



**Facultad de Ciencias Económicas
Sede Rosario – Campus Roca**

Carrera: Contador Publico

Trabajo Final de Carrera Título:

*Análisis de factibilidad económica de una empresa de Buenos Aires para
incorporar una nueva ruta troncal Región Este –Argentina (PICP)*

Alumno: María Belén Barbieri Belen.barbieri553@gmail.com

Tutor de Contenidos: Lic. Fernando Mario Castellani

Tutor Metodológico: Lic. Magdalena Carrancio

Marzo 2022

RESUMEN EJECUTIVO

SOLUCIONES LOGISTICAS EN MOVIMIENTO SRL es una empresa moderna, profesional, con vasta experiencia en el mercado. Su mayor compromiso es brindar un servicio con los estándares más altos de calidad, cumpliendo en tiempo y forma con las necesidades de sus clientes a un costo competitivo, maximizando así todos los recursos.

La actividad a la cual se dedica es de servicio de logística y transporte terrestre.

Este proyecto de inversión prevé la posibilidad de maximizar la estructura de dicha empresa teniendo en cuenta la proyección de costos como así también la posibilidad de brindar servicios en la Región Este de nuestro país a un costo muy competitivo.

La empresa seleccionada para el análisis se ubica en la provincia de Buenos Aires.

Para el inicio de actividades en esta Nueva región se necesitará capital humano previamente capacitado y con experiencia anterior a este rubro.

Acudimos para lograr este objetivo a la incorporación de diferentes empleados especializados en distintas áreas.

La ventaja Principal es la experiencia en el Mercado de transporte de Cargas generales como así también que ya contamos con Infraestructura para poder mitigar algunos costos.

Los objetivos de este proyecto son:

-Analizar y determinar la estrategia del mismo

-Identificar amenazas y oportunidades

-Formular estrategias para la viabilidad del mismo

La inversión inicial asciende a \$ 72.262.061.01; donde contemple la compra de 3 semirremolques y 3 camiones mas mobiliario para las nuevas oficinas (sede Rosario)

Realice el análisis de factibilidad financiera, confeccionando un cash Flow proyectado a 5 años.

La inversión se recuperará al termino de 1 año y 1 mes aproximadamente, alcanzando un VAN de \$5.868.740,60 y una TIR de 53.73%.

ÍNDICE

Página

Resumen Ejecutivo.....	1
I. IMAGEN DE LA ORGANIZACION.....	4
1.1. Historia de la Organización.....	4
1.2. Visión.....	4
1.3. Misión.....	5
1.4. Principales valores de la empresa.....	5
1.5. Políticas Corporativas.....	5
1.6. Políticas de Calidad.....	5
1.7. Políticas de Capital Humano.....	6
II. SERUCCION.....	7
2.1. Los servicios de la Empresa.....	7
2.2. Flota.....	7
2.3. Localización.....	7
2.4. Procesos de Servicios.....	12
2.5. Principales proveedores.....	12
III. MERCADO.....	14
3.1. Tamaño.....	17
3.2. Principales competidores.....	17
3.3. Clientes.....	18
3.4. Competidores.....	18
3.5. Precio.....	21
3.6. Situación Económica y global.....	22
IV. ESTRATEGIA COMERCIAL.....	23
4.1. Objetivos Planteados.....	23
4.2. Análisis de posicionamiento.....	24
4.3. Estrategias de promoción.....	25
V. ANALISIS FODA.....	27
VI. RECURSOS HUMANOS Y LA ORGANIZACION.....	29
VII. ASPECTOS LEGALES.....	30

7.1.	Forma jurídica.....	30
7.2.	Legislación Laboral.....	30
7.3.	Ley 27.401.....	30
7.4.	Políticas de privacidad.....	31
7.5.	Habilitación ANMAT.....	31
7.6.	Medio Ambiente.....	32
7.7.	Legislación Tributaria.....	32
7.8.	Otros Permisos y Habilitaciones.....	34
VIII. PLAN DE PUESTA EN MARCHA (GANT).....		37
IX. ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO.....		38
X. ANEXOS.....		41
XII. BIBLIOGRAFIA.....		43

1. IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1. Historia de la organización:

SOLUCIONES LOGISTICAS SRL surge en el año 2018, tienen más de 3 años recorriendo parte del Gran Buenos Aires.

Inician cooperando con distintos planes de Argentina trabaja. Un año más tarde compraron los primeros utilitarios de gran porte y se presentaron como fleteros en una gran compañía de esta Ciudad.

Su prioridad siempre fue y será cumplir en tiempo pactado con la entrega y es fue ello lo que abrió las puertas a este gran negocio.

Hoy la base administrativa principal se radica en el partido de Moreno Provincia de Buenos Aires.; taller y Monitoreo como así predio de guardado Ubicado en Montegrande.

Rosario sería el principal centro administrativo para esta nueva Inversión como punto estratégico. Soluciones Logísticas en Movimiento es una empresa moderna, profesional, con vasta experiencia en el mercado. Su mayor compromiso es brindar un servicio con los estándares más altos de calidad, cumpliendo en tiempo y forma con las necesidades de sus clientes a un costo competitivo, maximizando así todos los recursos.

Dedicada al rubro de Transporte de Cargas generales, cuenta con una moderna flota de camiones utilitarios de variados portes con una antigüedad no mayor a dos años totalmente acondicionados especialmente para cualquier tipo de mercaderías.

Cumplen con todas las normas de seguridad vigentes, su flota posee equipos de seguridad, matafuegos, controladores de velocidad, equipamiento de primeros auxilios.

Los factores que llevaron a impulsar este gran proyecto es la visión del su dueño; además de contar con la capacidad de tener flota propia lo que nos lleva a tener una gran ventaja sobre los competidores.

1.2. Visión

Posicionarse como empresa líder de logística brindando servicios exclusivos y de calidad que provean soluciones a clientes, generando así relaciones estratégicas a largo plazo. Ser el correo

Privado más grande del País lograr la distribución en el litoral como así también el resto de provincias

1.3. Misión

Buscar soluciones utilizando los recursos para resolver las necesidades y expectativas de sus clientes. Brindando así las soluciones óptimas en tiempo y calidad. Basándose en criterios de excelencia.

1.4. Principales valores que la distinguen

Integridad: La honestidad y transparencia en las relaciones que entablan caracterizan la forma de actuación.

Respeto: Entienden a la empresa como un entorno social donde el respeto al individuo y su diversidad de género hacen un entorno de colaboración, compromiso personal y orgullo de pertenencia, considerando además de gran importancia la preservación del medio ambiente.

Responsabilidad: Operan con un alto nivel de compromiso personal, donde el juicio y la disciplina en el trabajo le permiten responder eficazmente con sus compromisos.

Excelencia en el desempeño: el trabajo en equipo, la buena comunicación y la transparencia de su personal le permiten llegar a cada cliente, ofreciendo servicios de alta calidad, sabiendo claramente que el reconocimiento y la recompensa dependen de la excelencia en la práctica diaria.

1.5. Políticas corporativas

La empresa está orientada a sus clientes actuales y potenciales; éstos deben estar satisfechos con la atención prestada, el precio pactado y la calidad en los servicios prestados. Para lograrlo utilizan estrategias activas basadas en el marketing relacional.

Orientan sus esfuerzos al gerenciamiento de los activos y al crecimiento de las inversiones, al fin de crear valor, asegurar solidez financiera y la sostenibilidad del negocio a lo largo del tiempo.

Tratan de posicionarse como proveedores líderes del mercado y expandirse hacia nuevos segmentos.

1.6. Políticas de calidad

La calidad es prioritaria en las actividades de la empresa.

El principal objetivo es dar calidad a los clientes asistiendo y optimizando los servicios mediante la adecuada gestión de los recursos y logrando el máximo prestigio por el desarrollo de la actividad.

Las directrices que definen las políticas de calidad son:

- Conocer las necesidades de los clientes para entregar productos y servicios de completa satisfacción, garantizando todos los requisitos de calidad, servicio y precio.
- Fomentar el trabajo en equipo y la buena comunicación en todos los niveles de la empresa para lograr transparencia y excelencia en el trabajo de los empleados.
- Promover el desarrollo de actividades de innovación, pero garantizar la satisfacción de las necesidades de los clientes e incluso superarlos día a día.

1.7. Políticas de Capital Humano

El capital Humano es el principal activo junto a los clientes, logrado que asuma la responsabilidad de su integración, buen trato y lealtad hacia la empresa.

- Fomentar el desarrollo a través de programas de capacitación y formación continua.
- Impulsar filosofía de la mejora continua que gracias a las evaluaciones periódicas de personal los cuales permiten conocer puntos débiles y fuertes
- Revisar las escalas salariales, logrando de este modo nunca estar por debajo de los convenios colectivos correspondientes.

2. SERVUCCION

2.1. LOS SERVICIOS DE LA EMPRESA

LINEAS PRIORITARIAS: Son las operaciones de transporte y rutas de distribución en capital federal y el gran buenos aires a los centros operativos del interior.

Estos pueden incluir:

- *Servicios de transporte terrestre de bolsines, paquetería, medicamentos con cadena de frio.
- *Distribución domiciliaria de documentación comercial.
- *Distribución puerta a puerta prioritaria.
- *Recolección de sacas de sucursales de empresas y bancas de capital.
- *Distribución de mobiliario a escuelas dependientes del ministerio de educación de la nación.
- *Entrega de herramientas para el programa de Argentina y reparticiones públicas distribuidas en el país.

Garantizamos la optimización de tiempos en cuanto a proceso de entrega

2.2. FLOTA

Poseen una amplia flota que se detalla a continuación para poder cumplir con los mas altos estándares de calidad.

La carga que tiene un transporte se mide en toneladas

FLOTA DE 0,5 Y 1.8 TONELADAS (ANEXON°1)

VEHICULOS DE 12 Y 20 TN (ANEXO N°2)

2.3. LOCALIZACION

Layout de los puestos de trabajo; del taller y ubicación de cada una de las sedes.

K 41 POLO EMPRESARIAL MORENO -BUENOS AIRES-BASE ADMINISTRATIVA

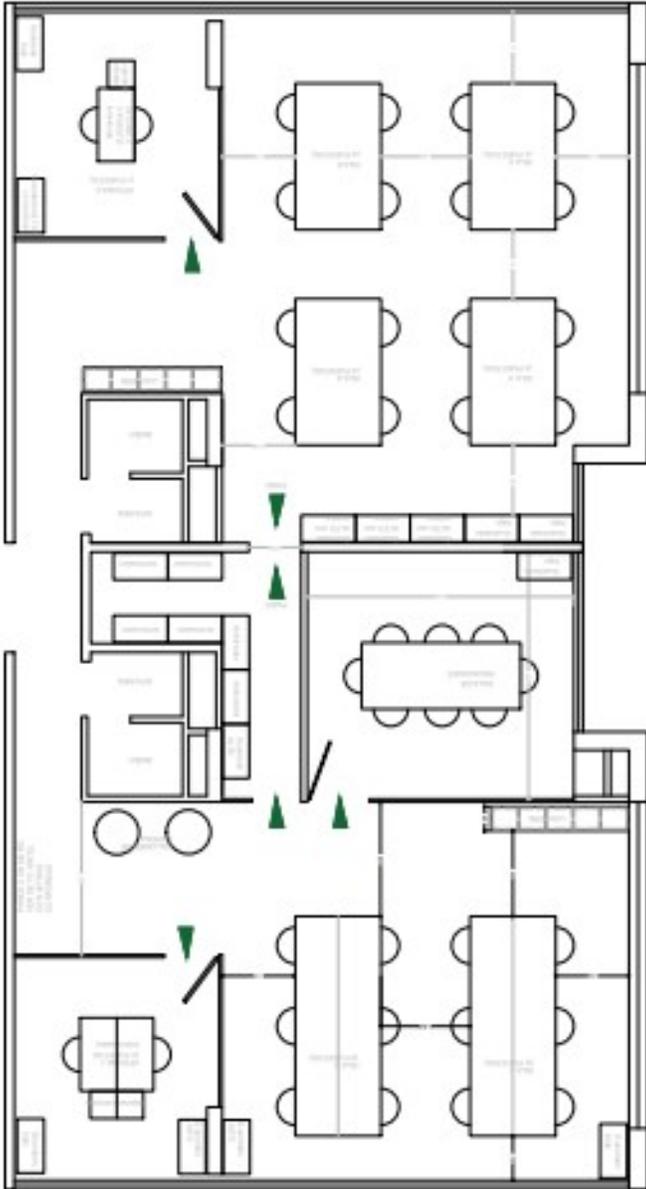


Figura 1: Distribucion de los puestos de trabajo

Fuente : Elaboracion Propia



Figura 2: Ubicación oficinas Adm POLO K41

Fuente : Google Maps

MONTE GRANDE- BUENOS AIRES- TALLER/PREDIO GUARDA VEHICULOS

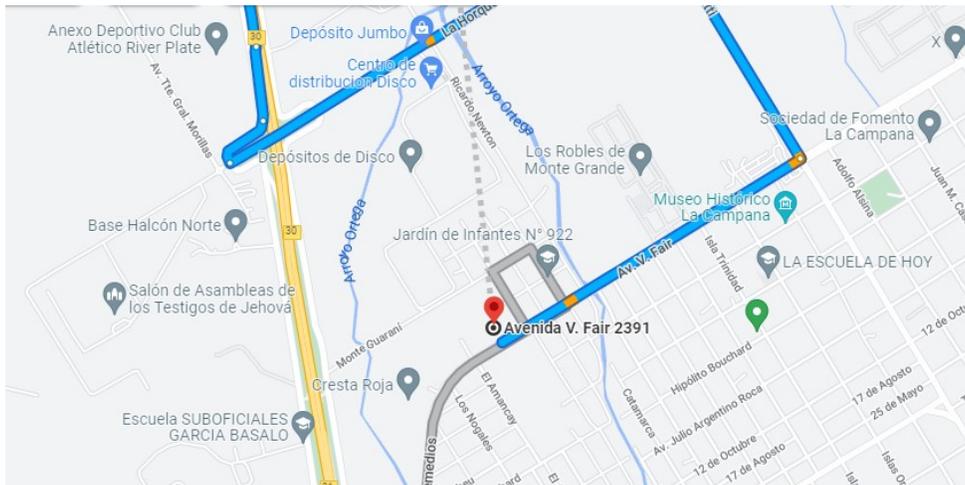


Figura 3: Ubicación Taller /guarda vehiculos-Montegrande

Fuente : Google Maps

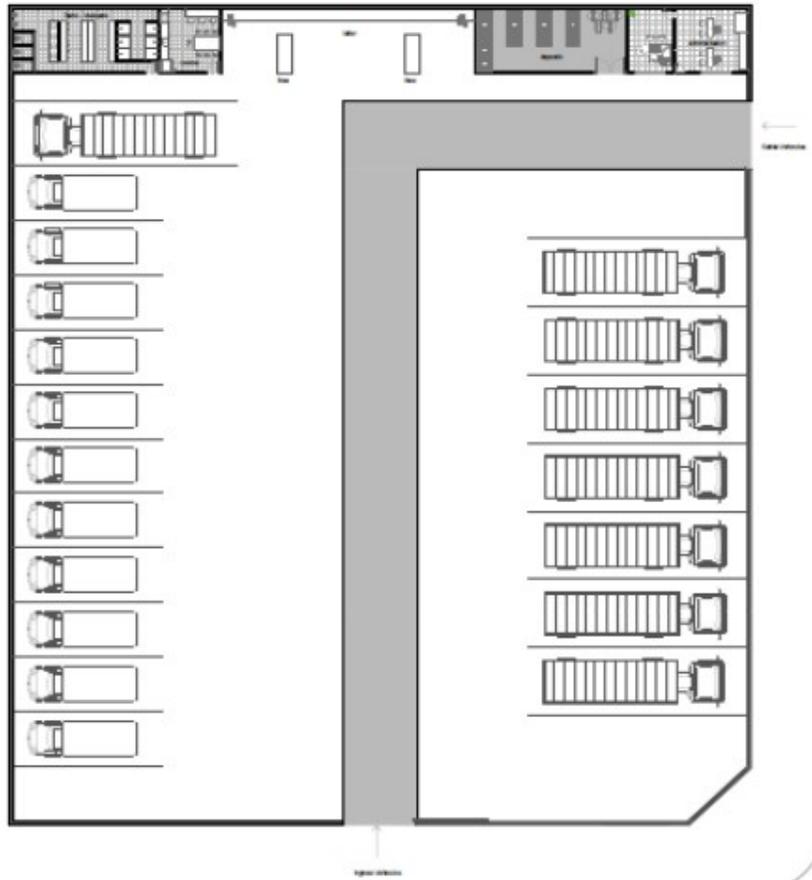


Figura 4: Distribucion de las camionetas Y camiones

Fuente : Elaboracion Propia

ROSARIO - SANTA FE ALTO BURO PISO 09 .(NUEVA INVERSION)

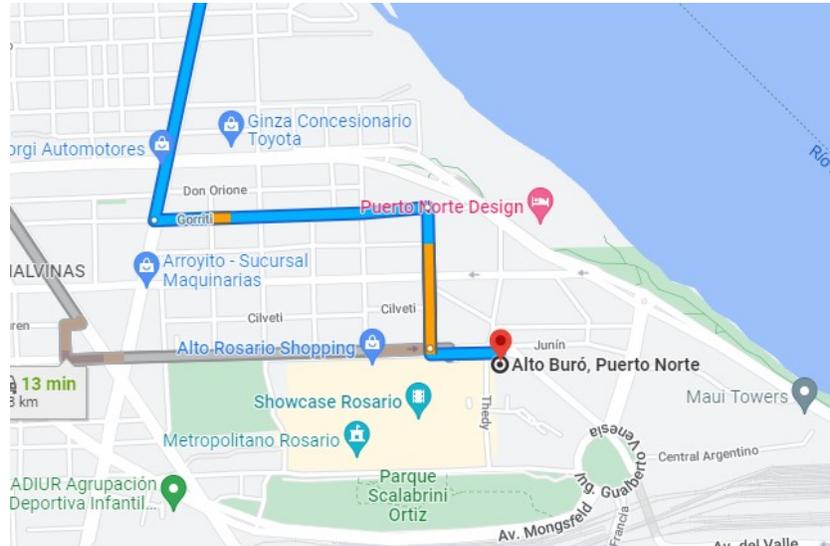


Figura 5: Ubicación oficinas Alto Buro

Fuente : Google Maps

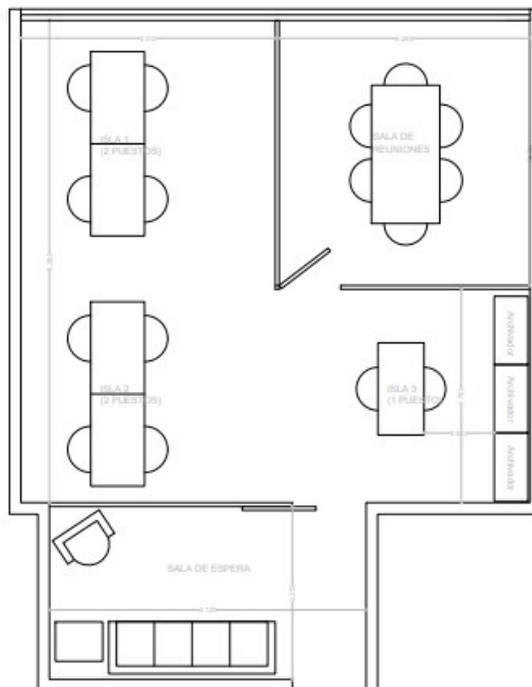


Figura 6: Distribucion de las camionetas Y camiones

Fuente : Elaboracion Propia.

2.4. PROCESO DE SERVICIOS

- 1- Mediante contacto previo con el cliente se adjudican las líneas y destinos determinados a cumplir.
- 2- Se determina:
 - Día y horario de salida
 - Recorrido
 - Vehículo destinado al recorrido
 - Nombre y apellido del chofer destinado adjuntando documentación requerida. Vía correo electrónico al destino.
 - Planilla con detalle de mercadería en tránsito.
 - Horario de entrega
- 3- El vehículo destinado sale de nuestras instalaciones hacia la planta correspondiente. (MONTEGRANDE CORREO ARGENTINO) se despacha desde la planta de
- 4- Realizan la carga del vehículo en dicha planta.
- 5- Se procede al traslado de mercadería al lugar de destino predeterminado.
- 6- Se descarga la mercadería en planta de destino, a cargo de los clarkistas.
- 7- El vehículo retorna a nuestras instalaciones.
- 8- Se realiza la verificación técnica vehicular dentro de las instalaciones, es un proceso rutinario.
- 9- Mensualmente desde el sector administrativo se controlan los viajes que fueron rendidos con su Hoja de Ruta en Trafico
- 10- Procedemos a solicitar una preliquidación de los servicios a nuestro cliente
- 11- Comparamos los servicios con los rendido
- 12- Realizamos la factura para futuro cobro a mes vencido

Para el control de los viajes contamos con base monitoreo de casa uno de nuestros vehículos de manera que si existe extensión de alguno de ellos por este sistema satelital los KMS a contar son exactos.

2.5. PRINCIPALES PROVEEDORES

- BETA (Ivecco camiones)
- VOLVO (Camiones)
- MARSIELLE (Citroën Berlingo)

- GIORGI
- MONTENEGRO (semirremolques)
- FIAT IVECO (Ivecco camiones)
- INTEGRAL REMOLQUES (semirremolques)
- BYS (Repuestos)
- NEUMATICOS VERONA
- YPF (Combustible)
- MERCEDES BENZ (CIRCULO CERRADO)

Estos proveedores nos brindan la facilidad de pago de entrega inmediata, y el pago se realiza a 30, 60, 90 y hasta 180 días inclusive.

El principal problema de aprovisionamiento es el precio dólar ya que una política monetaria tan cambiante te entrega la mercadería, pero no se sabe el valor próximo a facturar en nuestro caso

3. MERCADO

Como se muestra en Figura N°6 hoy Soluciones Logísticas SRL ofrece sus servicios a toda la Provincia de Buenos Aires, incluida Capital federal. LINEAS PRIORITARIAS



Figura 7: Argentina provincia de Buenos Aires

Fuente : Google

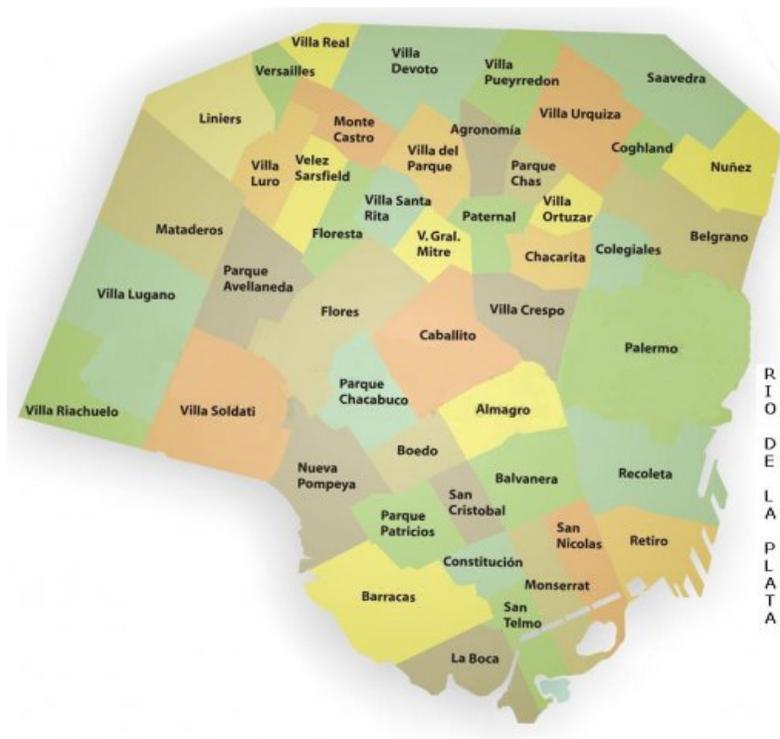


Figura 8: Buenos Aires- Partidos de la Provincia

Fuente : Google

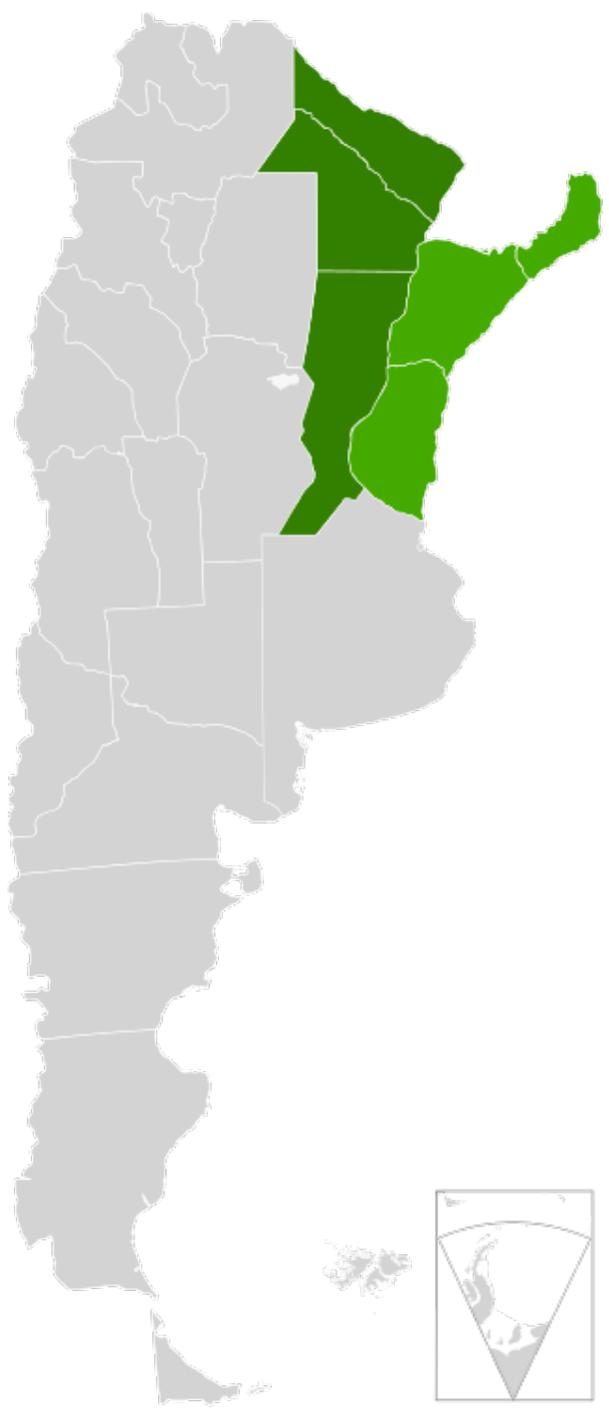


Figura 9: Argentina- Region ESTE

Fuente : Google

3.1. Tamaño

Nuestra región este incluye servicios troncales (estos servicios troncales solo se brindan con camiones de mayor tonelaje)

Bs As	Bs As	Bs As
Venado T.	Concordia-P.de los L.-Posadas	Goya-Corrientes- Resistencia

El servicio de Transporte de cargas generales Paquetería prioritaria es una actividad que se encuentra muy demandada en la actualidad, principalmente debido a la gran Pandemia que nos atravesó en Medios de 2020, con las restricciones que fueron surgiendo a nivel nacional nos encontramos con el servicio de Paquetería y e-commerce en un crecimiento continuo .

Esto nos llevó a crecimiento desmedido en cuanto al servicio de entrega de paquetería y cada sector desde su propia actividad tuvo que tomar recaudos y medidas para que la actividad de nuestro país siga funcionando.

Debemos comentar que debido a la gran demanda este negocio se encontró saturado retardando los tiempos de entrega a más de 1 semana; cuando generalmente la demora máxima de una paquetería prioritaria es de 72 horas hábiles.

Esta actividad siempre estuvo catalogada como esencial y nunca dejó de funcionar.

Para ello deberá generar una gran inversión a nivel estructural tanto en puestos de trabajo, locaciones como así también de camiones y semis de gran portabilidad

3.2 Principales competidores:

Este sector se compone por un gran número de empresas, se caracteriza por su gran atomización.

Son muchos los Fleteros que, sin pertenecer a un grupo o cadena determinada, ofrecen este tipo de servicios.

Estas empresas se reparten principalmente entre los mayores grupos poblacionales del país.

Existen un gran número de empresas de transportes solo dedicados a la logística, es decir contratan o subcontratan fleteros.

Nosotros en cambio tenemos flota propia y organizamos tanto el transporte como la logística del servicio lo que nos permite tener a un costo muy competitivo

¿Fleteros encontramos aproximadamente? 150 que brindan servicios dentro de la Región Este.

La desventaja que tienen es que no cuentan con vehículos de gran porte; ni podrían cubrir la demanda que nosotros sí.

Cada Fletero tiene una capacidad máxima de 10 vehículos

Hoy nosotros contamos con 59 vehículos de distintos tonelajes.

Por lo analizado hasta el momento, no existe actualmente el modelo de negocio que queremos ofertar.

3.3 Clientes

- CORREO ARGENTINO
- OCA LOG SA

3.4 Competidores

- ✓ DIRECTOS

FLETEROS: es la persona que tiene un vehículo y presta un servicio de carga

En la región son 73.; pero ninguno tiene más de 5 vehículos

- ✓ INDIRECTOS :(SI DECIDIERA TENER SU PROPIA FLOTA)

-OCA

-OCASA

-CORREO ANDREANI SA

LOCALIZACION DE COMPETIDORES



-ANDREANI (CORREO ANDREANI SA)

Son un grupo de empresas de capitales argentinos dedicado a brindar soluciones logísticas. Cuentan con una gran infraestructura en argentina; pero si base principal esta e Brasil donde se desarrolla su base operativa

Los principales puntos son el sur y el sudoeste argentino.

Donde operan

BUENOS AIRES-Metropolitana

- Aeroparque (CABA) -Florida (AMBA)
- Avellaneda (AMBA) -Gregorio la Ferrere (AMBA)
- Barracas (CABA) -La Plata (AMBA)
- Benavidez (AMBA) -Lanus (AMBA)
- Burzaco (AMBA)- Loma Hermosa (AMBA)
- Caballito (CABA)- Malvinas Argentinas (AMBA)
- Colegiales (CABA)- Mataderos (CABA)
- Escobar (AMBA) -Micorecentro (CABA)
- Florencio varela (AMBA)- Montegrande (AMBA)
- Flores (CABA)- Moreno (AMBA)
- Moron(AMBA) -Palermo (CABA)
- Pilar(AMBA)- Quilmes (AMBA)
- San Isidro (AMBA)-

BUENOS AIRES CENTRO

- 9 de julio(BUE)- Arguello (CABA)
- Azul (BUE)- Bahia Blanca (BUE)
- Campana (BUE)-Junin (BUE)
- Lujan(BUE) – Mar del Plata (BUE)
- Mercedes (BUE)- Olavarria (BUE)
- Phuajo (BUE)- Pergamino (BUE)
- Pinamar (BUE)- San Nicolas(BUE)
- San pedro (BUE)-Tandil(BUE)
- Tigre(BUE)- Zarate (Bue)

LITORAL Y NEA

- Cañada de Gomez (SFE)- Casilda (SFE)
- Concordia (ER)- Corrientes
- Formosa-Gualeyguaychu(ER)
- Parana(ER)- Posadas(MIS)
- Rafaela(SFE)- Reconquista (SFE)
- Resistencia (CHA)- Rosario (SFE)
- San Lorenzo (SFE)-Venado Tuerto (SFE)

Sevicios que Ofrecen

Servicios de distribucion Fisica y gestion de Almacenes para integrar cadenas de produccion, distribucion y Logistica

Tanto como paqueteria industrial, comercial como correspondencia y Gestion de lo Informacion

En cuanto a Correo que es lo que mas nos interesa brindan servicios postales de gestion de procesos y flujos de valor para els egmento financiero

Desarrollos inmobiliarios dedicados al almacenamiento de mercaderias para insdustrias livianas.



OCA LOG SA- OCA

Es la empresa de correo privado y servicios logísticos más importante del país. Con una amplia red de atención al cliente, conformada por 155 sucursales, más de 1.000 puntos OCA y Centros Logísticos distribuidos estratégicamente en todo el país para cubrir las necesidades del mercado.

Innovaron con Plataformas Digitales que permiten realizar operaciones ágiles, seguras y prácticas, ofrecemos soluciones comerciales tanto para el segmento Postal, Paquetería y eCommerce.



Para ofrecer un esquema de precios competitivos se ha desarrollado un tarifario bajo el concepto de escala de peso del envío y ámbito geográfico de distribución.

Por eso se han definido cuatro ámbitos geográficos (4 bandas de distancia concéntricas a partir del punto de imposición):

- **Local:** Aproximadamente hasta 50 Km. contados a partir de la sucursal OCA de imposición.

- **Regional:** Aproximadamente desde 51 hasta 350 Km. contados a partir de la sucursal OCA de imposición.

- **Nacional1:** Aproximadamente desde los 350 y hasta los 800 Km. más las principales ciudades hasta una distancia de 1250 Km. contados a partir de la sucursal OCA de imposición.

- **Nacional2:** Localidades que se encuentren a más de 800 Km. del punto de imposición y no se encuentren incluidas en la clasificación anterior.

Servicios que ofrecen:

* Solución digital que permite confeccionar, controlar y enviar cartas documentos de una forma práctica y sencilla accediendo a nuestra página web.

* Almacenamiento, gestión de stock y se encargan de la preparación de tus envíos gracias a nuestros centros de fulfillment, distribuidos estratégicamente en las principales ciudades del país

* Entendiendo la necesidad del mercado, ofrecen un servicio de Cambios y Devoluciones de paquetería adaptado a la necesidad del segmento de e Commerce. El servicio de Logística Inversa fue desarrollado con el fin de optimizar la experiencia de usuario tanto de compradores como vendedores.

3.5. Precio

El objetivo al que apuntamos con la proveeduría del servicio de cargas generales en una nueva línea troncal estará determinado bajo un análisis de costo; cabe destacar que al momento de Licitar esta región deben presentar toda oferta en sobre cerrado.

Una Vez que la misma es aceptada se genera la orden de pedido y los requerimientos a cumplimentar para ingresar en planta.

Método:

El método sobre el que nos basamos para confeccionar el precio de nuestros servicios es de costo más plus, sin descuidar a los precios de la competencia. Asignamos un margen porcentual de utilidades por sobre los costos de servicios mientras que nos aseguramos que los mismos estén racionalmente por debajo del promedio de los ofrecidos por los principales competidores, para así cumplir con nuestro objetivo de fijación de precios. Además, como la empresa brinda servicios en

la provincia con Mayor población; la experiencia, compromiso y cumplimiento juegan un rol mas que importante para poder acceder a esta región.

3.6. Situación económica local y global

Hace dos años con la situación mundial COVID 19; hubo un cambio de paradigma en este tipo de empresas. No solo fue amenaza sanitaria si no que represento un shock entre la oferta y la demanda, todos estos aspectos influyeron en el comercio.

Alrededor del 80% de los productos se movilizan por transporte comercial terrestre.

Las personas al no poder trasladarse para poder obtener los productos, la mayoría realizaba sus compras vía plataforma, mientras otros sectores estaban en caída el transporte de cargas generales tuvo una alta demanda. Los envíos locales en promedio tenían una entrega de 72 horas, con suerte llegaban a destino en 7 días

Hoy las empresas tuvieron que adaptase a esta pandemia.

Inflación: es una gran amenaza ya que nuestra economía considerando que la inflación interanual es del 52% es necesario tomar medidas antiinflacionarias que permitan seguir con el crecimiento de nuestro país por ende afecta directamente a nuestro servicio

Contaminación ambiental: es una leve amenaza para las organizaciones que invierten en flota medianamente nueva para evitar la contaminación ambiental, los controles son cada vez más estrictos para estas empresas con flotas de menos de 5 años de antigüedad, pero la paradoja es que aún ocurre que siguen existiendo un gran número de unidades de transporte que no cuidan el medio ambiente.

4. ESTRATEGIA COMERCIAL

4.1. Objetivos planteados:

- Expansión a nivel nacional.
- Ganar la licitación 2022 de Correo Argentino Para servicios troncales región este.
- Ampliar la flota, aumentar cantidad de empleados.
- Burocratización interna.

Correo Argentino

El contacto con el cliente ya lo tenemos iniciado debido a que le brindamos servicios en otra zona. El valor superior que ofrecemos es una cuestión interna de nuestra empresa, ya que nuestro cliente se encuentra satisfechos en cuanto a la entrega a tiempo, en forma y con rastreo satelital lo que nos permite tener un seguimiento exclusivo de la unidad

Contamos con una gran ventaja competitiva ya que además de la fidelización; nuestro compromiso marca la diferencia

Este tipo de licitaciones llegan por medio de invitaciones a través de contactos conocidos, o la otra opción si no te invitan es por medio de distintas páginas web inclusive las del correo argentino podés bajar los requisitos.

En nuestro caso como fue por invitación la forma de procedimiento es distinta.

Nos enviaron el pliego sin recargo, en los otros casos para acceder se paga por adelantado, generalmente es un 5% de tu oferta para conservar el puesto de entrega, dependiendo el valor que represente ese 5 % de la licitación se pide hacer un seguro caución con el cual dependiendo del monto se puede firmar una promesa de pago siempre y cuando sea por invitación. En el otro caso se debe abonar `para poder acceder al pliego.

Al propietario de la empresa licitante se le exige un mínimo de flota que estén a nombre de la empresa, de acuerdo con esta capacidad se adjudica una parte de la licitación total, la cual se encuentra dividida en 4.

La licitación se presenta en su totalidad con respecto a costo de las líneas, y se adjudica al mejor postor una de esas 4 partes.

La exigencia con respecto a la flota es:

- ✓ Media y una tonelada que son vehículos utilizados para reparto dentro las ciudades (Peugeot Partner, Citroen Berlingo; Renault Kangoo)
- ✓ 1.8 son vehículos como Renault Master , utilizadas para algunas líneas por su capacidad y otra veces para reparto.
- ✓ 3500, 7000 y 12000 toneladas, son camiones con semi remolque y se utilizan para líneas troncales.

Las líneas troncales

- ✓ Rosario; Buenos Aires, Santa Fe, Corrientes a Posadas.

Uno de los requisitos es analizar los costos que lleguen a cubrir la estructura de SOLUCIONES LOGISTICAS SRL.

- ✓ \$62,86 para vehículos de pocas toneladas el km
- ✓ \$178.42 para vehículos de mayores toneladas el km
- ✓ La presentación de dicha licitación se hace por medio de un sobre cerrado poniendo el número de licitación y se presenta en la sucursal de Montegrande.
- ✓ Se exige el análisis de costos por línea, contar con cierta cantidad de vehículos a nombre de la empresa. Actualmente Soluciones logísticas en movimiento SA cuenta con más de 50 unidades de diferentes portes.
- ✓ Presentación de títulos de los vehículos, tarjetas verdes, RUTA (permiso de carga generales), seguro contra todo riesgo, patentes pagas.
- ✓ Se debe presentar la inscripción de la empresa en AFIP, estatutos, DNI de los dueños; más inscripción en otros organismos en caso de corresponder.
- ✓ Una vez que se gana la licitación los choferes que estén afectados deberán firmar como requisito primordial el secreto postal.

4.2. Análisis de posicionamiento

Las empresas compiten a través de estrategias para obtener una posición dentro del sector o segmento de negocio donde actúa. La posición siempre queda refleja por la variable “ventas”

Esta posición competitiva equivale a su cuota participación de mercado

Podemos decir que considerando esta nueva proyección región este no poseemos participación.

Sin embargo, si analizamos la competitividad dentro del mismo cliente Somos la empresa que más líneas Prioritarias tiene. Teniendo en cuenta que la provincia de Buenos Aires es la que mayor agrupa fleteros y hoy esos servicios los brindamos nosotros.

El tipo de Mercado en el cual se compite es Maduro; con una posición donde se deberá invertir y desarrollar el negocio para aumentar su participación.

En cuanto a competidores importantes: existe una leve amenaza; los fleteros de la zona el que mayor cantidad de vehículos tiene son 3.

Activos: gran inversión en activos no corrientes y tecnología.; no son tan fáciles de acceder debido al costo. Un camión no es un activo al que cualquier pueda acceder; lo mismo que un semirremolque; por eso los fleteros en su mayoría optan por vehículos de porte pequeño

Oferta y demanda. Encontramos la oportunidad de encontrar el equilibrio a un bajo costo muy competitivo, sumando la diferenciación en cuanto a la calidad se servicio

Hoy el e-comer y la pandemia cambio nuestros modos de comunicación / comprar y trabajar. Con una alta demanda.

4.3. Estrategia de promoción

La estrategia de promoción tiene el propósito de influir en la actitud y comportamiento del cliente utilizando herramientas

*Imponer el nombre de la empresa como símbolo de calidad y eficiencia mediante acciones publicitarias, internet 2.0, página web hoy la empresa no cuenta este tipo de acciones

*e-mailings para actualizar nuestra base de datos, realizar un seguimiento/ encuestas de satisfacción con nuestros clientes.

*gestión de redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram),

*Realizar acciones de marketing inductivo detectando necesidades incipientes y vendiendo servicios que nos diferencien de nuestros competidores.

-Con la saturación de empresas que hoy día ofrecen servicios similares a los nuestros, podemos enfocarnos en brindar calidad, atención personalizada, responsabilidad, eficiencia en nuestras

acciones como por ejemplo puntualidad, compromiso y que las entregas de paquetería y encomiendas lleguen a la puerta del cliente en condiciones óptimas y deseables.

-Responsabilidad social corporativa: diseñar e implementar estrategias y comunicar las acciones para obtener posicionamiento y reconocimiento.

Esta actividad de logística está directamente relacionada con el medio ambiente debido a los extensos trayectos y a las importantes compras de combustible que genera contaminación ambiental. Para ello podemos contar con la certificación de la normativa ISO 14000 que abale nuestro compromiso con la biodiversidad.

Algunas acciones destacables pueden ser: instalación de sensores de encendido/apagado para la luz, recomendación de ahorro de agua, recogida de envíos a través de mensajeros a pie, constante revisión de la flota para prevenir la pérdida de líquidos, mala carburación o excesiva contaminación.

5. ANÁLISIS F.O.D.A.

<u>Fortalezas</u>	<u>Debilidades</u>
<ul style="list-style-type: none">• Flexibilidad de adaptación al entorno.• Pro actividad en la gestión en cuanto a las personas que toman las decisiones.• Calidad en los servicios que se prestan y por lo cual se logran contactos de recomendación• Motivación a los empleados a través de incentivos económicos• Renovación de flota constante (no poseen vehículos mayores a 5 años)• Experiencia en el rubro• Taller y guardavehiculos en la misma localización.• Servicios ejecutivos de micros de alta calidad.• Entrega en tiempo y forma de los servicios que se prestan a los clientes.• Capacitaciones• Diferenciación a través de costos• Experiencia en los servicios brindados• Tecnología• Mantenimiento de transporte	<ul style="list-style-type: none">• Desconocimiento de la competencia• Situaciones críticas debido a los nuevos cambios en la estructura.• Capital de trabajo mal utilizado con respecto a la flota (choferes)• Falta de formalización estructural en el área administrativa• Cartera de servicios limitada a pocos clientes• Espacio físico adecuar la estructura para el nuevo proyecto• Poca publicidad y nada de utilización de herramientas de marketing

<u>Oportunidades</u>	<u>Amenazas</u>
<ul style="list-style-type: none"> • comparando con algunos de los competidores, brindan servicios más caros y suelen no responder con responsabilidad a los servicios que se requieran. • Capacidad de ofrecer el servicio que se requiera amplia flota para servicios postales, y líneas troncales. • Implementación de herramientas de marketing estratégico para acaparar mas mercado • Ampliar la cartera de clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflictos gremiales (sindicato de camioneros) • competencia reconocida por los distintos dispositivos de marketing • Suba de costos de insumos • Inestabilidad política y económica • Clientes cada vez mas exigentes • Competidores fuertes • Barreras bajas para entradas de competidores • Baja rentabilidad en ciertos servicios

6. RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

El equipo de trabajo está formado por personas con un alto compromiso en la palabra brindada. Desde el primer contacto que realizamos con su empresa, jerarquizamos nuestros servicios sumando una atención personalizada aportando calidad a su requerimiento.

Los choferes además de buen trato y simpatía, poseen todas las habilitaciones vigentes, tanto provinciales, nacionales e internacionales.

Todo el capital humano lleva la importante responsabilidad de transmitir nuestra imagen, lo que hará que usted vuelva a elegirnos.

En la Figura N ° 10 se puede apreciar el organigrama de la empresa.

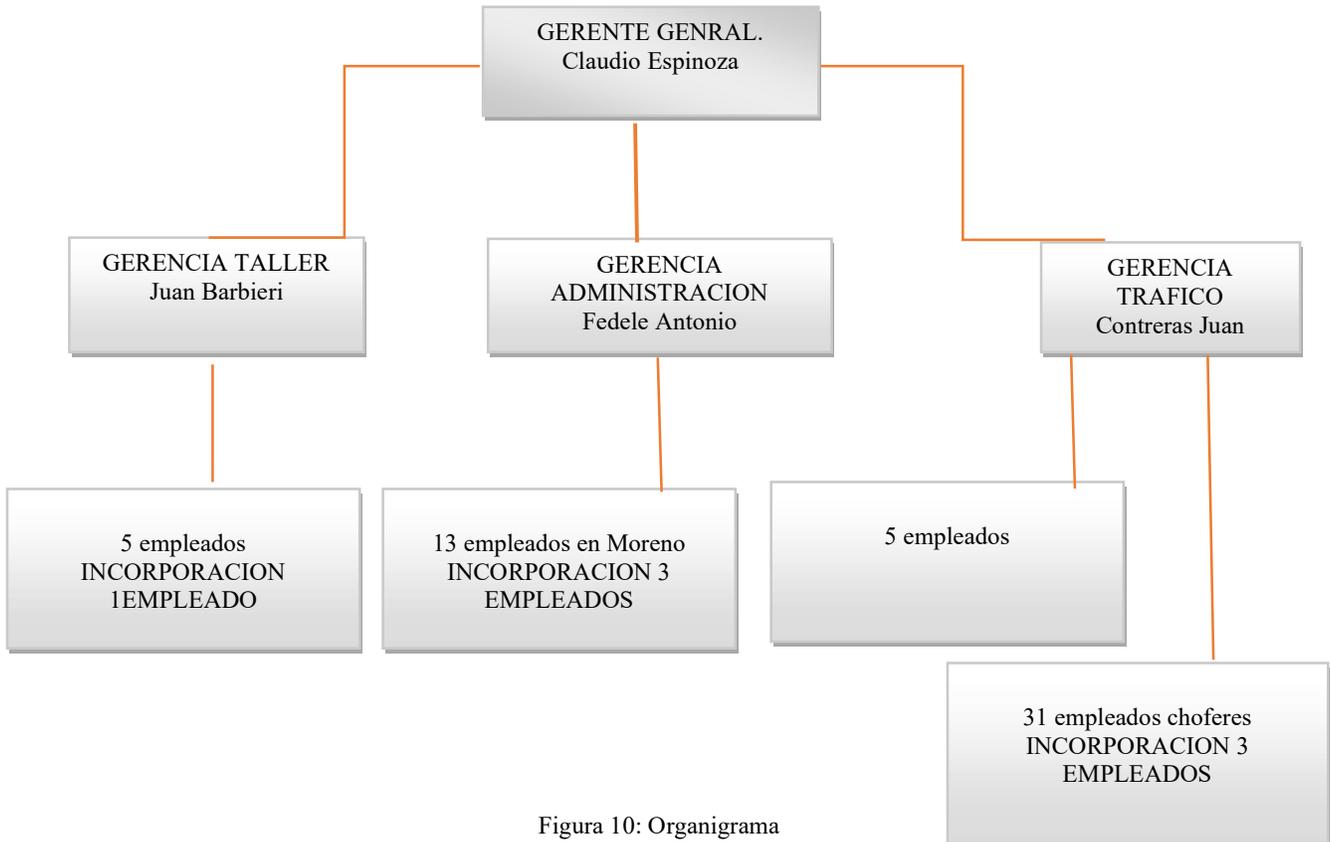


Figura 10: Organigrama

Fuente : Propia

7.ASPECTOS LEGALES

7.1. Forma jurídica:

Soluciones Logísticas SRL; regida bajo la ley 19550.

Una sociedad de responsabilidad limitada es un tipo de sociedad comercial en la que la responsabilidad de cada uno de los socios, esta delimitada por el capital que estos hayan aportado a la misma

No se requiere un mínimo de capital social para constituir una **SRL**, aunque debe guardar relación con la actividad de la empresa.

El 25% del capital social debe ser integrado al momento de la constitución y el 75% restante dentro de los 2 años siguientes

Datos de interés:

Capital de la sociedad: \$ 500.000.

Objeto:

Transporte: Explotación comercial del negocio de transporte de cargas, mercaderías, fletes, acarreos, encomiendas, equipajes y pasajeros; nacionales o internacionales, por vía terrestre, fluvial, marítima o aérea;

Servicios: Prestación integral de servicios de transporte general de mercadería, almacenamiento y distribución de stocks, facturación, cobro y gestiones administrativas, a personas físicas o jurídicas vinculadas al área de transporte en general;

Cierre ejercicio: 30/6.

constitución de la sociedad: Año 2018

7.2 LEGISLACION LABORAL

Ley 20744 – DE CONTRATO DE TRABAJO

Convenio colectivo de trabajo 40-89- FEDERACIÓN ARGENTINA DE ENTIDADES EMPRESARIAS DE TRANSPORTE DE CARGAS GENERALES

7.3 LEY 27401

De acuerdo a lo establecido en la Ley 27.401 – Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas, cumplimos en informar:

En cumplimiento del artículo nº 22 de la Ley 27.401,

Al estar comprendidos en el presente régimen se podrán implementar programas de integridad consistentes en el conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control orientados a prevenir , detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos comprendidos en esta ley que se referencian en su artículo n° 23 (puntos a – b – c).

- a) Un código de ética o de conducta, o la existencia de políticas y procedimientos de integridad aplicables a todos los directores, administradores y empleados, independientemente del cargo o función ejercidos, que guíen la planificación y ejecución de sus tareas o labores de forma tal de prevenir la comisión de los delitos contemplados en esta ley;
- b) Reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos en el ámbito de concursos y procesos licitatorios, en la ejecución de contratos administrativos o en cualquier otra interacción con el sector público;
- c) La realización de capacitaciones periódicas sobre el Programa de Integridad a directores, administradores y empleados.

7.4 POLITICAS DE PRIVACIDAD

La empresa está comprometida a proteger la privacidad de los datos personales y a demás se firma una carta de confidencialidad.

Los choferes antes de ingresar a la empresa firman el secreto postal; para mitigar cualquier riesgo

7.5 HABILITACION ANMAT

El mejor servicio de seguridad en almacenamiento, transporte y distribución de medicamentos con o sin cadena de frío. Contamos con la habilitación de ANMAT como operador logístico de medicamentos.

La Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica es un organismo descentralizado que se encuentra dentro del ámbito del Ministerio de Salud de la Nación.

Es autárquico, con jurisdicción en todo el territorio de la Nación.

Sus principales funciones, son:

- ✓ El control y fiscalización sobre la sanidad y calidad de las drogas, productos químicos, reactivos, formas farmacéuticas, medicamentos, elementos de diagnóstico, materiales y tecnología biomédicos y todo otro producto de uso y aplicación en la medicina humana.
- ✓ El control y fiscalización sobre la sanidad y calidad de los alimentos acondicionados, incluyendo los insumos específicos, aditivos, colorantes, edulcorantes e ingredientes utilizados en la alimentación humana, como también de los productos de uso doméstico y de los materiales en contacto con los alimentos.

7.6 MEDIO AMBIENTE

La actividad de logística está directamente relacionada con el medio ambiente debido a los extensos trayectos y a las importantes compras de combustible que genera contaminación ambiental. Para ello podemos contar con la certificación de la normativa ISO 14000 que abale nuestro compromiso con la biodiversidad.

Algunas acciones destacables pueden ser: instalación de sensores de encendido/apagado para la luz, recomendación de ahorro de agua, recogida de envíos a través de mensajeros a pie, constante revisión de la flota para prevenir la pérdida de líquidos, mala carburación o excesiva contaminación. Al optimizar las rutas se genera mayor eficiencia en los traslados y una reducción significativa en el consumo de combustible. Menos kilómetros recorridos significa menos litros de combustible y, en consecuencia, menos emisiones de gases contaminantes.

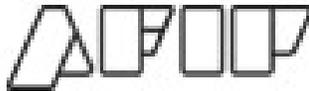
7.7 LEGISLACION TRIBUTARIA

- Inscripto como Reg seg Social Empleador
- Ingresos Brutos CM –
- Habilitación municipal(moreno / Rosario)

	Impuesto sobre los Ingresos Brutos Convenio Multilateral		N° de Formulario 5866	
	Presentación y Pago		N° Verificador 850179	
CM03				
CUIT: 30-71631339-1	Contribuyente: SOLUCIONES LOGISTICAS EN	Sede: 901		
Anticipo: 202201	Secuencia: Original	Tipo: Resto		
Datos Presentación AFIP: DDJJ presentada el 15/02/2022 - 14:51:10 ante AFIP, N° de Transacción 835780212				

Jurisdicciones incluidas en la presente Declaración Jurada						
Jurisdicción	Anticipo Impuesto Determinado	Valores Restan	Valores Suman	A favor Contribuyente	A favor Fisco	A Pagar
901 CAPITAL FEDERAL						
902 BUENOS AIRES						

Totales						
---------	--	--	--	--	--	--



ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS
CONSTANCIA DE INSCRIPCION

SOLUCIONES LOGISTICAS EN MOVIMIENTO SRL CUIT: 36-7462126-7

Forma Jurídica: S.R.L.

Fecha Contrato Social: 12-11-2018

IMPUESTOS/REGIMENES NACIONALES REGISTRADOS Y FECHA DE ALTA

REG. REG. SOCIAL EMPLEADOR	05-2007
IVA	02-2019
GANANCIAS SOCIEDADES	02-2019
SP-ACCIONES O PARTICIPACIONES	02-2019
REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS	02-2019
REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF	01-2019
SCORE-IMPPTO.A LAS GANANCIAS - 34	06-2019

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 20021 y sus modificatorias 20702 y 20973, a la fecha de emisión de la presente constancia.

Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:

- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de cuenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 28 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2685.
- Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Responsable Deuda Ajena Aporte Solidario: de corresponder, deberá solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.

ACTIVIDADES NACIONALES REGISTRADAS Y FECHA DE ALTA

Actividad principal: +82260 (Y-883) SERVICIO DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE CARGAS M.C.P.	Mes de inicio: 05/2007
Secundaria(s):	
Mes de cierre ejercicio comercial: 31	

DOMICILIO FISCAL - AEP

ARENALES 1825 Pasad Dptor@
 1124-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: 12-03-2022 a 31-04-2022

Hora: 07:32:34 Verificador: 100736629676



Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP www.afip.gov.ar

Montos a abonar según la cantidad de M2 tarifa fija de Municipalidad de Moreno; a través del aplicativo se clickea la opción correspondiente y se genera una Boleta con el monto fijo a abonar durante 12 meses.

Edificación sup. a 2.500 m2	Uso residencial (*)	Industrial	Uso Comercial (*)
b.1) De 2.500 m2 hasta 4.999 m2	\$1.820.-	\$1.941.-	\$2.063.-
b.2) De 5.000 m2 hasta 7.499 m2	\$3.642.-	\$3.884.-	\$4.128.-
b.3) De 7.500 m2 hasta 9.999 m2	\$5.460.-	\$5.823.-	\$8.253.-
b.4) De 10.000 m2 hasta 14.999 m2	\$7.562.-	\$8.066.-	\$17.144.-
b.5) De 15.000 m2 hasta 19.999 m2	\$10.153.-	\$10.836.-	\$23.030.-
b.6) De 20.000 m2 hasta 29.999 m2	\$13.206.-	\$14.087.-	\$29.940.-
b.7) De 30.000 m2 en adelante	\$17.804.-	\$18.991.-	\$40.363.-

(*) Hasta 2 (dos) superficies construidas de unidades de vivienda o comercio

DreI Se liquida, como regla general, sobre los ingresos brutos devengados del contribuyente.

El régimen legal del tributo se encuentra previsto por el capítulo 2 del título 2 del Código Tributario Municipal y por el capítulo 2 de la Ordenanza General Impositiva.

Dicha información deberá ser cargada a través del botón “Datos contribuyentes” la cual tendrá efecto a partir del mes en que sea remitida.

Al tributar IIBB bajo normas de Convenio Multilateral, el vencimiento para la presentación de la DDJJ y pago de DReI será el día 15 o hábil inmediato siguiente de cada mes; la base imponible se respetara la misma que se utiliza para la liquidación de Convenio Multilateral

La liquidación de dicho impuesto se realiza desde la página de AFIP

7.8 OTROS PERMISOS Y HABILITACIONES

Es el registro Único de transporte del automotor; cada unidad debe estar habilitada con este registro.

REGISTRO ÚNICO DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR (RUTA)

Requisitos generales

En todos los casos la documentación deberá ser presentada en ORIGINALS y FOTOCOPIAS en tamaño A4. Las copias ilegibles o parciales serán rechazadas.

a. ALTA DE LA EMPRESA (Documentación necesaria):

Para Sociedades (S.A. ó S.R.L.):

Son las únicas que pueden realizar alta de EMPRESA sin vehículos, siempre y cuando tenga código de actividad de transporte ante AFIP ** y figure dicha actividad como la principal, dentro del estatuto o contrato social (no puede ser actividad secundaria o derivada de otra).

1. Estatuto o contrato social y sus modificaciones. Última designación de cargos en aquellos casos que sea necesario. Poder legalizado que acredite la representación de la empresa (en caso de no estar mencionado en contrato o estatuto como representante o administrador).
2. DNI, LE o LC.
3. Constancia de inscripción en la AFIP en la que figure el código de actividad (**).
4. Permiso para efectuar transporte internacional, si corresponde.
5. Dirección de E-mail (dato obligatorio).

Para Personas Físicas y Sociedades de Hecho:

1. DNI, LE o LC
2. Constancia de inscripción en la AFIP en la que figure el código de actividad (**)
3. Permiso para efectuar transporte internacional, si corresponde.
4. Dirección de E-mail (dato obligatorio).

(**) Para los tipos de transportistas declarados como Empresas de Transporte y Transportistas Individuales: Deberán estar inscriptos en el AFIP con código de actividad referentes al transporte de cargas en sus distintas especialidades de tráficos previstas en el CCT 40/89 (Camioneros).

Deberán declarar al menos un dador de carga, aclarando número de CUIT y Razón Social de éste.

Si el trámite es realizado por un tercero: deberá presentar poder por escritura pública, legalizado por el Colegio de Escribanos.

b. ALTA o ACTUALIZACION VEHICULOS (Documentación necesaria):

Deben inscribirse todos los vehículos con capacidad de carga igual o mayor a 700 Kg. (camión, tractor, acoplado, semirremolque, etc.).

1. Toda la Documentación detallada en el ítem a. ALTA DE LA EMPRESA
2. Título de propiedad del vehículo.

En caso de que el título de propiedad del vehículo no esté a nombre de la empresa o del transportista deberá acompañarse con:

- a. En caso de parentesco en 1º grado, cónyuge, padre, hijo, hermano, no es necesario la presentación de contrato alguno, pero sí la partida de nacimiento o libreta de casamiento que pruebe el vínculo y DNI.
- b. Contrato de alquiler, locación, leasing o usufructo. Deberá tener cláusula de plazo mayor o igual a 12 meses, con posibilidad de renovación automática y en caso de alquiler cláusula de precio real. Las firmas pueden ser certificadas por tribunales, juez o escribano público (en este último caso deberá contar con legalización en el colegio de escribanos). Se debe acompañar con DNI y documentación que acredite cargo de ambos firmantes.

Es de suma importancia ya que sin dicho permiso no se podría transportar la carga.

LINTI.

La Licencia Nacional de Transporte Interjurisdiccional es el único documento que te habilita a realizar el transporte interjurisdiccional de cargas o de pasajeros en el territorio nacional.

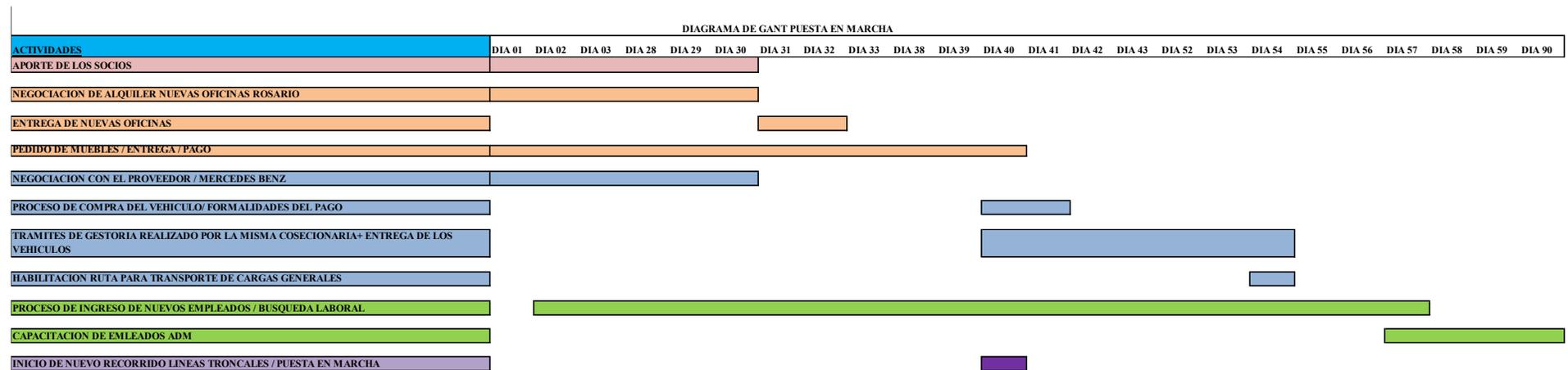
Los conductores que **deben** tener esta licencia son los que corresponden a las categorías B, C, D y E de la Licencia Nacional de Conducir. **Quienes** no cuenten con la LNH y realicen el trámite por primera vez, deberán acreditar el nivel de educación primario obligatorio

Los conductores de **vehículos** cuya capacidad de carga es mayor a 700 kilogramos, y **que** realizan traslados a través de las jurisdicciones del territorio nacional, **necesitan** contar con la licencia profesional, hasta ahora denominada LNH

El nuevo documento llamado "**Linti**" (Licencia Nacional del Transporte Interjurisdiccional) tiene un costo de \$11 mil para su obtención por primera vez; la renovación de dicha licencia tiene un costo de \$4124.-

8. PLAN DE PUESTA EN MARCHA

Para el desarrollo del Cronograma de la puesta en marcha del proyecto, apelamos a la herramienta diagrama **de Gantt**. La parte superior del mismo muestra el marco del tiempo y el lado izquierdo del cuadro muestra las actividades del proyecto. Cada actividad listada en la parte izquierda de un **diagrama de Gantt** tiene una barra de color al lado



9. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

FLUJO DE FONDOS

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta						
Mercado Nacional						
Ingreso		\$ 87.170.302,56	\$ 132.498.859,89	\$ 201.398.267,03	\$ 306.125.365,89	\$ 465.310.556,16
Total Ingreso por Ventas		\$ 87.170.302,56	\$ 132.498.859,89	\$ 201.398.267,03	\$ 306.125.365,89	\$ 465.310.556,16

Costos Variables						
PERSONAL / ADM + CHOFERES+TALLER	\$	12.608.520,00	19.164.950,40	29.130.724,61	44.278.701,40	67.303.626,13
F931	\$	5.639.091,60	8.571.419,23	13.028.557,23	19.803.406,99	30.101.178,63
SINDICATO	\$	4.539.067,20	6.899.382,14	10.487.060,86	15.940.332,51	24.229.305,41
COMBUSTIBLE	\$	16.238.147,64	24.681.984,41	37.516.616,31	57.025.256,79	86.678.390,32
PEAJES	\$	1.714.340,16	2.605.797,04	3.960.811,51	6.020.433,49	9.151.058,90
AMORTIZACIONES VEHICULO	\$	14.387.036,20	14.387.036,20	14.387.036,20	14.387.036,20	14.387.036,20
Total Costos Variables	\$	55.126.202,80	76.310.569,43	108.510.807	157.455.167,38	231.850.596

Contribucion Marginal	\$	32.044.099,76	56.188.290	92.887.460	148.670.198,51	233.459.961
------------------------------	----	----------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	--------------------

Costos Fijos						
INSTALACIONES SATELITAL	\$	12.417,84	18.875,12	28.690,18	43.609,07	66.285,79
ALQUILERES	\$	540.000,00	820.800,00	1.247.616,00	1.896.376,32	2.882.492,01
SERVICIOS (luz, gas, telefonía, TGI etc.)	\$	285.339,36	433.715,83	659.248,06	1.002.057,05	1.523.126,71
HABILTACIONES VEHICULOS RUTA	\$					

		1.950,00	2.340,00	2.808,00	3.369,60	3.481,92
SEGUROS AP / FLOTA		\$ 442.488,00	\$ 672.581,76	\$ 1.022.324,28	\$ 1.553.932,90	\$ 2.361.978,01
OTROS IMPUESTOS		\$ 24.756,00	\$ 37.629,12	\$ 57.196,26	\$ 86.938,32	\$ 132.146,24
Total Costo Fijos		\$ 1.306.951,20	\$ 1.985.942	\$ 3.017.883	\$ 4.586.283	\$ 6.969.511

Otros Costos						
Otros costos 1						
Otros costos 2						
Otros costos 3						
Otros costos 4						
Otros costos 5						
Otros costos 6						
Otros costos 7						
Ingresos Brutos	6,0%	\$ 5.230.218,15	\$ 7.949.931,59	\$ 12.083.896,02	\$ 18.367.521,95	\$ 27.918.633,37
Depreciación		\$ 32.688,00	\$ 32.688,00	\$ 32.688,00	\$ 32.688,00	\$ 32.688,00
Total Otros Costos		\$ 5.262.906,15	\$ 7.982.620	\$ 12.116.584	\$ 18.400.209,95	\$ 27.951.321

Margen de rentabilidad estimado		41%	54%	63%	70%	74%
----------------------------------------	--	------------	------------	------------	------------	------------

Utilidad Antes de Imp. Gcia.		\$ 25.474.242	\$ 46.219.729	\$ 77.752.994	\$ 125.683.705	\$ 198.539.129
------------------------------	--	---------------	---------------	---------------	----------------	----------------

Impuesto a las Gcia. (1)	30,0%	\$ 7.642.273	\$ 13.865.919	\$ 23.325.898	\$ 37.705.112	\$ 59.561.739
--------------------------	-------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Utilidad Despues de Imp. Gcia.		\$ 17.831.970	\$ 32.353.810	\$ 54.427.095	\$ 87.978.594	\$ 138.977.390
--------------------------------	--	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Inversion						
A invertir	\$ 72.262.061,01	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Inversión	\$ 72.262.061,01	\$ -				

Flujo de Fondos	\$ -72.262.061,01	\$ 17.864.657,68	\$ 32.386.498,33	\$ 54.459.783,47	\$ 88.011.281,71	\$ 139.010.077,96
------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------

Tasa de Descuento	50,00%
VAN	\$ 5.868.740,60
TIR	53,73%
Plazo de recupero de la inversión	1 AÑO Y 1 MES

10.ANEXOS

VEHICULOS DE BAJO PORTE FLOTA ACTUAL PRIORITARIAS		
UNIDAD	MARCA	PATENTE
7	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF069EB
8	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF069ED
9	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF069EF
10	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF069EA
11	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF069DR
12	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF085ZW
13	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF085ZY
14	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF085ZU
15	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF085ZU
16	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF085ZX
17	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF085ZZ
18	CITROEN JUMPY FURGON	AF131 AN
19	CITROEN BERLINNGO FURGON	AF131AP
20	CITROEN JUMPY FURGON	AF131 AT
21	CITROEN JUMPY FURGON	AF 131 AS
22	CITROEN JUMPY FURGON	AF 131AQ
23	CITROEN JUMPY FURGON	AF 131 AR
24	MERCDES BENZ SPRINTER	AF131 AY
25	MERCDES BENZ SPRINTER	AF131AX
26	CITROEN JUMPY FURGON	AC142 CJ
27	CITROEN JUMPY FURGON	AC142CG
28	CITROEN JUMPY FURGON	AF142CI
29	MERCDES BENZ SPRINTER	AF142CA
30	MERCDES BENZ SPRINTER	AF131AZ
31	MERCDES BENZ SPRINTER	AF142CL

DISPONIBLE **24 VEHICULOS DE 0,5 Y 1,8 TN**

FLOTA / INVERSION		
UNIDAD	MARCA	PATENTE
1	MERCEDES BENZ AXOR 2035	OMC 191
2	SEMIREMOLQUE BONANO	OLT 000
3	SEMI HERMANN	AE962PQ
4	SEMI HERMANN	AE962PR
5	MERCEDES BENZ AXOR 2041	AE971 IL
6	SCANIA G 410	AE866JD

DISPONIBLE **3 SEMIS + 3 CAMIONES**

11.BIBLIOGRAFÍA

Analisis Foda -<https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

Diagrama de Gant: <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/gantt-chart>

