



**FACULTAD DE LA CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Diseñar para pueblos y ciudades pequeñas:
Puerto Deseado y los proyectos de diseño gráfico
a largo plazo

Kelez, Nicolás Francisco
Leg. 26778

Diseñar para pueblos y ciudades pequeñas: Puerto Deseado y los proyectos de diseño gráfico a largo plazo

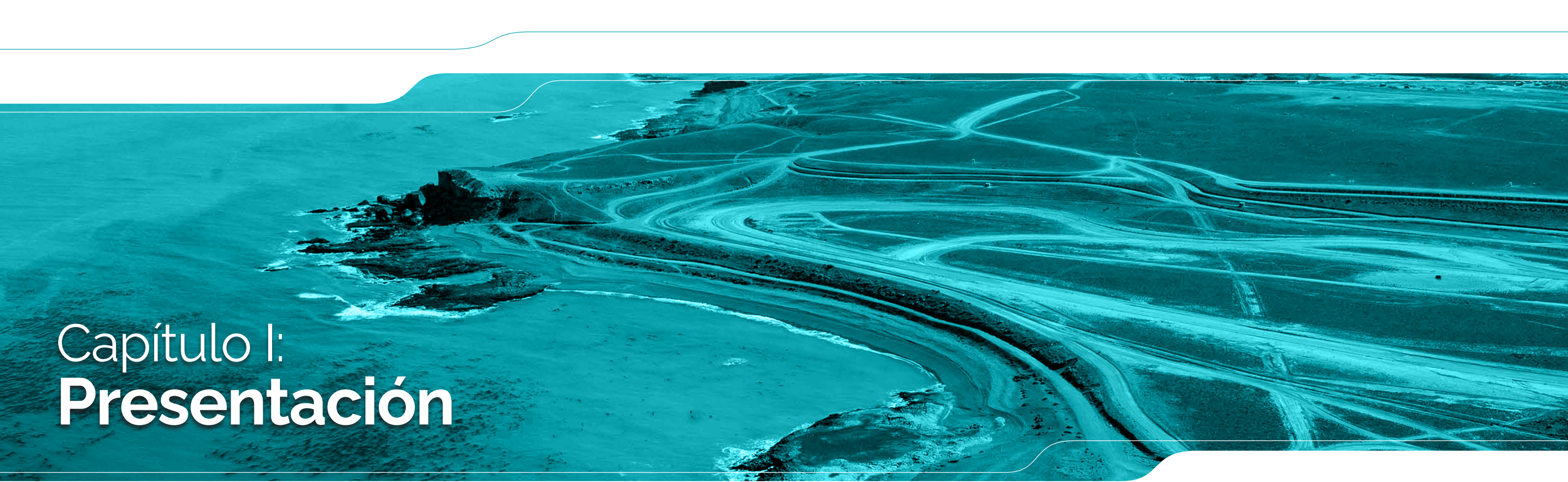
Este trabajo final de tesis representa la totalidad del proyecto de identidad visual trabajado en conjunto con la Subsecretaría de Turismo de Puerto Deseado a lo largo de tres gestiones de gobierno distintas. Detalla de manera muy abarcativa el recorrido completo del proceso de diseño, desde los bocetos originales hasta a las pruebas de aplicación más avanzadas.

Fue pensado como puntapié inicial para brindar una solución a las necesidades comunicacionales de la localidad de Puerto Deseado. A través de herramientas y lineamientos básicos para el correcto uso y aplicación de la marca de la localidad en todas sus posibles variables, facilita la tarea de interpretar, articular y difundir en los ámbitos más variados las cualidades de este destino turístico.

La utilización y buena implementación de las piezas que componen este proyecto, junto al trabajo constante orientado a reforzar la identidad visual y al desarrollo de los productos turísticos de la zona, podrán lograr que, con el tiempo, Puerto Deseado se consagre como un destino turístico irresistible.

Sumario

Capítulo I Presentación p.6	<i>Marcas provinciales y municipales</i> p.24	<i>Búsquedas cromáticas</i> p.36	<i>Área de seguridad y reductibilidad</i> p. 56	<i>Cartelería publicitaria para ruta</i> p. 88
Capítulo II Contexto de referencia p.8	<i>Marcas municipales y locales</i> p.26	<i>Esquemas de color obtenidos</i> p.42	<i>Aplicaciones permitidas y no permitidas</i> p. 58	<i>Sistema de pictogramas para foletería y señalética</i> p. 92
Capítulo III Breve Historia de la Localidad p.10	<i>Cartelería e iconografía local</i> p.28	<i>Familia tipográfica primaria y complementaria</i> p.45	<i>Claim oficial y sus variables</i> p. 60	<i>Folleto Institucional A2</i> p. 96
Capítulo IV Marco Teórico General de Diseño p.12	Capítulo VI Propuesta gráfica de resolución al problema p.30	<i>Marca y variables</i> p. 46	<i>Ejemplos de aplicación</i> p. 62	<i>Folleto Institucional A4</i> p. 96
Capítulo V Relevamiento y análisis de piezas preexistentes p.23	<i>Partido Conceptual y gráfico</i> p.33	<i>Grilla Constructiva</i> p. 50	<i>Marca rediseñada en función a la imagen del Municipio</i> p. 83	<i>Circuitos de recorrido autoguiado</i> p. 100
	<i>Principales emergentes visuales</i> p.34	<i>Proceso Evolutivo</i> p. 52	<i>Marca rediseñada en redes sociales</i> p. 86	<i>Iconografía para el calendario de fauna</i> p. 108
		<i>Referencia de aplicación en relación al fondo</i> p. 54		Capítulo VII Conclusión p. 111



Capítulo I: Presentación

OBJETIVOS

Relevar todas las piezas gráficas y/o propuestas formales de diseño gráfico disponibles en la localidad, analizar sus virtudes y defectos según corresponda, sumar los datos adicionales históricos y/o de coyuntura que se puedan encontrar en torno a lo relevado.

Generar en torno al análisis de piezas y problemáticas relevadas un manual de identidad integral que proponga soluciones profesionales de diseño.

Impulsar la implementación de este proyecto mediante una presentación formal frente a las autoridades pertinentes.

HIPÓTESIS

H1: La nueva identidad de Puerto Deseado debe resultar en un sistema visual complejo y efectivo basado en un partido conceptual sólido que a su vez respete la memoria emotiva de los lugareños.

H2: El partido gráfico, es decir, la combinación de las variables forma, tipografía y color en relación con este sistema visual complejo deberá probar absoluta armonía con el partido conceptual, apuntando a una integración total tanto con el paisaje urbano como con el visitante.

H3: La nueva imagen institucional municipal debe ser fuerte y pregnante obteniendo como resultado una imagen más formal, profesional y seria que garantice un mejor posicionamiento frente a la población.

ANTECEDENTES

A la fecha, no se han registrado propuestas similares concretas tales como un manual de identidad corporativa, de señalética o de estilo en cuanto a comunicación visual, tampoco se registra que se haya presentado formalmente a las autoridades municipales algo de esta índole.

Por otro lado, sí se han encontrado piezas muy variadas que van desde pictogramas, mascotas para la ciudad, piezas gráficas e incluso logotipos identificatorios para direcciones y subsecretarías municipales, todas ellas carentes de criterios unificadores tanto a nivel visual como conceptual, que serán analizadas más adelante.

Capítulo II: Contexto de Referencia

SOBRE LA LOCALIDAD DE PUERTO DESEADO

Puerto Deseado es cabecera del departamento Deseado de la Provincia del Santa Cruz.

La ría del río homónimo constituye un importante abrigo en la costa patagónica que facilitó el embarco y desembarco para la actividad ganadera y pesquera. Esto ha permitido el desarrollo de plantas de procesamiento y almacenamiento con destino al exterior e interior.

Las condiciones naturales del puerto han determinado que Puerto Deseado se constituya en uno de los principales centros de actividades pesqueras de altura de la República Argentina.

POBLACIÓN

15.000 habitantes aproximadamente.

RUTAS DE ACCESO

La localidad está comunicada a través de la Ruta Provincial N° 281, a través de una

extensión de 125 km, con la Ruta Nacional N° 3, ambas pavimentadas.

Dista 293 km de la ciudad de Comodoro Rivadavia, 788 km de la ciudad de Río Gallegos, 210 km de la ciudad de Caleta Olivia, y 2.145 km de la ciudad de Buenos Aires.

MEDIOS DE ACCESO

Diariamente se puede llegar vía terrestre mediante líneas regulares de transportes colectivos desde Comodoro Rivadavia o desde Río Gallegos. Existen vuelos que con frecuencia diaria vinculan Comodoro Rivadavia y Río Gallegos. Con frecuencia diaria hay vuelos desde Comodoro Rivadavia hacia el norte y hacia el sur.

CLIMA

Temperaturas medias: Anual: 9,8 °C; Media máxima en enero 28 °C, Media mínima en Julio -2 °C. Vientos Predominantes: S, SO. Precipitaciones: Media anual 202 mm. Nieblas: 18 días/año, predominante en invierno.

FAUNA

Dentro de la variedad de especies se distinguen los Pinguinos de Penacho Amarillo, un ejemplar de pinguino que se caracteriza por tener una ceja larga de color amarillo brillante y ojos rojos. Desde octubre hasta abril se acercan a las costas santacruceñas para reproducirse, alimentarse y alimentar a sus crías. Se trata de una colonia de aproximadamente 30.000 Pinguinos de Penacho Amarillo y Pinguino de Magallanes que conviven en el Parque Interjurisdiccional Isla Pinguino. Otras especies son las toninas overas, los petreles, cormoranes, bandurrias, lobos marinos. La Reserva cuenta también con una lobería que se encuentra camino a la Isla Pinguino.

FLORA

Se destacan el coirón llama (*Stipa humilis*), el coirón amargo (*Stipa speciosa*), y otras hierbas como los coirones *Poa ligularis*, *Bromus macranthus*, *Stipa neaei*, *Stipa chrysophylla* y *Stipa chrysophylla*, entre muchas otras especies. En zonas salitrosas se ven arbustales de uña de gato (*Chuquiraga aurea*), una compuesta de hojas punzantes.

En las zonas arenosas aparecen abundantes matorrales de mata amarilla (*Anarthrophyllum rigidum*), la mata mora (*Senecio filaginoides*), el calafate (*Berberis cuneata*), el yaoyín (*Lycium chilense*) y la zampa (*Atriplex sagittifolia*), entre otras (Cabrera, 1976). Cuando nos acercamos al mar se dejan ver la *Salicornia ambigua*, *Atriplex reichei*, *A. Sagittifolia*, *Colliguaya integerrima*, *Trevoa patagonica*, *Festuca argentina*, *Mulinum spinosum* y puntualmente en la parte que ocupa la Reserva Ría Puerto Deseado la vegetación es arbustiva xerófila, con presencia de el neneo (*Mulinum spinosum*), la zampa (*Atriplex lampa*), *Schinus johnstonii* y *Atriplex sagittifolia*, que también se la llama zampa, vulgarmente, por su semejanza con la otra especie.

Existen bosques submareales de *Macrocystis pyrifera*, una macroalga de las llamadas "pardas" y *Porphyra* sp.



Capítulo III: Breve Historia de la Localidad



Pingüino de penacho amarillo
(*Eudyptes chrysocome*)

Puerto Deseado debe su nombre a Desire, la embarcación que comandó Cavendish en 1586. Tiempo antes, el inglés Francis Drake había hecho algunas excursiones por la zona, en vistas de poder saquear esta colonia española que había sido establecida en el área descubierta en 1520 por Magallanes y a la que había dado el nombre de Río de los Trabajos.

En 1780, las condiciones climáticas adversas hicieron que Antonio de Viedma, comandando una escuadrilla colonizadora que intentaba llegar a Santa Cruz, pasara el invierno en lo que hoy se conoce como Puerto Deseado. Fue entonces cuando se construyeron las primeras casas, fueron preparándose las primeras huertas y el primer trigo de la Patagonia fue sembrado por estos pobladores accidentales. Pero una epidemia de escorbuto hizo que muchos de los primeros pobladores encontraran la muerte en el lugar y la población comenzó a debilitarse.

Casi diez años después, una nueva expedición (esta vez comandada por

Alejandro Malaspina) partió desde Cádiz hasta este lugar para elevar un informe detallado y confidencial a la corona, acerca de la situación en que se encontraban estos dominios. Esta expedición, que había pasado previamente por Buenos Aires, estableció estrechos y cordiales lazos con los indios tehuelches al llegar a la zona del Deseado.

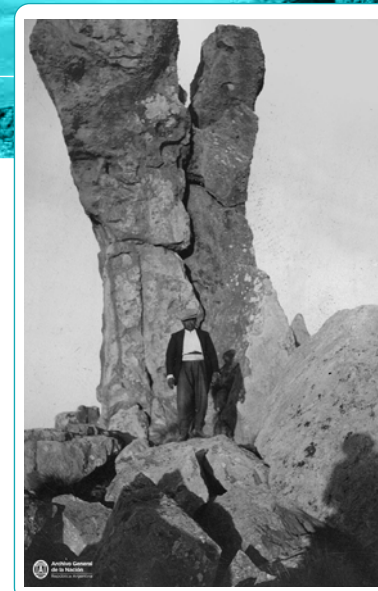
También por esta época llegó a Puerto Deseado una compañía pesquera, que intentó colonizar la zona a través del desarrollo de sus actividades: la captura, salazón de cueros y la elaboración de aceite. Esta compañía solo vio interrumpidas sus actividades cuando una fragata inglesa (al tiempo que en Buenos Aires acontecían las invasiones inglesas) provocó graves destrucciones en Puerto Deseado.

En 1878, a través de la Fuerza Naval Militar, el gobierno tomó el territorio de Cañadón de los Misioneros y finalmente, en 1884, se creó la gobernación de Santa Cruz, con el capitán Carlos Moyano como gobernador.

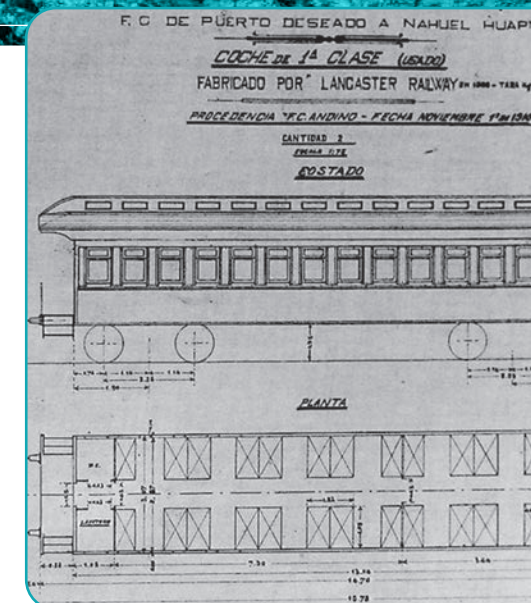
Al desembarcar en ese mismo año el capitán Oneto, él y un grupo de colonos se asentaron en la nueva colonia y dieron origen a lo que hoy es Puerto Deseado.

Cuando en 1887 Ramón Lista viajó hacia allí para tomar su lugar como nuevo gobernador, llegó a percibir la precariedad de las condiciones en que se vivía en la colonia y sugirió su levantamiento. No obstante, los colonos resistieron y se quedaron, hasta que a comienzos del 1900 lograron el reconocimiento oficial y posterior fundación del pueblo de Puerto Deseado.

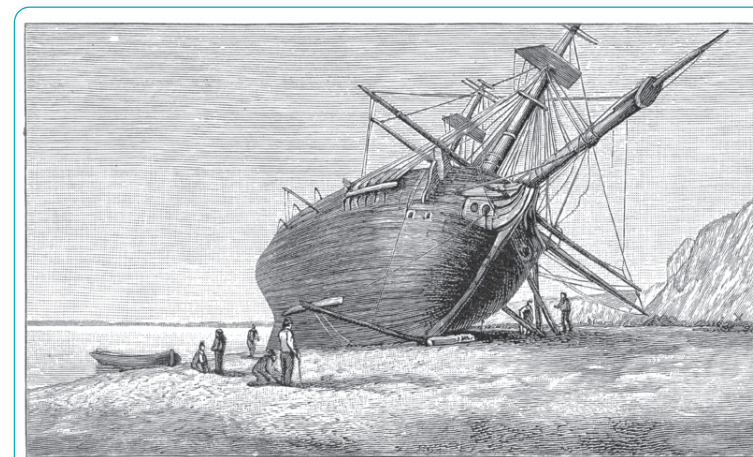
Así, Puerto Deseado comenzó su camino como pueblo: en 1914 apareció la primera Comisión de Fomento, en 1933 el primer municipio y de a poco fue creciendo hasta llegar a convertirse en uno de los puertos pesqueros más importantes de la costa patagónica.



Piedra Toba, Puerto Deseado.
Santa Cruz, 1939. AGN.



Planos originales coche 1º Clase 502 Ferrocarril
Puerto Deseado - Nahuel Huapi



Capítulo IV: Marco Teórico General de Diseño

MARCO TEÓRICO GENERAL DE DISEÑO

>> MORFOLOGÍA

Según la Real Academia Española, se refiere a la parte de la biología que trata de la forma de los seres orgánicos y de las modificaciones o transformaciones que experimenta, y añade que referido a gramática es la parte de ésta que se ocupa de la estructura de las palabras.

Se sabe también que la morfología puede extenderse a otros campos mucho más allá de la biología y la gramática, tales como la matemática, la lingüística, el diseño y la geología.

Es por eso que también es posible definir a la morfología como la disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma. Se aplica en casi todas las ramas del diseño y el arte.

Aunque es una actividad creativa, en la artesanía no rigen las leyes morfogenerativas

ni la lectura ni comprensión de la forma si es protagonista en cambio en el ámbito exclusivamente industrial, como en el automotriz, de electrodomésticos, mobiliario y suele intervenir en el desarrollo de productos no solo a nivel formal, sino también estructural y de comunicación operativa.

La morfología se apoya en la psicología Gestalt, esta es el desglose y análisis de un todo según sus partes viendo estas como unidades por sí solas como parte de un gran esquema, profundizando tanto en la forma como el fondo. Similar a la semiótica, ayuda a ver ciertos significados de un todo, pero más intrínsecamente cómo se relacionan entre sí a nivel visual.

>> GESTALT

Uno de los principios fundamentales de la corriente, es la llamada ley de la Prägnanz (Pregnancia), que afirma la tendencia de la experiencia perceptiva a adoptar las formas más simples posibles. Las partes de una figura que tiene buena forma, o indican una dirección o destino común, forman con claridad unidades autónomas en el conjunto.

Esta ley permite la fácil lectura de figuras que se interfieren formando aparentes confusiones, pero prevaleciendo sus propiedades de buena forma o destino común, se ven como desglosadas del conjunto. Otras leyes enunciadas serían:

Principio de semejanza:

La mente agrupa los elementos similares en una entidad. La semejanza depende de la forma, el tamaño, el color y otros aspectos visuales de los elementos.

Principio de la proximidad:

El agrupamiento parcial o secuencia de elementos por nuestra mente basado en la distancia.

Establece que los objetos contiguos tienden a ser vistos como una unidad. Los estímulos que están próximos tienden a percibirse como formando parte de la misma unidad.

Principio de simetría:

Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento, en la distancia.

Tiene tal trascendencia, que desborda el campo de la percepción de las formas

para constituir uno de los fenómenos fundamentales de la naturaleza. La biología, la matemática, la química y la física, y hasta la misma estética, se organizan siguiendo las leyes especulares, simples o múltiples, de la simetría.

Principio de continuidad:

Los detalles que mantienen un patrón o dirección tienden a agruparse juntos, como parte de un modelo. Es decir, percibir elementos continuos aunque estén interrumpidos entre sí.

Tiene elementos de cierre porque partículas independientes tratan de formar figuras, partiendo de la ley de crecimiento. De igual modo toma propiedades de la ley de buena figura o destino común al provocar elecciones de las formas más simples y rotundas. También toma elementos de la ley de experiencia, pues se decide por aquellas formas que tienen figuras reconocibles o son más familiares al perceptor. Esta ley tienen como caracteres propios la manera de presentar las formas. Estas se muestran de manera incompleta, inconclusas, como abreviatura o esquemas de fácil interpretación.

Principio de dirección común:

Implica que los elementos que parecen construir un patrón o un flujo en la misma dirección se perciben como una figura.

Principio de simplicidad:

Asienta que el individuo organice sus campos perceptuales con rasgos simples y regulares tendiendo a las formas buenas.

Principio de la relación entre figura y fondo:

Establece el hecho de que el cerebro no puede interpretar un objeto como figura o fondo al mismo tiempo. Dependiendo de la percepción del objeto será la imagen a observar.

Es la de mayor fuerza y trascendencia de las expuestas, porque puede considerarse que abarca todas las demás, ya que en todas late este principio organizativo de la percepción, observándose que muchas formas solo se constituyen como figuras definidas cuando quedan como superpuestas o recortadas sobre un fondo más neutro.

Principio de igualdad o equivalencia:

Cuando concurren varios elementos de diferentes clases, hay una tendencia a constituir grupos con los que son iguales. Esta experiencia la presentamos aislada, para evitar la influencia de otras leyes y por ello están equidistantes todos los elementos integrantes. Si las desigualdades están basadas en el color, el efecto es más sorprendente que en la forma. Abundando en las desigualdades, si se potencian las formas iguales, con un color común, se establecen condicionantes potenciados, para el fenómeno agrupador de la percepción.

Principio del cerramiento:

Las líneas que circundan una superficie son, en iguales circunstancias, captadas más fácilmente como unidad o figura, que aquellas otras que se unen entre sí. Las circunferencias, cuadriláteros o triángulos producen el efecto de cerramiento. Esta nueva ley parece ser operativa porque señala el hecho de que las líneas rectas paralelas forman grupos más definidos y estables que los puntos, que delimitan peor un espacio.

Principio de la experiencia:

Desde el punto de vista biológico, el propio sistema nervioso se ha ido formando por el condicionamiento del mundo exterior. Se define a las propiedades de las formas especiales y auditivas como totalidades principales y perceptuales, estas formas

poseen cualidades que las distinguen de sus elementos; las sensaciones se organizan en la conciencia y crean cualidades formales que pueden ser novedosas.

Estas percepciones, surgen como un todo y en forma gradual. Tales figuras demuestran que las percepciones humanas son activadas, vividas y organizadas; y que el ser humano no es un simple receptor pasivo de estímulos sensoriales.

Los psicólogos de la Gestalt consideraban que los principios de la organización perceptual no sólo explican nuestras percepciones visuales, sino también las percepciones auditivas y táctiles y procesos mentales superiores como la memoria.

>> RETÓRICA

La retórica es la disciplina transversal a distintos campos de conocimiento (ciencia de la literatura, ciencia política, publicidad, periodismo, diseño gráfico, ciencias de la educación, ciencias sociales, derecho) que se ocupa de estudiar y de sistematizar procedimientos y técnicas de utilización del lenguaje, puestos al servicio de una finalidad persuasiva o estética, añadida a su finalidad comunicativa.

La retórica pone en juego dos niveles de lenguaje (el lenguaje propio y el lenguaje figurado), y que la figura es una operación que permite pasar de un nivel de lenguaje a otro: consiste en suponer que lo que se dice de modo figurado podría haberse dicho de modo más directo, más simple, más neutro.

Este pasaje de un nivel a otro se realiza, de modo simétrico, en dos momentos: en el momento de la creación (el emisor del mensaje parte de una proposición simple para transformarla con la ayuda de una operación retórica) y en, el momento de la recepción (el oyente restituye la proposición a su simplicidad primera). Toda figura retórica podrá analizarse así en la transgresión fingida a una norma. Según los casos, se tratará de las normas del lenguaje, de la moral, de la sociedad, de la lógica, del mundo físico, o de la realidad, entre otras.

En literatura, las normas acatadas son esencialmente las del buen lenguaje, y las figuras presentan cierta similitud con las perturbaciones de la palabra. En la imagen, las normas en cuestión se refieren sobre todo a la realidad física, tal como la transmite

la representación fotográfica. La imagen retorizada, en su lectura inmediata, se conecta con lo fantástico, el sueño, las alucinaciones: la metáfora se convierte en metamorfosis, la repetición en desdoblamiento, la hipérbole en gigantismo, la elipsis en levitación.

>> LOS TRES MENSAJES**Mensaje lingüístico:**

La imagen tanto en diseño como en publicidad entrega de inmediato su primer mensaje cuya sustancia es lingüística; sus soportes son la leyenda marginal y las etiquetas insertadas en la naturalidad de la escena.

Para ser descifrado no requiere más conocimientos que el de la escritura. Combate el terror de los signos inciertos. Ayuda a identificar pura y simplemente los elementos de la escena y la escena misma. Tiene dos funciones: la denominativa o de anclaje y la de relevo.

Función denominativa:

Corresponde a un anclaje de todos los sentidos posibles (denotados) del objeto, mediante el empleo de una nomenclatura.

A nivel del mensaje simbólico, el mensaje lingüístico guía ya no la identificación, sino la interpretación. Constituye una especie de tenaza que impide que los sentidos connotados proliferen hacia regiones demasiado individuales.

El texto guía al lector entre los significados de la imagen, le hace evitar algunos y recibir otros, a menudo sutil, lo guía hacia un sentido elegido con antelación.

La función de relevo: establece una relación complementaria con la imagen y cierra el sentido.

Mensaje denotado:

Constituye un mensaje privativo constituido por lo que queda en la imagen cuando se borran (mentalmente) los signos de connotación.

Es también un mensaje suficiente pues tiene por lo menos un sentido a nivel de la identificación de la escena representada.

Despojada utópicamente de sus connotaciones, la imagen se volvería radicalmente objetiva,

Mensaje connotado:

Barthes le llama al tercer mensaje simbólico, cultural o connotado.

Los signos provienen de un código cultural. El número de lecturas de una misma lexia varía según los individuos.

La retórica de la imagen (clasificación de sus connotadores) es específica en la medida en que está sometida a las exigencias físicas de la visión, pero general en la medida en que las figuras no son nunca más que relaciones formales de elementos.

>> FIGURAS RETÓRICAS

La figura retórica se define como la operación que parte de una proposición simple y modifica ciertos elementos para constituir una proposición figurada.

Las figuras retóricas visuales se pueden clasificar según la naturaleza de su operación o según la naturaleza de la relación que le une a los otros elementos del mensaje visual.

>> OPERACIONES**Adjunción:**

Añadir uno o varios elementos a la proposición. Suponen un incremento de información en la comunicación visual propiamente dicha, pudiendo ocasionar efectos hiperbólicos, redundantes, efectos de collage visual, condensaciones de imágenes, acentuaciones de núcleos temáticos frente a otros secundarios, o establecer gradaciones y escalas de valor entre el conjunto de los objetos de la escena, así como todo tipo de reduplicaciones y semejanzas o rimas visuales en la confección del objeto visual.

Supresión:

Quitar uno o varios elementos a la proposición. La retórica de la supresión en fotografía origina un sentido totalmente contrario al procedimiento de adición. En este caso las figuras retóricas, tales como las elipsis, reducciones, resúmenes, interrupciones, suspensiones, sinécdoques o encabalgamientos, van a contribuir a despejar el contenido del mensaje global, convirtiendo las imágenes en discursos minimalistas que a veces pueden ocasionar falta de información adicional, de manera que se hace necesario conocer parte del planteamiento o estrategia que ejecute la dirección creativa de una

campana fotográfica o el proyecto en que está embarcado el fotógrafo en cuestión.

La capacidad informativa de la fotografía dependerá de todo tipo de variables culturales que rodean al receptor y de los medios de comunicación.

Sustitución:

Quitar un elemento (supresión) para cambiarlo por otro (adjunción). Mediante los procedimientos de sustitución se consiguen efectos de permutación simbólica, se generan todo tipo de alusiones directas o indirectas, metáforas, metonimias, alegorías, antonomasias, antítesis o paradojas, y todo tipo de figuras retóricas que se pueden aplicar con gran efecto tanto para el uso de comparaciones (procedimiento común en la fotografía propagandística) como para concebir entidades simbólicas (de gran efecto en el terreno publicitario) de contenido explícito o implícito.

Intercambio:

Efectuar dos sustituciones recíprocas en la que se permutan dos elementos de la proposición. Los procesos de intercambio suelen utilizarse para mejorar efectos que a simple vista pueden pasar desapercibidos, como pueden ser el crear puntos de atención (peso visual), alterar el discurso de una pretendida narrativa o suceso a exponer, tanto en el sentido de la expresión como del contenido, y generar todo tipo de anacronías, ilusiones ópticas o caricaturizaciones.

>> RELACIONES

Identidad:

Elementos de la proposición que pertenecen a un mismo paradigma constituido por un solo término.

Similitud:

Elementos de la proposición que pertenecen a un paradigma de un solo término o a un paradigma que incluye otros términos.

Oposición:

Elementos de la proposición que pertenecen a paradigmas distintos.

Diferencia:

Elementos de la proposición que pertenecen a un paradigma que comprende otros términos.

>> TIPOGRAFÍA

La tipografía es el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso, tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos.

Microtipografía o tipografía del detalle

El término Mikrotypografie (microtipografía) se aplicó por primera vez en un discurso dado en la Sociedad Tipográfica de Múnich. Se ha generalizado desde entonces en la literatura especializada. No obstante, se puede substituir asimismo por una palabra inglesa, Detailtypografie (tipografía del detalle). Comprende los siguientes rubros: la letra, el espacio entre letras, la palabra, el espacio entre las palabras, el interlineado y la columna. Tiene tres importantes funciones: el peso visual, el interletrado y el interlineado.

Macrotipografía:

La macrotipografía se centra en el tipo de letra, el estilo de la letra y en el cuerpo de la letra.

Tipografía de edición:

Reúne las cuestiones tipográficas relacionadas con las familias, el tamaño de las letras, los espacios entre las letras y las palabras; intertipo e interlínea y la medida de línea y columna o caja, es decir aquellas unidades que conceden un carácter normativo.

Tipografía creativa:

Esta contempla la comunicación como una metáfora visual, donde el texto no sólo tiene una funcionalidad lingüística, y donde a veces, se representa de forma gráfica, como si se tratara de una imagen.

>> BREVE HISTORIA

El arte gráfico - pictórico es la forma más simple de escritura. El hombre del paleolítico superior (6400 - 4000 a.c.) para comunicarse utiliza las imágenes, cuenta su historia por medio de dibujos que pinta o graba sobre piedras o pieles.

El paso siguiente en el trayecto evolutivo de la escritura está constituido por el pictograma, es decir una figura o un símbolo que asume el significado del objeto representado. En un principio la imagen real se reproduce fielmente; de modo sucesivo los signos sufren una simplificación: las formas originales se estilizan y geometrizan.

La comunicación a través de imágenes cambia del pictograma al ideograma, que desde el año 3000 a.c. señala el comienzo de la historia de la escritura.

El sistema ideográfico introduce la enorme posibilidad de representar no sólo la realidad concreta sino también ideas, conceptos abstractos; en efecto, los signos particulares, aún reproduciendo formas reconocibles de objetos, de personas o de animales, a veces asumen el significado de los conceptos a ellos asociados. Por ejemplo, el círculo, que frecuentemente simboliza el sol, otras veces puede querer decir luz, día, claridad.

Las escrituras ideográficas más importantes están representadas por jeroglíficos egipcios, por las escrituras mayas y aztecas y, en el presente, por los caracteres chinos.

El primer alfabeto completo fue el Griego (900 a.c.) el cual retomaron el alfabeto fenicio adaptándolo a la propia lengua. El nuevo sistema, compuesto de consonantes y vocales, alcanza la forma completa de veinticuatro letras, al cual se lo denomina alfabeto, que deriva de las dos primeras letras: alfa y beta.

Se puede decir que a partir de la intención del hombre por registrar datos del día, acciones efectuadas, o simplemente comunicar algo, primero de manera pictogramáticas y luego por medio ideográfico, que es la necesidad de comunicar que da origen a la tipografía; de esta forma se llega a transmitir la palabra a la escritura.

En los primeros signos de escritura, cada signo expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura eran los que denominamos anteriormente como pictogramáticas, jeroglíficos e ideogramáticos.

Teniendo en cuenta esto, se observa que en el avance de la escritura, el alfabeto tiene su antecedente en el alfabeto fenicio, en éste, cada signo expresa una sílaba, una unidad fonética y no cosas o ideas.

La reducción que se establece en el pasaje de un sistema a otro, es decir, de un signo que representa una idea o concepto a otro que representa un fonema, trae aparejado la reducción en la cantidad de signos que conforman el sistema.

El alfabeto fenicio consta de 22 signos que, mediante su gran capacidad de combinatoria, fija visualmente el lenguaje hablado. Hay ciertos signos del alfabeto fenicio que tienen un origen formal en representaciones de objetos reales como, por ejemplo, al Aleph, que proviene de la imagen de una cabeza de toro invertida. De este signo proviene la letra A actual.

Las características de los rasgos y la estructura de los signos están determinadas por la técnica utilizada para la ejecución de las inscripciones y el material utilizado como soporte (arcilla, piedra, papiro, pergamino). También en la forma de escritura vemos reflejado el espíritu de cada civilización.

Tal y como se ha dicho, la tipografía es el reflejo de una época, es por eso que la evolución de su diseño responde a proyecciones tecnológicas y artísticas distintas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre. El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante la palabra.

La denominación "Tipo" deviene del modelo o diseño de una letra determinada. La tipografía también se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas. Estas son las que se definen como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características en común.

Una familia tipográfica, está integrada por un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, tales, como por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes.

Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios.

>> PARTES DE UN CARACTER

Altura de las mayúsculas:

Es la altura de las letras de caja alta.

Altura x:

Altura de las letras de caja baja, las letras minúsculas, excluyendo los ascendentes y los descendentes.

Anillo:

Es el asta curva cerrada que forman las letras "b, p y o".

Ascendente:

Asta que contiene la letra de caja baja y que sobresale por encima de la altura x, tales como las letras "b, d y k".

Asta o bastón:

Rasgo principal de la letra que la define como su forma o parte mas esencial.

Astas montantes:

Son las astas principales o oblicuas de una letra, tales como la "L, B, V o A".

Barra transversal:

Rasgo horizontal de las letras "A, H, f o t".

Brazo:

Parte terminal que se proyecta horizontalmente o hacia arriba y que no se encuentra incluida dentro del caracter, tal como se pronuncia en la letra "E, K y L".

Cola:

Asta oblicua colgante que forman algunas letras, tales como la "R o K".

Descendente:

Asta de la letra de caja baja que se encuentra por debajo de la línea de base, como ocurre con la letra "p y g".

Inclinación:

Ángulo de inclinación de un tipo.

Línea base:

La línea sobre la que se apoya la altura.

Oreja:

Es la terminación o terminal que se le añade a algunas letras tales como "g, o y r".

Rebaba:

Es el espacio que existe entre el caracter y el borde del mismo. Serif, remate o gracia: Es el trazo o termina de un asta, brazo o cola.

>> FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

Serif o sans serif:

Las terminales son las serif inferiores de un tipo, y las formas más comunes de una terminal se clasifican como: lapidaria, veneciana, de transición, bodoniana, lineal, egipcia, de fantasía, medieval, de escritura y adornada.

Existen cinco elementos puntuales, que sirven para clasificar e identificar a las diferentes las familias tipográficas:

- La presencia o ausencia del serif o remate.
- La forma del serif.
- La relación curva o recta entre bastones y serifs.
- La uniformidad o variabilidad del grosor del trazo.
- La dirección del eje de engrosamiento.

En relación a esto, se reconocen dos grandes grupos esenciales:

Tipografías con serif

Se clasifican en las siguientes clases: Romanas Antiguas, Romanas de Transición, Romanas Modernas y Egipcias. Según los tipos de caracteres, pueden incluir adornos en sus extremos o no, estos se denominan serif o remates, se usa comúnmente en libros, diarios o revistas, ya que los remates que poseen estas tipos generan una sensación de renglón y así ordena la lectura.

Tipografías Sans serif

Se clasifican como: Grotescas, Neogóticas, Geométricas y humanísticas. La característica de esta tipografía es que no contiene adornos en sus extremos. Se llaman comúnmente sanserif (sin serif) o de palo seco, actualmente se utilizan en muchos tipos de publicaciones de texto impreso por su mejor legibilidad.

Romanas antiguas

Características:

- Son letras que tienen serif.
- Su terminación es aguda y de base ancha.
- Los trazos son variables y ascendentes finos y descendientes gruesos.
- La dirección del eje de engrosamiento es oblicua.
- El espaciado de las letras es esencialmente amplio.
- Un peso y color intenso en su apariencia general.

Ejemplos: Garamond, Caslon y Trajan.

Este tipo de familias tipográficas cumplen con las características citadas, ya que identifica a dos etapas de su construcción original. En la Roma antigua las letras eran trazadas con pincel cuadrado y posteriormente grabadas a cincel sobre la piedra. Las letras romanas antiguas también se denominan Garaldas, en claro homenaje a dos grandes tipógrafos de la época del Renacimiento: Claude Garamond y

Aldus Manutius.

Romanas de transición

Tipo de familia tipográfica en proceso de las romanas modernas.

Características:

- Tienen serif.
- El serif es de terminación mucho más aguda que las antiguas.
- Los trazos son variables, al igual que las antiguas, pero las diferencias entre finos y gruesos son más marcadas sin llegar al contraste que marcan las modernas. Por otro lado las minúsculas ganan redondez.
- La dirección del eje de engrosamiento está más cerca de ser horizontal que oblicuo.

Ejemplos: Baskerville, Times, Century.

Romanas modernas

Características:

- Tienen serif.
- El serif es lineal.
- El serif se relaciona angularmente con el bastón de la letra.
- Los trazos son marcadamente variables, mucho más que en el caso de las romanas antiguas.
- La dirección del eje de engrosamiento es horizontal.
- Las cursivas son muy inclinadas, haciendo referencia a la escritura caligráfica.
- El grabado en cobre define esta clase de tipografías.

También las romanas modernas son llamadas Didonas, nombre formado a partir de Fermín Didot y Giambattista Bodoni, relevantes tipógrafos del Siglo XIX. El lenguaje de estas tipografías llevan claramente a los resultados de la Revolución Industrial.

Ejemplos: Bauer Bodoni, Didi, Caxton, Ultra Condensed.

Egipcias

Características:

- Tienen serif.
- El serif es tan grueso como los bastones, esta es la principal característica.
- Puede ser cuadrado (Lubalin Graph, Robotik) o bien redondo (Cooper Black).
- Las relaciones entre serif y bastón pueden ser angulares (Memphis) o bien curvas (Clarendon).
- La dirección del eje de engrosamiento es normalmente horizontal. Los primeros tipos de la familia Egipcia, entran en juego hacia

el año 1820, con el primer tipo la Clarendon. Este tipo es de rigurosa actualidad, al igual que el Egyptienne usado en fotocomposición. • Ofrecen cuerpos medianos para ser usados como textos de libros.

Grotescas, geométricas y humanísticas

Las sans serif fueron tomadas por las vanguardias del siglo XX por plasmar el corazón de la época. Hoy en día la utilización de tipografías no es limitada por un estilo podemos encontrar distintos diseños que combinan con una excelente composición, entre romanas y de palo seco.

Grotescas

Denominadas Grotisque en Europa y Gothic en América, son del siglo XIX, las primeras versiones de sans serif fueron derivadas de un tipo egipcia, al cual se le habían eliminado los remates.

Llamadas por los ingleses y americanos san serif, indicando con ello que los bastones no presentan ningún remate, y citadas en España, como letras de palo seco. Las grotescas forman una familia muy amplia de tipos, dentro de los cuales se multiplican las variantes: en redonda, cursiva, ancha, estrecha, fina, semi negra y super negra, entre otros, siendo precisamente esta extensa variedad de formas, una de las características principales de las grotescas actuales.

El primer tipo de la familia grotesca aparece en el año 1816, pero en la práctica no fue conocida y difundida hasta el año 1925, cuando apareció la famosa Futura, obra del grabador Paul Renner, un tipo de letra que ha inspirado a todos los tipos existentes de grotesca.

Ejemplos: Futura Haas o Helvética o Akzident, Univers y Franklin Gothic.

Geométricas

Se trata de letras de palo seco y de ojos teóricos, basados en formas y estructuras geométricas, normalmente monolíneas. Se emplean deliberadamente las mismas curvas y líneas en tantas letras como sea posible, la diferencia entre las letras es mínima. Las mayúsculas son el retorno de antiguas formas griegas y fenicias.

Ejemplos: Futura de Paul Renner, 1927, la Eurostile o la Industria.

Humanísticas

Este tipo de sans serif está basada en las proporciones de las romanas. Las mayúsculas inscripcionales y el diseño de caja baja de las romanas de los siglos XV-XVI. No son monolíneas y son una versión de la romana pero sin serifs.

Ejemplos: Gill Sans, Stone Sans, Optima.

Manuscritas

Una familia originalmente considerada de gran alcurnia y nobleza. Este tipo caligráfico se encuentra representada a pluma y pincel. La familia de letra inglesa, como la gótica es una reliquia de tiempos pasados, cuando el rey Jorge IV de Inglaterra se le ocurrió un día del año 1700, solicitarle al fundidor francés Firmin Didot una letra manuscrita, imitando la inglesa manuscrita.

Las cursivas inglesas nacen de la escritura común con pluma de acero derivada del siglo XIX.

Ejemplos: Snell English o Kuenstler.

Ornamentadas

Las del tipo decorativas no pertenecen a ninguna clasificación exacta. La ornamentación de letras y tipos alcanzó su máximo esplendor hacia la primera mitad del siglo XIX, precisamente cuando se inició la litografía industrial. Debido a la fácil talla de la madera, las filigranas y ornamentaciones invadieron al tipo.

La ornamentación tipográfica existe desde hace muchos siglos, primero con las letras capitales adornadas, en los tiempos del Uncial, el Carolingio y el Gótico, más tarde con las capitales del Renacimiento. Otra muestra precedente de ornamentación la del antiguo Caslon.

>> COLOR

El color es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores en la retina del ojo, que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético (la luz).

Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las ondas electromagnéticas y refleja las restantes. Las ondas reflejadas son captadas

por el ojo e interpretadas en el cerebro como distintos colores según las longitudes de ondas correspondientes.

El ojo humano sólo percibe las longitudes de onda cuando la iluminación es abundante. Con poca luz se ve en blanco y negro. En la denominada síntesis aditiva (comúnmente llamada "superposición de colores luz") el color blanco resulta de la superposición de todos los colores, mientras que el negro es la ausencia de color. En la síntesis sustractiva (mezcla de pinturas, tintes, tintas y colorantes naturales para crear colores) el blanco solo se da bajo la ausencia de pigmentos y utilizando un soporte de ese color mientras que el negro es resultado de la superposición de los colores cian, magenta y amarillo.

La luz blanca puede ser descompuesta en todos los colores (espectro) por medio de un prisma. En la naturaleza esta descomposición da lugar al arco iris.

>> TEORÍA DEL COLOR

En el arte de la pintura, el diseño gráfico, el diseño visual, la fotografía, la imprenta y en la televisión, la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color negro.

Teoría de Ostwald

La teoría del color propuesta por el químico y filósofo alemán Wilhelm Ostwald consta de cuatro sensaciones cromáticas elementales (amarillo, rojo, azul y verde) y dos sensaciones acromáticas intermedias.

Modelo de color RGB

La mezcla de los colores primarios de la luz, que son rojo, verde y azul (RGB, iniciales en inglés para red, green y blue, los colores primarios), se realiza utilizando el sistema de color aditivo, también conocido como el modelo RGB o el espacio de color RGB. Todos los colores posibles que pueden ser creados por la mezcla de estas tres luces de color son aludidos como el espectro de color de estas luces en concreto. Cuando ningún color luz está presente, se percibe el negro. Los colores primarios de luz tienen aplicación en los monitores de una computadora, televisores, proyectores de video y todos

aquellos sistemas que utilizan combinaciones de materiales que fosforecen en el rojo, verde y azul.

Se debe tener en cuenta que sólo con unos colores primarios ficticios se pueden llegar a conseguir todos los colores posibles. Estos colores primarios son conceptos idealizados utilizados en modelos de color matemáticos que no representan las sensaciones de color reales o incluso los impulsos nerviosos reales o procesos cerebrales. En otras palabras, todos los colores «primarios» perfectos son completamente imaginarios, lo que implica que todos los colores primarios que se utilizan en las mezclas son incompletos o imperfectos.

El círculo cromático

El círculo cromático suele representarse como una rueda dividida en doce partes. Los colores primarios se colocan de modo que uno de ellos esté en la porción superior central y los otros dos en la cuarta porción a partir de esta, de modo que si unimos los tres con unas líneas imaginarias formarían un triángulo equilátero con la base horizontal. Entre dos colores primarios se colocan tres tonos secundarios de modo que en la porción central entre ellos correspondería a una mezcla de cantidades iguales de ambos primarios y el color más cercano a cada primario sería la mezcla del secundario central más el primario adyacente.

>> COLORES PRIMARIOS Y SECUNDARIOS

Existen tres grupos de colores primarios, con los que se pueden obtener los demás colores

Grupo 1:

Amarillo, rojo y azul. Llamados primarios pigmento porque mezclándolos se obtienen todos los demás colores.

Grupo 2:

Compuesto por: magenta, amarillo y cian. Llamados primario tinta porque son los que se utilizan para la impresión gráfica.

Grupo 3:

Están azul, verde y rojo. Llamados primarios luz porque si se mezclan en diferentes porcentajes, forman otros colores y si lo hacen en cantidades iguales producen la luz blanca.

Secundarios:

Los dos primeros grupos pertenecen a lo que se denomina mezcla sustractiva, porque al combinarse pierden luminosidad, dando

por resultado el color negro. El último grupo corresponde a la llamada mezcla aditiva porque en la combinación los colores forman luz, a la mezcla de los tres primarios de por resultado la luz blanca.

También se desprende otro grupo de colores y que son: verde, violeta y naranja. Los colores secundarios se obtienen de la mezcla en una misma proporción de los colores primarios.

Armonías de color

Los colores armónicos son aquellos que funcionan bien juntos, es decir, que producen un esquema de color sensible al mismo sentido (la armonía nace de la percepción de los sentidos y, a la vez, esta armonía retroalimenta al sentido, haciéndolo lograr el máximo equilibrio que es hacer sentir al sentido). El círculo cromático es una herramienta útil para determinar armonías de color. Los colores complementarios son aquellos que se contraponen en dicho círculo y que producen un fuerte contraste. Así, por ejemplo, en el modelo RGB el verde es complementario del rojo, mientras que en el modelo CMY el verde es el complementario del magenta.

>> PROPIEDADES DEL COLOR

Tono:

También llamado matiz o croma, es el atributo que diferencia el color y por la cual designamos los colores: verde, violeta, anaranjado.

Saturación:

Es la intensidad cromática o pureza de un color.

Brillo:

Es la cantidad de luz emitida por una fuente luminica o reflejada por una superficie.

Luminosidad:

Es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.



Capítulo V: Relevamiento y análisis de piezas preexistentes



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

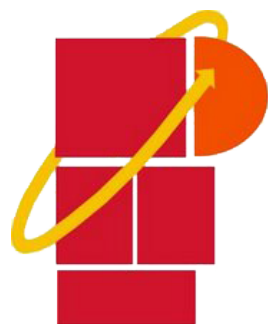
Marca Provincia de Santa Cruz

Actualizada de acuerdo a los lineamientos gráficos requeridos por el cambio de signo político a nivel nacional -gestión 2016-2019- (combinación cyan - gris y tipografía Gotham).

 **Santa Cruz**
PATAGONIA

Marca de turismo Provincia de Santa Cruz.

Sigue en vigencia desde hace más de una década, no fue modificada ni actualizada.



Marca para municipio gestión 2007-2015



Marca para municipio gestión 2016-a la actualidad



Bandera de la localidad



Marca ciudad elaborada por una diseñadora local. Data de 2007 cuando comenzó una nueva gestión política. Fue utilizada hasta mediados de 2016 y buscó retomar a la especie Pingüino Penacho Amarillo como emblema de la localidad.



Escudo de la Localidad de Puerto Deseado.

Representa la principal actividad de la ciudad y su paisaje característico. Lleva más de cincuenta años vigente, solo se encontró un intento de actualizarlo, presente en la web actual del municipio, pero nunca prosperó, posiblemente por ser de inferior calidad al original y estar pobremente resuelto.



Marca para turismo Puerto Deseado.

Data de principios de los años noventa, cuando se buscó promocionar a la Ría Deseado como principal atractivo turístico y a la Isla Pingüino como reserva natural, en ella las especies protagonistas son el Cormorán y la Tonina Obera.

Es de los emergentes que más ha perdurado en la ciudad y al día de hoy puede verse aplicada en algunos pequeños productos promocionales.



Diseño para souvenirs correspondiente al 100º aniversario de la localidad, se aprecia una suerte de logotipo para la ocasión pero nunca más fue retomado un tratamiento de este estilo.





Marcas adicionales de la localidad

Estas otras marcas si bien no dependen directamente del municipio local son utilizadas para ejemplificar las deficiencias profesionales generales que se encuentran a menudo en intentos aislados de identidad visual.

Las principales falencias que pueden apreciarse son tipográficas y estructurales, además de un frecuente abuso de imágenes prediseñadas de origen imposible de rastrear.

Marcas intermedias del ámbito municipal

Estas marcas se desprenden del municipio local y comprenden dos gestiones políticas distintas. Ya sean ilustraciones prediseñadas a las que simplemente se les añadió texto (caso recreación y deportes), dibujos realizados por alumnos de colegios primarios (medio ambiente) o propuestas mas formales (caso hospital) lo que inmediatamente salta a la vista es la desconexión absoluta tanto morfológica, cromática como tipográficamente, hecho que no hace más que evidenciar la necesidad urgente de una imagen institucional integral y profesional.



Carteles de corte rústico en dependencias municipales

Si bien cumplen con su labor informativa y transmiten cierta calidez con sus tonalidades y trabajo artesanal no resultan prácticos a la hora de consolidar una buena imagen institucional, en un futuro podría buscarse un punto intermedio entre piezas trabajadas artesanalmente pero que previamente hayan sido diseñadas en función de una imagen integral.

Único sistema de pictogramas implementado en la zona segura de la costa, cerca del muelle, regula parte de las actividades allí permitidas.



Actualización y ampliación del sistema original utilizando a la mascota "Penachin Deseadense" como protagonista, continúa implementado en la cartelería oficial pero no ha contado con mantenimiento y todo el proyecto de la nueva mascota no fue retomado.



Cartelería para sitios históricos

Estas piezas son particularmente deficientes en principio por sus enormes falencias de legibilidad, además de contar con una textura de baja resolución que simula un papel antiguo que no solo rompe cualquier idea de sistema sino que resultan muy abruptas a la vista, terminando de arruinar una experiencia visual de por sí difícil.



Capítulo VI: Propuesta gráfica de resolución al problema



> Partido Conceptual

La marca pensada para representar lo que significa Puerto Deseado como destino turístico busca transmitir la idea de aventura, descubrimiento, llegada a un lugar nuevo, sorprendente y misterioso. Resulta vital que lo más visible desde la nueva imagen sea el relieve del terreno, la fauna y las agitadas aguas turquesa que caracterizan a la zona, una propuesta de marca que en sí misma denote estos atributos.

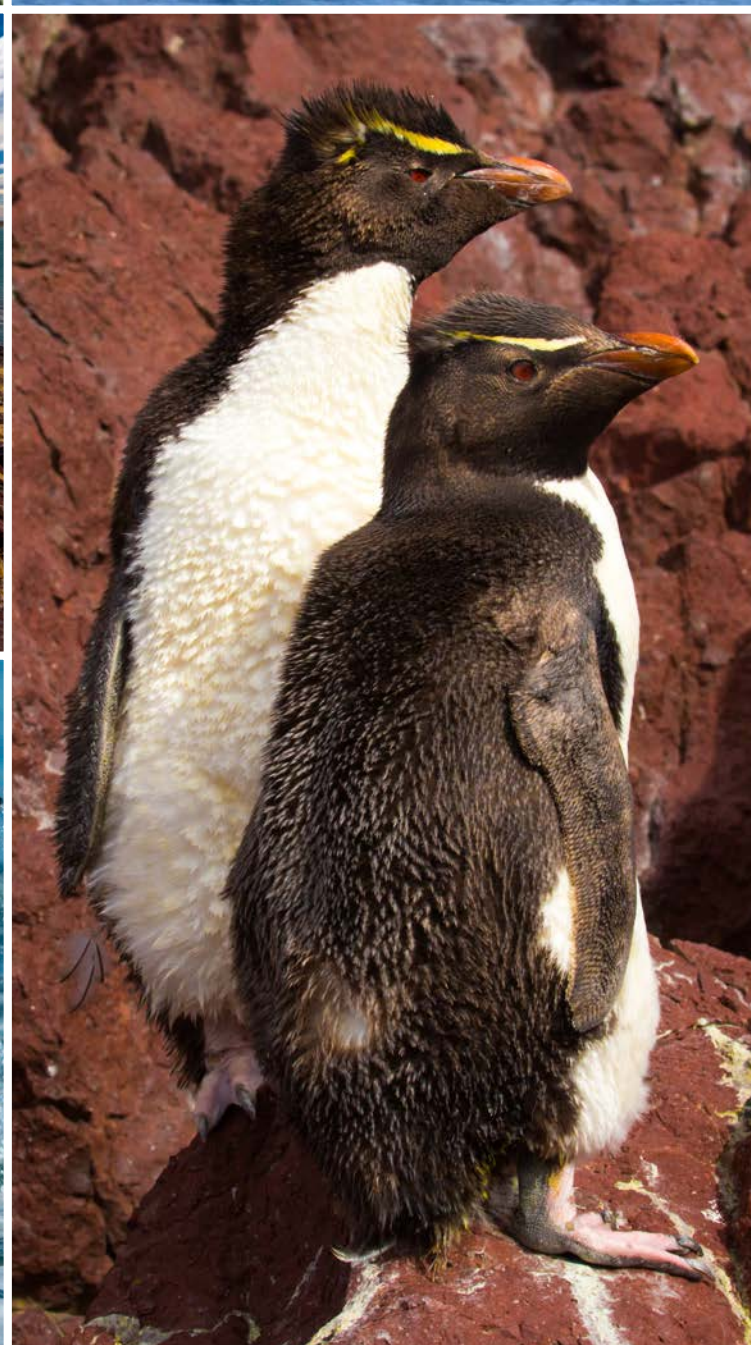
> Partido Gráfico

Desde lo gráfico se decidió trabajar con una tipografía suelta, de trazos que simulen pinceladas y que con algunas intervenciones puedan construir el nombre de la localidad simulando en algún grado las ondulaciones de las aguas pero que a su vez no comprometan la legibilidad, se buscó también una tipografía tradicional sans serif de uso libre para complementar y no sacrificar legibilidad para ninguna de las demás aplicaciones que puedan requerir texto, ya sea en la marca principal, claim turístico o posteriores intervenciones en redes o medios impresos.

La paleta cromática proviene directamente de relevamientos fotográficos y a su vez fue complementada por otras vinculadas a los distintos horarios en los que pueden realizarse actividades al aire libre en la localidad.

Finalmente la forma por un lado trabaja en el fondo con un trazado simplificado de una formación rocosa característica de la zona mientras que a la derecha de la estructura de la marca se posa la principal especie de la zona y principal atractivo turístico para visitantes de todo el mundo, esto se compensa con una estructura circular en el lado opuesto indicando la provincia y la región como complementos al nombre de la localidad.

Por medio de una estructura triangular se buscó evocar un viaje por las aguas agitadas de la Ría Deseado, combinando la predominancia de la especie más relevante, señalar las características del terreno generando una suerte de arco por el cual se debe atravesar para llegar a destino.



Principales emergentes visuales:

Se destacan elementos tales como el perfil rocoso y sus tonalidades de marrón rojizo, las variaciones cromáticas del agua, la morfología y patrón de coloración de la especie más importante de la zona al igual que la silueta de la piedra emblemática sumado a lo que se comentaba antes de la aventura, de llegar en una embarcación a destino en búsqueda de la aventura.



> Búsquedas cromáticas:

Buscando la gama de colores que mejor puedan representar el amplio espectro cromático que conforman a los paisajes de la localidad, se trabajaron tres variables de temperatura de color basadas en tres momentos puntuales del día, de esta manera se logró obtener una paleta principal y una secundaria y complementaria para poder tener la mayor variedad cromática posible y que siempre reflejen de una manera u otra esas postales que los lugareños tienen en su inconsciente desde siempre.

> Mañana



> Tarde



> Noche



> Esquemas de color obtenidos

Luego de analizar los matices y paletas de colores que ofrece el paisaje deseado y, contemplando tres momentos del día, se pudo lograr establecer estos esquemas de colores que ayudarán a definir el sistema visual, queda contemplada tanto la especie predominante, el Pingüino de penacho amarillo, las distintas tonalidades del mar y del cielo y, por último, los matices del paisaje rocoso característico de la costa local.

Pantone 1795 C

C: 15 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 205 G: 23 B: 25
HTML# cd1619

Pantone Process Black C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 39 G: 37 B: 31
HTML# 27251F

Pantone 233 C

C: 10 M: 100 Y: 10 K: 20
R: 183 G: 0 B: 101
HTML# b70065

Pantone 1645 C

C: 0 M: 65 Y: 84 K: 0
R: 238 G: 115 B: 51
HTML# ee7332

Pantone 102 C

C: 0 M: 19 Y: 91 K: 0
R: 255 G: 207 B: 21
HTML# ffce14

Pantone 440 C

C: 70 M: 90 Y: 82 K: 70
R: 49 G: 24 B: 20
HTML# 311814

Pantone 1795 C

C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 159 B: 227
HTML# 009fe3

Pantone 305 C

C: 70 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 11 G: 187 B: 239
HTML# obbbef

Pantone 7457 C

C: 35 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 175 G: 293 B: 249
HTML# afdff9

Pantone 7517 C

C: 30 M: 70 Y: 80 K: 30
R: 146 G: 77 B: 48
HTML# 924d30

Pantone 4645 C

C: 17 M: 43 Y: 60 K: 14
R: 194 G: 142 B: 100
HTML# c18e63

Pantone 547 C

C: 100 M: 30 Y: 40 K: 70
R: 0 G: 55 B: 64
HTML# 003740

Pantone 7714 C

C: 100 M: 30 Y: 35 K: 10
R: 0 G: 118 B: 143
HTML# 00768f

Pantone 7710 C

C: 80 M: 10 Y: 30 K: 0
R: 0 G: 163 B: 180
HTML# 00a3b4

Pantone 3165 C

C: 100 M: 30 Y: 40 K: 40
R: 0 G: 89 B: 103
HTML# 005967

Beyond the Mountains

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ % & / () { } ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

Raleway

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ % & / () { } ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

Dado el carácter gestual caligráfico de la fuente primaria y a modo de no comprometer la legibilidad, se estableció la utilización a modo complementario de la familia tipográfica de uso libre "Raleway" en la variable que se considere más acorde dentro del contexto en el que se aplique.

Puerto Deseado, Santa Cruz, Patagonia Argentina
Isologotipo Toponímico.



> Grises



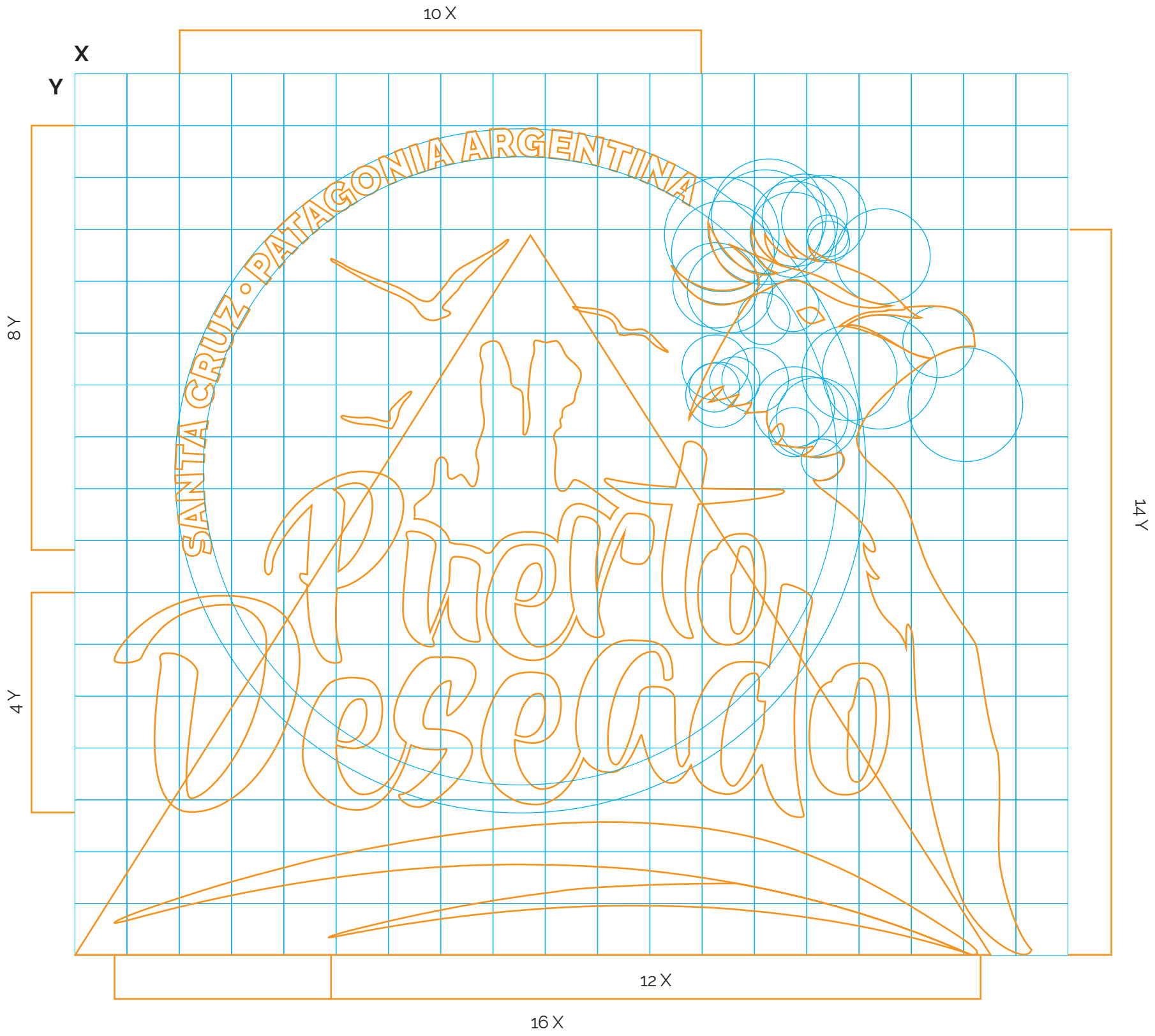


> Blanco y Negro



> Negativo Blanco y Negro









Siempre se deberá prestar especial atención a la complejidad del fondo sobre el que se aplique la marca, en estos ejemplos puede apreciarse como el cambio de la versión original a color por otra variable, en este caso, la de color blanco pleno, soluciona el problema de legibilidad y contraste en relación al fondo.



Para asegurar la óptima aplicación y percepción del isologotipo en todos los soportes y formatos se ha establecido que la distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos en relación a la marca no sea menor a 10mm.

Por otro lado, el tamaño mínimo al que el isologotipo puede ser reproducido es 25mm de ancho, siempre conservando la proporción original.



Por tratarse de un isologotipo, tanto la tipografía como los símbolos gráficos que la acompañan son presentados de manera conjunta e indivisible, estas características vuelven a todas las versiones de la marca presentadas anteriormente como versiones permitidas.

Salvo casos como los presentes en la sección de ejemplos de aplicación, donde el desglose de la marca se realiza con fines publicitarios y/o de promoción, nunca se deberá separar la marca en partes ni alterar su proporción, de la misma manera que no deberán alterarse ninguno de los valores cromáticos fuera de los presentados en este manual.





¡Viví, Senti, Disfrutá!
 - PUERTO DESEADO -
 SANTA CRUZ • PATAGONIA ARGENTINA

¡Viví
 Senti
 Disfrutá!
 PUERTO DESEADO
 Santa Cruz • Patagonia Argentina

Aquí se detallan todas las variables desarrolladas para el claim que acompañará a la marca, inicialmente sería parte de la marca en sí, pero se decidió adaptarla al sistema visual y darle entidad propia, por lo que dentro de la marca Puerto Deseado se presenta esta submarca orientada al turismo.

Se tuvo especial atención a la hora de elaborar esta propuesta sumando otra versión más compacta logrando así dos variables; una rectangular y otra circular, garantizando de esa manera mayor versatilidad de acuerdo a cómo y dónde se aplique.

Inicialmente el claim sería también el hashtag que unificara todas las piezas relacionadas en redes sociales, pero desde hace unos meses ya, en plena coyuntura relacionada al COVID-19 y en sintonía con el programa de "Destinos Seguros" del Ministerio de Turismo de la Nación se propuso el hashtag "NaturalmenteEsencial" como frase que unifique las publicaciones en redes sociales, dejando al claim como una submarca turística en conjunto a esta nueva frase unificadora en este nuevo contexto.

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar |     

> Lapicera promocional



> Hoja membretada A4

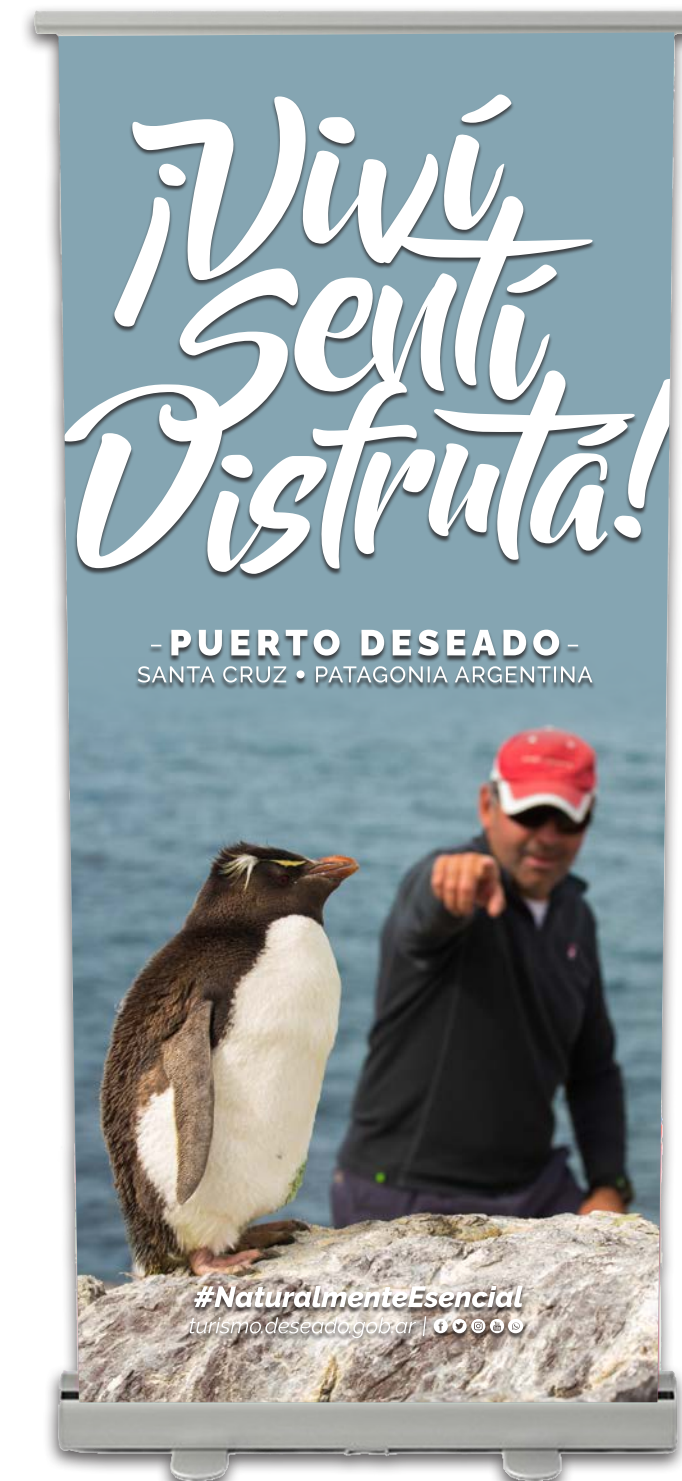
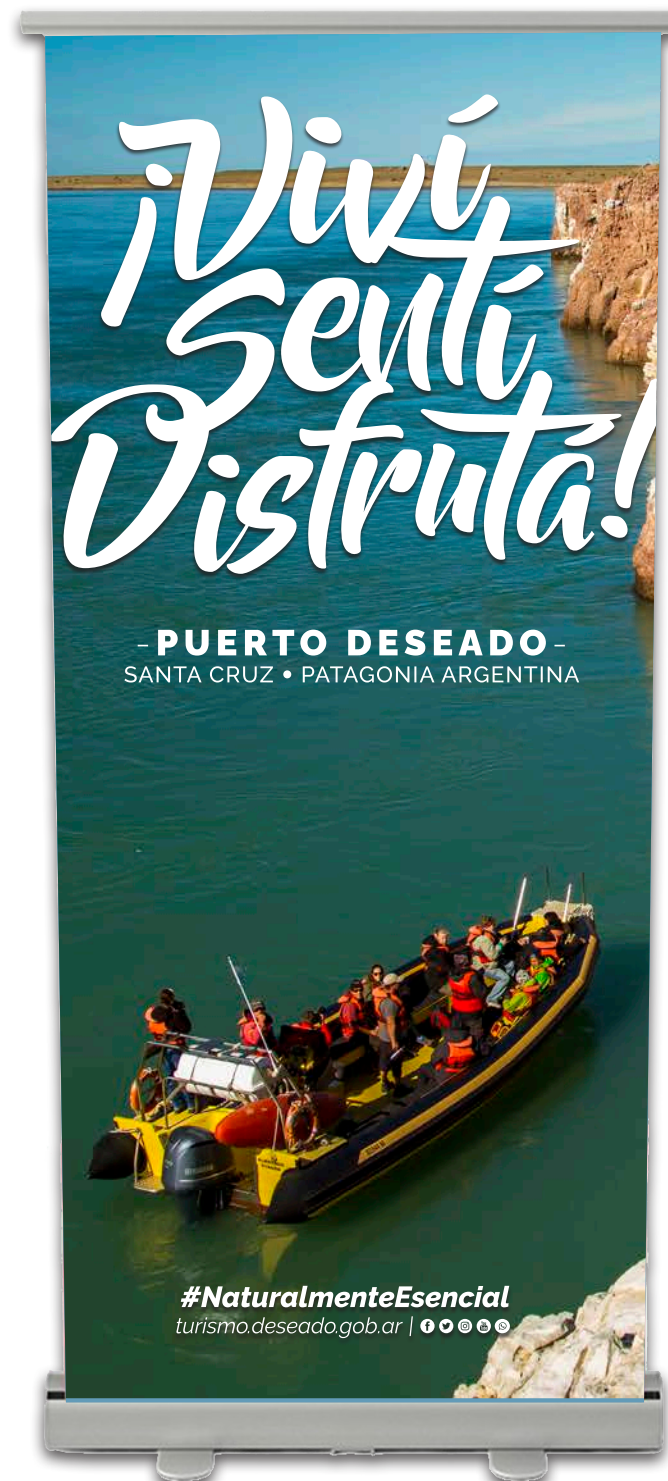
> Sobre A4

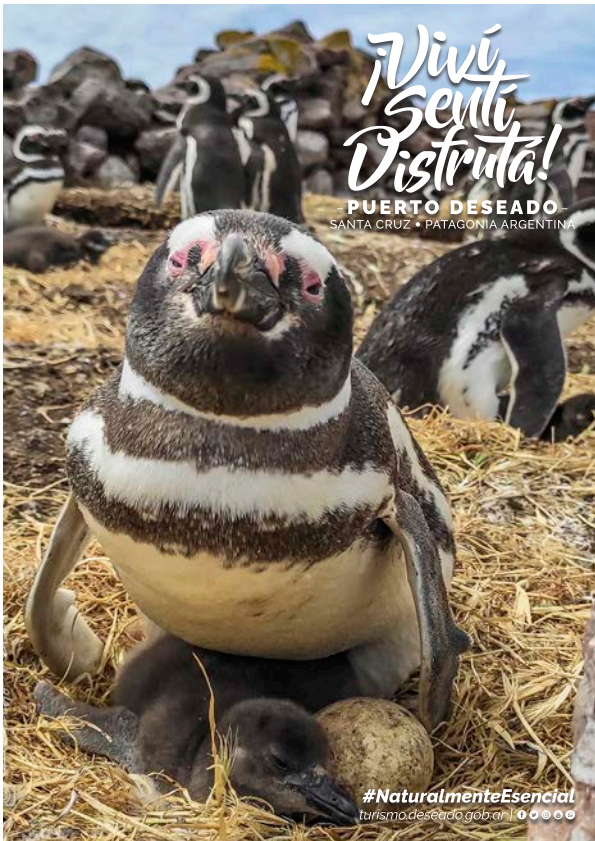
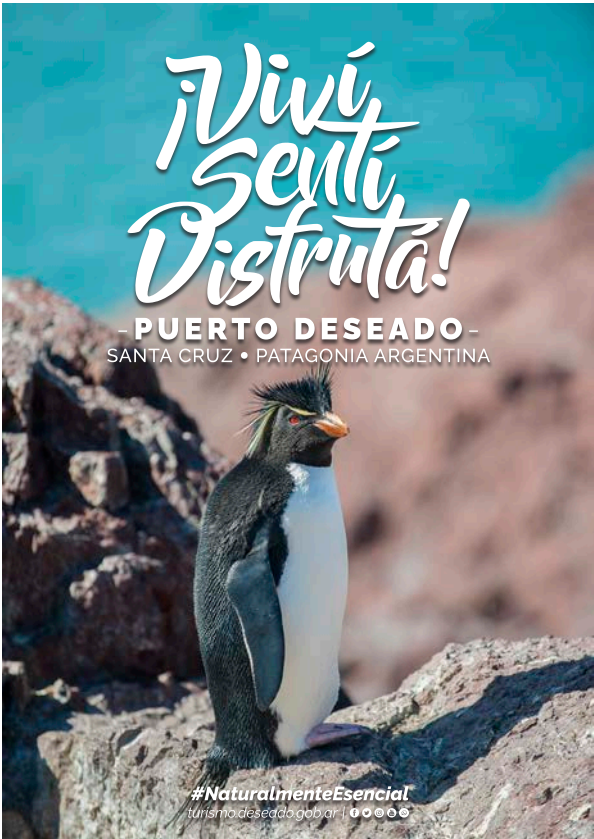


Tarjetas personales 9x5 cm horizontales y verticales con frente y dorso



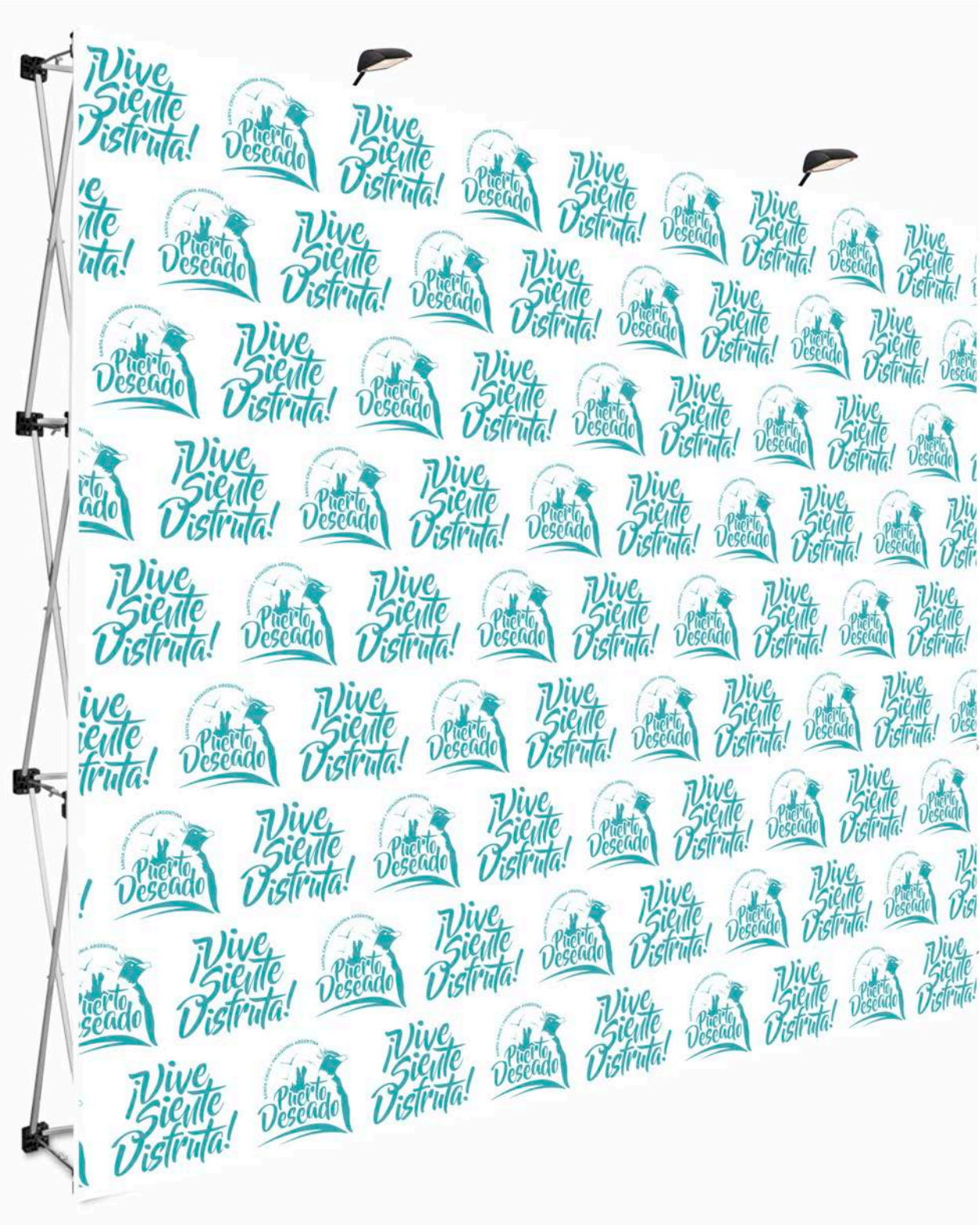






Textura elaborada mediante la combinación en formato tramado del isotipo oficial y una de las variables de la frase “¡Vive, siente disfruta!” unificadas, a su vez, por uno de los colores de la paleta oficial.

Lona de 200 x 250 cm.



Altura humana promedio 170 cm





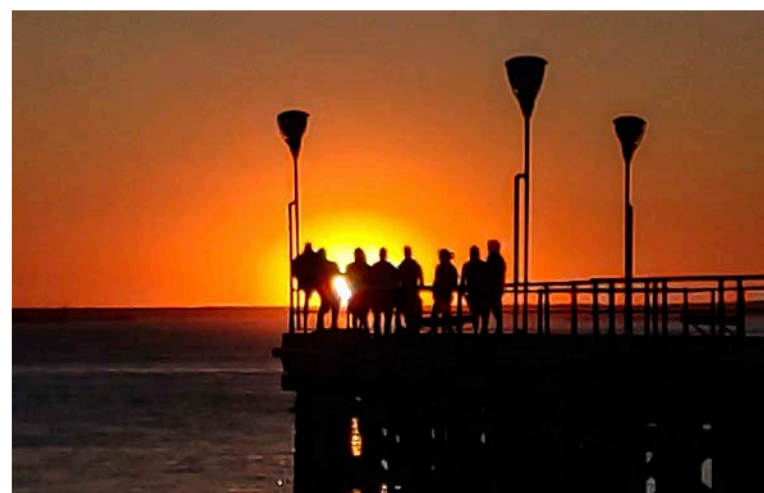
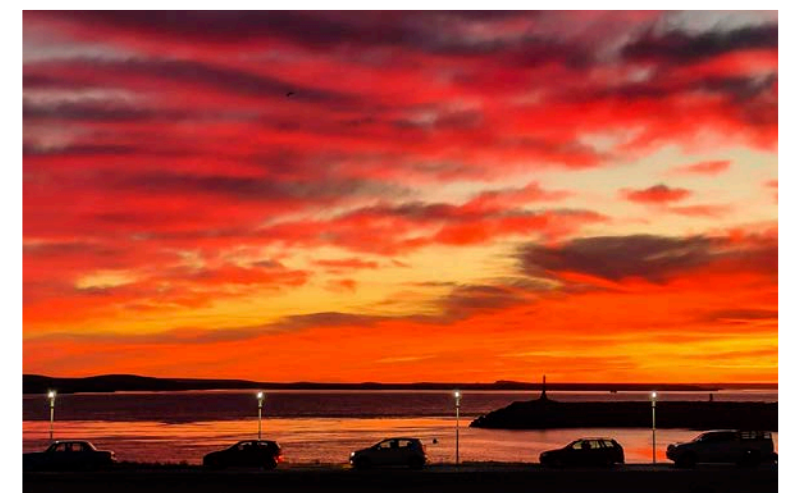
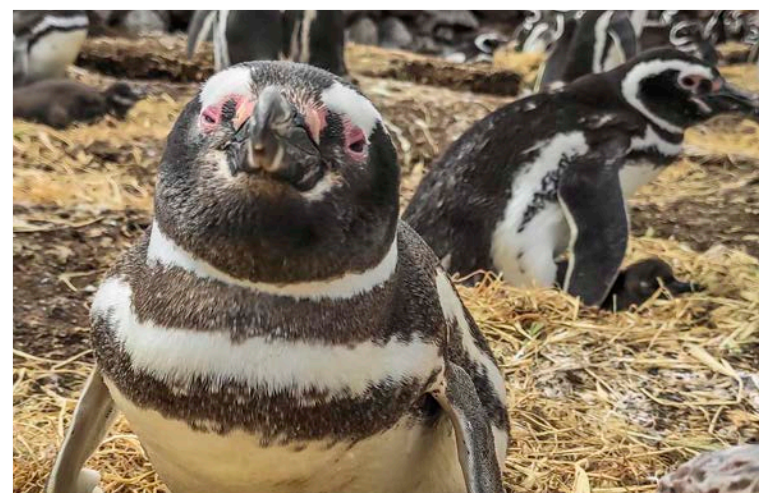
Stickers troquelados 5,5x5 cm



Stickers troquelados 6x5 cm



Señaladores 14 x 8 cm







Puerto Deseado Municipio

La reciente aparición de un rediseño del escudo de la localidad impulsado desde el Municipio generó la necesidad de adaptar la marca de turismo a un formato más serio, compacto y sintético, así es como se presenta a la marca adaptada a una estructura circular, conservando en su interior todos los elementos presentes en la versión original, se convierte en principal a la tipografía complementaria obviando la fuente gestual característica de la propuesta original, esta marca a su vez sirve para foto de perfil en redes sociales en su versión color y para aplicar a una tinta en conjunto con la nueva marca del municipio (que no fue parte de este proyecto).



Puerto Deseado
Municipio



**Subsecretaría
de Turismo**
Puerto Deseado
Santa Cruz

> Marca adaptada morfológica y cromáticamente.



**Subsecretaría
de Turismo**
Puerto Deseado
Santa Cruz



> Grises



**Subsecretaría
de Turismo**
Puerto Deseado
Santa Cruz



> Blanco y Negro



**Subsecretaría
de Turismo**
Puerto Deseado
Santa Cruz

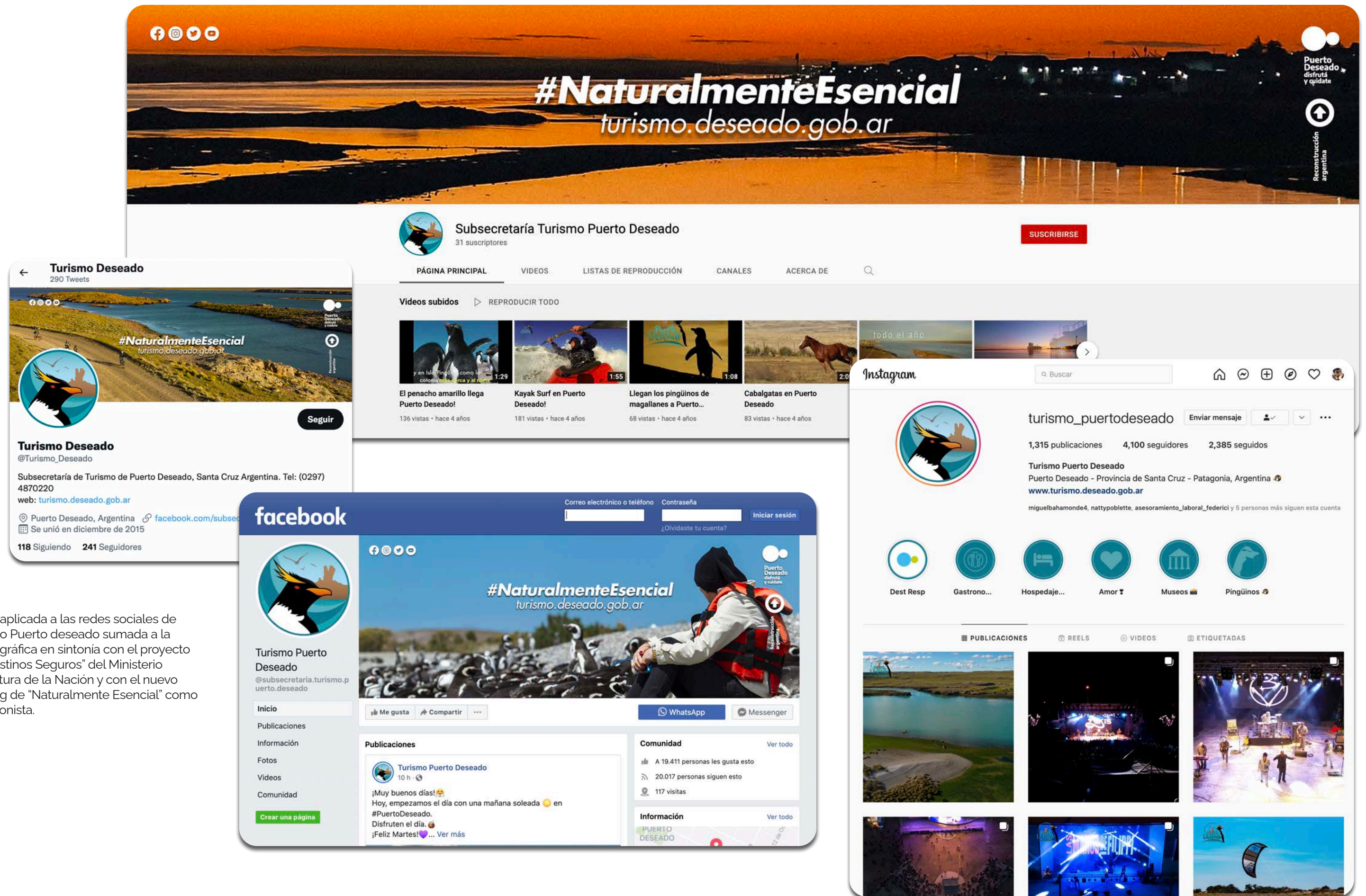


> Negativo Blanco y Negro



**Subsecretaría
de Turismo**
Puerto Deseado
Santa Cruz

Marca aplicada a las redes sociales de Turismo Puerto deseado sumada a la nueva gráfica en sintonía con el proyecto de "Destinos Seguros" del Ministerio de Cultura de la Nación y con el nuevo hashtag de "Naturalmente Esencial" como protagonista.



> *Tipologías*

Cartelería publicitaria para ruta

Carteles de 210 x 120 cm

Esta campaña simple nace por iniciativa de la Subsecretaría de Turismo para aprovechar unos carteles de chapa galvanizada cedidos por Vialidad Provincial, lo que se buscó fue destacar las principales especies a través de imágenes de impacto dejando la marca de turismo en blanco para que no compita con la imagen mientras que se destaca con mayor protagonismo el claim. Una propuesta simple y directa que contrasta fuertemente con la aridez del paisaje rutero.

Altura humana promedio
170 cm





> *Tipologías*

Sistema de pictogramas para folletería y señalética

Pictogramas

Tanto para la señalética adicional que se pensó para la orientación de los turistas y los lugareños como para los paneles de información elaborados tanto para la estación de ómnibus como la oficina de Turismo, se elaboró una serie de pictogramas que remiten a los más tradicionales y conocidos, buscando así evitar cualquier tipo de confusión o problemas de interpretación.



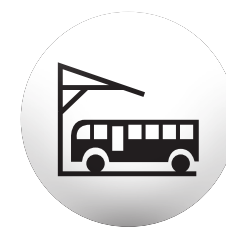
Información Turística



Hospital - Centro de Asistencia Médica



Parada de Remises



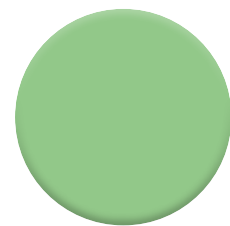
Estación de Micros



Comisaría



Cuartel de Bomberos



Plaza - Espacio Verde



Cancha de Fútbol



Biblioteca



Iglesia



Museo



Banco



Estación de Servicio



Puerto

Pictogramas aplicados a un mapa general de 70x120 cm diseñado para ubicarse tanto en la estación de ómnibus como en un panel backlight en la entrada de la oficina de la Subsecretaría de turismo, cuenta con los servicios más inmediatos como Hospedaje, Remises y Excursiones, además de los números de interés y la referencia para el resto de los lugares de interés.



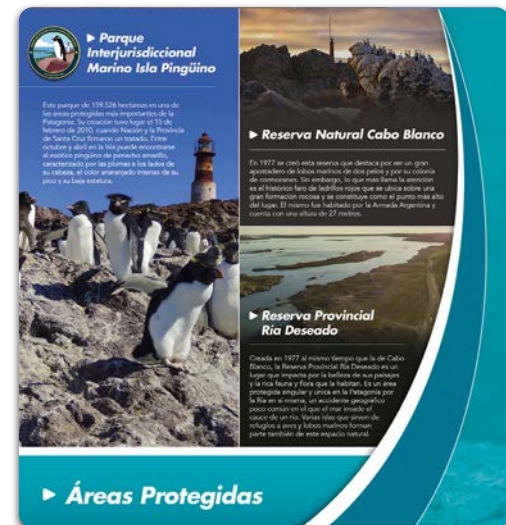
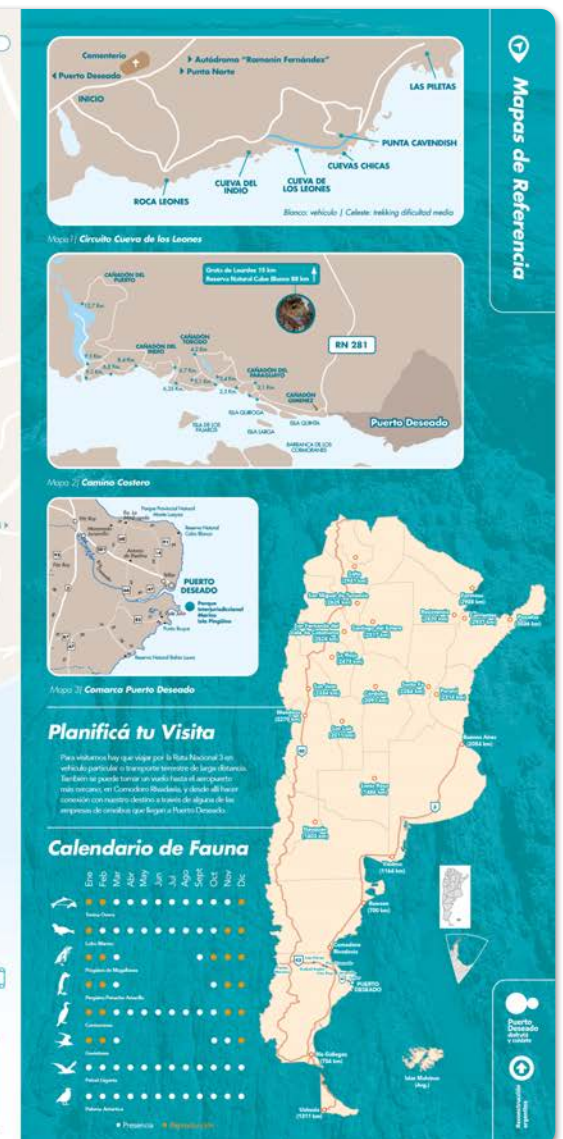
Altura humana promedio 170 cm



Formato A2 420 x 594 mm
2 dobleces verticales
1 horizontal.

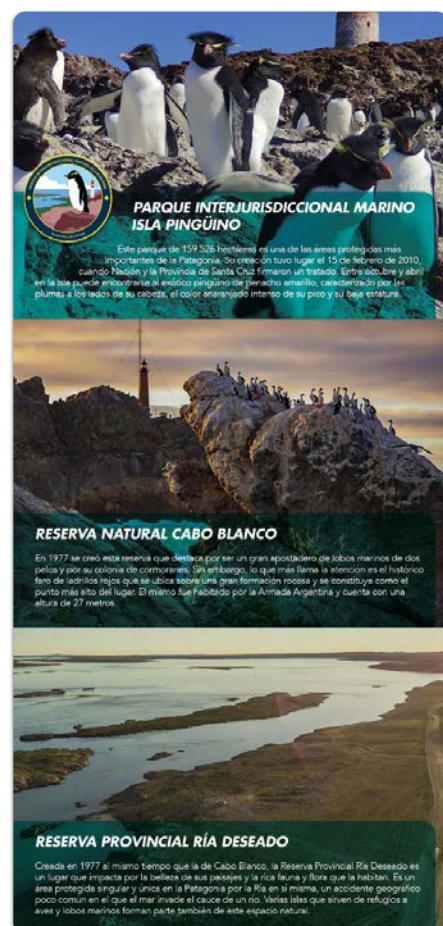
Versión más reciente del folleto institucional, poniendo en práctica el nuevo hashtag y la marcas correspondientes al programa de "destinos seguros" del Ministerio de Turismo de la Nación sumando links mediante código QR para que las últimas indicaciones vinculadas a las precauciones por COVID-19 estén siempre disponibles, incluye también guía de actividades, referencia a los lugares naturales más importantes y una guía comercial con mapas actualizados y números útiles en su interior.

Puede verse la marca de turismo en el frente y su correspondiente adaptación en sistema con la nuevo y recientemente renovado escudo de la localidad.



Formato A4 210 x 297 mm
Triptico.

Versión más reciente del folleto tríptico A4, incluye todo lo relacionado al programa de "destinos seguros" pero solo limita su contenido a los paisajes naturales y la guía de actividades, cuenta también con un QR que vincula a la página web con las últimas indicaciones relacionadas al COVID-19 y la visitación.



> Tipologías

Circuitos de recorrido autoguiado

Diseño de íconos representativos para lugares históricos y paneles informativos.

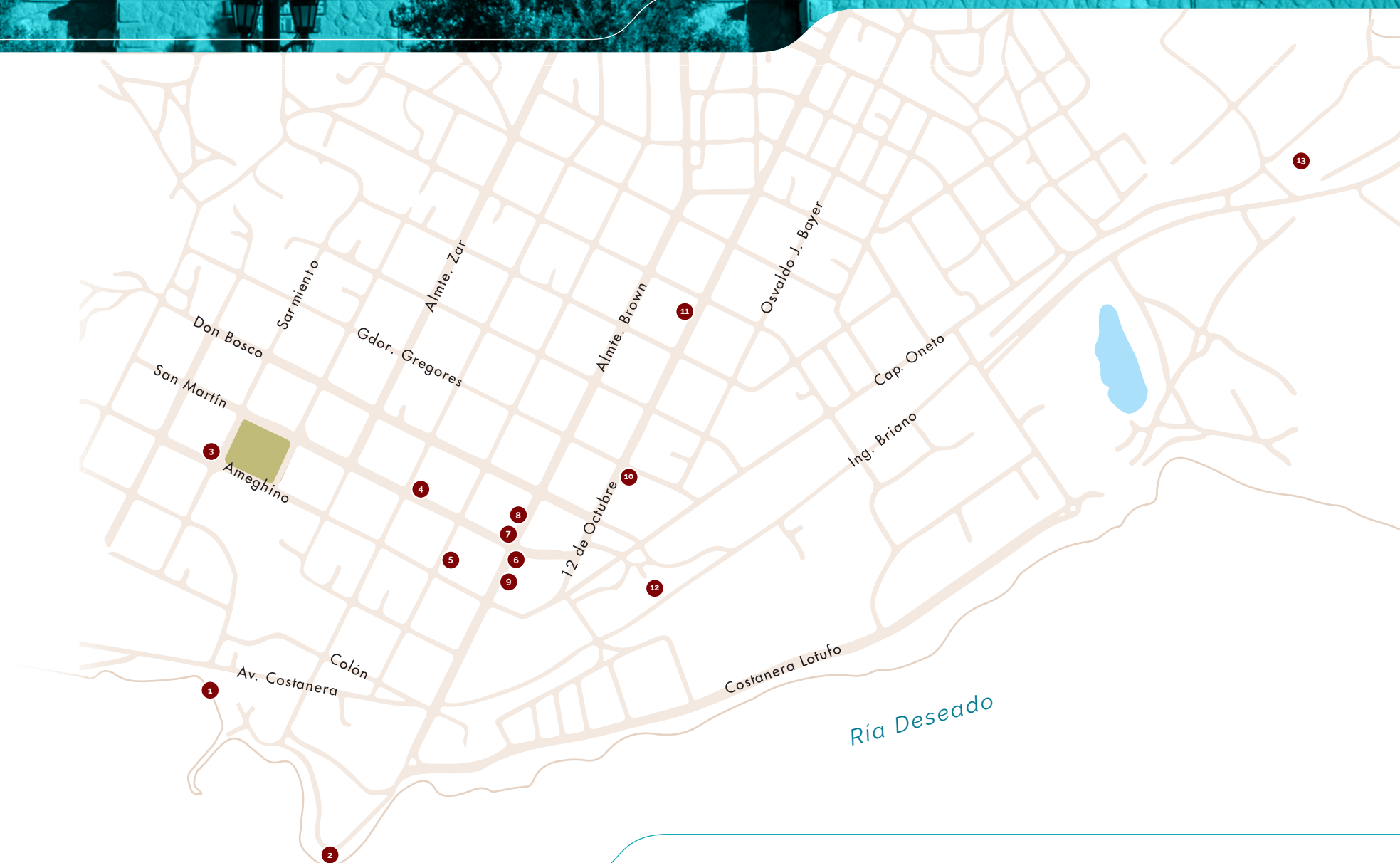
De cara a la Livertá

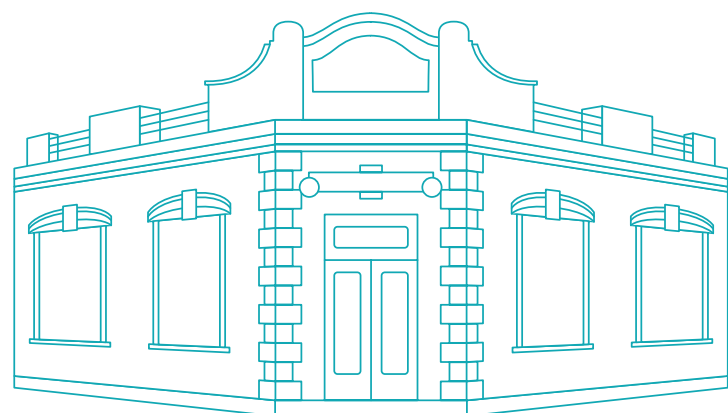
Puerto Deseado cuenta con dos circuitos históricos; y este es el primero que se creó. Se trata de un recorrido autoguiado que, a través de cartelería ubicada en sitios históricos de la localidad, revive los eventos sucedidos durante la Patagonia trágica en 1921.

El recorrido cuenta con 12 paradas que pueden visitarse a pie o en vehículo particular.

1. Muelle de Ramón
2. Puerto Jenkins
3. Fonda La Leonesa
4. Sociedad Española de Socorros Mutuos
5. Antigua Comisaría
6. Coche Reservado N°502
7. Compañía Argentina del Sud
8. Talleres Gráficos El Orden
9. Cine y Confeitería Colón
10. Hotel Argentino
11. Antigua Cancha de Pelota a Paleta
12. Estación del Ferrocarril
13. Cementerio

Esta tipología de carteles informativos para edificios emblemáticos de la localidad representó un rediseño total de la cartelería existente y la síntesis vectorial de cada fachada y/o lugar de interés buscando unificar criterios de forma y de color, se revisó también el formato de los textos garantizando una mejor legibilidad. Por otro lado se mantuvo el formato de la cartelería ya existente para no desperdiciar la estructura de hierro ya montada en la vía pública.

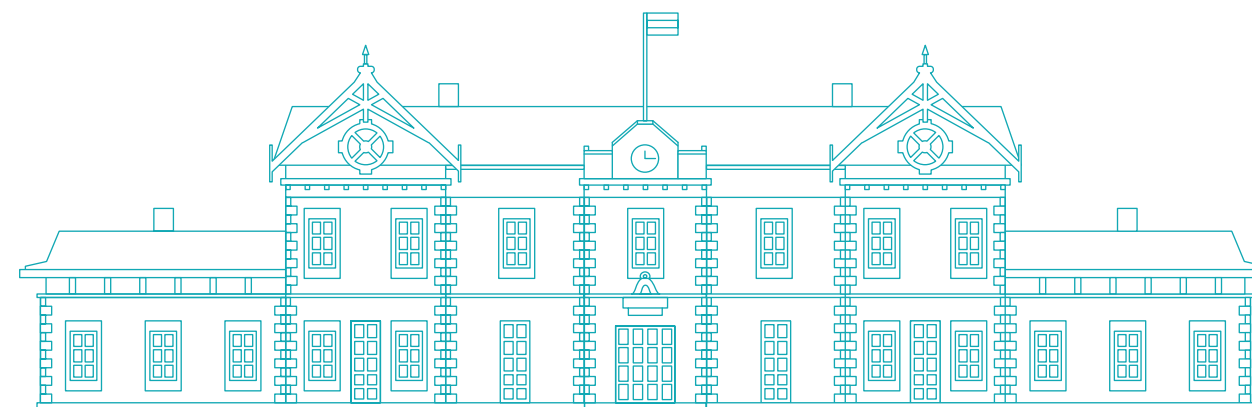




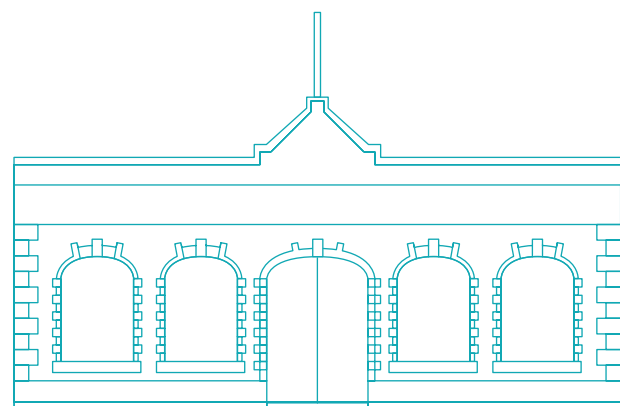
Compañía Argentina del Sud



Fonda La Leonesa



Antigua Estación de Ferrocarril



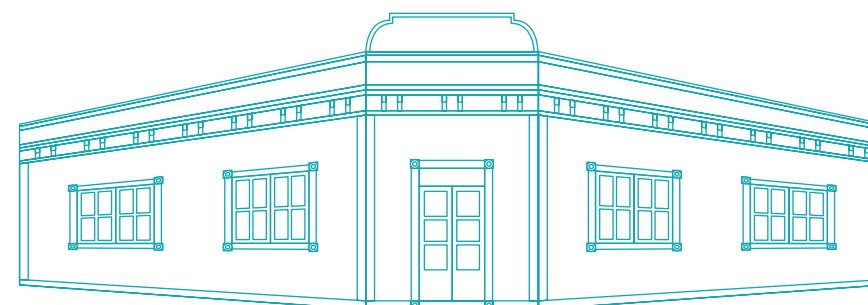
Talleres Gráficos El Orden



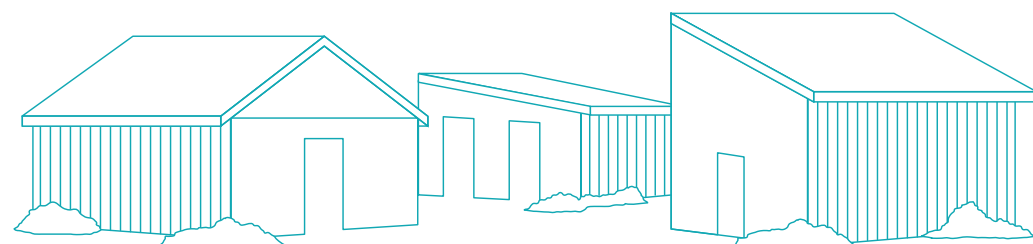
Sociedad Española de Socorros Mutuos



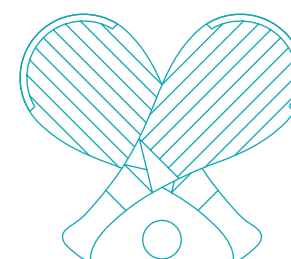
Cine y Confitería Colón



Hotel Argentino



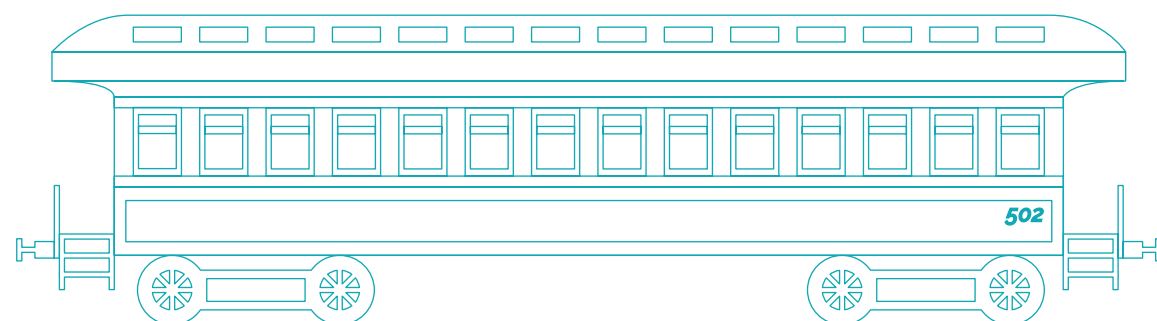
Puerto Jenkins



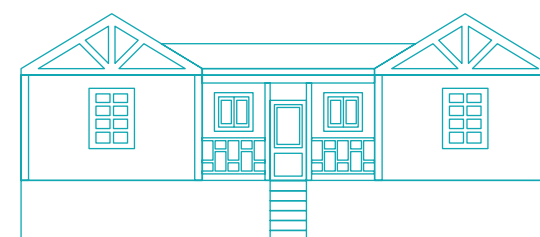
Antigua Cancha de Pelota a Paleta



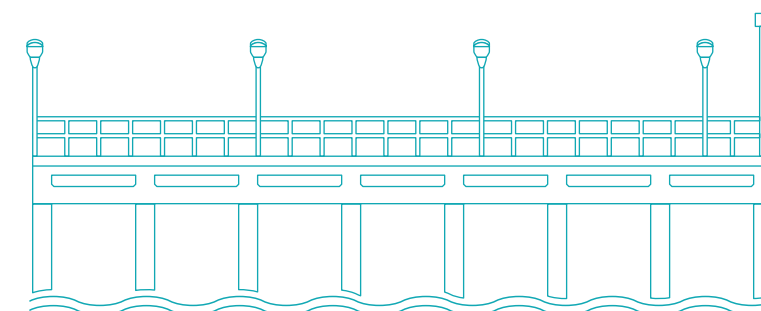
Cementerio



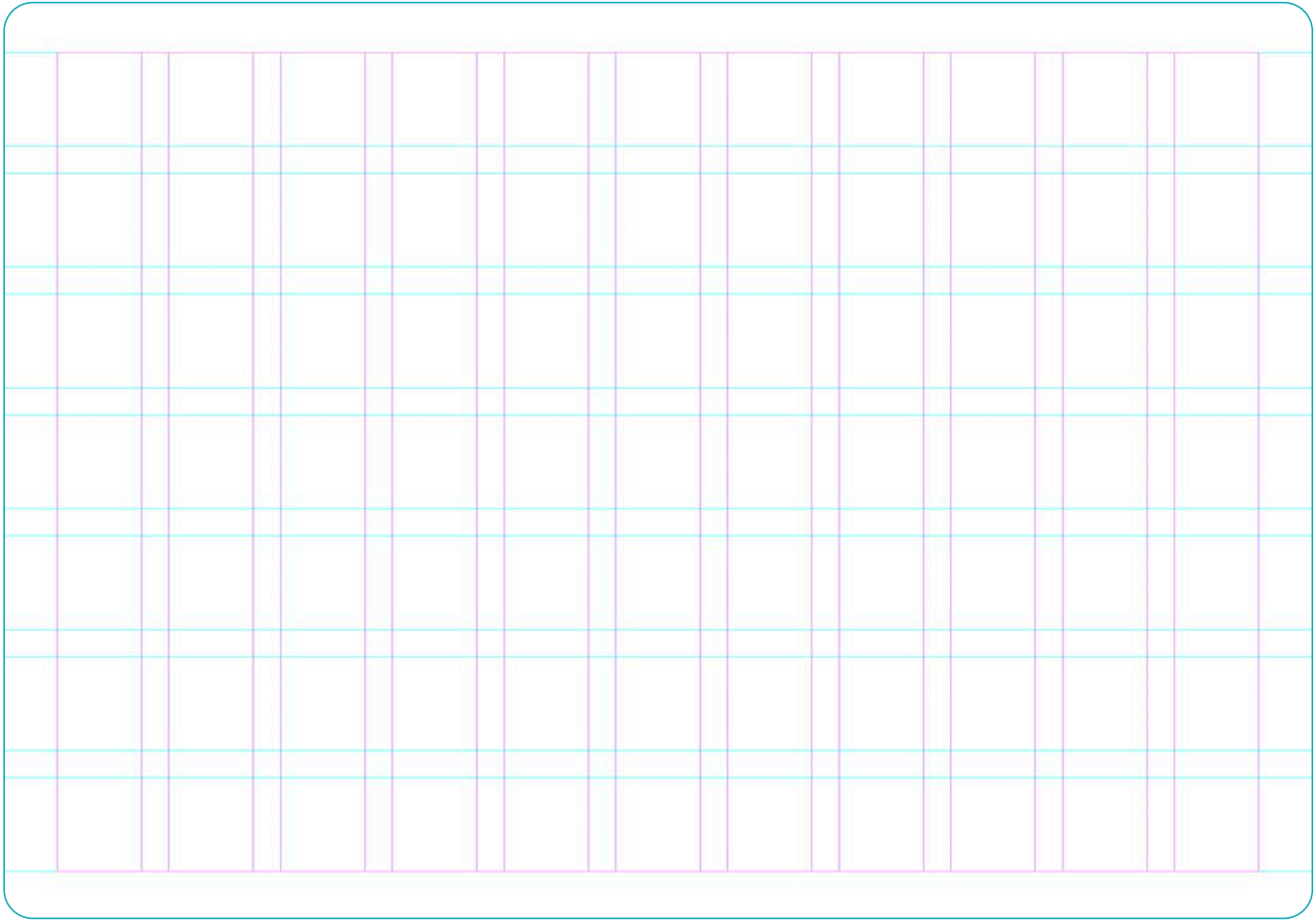
Coche Reservado N° 502



Antigua Comisaría



Muelle de Ramón



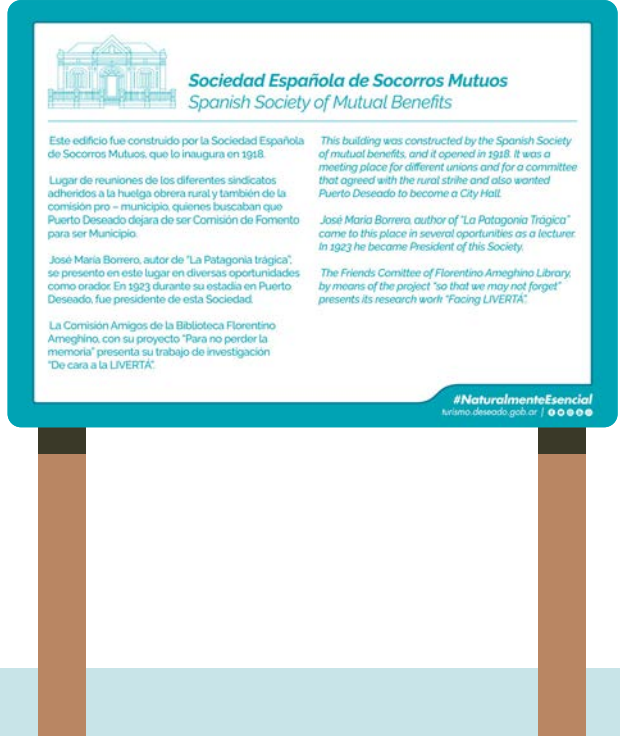
Cartelería 120x85 cm

Título 100pt | Fuente Raleway Bold Italic en primera línea | Raleway Italic en segunda línea.
50mm de bordes exteriores, 30mm de caja interna.
11 columnas con medianil de 25 mm.
6 filas horizontales con medianil de 25 mm.
Ícono del lugar representado se aplica a 140mm de alto mientras que el ancho se escala dentro de la caja.

Texto a dos columnas, dejando español del lado izquierdo e inglés del derecho.
25 mm de separación entre ambas columnas, Fuente Raleway 60 pt con interlineado de 72pt, variable
Medium para el español y Medium Italic para el inglés.



Altura humana
promedio
170 cm





Sociedad Española de Socorros Mutuos Spanish Society of Mutual Benefits

Este edificio fue construido por la Sociedad Española de Socorros Mutuos, que lo inaugura en 1918.

This building was constructed by the Spanish Society of mutual benefits, and it opened in 1918.

Lugar de reuniones de los diferentes sindicatos adheridos a la huelga obrera rural y también de la comisión pro - municipio, quienes buscaban que Puerto Deseado dejara de ser Comisión de Fomento para ser Municipio.

It was a meeting place for different unions and for a committee that agreed with the rural strike and also wanted Puerto Deseado to become a City Hall.

José María Borrero, autor de "La Patagonia trágica", se presentó en este lugar en diversas oportunidades como orador. En 1923 durante su estadía en Puerto Deseado, fue presidente de esta Sociedad.

José María Borrero, author of "La Patagonia Trágica" came to this place in several opportunities as a lecturer. In 1923 he became President of this Society.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Antigua Cancha de Pelota Old Ball Court

La cancha de pelota fue construida por los empleados ferroviarios en sus ratos libres.

The court was built by the railway operators in their free time.

Este lugar era también una fonda y ofrecía alojamiento.

This place was also an eating house and it offered lodgings.

En 1921 el Tcnl. Héctor B. Varela, dispone del lugar para alojar a la tropa del 10° de Caballería.

In 1921 Lieutenant Colonel Héctor B. Varela uses the place to give lodgings to the 10th Cavalry.

En el año 1950 pasa a ser sede del Club Deportivo Deseado Juniors.

In 1950 it begins to be site of the Deseado Juniors Sports Club.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Cementerio de Puerto Deseado Cemetery of Puerto Deseado

Fueron enterrados en este lugar: Domingo Faustino Olmedo, obrero ferroviario, muerto de un balazo en el corazón el 17 de diciembre de 1920, frente a la Comisaría de Puerto Deseado.

In this place lies: Domingo Faustino Olmedo, railway operator. He was shot in his heart on 17th December 1920, in front of the local Police station.

Servando Romero hijo, trabajador rural, que el 21 de diciembre de 1921 fue fusilado en Jaramillo, junto a Facón Grande por el 10° de Caballería.

Servando Romero Jr., rural worker, killed in Jaramillo by the 10th Cavalry on 21st December 1921 in the "Tehuelches" fight. In 1922 the corpse was moved to Facón Grande.

Fernando Pablo Fisher, soldado del 10° de Caballería, herido de muerte por balas de los tehuelguistas el 21 de diciembre de 1921, en el "combate de Tehuelches". En el año 1922 el cadáver fue trasladado a Buenos Aires.

Fernando Pablo Fisher, soldier of the 10th Cavalry, shot by the strikers on the 21st December 1921 in the "Tehuelches" fight. In 1922 the corpse was moved to Buenos Aires.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Confeiteria y Cine Colón Colón Bar and Cinema

Salón de biógrafo, en donde se exhibían películas nacionales y extranjeras. Propiedad del Sr. Francisco Conz, un progresista vecino de la localidad.

Old cinema, where national and international films were shown. It belonged to Mr. Francisco Conz, an enthusiastic neighbour.

Lugar de encuentro, donde convergían distintos grupos sociales, quienes, durante la huelga obrera de trabajadores rurales, participaron de acaloradas controversias. Osvaldo Bayer, en su obra "Los vengadores de la Patagonia Trágica" lo destaca como uno de los lugares donde se debatía a favor o en contra del conflicto.

It was a meeting place for different social groups to debate during the rural operators strike. Osvaldo Bayer, in his book "Los vengadores de la Patagonia Trágica" highlights this bar as one of the places where people expressed themselves for or against the conflict.

En el mes de noviembre de 1929, el edificio se incendia y desaparece.

In November 1929 the building gets on fire and disappears.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Coche ferroviario Reservado N° 502 Reserved Wagon N° 502

Integró la formación ferroviaria que en 1921 transportó a los oficiales y tropas del 10° de Caballería que protagonizaron el "Combate de tehuelches". El Soldado Fernando P. Fisher, herido de muerte en el mencionado combate, se dice que fue atendido y transportado en este coche ferroviario.

It was part of the railway formation which took the 10th Cavalry officers and troop to the Tehuelches fight. Soldier Fernando Fisher was hurt in this fight. He was helped in this wagon.

El episodio fue recreado en la película "La patagonia rebelde".

This event was a scene in the film LA PATAGONIA REBELDE.

En 1980 fue rematado, conjuntamente con todo el material rodante del FFCC. Una movilización popular logró su rescate. Es Monumento Histórico Provincial.

In 1980 the wagon was auctioned with all the things it contained. A popular movement rescued it. Nowadays, it is an historical monument in the province.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Comisaría de Puerto Deseado Puerto Deseado Police Station

En 1916 la comisaría es trasladada, desde el antiguo fuerte español, a este lugar.

In 1916 the station was moved from the Old Spanish Port to this place.

El 17 de diciembre de 1920, un grupo de huelguistas, reclama por la liberación de unos compañeros detenidos. Se desata un tiroteo y cae muerto el trabajador ferroviario Domingo Faustino Olmedo, quien es velado en este recinto.

On the 17th December 1920 some strikers claimed for the release of some partners who had been imprisoned. There was a shooting: the railway operator Domingo Faustino Olmedo was killed. The mourning took place in this building.

Aquí estuvieron detenidos 12 huelguistas apresados en Colonia Las Heras por el Sub teniente Jonas, que posteriormente 3 de ellos serían fusilados.

Twelve strikers were taken prisoners in Colonia Las Heras by Tenant Jonas. Later, three of these strikers were shot.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Compañía Argentina del Sud S.A. Argentine South Company Ltd.

Empresa fundada el 1° de noviembre de 1919 por las firmas Müller Hnos, Federico Böhme, Stubenrauch y Cia.

Founded on 1st November 1919 by the companies Muller Bros, Federico Böhme, Stubenrauch and Co.

El 17 de diciembre de 1920, cuando los obreros realizan una manifestación desde el cementerio local a la comisaría, la "Guardia Blanca", un grupo de civiles armados, se apostó en el techo de este edificio con la finalidad de cercar a los huelguistas.

On 17th December 1920, when the operators were demonstrating from local cemetery to the police station, the "White Guard", a group of armed people, positioned on the roof in order to trap the strikers.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Ferrocarril Puerto Deseado - Nahuel Huapi Railway Puerto Deseado - Nahuel Huapi

Los trabajadores ferroviarios participaron desde 1910 en luchas por reivindicaciones sociales laborales. En plena huelga obrera rural, el sindicato ferroviario adhería y comunicaba el resultado de sus asambleas en los periódicos locales.

The railway operators participated in fights for their social and working rights since 1910. During the rural working strike, the Railway Union agreed on the results of the meeting, and published them in the local paper.

En 1921 el Tcnl. Héctor B. Varela utiliza el ferrocarril, para transportar tropas y vehículos entre Deseado y Colonia Las Heras.

In 1921 Lieutenant Colonel Héctor Benigno Varela uses the railway to transport troops and vehicles between Deseado and Las Heras.

En 1973 sus instalaciones y material rodante fueron utilizados para filmar importantes escenas de la película "La patagonia rebelde".

In 1973 the railway station facilities and other material were used to film important scenes of the film "La Patagonia Rebelde".

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Hotel Argentino Hotel Argentino

Por las comodidades que ofrecía, fue uno de los hoteles más importantes de la región patagónica. En el verano de 1921, se alojó allí el Tcnl. Héctor Benigno Varela. Jefe del 10° de Caballería.

According to the facilities it offered, it was one of the most important Hotels in Patagonia. In the summer 1921, Lieutenant Colonel Héctor Benigno Varela stayed in the hotel.

Aquí fueron agasajados personajes como: Gobernador del Territorio Capitán Ángel Ignacio Iza, Juez letrado Ismael Viñas, Doctor Manuel Carles, presidente de la Liga Patriótica, personajes de destacada intervención en la huelga obrera.

Other important people like Governor of the Territory Angel Ignacio Iza, Judge Ismael Viñas, Doctor Manuel Carles, President of the Patriotic league were guests of the hotel. All of them had an important participation in the operator's strike.

En 1973 fue uno de los escenarios de la película "La patagonia rebelde". El 12 de junio de 1974, se incendió y se perdió para siempre.

In 1973 the hotel was one of the sceneries of the film "La Patagonia Rebelde". On 12th June 1974 it caught fire and we lost it forever.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Muelle de Ramón Ramón's Dock

Construido por el ferrocarril, obra a cargo del carpintero de rivera Don Adriano Blanco. El nombre es una denominación popular que recuerda al vecino Ramón Martínez, quien, por medio de sus embarcaciones trasladaba pobladores y mercadería entre una y otra orilla de la Ría. En el año 1921, ocurre aquí un curioso episodio relacionado con el dirigente sindical Antonio "Gallego" Soto, pasajero del vapor Asturiano, en viaje a Buenos Aires. Las autoridades pretenden detenerlo, pero la tripulación se declara en huelga y evita su desembarco. El Tcnl. Héctor B. Varela lo utiliza para desembarcar la tropa y pertrechos del regimiento 10° de Caballería.

It was built by the railway company. Ramón Blanco was the carpenter in charge of the construction. The name reminds Mr. Ramón Martínez who moved people and goods from one bank of the river to the other in his boats.

En 1921, a strange event related with the union leader Antonio Gallego Soto, takes place. He was a passenger of a steamboat from Asturias, and he was traveling to Buenos Aires. The authorities wanted to detain him, but the crew goes on strike and avoid his disembark. Lieutenant Colonel Héctor B. Varela uses the dock to disembark the troop and tools of the 10th Cavalry.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Puerto Jenkins Jenkins Port

Lleva esta denominación por su primer morador Don Guillermo Jenkins, uno de los colonos de la expedición colonizadora del año 1884 que llega a estas costas para crear una colonia pastoril.

It was so called after the first resident Mr Guillermo Jenkins, who was part of the Expedition arriving on this coast in 1884 to find a colony.

En el año 1921 llega a este lugar el Gobernador del Territorio Capitán Ángel Ignacio Iza quien viene por tierra desde Río Gallegos, para conciliar entre los trabajadores en huelga y la patronal.

In 1921 the governor Captain Angel Ignacio Iza arrives here from Río Gallegos to make an agreement between the workers on a strike and the Union Leaders.

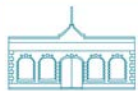
En Navidad de 1921 el Tcnl. Héctor B. Varela, dispone que los huelguistas detenidos en Colonia Las Heras Antonio Echeverría, Maximiliano Pérez y R. Diachenko, sean trasladados a este lugar para ser fusilados.

On Christmas Day 1921 Lieutenant Colonel Héctor B. Varela decides that the strikers imprisoned in Colonia Las Heras Antonio Echeverría, Maximiliano Pérez and R. Diachenko, should be moved to this place.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000



Talleres Gráficos de "El Orden" "El Orden" Printing Shop

"El Orden", nace el 05 de agosto de 1920. Su primer director fue el Sr. Ramón Ramos, con la colaboración de Tancredio Mazzucheli and Esteban Martynovich.

El Orden begins operations on August 5, 1920. Its first director was Mr. Ramón Ramos with the cooperation of Tancredio Mazzucheli and Esteban Martynovich.

Se llama "El Orden", porque nació en una época poco propicia para la iniciación de cualquier empresa. Convulsiones de orden social acotaban nuestra región y los propulsores del medio, consideraron oportuno poner un poco de "Orden", a nuestra sociedad. Mantuvo informado en plena Huelga Obrera (1920/21) a la provincia de Santa Cruz y al País. En este edificio funcionó la primera imprenta, que luego se trasladó a Don Bosco 1055.

It was called "El Orden" because it began during an unfavorable period of time to start a business. Social unrest was hitting our region and the leadership in charge considered it an opportune time to establish some "Order" in our society. It kept the country and the province of Santa Cruz informed during a worker's strike (1920/21).

Con los años, este decano de la prensa santacruceña se convirtió en fuente de investigación, para los investigadores de nuestra historia local y santacruceña. El Orden, 90 años de periodismo deseadoense.

The first printing press began operating in this building. Through the years, this outstanding journalism from Santa Cruz province turned itself into an investigating source for Santa Cruz, and to investigators dealing with our local history. El Orden, 90 years of journalism from Puerto Deseado.

La Comisión Amigos de la Biblioteca Florentino Ameghino, con su proyecto "Para no perder la memoria" presenta su trabajo de investigación "De cara a la LIVERTÁ".

The Friends Committee of Florentino Ameghino Library, by means of the project "so that we may not forget" presents its research work "Facing LIVERTÁ".

#NaturalmenteEsencial
turismo.deseado.gob.ar | 00000

> Tipologías

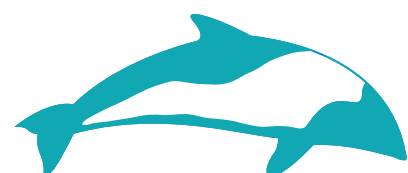
Iconografía para el Calendario de Fauna

Calendario de Fauna

Aquí se presenta la resolución gráfica para presentar a las especies más emblemáticas que pueden apreciarse en cualquier viaje a través de la Ría Deseado.

El Calendario de Fauna es una pieza fundamental para cualquier turista que tenga un puntual interés por una especie en particular ya sea para avistajes o fotografía y quiera programar sus excursiones.

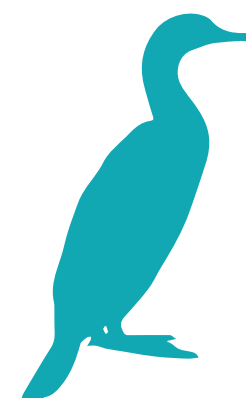
Se trabajó con siluetas de colores plenos destacando las principales características morfológicas de cada especie.



Tonina Overa
Cephalorhynchus commersonii



Lobo Marino
Otaria flavescens



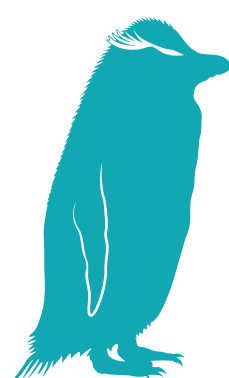
Cormorán Gris
Phalacrocorax gaimardi



Gaviotín Sudamericano
Sterna hirundinacea



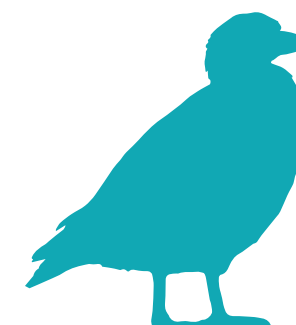
Pingüino de Magallanes
Spheniscus magellanicus



Pingüino Penacho Amarillo
Eudyptes chrysocome



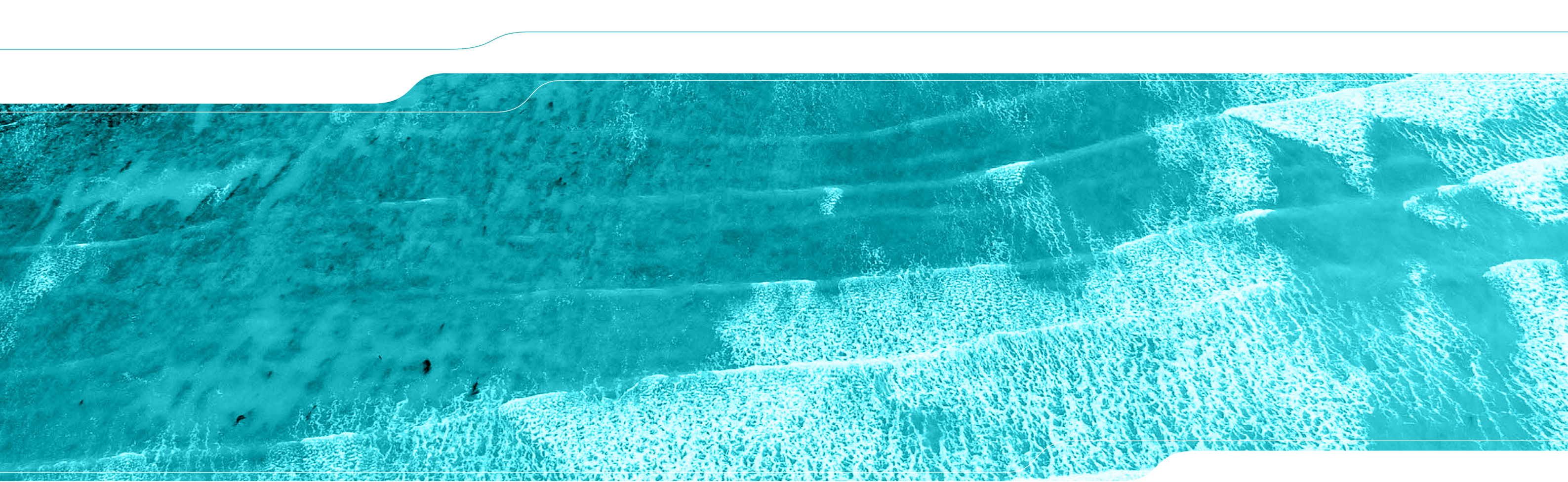
Petrel Gigante
Macronectes giganteus



Paloma Antártica
Chionis albus

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tonina Overa												
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Lobo Marino												
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Pingüino de Magallanes												
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Pingüino Penacho Amarillo												
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Cormoranes												
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Gaviotines												
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Petrel Gigante												
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Paloma Antártica												

● Presencia ● Reproducción



Capítulo VII: Conclusión

A modo de cierre y luego de ya casi diez años de trabajo constante mayoritariamente a distancia con la Subsecretaría de Turismo de Puerto Deseado y ocasionalmente con el Municipio de la localidad resulta inevitable hablar de la diferencia de tiempos y lo arduo que puede volverse implantar cierto nivel de conciencia sobre la importancia de un proyecto de diseño, lograr que se piense y analice más allá de gustos personales, lidiar con susceptibilidades y/o sensibilidades individuales o grupales que muchas veces pueden tomar roles más protagónicos que la propuesta en sí y, principalmente en casos como éste, lograr que se pueda planificar más allá de los tiempos que las gestiones políticas indican.

Ver cómo poco a poco comienza a notarse algún tipo de diferencia y, por sobre todas las cosas, ver que deja de “dar todo lo mismo” sin dudas marca un antes y un después y vuelve sumamente gratificante todo el proceso.

De manera lenta, engorrosa y por momentos desesperanzadora comienzan a verse pequeños logros para nada menores. Emprendedores locales que deseen realizar productos para venta en la localidad reciben un paquete de recursos acompañados por un manual de marca de forma referencial; comienzan a utilizarse algunos de los colores presentes en la propuesta original de 2016 en la comunicación Municipal, varias de las misceláneas que dieron forma

a muchas de las piezas comunicacionales de esa etapa al día de hoy pueden encontrarse en algunas comunicaciones municipales. Desde ya, no se trata de reclamar autorías ni mucho menos, son cambios que se dieron de forma natural producto de la constancia e insistencia, marcando una diferencia desde el trabajo constante, ni más ni menos.

Sin dudas el camino sigue siendo largo y por momentos incierto, son muchos y muchas veces muy sorprendentes los pasos hacia atrás que pueden percibirse desde la comunicación visual municipal y sin dudas, en el mejor de los escenarios llegará un momento donde la inversión en infraestructura y buenas decisiones de gestión serán la clave para un pleno desarrollo de los cimientos que comenzaron a plantarse en este recorrido de diseño municipal.

Pese a todo lo detallado, puede certificarse que este trabajo, junto con sus anteriores iteraciones, de una manera u otra ha comenzado a lograr su objetivo, algo ha hecho un click en la percepción de las intervenciones de diseño, ya sea en algún rincón del inconsciente colectivo de la ciudadanía como de las autoridades a cargo.

Algo ha cambiado y la diferencia ya se ha establecido. Con miras al futuro, lo realizado al día de hoy será referenciado constantemente en la comunicación institucional de la localidad.

Puerto Deseado, Naturalmente Esencial

