Inteligencia artificial: definición, historia, usos, peligros (SF). Recuperado de <https://datascientest.com/es/inteligencia-artificial-definicion#:~:text=La%20historia%20de%20la%20inteligencia%20artificial%20comenz%C3%B3%20en%201943%20con,creaci%C3%B3n%20de%20una%20red%20neuronal>
- Tokio School (2021). “*Los antecedentes de la inteligencia artificial*”. Recuperado de <https://www.tokioschool.com/noticias/antecedentes-inteligencia-artificial/>
- Breve historia de la inteligencia artificial: el camino hacia la empresa (2017). Recuperado de <https://www.cesce.es/es/w/asesores-de-pymes/breve-historia-la-inteligencia-artificial-camino-hacia-la-empresa#:~:text=Los%20or%C3%ADgenes%20de%20la%20inteligencia%20artificial&text=Los%20fundamentos%20te%C3%B3ricos%20de%20la,humano%20en%20una%20charla%20ciega>.
- Alan Turing, el padre de la inteligencia artificial (2020). Recuperado de <https://www.cultura.gob.ar/alan-turing-el-padre-de-la-inteligencia-artificial-9162/>
- BLAKEMORE, Erin (2023). “*La nueva IA podría superar el famoso Test de Turing; este es el hombre que lo creó*”. Recuperado de <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/2023/03/alan-turing-test-inteligencia-artificial>
- Burns, Ed; Laskowski, Nicol; Tucci, Linda. (SF)What is artificial intelligence and how does AI work?. Recuperado de [https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/definicion/AI-Artificial-Intelligence?Offer=abt\\_pubpro\\_AI-Insider](https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/definicion/AI-Artificial-Intelligence?Offer=abt_pubpro_AI-Insider)
- Inteligencia Artificial: para qué puede usarse en periodismo y qué están haciendo los medios (2018). Recuperado de <https://laboratoriodeperiodismo.org/inteligencia-artificial-para-que-puede-usarse-en-periodismo-y-que-estan-haciendo-los-medios/>
- Sánchez Gonzales, Dra. Hada M (2022). “*Transformación digital y audiencia. Tendencias y uso de la inteligencia artificial en medios verificadores*”. Sevilla, España.
- Waleed ALI, Mohamed HASSOUN. “*Artificial Intelligence and Automated Journalism: Contemporary Challenges and New Opportunities*”. International Journal of Media, Journalism and Mass Communications (IJMJMC), vol 5, no. 1, 2019, pp. 40-49. doi:<http://dx.doi.org/10.20431/2455-0043.0501004>

- Fernández Marcial, V; Esteves Gomes, L.I. (2022). Impacto de la Inteligencia Artificial en el comportamiento informacional: elementos para el debate. Bibliotecas. Anales de Investigacion;18(3), 1-12
- Oliver, Laura (2022): “Argentina: Inteligencia artificial en el periodismo de La Nación” <https://gijn.org/2022/04/29/espanol-nacion-inteligencia-artificial/>
- Cemaj Hochstein, Marina (2023). The Benefits and Pitfalls of ChatGPT for Journalists. Recuperado de <https://www.icfj.org/news/benefits-and-pitfalls-chatgpt-journalists>
- Roose, Kevin (2023). A.I. Poses ‘Risk of Extinction,’ Industry Leaders Warn. Recuperado de <https://www.nytimes.com/2023/05/30/technology/ai-threat-warning.html>
- Future of Life institute (2023). Pause Giant AI Experiments: An Open Letter.