“PARAEDUCATIVAS: APORTES PARA LA FORMACIÓN DE LOS PROFESORES DE TURISMO Y HOSPITALIDAD”

Tutor

Lic. Virginia Beduino

Alumno

Analia N. Brarda

Título a obtener:

Magister en Tecnología Educativa

FACULTAD DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

Maestría en tecnología educativa

Octubre 2020

PARA EDUCATIVAS

Aportes para la Formación de los Profesores de Turismo y Hospitalidad

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
Fac. Tecnología Informática

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA
Presentación Octubre 2020

TÍTULO A OBTENER
Magister en Tecnología Educativa

MAESTRANDA
ANALÍA BRARDA
Tutora Mg. Virginia Beduino

PROYECTO DE INTERVENCIÓN
APORTES PARA LA FORMACIÓN DE LOS PROFESORES DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

ÍNDICE 3

RESUMEN 4

PALABRAS CLAVES 5

A- FUNDAMENTACIÓN 6

A.1.- Descripción del Problema

A.2.- Descripción del Contexto y la Población Destinataria

A.3.- Justificación y Relevancia de la Intervención

B.- FUNDAMENTOS TEÓRICOS 18

B.1.- Sociedad de la información y del conocimiento en la educación

B.2.- La formación permanente de los docentes

B.2.1- Aspectos generales

B.2.2.-¿Por qué deben formarse los docentes que trabajan el campo del turismo y la hospitalidad?

B.3.- Entornos virtuales de aprendizaje

B.3.1.- Portales y plataformas digitales educativos

B.3.2.-Comunidades de prácticas

C.- PROYECTO 47

C.1.- Descripción del Proyecto de intervención

C.2.- Objetivos

C.3.- Metodología

C.4.- Recursos empleados

C.5.- Monitoreo y Mecanismos de Evaluación

D.- ACCIONES 54

D.1.- Etapa Diagnóstica

D.2.- Etapa Ejecución: Producto

E.- CONSIDERACIONES FINALES 115

F.- ANEXOS 118

F.1.- Entrevista Dir. Depto. Calidad

F.2.- Entrevista Dir. Orientación pedagógica

F.3.-Entrevistas y encuestas al claustro de Turismo y Hospitalidad

F.4.- Análisis F

F.5.- Grilla de observación de portales

G.- BIBLIOGRAFíA 163

RESUMEN

Desde la gestión de la Facultad de Turismo y Hospitalidad de la sede Rosario de la Universidad Abierta Interamericana, y asumiendo el compromiso de revisar qué resulta necesario modificar en el accionar académico de hoy, se inició una reflexión sobre la problemática de la educación contemporánea que cada vez se presenta más ubicua y por lo tanto el rol del docente y su necesaria formación continúa.

A ello se le sumaron las consideraciones que surgieron a raíz del fenómeno reciente de la pandemia COVID 19, que generó cambios institucionales bruscos y una rápida sustitución de las clases presenciales por virtuales. Esto produjo una adaptación vertiginosa sin mucha preparación previa, tanto de los docentes como de los estudiantes, para poder abordar nuevas formas de enseñanza y aprendizaje.

A su vez, a estas primeras reflexiones se les añadieron las preocupaciones respecto a cómo las TIC han reconfigurado totalmente las dinámicas y modos de desarrollo del turismo desde su propia estructura, por lo cual los docentes de estas disciplinas se ven en la imperiosa necesidad de desarrollar nuevas habilidades y metodologías de enseñanza.

Por lo dicho, al repensar en los modos en que enseñamos y la manera en que los profesores son formados, se reconoció desde la dirección de la Facultad la obligación de acompañar al equipo docente en su capacitación continua, dado que estos provienen de distintos campos disciplinares y sus procesos de formación y/o actualización son muy diversos.

Por ello, el presente proyecto de intervención consiste en el estudio, diseño y producción de un portal: "PARAEDUCATIVAS: comunidad de formación docente", que se realiza en forma conjunta con las direcciones de las carreras de Diseño Gráfico y Enfermería. El objetivo que se propone es el dotar a los profesores de la Universidad Abierta Interamericana en Sede Rosario, de un espacio de actualización, consulta e intercambio alternativo al oficial y con contenido específico para esta facultad.

Esta iniciativa persigue la innovación y la mejora de la calidad de las experiencias educativas incorporando TIC, para favorecer la sistematización de usos y promover el intercambio de buenas prácticas.

En el portal se alojarán entre otros: artículos académicos, módulos temáticos, repositorios, material para la incorporación de TIC en el aula, novedades para docentes, recomendaciones, acciones innovadoras para el aprendizaje, proyectos didácticos, proyectos colaborativos. Incorporando a su vez, un espacio de intercambio a modo de foro de discusión dentro del mismo sitio, un lugar de trabajo que promueva la construcción de una verdadera comunidad de prácticas, así como redes de enseñanza y aprendizaje en torno a temáticas de interés comunes.

PALABRAS CLAVES

EDUCACIÓN SUPERIOR, PORTAL WEB, RED, PROFESORADO, TECNOLOGÍAS, RECURSOS TIC, TURISMO Y HOSPITALIDAD.

FUNDAMENTACIÓN

A.- FUNDAMENTACIÓN

A.1.- - Descripción del Problema

"…el aprendizaje ocurre cuando alguien quiere aprender, no cuando alguien quiere enseñar…"
Schank, R. (2013)

Desde la gestión de la Facultad de Turismo y Hospitalidad de la sede Rosario de la Universidad Abierta Interamericana, en el inicio de la maestría en 2018 se comenzó a repensar la problemática de la educación contemporánea dado que ésta se presenta como más ubicua y, como bien señala Brunner (2003), internet ha planteado una verdadera revolución de acceso a la información y por tanto implica nuevos desafíos para los educadores.

A nivel universitario, la conexión global y la digitalización han transformado las formas o los modos de producir, acceder o apropiarse del conocimiento.

Por otro lado, el fenómeno reciente de la pandemia COVID 19 ha operado como un enorme movilizador de las estructuras institucionales, dado que la súbita situación de confinamiento obligó a una rápida sustitución de las clases presenciales por otras virtuales.

Desde el inicio del aislamiento, el Ministerio de Educación (2020), a través de la resolución N° 104/2020, contempló la implementación transitoria de modalidades de enseñanza utilizando los campus virtuales o cualquier otro entorno digital del cual se dispusiera. Lo que implicó una vertiginosa adaptación tanto de los docentes como de los estudiantes para poder abordar nuevas formas de enseñanza y aprendizaje bajo la modalidad virtual.

En este sentido, cabe aclarar que en cualquier institución educativa incluir tecnología no implica pensar sólo en la infraestructura necesaria, o en la integración de áreas curriculares, sino también se tiene que contar con docentes capacitados, para poder promover las habilidades para su uso en los alumnos y tratar de cubrir las expectativas de éstos, lo que supone una planificación integral situada, que oriente la direccionalidad política-pedagógica que se quiere adoptar (Matus, 1988).

La inclusión de TIC en la educación como señala Lugo (2012) abre una "ventana de oportunidad", para la superación del paradigma pedagógico tradicional hacia nuevas maneras de enseñar y aprender, pero esto no implica en sí mismo una mejora automática de la calidad de lo que los estudiantes aprenden, aunque nos permite direccionar nuestras acciones orientando la planificación de una manera estratégica-situacional.

Hoy más que nunca, la educación se presenta como una experiencia distribuida social

y colaborativamente a través de la red, donde se produce como señalan Burbules y Callister (2001) un “aprendizaje ubicuo” dejando de ser la Universidad la única detentadora del saber.

De lo anteriormente dicho se desprende que, en la actualidad, los docentes necesariamente tienen que formarse y/o actualizarse en forma permanente y continua tanto para adquirir las habilidades para poder abordar los cambios tecnológicos, como también para transformar sus metodologías de enseñanza.

Por lo que se presenta como necesaria una reflexión sobre el modo en que enseñamos y la manera en que nos formamos los docentes para realizar esta tarea. El único tratamiento conocido para paliar la obsolescencia progresiva de la competencia profesional es la formación de las personas que transitan las aulas universitarias, lo cual sin dudas es uno de los pilares fundacionales de UAI.

Aquí cabe aclarar que, si bien los programas de formación docentes de la Universidad Abierta Interamericana son muy vastos y se vienen sosteniendo desde hace algunos años, no se hallan focalizados por campos epistemológicos disciplinares específicos del turismo y la hospitalidad. Y además que, en esta Facultad en particular, la mayoría de los docentes, aportan sus conocimientos desde diferentes áreas del saber (Historia, Abogacía, Marketing, Turismo, Hotelería, entre otras).

Por otra parte, no menos importante, la actividad turística ha marcado la realidad económica, humana, social y cultural de estos últimos tiempos, presentándose además como fenómeno mundial, tanto en los países más industrializados como en vías de desarrollo.

Para poder entender la problemática que hoy nos ocupa es imprescindible reconocer primero cómo las TIC han reconfigurado las dinámicas y modos de desarrollo del turismo en términos globales y particulares.

Sin duda la revolución tecnológica ha estado cambiando sustancialmente las condiciones de mercado para las empresas turísticas, fenómeno que se ha visto acentuado como consecuencia de la pandemia COVID-19.

Los procesos de innovación de los sistemas de información han ido evolucionando de simples componentes interrelacionados que trabajan para recolectar, procesar, almacenar y distribuir la información a una serie de mecanismos dinámicos que apoyan la toma de decisiones, coordinación y control dentro de las organizaciones y su ambiente.

Podríamos decir que el sector turístico ha sido uno de los campos de la economía que más rápidamente ha adoptado, por ejemplo: la modalidad de comercio electrónico, la inclusión de los dispositivos móviles con sus múltiples aplicaciones asociadas, así como el

uso de las redes sociales cambiando así casi radicalmente los modos de consumo generado cambios muy significativos en los hábitos de los turistas y/o viajeros (Bauman, 2010).

En este sentido, "esta problemática involucra no solo a los turistas sino también a las empresas proveedoras de servicios turísticos. Puesto que la adaptación a la nueva economía digital es clave para que los destinos conserven e incrementen su competitividad turística en función de las demandas generadas por el nuevo turista o viajero digital (muy informado, multicanal y muy exigente), que pasó de estar dominado por la oferta a ser un protagonista de la demanda" (Segittur, 2012). Esto ha implicado la necesidad de personalización y de contextualización de las experiencias en el entorno online para adaptar su contenido al perfil de usuario.

En resumen, las incorporaciones de las TIC han modificado las condiciones de producción y consumo en el mundo del turismo y la hospitalidad, ya que las innovaciones surgidas de ella han generado nuevos fenómenos y transformaciones profundas, en los usos y costumbres tanto de los viajeros como de los diferentes actores que operan en el sector, transformando sustancialmente las condiciones de mercado para las empresas turísticas.

Para ajustarse a dichos cambios se requiere entonces que los centros de enseñanza sean innovadores. En este sentido, Escudero Muñoz (1993) hace referencia a la innovación educativa en términos generales, como un proceso de definición, construcción y participación social, que necesariamente debe promover la reflexión y la concertación para la planificación, lo que implica poder pensar críticamente cuáles deberían ser los aspectos necesarios que habría que cambiar y cómo tendrían que abordarse el proceso de enseñanza aprendizaje, conceptos importantes para repensar en el caso de la Facultad de Turismo y Hospitalidad-UAI.

En este sentido parecería que la integración de TIC en su dimensión pedagógica debería poder resolver problemas tales como: el camino para que los alumnos pueden aprender más y mejor, así como un nuevo modo de hacerlo, lo que implica entre otras cuestiones contar con profesores que además de los conocimientos específicos puedan acompañar estos procesos.

No obstante, en Argentina, existe una escasa tradición de investigación sobre turismo-educación, por lo cual no cabe duda de que se necesita una fuerte revisión de los puntos de contacto entre ellos y en consecuencia nuevas propuestas de acción, así como una sistematización e implementación de innovadores modos de enseñar.

En función de lo anterior, se considera importante que el ámbito académico

transforme realmente sus espacios de enseñanza-aprendizaje, para poder promover las habilidades y competencias que necesita el futuro profesional del turismo, que tiene que ser cada vez más capaz de desempeñar múltiples tareas o procesos en escenarios complejos e inciertos.

Para que esto realmente ocurra debemos contar entre otros aspectos con docentes capacitados, puesto que por una parte la enseñanza tradicional, que transmitía un conjunto claro y cerrado de saberes, hoy se presenta como insuficiente. Y por otro lado se reconoce que se ha producido una pérdida de credibilidad de las herramientas pedagógicas utilizadas hasta el momento.

En este sentido, para realizar un aporte a la resolución de las nuevas necesidades del mercado laboral, debemos apelar a los usos de las herramientas TIC en el aula de clase, convirtiéndolas a éstas en poderosas aliadas de los espacios académicos, lo que permitiría promover una didáctica acorde a estos tiempos.

Por lo tanto, podríamos decir que, desde una dimensión pedagógica, las tecnologías aplicadas al campo educativo pueden resultar como catalizadores de cambios profundos y contribuir a lograr mejores aprendizajes en los estudiantes universitarios en general y en los alumnos de Turismo y Hospitalidad en particular.

Es por lo señalado que, el presente proyecto se ha planteado la generación de un portal donde los docentes de la Facultad de Turismo y Hospitalidad de la sede Rosario puedan encontrar un espacio de intercambio y reflexión docente, que promueva buenas prácticas educativas para enfrentar los nuevos desafíos de la enseñanza en este específico campo disciplinar.

A.2- Descripción del contexto y la población destinataria

La presente propuesta de intervención se enmarca en la Universidad Abierta Interamericana (UAI), específicamente en su sede Rosario. Esta conforma la red de instituciones Vanguardia Educativa "VANEDUC", que desde 1942 se han dedicado a la formación e investigación educativa. En su larga trayectoria ha suscrito convenios de articulación con siete instituciones de nivel terciario que han sido acreditadas como Colegios Universitarios.

En particular la Universidad se constituyó en 1995 y estableció su sede Central en CABA. El crecimiento institucional hizo que aumentara paulatinamente el número de

instalaciones en el país. La sede Buenos Aires cuenta con establecimientos denominados: Localización Centro, Localización Castelar, Localización Almagro, Localización Belgrano, Localización Ituzaingó I y II, Localización Norte, Localización Sur, Anexo Berazategui. En el interior del país también existen localizaciones tales como las Sedes de San Nicolás y la Regional Rosario. Esta última se conforma de distintas Localizaciones llamadas Roca, Lagos, Pellegrini.

El proyecto institucional desde su fundación se ha planteado como objetivo principal la innovación, idea que aún se conserva en pos del desarrollo de una educación abierta tanto en los aspectos pedagógicos como en lo social.

El hecho de que la universidad pertenezca al grupo educativo "VANEDUC" ha orientado el sentido de su plan académico cuyo propósito último es el de vincular a los estudiantes con el contexto social y profesional, promoviendo una educación situada en contexto.

También entre sus prioridades quedó claramente establecida la voluntad de educar en valores a los futuros profesionales. De este modo la filosofía institucional se ha propuesto brindar una educación superior de calidad, pero que a su vez favorecer la inclusión social y la democratización del conocimiento.

Para alcanzar dicha formación de calidad se han puesto como parámetros el impulsar las potencialidades del sujeto que aprende empleando para ello metodologías de enseñanza innovadoras, participativas y críticas. Para alcanzar esto, se realizan estudios permanentes de las transformaciones sociales y culturales, con la finalidad de que los futuros profesionales puedan intervenir críticamente en la solución de problemas reales con un fuerte compromiso en la defensa de valores y derechos.

En relación con lo mencionado, la UAI en particular se define a sí misma como una "Universidad Pedagógica", dándole mucha importancia a la formación de sus claustros de profesores para que estos puedan implementar "buenas prácticas" docentes.

Para esto dentro de la política institucional se han creado diversos programas de formación docente, los cuales en los últimos años se han abocado especialmente a dos líneas o ejes de capacitación:

-Incorporación de Tecnologías Educativas.

-Promoción de competencias en la formación de los estudiantes.

Ambas líneas fueron pensadas como políticas a largo plazo y vienen de la mano de las modificaciones en planes de estudios y en la modalidad del dictado de las asignaturas.

Atento a los cambios que la tecnología está generando en el campo educativo, la UAI ha definido en el año 2018 con su Consejo Superior, a través de la Resolución Nº 2875/06, el proyecto de creación y puesta en marcha del "Campus Virtual Online" para el desarrollo e implementación de carreras bajo la modalidad a distancia. Este ha sido diseñado como una Unidad Académica con fines y objetivos propios integrando la estructura funcional de la Universidad.

Sumado a esta iniciativa, a raíz de que recientemente el Ministerio de Educación de la Nación ha autorizado a la universidad al dictado de horas cátedra no presenciales en carreras bajo modalidad presencial[1], esta modalidad se vio puesta a prueba de manera forzada para poder continuar funcionando en la coyuntura COVID-19.

Según lo anterior, la UAI desde el año 2018 había puesto en marcha el "Programa de Educación a Distancia" iniciando un proceso de capacitación para la totalidad de su cuerpo docente con una meta de 3 años en el manejo de Tecnologías Educativas. Este comenzó a dictarse a través del portal dirigido a docentes, tutores y asesores, lo que redundó también en la redefinición de las planificaciones de asignaturas para el desarrollo de la modalidad "blended learning", comenzando a implementar algunas como prueba piloto en 2018. Pues en el 2019 se inició también un proceso de modificación de planes de estudios de las diferentes carreras en base a la promoción de competencias y la integración curricular, lo que ha implicado otras acciones de capacitación docente. Conviviendo así las formaciones sobre tecnologías educativas con otro tipo de capacitaciones (promoción de competencias, diseño de matriz curricular por competencias, capacitación específica para profesores de 1er año, etc.).

En el inicio del año 2020 los acontecimientos recientes de reclusión domiciliaria de público conocimiento obligaron a reforzar y acelerar el proceso de capacitación para poder abordar la atención de los alumnos en formato virtual.

Para ello se comenzó a trabajar en la plataforma "Blackbord collaborate ultra", con una interfaz de usuarios y flujos de trabajo con interacciones más fluidas e intuitivas que UAIonline. Esta interfaz se adapta a cualquier dispositivo ya sea computadora, Tablet o teléfono. Desde allí se puede acceder por ejemplo a los cursos por asignaturas, al calendario global donde se registran los vencimientos y a las páginas de clasificaciones por cursos, entre otros.

[1] http://www.coneau.gob.ar/archivos/form09posg/ResMED2641_17.pdf

Esta política institucional ha dado pie a la implementación de aulas abiertas y docentes un poco más preparados para afrontar los desafíos de enseñanza – aprendizaje al que nos hemos visto forzosamente obligados a asumir en estos tiempos.

En otro orden de temas, la Facultad de Turismo y Hospitalidad, desde su creación se propuso como objetivo principal promover la formación de profesionales con alto grado de competencia para brindar alternativas y respuestas innovadoras a las diferentes problemáticas sociales que devienen de ese campo específico. En particular esta facultad se propuso ahondar en las competencias digitales que implican un uso crítico de las tecnologías TIC. Por ello, lo primero que fue necesario repensar se vinculó al hecho de que las TIC han transformado las dinámicas y modos de desarrollo del turismo, aplicaciones móviles, visitas virtuales, uso de redes sociales o sistemas de compra online como alguno de los recursos básicos que se han desarrollado para mejorar la experiencia de un nuevo tipo de viajero, el llamado "viajero inteligente".

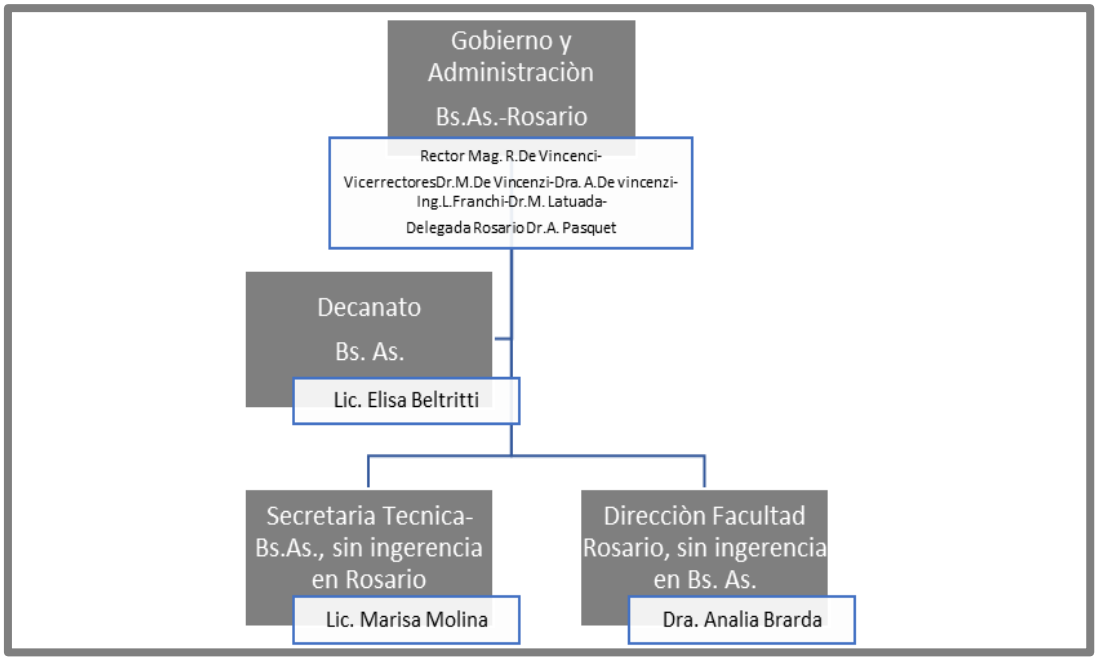
En este sentido, dadas las enormes transformaciones que se han producido en el campo del turismo y la hospitalidad se considera que el ámbito académico no puede mantenerse al margen y necesariamente debe tener conocimientos profundos de las demandas del mercado y por ende de los cambios planteados por la cuarta revolución tecnológica, que ha implicado la personalización y la contextualización de las experiencias en el entorno online capaces de adaptar su contenido al perfil de usuario.

Todo esto ha implicado un desafío educativo ya que los docentes deben estar actualizados para poder formar a los futuros profesionales que tienen que ser cada vez más capaces de desempeñar múltiples tareas o procesos que muchas veces implican el manejo profundo de TIC.

Por ello se considera de suma importancia que la Facultad de Turismo y Hospitalidad (sede Rosario) esté preparada para asumir un rol activo en términos de la producción de conocimientos y habilidades acordes a las nuevas demandas del campo profesional de cada una de las carreras que se llevan adelante en esta unidad académica (Lic. en Turismo, Lic. en Hotelería, Tecnicatura Universitaria en Gestión y Organización de Eventos). Con el propósito a su vez de seguir siendo un referente regional y local en producción de conocimiento e investigación.

La Facultad en la sede Rosario como se señaló en la enunciación del problema, presenta una realidad singular dado que, administrativamente su composición es muy pequeña.

A continuación, se muestra la estructura orgánica de la Facultad de Turismo y Hospitalidad de carácter piramidal:



Esquema de organización gestión Facultad de Turismo y hospitalidad

Se cuenta con un equipo de docentes que hace muchos años que vienen trabajando juntos, éstos provienen de diferentes campos disciplinares, (abogados, historiadores, psicólogos, sociólogos, contadores, etc.). Siendo muy pocos los profesores que poseen una formación específica en el área del turismo y la hospitalidad (sólo 2 licenciados en Turismo y 1 técnico en Turismo).

Por ello, en términos generales, la formación del cuerpo de profesores es diversa y heterogénea, lo que implica para la gestión académica la necesidad de generar espacios internos de discusión y formación específica a partir de definiciones de acuerdos epistemológicos y metodológicos comunes.

Como bien indica Lugo “una institución que avanza con sentido educativo en la integración de TIC, necesita identificar, en primer lugar, sus capacidades y debilidades en cuanto a recursos tecnológicos, modalidades de trabajo de sus profesores, desarrollo profesional, experiencias tecnológicas anteriores, problemas de aprendizaje y rendimiento de los docentes y estudiantes, entre otras cuestiones” (Lugo, 2012). A partir de esto se podrá pensar cómo optimizar el desarrollo profesional de los docentes.

Fue importante el reconocimiento también de que el docente no es el único

responsable de las transformaciones institucionales, pero sí que su capacitación constituye uno de los principales pilares de éstas.

Como se mencionó con anterioridad, la Universidad Abierta Interamericana viene ofreciendo a todo su cuerpo docente espacios de capacitación permanente. Aunque dichas capacitaciones tengan un carácter generalista y por lo tanto sin posibilidades de discusión epistemológica o formación específica de la facultad destinataria del producto de este trabajo y además éstas se presentan como obligatorias y no personalizadas.

Por lo dicho se entiende que podría ser de utilidad para estos docentes contar con la promoción de cursos de actualización, perfeccionamiento y/o post graduaciones especiales del campo del turismo y la hospitalidad, así como la generación de un espacio digital que permita la sistematización de las producciones académicas, el intercambio, la discusión, entre otros.

Se considera entonces que el diseño de un portal web podría dotar a la Facultad de Turismo y Hospitalidad-UAI de un espacio alternativo específico disciplinar para llevar adelante una formación continua de los equipos docentes en condiciones de mayor flexibilidad que los establecidos institucionalmente con los que cuenta en la actualidad UAI.

Descripta de forma sintética la intención institucional de abrazar la calidad educativa y la formación de sus profesores en términos generales y las necesidades particulares de esta Facultad es que se plantea el presente proyecto de intervención.

A.3.- Justificación y Relevancia de la Intervención

En apartados anteriores se ha sintetizado la problemática presente general en las instituciones de Educación Superior y en particular, la UAI, donde se intentó poner en evidencia el desfase existente entre las nuevas necesidades que demandan de formación los escenarios contemporáneos y las políticas que poseen estas instituciones para atender una educación mediada por la tecnología, así como para la capacitación de su cuerpo docente.

Respecto a estos temas, se pudo registrar la existencia de una brecha digital que no se expresara sólo en las posibilidades de acceso a las TIC sino, sobre todo, en la formación del capital cultural y las habilidades necesarias para saber usarlas y transformar los aprendizajes en conocimientos relevantes.

La Universidad, entonces, se ve interpelada por las diversas dinámicas que generan

estas tecnologías disruptivas, ubicuas, y también por cierta "brecha de expectativas" entre lo que los estudiantes necesitan y lo que las aulas universitarias hasta el momento estaban pudiendo ofrecer. Ya que la cultura digital ha incidido e incide en la subjetividad de los estudiantes contemporáneos, generando nuevas demandas. La mayoría de ellos crecieron con las tecnologías, por lo cual están más habituados a acceder a la información a partir de fuentes digitales.

La incorporación de las TIC al espacio académico sin duda ofrece múltiples oportunidades de cambio si logramos gestionarlas desde una concurrencia de actores que puedan con sus miradas aportar una mejor comprensión del problema (Aguerrondo y Lugo, 2001).

Desde la perspectiva de la Facultad de Turismo y Hospitalidad en Sede Rosario, fue necesario en un principio reflexionar sobre cuestiones más generales del campo disciplinar y el impacto de las TIC en toda la cadena de valor del turismo y la hospitalidad.

De acuerdo con lo mencionado en los párrafos anteriores, en esta unidad académica nos hallamos frente a un nuevo desafío educativo ya que este ámbito debe actualizarse de forma sostenida para adecuarse a la velocidad en la cual ocurren los cambios en el campo laboral, para preverlos y tratar de minimizar sus efectos negativos. Dado que hoy las empresas turísticas demandan profesionales cada vez más capaces de desempeñar múltiples tareas o procesos.

Se cuenta para ello con un equipo de docentes fuertemente cohesionado en la enseñanza del turismo y la hospitalidad, a pesar de que sus formaciones provienen de diferentes campos epistemológicos (abogados, historiadores, psicólogos, sociólogos, contadores y solo algunos licenciados en turismo y hotelería).

Por lo tanto, a partir de entender desde la gestión académica esta realidad del claustro de la facultad cuyos profesores poseen una formación diversa y heterogénea, se pudo reconocer claramente la necesidad de generar espacios internos de discusión y formación específica.

Recapitulando, del análisis institucional general y particular, se pudo apreciar que, desde la dimensión pedagógica, las tecnologías aplicadas al campo educativo pueden resultar dinamizadores de cambios profundos contribuyendo a lograr mejores aprendizajes en los estudiantes universitarios de la Facultad de Turismo y Hospitalidad de la sede Rosario. Si bien, tal como ha sido mencionado con anterioridad, la UAI se ha autodefinido como una "Universidad Pedagógica", lo que se ha traducido en importantes esfuerzos de

implementación de programas de formación de sus claustros con el objetivo específico de lograr “buenas prácticas” docentes, esto no ha encontrado aún un resultado garantizado. Sin embargo, la cantidad de información de capacitaciones que la institución viene desarrollando hoy por hoy está provocando, según indican las encuestas y entrevistas realizadas a los profesores de la Facultad de Turismo y Hospitalidad, una saturación en el equipo docente. Esto se debe en parte a la falta de disponibilidad de tiempos que los profesores poseen para poder formarse y, por otra parte, porque dichos recursos implementados se hallan dispersos y plantean propuestas generales y disímiles a las necesidades específicas del claustro de turismo.

Desde la gestión de esta unidad académica, se tiene la necesidad de que el cuerpo docente cuente con espacios propios de discusión y formación y actualización bien definidos para poder adecuar la formación de sus estudiantes.

Por lo dicho anteriormente, con la intención de avanzar en mejorar la calidad educativa y la formación de los profesores, y a partir de reconocer la superposiciones y dispersión de actividades de capacitación que obligatoriamente ofrece la institución, es que surgió la idea del diseño y producción de “PARAEDUCATIVAS: comunidad de formación docente”.

Este portal web se ha pensado como un espacio complementario y/o alternativo a las instancias obligatorias de capacitación institucional de manera que se pueda llevar adelante un acompañamiento en la capacitación continua a los docentes de Facultad de Turismo y Hospitalidad de la sede Rosario, en la búsqueda de buenas prácticas que posean un carácter menos formal y más autogestivo.

Se prevé que el portal pueda ser de interés también de aquellos profesores de los claustros de Diseño gráfico y Enfermería con quienes se está trabajando, así como de otros docentes ajenos a los mencionados e interesados en obtener una formación de calidad e innovación en el uso de las TIC en el campo educativo.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

B. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

B.1.- Sociedad de la información y del conocimiento en la educación

Nos adentramos en el siglo XXI con la presencia de diferentes fenómenos sociales, políticos y culturales que han impactado sobre las universidades generando procesos de innovación no sólo en su organización sino también en su rol social.

En relación con lo anterior, Brunner señala que el desarrollo del proceso de globalización supuso tanto un movimiento transnacional de bienes y servicios como también de personas, ideas, valores y políticas de organización económica, social y cultural. Esto ha impuesto a los países en relación con la Educación Superior, marcos de referencia para la evaluación y acreditación, para las titulaciones y la movilidad de estudiantes, demandando modificaciones en la estructura y en el funcionamiento universitario (Brunner, 2000).

Respecto del Banco Mundial (2000) desde hace unas décadas nos viene indicando que el nuevo paradigma socio económico basado en el poder del conocimiento encomienda a la Universidad, la responsabilidad de mejorar la preparación y competitividad de la fuerza de trabajo de su comunidad. Dado que a medida que el conocimiento se va haciendo más importante para el trabajo, los países deben educar a una mayor proporción de jóvenes.

UNESCO (2006), por su parte, afirma que "la educación puede y debe ser el motor de cambio para avanzar en la consecución del desarrollo sostenible, por tanto, es fundamental contar con docentes no solo comprometidos personalmente con la educación para el desarrollo sostenible, sino también preparados pedagógicamente a nivel profesional para enfrentar los múltiples retos" (p. 1).

Según se puede leer en su segunda estrategia del documento, "la formación de un docente de calidad para el desarrollo sostenible" indica que existe una desatención en la capacitación de formadores de docentes, lo que ha llevado a que la mayoría de esos éstos tengan unos conocimientos y una experiencia escasa de los problemas que plantea la enseñanza en las aulas, así como de las necesidades reales de los docentes en formación.

Por su parte, el comunicado de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior celebrada en París (2009) advierte que, la Universidad tiene por funciones: formar profesionales competentes y comprometidos con los problemas sociales y culturales; así como investigar y producir conocimientos que contribuyan a dar respuestas interdisciplinarias a las problemáticas complejas y polifacéticas que afectan a la sociedad. Indicando a su vez que ésta debía aprovechar el potencial de las TIC tanto para mejorar el

proceso educativo como para generar una mayor difusión y acceso al estado actual del conocimiento; formando profesionales competentes, críticos y reflexivos; que les permitiera establecer mejores vínculos con el mundo del trabajo a partir de generar nuevas estrategias de integración entre los programas académicos y las demandas del campo productivo.

En otro orden de temas, se observa que la racionalidad técnica que caracterizó a la formación universitaria hasta hace poco tiempo atrás hoy es insuficiente para la capacitación de los futuros profesionales.

Si a ello le sumamos el desarrollo de las nuevas tecnologías y, además, la creación y expansión de un modelo educativo a distancia que rompe con el monopolio de la Universidad como única distribuidora del saber científico, queda claro que la actual enseñanza universitaria demanda de la promoción de nuevas formas de enseñar y de aprender que integren el aprendizaje personalizado y cooperativo en red. Por su parte, en el territorio latinoamericano se observa que estos procesos se han encontrado con dos realidades contradictorias, ya que por un lado se reconoce la importancia de la *"sociedad del conocimiento"* y por otro se hizo visible que en América Latina, poseedora de grandes sectores de la población y excluida del sistema educativo, se halla inmersa en un marcado retroceso de la producción y con una fuerte brecha tecnológica respecto a los países más desarrollados. Lo que pone en evidencia, como indica M. Lugo (2012), que aún siguen persistiendo los viejos problemas en el campo educativo de la región.

América Latina da cuenta claramente de la existencia de un mosaico heterogéneo de situaciones en relación con la tecnología, aunque existan algunas tendencias que indican que la mayoría de los países están interesados en promover los desarrollos tecnológicos como políticas públicas.

Lugo (2012) distingue que la primera brecha es sin duda la brecha de accesos que, si bien en parte se está achicando por la calidad de los dispositivos, y por una mejora en la conectividad, esta mejora no es igual en todos los países ni en todas las instituciones educativas.

Esto indica, a su vez, que existe otro tipo de brecha digital que es la del capital social necesario para poder utilizarla correctamente entre los usuarios y también entre aquellos que pueden programar su uso y quienes no. Además de presentar diferencias entre lo que las instituciones ofrecen y lo que se espera de ellas. En este sentido, la autora reivindica la importancia de sostener los procesos de alfabetización digital, resituando a la escuela y al sistema educativo como un lugar potente, donde el docente tiene que asumir un rol activo

para poder lograrlo.

Por su parte, la Agenda Mundial para la Educación 2030 se ha propuesto: “garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (Lugo, 2012). Por ello, los acuerdos para América Latina se han planteado que la educación debe contribuir a la eliminación de la pobreza, la reducción de las inequidades y el cuidado del medioambiente a través de una educación de calidad inclusiva y el aprendizaje a lo largo de la vida a través de procesos de integración de tecnologías en los sistemas educativos.

En relación con estos temas, García Canclini señala también la necesidad de reconocer la diversidad cultural en la que estamos inmersos en América Latina. Puesto que esto influye en las maneras en que los rasgos cognitivos y socioculturales son apropiados por diversos grupos. Lo que se produce según este autor es otro tipo de divergencias, desigualdades. Y advierte que “no hay una simultaneidad simétrica entre todas las dimensiones del desarrollo, porque los educandos no son iguales y no tienen idénticas posibilidades de aprender ni se interesan por los mismos contenidos” (García Canclini, 2005, p. 188).

Por otro lado, el conocimiento universitario y la legitimación social de la posesión son medios que posibilitan o no la participación de personas en los procesos culturales y económicos de cada sociedad. “El grado y tipo de saber que logran los individuos en las instituciones escolares, sancionado y legitimado por ellas, tiene consecuencias a nivel de su desarrollo personal, en sus relaciones sociales y más concretamente, en el estatus que ese individuo pueda lograr dentro de la estructura laboral de su contexto” (Gimeno Sacristán, 1997, p. 22).

En este sentido, la Universidad opera en torno al conocimiento, tanto para su producción como para su distribución. Esto implica la ineludible reflexión sobre cuáles deberían ser los procesos de enseñanza-aprendizaje que hoy necesitamos, cuáles los saberes pertinentes, significativos, adecuados al momento y al contexto en que se vive.

Siguiendo esta línea argumental, en el presente estos temas se nos muestran como unas de las grandes dificultades de las funciones sustantivas de la universidad debido al desfasaje que existe entre la velocidad de los cambios del mundo externo a la institución y los procesos burocráticos y fragmentados de los desarrollos internos de ésta.

De lo anterior se desprende que la universidad argentina tiene desde entonces como función primaria el desafío de formar sujetos competentes y cada vez más preparados para

dar respuestas a las exigencias del contexto socio profesional, como así también formarlos para el desarrollo personal y para la adquisición de nuevas herramientas que permitan el mejoramiento permanente de su calidad de vida.

Además, la demanda de un profesional reflexivo, con capacidad de resolver problemas y que pueda desarrollar un pensamiento crítico para enfrentar situaciones complejas e indefinidas, lo que implica promover un modelo educativo basado en el manejo de los principios de procedimientos, valores y conocimientos específicos que orienten a cada universitario a tomar decisiones en interacción con el contexto social (De Vincenzi, 2010).

Por lo dicho, la Educación Superior es la que debería dar respuesta a las nuevas necesidades y exigencias sociales. Para ello tiene que concebir estrategias potencialmente sólidas, orientadas a los diferentes tipos de contenido, los que se derivan de los cuatro componentes de la cultura: conocimientos, habilidades, experiencias de la actividad creadora y normas de relación con el mundo y con las otras personas que, organizados didácticamente y teniendo en cuenta las particularidades de la personalidad, tendrían que contribuir a la formación profesional del estudiante universitario.

En particular, la universidad educa y socializa a través de la estructura de actividades que organiza para desarrollar las currículas que tiene encomendadas, función que se cumple por medio de los contenidos y de las formas de éstos y también por el tipo de prácticas que realiza. Por ello es por lo que tenemos que preguntarnos qué enseñar, cómo enseñar y cuáles son los modos en que el saber es constituido, organizado y controlado, ya que “aprender” en la universidad no es un logro garantizado.

B.2.- La formación permanente de los docentes

B.2.1- Aspectos generales

Para poder pensar sobre la profesionalización de la tarea docente, primero deberíamos reconocer que la docencia se ha convertido en una profesión compleja, puesto que, en la actualidad, la sociedad exige al docente conocimientos y competencias que van más allá de su formación inicial y/o su propia experiencia.

Es indudable que en el ejercicio de su profesión los profesores universitarios van acumulando saberes, que sumados a los de su formación de origen, contribuyen a incrementar sus saberes y habilidades.

Aunque en el ámbito de la educación superior, el docente posee un dominio en un ámbito epistemológico específico no siempre lo tiene en el contexto de la docencia. Pero curiosamente la especialización didáctica o la adquisición de un conocimiento pedagógico, suele ser cuestionado, ya que se piensa que lo único significativo es el saber de la disciplina que se imparte y no cómo se imparte.

En este sentido, ciertos autores sostienen que el conocimiento didáctico de contenido es uno de los rasgos que debe poseer todo profesor experto (Shulman, 2005) puesto que, el conocimiento del contenido es lo que distingue al especialista de un pedagogo, hecho que también lo habilita a este para representar y explicar las ideas para que los estudiantes puedan comprenderlas mejor.

Entonces, no cabe duda de que es la figura del docente la que debe poseer las habilidades necesarias para comprender todas las dimensiones o los niveles y formas de la asignatura a su cargo, de tal manera que después pueda hacerla comprensible al alumnado. Lo cual no solo incluye la comprensión disciplinar, sino los procesos de investigación propios de cada una de ellas, así como los fenómenos, conceptos, teorías, modelos y/o paradigmas, y también su sentido en el plan de estudios, su relación con otras materias, su didáctica, etc.

Por otro lado, el impacto de las TIC en las instituciones ha implicado también un cambio en el rol que debe asumir el profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido, los nuevos espacios virtuales marcan la existencia de diferentes roles que puede asumir un docente: el organizacional, el social e intelectual. Lo que da cuenta de una visión de la enseñanza donde el alumno es el protagonista y el profesor deja de ser el único detentador del saber, convirtiéndose en un facilitador para que el estudiante pueda realizar la construcción del propio conocimiento.

A modo de síntesis, la institución y el docente ya no son las únicas fuentes que detentan el conocimiento. Por otro lado, el profesor debe asumirse como guía y orientador de los alumnos para facilitarle el uso de herramientas y recursos para el propio aprendizaje. Lo que requiere sin duda contar con servicios de apoyo y asesoramiento al claustro docente que le permita adquirir nuevas competencias y dominios de la tecnología para poder interactuar con la comunidad educativa y con la demanda del entorno.

De lo que se desprende que los desafíos con los que se encuentra un profesor hoy en la universidad son muy complejos y diversos. Siendo que por un lado su labor se ha tenido que replantear en función de modelos educativos centrados en el aprendizaje del alumno y además en la incorporación de TIC, dejando de lado las formas tradicionales de la enseñanza.

Esto ha implicado también cambios en la organización académica e incluso administrativa de las instituciones de educación superior.

Esto se presenta como fundamental para la formación permanente del cuerpo docente universitario y lleva aparejados cambios en los procesos de institucionalización universitaria.

En el caso particular de la Facultad de Turismo y Hospitalidad de la UAI de la sede Rosario, podríamos afirmar que para lograr uno de los objetivos principales como es alcanzar la óptima preparación de los futuros profesionales de turismo y la hospitalidad, se considera que un factor clave radica en la calidad de la tarea docente, dado que éste desempeña un papel fundamental en los procesos educativos que tienen lugar en el aula y/o fuera de ésta.

Ello nos lleva a repensar cuáles son las principales características que debe poseer un buen profesor. Sánchez, Torres y Moreno (2007) marcan al respecto las siguientes:

a.- que este realice una actualización permanente su asignatura,

b.- que sus conocimientos sean sólidos,

c.- que sea creativo,

d.- que sea responsable,

e.-que posea dominio del campo pedagógico.

Siguiendo estas ideas veremos que la formación de un docente de Turismo y Hospitalidad en la actualidad tiene que ser abordada desde diferentes perspectivas.

Por un lado, desde la actualización científica que permita disponer de la información sobre los recientes desarrollos y la puesta al día de los temas más tradicionales. Y por otro, trabajar para el perfeccionamiento de las competencias, no solo de las científicas, sino también de aquellas competencias transversales en las unidades didácticas.

Capacitarse fuertemente sobre el uso de las herramientas que brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) es verdaderamente importante.

Cabe aclarar que el término TAC es polisémico y hace referencia a las tecnologías del aprendizaje cooperativo y a las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento. Ya que estas últimas son las que incluyen a las TIC, es decir, permiten conocer y explorar los posibles usos didácticos de aquellas para el aprendizaje y la docencia. Esto no solo implica que los usuarios sepan cómo utilizarlas, sino que deben tener los conocimientos y habilidades necesarios para poder seleccionar y usar adecuadamente las herramientas que consideren más convenientes para la adquisición de información en función de las necesidades de los nuevos sujetos, los alumnos del siglo XXI (Moreira, 2010) y de las necesidades del campo del

turismo en particular.

De acuerdo con lo dicho, se considera preciso entonces que los docentes logren potenciar estrategias formativas para que el uso de los instrumentos de la sociedad de la información alcance una integración de las TIC de forma natural en las clases, de manera que los recursos que aplique no queden reducidos solamente a la proyección de algún video o una presentación de un material en formato digital, como un simple PDF, ya que existen una infinidad de recursos que ofrecen contenidos teóricos, imágenes, laboratorios virtuales, demostraciones de diferentes tipos, modelizaciones, bancos de imágenes, etc.

Dada la diversidad de información, así como de aplicaciones que se disponen en la red es muy importante que estas puedan aplicarse correctamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

No obstante, no se puede decir que el solo uso de aplicaciones informáticas o de la computadora en el aula posibiliten por sí mismas un mejor rendimiento de los alumnos. Pero sí es cierto que, si las tecnologías TIC y TAC se incluyen en el espacio áulico, el verdadero protagonista en la construcción de conocimientos será el alumno y estará mejor formado para su desempeño profesional.

Para sintetizar hasta aquí, como señala Álvaro Marchesi (2007), en la actividad docente se interceptan tres aspectos a saber: las competencias profesionales, las emociones y la responsabilidad moral y social, puesto que un profesor del siglo XXI, de la misma manera que sus estudiantes, se halla inmerso en la sociedad de la incertidumbre.

Por lo anteriormente dicho, se hace necesario adoptar y fortalecer las medidas encaminadas al mejoramiento de la capacitación docente. En este sentido, es importante repensar desde la institución cómo realizar una capacitación continua desde una perspectiva que tenga en cuenta que, así como los alumnos, los profesores también tienen necesidades diferentes respecto a su formación. Ya que estos por lo general provienen de distintos contextos, algunos de ellos con desventajas académicas, sociales, laborales y /o con historias muy diferentes entre sí, tal como es el caso del cuerpo docente de la Facultad de Turismo y Hospitalidad-UAI Rosario, lo que implica que sus desempeños sean diversos y los resultados varíen en función de estas particularidades.

En otro orden de temas, como señala Imbernón (2008, p. 128), el profesor en tanto sujeto reflexivo, racional, que toma decisiones, emite juicios de valor, posee creencias y genera rutinas propias para su desarrollo profesional, la mayoría de las veces privilegia los procesos y se preocupa por fortalecer sus competencias profesionales. Sin embargo, existen

otros, que por diferentes motivos se mantienen al margen de las acciones de formación continua, que ofrecen las instituciones, o participan únicamente, por ser un requisito obligatorio institucional sin lograr una verdadera mejora de su desempeño profesional.

De lo anterior se deduce que todo espacio de capacitación que se le ofrezca al claustro docente debe ser creativo, dinámico y tiene que dar respuesta a los diversos intereses y necesidades según los perfiles de éste.

En este sentido se llevaron adelante entrevistas a distintos profesores de la Facultad de Turismo y Hospitalidad UAI-Rosario de las tres carreras con el objetivo de testear las necesidades particulares de este claustro, de donde se desprendió el reconocimiento de diferentes sus necesidades con diferencias de acuerdo con el rango etario al que pertenecieran. Pero todos estuvieron de acuerdo respecto de la utilidad de contar con una plataforma donde encontrar distintos recursos temáticos y didácticos sobre Turismo y Hotelería, dando como argumento de ello que consideraban que esta acortaría, por ejemplo, los tiempos dedicados a la navegación para encontrar los materiales específicos, así como también recursos pedagógicos y herramientas útiles para aplicarlas en el trabajo diario, así como un espacio de intercambio de experiencias.

B.2.2.- ¿Por qué deben formarse los docentes que trabajan el campo del turismo y la hospitalidad?

Con relación a la formación de los profesionales de Turismo y Hospitalidad es necesario primero identificar las necesidades sociales a fin de asumir modelos educativos acorde a las políticas internacionales que expresan principios pedagógicos y normativos que apuntan a la calidad educativa.

Tenemos que partir entonces de reconocer cómo el turismo y las actividades de hospedaje actuales presentan una diversidad de tendencias, relacionadas tanto con factores productivos, sociales, como ambientales, caracterizados por actividades complejas y con múltiples enfoques.

Por lo tanto, se debe construir un modelo de aprendizaje en red que contribuya con los procesos formales de profesionalización en este campo de la economía. Para el desarrollo estas ideas, es importante comprender cómo ha incidido la sociedad de la información en el turismo para luego repensar cómo se debe afrontar el problema desde el punto de vista

educativo.

Castells señala al respecto que “la sociedad en red no es el futuro que debemos alcanzar como el próximo estadio del progreso humano, al adoptar el paradigma de las nuevas tecnologías. Es nuestra sociedad [actual], en diferentes grados y con diferentes formas dependiendo de los países y las culturas” (Castells, 1998, p. 26).

Esto no ha surgido sólo por la evolución tecnológica, sino también como un cambio profundo de paradigma que plantea una nueva forma de vinculación entre la económica, el Estado y la sociedad.

Para este autor internet “fue el medio indispensable y la fuerza propulsora en la formación de la nueva economía, erigida en torno de normas y procesos nuevos de producción, administración y cálculo económico” (Castells, 2003, p. 49). Aquí cabría preguntarse ¿de qué hablamos cuando hablamos de un nuevo paradigma en la actividad turística?

Las TIC han cambiado las dinámicas y modos de desarrollo del turismo en todas sus escalas de desarrollo. Lo que se vio reforzado en 2020 como consecuencia de la irrupción del COVID-19.

Si bien el turismo parece haberse detenido casi por completo por COVID-19, la industria, sigue representando el 10 por ciento del PBI mundial, y se encuentra en una posición única, una vez que la pandemia haya desaparecido, para ayudar a recuperar la economía mundial ya que emplea a uno de cada diez trabajadores en todo el mundo.

¿Qué fue lo que cambió?

a.- las necesidades de la demanda

b.- las estrategias de promoción y comercialización

c.- las metodologías de gestión y desarrollo

d.- las formas y estilos de participación de actores y agentes del sector

e.- el comportamiento del turista, y su conversión en un consumidor inteligente

Para entender este proceso podemos empezar a preguntarnos ¿Cómo definir a un “turista inteligente” o “turista digital”?

Este tipo de turista es aquel que está hiperconectado, que se vale de las nuevas tecnologías, en particular de su teléfono móvil, el que utiliza especialmente en relación con el viaje.

Esto ha sido posible, puesto que ha transformado la manera que accedemos a internet:

del ordenador de escritorio se ha pasado a los dispositivos móviles (smartphones[2] y tabletas) y éstos ya no solo se usan para establecer una conversación, sino que nos permiten gestionar la información, o comunicarnos con objetos e incluso comunicar los objetos entre sí (internet de las cosas), lo que nos ha dado innumerables oportunidades para ser más eficientes en la gestión de las actividades turísticas tanto públicas como privadas.

El turista del siglo XXI navega en buscadores especializado (metabuscadores como: Booking, Al mundo, etc.) reserva vuelos, realiza el registro check-in en algún hotel, consulta mapas digitales, utiliza apps, plataformas de reservas y/o de compra con temas de su interés y muchas veces deja su opinión sobre el destino o servicio recibido, etc.

Podemos definir entonces como "turista inteligente" a aquel que accede a información en tiempo real para sus decisiones de compra de servicios turísticos, a la vez que comparte dicha información a través de redes sociales generando un proceso de retroalimentación de datos en su experiencia turística, o sea que es un turista socialmente interactivo, que también produce contenidos.

Este viajero se caracteriza porque interactúa con los servicios que va a contratar, ya que busca prestaciones más personalizadas y que, cada vez más desea obtener nuevas experiencias, antes, durante y después del viaje.

Desde el punto de vista de la sociedad de consumo, se ha producido un pasaje de la satisfacción de las necesidades o de la producción que respondía a una demanda existente a nuevas formas; las que se basan en la creación de necesidades. O, dicho de otra manera, al ajuste de la demanda a la producción existente, particularmente incentivando el consumo a través de las TIC, las que muestran hiper medialmente múltiples ofertas, tientan, seducen, incrementan el deseo y, finalmente, logran el consumo.

Bauman nos señala al respecto que: "la regla del juego consumista no es la avidez de obtener y poseer, ni la de acumular riqueza en el sentido material y tangible, sino la emoción de una sensación nueva e inédita. Los consumidores son, ante todo, acumuladores de sensaciones; son coleccionistas de cosas sólo en un sentido secundario, como subproducto de lo anterior" (1999), conceptos que podemos reconocer en el ámbito turístico y en la demanda de un turista que prefiere lo experiencial o vivencial en su tiempo de ocio.

El viajero entonces ha pasado de ser un simple consumidor *a* ser "prosumidor". Este

[2]Algunas Apps turísticas que se pueden cargar en un Smartphone antes de acudir a un destino para facilitarte el disfrute del viaje: Tripadvisor, Trivago, Waze, Uber, Google maps, Google translator, bla bla car, Air Bnb, Instagram, Hotel tonight. En Rosario App para viajeros con movilidad reducida (georreferencia los servicios turísticos accesibles), App de atractivos, App de Museos.

último actualmente puede crear el producto que va a consumir, desde el momento mismo que nace la idea del viaje. Se convierte en un consumidor activo, que utiliza la internet para informarse, elegir aquellos atractivos o servicios que más le agraden y/o consultar las opiniones de otros viajeros e incluso puntuar sus propias experiencias: sube imágenes, hace comentarios, etc. Este tipo de turista ya no indaga una sola fuente de información, sino que consulta en blogs, redes y comunidades sociales o páginas de opinión. Sus búsquedas se alejan cada vez más de los paquetes turísticos que armaban o arman los tour-operadores, puesto que le interesa en general una experiencia más personalizada.

Por ejemplo, las estadísticas recientes en materia de turismo en Argentina señalan que ya existe un nuevo turista post COVID-19 llamado turista 1.9 cuyas preferencias son las siguientes: el 62% elegiría moverse sólo dentro del país, y solo el 10% se desplazaría al extranjero, el 57% solo preferiría espacios rurales, lejos de las grandes ciudades, 44% viajaría en familia, el 24 % solo lo haría por una noche, el 50% se alojaría en cabañas y tan solo un 9% en grandes hoteles ,además cabe aclarar que el 59 % optaría realizar la compra de viajes por medios electrónicos y tan solo el 17% lo haría por agencias de viajes.

En este sentido, las TIC permiten personalizar dichas experiencias y servicios para cada perfil de usuario. Ejemplo de ello son también las prácticas de "Gamificación", como las que utilizan algunas empresas hoteleras para conseguir ciertas acciones como: llenar encuestas, que pueden conducir a la fidelización de los clientes, mediante la transformación de tareas aburridas a divertidas, o la aspiración de obtener premios o recompensas y a la vez les sirven para diferenciarse de la competencia. Entendemos aquí por "Gamificación"[3] el uso de juegos en entornos y aplicaciones no lúdicas con el fin de fomentar la motivación, el esfuerzo, la fidelización u otros valores positivos con relación a las actividades turísticas.

A su vez, se considera necesario que la experiencia del viajero o lo que se denomina como "Customer experience", obtenga de forma inmediata una respuesta a las consultas que realiza a través de los diferentes canales que utiliza, especialmente las redes sociales con lo que cuenta un servicio o un establecimiento hotelero. Además, cuando el turista evalúa su experiencia y la socializa a través de las redes, contribuye a la reputación online, lo que se convierte a su vez en un elemento importantísimo para el sector turístico en la era digital.

[3]En el campo del turismo han surgido diferentes recursos tecnológicos, como aplicaciones que van desde los guías turísticos en línea a los juegos basados en la gamificación los que son empleados para promover destinos en todo el mundo (Kennedy-Eden y Gretzel, 2012; Xu, Tian, Buhalis y Weber, 2013; Xu, Weber y Buhalis, 2014; Weber, 2014; Sever, Sever y Kuhzady, 2015; Negruşa, Toader, Sofică, Tutunea y Rus, 2015; Xu, Tian, Buhalis, Weber y Zhang, 2016).Ver: Díaz Luque, P (2017) *Gamificación y destinos turísticos. Clasificación de los juegos desde el punto de vista de las organizaciones de destinos turísticos.* Recuperado de: https://www.raco.cat/index.php/RIO/article/viewFile/327990/418508

Podríamos decir entonces, que es el propio turista el que va tejiendo una red hipertextual de datos, experiencias e ideas, conformando así un mapa de territorios individuales y colectivos.

En particular, la evolución actual de las interfaces digitales nos propone una simplicidad progresiva de su manejo, puesto que podemos observar como en una misma cuenta de usuario obtenemos una diversidad enorme de informaciones, servicios y aplicaciones. Esto conlleva a la existencia de un tipo de usuario "superficial" que no está interesado en comprender cómo es el funcionamiento de sus complejos algoritmos, lo cual lo convierte en un usuario evidentemente muy vulnerable.

Como bien señala Scolari "la interfaz, como cualquier otro lugar donde se verifican procesos semióticos, nunca es neutral o ingenua. A pesar de lo que sostienen numerosos diseñadores e investigadores, la interacción con las máquinas digitales está lejos de ser una actividad automática, natural y transparente" (Scolari, 2003, p. 27).

Thomas Mathiesen señala al respecto en *Internet and Surveillance*, cómo a través de la tecnología la vigilancia se oculta: "bajo la superficie se halla un enorme hinterland de vigilancia que recoge los usos de internet [...] el amplio rastro de signos electrónicos que dejamos detrás de nosotros cada día, en el banco, en las tiendas, en los centros comerciales y en cualquier otro sitio, cada día del año" (Fuchs, Boersma, Albrecht, Sandoval, 2011, p. 11), que son sin duda utilizados en el ámbito del turismo, para anticipar la oferta, fidelizar clientes, entre otros aspectos. En este sentido esto marca la necesaria adecuación en la formación en marketing digital, lo que conlleva sin duda a que los docentes de esta asignatura tengan que adquirir otras habilidades para su dictado.

Por otra parte, así como hoy hablamos de la existencia de un "turista inteligente", también debemos pensar qué es o cómo debería ser un "destino inteligente" e innovador.

"Un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, es el que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente" (Segittur, 2012). Para que un destino sea inteligente es necesario impulsar la innovación, con el despliegue y desarrollo de las TIC, de forma que se puedan crear servicios diferenciales y altamente competitivos.

Este proceso de conversión hacia un destino inteligente implica:

a.- Un conjunto de actores y agentes que actúan a fin de alcanzar objetivos

compartidos,

b.- La configuración del destino a medida que se desarrollan y generan políticas y proyectos de manera prácticamente simultánea para ser un DTI,

c.- Un sector público que diseñe las políticas públicas adecuadas y las condiciones para el desarrollo de un DTI,

d.- Un sector privado que lleve adelante proyectos concretos de estrategias que convaliden la inteligencia del destino.

En síntesis, las llamadas ciudades inteligentes o eficientes son aquellas con límites bien definidos geográficamente y también política y administrativamente. Además, consideran como primordiales las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para diseñar espacios urbanos innovadores que posibiliten un desarrollo sostenible y mejore la calidad de vida de sus habitantes.

"Una ciudad inteligente permite a los ciudadanos interactuar con ella de forma multidisciplinar y se adapta en tiempo real a sus necesidades, de forma eficiente en calidad y costes, ofreciendo datos abiertos, soluciones y servicios orientados a los ciudadanos como personas, para resolver los efectos del crecimiento de las ciudades, en ámbitos públicos y privados, a través de la integración innovadora de infraestructuras con sistemas de gestión inteligente" (Segittur, 2012). Por ejemplo, suministrando Wifi gratis, App de transportes, gobierno abierto, accesibilidad física y Web, entre otros.

En resumen, como se expresó en párrafos anteriores, la incorporación de las TIC ha cambiado sin duda las condiciones de producción y consumo en el mundo del turismo y la hospitalidad.

Todo lo mencionado nos obliga a repensar cómo deberíamos actuar los docentes en el campo educativo, ya que nos encontramos en una situación en la que pareciera que éste no es capaz de proveer a los jóvenes todas las herramientas necesarias para incorporarse a un mercado laboral en continuo cambio.

Por otra parte, también se puede reconocer que los alumnos universitarios están anoticiados de que los estudios les proporcionarán empleos de prestigio. Y, sin embargo, no se sienten totalmente preparados para verse inmersos en una sociedad con transformaciones vertiginosas y profundas que requieren que ellos sean más flexibles y puedan reinventarse laboralmente con mucha rapidez. Pareciera que no son muy conscientes de que deben integrarse a una sociedad que hoy ya no posee una identidad fija, que está en movimiento acelerado con un alto grado de incertidumbre.

A su vez, se están produciendo dos situaciones antagónicas ya que algunos graduados han obtenido puestos de trabajo, muchas veces por debajo de sus expectativas y para los que están sobre calificados, mientras que muchos otros no han podido ingresar al mundo laboral.

Esto nos obliga a reflexionar cuál debería ser el tipo de formación académica que es necesaria para lograr una adecuada inserción en el ámbito laboral. Dado que podríamos decir que, en la actualidad, se ha producido una pérdida de credibilidad en las herramientas pedagógicas utilizadas, porque no dan respuestas adecuadas a las necesidades concretas. Todo esto supone que el aprendizaje debería sufrir algunos cambios para poder operar al interior de este nuevo entorno, donde la enseñanza tradicional ya no tiene la misma aplicación que antes.

Actualmente, la formación en turismo no debería estar solamente relacionada con el saber técnico del cargo que se va a desempeñar, sino también con la promoción de habilidades o competencias blandas o transversales. Entendiendo por éstas el resultado de una combinación de habilidades sociales, de comunicación, de personalidad, de acercamiento a los demás que posibiliten el buen desempeño en el trabajo colaborativo, y/o aquellas que ayuden a las personas a relacionarse y comunicarse de manera efectiva para resolver los problemas que se presenten.

Recapitulando, estas habilidades, que se diferencian de las habilidades duras a las que asociamos con todo el conocimiento académico curricular obtenido durante el proceso formativo, tienen que ver con la puesta en práctica integral de: aptitudes, rasgos de personalidad, conocimientos y valores adquiridos. Puesto que, por ejemplo, no sólo hace falta tener conocimiento de: finanzas, economías, marketing y/o atractivos de un destino, por mencionar algunos tópicos, sino que también es necesario que los estudiantes puedan realizar lecturas críticas, establecer argumentaciones, desarrollar liderazgo y habilidades de expresión y de trabajo colaborativo, entre otras.

Para aportar a estas nuevas necesidades y demandas educativas es imprescindible apelar al uso de la tecnología en la clase, convirtiendo estos recursos en poderosos aliados de los espacios académicos. Puesto que nos permiten fomentar una didáctica que desarrolle competencias en los futuros profesionales del turismo y la hospitalidad.

Nos enfrentamos a nuevos tiempos que demandan aprendizajes que se nutren de la información constante a la que estamos expuestos, pero para ello es necesario también desaprender algunas costumbres que nos llevan a conformarnos con lo que se nos presenta, sin dejar un espacio para la duda, la reflexión.

Si volvemos sobre las principales líneas argumentativas del presente texto podemos decir que: la tecnología y la innovación en la era del conocimiento y la economía digital han generado cambios muy significativos en los hábitos de los turistas y/o viajeros. Los mismos se hallan más informados, híper conectados, lo cual ha promovido el surgimiento de nuevos destinos competidores, nuevos modelos de negocio y escenarios en permanente cambio, lo que claramente se ha puesto en escena a partir de la pandemia del COVID-19. La sofisticación de la tecnología de almacenamiento de datos le ha posibilitado la predisposición de situarse donde fuera necesario, para dar una respuesta inmediata a las necesidades del usuario/viajero.

El marketing de bienes y servicios se ha vuelto cada vez más individual. Las herramientas de la "vigilancia" como señala Bauman (1999) se han ajustado a, por ejemplo, las prácticas de información o comunicación que utiliza Facebook, que recurre a las referencias consideradas socialmente correctas sin develar a los usuarios desprevenidos cómo han sido utilizados sus datos desde la Bigdata para inducirlo al deseo o a la compra. Así, gracias a la inocente cooperación del propio usuario de la red, los proveedores pueden dirigir ofertas a personas o categorías de personas dispuestas a responder con entusiasmo a las mismas y conocer todas sus preferencias y aficiones casi más que del usuario/turista mismo.

En este sentido, los educadores vinculados específicamente a la actividad turística nos vemos obligados a establecer cambios profundos en el espacio académico ya que la formación actual no asegura una inserción laboral exitosa y tampoco garantiza que los alumnos estén preparados para las necesidades del sector turístico/hotelero.

En síntesis, la universidad debe ofrecer a los alumnos un espacio que potencie sus habilidades para satisfacer las necesidades de un turista informado, que interactúa, que está cada vez más acostumbrado al uso de herramientas y aplicaciones de aprovechamiento compartido de recursos, las cuales se han vuelto imprescindibles para la experiencia turística.

Por lo anteriormente planteado, es el momento de preguntarse: ¿Qué condiciones hacen que un docente sea un buen profesional para la formación de los futuros licenciados en Turismo y en Hotelería?

Cada disciplina tiene su sistema, sus formas y recursos típicos de representar información y conocimientos, sus espacios y modos de comunicarse entre expertos y principiantes y/o aficionados. Por todo lo mencionado, hoy más que nunca los alumnos requieren que sus docentes puedan instruirlos correctamente en el manejo de las TIC de forma natural e integrada en las actividades diarias.

El uso de las TIC en clave educativas dista mucho del uso de estas con finalidades recreativas, por lo tanto, los docentes también tienen necesidad de desarrollar sus habilidades para utilizar dichas herramientas más allá del mero entretenimiento, en consecuencia, es imprescindible que puedan capacitarse para adquirir las competencias necesarias para hacer un uso eficaz de las TIC.

En este sentido se registra que, a partir del 2008, la UNESCO, inició un proyecto denominado "Estándares UNESCO de Competencia en TIC para Docentes" (ECD-TIC) donde fueron establecidos los requisitos mínimos de conocimiento sobre las TIC que debían tener los docentes. Si bien estos estándares fueron pensados para los niveles primarios y secundarios, también se hicieron extensivos a la universidad.

Además, es de vital importancia tener en cuenta las ideas surgidas en el libro blanco del Grado en Turismo de España de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA), donde se han determinado las diferentes competencias que ha de lograr un profesional del sector (Miró, 2004). Allí se ha establecido como requisito fundamental para el futuro profesional del turismo y la hospitalidad, el conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno de la empresa como a nivel externo. Y si esto es una exigencia que debe alcanzar el estudiante de turismo, en cuanto al conocimiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación, se comprende que el docente debe tener también dichos conocimientos en cuanto que hoy forman una parte importante del contenido disciplinar de las asignaturas que imparten, o sea que un profesor de marketing ya no solo debe saber los contenidos específicos, sino que debe ser capaz de hablar de nuevas formas del marketing.

Desde 2011, UNESCO (2011) ya venía advirtiendo que "las instituciones de formación docente deberán optar entre asumir un papel de liderazgo en la transformación de la educación, o bien quedar rezagadas en el camino del incesante cambio tecnológico" (p. 5).

Cabero y Marín (2014) señalan al respecto que los docentes deben tener en claro la importancia que adquiere el desarrollo de competencias en el uso de las tecnologías porque ellos son uno de los factores claves para el desarrollo del proceso de aprendizaje de los alumnos.

Inés Dussel (2017) indica en relación a la formación docente que para pensar la "tecnología con sentido educativo" es necesario generar programas de formación capaces de resignificar las prácticas a partir del impacto de las tecnologías y su relación con nuevos

modos de entender la enseñanza y el aprendizaje en el contexto actual.

De la bibliografía consultada podemos reconocer diversos marcos de competencia TIC dirigidos particularmente al nivel que deben alcanzar los docentes (ANECA 2004; Avello y López, 2015; Cabero y Marín, 2014; UNESCO, 2008, 2011), que dé cuenta de su importancia. No obstante, se puede observar que no hay una uniformidad de criterios al definir el tipo de competencias que requiere un docente de Turismo o de Hotelería para lograr un buen desempeño.

Sin embargo, la lectura de, por ejemplo, el modelo de organización de las competencias TIC descrito por Avello y López (2015), que aborda el problema específico en las escuelas de turismo cubanas, se desprenden algunas dimensiones o niveles comunes para considerar las dimensiones tecnológica, pedagógica y el desarrollo investigativo-profesional.

En el presente trabajo, dichas dimensiones se tuvieron en cuenta al momento de hacer las entrevistas a docentes de la Facultad de Turismo y Hospitalidad UAI- Rosario. Dado que esta tarea se llevó a cabo antes del desarrollo de la pandemia CAVID-19, arrojó resultados provisorios, de los cuales los profesores de esta facultad poseen diferentes tipos dominio de las competencias evaluadas, ya sea por su pertenencia a un determinado rango etario, o por sus motivacionales y/o desempeño actitudinal.

Los relevamientos realizados revelan que los profesores de esta facultad tienen ciertas competencias tecnológicas básicas, ya que aún consideran que no han alcanzado los niveles requeridos. Y con relación a la aplicación pedagógica de los recursos TAC, los docentes han manifestado que diariamente interactúan con entornos digitales de aprendizaje, pero no en todo su potencial, ya que usan solo algunos recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otra parte, la dimensión investigativa es un tema pendiente en el caso de Rosario.

Como cierre de este apartado, cabe aclarar que se considera importante considerar que la formación de los docentes en las TIC no puede ser forzada, porque generaría sin duda una mayor resistencia. Por lo tanto, lo más conveniente sería establecer un espacio de diálogo permanente con el cuerpo docente para la toma de conciencia de la importancia de la formación como la que el proyecto denominado “PARAEDUCATIVAS” se propone. Sobre todo, para que logre convertirse en un verdadero espacio formativo, colaborativo y en parte auto gestionado.

De todos modos, se entiende que dicha capacitación no puede quedar librada a una acción voluntaria del docente, sino que en principio debe estar planificada y organizada para

potenciar el inicio y desarrollo de una verdadera comunidad de prácticas. Aunque la motivación, la significación, la disposición de los profesores será fundamental para el aprovechamiento integral en pos de sus propios intereses, formación y adquisición de las competencias que necesitan hoy los educadores de turismo.

B.3.- Los entornos virtuales de aprendizaje

La sociedad de la información ha dado lugar al surgimiento de los "Entornos virtuales de Aprendizajes" (EVA)**,** los llamados "Learning Management System" (LMS) conocido también como "Virtual Learning Environment" (VLE).

Desde una perspectiva técnica, un entorno virtual, consiste en un software ubicado en un servidor o intranet que se encarga de gestionar, almacenar contenidos y/o tener herramientas propias para crearlos y generar actividades de formación virtual. Lo que ha posibilitado la producción de contenidos, su transformación e información en clave educativa, simulando de forma virtual de algún modo el espacio áulico (Tedini, 2019).

Casi todos estos entornos poseen algunos aspectos comunes como pueden ser: herramientas y tareas para trabajar individualmente o en grupo, espacios para desarrollar tutorías, para debatir, comunicar y establecer algún tipo de feedback que puede ser sincrónico o asincrónico**.** Y muchas veces cuentan también con sitios para crear informes sobre los procesos de evolución de los estudiantes y/o métricas de los aprendizajes, así como espacios de ayuda o gestión donde los participantes pueden asumir diversos roles.

En este sentido, la literatura específica indica que los entornos virtuales aplicados al campo educativo logran mejorar muchos aspectos de la educación ya que permiten crear nuevos ámbitos para que se produzcan intercambios de tipo pedagógico**.**

El docente, en alguna medida, se convierte en una especie de "curador" de contenidos en estos nuevos espacios, ya que es la persona responsable de elegir qué ingresa en un aula virtual y qué no, en base en su experiencia, enfoque, trayectoria, prestigio, criterios. Pero ¿qué debe hacer un docente en tanto "curador"? Básicamente, es quien tiene que buscar, seleccionar, evaluar, compilar, almacenar, agrupar, organizar, contextualizar, comentar y compartir los recursos digitales.

Dada la flexibilidad que plantea el entorno virtual, el alumno necesariamente tiene que aprender a desarrollar su autonomía y responsabilidad, así como su interacción en el

entorno constructivista para poder desplegar un aprendizaje activo y colaborativo, ya que el mismo estimula la creación de nuevas redes tanto de aprendizajes como de adquisición de conocimientos.

Los EVA permiten el desarrollo de las actividades con competencias tecnológicas ya que procesan información, las generan o las comparten como, por ejemplo, la escritura de textos, la comunicación o los espacios de debate entre otros. También a través de éstos se pueden hacer evaluaciones del comportamiento de los alumnos, su participación, intercambios, o el grado de trabajo colaborativo, etc., contribuyendo con ello a la formación continua en diversos campos del saber (Tedini, 2019).

Según indica Pujota, dichos entornos hoy son flexibles y cada vez más personalizados, posibilitando a su vez la integración de aplicaciones y/o herramientas externas (Pujota, 2016). Se reconoce la existencia de por lo menos cuatros aspectos principales que deben poseer las plataformas e-learning:

a.-su interactividad impulsada por un usuario de que es el propio protagonista de su formación,

b.- su flexibilidad para que el sistema se adapte fácilmente a la organización donde se va a aplicar,

c.-su escalabilidad para poder pasar de pocos o muchos usuarios,

d.-su estandarización para poder importar y exportar cursos en formatos estándar**.**

Por otra parte, existen los “Content Management System” (CMS), en tanto que son softwares pensados para que cualquier usuario pueda autónomamente gestionar y administrar contenidos de una página web.

A través de éste se logra editar, publicar, borrar, admitir accesos a visitantes, etc., pudiéndose manejar de forma independiente el contenido del diseño. Cuando hablamos de un CMS nos referimos a una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. Las características de un CMS pueden variar, pero la mayoría incluye publicación basada en Web, indexación, revisión, búsqueda y recuperación de la información (Tedini, 2019).

El CMS cuenta por un lado con una aplicación que permite gestionar los contenidos, así como su diseño, la modificación y/o eliminación de un contenido de una Web sin necesidad de ser experto en lenguaje HTML. Y por otro con una aplicación distribuidora de contenidos que usa y compila la información para actualizar el sitio Web. Es decir, este tipo de interfaz, a partir de la estructura de su arquitectura y soporte, permite la creación y

publicación de contenidos. Para que esto sea posible, previamente un programador tiene que realizar el desarrollo de la página web en base al CMS que se considere más adecuado para el tipo de web que se necesite, así a posteriori cualquier usuario podrá entonces gestionar los contenidos.

De esta manera, el sistema posibilita el manejo del diseño independientemente del de manejo. Esta cualidad tiene como ventaja que se puede manejar un contenido y si se desea se puede variar el diseño del sitio por separado sin tener que volver a darle formato a todo el contenido de nuevo. También con CMS se puede realizar fácilmente en un sitio y de manera controlada en la publicación de diversos editores. Para ello, éstos deberán contar con sus respectivas autorizaciones, pudiéndose realizar escritos, votaciones, establecer su apariencia o su interfaz gráfica, para definir el aspecto del sitio.

Existen diferentes tipologías de CMS en función del tamaño, gustos, costos, o sea que se aplican desde grandes empresas o instituciones, a publicaciones individuales; desde muy costosos hasta los recursos abiertos; como los que corren en servidores Linux, o en el sistema Windows u otras plataformas similares (Tedini, 2019).

Sintetizando, entre las ventajas más importantes que podemos reconocer para utilizar un CMS, se encuentran las siguientes:

a.-los programadores desarrollan periódicamente nuevas versiones,

b.-existen una multiplicidad de módulos desarrollados por programadores independientes (CMS de base puede vincularse con otras funcionalidades),

c.- el propio cliente puede fácilmente realizar la gestión del contenido.

Por otro lado, existen los Sistema de Gestión de Contenidos de Aprendizaje o también denominados “Learning Content Management System” (LCMS). Estos poseen un software que combina la gestión de cursos de un LMS con las capacidades de almacenamiento y creación de contenidos de un CMS. En castellano, los LCMS se denominan “campus virtuales” dado que permiten tanto la creación como el desarrollo de diversos contenidos para el aprendizaje.

En este sentido podríamos decir que un LCMS puede crear y gestionar contenidos de programas educativos. Los que por lo general se conciben de forma modular pero que pueden ser personalizados y utilizados en distintas oportunidades, como bloques para usar en distintos momentos por los diseñadores de los cursos.

En síntesis, un LMS y un LCMS son dos sistemas que pueden complementarse pero que tienen distintos propósitos, el primero posibilita la planificación de eventos de

aprendizajes dirigido por un coordinador dentro de una institución, mientras que el segundo es un software para la gestión de contenidos de diferentes programas ya que establece los medios para crear y reutilizar reduciendo así los esfuerzos de desarrollo, puesto que almacena y entrega de forma particularizada el contenido de acuerdo a los objetos de aprendizaje que se hayan establecido previamente. O sea que permite gestionar usuarios, recursos, actividades, módulos, permisos, informes, evaluaciones, calificaciones, foros de debate, videoconferencias, chats y entre otros. Mientras que un CMS posibilita a cualquier usuario sea del campo educativo o no, pueda gestionar contenidos, permitiéndoles realizar entre sus acciones: publicaciones Web, indexar, revisar, buscar y/o recuperar de la información entre otras.

B.3.1- Portales y plataformas digitales educativos

Si bien los portales y las plataformas educativas digitales tienen en común la función de brindar servicios de formación, existen ciertas diferencias entre ellos. Los primeros conforman espacios a través de los cuales se consiguen administrar distintos tipos de servicios de formación para diversas comunidades. Mientras que las plataformas formativas son básicamente programas informáticos que funcionan en entornos de red y que posibilitan el seguimiento y la tutoría del aprendizaje (Caceres Tello, 2008).

Unos y otros contienen comunidades de enseñanza y/o de aprendizajes siendo por lo general mucho más diversos los contenidos de los portales. Los componentes tanto de los portales educativos como de las plataformas de aprendizajes pueden ser modulares.

Las primeras modulaciones se orientan a la gestión de recursos y de información, mientras que las segundas se orientan más a la gestión de los alumnos, ya que permiten establecer comunicaciones entre los estudiantes y el docente y permiten realizar evaluaciones.

Las plataformas educativas tienen a su vez bien definidos cada uno de los roles de quienes interactúan:

a.-el profesor,

b.-el alumno,

c.- el creador de contenido o el administrador técnico o institucional.

Mientras que en un portal se pueden reconocer:

a.- el usuario que posee un registro,

b.- un visitante,

c.- los administradores técnicos o institucionales que no deben ser necesariamente los mismos.

Un ejemplo de este este último vinculado a la actividad turística en Argentina lo podemos observar en el sitio "CAMPO MINTUR" de la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación Argentina, donde se implementan ciclos de Formación Virtual con el objetivo de realizar una oferta de capacitación muy flexible para todos los actores del sector.

Queda claro que a través de internet cada vez más usuarios acceden de forma permanente a los sitios web de su interés, por lo que es necesario al proyectar una de estas herramientas tener en cuenta su accesibilidad, usabilidad, posicionamiento, así como la calidad de la información que se quiere brindar.

El ámbito educativo como en otras instituciones también es importante considerar cuáles van a ser los perfiles de los usuarios, que tan fácil será su uso, etc., ya que estos sitios son a su vez medios de publicidad, que pueden mejorar o no su posicionamiento ya que cada vez más se utilicen los buscadores web para encontrar información profesional.

Por ello es importante tener un sitio web que describa el nombre de la entidad, su ubicación, las instalaciones y los servicios, diseñados correctamente ya que cada vez se emplea más la red para encontrar respuestas según las necesidades particularizadas de cada usuario. Como bien indica Ferrer, la función de una página Web de educación es la de poder difundir su información tanto a sus usuarios directos, como a aquellos indirectos y/o potenciales, así como a otras entidades educativas con las que puede realizar trabajos de colaboración (Ferrer, 2005).

Cuando nos referimos a las partes de un sitio web, no sólo debemos hablar de su estructura o arquitectura sino también en función de la distribución de su contenido. Al hablar de la estructura, hacemos referencia a todo el conjunto de elementos o funcionalidades que este puede desplegar tales como secciones o menús, que la hacen al mismo navegable y funcional. En este sentido no es lo mismo hablar de un e-commerce que de una página web corporativa o un blog temático, pero casi todos comparten una estructura bastante similar y con elementos comunes.

Entonces ¿qué elementos podrían ser las partes de una página web y cuáles los más comunes que normalmente las conforman? Básicamente, cualquier página web debe contar con las siguientes tres partes: la cabecera, el cuerpo y el pie de la página.

Dentro de la cabecera se ubican el logo, el menú de navegación, un cuadro de búsqueda, una breve descripción de la web. Todo esto depende de la plantilla que se utilice. Lo que se llama cuerpo es la parte de la web que aloja el contenido de esta y el que le da las características particulares. Mientras que el llamado pie que está ubicado en la parte inferior posee información de contacto, botones de redes sociales, logo, enlace con la política de privacidad.

Por otra parte, un concepto sencillo pero importante a tener en cuenta es el enlazado interno, entendiendo por esto la manera de distribuir la fuerza de las distintas secciones. Ya que, por ejemplo, si queremos utilizar un blog con publicaciones periódicas, que parece más un canal de noticias o de actualidad, sus publicaciones son fechadas, por lo que se debería tener en cuenta que un portal, en general, posee una información, más estática, de tipo atemporal. Es por eso que hay que tener en cuenta como se enlazaría. Algunos especialistas recomiendan usar subdominios para enlazar internamente diferentes artículos.

Se tiene que lograr que lo que se diseñe sea un sitio de calidad. Aunque el concepto de calidad es muy amplio, nos referimos al conjunto de propiedades que hacen que un elemento se considere mejor que otros.

Uno de los indicadores para evaluar la calidad será la visibilidad del sitio y para poder medirlo, se tendrá que estudiar el número de redes externas o subredes que producen el retroceso a la página (Aguillo, 2019). También debe ser considerado el número de enlaces recibidos desde la página principal o del mismo dominio, además de analizar la cantidad de veces que un término aparece como resultado de búsqueda, teniendo a su vez en cuenta la transparencia, y excelencia.

Estos ítems serán desarrollados más adelante en el apartado monitoreo y mecanismos de evaluación puesto que una vez que el portal del presente proyecto esté en marcha requerirá su valoración.

B.3.2.- Comunidades de práctica

"…el aprendizaje es un fenómeno fundamentalmente social que refleja nuestra propia naturaleza profundamente social como seres humanos capaces de conocer"
Wenger, E (2001)

Si bien hoy es muy importante la innovación en educación y el avance de los conocimientos, es habitual observar que, aunque una institución realice innovaciones curriculares, muchas

veces los docentes no se hallan motivados y/o están exigidos aplicarlas sin tener conocimientos de cuáles son sus fundamentos o propósitos. Estos se ven forzados a aceptar reformas curriculares, modificaciones de sus roles, abordaje de los temas por matriz de competencias y también a hacer uso de las TIC. En el caso específico de la UAI, si bien se los ha apoyado a través del dictado de cursos y talleres de actualización estos se presentan a priori como insuficientes.

Tomar el compromiso de pensar qué es necesario modificar desde la gestión académica implica una reflexión profunda sobre varios aspectos, pero en particular nos interesa aquí qué sucede con el rol del docente y la formación de este acorde a las innovaciones que demanda este momento histórico.

No obstante, más que nunca estamos en un contexto donde se ha intensificado la necesidad de establecer nuevos aprendizajes ya que, por ejemplo, la incorporación de las TIC a nuestra vida cotidiana está desafiando tanto a los alumnos como a los docentes.

Los profesores a lo largo de su desempeño profesional utilizan una infinidad de recursos que permiten personalizar su tarea docente. Y en muchas ocasiones trabajan de forma colaborativa con otros docentes, ya sea compartiendo, investigando y/o reflexionando sobre su accionar diario.

Así, la asistencia a distintos congresos, las publicaciones en revistas o libros especializados, las consultas entre ellos van conformando un entorno de aprendizaje o capacitación permanente de forma autónoma e informal y construyen como denominan los investigadores canadienses Siemens (2010) y Dowes (2012) un "Personal Learning" (PLE). Es a través de este que los profesores indagan según sus intereses y muchas veces interactúan en cualquier momento con sus amigos o con la comunidad de especialistas a la que pertenecen. En este sentido se considera importante entender cuáles son los procesos de aprendizaje y cómo son los procedimientos desarrollados por las personas a partir de sus necesidades, sus limitaciones, o cómo pueden hacer uso adecuado de los recursos a su disposición.

Álvarez Jiménez define que el "entorno Personal de Aprendizaje es la combinación híbrida de dispositivos, aplicaciones, servicios y redes personales que empleamos para adquirir de forma autónoma nuevas competencias para la resolución de problemas" (2015).

El desarrollo del concepto del PLE nos ofrece un marco para poder pensar de qué modo integrar las tecnologías tanto en los procesos de aprendizaje formales como en los no formales. Queda claro que el desarrollo de la competencia digital que posea cada uno

permitirá al docente convertirse más fácilmente en parte de su desarrollo.

George Siemens en su el artículo “Age of External Knowledge” o la “Era del conocimiento externo”, señala que "conocer significa estar posicionado en una red de tal forma que se tenga fácil acceso a aquello que necesitemos en diferentes contextos" (2010). Por su parte, Downes manifiesta que ″el conocimiento es un estado de la red, y que el aprendizaje es la creación de una red" (2012).

Podríamos decir que el profesor que haya adquirido mayores competencias digitales será aquel que sea más consciente y pueda gestionar de forma más eficientemente su propio entorno de aprendizaje, permitiéndole seguir capacitándose para el ejercicio profesional de la docencia según sus necesidades. Esto es significativo si tenemos en cuenta que nos enfrentamos al desafío de educar a los alumnos del siglo XXI que, en el caso del turismo, ejercerán su profesión de una forma que aún hoy no conocemos.

Cómo incorporar el concepto de PLE al portal que se desea diseñar, para ello deberemos también repensar o analizar el potencial formativo de conceptos tales como el de “Comunidades de Aprendizaje” y de las “Comunidades de Práctica”.

El primer tipo de comunidades son las que han surgido o surgen en los centros educativos con la intención de vincular la escuela y el medio, impulsando procesos de aprendizaje basado en un diálogo igualitario o dialógico, donde la comunidad educativa y la sociedad se involucran en la construcción de un determinado proyecto. Así cada persona aporta sus saberes y/o capacidades, generando un intercambio conocimientos y habilidades.

Las comunidades de práctica por su parte se conforman por grupos sociales afines para desarrollar conocimientos especializados dado que comparten a partir espacios de reflexión sus propias experiencias prácticas.

En este sentido la conformación de una comunidad de práctica se presenta como una buena estrategia para acompañar la formación docente.

Wenger (2001) plantea al respecto la existencia de premisas básicas con relación al aprendizaje y los aprendices a saber:

a.- somos seres sociales,

b.-el conocimiento aporta competencias,

c.- el conocimiento implica participar o comprometerse de una manera activa en dicha acción,

e.- tenemos capacidad de experimentar el mundo,

f.- el compromiso puesto en ello es lo que le da significado al aprendizaje,

Lo dicho implica que el saber es transparente y está distribuido entre los miembros de una comunidad, de modo que al compartir las experiencias esto posibilitará la multiplicación de los conocimientos de esta. Es decir, el aprendizaje se produce a partir de un proceso de liderazgo compartido y participación de diversas ideas, donde se reconocen y generan otros saberes desde de la experiencia del otro. Siendo este aprendizaje producto de una real construcción social y no solo por la generación o producción de un solo experto, sino como parte del flujo de participación de las diversas comunidades.

Cabe destacar que, para Wenger, el aprendizaje se produce realmente cuando se logra la participación social, dado que esta genera un compromiso de involucramiento con ciertas actividades o prácticas de las comunidades sociales a las que se pertenece lo que permite construir identidades, como por ejemplo en el caso que nos ocupa, de los docentes de turismo y hospitalidad.

Queda claro que, cada uno de nosotros tenemos participación en distintas comunidades de práctica (de trabajo, de estudio, de diversión, etc.), las que van cambiando a lo largo de la vida. Y en cada una de ellas desarrollamos ciertos acuerdos, rutinas o convenciones, las que nos habilitan a realizar aprendizajes transformadores.

Si bien parecería que tendemos a asociar la palabra aprendizaje casi exclusivamente con una institución, un aula, o un profesor, etc., la experiencia de aprendizaje en realidad se produce a lo largo de toda la vida, y tiene un carácter integral. Por lo que, en un mundo tan cambiante como el nuestro, cada vez más interconectado sin duda son de utilidad los espacios colaborativos de aprendizajes y de prácticas.

Retomando lo dicho en párrafos anteriores, si bien la Universidad Abierta Interamericana se preocupa por la formación de su cuerpo docentes, estos muestran cierta resistencia a dicha institucionalización.

En este sentido, el poder establecer un espacio para el desarrollo de una verdadera comunidad de práctica para los docentes se presenta como un desafío interesante que este trabajo intenta asumir, a fin de poder ofrecer formas alternativas de participación que generen una fuerte identidad. Posibilitando con ello que esta comunidad trabajando en red como grupo de individuos organizados pueda aprender de la acción y la reflexión, mediante actividades relevantes inherentes a asuntos de interés común, logre optimizar su labor profesional. Más allá del presente proyecto para que este alcance sus objetivos, su interacción deberá estar encabezada por miembros del claustro docente que formulen y dirijan las actividades con significado para sí mismos y para otros, aprovechando el resultado

de la gestión conjunta de talentos y conocimientos mediante la vinculación y la comunicación, sobre la base de un verdadero proceso recurrente de motivación, socialización, intercambio, construcción y transformación.

Wenger (2001, p. 259) sostiene al respecto que a través de este tipo de comunidades la definición de competencia y la producción de experiencias se hallan en permanente interacción. Ya que el compromiso que se asume en una práctica compartida se sostiene por los intereses, actividades y competencias que se logren alcanzar en su interior. Aunque dentro de ella se asuman diferentes formas de participación o no, esto es lo que permitirá crear contextos interesantes de aprendizajes.

Como, por ejemplo, la reciente red de mujeres en el turismo 2020, denominada "Mujeres en Turismo AR" (https://www.contracuadro.com.ar/mujeres-en-turismo-en-busca-del-cambio/). Esta es una red conformada por un grupo de mujeres del sector que se unieron para buscar herramientas que las ayudaran a revertir la situación de un sector que tiene un 70% de los puestos de trabajo ocupado por mujeres pero que no pueden acceder a los cargos gerenciales. Se agruparon para sumar sus talentos y actúan para lograr una igualdad. Se hallan organizadas democráticamente, abogan por sus derechos y se plantean asumir ciertos retos conjuntamente desde una perspectiva amplia de colaboración. Trabajan de manera colectiva a través de la web con estrategias comunes y fines concretos, fomentando encuentros e intercambios de opiniones en una verdadera comunidad de prácticas.

Es importante tener en cuenta también, que existen múltiples factores que afectan la participación en una red, entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

a.- la falta de capacidad para establecer vínculos de trabajo colaborativo;

b.- la escasa formación y capacitación docente en TIC;

c.- la falta de recursos tecnológicos de los que se dispone;

d.- los problemas de conectividad a la red o de administración;

e.- el escaso de apoyo técnico;

f.- la falta de motivación;

g.- los aportes relevantes del conocimiento.

Las reflexiones anteriores sirven para repensar cómo facilitar el desarrollo de este tipo de comunidades desde el portal propuesto. El que intenta construir una comunidad enfocada a resolver las necesidades de formación de los docentes de los de turismo y del hospedaje dentro de un contexto de relaciones informales, aprovechando un espacio virtual que se rige por normas de acceso y participación colaborativa para solucionar vacíos de conocimiento,

discutir acerca de problemas teóricos, funcionales y operativos de turismo, así como de la enseñanza de estos. Que les permita intercambiar propuestas, tener acceso a la información, establecer contacto con expertos en las áreas de investigación y docencia, contar con un espacio de vinculación con el sector productivo, plantear problemas comunes y la solución de estos, intercambiar materiales y estrategias de aprendizaje, construir y transferir conocimiento turístico, abrir nuevas oportunidades de comunicación, colaboración y producción colectiva de conocimiento.

PROYECTO

C.- PROYECTO

C.1. - Descripción del Proyecto de intervención

Los antecedentes de la idea surgieron, por un lado, en el primer cuatrimestre del primer año de cursado la maestría en TE, en un encuentro con la directora Mag. Marta Libedinsky, donde con la Mag. Karen Kuschner y la Dra. Liliana Ponti se conversó acerca de algunos proyectos colectivos de las tres carreras representadas. En esa ocasión ella sugirió la posibilidad de pensar en un trabajo final vinculado a la formación de formadores.

Y por otro, a partir de la reflexión de ciertas lecturas que indican la necesidad de considerar que "una institución que avanza con sentido educativo en la integración de TIC, necesita identificar, en primer lugar, sus capacidades y debilidades en cuanto a recursos tecnológicos, modalidades de trabajo de sus profesores, desarrollo profesional, experiencias tecnológicas anteriores, problemas de aprendizaje y rendimiento de los docentes y estudiantes, entre otras cuestiones" (Lugo,M.,2012), permitieron ir avanzando en la idea de diseño de un portal que permitiría optimizar el desarrollo profesional de los docentes.

Atento a esto, fue importante reconocer desde un primer momento que el docente no es el único responsable de las transformaciones institucionales, pero sí que su capacitación constituye uno de sus principales pilares.

Aclarado el punto anterior, para la definición del tema se ha realizado una revisión bibliográfica, especialmente aquellos aspectos referidos a la sociedad digital y los nuevos entornos virtuales, los cambios en la sociedad y las nuevas demandas a los sistemas educativos, los modos en que las TIC han impacto en el medio educativo específicamente en el nivel superior, los desafíos, que implican la integración de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Así como las diferentes propuestas de diseño y gestión de proyectos tecnológicos educativos y sistemas de Gestión de Aprendizaje.

A partir de lo indagado es que se comenzó a pensar el presente proyecto como un espacio alternativo a lo existente para la formación con y para la inclusión de TIC, que permitiera la actualización y capacitación del claustro docente de la Facultad de Turismo y Hospitalidad-UAI.

"PARAEDUCATIVAS: comunidad de formación docente" se ha pensado como un portal web para profesores de la UAI Sede Rosario, que incluirá material de interés general para todos los docentes y material sobre prácticas educativas por área disciplinar. En el portal y a modo de reservorio podrán alojarse ejemplos de buenas prácticas educativas de diversa

naturaleza (ej.: prácticas interdisciplinarias, prácticas de aprendizaje servicio, etc.), herramientas TIC para profesores, Información sobre recursos didácticos para distintas disciplinas, y fundamentalmente un espacio para intercambio, debate, reflexión y recomendaciones entre colegas docentes.

C.2.- Objetivos

C.2.1.-Objetivo general

- Crear un espacio virtual para el intercambio de información y experiencias educativas innovadoras que contribuyan con la formación de los profesores de la Universidad Abierta Interamericana Sede Rosario, en particular a los docentes de la Facultad de Turismo y Hospitalidad.

C.2.2.- Objetivos específicos

- Diseñar un programa de identidad para el portal web.
- Proyectar y producir "PARAEDUCATIVAS".
- Generar contenidos iniciales para la plataforma web "PARAEDUCATIVAS".

C.3.- Metodología

El presente trabajo se ha pensado dentro del marco de un proyecto de intervención práctica, por lo cual la metodología de trabajo se relaciona con los procedimientos proyectuales.

Desde esta perspectiva, según señala Ander-Egg y Aguilar Idánez en el texto "Cómo elaborar un proyecto" (2005), la metodología requiere la consecución de diferentes actividades que deben estar vinculadas y coordinadas interrelacionadas entre sí.

Dichos autores nos proponen la necesidad de tener en consideración una serie de pautas a tener en cuenta para poder reconocer el problema, definir objetivos, reorganizar las ideas, acciones, así como definir los recursos materiales y humanos. En este sentido se han

seguido los siguientes pasos metodológicos:

a.- reconocimiento del problema y su justificación

b.- definición de objetivos

c.- planificación de actividades articuladas y establecimiento de tiempos de ejecución. La selección de métodos y técnicas vinculadas con la participación de los actores que conforman la Facultad de Turismo y Hospitalidad Sede Rosario en el desarrollo del proyecto.

Esto implicó desde el punto de vista metodológico establecer los mecanismos de involucramiento de los beneficiarios, en este caso particularmente directivos del área de Calidad y del Departamento pedagógico, docentes y alumnos de la Facultad en la realización del proyecto.

En el diseño de la investigación se puso especial atención en conocer el uso de las TIC que hace el profesorado en su tarea docente a partir de las técnicas de las encuesta y entrevistas, y así poner de manifiesto la relación entre diferentes variables como los años de experiencia docente, la edad y la tipología de asignaturas impartidas.

d.- definición del tipo de recursos humanos, técnicos, financieros y materiales necesarios para el proyecto.

e.- diseño del producto propiamente dicho en función de la definición inicial de objetivos.

f.- elaboración de instrumentos de evaluación.

Todas las etapas del proyecto tuvieron una calendarización muy precisa que pudo sostenerse a lo largo de su desarrollo. Por lo dicho anteriormente, para el proyecto "PARAEDUCATIVAS" se confeccionaron distintas matrices para operacionalizar actividades que se tenían que llevar a cabo en cada una de las etapas (diagnóstico y planificación, ejecución, cierre).

C.4.- Recursos empleados

Con relación a las demandas económicas podemos decir que no fue necesario el empleo de recursos monetarios en ninguna de las instancias descriptas. Sólo se requerirá una vez diseñado el portal, contar con un presupuesto para hosting y URL para poder ponerlo en funcionamiento.

Respecto a los recursos humanos, cabe aclarar que la práctica fue completamente

realizada por las directoras de la Facultad de Turismo y Hospitalidad, la Lic. de Enfermería y la Lic. de Diseño Gráfico, con una pequeña colaboración de un grupo de alumnos, los que acompañaron el proceso de análisis de las páginas. Las personas que colaboraron con las entrevistas y encuestas lo hicieron por disponibilidad y/o de forma voluntaria.

Por otra parte, con excepción de las encuestas, la totalidad de las tareas se llevaron a cabo en el domicilio por lo que no se necesitó mayormente del uso de las instalaciones de la UAI. Para realizar un registro de lo realizado como se indicó con anterioridad se decidió utilizar distintos soportes, como fotografías digitales, grabaciones, videos, los cuales fueron volcados a la herramienta "Trello" generando entonces un porfolio de lo actuado, que posibilitó hacer muy claramente el seguimiento de las tareas programadas estableciendo procesos rápidos y colaborativos.

Como se indicó en párrafos anteriores, se exploró sobre el uso de algunas herramientas para generar insumos para el portal, tal como fue el caso de "Symbaloo". A su vez, también se han utilizado software para el procesamiento de textos, de fotografía, armado de planillas, etc. Aplicaciones digitales y móviles para videoconferencias, herramientas Google drive para los trabajos colaborativos, entre otros.

C.5.- Monitoreo y Mecanismos de Evaluación

En este proyecto, el monitoreo de las etapas y acciones ha sido permanente y la propuesta de evaluación de este se vincula directamente con los objetivos trazados inicialmente, que en este caso tienen que ver con la creación de un espacio virtual destinado al intercambio y difusión de información y experiencias educativas innovadoras que contribuyan con la formación de los profesores de la UAI Sede Rosario.

Si bien, como se ha dicho con anterioridad, no se trata de un portal institucional, el proceso de evaluación y monitoreo puede ser realizado según Wenger y Trayner (2011) desde una perspectiva institucional puesto que en la medida que las comunidades crecen es importante monitorear también su valor por parte de las organizaciones.

En el marco de la teoría de estos autores es que se propone identificar 5 indicadores:

a.- valor inmediato,

b.- valor potencial,

c.- valor aplicado,

c.- valor realizado,

d.- reencuadre del valor (que es el que permite medir si es necesario reconsiderar estrategias y objetivos).

Esta forma de realizar las evaluaciones se deberá llevar adelante por medio de testimonios e indicadores por ciclo de creación de valor (cualitativos y cuantitativos). Con estos insumos se deberá construir una matriz que permite obtener una imagen representativa del aprendizaje en contextos sociales.

Por otra parte, por fuera de la propuesta de Wegner y Trayner (2011), para la evaluación de valor en las instituciones, el portal a partir del momento de su publicación podrá ser evaluado también en base a:

a.- el intercambio y difusión, por lo que se prevé la utilización de un programa anexado (plugin) para poder realizar el seguimiento de la cantidad de visitantes del sitio, así como su origen y/o patrones de uso,

b.-por otra parte, se tendrá en cuenta otro indicador a partir de la cantidad de veces que el enlace al sitio web es "compartido" en redes sociales, lo cual puede ser medido a través de los "me gusta" y "retweets" de los posteos que se realizan,

c.- los niveles y calidad de intercambios podrán ser evaluados desde las posibilidades que brinda el portal. Por ejemplo, a través de las pestañas "ser parte", "contacto" y/o "Blog". Se podrán mensurar el número de productos de conocimiento (tangibles) así como también el número de respuestas, participación y aportes (intangibles),

d.- por último, para poder testear el uso y la contribución en la formación docente de la Sede UAI Rosario, el portal incluirá los instrumentos de autoevaluación docente diseñados por la Vice Rectoría Académica de la Universidad.

Asimismo, también deberíamos poder evaluar la eficacia instructiva y educativa del portal a futuro, sin dejar de lado el aspecto más técnico, como lo es el verificar que todas las actividades propuestas funcionen correctamente.

Para ello habría que comprobar de forma permanente si los archivos se cargan de forma correcta, si están bien configurados, o si funcionan correctamente los hipervínculos para poder corregir cualquier error que surgiera, entendiendo esta etapa como un proceso continuo, que posibilita la retroalimentación, tanto de los aspectos técnico como de los recursos pedagógicos.

En este sentido, la evaluación puede provenir tanto de nuestra observación, como de la de los usuarios de la página, como también de agentes externos. Para lo cual se podría

confeccionar una lista de seguimiento que tenga en cuenta tanto los aspectos técnicos como los pedagógicos.

Estas listas podrían organizarse de la siguiente manera:

a.-Aspectos generales: objetivos explícitos y ocultos de la página

b.- Aspectos técnicos: calidad de diseño, tiempo de carga y ejecución, requisitos del sistema, servicios técnicos, servicio de apoyo

c.-Aspectos de contenidos: adecuación a los usuarios, tipo de motivación generada grado de interactividad.

ACCIONES

D.- ACCIONES

D.1.- ETAPA DIAGNÓSTICO

D.1.1.-Los inicios

Como esta propuesta de desarrollo de un portal web fue pensada en parte de forma colaborativa para contemplar los aspectos generales y los individuales de la facultad para la planificación, diseño y organización de la información recabada se utilizó una herramienta de gestión de proyecto denominada “Trello”, que permitió ordenar claramente todo lo actuado y producido en un porfolio.

Si bien existen varios organizadores de trabajos colectivos como: Asana, Kanbanchi, Archmule, KanbanFlow, Boards de Todoist, Wekan, se eligió Trello por ser una de las aplicaciones de gestión de proyectos más simple, flexible y versátil. Se destaca a primera vista su organización en forma de tablones virtuales como si fueran una especie de post-its, que se puede ir creando y organizando de acuerdo con las prioridades, o fechas preestablecidas.

Trello ha sido de gran utilidad para trabajar en grupos de forma colaborativa ya que nos posibilitó la presentación de diferentes estados y mejorar las rutinas de trabajo del equipo. Así se listaron por un lado todas las tareas en tres columnas según su estado: por hacer, en proceso, hecho. Por lo cual este porfolio fue variando a lo largo del proceso avance del trabajo manera ordenada y precisa.

Esta herramienta incluye plantillas de tableros gratuitas que ayudan a: concentrar el conocimiento del equipo en un sólo lugar, nos posibilitó además almacenar la información más importante, enlaces, horarios, entre otros. También esta última puede ser actualizada o modificada, mientras se almacena lo anterior. Además, se pudo añadir tarjetas para visualizar claramente cuáles eran las actividades particulares de cada integrante del equipo y cuáles las actividades realizadas en común. A las tarjetas se les pudo agregar checklists cuando se necesitaba dividir una tarea en varios pasos que no eran lo suficientemente grandes como para usar una nueva tarjeta.

A su vez, la misma permitió establecer reuniones del grupo para discutir los temas, así como, cada uno de los miembros tuvo la oportunidad de agregar comentarios, preguntas o sugerencias en las tarjetas de los demás.

Ver: https://trello.com/b/lYScYAZx/paraeducactivas (se requiere permiso).

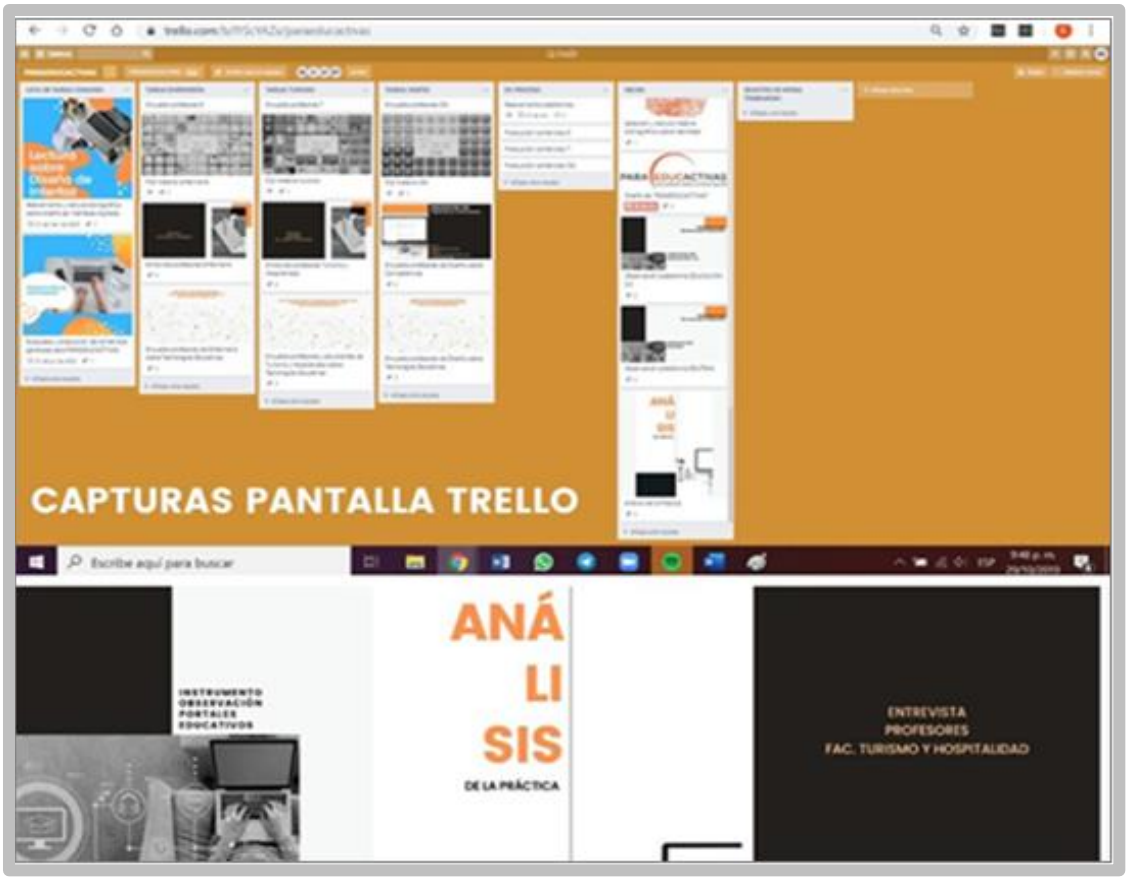


Foto propia: Registro de la herramienta organizadora de las actividades del proyecto

D.1.2.- La institución

A partir de la concepción de la propuesta del diseño del portal web, bajo los conceptos de la *Planificación Estratégica Situacional* (Maltus, 1988) las acciones llevadas adelante se dividieron en etapas.

La primera consistió en un análisis situacional donde intervinieron todos los actores del juego social, a partir del reconocimiento de los problemas actuales y/o potenciales de forma integral y no solo por sectores o materias, dado que todos los actores formaron parte de la planificación, aunque con diversos grados de sistematicidad.

Como señala Carlos Maltus (1988) en *Política, Planificación y Gobierno* la planificación de un proyecto como el que se ha propuesto ha sido pensado como una mediación entre el conocimiento y la acción, como una reflexión que antecede y dirige la acción.

Así, en la primera instancia de planificación la acción estuvo centrada en los acuerdos mínimos con las otras directoras de las carreras de Enfermería y Diseño Gráfico con fin de realizar un análisis institucional de la Universidad en su conjunto.

A partir de lo cual se pudo reconocer la singularidad del contexto institucional elegido, la sede Rosario de la Universidad Abierta Interamericana, que por su pertenencia al grupo educativo VANEDUC, tiene como propósito académico vincular al estudiante con el contexto social y profesional, pero priorizando la formación en valores. Centrando así su mirada en el sujeto que aprende con el fin de desarrollar al máximo sus potencialidades a través de metodologías de enseñanzas innovadoras, participativas y críticas.

La UAI desde su condición de "Universidad Pedagógica", da cuenta en su política institucional de los esfuerzos para la formación de sus claustros a fin de lograr "buenas prácticas" docentes. Por lo que viene implementado como se señaló en apartados anteriores desde 2018 un "Programa de Educación a Distancia" e iniciado la formación en Tecnologías Educativas con una meta de 3 años para alcanzar la capacitación de todo su cuerpo docente.

De la observación de las particularidades de localización de la Universidad en la ciudad de Rosario, se observó las diferencias que presenta con las otras sedes por poseer sus localizaciones en el área central o casco histórico dentro de la primera ronda de bulevares. En un sector que cuenta con una excelente conectividad a través de una extensa red de transporte público urbano e interurbano, como así también áreas de bicicletas públicas que permiten el fácil acceso a las tres localizaciones. Estas están ubicadas en una zona que posee "wifi libre" y sus residentes son de clase media y media alta, aunque cabe aclarar que un alto porcentaje de los estudiantes provienen del área metropolitana de Rosario.

En particular la localización sobre la calle Pellegrini 1618, arteria donde se ubica la Facultad de Turismo y Hospitalidad, forma parte de un corredor universitario dado que sobre dicha arteria se han instalado distintas instituciones educativas del nivel superior.

Foto propia: Registro de las instalaciones de la Universidad-Localización Roca

Foto propia: Registro de las instalaciones de la Universidad- Localización Lagos

Foto propia: Pellegrini 1618

Foto propia: Laboratorio de informática de Pellegrini 1618- 8vo piso

Foto propia: Localización Roca, Rosario: actividades de la Facultad de Turismo y hospitalidad

Foto propia: Auditorio Pellegrini 1618- 10 piso

Foto propia: Biblioteca en calle Pellegrini y San Martín, Rosario

Foto propia: Interior de la Biblioteca en calle Pellegrini y San Martín, Rosario

Podríamos decir entonces que el espacio donde se desarrollan las actividades académicas de esta facultad cuenta con una ubicación y equipamientos óptimos para el desempeño de las acciones educativas.

D.1.3.- Las entrevistas y encuestas

A partir de este reconocimiento inicial se ejecutaron las siguientes acciones, algunas de carácter colaborativo y otra particularizadas, tales como:

a.- la designación del referente institucional,

b. - el reconocimiento de informantes claves,

c. - la firma de solicitudes de autorización para prácticas profesionales,

d.- el diseño de entrevistas a los dos informantes claves, y la implementación de las entrevistas de los informantes clave (docentes y alumnos de la FTyH) (ver Anexo).

D.1.3.1.- Las entrevistas a informantes claves

En este sentido, a partir del análisis de las entrevistas llevadas adelante a los referentes institucionales como por ejemplo la Directora de Calidad Educativa de la Universidad Abierta Interamericana de la sede Rosario, se pudo diagnosticar que, si bien existe una fuerte decisión política institucional de formación docente, no todos están dispuestos a acompañar el proceso, ni todos los alumnos están alfabetizados en TIC.

Si bien la Institución en relación a la formación docente en Tecnologías Educativas desde la perspectiva de la no presencialidad , ha venido realizando en forma sostenida una serie de ofertas de cursos, documentos, apoyaturas desde el departamento pedagógico, se observa que la variedad, cantidad de información, de capacitaciones de distinta índole que se están brindado están provocando una saturación en el equipo docente, lo que se ve agravado por la falta de disponibilidad de tiempos que estos poseen para poder formarse ya que la mayoría de ellos no tienen su tiempo completo en la universidad.

Y por otra parte estos recursos implementados para el cuerpo docente se hallan dispersos y/o atomizados y muchas veces las consignas de cómo proceder para hacer los recorridos de capacitación no están siendo del todo claros, lo que genera malestar e

incertidumbre.

Así como también, se reconoció que dichas capacitaciones muchas veces son ajenas a las necesidades de los conocimientos específicos de los profesores con los temas particulares de las carreras, ya que por ejemplo un abogado no se puede enseñar los mismos contenidos de Legislación laboral, si está dando clases en Enfermería, en Diseño Gráfico o en Turismo y Hotelería. Por lo que la entrevistada manifestó que sería útil que los docentes pudieran contar con espacios de formación y bibliográficos específicos de las disciplinar en que se participa.

También se rescató de esta primera entrevista y desde la perspectiva de la calidad académica que pensar el diseño de una plataforma con recursos para docente era considerado como un tema muy interesante ya que ello permitiría contar con espacios de comunidades de prácticas online para los docentes. Ya que la dinámica de dictado presencial con franjas horarias muy estrictas (como es la práctica habitual en la presencialidad de UAI) no permite momentos de encuentros o de cruces de profesores que posibiliten el intercambio de ideas, experiencia o el surgimiento de nuevos proyectos educativos.

Fotos propias: Registro gráfico de las entrevistas realizadas a las autoridades locales

Fotos propias: Registro gráfico de las entrevistas realizadas a las autoridades locales

Por otra parte, al entrevistar a la directora del Departamento Pedagógico-UAI Rosario, sobre cómo pensar desde el punto de vista pedagógico, el diseño de una plataforma de recursos educativos y TIC para docentes. Esta señaló que docentes tienen claro que los desafíos de la enseñanza con tecnologías no tienen que ver tanto con los dispositivos o las nuevas herramientas, sino más bien con cómo éstos logran ser integrados pedagógicamente en las aulas para potenciar los aprendizajes de capacidades complejas, diciendo que: “no se trata tanto de tecnificar la educación como de pedagogizar las tecnologías”. Señalando a su vez que una plataforma de recursos educativo tendría que promover nuevas competencias en el equipo docente, ya que va a implicar el despliegue y la puesta en práctica de conocimientos, habilidades, actitudes y valores con un propósito situado y contextualizado. Para ello indica que sería necesario primero superar la visión instrumental de las TIC para centrar la atención en la adquisición y dominio de competencias que permitan el uso personal y social de los dispositivos digitales. Pudiendo convertirse este espacio en un lugar donde se pueda volcar

el proceso de documentación pedagógica de forma sistemática, o donde nutrirse de imágenes, videos, grabaciones, compilar la producción de los alumnos, la narración de otros docentes. Convirtiéndose en recursos invaluables al momento de reflexionar sobre lo actuado para encontrar nuevos sentidos, evaluar de forma permanente, tomar decisiones nuevas didácticas. Recomendado para el diseño del presente proyecto, la incorporación de tutoriales para el uso de herramientas digitales, espacios de intercambio de pares como chat o blogs, espacios de evaluación de aprendizajes o autoevaluación, sitio para documentar experiencias, foros de discusión en un web log o un chat puesto que estos brindan posibilidades diferentes y resultan provechosos en la modalidad de trabajo semipresencial, presencial y virtual ya que posibilitan el desarrollo de procesos de colaboración interactivos.

Sintetizando, estas referentes institucionales sugirieron que se invitara a la misma comunidad (a modo de comunidad de práctica) a participar en su uso para que se transforme en una alternativa de formación y colaboración, como producto de una práctica social a partir de la construcción de una red de conexiones que tenga como principio el compromiso de cambio e innovación educativa, pero con la condición de atender a las inquietudes docentes y no solo a los imperativos institucionales. (ver ANEXO F. 1/2)

D.1.3.2.- La comunidad de la Facultad de Turismo y hospitalidad

D.1.3.2.1.- Entrevistas a docentes

Luego de las entrevistas al personal directivo, la tarea siguiente consistió en el diseño de entrevistas a algunos docentes por disponibilidad y encuestas a profesores y alumnos sobre el uso de TIC en las carreras de la Facultad de Turismo y Hospitalidad.

Cabe aclarar que las indagaciones que se presentan a continuación fueron realizadas previamente a la irrupción del COVID-19 en Argentina, fenómeno que generó algunos cambios respecto a lo testeado con anterioridad.

De los docentes que conforman el claustro de las licenciaturas de Turismo, de Hotelería y la Tecnicatura Universitaria en Gestión y organización de eventos, se seleccionaron cuatro de sus miembros para realizar una entrevista personal.

Dicha selección estuvo dada por los siguientes motivos:

a.- la buena predisposición de estos para participar en esta actividad.

b.-dos de los docentes poseen la titulación específica en Turismo y han sido

incorporados al claustro hace tan solo cuatro años.

b.- los otros dos docentes no tienen titulación afín a la carrera ya que una de ellas es Comunicadora social y el otro es Antropólogo, pero ambos dos, trabajan en la facultad desde hace más de quince años, y se desempeñan como coordinadores de ejes y son los docentes que colaboran con la implementación de la política institucional.

Las cuatro personas manifestaron que el uso de TIC en su práctica del aula. Siendo uno de los más jóvenes (promedio 30 años) quien dio cuenta de una utilización más profunda de estos recursos. Indicando a su vez que las herramientas empleadas eran por ejemplo como Canva, Power Point, Google, Kahoot, entre otros. Mientras que los profesores de mayor edad (entre 45 y más 50 años) señalaron un manejo más limitado.

En este tema, los docentes más antiguos manifestaron que a pesar de lo que ellos presuponen que los alumnos tenían mayores habilidades en el uso de TIC, en la realidad habían verificado que esa idea era errónea ya que, si bien tenían hábitos en el uso de redes sociales, no contaban con las competencias necesarias para abordar los recursos académicos.

Por otra parte, en relación con la pregunta sobre el empleo frecuente de las herramientas TIC para formarse o informarse sobre Turismo, estos indicaron como denominador común que todos buscaban material actualizado. Dos de ellos manifestaron que habían realizado los cursos de capacitación online, y que están actualmente realizando las capacitaciones pedagógicas para trabajar con herramientas digitales en el aula y en educación a distancia implementados por UAI.

Respecto a la consulta sobre si les parecía de utilidad contar con un portal donde encontrar distintos recursos temáticos y didácticos sobre Turismo y Hotelería, todos lo consideraron como de mucha conveniencia ya que esto acortaría los tiempos dedicados a la navegación para encontrar los materiales específicos y recursos pedagógicos.

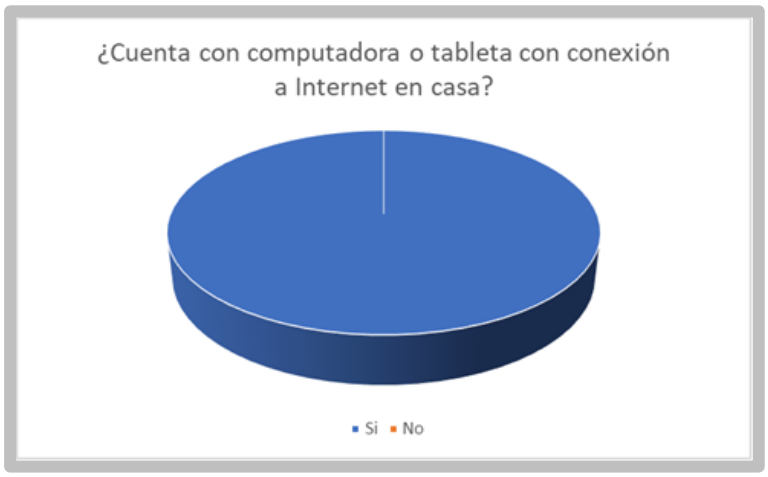
Con relación a la consulta sobre cuáles deberían ser los elementos para incluir en un portal de recursos educativos indicaron que podían ser entre otros, bibliografía actualizada, noticias, vídeos, grabaciones, tutoriales de herramientas TIC, espacios de información de buenas prácticas docentes, espacio para compilar los trabajos de los alumnos, etc. A su vez, todos manifestaron que un espacio de foro o un chat serviría para poder contar con un lugar más fluido de comunicación con el cuerpo docente, dado que este espacio se podría utilizar por fuera de las horas de dictado de las asignaturas superando con ello el intercambio actual que se limitan al uso del WhatsApp, pero que solo posibilita diálogos muy acotados entre el cuerpo docente.

Se llevaron adelante también encuestas al resto del cuerpo docente y a alumnos de la Facultad con relación al uso de TIC en el aula previo a la pandemia de COVID-19, a partir de las cuales se sacaron las siguientes conclusiones:

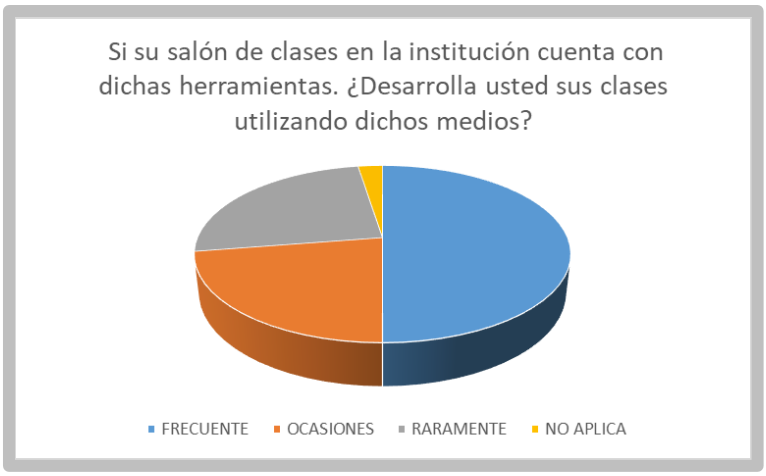
Los docentes manifestaron que utilizan los medios digitales para trabajar en el aula, con una frecuencia diaria, que interactúan con los alumnos enviando y recibiendo materiales.

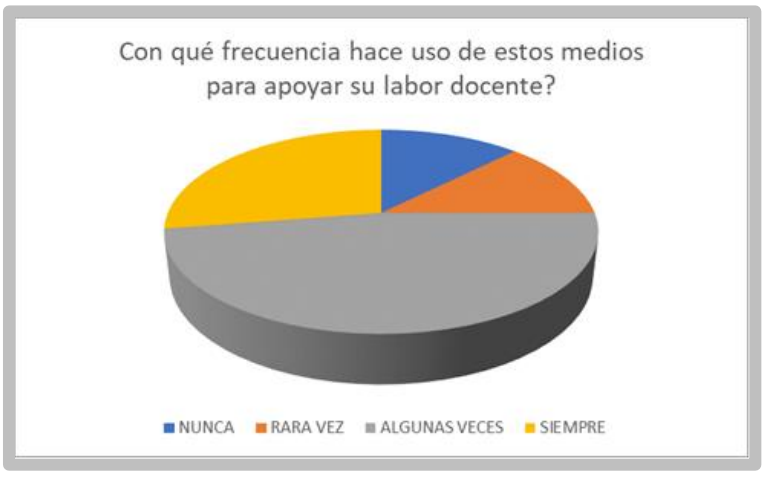
Por otra parte, si bien han manifestado que producen documentos académicos, no usan frecuentemente las plataformas educativas tales como Wi Wear, Pinterest, QR, etc. Y emplean principalmente Power Point, Prezi, PDF, y proyección de videos en sus clases. También manifestaron que la mayoría no ha tomado capacitaciones para trabajar con las tecnologías educativas. (ver ANEXO F.3)

D.1.3.2.2.- Encuestas



De las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados:

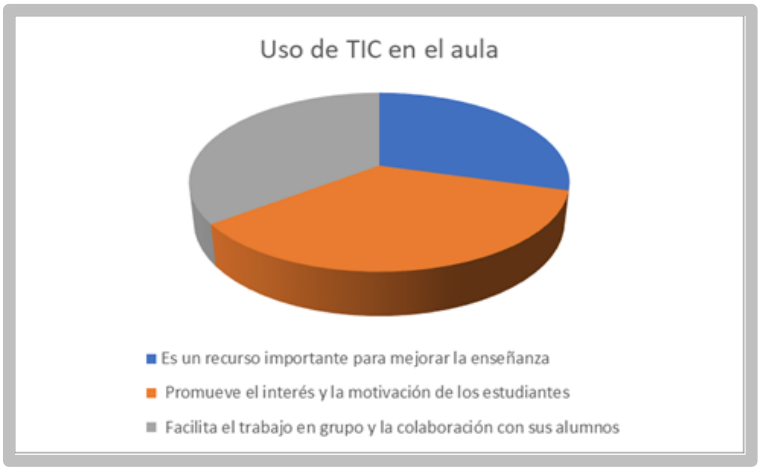

Si su salón de clases en la institución cuenta con dichas herramientas. ¿Desarrolla usted sus clases utilizando dichos medios?
FRECUENTE
OCASIONES
RARAMENTE
NO APLICA


Con qué frecuencia hace uso de estos medios para apoyar su labor docente?
NUNCA
RARA VEZ
ALGUNAS VECES
SIEMPRE

¿Utiliza materiales didácticos digitales interactivos en los que sus alumnos participan activamente?
si
no

Los docentes manifiestan en su gran mayoría que utilizan los medios digitales para trabajar en el aula, con una frecuencia diaria, que interactúan con los alumnos enviando y recibiendo materiales.

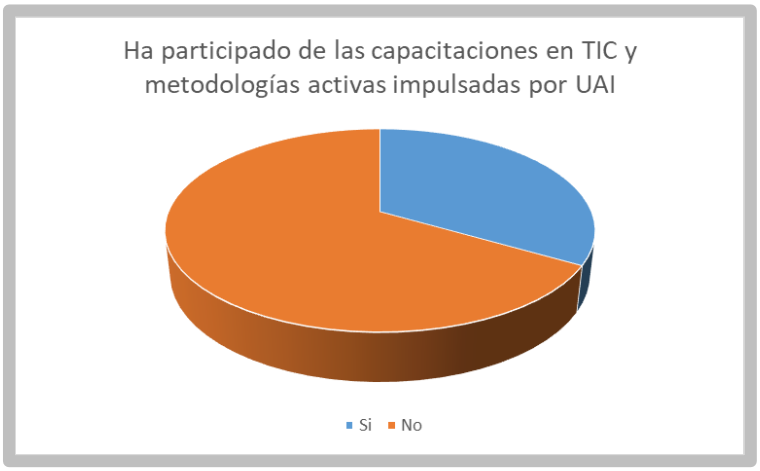
Si bien han manifestado que producen documentos académicos, pero no usan las plataformas educativas tales como Wi Wear, Pinterest, Qr, entre otras. Y emplean principalmente Power Point, Prezi, PDF, y proyección de videos en sus clases.



Respecto a la pregunta sobre si consideran importante el uso de tecnología para mejorar los aprendizajes, la mayoría reconoció que promovía el interés de los estudiantes.

Considera necesario capacitarse para el uso de tecnologías en clave educativa
Si
No

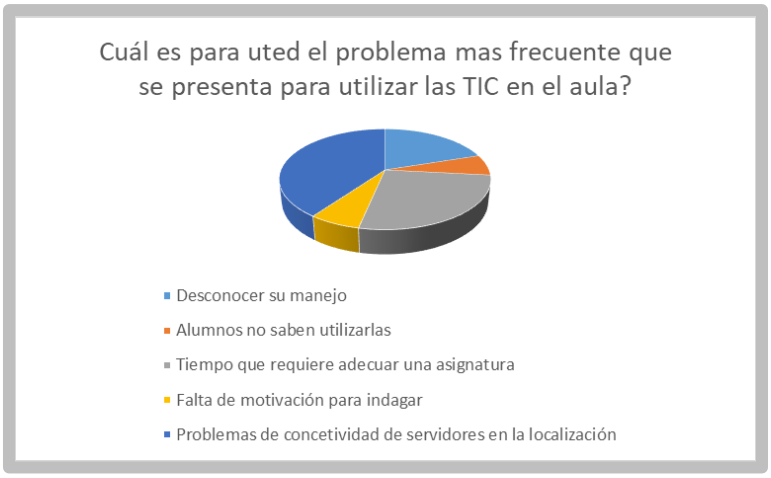
El dominio de habilidades que tiene en el manejo de las Tics
NULO
SUFICIENTE
BUENO
EXCELENTE


Ha participado de las capacitaciones en TIC y metodologías activas impulsadas por UAI
Si
No

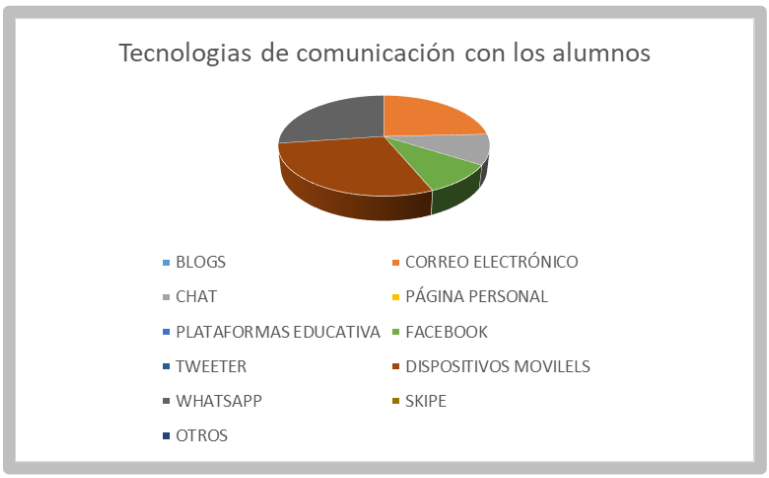
De allí se registró que la facultad, en la totalidad de los encuestados consideraban que era importante y necesario formarse para el uso de tecnologías en clave educativa.

Afirmación que no se ratifica con la participación plena del claustro en las capacitaciones propuesta por la institución ya que desde 2018 cuando se iniciaron las éstas tan solo diez profesores lo están realizando parcialmente.

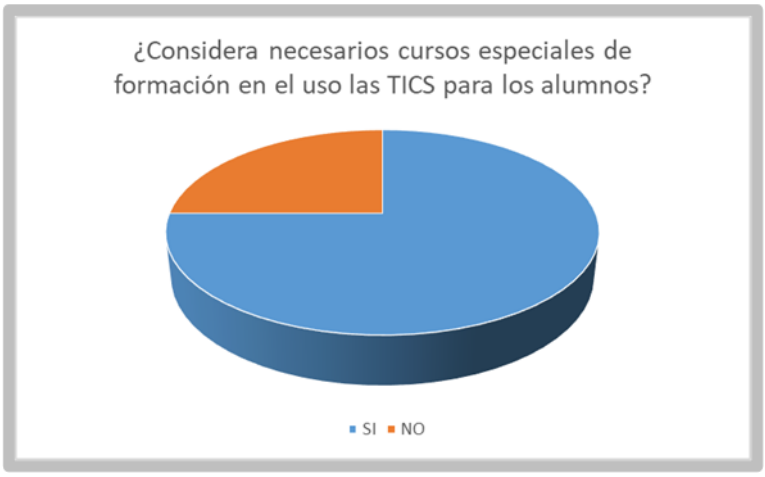
Frente a la consulta de si utilizaban cañón, notebook, equipo de música, celular en el aula, todos dieron cuenta de un uso relativo, siendo los profesores más jóvenes quienes manifestaron hacerlo de forma cotidiana.



Otro dato significativo fue que gran parte de los profesores señalaron la existencia de problemas de conectividad en la sede Roca.



Respecto a la pregunta de si se utilizan las redes sociales para comunicarse con los alumnos, se repite lo anterior donde los docentes de menor edad lo hacen con mayor asiduidad.



Con relación a cuál consideraba que era la modalidad más apropiada para el dictado de su asignatura, el 50% se manifestó por la modalidad mixta.

En este ítem la mayoría coincidió que sería de utilidad que se produjeran dichas capacitaciones.

D.1.3.2.3.- El claustro estudiantil de la Facultad de Turismo y Hospitalidad

También se trabajó con un grupo de estudiantes, compuestos por alumnos de las tres carreras que se seleccionaron por disponibilidad.

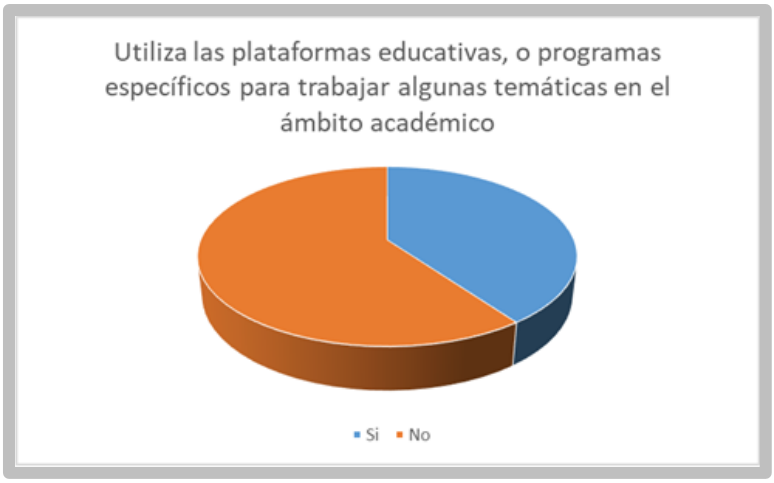
A estos se les realizaron preguntas similares que a las del cuerpo docente, siendo los resultados los siguientes:

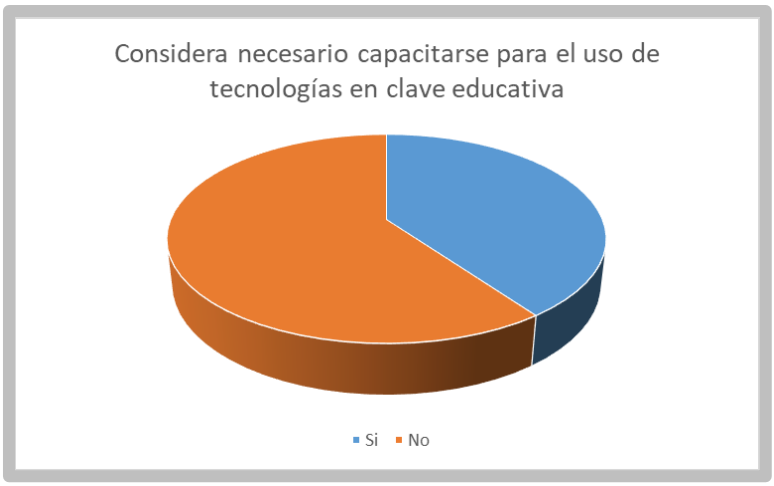
Por otra parte, el claustro estudiantil señaló un uso asiduo de los Smartphone para navegar en redes sociales cada cinco minutos, esto es, Instagram, whatsapp, snapchat, twitter y Facebook en menor medida.

Cabe destacar que según una encuesta realizada con anterioridad en el año 2010 a los alumnos de cuarto año de Turismo y Hotelería se notaron resultados diferentes respecto a la cantidad de horas que estaban frente a una PC. Puesto que en aquella oportunidad evidenciaron: que casi el 48% de los encuestados, estaban expuestos más de 6 horas diarias frente a una pantalla, mientras que sólo el 18% lo hacían un tiempo mínimo de 2 horas; finalmente, el 34% lo hacía en el resto de las horas intermedias (4 horas).

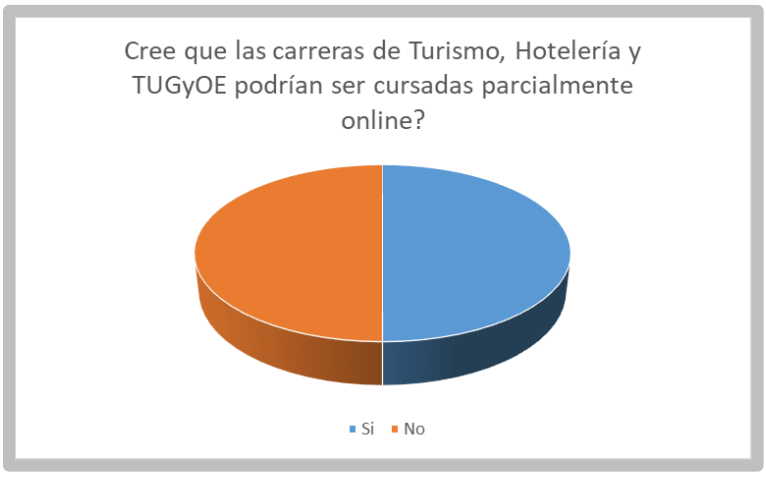
Mientras que las horas mencionadas en 2019, indican que trasladaron el uso de la

navegación a los smartphones, dando cuenta de un cambio en los patrones de conducta vinculado de manera directa los cambios en tecnologías de la comunicación y a los nuevos espacios en la red.





Los alumnos reconocen no utilizar las plataformas educativas, ni programas específicos para trabajar algunas temáticas en el ámbito académico. En este sentido, al ser consultados sobre la necesidad de capacitarse en este tema, adujeron que por el momento no lo veían como necesario.



Finalmente, respecto a sus opiniones acerca de las potenciales modalidades de cursado, las respuestas obtenidas por el 50% de los consultados, expresaron que las carreras de Turismo, Hotelería y TUGyOE podrían ser cursadas parcialmente online.

Recapitulando, podemos decir que el claustro académico de la Facultad de Turismo y Hospitalidad-Rosario, reconoce de las necesidades de actualización y capacitación en apoyo a la práctica docente con TIC, pero no encuentra el tiempo necesario para hacerlo y la

propuesta institucional es rechazada por considerar que se los está forzando a realizarla como condición sin ecuanon para permanecer en la institución.

Esto permitió generar un espacio de reflexión sobre las apreciaciones que la comunidad docente de esta facultad en relación con las oportunidades y desafíos de la implementación de TIC en las aulas; así como sobre el impacto en las subjetividades de los docentes. Por otro lado, los alumnos si bien consideran importante el manejo en tic, lo más notorio es lo que manifiestan que no necesitan capacitarse, aunque no usan en totalidad las herramientas disponibles.

En este sentido, como señalan Aguerrondo y Lugo (2001), la incorporación de TIC al espacio académico puede ofrecer múltiples oportunidades de cambio si se logra gestionarla desde una concurrencia de actores que puedan con sus miradas aportar una mejor comprensión del problema.

De esta manera la comunidad académica tuvo la oportunidad de opinar sobre cómo nos afectan los problemas actuales en materia de turismo y en su implementación pedagógica, así como cuáles podrían ser las soluciones más eficaces. Lo cual fue muy enriquecedor dado que la realidad no tiene una sola manera de ser explicada y cada integrante de la comunidad pudo así dar su visión sobre estos temas.

En resumen, si bien se reconoce que UAI realiza un esfuerzo para formar a sus docentes, a partir del relevamiento realizado entre los claustros y directivos en el marco de la “Práctica Profesional” se advierte que:

a.- existen superposición y dispersión de instancias de formación.

b.- algunos docentes se resisten por la obligatoriedad en capacitaciones extensas y en la modificación de sus prácticas.

Por otro lado, a lo largo del trabajo se fueron registrando a través de fotografía, grabaciones, documentos cada una de las acciones tales como: entrevistas, encuestas y reuniones docentes, encuestas a alumnos, reconocimientos de laboratorios, etc.; haciendo visible con ello dichas tareas, permitiendo identificar también los importantes aprendizajes y las competencias profesionales del campo de la tecnología educativa, todo lo cual fue volcado como se señaló anteriormente en la herramienta Trello.

D.1.3.3.- Análisis de lo indagado en los claustros de Enfermería y Diseño Gráfico

De la observación de las indagaciones realizadas al claustro de Enfermería se desprende que, así como en el caso de la Facultad de Turismo y Hospitalidad, existen ciertas resistencias por parte de algunos docentes al cambio que imponen las TIC, mientras que otros se hallan bien predispuestos. Lo que se evidencia en las respuestas obtenidas en relación con la pregunta de si les serviría un portal para la formación, allí por ejemplo una docente señaló lo siguiente: "En mi caso, concentrar en un espacio virtual de herramientas que nos sirvan para preparar las clases, espacios de investigación, proyectos de trabajo final, proyectos de integración curricular. Nuevas técnicas y didácticas para cambiar las formas de enseñar me parecen fascinantes". Mientras que otra docente manifestó: "Opino que ese portal sería muy necesario para mi función de coordinadora de práctica, donde tengo encargado toda la actividad de gabinete de simulación y la práctica propiamente dicha. Enfermería puede utilizar ese espacio como consultor de nuevas herramientas y poder gestar y cargar nuevos proyectos de trabajo".

En particular una de las profesoras del área de Antropología hizo mención a que a pesar de querer incursionar en la tecnología todavía tiene ciertas reticencias para trabajar en la virtualidad (cabe aclarar que estas indagaciones fueron previas a la aparición del COVID-19), y que le parece interesante la existencia de un portal para Enfermería ya que "le darías importancia a la carrera y ellos tendrían, los docentes, me refiero un espacio concentrado de herramientas, más te lo digo por los docentes enfermeros. Con todo respeto, por supuesto. Necesitamos pensar en cosas nuevas, los estudiantes son distintos, ya ingresan con tecnologías incorporadas, más los de primero que los de cuarto año y para ellos hay que tener herramientas didácticas y pedagógicas".

Con relación a las preguntas sobre cuáles elementos consideran que debería contener el portal web y cuáles no, sus respuestas giraron alrededor de la inclusión de espacios para las técnicas propias de las carreras, lugar para intercambios de actividades o proyectos de extensión e investigación, infografía, repositorio de documentos, técnicas para desarrollo de clases, vinculación con otras universidades, explicitación de procedimientos, dilución de fármacos, avances de catéteres, espacios donde de desplieguen conceptualizaciones teóricas , espacio con herramientas y recursos tecnológicos específicos para la disciplina, recursos de herramientas didácticas, intercambio de actividades de investigación, material bibliográfico, tutoriales para el uso de herramientas digitales, espacios de intercambio entre docentes, como chats o blogs, lugar donde documentar experiencias, intercambio entre docentes, etc.

Por otra parte, del análisis de las encuestas a los miembros del claustro de Enfermería, se desprendió que si estos reconocen el proceso de formación continua que propone UAI a sus docentes, con dicha herramienta se intentó medir y evaluar la utilización de las TIC en el aula.

Por lo que se realizó en primera instancia un diagnóstico prospectivo, que se inició con el análisis de los procesos de sensibilización docente iniciado por la institución en 2018.

Luego se midió la cantidad de docentes que realmente habían accedido y terminado la capacitación ofrecida, la cual, al momento del cuestionario, de los diez docentes postulados sólo dos pudieron terminarla.

A continuación, entonces, se realizó un análisis de las preguntas realizadas al claustro que giraron alrededor de las visiones generales de los profesores, la frecuencia y uso de las TIC, el dominio de estas, el uso frecuente en el dictado de las asignaturas, el vínculo docente alumno mediado por la tecnología, la capacitación docente.

Así se pudo reconocer que el 100% de los profesores (30) consideraron a la tecnología como una herramienta de apoyo alternativa para la enseñanza de los diversos contenidos, mientras que sólo un 7 % manifestaron que esto era una moda. Mientras que el 50% de ellos lo considera que es un factor determinante en el aprendizaje de los estudiantes y el 33% una herramienta imprescindible.

Respecto a la frecuencia y uso de TIC, el total de los encuestados señalaron que poseían computadoras personales y solo el 67% utilizaban materiales digitales para trabajar con sus alumnos.

Con relación a su uso en el aula, el 73% dio cuenta de su empleo, sólo el 16% lo hacía en forma ocasional y un 13% manifestó que no las usaba nunca. desarrolla sus clases, si el aula dispone de los medios, el 16% en ocasiones y el 13% nunca.

Por otra parte, el 60% declaró utilizar estos medios una vez a la semana para apoyar su labor docente, un 33% siempre y el 7% muy pocas veces.

Surgieron de este análisis algunos datos curiosos como que el 83% de los docentes las consideran como recursos significativos para mejorar la enseñanza, pero un 29% en la práctica no las emplea. Y a su vez declaran que promueven la motivación de los estudiantes en un 100%.

Luego cuando se indaga en qué asignaturas se utilizan, el 66% las emplean en asignaturas socio humanísticas, el 27% para el área profesional disciplinar y un 7% para el área biológica.

Frente a la consulta sobre el dominio de las TIC, sólo manifestaron tener habilidades suficientes un 67% mientras que el 33% consideran que es bueno. Por otra parte, el 93 % manifestó que tiene confianza en su uso y solo el 7 % lo definen regular.

Respecto a los problemas a los que se enfrentan con su uso 83% señaló que les insume más tiempo, y en otra de las preguntas un 66% manifestó que el preparar las asignaturas para trabajar con tecnología les implicaba mucho más trabajo y dedicación.

Con respecto a la creación de material didáctico digital para sus clases, el 83% hizo referencias a su utilización tanto para la formación como para la utilización en el aula de power, con un 93% de respuestas positivas en este caso. Los softwares más utilizados son el 100% power y el 93% Word. Y la comunicación para los avisos cotidianos se produce con los alumnos mayoritariamente a través de la telefonía móvil, el WhatsApp y el correo electrónico, en menor medida el Facebook.

Con relación a la utilización de los medios tecnológicos en el aula (medios fijos, laboratorios de informática, dispositivos móviles, y demás.) el 93% ha manifestado que estos mejoran el dictado de sus clases. Y han señalado como desventaja la falta de medios dentro del aula, los vaivenes de conectividad y el 40% el tiempo de preparación. tiempo.

Con respecto al ítem de capacitación docente, la mayoría de estos consideran que los estudiantes también deben ser capacitados. Solamente el 66% de los docentes ha tomado cursos de capacitación en tecnología. A ellos les interesa capacitarse, por ejemplo, en creación de sitios web, uso de plataformas educativas y aplicaciones móviles, seguridad informática para docentes, softwares específicos para diferentes asignaturas.

En el caso de la Lic. en Diseño Gráfico, del análisis de los resultados de las encuestas y encuentros de Focus Group realizado se desprenden las diferentes apreciaciones sobre las tecnologías educativas (análisis encuesta de profesores), promoción de competencias (análisis de las encuestas profesores, profesionales, estudiantes y egresados de la carrera).

En relación con el primer ítem, se gestionó un cuestionario adaptado de la Universidad Autónoma de México. UNAM) sobre para indagar sobre el tipo y nivel de conocimiento y predisposición del claustro respecto de las Tecnologías Educativas y la formación virtual.

Luego se trabajó con los profesores para dar a conocer los resultados de la encuesta, instancia que se utilizó también como espacio de reflexión del claustro sobre los datos obtenidos.

En síntesis, de estas acciones se desprendieron las siguientes ideas: este claustro docente en particular y principalmente los docentes de las asignaturas principales de la disciplina se puede considerar que se hallan muy formados en el manejo de programas informáticos. Lo que no se puede afirmar en el caso de los docentes de la carrera que provienen de otros campos disciplinares y además tienen poca carga horaria en la carrera, lo que implica algunas dificultades extras para la reconversión digital de las asignaturas que estos dictan.

La mayoría de los profesores del claustro se han mostrado bien predispuestos a aceptar los cambios propuestos por la Institución.

Este trabajo permitió que se produjera cierta sinergia entre los profesores más capacitados y los menos ya que los primeros se han ofrecido a ayudar a los segundos. Con respecto a las encuestas realizadas a estudiantes, egresados, docentes y profesionales en relación con las competencias que necesita poseer un diseñador gráfico, se presentaron diferentes tipos de respuestas.

A continuación, se sintetizan aquellas consideradas más significativas para poder pensar cómo debería desarrollarse el presente proyecto del portal web, a saber: el 93% de los egresados respondió que consideraba que el plan de estudios debía modificarse y de este grupo, el 86% señaló que dichos cambios debían ser de contenidos y sólo un 14% manifestaron que lo que se debía cambiar era modalidad de dictado.

En esta oportunidad se consultó a su vez en la formación del diseñador gráfico en tecnologías educativas. Aquí la consulta giró alrededor de si era importante contar con opciones de dictado no presenciales, el 66% indicó que podría realizarse en un porcentaje mayor al 50% de las asignaturas. Pero esto lo visualizan con mayor claridad en las asignaturas no exclusivamente disciplinares y con mayores cargas teóricas y en asignaturas del área tecnológica e informática, dejando de lado aquellas de tipo proyectual.

Por último, frente a la consulta sobre las competencias necesarias de los egresados para la inserción laboral las principales respuestas fueron: el manejo de herramientas para diseño, marketing digital, adaptación a la demanda, desarrollo de la creatividad visual para aplicarlo en soportes diversos, comunicación asertiva, comunicación oral y escrita, habilidades blandas para trabajar en equipo, planificación y gestión de proyecto, desarrollo de pensamiento crítico y autogestión. Todo lo mencionado hasta el momento influye en la formación del equipo docente.

Finalmente, se les solicitud la realización de sugerencia para pensar las modificaciones futuras, de lo que se desprendió los siguientes tópicos: modificación de contenido para acompañar los cambio planteados por los adelantos tecnológicos, incrementar la formación en diseño web, animación, edición, experiencia de usuario, interfaces digitales, gestión de redes, entre otras.

Por otra lado, se sugirió mayor carga horaria en trabajo en taller y en salidas didácticas a imprentas y gráficas, simulacros de prácticas profesionales, ejercitaciones con demandas reales del campo profesional, incremento de simulacros de técnicas de negociación, cotización, cobros y pagos, mayores contenidos de marketing digital, sumar nuevas tendencias digitales, incrementar las prácticas interdisciplinares, reformular el formato de los trabajos finales, generar proyectos interdisciplinares.

Gran parte de estas ideas permitieron reflexionar respecto a las necesidades de generar tanto en docente como en los estudiantes nuevas competencias y el desarrollo de modalidades online.

Por otro lado, al testear que se pensaba sobre las debilidades del plan de estudios, se señalaron como fallos: la escasez de la carga horaria en el área de entornos digitales aplicados al diseño, al área editorial, en el área de innovación y tecnologías, por solo mencionar lo más importante.

Los docentes por su parte han manifestado que los cambios en el ejercicio profesional del diseño necesariamente están modificado contenidos y prácticas pedagógicas, por ejemplo, en la inclusión de contenidos vinculados a la innovación tecnológica, la incorporación de tecnología educativa en las prácticas áulica, así como la adaptación a los nuevos lenguajes usados por los centennials

En resumen, de lo expuesto se desprende que el desarrollo tecnológico ha atravesado fuertemente este campo disciplinar. En relación con esto queda claro que los docentes deben estar en permanentemente formación para poder afrontar los desafíos presentes y futuros.

D.1.4.- Análisis crítico y de escenario

A mitad del avance del proyecto se llevó adelante una evaluación crítica del mismo y, a su vez, para verificar cuáles habían sido los aprendizajes logrados y los desafíos este desplegó.

Para ello se realizó un análisis de escenarios y de alternativas en relación en primer

lugar con la institución y en segundo lugar sobre la sinergia establecida entre las carreras intervinientes.

Se reconoció así cierta falta de motivación de los docentes para colaborar en las encuestas y entrevistas dada la sobrecarga laboral y de exigencias institucionales, por lo cual se adelantaron las encuestas antes de los cierres de curriculares de las asignaturas cuatrimestrales y las clases integradoras de la facultad, de manera de poder ir utilizando los claustros docentes para propiciar la participación y discusión sobre la temática indagada propiciando la participación de los docentes.

Foto propia: Encuentros con docentes de la Facultad de Turismo y Hospitalidad, Rosario

Foto propia: Encuentros con docentes de la Facultad de Turismo y Hospitalidad, Rosario

De los encuentros con docentes se detectó ciertas resistencias a la utilización de TIC en las aulas, este tema se retrabajó luego en diferentes reuniones para clarificar cuáles podrían ser las ventajas de pertenecer a esta comunidad de aprendizaje alternativa que se plantearía con el funcionamiento con el presente portal.

También frente a la debilidad detectada respecto a que los estudiantes de esta facultad tienen la creencia de que no necesitan alfabetizarse para el uso de las TIC en campos específicos del saber, lo cual en Turismo es totalmente erróneo, se abordó también con los docentes el tema para que estos pudieran impulsar gradualmente un uso más activo y concreto de TIC en las aulas.

No obstante, lo dicho el cronograma previsto inicialmente fue respetado en todas las instancias ya que no se produjo ningún retraso de las actividades programadas.

Síntesis de las acciones llevadas adelante:

ACCIONES COMUNES A LAS 3 CARRERAS	Actividad Presencial	Actividad Virtual
Diagnóstico institucional	X	X
Designación del referente institucional	X	
Reconocimiento de los informantes claves	X	
Diseño entrevistas		X
Implementación entrevistas	X	
Relevamiento plataformas		X
Relevamiento y lectura bibliográfica sobre diseño de interfaces digitales		X
Diseño de “PARAEDUCATIVAS”		X
Prediseño de evaluación		X
ACTIVIDADES FAC. TURISMO Y HOSPITALIDAD	ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD VIRTUAL
Diseño e implementación de entrevistas a profesores/alumnos	X	X
Encuestas a docentes y estudiantes	X	
Búsqueda y producción de contenidos para incluir en “PARAEDUCATIVAS” vinculados a las prácticas educativas relacionadas con la Fac. Turismo y hospitalidad		X
Redacción del material		X

D.1.5.- Matriz FODA

A continuación, se detalla la comprensión del escenario institucional a través de la matriz fortalezas y debilidades. (ver ANEXO F4)

Fortalezas	Debilidades
•La universidad en base a su misión y visión es una institución con una fuerte tendencia a lo presencial, pero los cambios sociales, económicos y de globalización, ha instado a la universidad a planificar y poner en marcha el Programa de Educación a Distancia.	
•El Sistema Institucional de Educación a Distancia de la UAI - Campus Virtual UAI Online - fue concebido como una Unidad Académica con fines y objetivos propios, pero dependiente e	

integrado al resto de la estructura funcional de la Universidad.	
•A través de la Resolución N.º 2875/06 del Consejo Superior, aprueba el proyecto de creación del "Campus Virtual Online" para el desarrollo e implementación de carreras bajo la modalidad a distancia	
•Desde el año 2018, se han iniciado las capacitaciones a docentes para trabajar a distancia, a través de la plataforma, en este momento se están desarrollando capacitaciones a docentes con planificación de asignaturas que se darán como sistema "blended learning", capacitación a tutores, como así también asesoría a las asignaturas que ya funcionan en este sistema.	•Los distintos intereses de formación docentes en recursos digitales
•Se ha instalado el concepto de aulas abiertas y docentes preparados para los desafíos de enseñanza – aprendizaje adecuado a las demandas contemporáneas, para esto se prevé el cambio de planes de estudios por competencias.	•La dispersión de los contenidos
•Las oportunidades institucionales que se observan es profundizar las actividades realizadas en las carreras incorporadas a este trabajo para pensar en un intercambio interdisciplinario entre los docentes.	•La sobrecarga de actividades de los docentes en la exigencia de la universidad para que ingresen a la formación tecnológica.
•Buena predisposición directiva. •Buena predisposición de los informantes claves.	•Pueden los docentes no responder a las encuestas solicitadas.
•Los docentes motivados por las nuevas políticas han iniciados la formación docente	•La desigual formación docente entre las carreras propuestas en esta práctica profesional.

Matriz FODA en relación con la inclusión de las TIC en la **Facultad de Turismo y Hospitalidad-UAI-Sede Regional Rosario**

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Alto posicionamiento de la Facultad en el medio, reflejado en el nivel de	La política institucional UAI está abierta a la demanda del medio donde se inserta.	La instrumentación de los cambios académicos que la dinámica del turismo requiere,	Oferta reciente (2018-19) en una universidad de gestión pública de las carreras, que tiene mayor

participación en actividades y requerimientos de instituciones y organismos públicos y privados del sector.		no se efectivizan a la misma velocidad de las necesidades de los tiempos actuales.	capacidad de gestión por su antigüedad institucional y financiera.
La política institucional UAI se ha propuesto un plazo un plazo mínimo de 3 años y máximo de 5 años para la capacitación docente en TIC, y para la implementación de la formación a distancia.	Se cuenta con el soporte informático adecuado para el trabajo con TIC en la institución mientras que en UNR todavía esto no se ha alcanzado.	Las instalaciones donde funciona la Facultad de Turismo y Hospitalidad en sede Rosario, no están totalmente adecuadas a los nuevos requerimientos.	Vaivenes económicos del país, puedan afectar la sostenibilidad de la institución.
Sostenimiento de la oferta académica de cursos en plataforma UAI-online promovidas desde la sede Rosario.	Desarrollo de cierta experiencia temprana en el equipo docente para instrumentar nuevas modalidades de enseñanza a distancia.	Parcial formación del equipo docente para el abordaje requerido por las TIC.	Presencia en el medio de universidades privadas como Siglo XXI (posee su marca instalada en la región) con mayor trayectoria en formación a distancia.
Equipo de docentes y alumnos comprometidos con la institución.	Plan Institucional general de UAI de formación de docentes y alumnos para el trabajo con TIC y cursos a distancia.	Resistencia fuerte de algunos docentes al cambio.	Impacto de la economía en los salarios docentes que desmotivan a los mismos para capacitarse.
La institución está convencida y dispuesta a generar procesos innovación y a trabajar con modalidades más flexibles	Los alumnos que en términos generales son nativos digitales, que en algunos aspectos aventajan a sus docentes	Los estudiantes creen que no necesitan alfabetizarse para el uso de las TIC en campos específicos del saber.	La brecha digital impacta de forma desigual en la población y la alfabetización es dispar.

D.1.5.- Las fuentes secundarias

También se realizó una búsqueda bibliográfica general y particular, así como la ponderación de ésta.

Esta actividad permitió conformar un estado del arte con relación a la problemática de la formación e incorporación de TIC en la enseñanza universitaria del turismo y la hospitalidad trabajando para ello con distintos tipos de fuentes: libros, revistas especializadas y portales dedicados a la educación.

Los textos generales revisados como *La Era de la información* de Castells (1998) hacen referencia a cómo se está produciendo el comportamiento de la sociedad en red, a partir de desarrollar la historia de la revolución tecnológica digital, así como su vinculación con la interacción entre tecnología y sociedad en la economía, en las empresas, en el trabajo y el empleo, en la comunicación, en el espacio urbano y regional entre otros, fundamentándose en trabajos estadísticos tanto de Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia.

En el mismo sentido, Albarello (2018), en *Las TIC como plataforma de Teleformación e Innovación Educativa en las Aulas*, recoge una serie de propuestas y reflexiones sobre las TIC como plataformas de teleformación aplicadas en enseñanza-aprendizaje en las aulas. Afirmando que la revolución tecnológica y digital y las redes sociales se han convertido en herramientas valiosas para trabajar con jóvenes y adolescentes. Los diferentes artículos dan cuenta de cómo su uso tecnología, la formación, así como la adquisición de competencias mediáticas son temas muy importantes de reflexión de numerosos profesionales de la educación, y dan cuenta de la necesidad de profundizar sobre las posibilidades educativas y comunicativas desde un punto de vista crítico y reflexivo.

Por su parte en Clarenc, Castro, López De Lenz, Moreno & Tosco del Grupo GEIPITE (2013) en su presentación en el Congreso Virtual Mundial de e-Learning, del análisis crítico de 19 plataformas de e- learning, dan cuenta de los avances realizados en una investigación colaborativa sobre LMS. Estos autores estudiaron las plataformas en tanto sistemas de gestión de aprendizaje y entornos para la creación de aulas virtuales. La importancia de este trabajo reside en el hecho de que fue una de las primeras iniciativas en América Latina preocupada por indagar las learning management system (LMS) que utilizan

herramientas de escritura en tiempo real, logrando vincular lo indagado teóricamente con lo avanzado en el estudio de campo.

Díaz (2009), en su texto, "Plataformas Educativas, un entorno para profesores y alumnos" realiza una reflexión acerca de las plataformas educativas virtuales, en tanto entorno informático que poseen varias herramientas agrupadas para el trabajo docentes. Este autor partió del análisis de las posibilidades de la creación y gestión de cursos completos para internet sin que sean necesarios ser ingenieros en sistemas. Ya que éstas por lo general tienen una estructura modular que hace posible su adaptación a la realidad de los diferentes centros educativos.

También Fernández-Pampillón Cesteros (2009) en el texto "Las Plataformas E-Learning para la Enseñanza y el aprendizaje universitario en Internet" de la Universidad Complutense de Madrid, marcan que las plataformas e-learning actúan como catalizadores "tecnológicos" para la enseñanza y el aprendizaje universitario. Ya que posibilitan la creación de espacios de aprendizaje (EA) en Internet, con una amplia variedad de funcionalidades al servicio de distintos tipos de enseñanza y aprendizaje, en tanto que son sistemas o aplicaciones software, principalmente LMS, orientados a la creación y gestión de múltiples EA para diferentes grupos de usuarios.

También se revisó la producción de CEAD (2016) particularmente en el texto denominado: "Lineamientos y procedimientos para el diseño, preparación, registro, operación y seguimiento de unidades de aprendizaje en modalidades semipresencial y/o a distancia". Dicho documento fue producido para orientar las unidades académicas de la Universidad Autónoma de Baja California de México a adoptar los lineamientos y procedimientos para el diseño, preparación, registro, operación y seguimiento de unidades de aprendizaje en modalidades semipresencial y/o a distancia, adecuándose a sus propias condiciones de operación, evaluación y normatividad para garantizar la experiencia de aprendizaje de los alumnos, y la calidad de los programas educativos.

Con relación al impacto de la tecnología, en el trabajo del docente universitario, se registró la producción de Durban et. Alt. (2007) *Formación en TIC y competencia digital en la docencia en instituciones públicas de educación superior* donde se explicita cómo en la actualidad, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en herramientas indispensables en la práctica académica; aunque se reconoce que su uso en el proceso de enseñanza-aprendizaje se ha centrado mucho más en la digitalización de contenidos educativos pero sin mucha innovación en las metodologías de enseñanza y sin

aprovechar mayormente los ambientes colaborativos.

Esta investigación abordó el análisis de la percepción, así como la formación en TIC de los docentes y estudiantes en relación con la competencia digital y el uso de las TIC en ambientes Web 1.0 y 2.0; en instituciones de Educación Superior públicas de carreras del área de ciencias administrativas de la zona metropolitana de la ciudad de Querétaro. Los resultados alcanzados llegaron a la conclusión de que existía en este nivel educativo una cierta relación de la competencia digital en cuanto a la formación en TIC, así como un vínculo directo del uso de las TIC entre docentes y estudiantes, mejorando con ello el rendimiento académico.

Mientras que López (2013) en su artículo: "Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el docente universitario" a partir de relatar una experiencia de investigación en el nivel superior de educación de Guadalajara, México, argumenta que de los resultados obtenidos en este caso de estudio existe una relación directamente proporcional entre la frecuencia y el dominio en el uso de las TIC por parte de los docentes y su aplicación exitosa en el aula. Aunque no consta se pudo registrar una diferencia significativa en la aplicación de TIC en el campo de la investigación y de la extensión.

Mientras que en "Inclusión de las TIC en los escenarios de aprendizaje universitario" de Torres y Moreno (2013) se analiza la percepción de los escenarios de aprendizaje y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de estudiantes universitarios de la Universidad Veracruzana en México, desnudando el escaso el uso de las TIC en las licenciaturas ya que en este caso la realidad demostró que el modelo educativo en realidad era de tipo tradicional.

Con relación a los estudios que vinculan la incorporación de TIC en los espacios educativos específicamente de turismo y hospitalidad, fue muy dificultosa su búsqueda sobre todo en el caso de Argentina, que no tiene un fuerte anclaje en el campo de la investigación del turismo, no obstante, se revisaron algunas producciones tales como: "Competencias TIC de los docentes de las escuelas de Hotelería y Turismo cubanas" de Avello Martínez López Fernández & Vázquez Cedeño (2016) quienes hacen un diagnóstico sobre las necesidades de formación de los docentes en relación con las TIC y así como la necesidad de contar con elementos concretos para conformar las estrategias de formación de los docentes de las escuelas de hotelería y turismo de Cuba para los próximos años. Entre los resultados obtenidos se resaltan la poca utilización de herramientas web 2.0 en las instituciones de

educación superior, así como una falta de preparación en la dimensión de investigación y de desarrollo profesional.

Por otra parte, Medina Salgado; González Sánchez (2010) al escribir sobre "La formación en tecnologías de la información y de las Comunicaciones (TIC) en la titulación de Turismo" relatan las indagaciones realizadas sobre los conocimientos adquiridos en materia de TIC en la Universidad de Salamanca y los requerimientos demandados por las empresas del sector turístico a sus futuros profesionales. De donde se desprende que, si bien los alumnos que acceden a la titulación de Turismo y se hallan familiarizados con el uso de las herramientas tecnológicas, parecería que no tienen las habilidades ni los conocimientos suficientes para su adecuado manejo en el ámbito profesional. Este estudio del caso de la Universidad de Salamanca corrobora la necesidad de optimizar los contenidos de las asignaturas genéricas de informática, contemplando las necesidades específicas de las empresas.

Mientras que Suárez et alt. (2011) en "La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica*"* relata el trabajo realizado sobre los planteamientos teórico-conceptuales de las profesiones del turismo en México. Analizándolos desde las dimensiones: sociológica y económica. Pudiendo identificar así la teoría de la formación del capital humano en la formación académica y de producción de conocimientos turísticos ligados al desarrollo productivo.

Y en el texto de Bonilla (2013) sobre las nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de la información y las comunicaciones se reconoce a partir de realizar un recuento de los cambios suscitados en el campo del turismo desde sus orígenes hasta la actualidad, la existencia de tres factores que han generado cambios en el sistema turístico: la visión social del mundo y del comportamiento del ser humano en su entorno, la evolución de los medios de transporte y las nuevas tecnologías. Por último, señala este autor como motor de cambio el surgimiento de nuevos medios de comunicación y de la tecnología. Además, se realiza también un análisis de los cambios que ha sufrido el mercado y las nuevas tendencias del turismo surgida de las transformaciones de las tecnologías de información y de las comunicaciones.

Por otro lado, con relación al tema de los portales educativos, fue dificultoso el registro de aquellos vinculados a la actividad turística, no obstante, se revisaron los siguientes para comprender el tipo de oferta, estructura y grado de aplicabilidad de éstos:

"EDUTEKA"

(http://eduteka.icesi.edu.co/)

Es un portal cuyo público objetivo son los equipos directivos de las instituciones educativas, docentes y formadores de formadores preocupados por aprender a utilizar efectivamente las TIC en clave pedagógica.

El mismo posee recursos digitales que pueden ser utilizados por distintos programas académicos. Los usuarios pueden utilizar diferentes herramientas de software educativos, tutoriales, material bibliográfico digital, links a repositorios digitales, espacios de compilación de buenas prácticas, imágenes, proyectos y videos entre otros.

"EDUCACIÓN TRES PUNTO CERO"

(https://www.educaciontrespuntocero.com/)

Se trata de un portal con recursos educativos que apuesta a la innovación, al empleo de las nuevas tecnologías y metodologías educativas. Plantea espacios de metodologías activas, para trabajar por proyecto, con clases invertidas, el uso de la gamificación, y también planea soluciones TIC para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. A su vez posee un espacio para trabajar la educación emocional, la robótica, la realidad aumentada, entre otras. Para ello se emplean distintos canales como son la web, revistas impresas, uso de redes sociales, etc.

"CAMPO MINTUR"

(Educar.ar www.educar https: //campus.yvera.gob /)

Es un Portal educativo de la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación, donde se implementan ciclos de Formación Virtual, con el objetivo de realizar una oferta de capacitación flexible. Esta propuesta tiene como población objetivo la comunidad turística, tanto del sector público como privado a través de cursos virtuales de enfoque constructivista y colaborativo. Las propuestas de capacitación proponen que los destinatarios desarrollen competencias para mejorar su desempeño laboral o profesional, así como ofrecer todo tipo de información vinculada a la actividad turística.

"El FORO"

(http://www.profenturismo.org.ar/capacitacion)

Foro Educ es un portal orientado a la formación de los profesionales del turismo. Allí se alojan distintas actividades como convenciones anuales, cursos online, área de

asesoramiento, temas de interés para el sector, agenda de eventos, blog y vinculación a las redes sociales. Cuenta también con una convocatoria para el "Premio Argentum", para el profesional del año, con el objetivo de premiar a aquellos profesionales por la eficacia de sus gestiones y el aporte a la innovación turística, así como el compromiso ético. Los organizadores de este sitio de Argentina son Junto a España, Portugal Costa Rica y Brasil, miembros de la Unión Iberoamericana de Profesionales en Turismo –UIPT (www.uipt.net)

La importancia de este portal reside en el hecho de que se propone dotar de espacios de información, debate e intercambio a los miembros participantes, a fin de mejorar los conocimientos y ayudar a la gestión profesional de turismo mediados por tecnología para mejorar la calidad de servicios. Apostando al posicionamiento de los graduados en turismo y a la promoción de la Argentina en los mercados internacionales.

"MOODLE" (https://docs.moodle.org/37/en/Main_page)

Herramienta de gestión de aprendizaje, o más concretamente de "Learning Content Management" de distribución libre. Es un espacio de gestión de contenidos educativos para educadores, administradores y estudiantes. Una de las principales características de Moodle sobre otros sistemas es que está hecho en base a la pedagogía social constructivista, donde la comunicación tiene un espacio relevante en la construcción del conocimiento.

"OEA CAEU – Formación"

(https://cursoscaeu.oei.es /)

Espacio de cooperación técnica orientado al incremento de las capacidades y competencias de los profesionales iberoamericanos, docentes y funcionarios de la administración pública. La plataforma CAEU - Herramienta en la que se desarrolla la formación online en Escuela de Educación, Escuela de Ciencia, Escuela de las Culturas y Escuela de Cooperación. Tiene el objetivo de facilitar el proceso de formación del alumno, facilitando el contacto continuo con los tutores, seguimiento de los cursos, espacios de reflexión con sus compañeros y acceso a contenidos académicos.

"PERFIL EDUCACIÓN"

(https://www.perfileducacion.com.ar/)

Es una plataforma de educación a distancia, que apuesta por la educación formal a través del dictado de cursos de e-learning para todo el país y el mundo. Cuenta con cursos

online de grado y de posgrado, con clases en video, materiales y foros de intercambio. Este portal enlaza también con más de 10 plataformas de las más importantes universidades de Argentina.

"SISTEMA DE GESTIÓN DE APRENDIZAJE SAKAI"
(https://www.sakailms.org/feature-details)

SAKAI ofrece una plataforma LMS, lo que permite a los profesores y estudiantes estar actualizados. La flexibilidad de código abierto de Sakai admite una configuración personalizada del sistema. La interfaz de usuario es moderna, fácil de usar y accesible. Por lo que con esta plataforma los docentes y los estudiantes pueden disponer de un sistema rápido, así como una integración mejorada, que permite por ejemplo realizar la detección de plagio, transmisión de medios y software de captura de conferencias, entre otros.

En síntesis, de la revisión de las fuentes secundarias se puede llegar a la conclusión que aún falta mucho desarrollo investigativo sobre todo en el campo de la enseñanza del turismo y la hospitalidad y que las producciones poseen enfoques muy diversos, y poco comparables.

No obstante, lo dicho, se desprende de esta tarea la importancia y la pertinencia del desarrollo de un portal como el que se propone en el presente trabajo para colaborar con la formación permanente del personal docente de la Facultad de Turismo y hospitalidad.

D.2.- Etapa ejecución: Producto

D.2.1.- Análisis de Plataformas y Portales

Para el abordaje más profundo del diseño de interfaces digitales y con el fin de reconocer su estructura y/o arquitectura, así como los grados de aplicabilidad, se diseñó un instrumento de observación. (Ver ANEXO F5)

Por lo cual se confeccionó una grilla de análisis de las plataformas educativas y sus redes sociales. Esta tarea fue de tipo colaborativa con las directoras de la Lic. en Diseño Gráfico y de Enfermería y también se tuvo la colaboración de algunos alumnos.

A través de dichas grillas de registro se observaron las siguientes características en los portales seleccionados para tal fin:

a.- los aspectos generales, para comprobar si los sitios eran responsive, si ve poseían

pixeles de Facebook, metatags, así como los aspectos enunciativos de tipo visual, las propiedades de accesibilidad, usabilidad y navegabilidad, la interactividad con redes sociales, los touchpoint, etc.,

b.- los Instagram de cada portal, si estos poseían los enlaces web, la utilización de emojis, como se visualizaban las imágenes de perfil en celulares, a quien se dirigían, en qué tono, qué comunicaban, si responden a un sistema visual, si existía relación visual/mensaje entre la publicación anterior/posterior. También el tipo de contenido institucional, de producto/servicio, efemérides, sorteos y concursos, así como los aspectos morfológicos (brevedad, correcta redacción, gramática, ortografía, redacción de publicación, texto de posteo, coherencia de color y tipografía, videos, ilustración, animación, emojis, hipervínculo). A su vez se registraron las propiedades de estos tales como seguidores, seguidos, frecuencia de actualización de contenidos, valoración de usuarios, interacción, comentarios, y sus formatos, si se utilizan # en las publicaciones, menciones, etiquetas, ubicación,

c.- los Facebook, si contaban con la descripción de las actividades, los enlaces webs, la utilización de emojis, si existen relaciones entre el perfil y cómo se percibe desde el celular, o como se ve en la portada, si poseen asistentes de respuesta, indagando sobre los aspectos sintácticos, los tipos de contenidos, las propiedades y los aspectos morfológicos, etc.

A continuación, se detallan los análisis exhaustivos hechos sobre aquellos sitios considerados referentes por sus planteos de innovación educativa y además por el tipo de material que suministran a los docentes.

a.- ***Educación 3.0. Líder Informativo en Innovación Educativa***

https://www.educaciontrespuntocero.com/

Es un sitio producido en España, que cuenta también con un acompañamiento de soporte papel, apuesta a la innovación, al uso de nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza.

Es curioso observar que la ubicación en la pantalla del objetivo del sitio en vez de hallarse en la parte superior figura a pie de la página de inicio, el mismo también está presentado en redes sociales donde bajo una leyenda que plantea lo siguiente: “educación 3.0, la revista del aula del siglo XXI. Contenidos y recursos educativos para los docentes y familias: revista en papel, blog y redes sociales”.

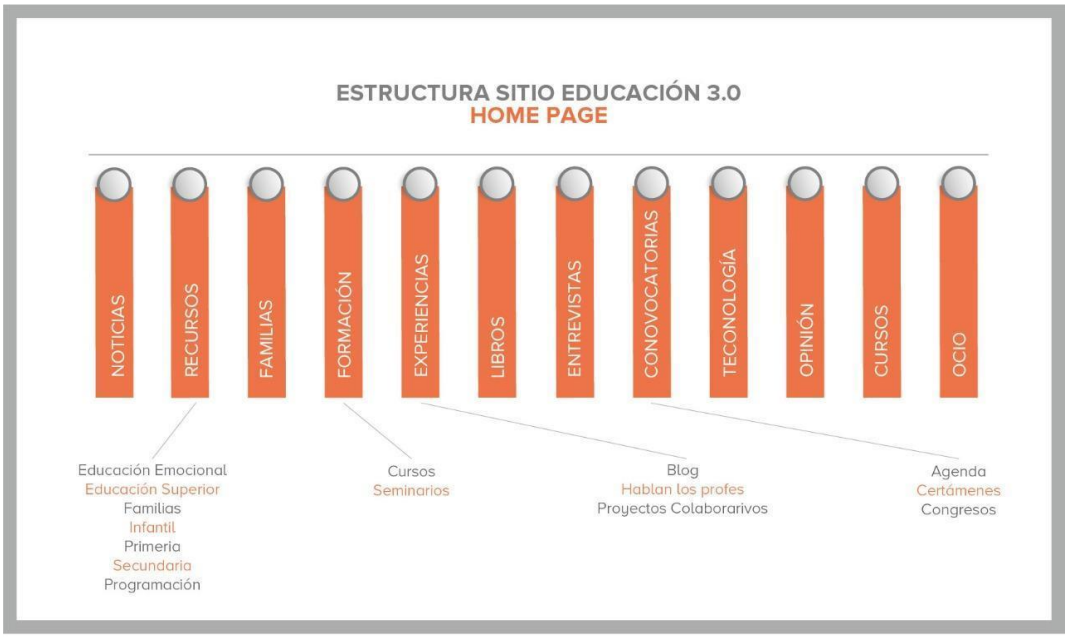
Este portal tiene elementos que vuelven la navegación muy sencilla. El diseño del menú es muy amplio, allí se puede ver que se despliegan diferentes categorías que impiden

la adaptación del sitio a distintos tipos de pantallas donde si bien se despliegan.

El diseño visual de todas las páginas parte de una grilla de imágenes con títulos como llamadores para generar interés y que el lector siga leyendo, pero esto implica la necesidad de realizar por lo menos dos clicks para poder acceder a la información que contiene.

Por su parte la pestaña denominada “Libros” no se acciona de la misma manera dado que ha sido organizada como un listado de textos e imágenes.

La página presenta el siguiente desarrollo:



Fuente propia

En la faz de usuario se plantean las siguientes secciones:

Experiencia: en este botón se haya localizado un “blog”. Esto confunde un poco porque en realidad allí están alojados artículos de profesores sobre sus experiencias, agregando a su vez en este espacio un lugar para dejar comentarios y referencias de contacto para los visitantes de estos.

Opinión: este espacio se abre para poner en discusión un tema, teniendo la opción al final para que el usuario deje sus comentarios y datos de contacto como en el botón anterior.

Por otro lado, desde la perspectiva de la faz de usuario en este sitio lo más atractivo parecería ser la invitación a unirse a las redes sociales, ya que estos iconos están localizados en la cabecera de la página principal.

Contacto: esta pestaña y la suscripción a la revista que ellos producen se han ubicado

al pie de la página.

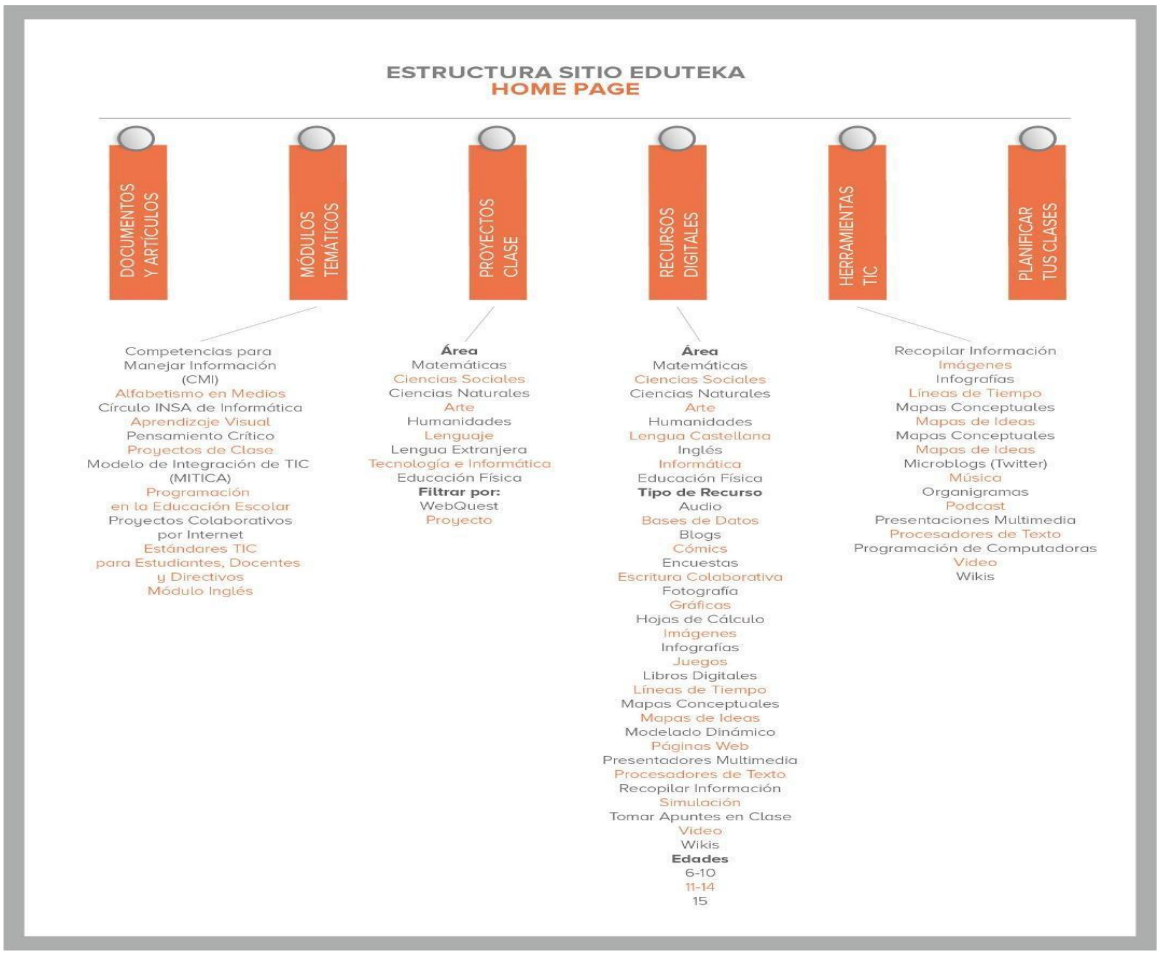
Ocio: en este espacio se brinda información de diferentes índoles vinculadas a las temáticas principales del sitio.

Respecto a las condiciones de usabilidad de este sitio podemos decir que presenta ciertas dificultades dado que no están claras las categorizaciones, lo que hace que el lector se pierda en su navegación. Mientras que el diseño gráfico se mantiene coherente en todas las partes del sitio. Podemos decir entonces que este sitio posee una apariencia sencilla, que integra todos los elementos para favorecer la interacción con el visitante.

b.- *Eduteka*

http://eduteka.icesi.edu.co/

La Universidad ICESI de Colombia presenta un portal educativo de carácter gratuito, cuyo objetivo principal es el de mejorar la calidad educativa del nivel básico y medio apelando al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). La arquitectura de la página está distribuida de la siguiente forma:



Fuente propia

Este sitio está organizado en base a un menú de 6 pestañas y no posee submenús como en el caso de Educación 3.0. De la misma manera que en el caso mencionado con anterioridad, este sitio señala cuál es su campo de interés. Y es así como la descripción de su identidad y propósito aparecen en el pie de la página.

Al ingresar a alguna de las pestañas se abre un cuadro vertical, que en algunos casos como pueden ser el de: Recursos digitales, o Proyectos, también despliegan un lugar llamado buscador.

Desde el punto de vista visual este sitio utiliza mayor cantidad de textos e iconos que imágenes en comparación con los sitios anteriores. En particular en la pestaña “Herramientas TIC”, se observó una mayor utilización de imágenes que en el resto de la página.

La misma adapta los contenidos intercalando las opciones de listados y las grillas. Estos son coherentes con los temas de interés de la página, pudiéndose comprobar que de los

tres casos este es el sitio más frecuentado.

A pesar de que este sitio invita a los usuarios a suscribirse y a sumarse a las redes sociales, tiene la particularidad no le da mucha importancia a la interacción, y plantea un tipo de relación más bien unidireccional, ya se propone como un espacio para realizar consultas de documentos, encontrar recursos, como planificar clases o cómo usar las TIC.

Respecto del diseño y la usabilidad este sitio es sencillo de navegar a pesar de la complejidad de los materiales que suministran.

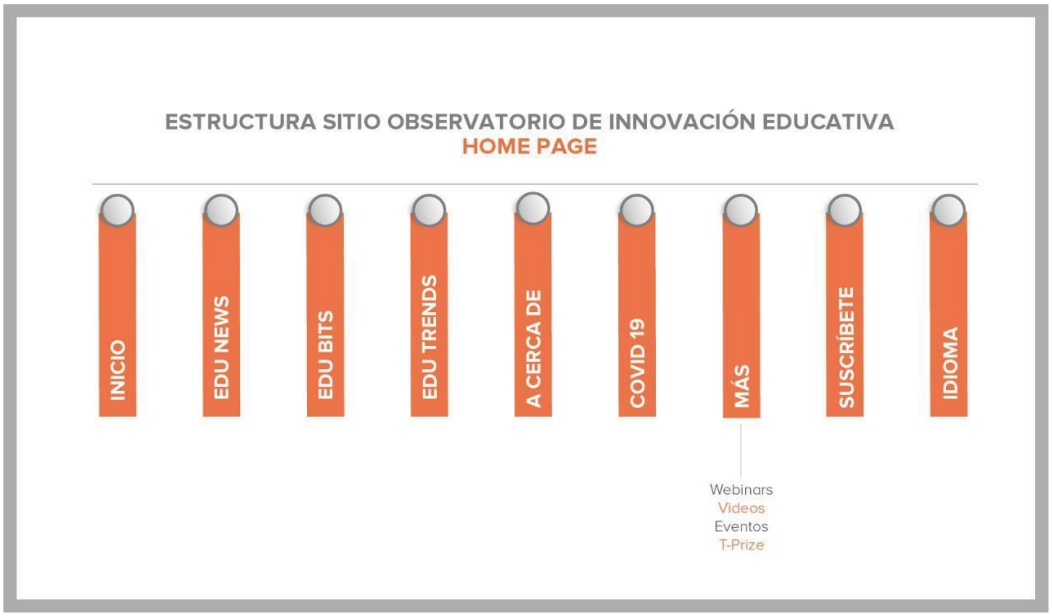
c.- *Observatorio de innovación educativa*

https://observatorio.tec.mx/

El "Observatorio de Innovación Educativa" de la Universidad Tecnológica de Monterrey, también fue objeto de análisis más pormenorizado.

Si bien el nombre indica la intencionalidad del mismo la URL, presenta algunos inconvenientes puesto que para poder acceder a la sección que explica cuál es la función del observatorio se necesita navegar toda la página de inicio hasta llegar al pie de esta.

También se ha observado que existe otra manera de ingresar cuando se despliega la sección "más" lo que estaría indicando que el sitio fue pensado para visitantes que ya conocen de su existencia. A continuación, se presenta el gráfico de la arquitectura:



Fuente propia

Las pestañas que se observan son las siguientes:

Edu News: donde se alojan las notas y los artículos más importantes de educación.

Edu Bits: este espacio está dedicado a la exposición de las experiencias y buenas prácticas en la enseñanza de profesores a profesores.

Edu Trends: aquí se alojaron distintas publicaciones descargables con información vinculadas a las educativas contemporáneas con mayor incidencia en la educación.

Webinars: en particular en esta pestaña se despliega una agenda de webinars organizados por el mismo observatorio, con el objetivo de invitar a los docentes a intercambiar ideas con los expertos en innovación educativa.

Covid-19: este es un nuevo espacio que pone a disposición de los usuarios diferentes documentos, recursos, así como guías de buenas prácticas para toda la comunidad educativa para enfrentar la pandemia.

Videos: en este lugar el usuario puede encontrar entrevistas a referentes claves que están alojados en su propio canal de YouTube.

Más: esta pestaña despliega a su vez 3 submenús. Uno denominado observatorio, donde se explicitan las funciones que este tema, además de presentar a quienes lo integran. Otro de los menús es el de eventos, donde se ha localizado la agenda de innovación educativa a nivel global. Y por último el titulado TPrize, espacio destinado a convocatorias conjuntas del Tec. De Monterrey y la Universidad de los Andes, que invitan a los docentes a desarrollar soluciones a través de la inteligencia colectiva a los problemas educativos que existen en

América Latina y el Caribe. El diseño de este sitio plantea una estructura bastante simple y no se destaca mucho por su identidad ni por el uso tipográfico ni de las imágenes.

Se considera importante remarcar que los espacios de interacción con el visitante no son uniformes, en el menú se utiliza un color para incentivar la suscripción. Aunque en el caso de las redes sociales no se hallan en el mismo lugar sino al pie de página.

Podemos decir que este portal con respeto a los anteriores promueve más la interacción, hay que entrar en cada una de las pestañas para realizarlo. Como por ejemplo en el botón Edu Bits aparece "Publica tu Artículo en el Observatorio", en el de Webinars se convoca a partir de la leyenda: "¿Te gustaría interactuar con expertos en innovación educativa? Mientras que en el espacio se puede leer otra invitación a participar que dice: "¿Tienes una idea para impactar la educación en América Latina?". Sin embargo, este espacio no permite una participación directa, sino que es supervisado por el equipo del Observatorio.

Todas estas observaciones nos permitieron pensar qué características y/o atributos debería poseer el portal que necesitábamos diseñar para poder dar respuesta a los objetivos planteados en el presente proyecto. (ver ANEXO 7)

D.2.2.- El Naming

En otro orden de temas, se empezó a pensar sobre los aspectos del diseño gráfico, ya que se considera como una parte fundamental de una página Web, porque este sin duda influirá en la motivación de uso del usuario.

Dado que, si por ejemplo el portal estuviera dirigido a un público adulto, su diseño debería ser sustancialmente diferente que si sus destinatarios fueran los niños y también deberían variar las funciones.

También se debe tener en cuenta otras características como la funcionalidad, y/o la legibilidad, etc. Si bien por lo general las animaciones se van construyendo sobre la marcha es bueno considerar las posibilidades técnicas para su inserción.

En este sentido lo que el grupo de trabajo definió primero fue un nombre del portal, que originalmente fue: "UMBRELLA EDUCATIVA: recursos educativos y TIC para docentes", así como su diseño

Luego, a raíz de algunos comentarios de colegas de la maestría que cuestionaron la utilización de un nombre en inglés, se inició un proceso de revisión del Naming.

En ese momento entonces se inició una reflexión sobre la importancia de definir una marca como propuesta simbólica, ya que ésta persigue el reconocimiento y por tanto tiene que representar los atributos del portal.

Se volvió a discutir en grupo sobre este tema, implementando una lluvia de ideas para pensar cómo sintetizar que el espacio que se propone tiene que cobijar distintos recursos, contenidos, foros, pero si ser totalmente institucional.

Cabe aclarar que en un signo identificador se debe tener en cuenta dos aspectos importantes como son: el nombre y la marca gráfica.

Molina (2011) en *El Naming* define al proceso por el cual establece un nombre, o la razón social. Esta acción es importante ya que ninguna organización puede existir sin la definición de su nombre.

Por otro parte, la marca gráfica generalmente suele ser modificada a lo largo del tiempo. Según Costa (2005) esto es importante ya que el nombre de la marca es el que se repite, por sobre los logotipos, los símbolos y/o los colores.

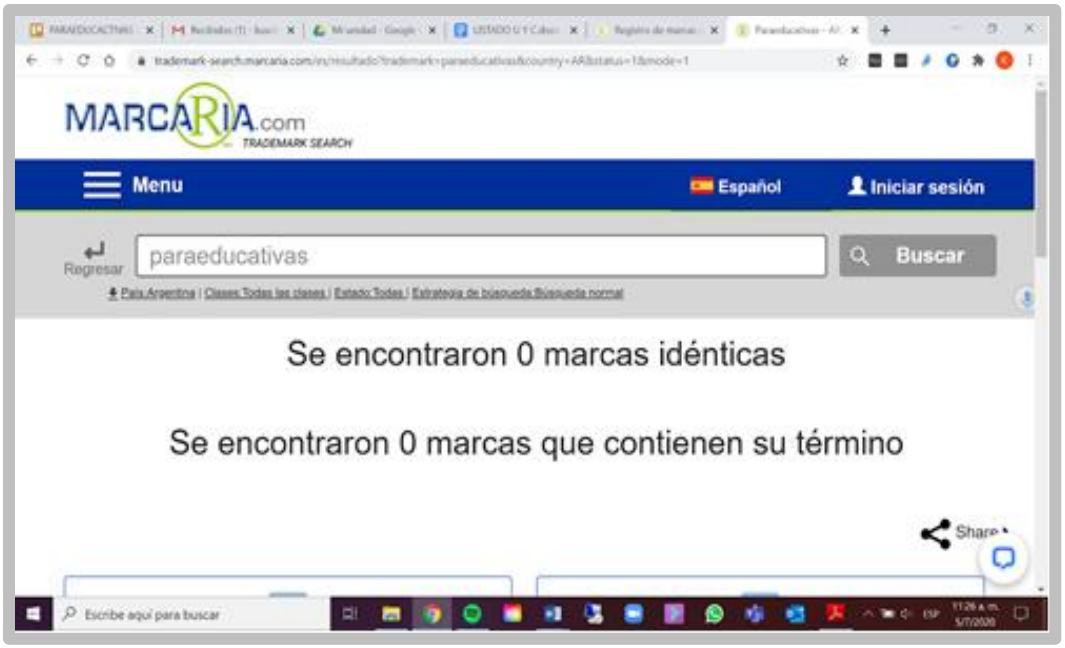
Así la nominación da comienzo al proceso de conocimiento y posicionamiento de la "marca". El nombre según Chaves (2005) puede ser descrito cuando de modo sintético este enuncia atributos de la identidad de la organización.

En este contexto surgió el nuevo nombre "PARAEDUCATIVAS: comunidad de formación docente".

En este sentido, si desplazamos en partes el nombre, veremos su fundamento:

PARA se vincula con lo educativo institucional, puesto que se pensó como primeros usuarios los claustros UAI de las 3 carreras, pero ser el sitio oficial. EDUC, con el fin de asociar el nombre al tipo de contenido. ACTIVAS, con el objetivo de representar al grupo de tres directoras por una parte y porque invita al movimiento y dinamización, de los participantes del portal, particularmente a los docentes, convocados a poner en marcha la revisión de sus prácticas y la cooperación entre ellos.

A partir de esta definición se realizó una verificación de la existencia, o no, del registro de marca.



Captura de pantalla

Luego, se procedió a la definición de la marca, revisando para ello los conceptos vertidos por Chaves (2019) quien señala que una marca gráfica es “el signo que da nombre visual a la organización”, o sea que la misma está en lugar de otra cosa. Por su parte Belluccia (2019) argumenta que un todo signo posee dos componentes: el identificador verbal y la marca gráfica o nombre visual. Los autores anteriormente mencionados a su vez establecen una clasificación de marcas, siendo una de estas el denominado logo-símbolo porque “ambos signos identificadores están formalmente integrados y constituyen una unidad gráfica”.

No obstante, dicho sitio web posee un favicon del navegador o icono de página, que sirve para identificar más fácilmente la página, y que a su vez puede ser utilizado de manera independiente. Entonces por ser un logo-símbolo, hubo que decidir aspectos de forma, de tipografía, y de articulación entre estos.

Dado que el símbolo es una representación concreta o abstracta que se relaciona con otro fenómeno, se pensó en una forma que se vincula con la idea de movimiento, de encuentro por lo cual el formato seleccionado es el de un arco de curva con trazo modulado y rotado para representar la idea de movimiento.

Por su parte Blanchard (1990) establece con relación a la tipografía, una clasificación tipográfica basada en dos familias lineales, las geométricas y las modulares de donde se toma la idea para la elección de esta. Las primeras están conformadas por letras de palo seco que permiten reducir el signo a su esencia. Poseen un esqueleto geométrico y remates. Surgida

en la escuela de la Bauhaus representan el modernismo, la industria y el funcionalismo. Las segundas modulares de palo seco conservan el contraste entre el contraste entre trazos finos y gruesos.

En este caso para de la decisión tipográfica se tuvo en cuenta: la identidad y la decisión de un estilo, así como los aspectos técnicos. Para la tipografía, se eligió de las que ofrece Google Fonts la llamada Safe Font (Fuentes Seguras). Mientras que para el logotipo se optó por trabajar con Gotham Rounded de estilo lineal, pero en su variante redondeada que invita a la participación desde un lugar informal. Por otra parte, para el maridaje tipográfico de la "bajada" se utilizó la familia Próxima Nova, dado que presenta una morfología intermedia y es un híbrido de proporciones lineales modulares y aspecto geométrica que favorece la legibilidad.

Respecto del color, este se eligió siguiendo la teoría de la psicología sobre aquellas ideas que plantean que cada tono elegido es asociable a un significado. Así, según indica Ortiz (1992) los colores cálidos se relacionan con la idea de los afectos apasionados, y los fríos a los más reservados, siendo los rojos y amarillos vinculados con la espontaneidad de expresión, mientras que los verdes y azules se relacionan con la tranquilidad.

Por lo anteriormente dicho, es que, en esta propuesta, se decidió utilizar un logo-símbolo con un solo color. Empleando así el naranja acompañado por blanco y negro; puesto que, desde la perspectiva psicológica, este se corresponde con aspectos relativos a la ambición, y las ansias de producción y al dinamismo. Luego al naranja original se le sumó otro tono, un azul claro que connota calma y seguridad, junto a otros dos valores de gris. Finalmente, para la marca gráfica del proyecto, para el diseño de esta, ha tenido en cuenta la comprensión de los aspectos que el signo marcario.

Fuente propia

D.2.3.- Ensayo de contenidos

Otra de las acciones llevadas adelante tuvo que ver con la búsquedas y producción de contenidos, a manera de ensayo, para incluir en "PARAEDUCATIVAS" vinculados a las prácticas educativas relacionadas con la FTyH.

Para ello se usó de la plataforma gratuita denominada "Symbaloo" que permite recurriendo a la nube organizar y categorizar enlaces web. De esta manera se armó una especie de pizarra o escritorio virtual al que se puede acceder desde cualquier dispositivo conectado a internet. Así se construyó una especie de cuadrícula con diferentes botones de opción que enlazan a páginas específicas vinculadas a las actividades turísticas y de la hospitalidad. Estos botones agrupados por colores de base para su fácil identificación temas de información de las páginas oficiales de turismo de las escalas local, nacional e internacional, contenidos relacionados con el medioambiente, con la economía y el turismo, con la recomendación de bloggeros de viajes, recomendaciones generales entre otras, generando así diversas secciones del webmix, de utilidad para los docentes de la Facultad. (Ver Anexo)

Imagen del webmix Symbaloo diseñado como material para docentes

"Blog de turismo Rosario y su región"

También se estuvo indagando sobre cómo conformar un blog de turismo que tratara sobre temas locales y regionales.

La estructura de un blog permitirá establecer una comunicación con un público objetivo en este caso el claustro de la Facultad de Turismo y Hospitalidad, alrededor de temas comunes.

El mismo contará de una cabecera para su identificación con una imagen aérea de la ciudad de Rosario, el título del blog, el sector de contenidos y una barra lateral con información adicional y utilidades. La frecuencia con la cual se publicará el blog podrá ser semanal.

El elemento significativo en las entradas se encuentra al final de cada una de ellas, esta es la sección para dejar comentarios de manera de permitir un diálogo vinculado a un tema específico a fin de que se constituya una comunidad con los usuarios del portal.

Con relación a los contenidos, se debe tener en cuenta que el lector no está buscando una continuidad de lectura como si estuviera frente a un libro, sino que son aquellos lectores que leen por fragmentos.

Para la producción de contenido del blog se considera importante tener una estructura predeterminada de publicación. Y el mismo podría tener la siguiente organización: título o resumen, introducción, subtemas, cierre, llamada de atención.

La barra lateral estará del lado derecho y servirá como menú de navegación donde se podrá acceder a qué leer, últimos posteos, eventos, etc.

En el pie del blog también puede tener el menú de navegación, el logotipo, etc.

"Turismo inclusivo"

Espacio para dar cuenta de trabajos interdisciplinarios realizados entre miembros de la Universidad y los organismos públicos de la ciudad de Rosario dedicados al turismo local.

En las últimas décadas, y a pesar del importante desarrollo del turismo y de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) no se ha producido un avance significativo en materia de información turística accesible para personas con discapacidad visual.

La Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CRPD, por sus siglas en inglés), reconoce la necesidad de promover y proteger los derechos humanos de todas las personas, incluidas aquellas que necesitan un apoyo más intenso. A su vez, considera importante que las mismas sean autónomas e independientes, pudiendo tomar sus propias decisiones. Por ello, es necesario garantizar la accesibilidad al entorno físico y cultural, a la salud, la educación, la información y las comunicaciones. De este modo, las personas con discapacidad pueden gozar plenamente de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales. En este sentido, se sostiene que la comunicación inclusiva debe contemplar todos los lenguajes: sonoros, táctil, la visualización de textos, los macrotipos y los dispositivos multimedia de fácil acceso, así como los sistemas auditivos, de voz digitalizada y otros modos, medios y formatos aumentativos o alternativos de comunicación, incluidas las TIC de fácil acceso.

A su vez, la Ley 25.643 (2002), que regula aspectos generales del Turismo Accesible, y en consonancia con la Ley 24.314 (1994), referida al Sistema de Protección Integral de Discapacitados, considera al turismo accesible como aquel complejo de actividades, originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, mencionando que las mismas, posibilitan la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación

reducidas, permitiendo la satisfacción individual y social del visitante, así como también una mejor calidad de vida. Dentro de este marco, se distinguen dos directrices:

Los valores de justicia, solidaridad, y sensibilidad. En este sentido se plantea la necesidad de lograr la completa integración del individuo, eliminando las barreras que dificultan su adaptación al medio físico y social. En función de esto, define:

Integración física: Necesidad de facilitar el contacto con otros individuos y el desplazamiento por el espacio geográfico.

Integración Social: Necesidad de facilitar la interacción y lograr una plena integración con el resto de los individuos al momento de abocarse al disfrute de la experiencia turística.

La adaptación de bienes y servicios de los destinos turísticos a las personas que poseen limitaciones para acceder al medio físico y natural. Esto se vincula directamente con el concepto de integración funcional entendida como la necesidad de facilitar el uso y acceso a los diversos servicios, eliminando el componente de la discriminación.

En este punto es importante mencionar que la accesibilidad es un principio que no solo se vincula con la movilidad reducida sino también a la comunicación reducida, por lo tanto, estas reglamentaciones se refieren a la supresión de barreras físicas, pero también a la supresión de barreras en la información, comunicación, y barreras culturales.

De este modo, el turismo accesible se constituye en un derecho indiscutible que contribuye a la realización personal y social de personas con discapacidad.

Estos principios se han instalado también en las legislaciones de la Provincia de Santa Fe y de la ciudad de Rosario. Ejemplo de esto es la ordenanza Nº 8887 (2011) que crea la Secretaría de Turismo, que, en su "Plan de Desarrollo Turismo Sustentable Rosario 2010-2018", genera un nuevo impulso para pensar un turismo inclusivo.

Por este motivo, y con el propósito de contribuir al ejercicio del derecho a la comunicación, información y al turismo de las personas con discapacidad, este apartado tiene como objetivo divulgar lo avanzado para facilitar el acceso de las personas con discapacidad a la información turística de la ciudad de Rosario, garantizando así, la autonomía de personas ciegas y con visión reducida.

A modo de ejemplo se deja el siguiente link con parte de lo producido: https://www.youtube.com/channel/UCOQcIFtD7BpR2nstWgEpV7Q

D.2. 4.- El producto

"El conocimiento vive en el acto humano de conocer"
Wenger, McDermott y Snyder (2002)

El proyecto propiamente dicho ha consistido en el diseño y producción de un portal web (CMS) con recursos para profesores de la Universidad Abierta Interamericana Sede Rosario, viabilizando con ello la construcción de una verdadera comunidad de práctica.

En particular la idea del alcance del producto: "PARAEDUCATIVAS" fue el de dotar a la Facultad de Turismo y Hospitalidad, de un espacio formación continua del equipo docente alternativo a los obligatorios que plantea la Universidad Abierta Interamericana para llevar adelante una mejor calidad de enseñanza.

Para realizar el diseño del portal, se retomaron alguno de los conceptos analizados con anterioridad en el marco teórico.

Rescatando las ideas de Wenger, McDermott y Snyder (2002) sobre las particularidades que debe tener una comunidad de práctica y lo que hay que tener en cuenta para lograr el buen funcionamiento de esta, al momento de diseñar el portal se consideraron los siguientes aspectos:

a.- la planificación de elementos que actúen como dinamizadores de la estructura de la comunidad, donde es necesaria la presencia de coordinadores y la generación de encuentros que promuevan el sostenimiento de esta,

b.- el intercambio de ideas, así como el debate de los miembros con la comunidad externa al grupo de interés ya que según los autores mencionados esto estimula su crecimiento,

c.- los diversos grados de participación a partir de 4 tipos: los centrales donde participan los coordinadores y miembros que se convierten en líderes de las agendas y de las actividades de aprendizajes (10% a 15%). Los participantes que conforman el grupo activo de las discusiones (15% a 20%). Los actores considerados periféricos ya que si bien observan el movimiento de los intercambios no participan activamente, pero sí pueden transmitir lo aprendido, estos son la mayoría de los miembros de la comunidad. Existe otro grupo al que se denomina outsiders ya que son actores externos, pero que a veces se ven convocados con algunos temas específicos y realizan algún tipo de aporte,

En síntesis, estos autores recomiendan lograr dinamizar los distintos tipos de participación a partir de generar mecanismos que despierten el interés de estos.

e.- los encuentros públicos y privados, por lo que se deben pensar mecanismos para permitir el desarrollo de estos espacios de diálogo estableciendo equilibrios entre ambos,

f.- dar a conocer el valor que tiene la comunidad per se dado el aprendizaje que genera sobre temáticas específicas,

g.- equilibrio entre el esfuerzo que demandan las acciones para alcanzar los aprendizajes de interés y la no obligatoriedad. Puesto que el diseño de una comunidad de práctica debe permitir a sus miembros participar sin presiones en un ambiente lo más familiar posible,

h.- distintas actividades y momentos de participación para que los miembros de la comunidad encuentren su propio ritmo.

Desde la idea inicial, se pensó en el diseño de un portal con posibilidad de crecimiento, que permitiera el uso y la integración de nodos en torno a la colaboración interna y externa, el aprendizaje, el diálogo, y el compartir de experiencias de los miembros como de otros actores "outsiders".

Para dar cabida a las recomendaciones de los especialistas respecto a crear un clima de familiaridad es que se apeló a los recursos del diseño visual.

De las consideraciones teóricas de este tema desarrolladas anteriormente y lo dicho por Eliseo Verón en *El análisis del contrato de lectura* (1985), se tuvieron en cuenta los enunciados que plantean la existencia de por lo menos tres tipos de modos de enunciar a saber:

a.- el enunciador que establece una distancia entre el lector y el medio.

b.- el enunciador de tipo pedagógico que desarrolla una asimetría entre el lector y el medio

c.- el enunciador que establece una simetría entre ambos, o sea que produce un diálogo directo.

Por lo dicho es que se pensó el portal con una presentación más informal, para que sea más amigable e impulse a utilizarlo en su totalidad a aquellos que lo navegan, ya sean parte de la comunidad interna como de la externa. Por lo que se podrá observar que la interacción del portal y el tono en la comunicación del menú y sus nodos o secciones sean interpelativas y con un lenguaje más coloquial que el que se utiliza dentro de la academia.

Respecto a las decisiones tomada para la comunicación visual como se describiera en el ítem denominado naming, los iconos, las expresiones gráficas, las fotografías y la paleta

En base a las ideas de cómo se construye una comunidad de prácticas este portal se

diseñó para favorecer el acercamiento a los contenidos teniendo siempre como objetivos que esto sean colaborativos y generen espacios de debate entre los miembros de esta.

Cabe aclarar que si bien hay una estructura prevista se espera que cada actor pueda seleccionar en base a sus necesidades particulares su propio recorrido y también pueda hacer propuestas en base a sus propios intereses.

Por lo que desde el punto de vista de la comunicación el portal incluye tecnologías de tipo transmisivas para poder alojar presentaciones, novedades, etc.; interactivas donde podrán alojarse actividades, encuentros virtuales, cuestionarios, así como aquellas que permiten la inclusión de foros, asociaciones a redes sociales, entre otros. este modo, se incluyen tecnologías para diversos usos, sirviendo estas entonces como puertas de ingreso a la navegación.

Con relación a otro de los aspectos importantes que se tuvieron en cuenta en el marco teórico, fueron las particularidades de los entornos virtuales, de donde se desprendió la elección del presente producto, lo que nos va a permitir cumplir con los objetivos propuestos oportunamente.

Luego de analizar las diferencias y similitudes, sus ventajas y desventajas entre los "Learning Management System" (LMS), "Learning Content Management Systems" (LCMS) y los "Content Management Systems", se optó por este último. Dado que por CMS nos referimos a una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio.

Se consideró al CMS como el software adecuado dado que permite gestionar los contenidos, así como su diseño, edición, modificación y/o eliminación, otorga permisos de acceso, selecciona la visibilidad de los módulos para diferentes usuarios sin necesidad de tener que ser experto en lenguaje HTML. Y también facilita la distribución de contenidos que usa y compila para actualizar el portal Web. También con autorización pueden ser varios los editores, lo que de forma muy simple pueden publicar, y/o diseñar el funcionamiento o la apariencia de las interfaces gráficas.

En síntesis, el CMS cuenta con los siguientes elementos: una aplicación gestora de contenidos (CMA) y otra aplicación dispensadora de contenido (CDA). Tiene como ventaja que existen en el mercado varios. O sea que este tipo de interfaz, a partir de la estructura de su arquitectura y soporte permite la creación y publicación de contenidos. Tiene como ventaja que existen permanente nuevas versiones, y una multiplicidad de módulos ya desarrollados que pueden anexarse y también el propio usuario puede realizar la gestión de contenido.

Cabe aclarar que si bien el producto "PARAEDUCATIVA" está pensado para la interacción con la comunidad educativa de los docentes de turismo y hospitalidad su objetivo último no es el aprendizaje reglado sino el acompañamiento para la formación docente según sus intereses, al utilizar un CMS autoadministrable se considera que la dinámica será más versátil.

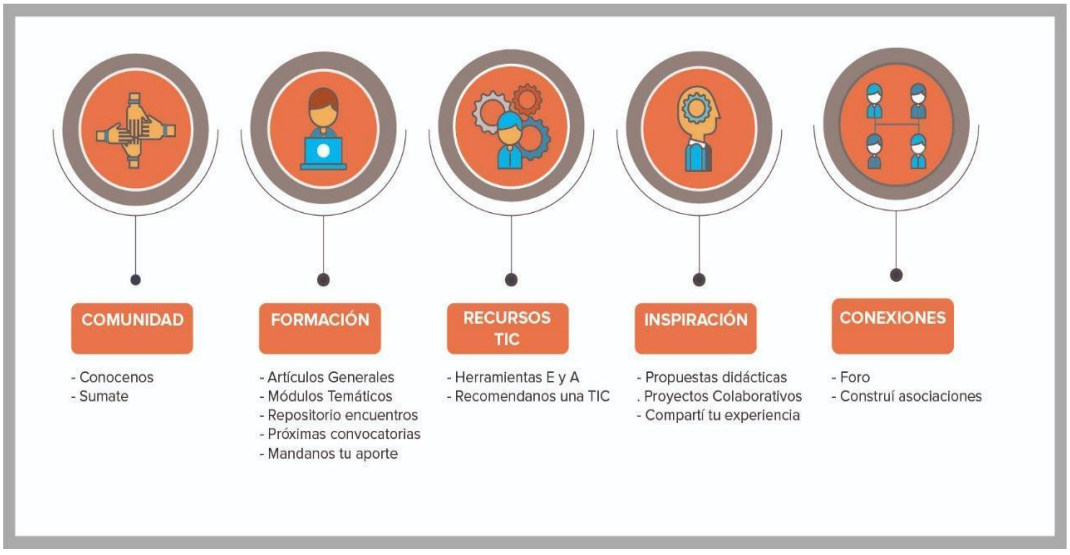
El ingeniero Daniel Tedini (2019) señala al respecto que los sitios web pueden dividirse en dos partes: el Front-end y el Back-end. Así, los usuarios podrán ver sus inscripciones en el sitio, posteos, entradas, o navegación de las distintas partes, entre otros lo que se denomina Front-end. Así parte del sitio puede ser editado tanto en su contenido como en la interfaz gráfica, pudiendo de acuerdo con su diseño combinarse distintos tipos de formatos, tales como el textual, el sonoro, el audiovisual, el gráfico.

Hoy existen distintas plantillas para la realización de CMS con interfaces gráficas que pueden editarse e incluir diferentes extensiones para obtener funciones adicionales (mejoras de buscadores, atajos de seguridad, estadísticas de visitas, etc.).

Mientras que el Back-end se conforma por la base de datos que contenga el portal y su funcionalidad. Por lo dicho la estructura del portal fue pensada de manera que sus partes estén relacionadas entre sí a fin de lograr una buena experiencia de navegación del usuario con un esquema sencillo.

Así que la estructura del sitio y como todas las secciones, menús, formularios entre otros, se integran para formar de la propuesta.

A continuación, se encuentra un gráfico del portal propuesto:



Fuente propia

Las partes del mismo fuero organizado de la siguiente manera:

NODO COMUNIDAD: es un espacio para presentar quienes somos, exhibiendo la identidad del portal y para que los participantes se puedan sumar. Se emplea el término comunidad para reforzar a la intencionalidad de este de establecer relaciones entre los actores. Así aparece un botón con el nombre de "Conocenos" y llamado "Sumate". Este último a partir de un formulario permitirá reconocer la identidad del usuario y también su campo de interés.

NODO FORMACIÓN: es un espacio con submenús donde los participantes podrán tener acceso a la para crear, consultar y procesar información.

Allí encontrarán:

a.- Artículos generales: de pedagogía, didáctica, y prácticas educativas para ser utilizado por cualquier docente de las disciplinas vinculadas al proyecto. A modo de prueba se piensa en la existencia de documentos que hagan referencias a la promoción de competencia, aprendizaje situado, y también puede haber temas de la agenda institucional,

b.- Módulo temático: en este espacio se localizan material sobre pedagogía y didáctica disciplinar. también contará con un repositorio de encuentros y convocatorias sobre los temas de interés y se dispondrá a su vez un espacio denominado mándanos tu aporte para alojar producciones docentes. Los soportes de estos podrán ser diversos, textuales, audiovisuales, sonoros, con producciones propias o de otros sitios de interés (a modo de ejemplo: https://padlet.com/rosarioturismo/a0iiop034v3kxmu8),

c.- Repositorio de encuentros: en este sitio se ubicaron webinars o videos producidos sobre diferentes temas. Dichas producciones estarán alojadas en servidores externos y se accederá a través de enlaces embebidos.

d.- Próximas convocatorias: hace referencia a una agenda de eventos de interés docente ya sea para asistir a encuentros virtuales, convocatorias a congresos o a publicar artículos específicos, entre otros.

e.- Mándanos tu aporte: la puerta convoca ínfimamente a quien participa de la comunidad, a enviar producciones de su autoría para ser publicado en el sitio.

NODO RECURSOS TIC: esta pestaña se considera muy importante para acompañar a los profesores en el proceso de utilización de TIC al que nos hemos visto forzados por la coyuntura del Covid-19 y consta de las siguientes entradas:

a.- Herramientas de Enseñanza y Aprendizaje: aquí se aloja información sobre aplicaciones y recursos TIC que puedan servir para la planificación de clases (aplicaciones para diseño y gestión de clases, redes personales de aprendizaje, entre otras) como para ser empleados durante el desarrollo de las clases. A cada recurso se lo acompaña de una explicación con posibles usos pedagógicos y ejemplos,

b.- Recomendamos una TIC: está redirige a un sitio colaborativo e interactivo, como si fuera una pizarra de posteos. Este formato posibilita dejar notas, publicar, almacenar, compartir recomendar de manera sencilla y visual a los recursos multimedia que pudieran servir a otro miembro de la comunidad.

NODO INSPIRACIÓN: tiene el objetivo de poner a disposición de la comunidad educativa, actividades o producciones innovadoras que realizan los profesores de las distintas unidades académicas. Con el objetivo de ir armando una especie de repositorio de la producción docentes, promoviendo a su vez el contacto entre los autores para el intercambio, debate e incentivo de prácticas innovadoras dentro de la narrativa disciplinar. Un espacio dedicado a la difusión de acciones con la docencia, la investigación, la extensión y vinculación.

Aquí se despliegan tres submenús:

a.-Propuestas didácticas: en esta subpestaña se compilan la narración de estrategias didácticas docentes llevadas adelante por los protagonistas,

b.-Proyectos colaborativos: la integración curricular es una estrategia para la vinculación de saberes y para el impulso de del trabajo colaborativo tanto entre asignaturas, como entre miembros de las distintas unidades académicas, lo que da la oportunidad de vincularse también con la comunidad y los problemas reales, esta pestaña alojará la producción de proyectos de integración. En el caso de la Facultad de Turismo y Hospitalidad, vinculados al desarrollo del Turismo Accesible en la ciudad de Rosario,

c.-Compartí tus experiencias: este botón permitirá desplegar un formulario pestaña técnicamente es un formulario para que los docentes puedan enviar sus experiencias y propuestas. Invitando con ello a que otras personas puedan interpretar y reflexionar sobre sus propias prácticas.

NODO CONEXIONES: este espacio está pensado para ampliar la red de conexiones y asociaciones. Consta de dos pestañas a saber:

a.-Foro: este espacio posibilita desarrollar discusiones en línea. Este puede tener distintas categorías que permitan acercarse a distintas temáticas en las que los usuarios de la

web intercambian sus ideas. Esta herramienta permitirá construir hilos de conversaciones de acuerdo con los intereses de la comunidad,

El foro es asincrónico, ya que permiten que cada participante lea y reflexione por ejemplo sobre los trabajos de sus compañeros y pueda cada uno ir construyendo sus propias ideas, a su propio ritmo. En este proceso, cada uno construye su aprendizaje, en base al trabajo en conjunto con el grupo y también puede negociar colectivamente el significado de los contenidos. Así, el aprendizaje se concibe como el resultado de una construcción activa y social del conocimiento, compartida con pares.

b.-Construí Asociaciones: Esta pestaña convoca a los profesores a contactarse libremente entre sí, sin una agenda preestablecida con el único propósito de construir alianzas tendientes a llevar a cabo acciones futuras. Este espacio cuenta también con la posibilidad de mensajería para que cada miembro pueda comunicarse de manera individual con otros.

Por último, se pretende que el portal "PARAEDUCATIVAS" sea un producto de interés del claustro docente, lo que permitirá su retroalimentación y su funcionamiento activo ya que siempre habrá algo que aprender y algo que enseñar.

CONSIDERACIONES FINALES

E. - CONSIDERACIONES FINALES

El producto es único e igual para todos los integrantes del grupo con excepción de material propio de cada disciplina.

Este portal propone a los docentes de la Facultad de Turismo y Hospitalidad a trascender su propia práctica, a participar en él, desafiando el reto de su particular transformación.

Para mejorar los procesos de aprendizaje de nuevas habilidades y capacitación docente, el portal Web deberá ser realimentado y/o reelaborado con el aporte de los diferentes miembros de la comunidad educativa, ya que es necesario sin duda realizar un uso crítico de los medios, puesto que creemos que es muy importante lograr la autonomía de los profesores y de su profesionalización.

Entre los mayores obstáculos que se pueden presentar para la utilización de este portal tiene que ver con la novedad del entorno, y la carencia formativa de los docentes al respecto y/o miedo al fracaso.

Un docente mal formado a pesar de los esfuerzos institucionales y/o privados en la aplicación didáctica de los recursos tecnológicos, si logra comprender la importancia de la incorporación de las TIC en el campo educativo seguramente poco a poco se animará a participar activamente en este espacio particular de intercambio de saberes.

Es decir, que, si bien el panorama actual es complicado, también a su vez esperanzador respecto a la determinación del docente dado su gran voluntad para perfeccionar su labor cotidiana.

En otro orden de temas, luego de realizado el presente trabajo, se pudo reconocer que a futuro se podría en primer lugar, profundizar el estudio de alguno de los interrogantes que han ido surgiendo a lo largo del mismo. Tales como, por ejemplo: si bien la mayoría de los alumnos que concurren a las aulas hoy son “millennials” y “centennials”, ¿realmente saben usar las herramientas digitales para el desarrollo de sus aprendizajes? ¿Será necesario contar en este portal con algún espacio destinado a la formación también de los estudiantes?

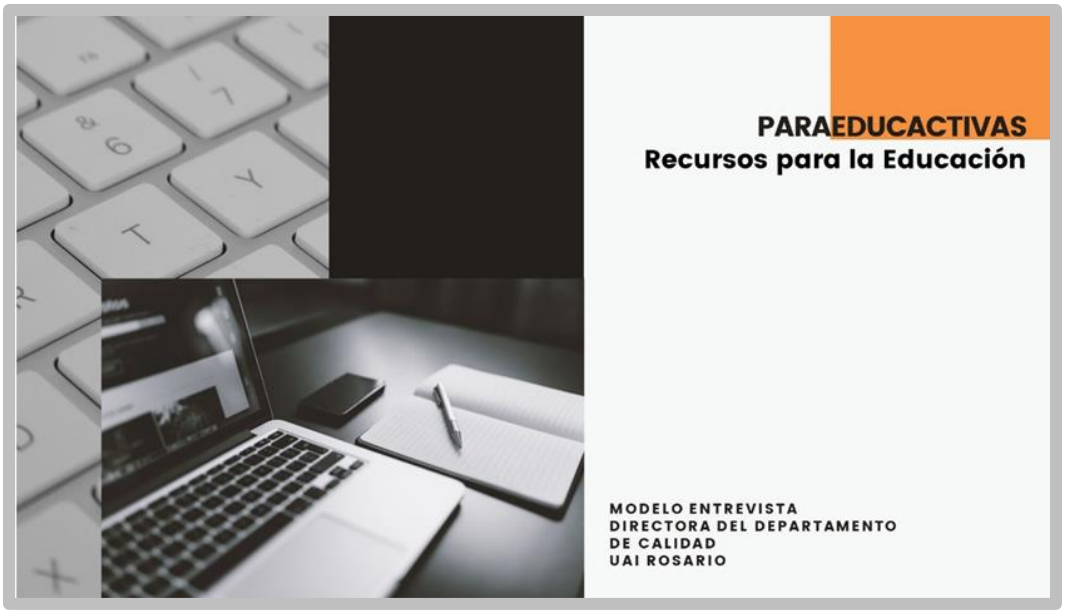
Por otra parte, ¿cuáles son los principales problemas que enfrenta la formación docente con TIC en la FTyH de UAI Rosario? ¿Todos los profesores están dispuestos a formarse en el uso educativo de las TIC? ¿Cómo incentivar la participación de éstos en espacios colaborativos de aprendizajes? Todo lo dicho sin duda me va a permitir una mejor implementación de la plataforma planteada.

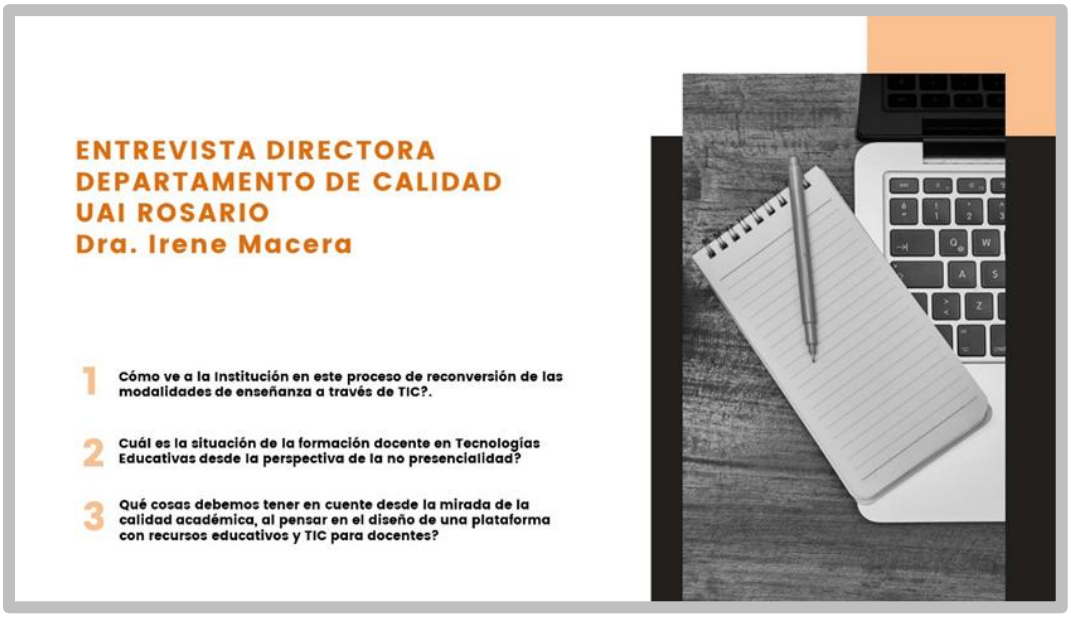
Por otro lado, durante la implementación de "PARAEDUCATIVAS" se deben testear los indicadores y mecanismos de evaluación del plan para que en caso de que fuera necesario, proceder a su rectificación y revisión. Ya que para mejorar y reconducir la propuesta necesitaremos saber dónde estamos en cada momento y los resultados alcanzados por esta propuesta. Será clave, pues, la fijación de dichos indicadores en diferentes momentos precisos de la aplicación de esta para poder afrontar la toma de decisiones con garantías de éxito.

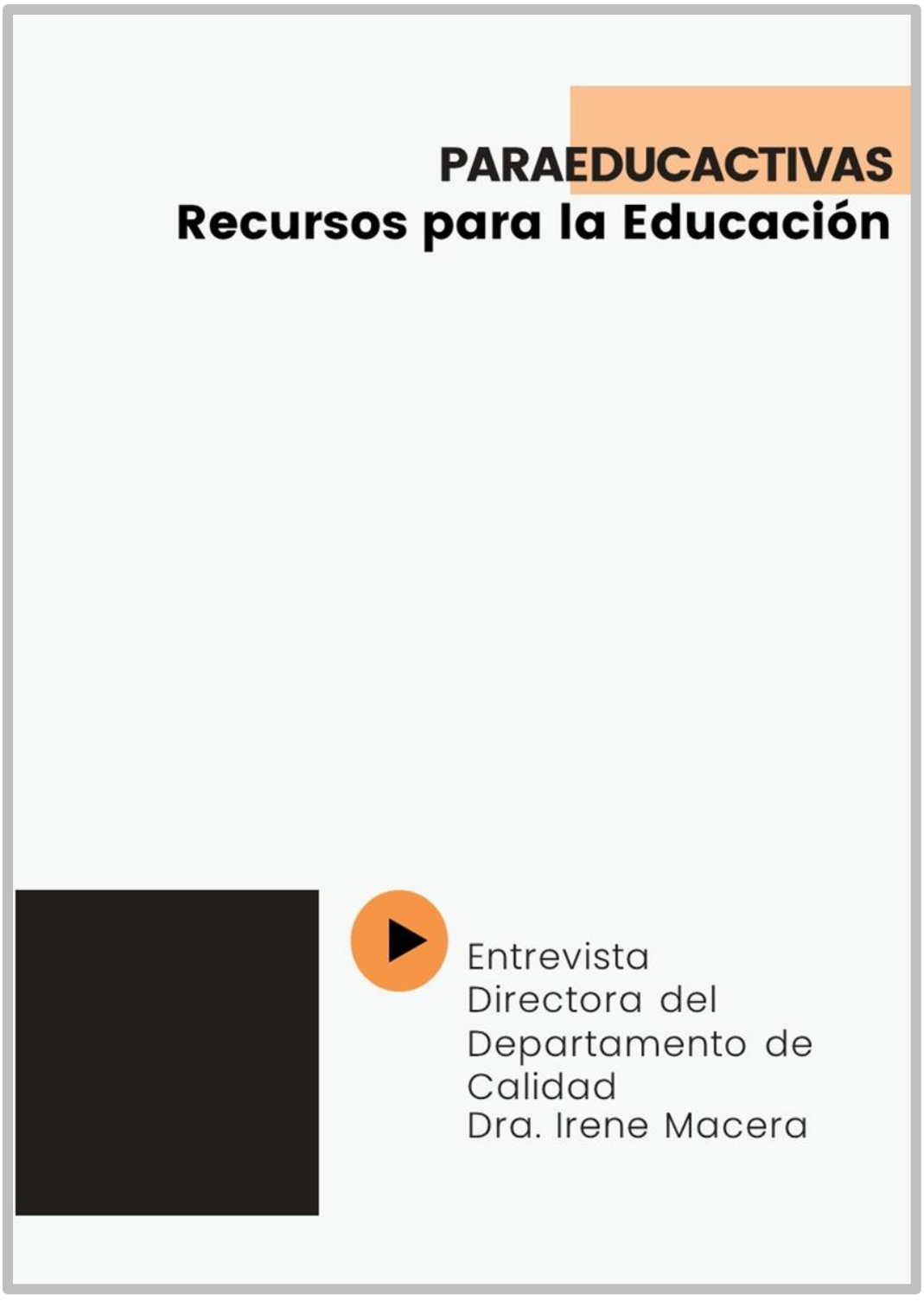
Por último, se deberá registrar claramente la participación y la complicidad de la comunidad educativa, especialmente de los profesionales que protagonizan su utilización y en particular aquellos que se hallan bajo mi responsabilidad como son los profesores de Turismo y/o Hotelería. Puede parecer una obviedad, pero si los encargados del uso del portal no lo conocen, ni comparten los principios y estrategias presentes en ésta, su aplicación no cabe duda, estará abocada al fracaso. Así pues, hay que analizar el clima de cuerpo docente con especial atención y buscar los dispositivos necesarios para incentivar su uso.

F.-ANEXOS

F.1.-ANEXO 1
Entrevista
Dra. Irene Macera directora del departamento de Calidad






PARAEDUCACTIVAS
Recursos para la Educación
Entrevista
Directora del
Departamento de
Calidad
Dra. Irene Macera

La entrevistada es doctora en educación y cumple con el cargo de Directora de Calidad Educativa en la Universidad Abierta Interamericana. Sede Rosario.

Cómo veía a la Institución en este proceso de reconversión de las modalidades de enseñanza a través de TIC?

La entrevistada manifestó que, si bien existe una fuerte decisión política institucional, no todos los docentes están dispuestos a acompañar el proceso.

¿Cuál era la situación de la formación docente en Tecnologías Educativas desde la perspectiva desde la perspectiva de la no presencialidad?

En relación a esta segunda pregunta, dejó en claro que la Institución por su impronta pedagógica, en forma permanente ofrece cursos, capacitaciones, papers a sus docentes. Pero ella considera que, en esta coyuntura, la variedad, cantidad de información, de capacitaciones de distinta índole que se están brindado vienen provocando una saturación en el equipo docente, sobre todo por las disponibilidades de tiempos que estos poseen para poder formarse.

Por otro lado, afirmó que estos recursos implementados para el cuerpo docente se hallan dispersos y/o atomizados y muchas veces las consignas de cómo proceder para hacer los recorridos de capacitación no han estado del todo claros.

Registro de la entrevista a la Directora del Departamento de Calidad

¿Qué cosas debemos tener en cuenta desde la mirada de la calidad académica, al pensar en el diseño de una plataforma con recursos y TIC para docentes?

En este tema manifestó que le parecía muy interesante contar con espacios de comunidades de prácticas online para los docentes, dado que la dinámica de dictado presencial con franjas horarias muy estrictas no permite espacios de encuentros o de cruces de profesores que posibiliten el intercambio de ideas, experiencia o el surgimiento de nuevos proyectos educativos.

Así como también, hizo mención a la necesaria vinculación de los conocimientos específicos de los profesores con los temas particulares de las carreras, ya que por ejemplo un abogado no se puede enseñar los mismos contenidos de Legislación laboral, si está dando clases en Enfermería, en Diseño Gráfico o en Turismo y Hotelería. Por lo que considera que sería útil que los docentes pudieran contar con espacios bibliográficos específicos de las disciplinar en que participa de donde poder nutrirse.

Finalmente añadió que lamentablemente los procesos de cambios son lentos y resultan bastante dificultosos para poder estar totalmente actualizado y/o acompañar el ritmo de las innovaciones tecnológicas, no obstante, considera que se está yendo por el camino adecuado.

F.2.- ANEXO 2
Entrevista
Mag. Silvia Pacheco directora del departamento de Orientación Pedagógica

PARAEDUCACTIVAS

Recursos para la Educación

Entrevista
Directora del
Departamento de
Orientación
Pedagógica
Mg. Silvia Pacheco

Registro de la entrevista a la Directora del Departamento de Orientación Pedagógica

La entrevistada es Mg. en Educación y cumple con el cargo de Directora del Departamento de Orientación Pedagógica en la Universidad Abierta Interamericana. Sede Rosario.

Cómo pensar desde el punto de vista pedagógico, el diseño de una plataforma de recursos educativos y TIC para docentes?

Como docentes sabemos que los desafíos de la enseñanza con tecnologías no tienen que ver tanto con los dispositivos o las nuevas herramientas, sino más bien con cómo logremos integrarlos pedagógicamente en las aulas para potenciar los aprendizajes de capacidades complejas. Me parece que no se trata tanto de tecnificar la educación como de pedagogizar las tecnologías.
Una plataforma como la que ustedes se plantean, creo que podría ser un interesante dispositivo de innovación pedagógica, para promover el conocimiento y apropiación crítica y creativa entre los docentes, propiciando nuevas competencias en el equipo docente, ya que va a implicar el despliegue y la puesta en práctica de conocimientos, habilidades, actitudes y valores con un propósito situado. Se puede pensar en el desarrollo de competencias específicas y transversales, ya que los docentes podrían poner allí en juego el pensamiento crítico, el intercambio de ideas, la observación, el análisis secuencial, el trabajo colaborativo, también tendrían la oportunidad de analizar sus propias prácticas, quizás este sería un espacio más descontracturado de intercambio de los que ya están implementados formalmente en UAI.

Registro de la entrevista a la Directora del Departamento de Orientación Pedagógica

Cuáles son los elementos que debieran ser incluidos y cuáles no en una plataforma de recursos educativos destinados a profesores?

Distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas.
Utilización de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales, tutoriales para el uso de herramientas digitales.
Espacios de intercambio de pares como chat o blogs.
Espacio de evaluación de aprendizajes o autoevaluación.
Lugar para documentar experiencias.
No se me ocurre que cosas no incluiría, porque en realidad me parece que van a tener que explorar el tema en tanto ensayo y error y luego de ponerlo en práctica evaluar los resultados.
Si logran concretarla, les va a permitir a los docentes contar con un espacio para volcar el proceso de documentación pedagógica sistemática donde puedan usar imágenes, videos, grabaciones, compilar la producción de los alumnos ,la narración de otros docentes, y esto sin duda es invalorable al momento de reflexionar sobre lo actuado para encontrar nuevos sentidos, evaluar de forma permanente, tomar decisiones nuevas didácticas.

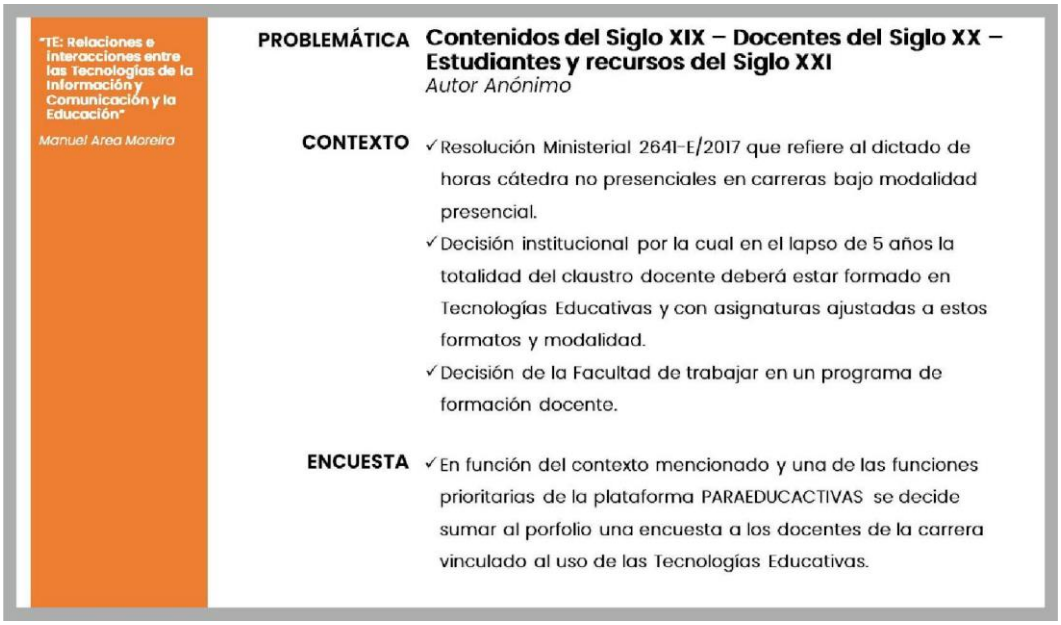
Registro de la entrevista a la Directora del Departamento de Orientación Pedagógica

Es importante la inclusión dentro de la plataforma de un chat, blog o foro de discusión? ¿Porqué?

Si, considero que es muy importante ya que un foro, un blog o un chat brindan posibilidades diferentes y resultan provechosos en la modalidad de trabajo semipresencial, presencial y virtual.
Estos recursos generan mayor participación e interacción facilitando y mejorando la adquisición de conocimientos ya que permiten que se realicen procesos de colaboración interactivos.
Los blogs como los foros, son asincrónicos, ya que permiten que cada participante lea y reflexione por ejemplo sobre los trabajos de sus compañeros y pueda cada uno ir construyendo sus propias ideas, a su propio ritmo. En este proceso, cada uno construye su aprendizaje, en base al trabajo en conjunto con el grupo y también puede negociar colectivamente el significado de los contenidos. Así, el aprendizaje se concibe como el resultado de una construcción activa y social del conocimiento, compartida con pares.
Mientras que el chat permite que todos los participantes puedan discutir tiempo real. Es una manera útil de que los docentes puedan obtener rápidamente una comprensión y/o retroalimentación de los otros.
Quedo a la expectativa de como avanzan en el proyecto, si les parece, nos podemos juntar nuevamente para ver como avanzan y así yo que estoy mirando el proceso desde fuera, quizás les pueda dar alguna mirada más objetiva.

F.3.- ANEXO 3

Entrevista y encuestas al claustro de Turismo y Hospitalidad



Conclusiones de las encuestas a los profesores y estudiantes de la Facultad de Turismo y Hospitalidad

Se procedió a realizar una encuesta a los docentes y los alumnos de la Facultad con el fin de evaluar cómo utilizan las TIC educativas.

- Los docentes manifiestan que utilizan los medios digitales para trabajar en el aula, con una frecuencia diaria, que interactúan con los alumnos enviando y recibiendo materiales.

Si bien han manifestado que producen documentos académicos pero no usan las plataformas educativas tales como wiwear, Pinterest, Qr, entre otras. Y emplean principalmente power point, prezzi, pdf, y proyección de videos en sus clases.

Por otra parte, la mayoría no ha tomado capacitaciones para trabajar con las tecnologías educativas. La facultad en 2019 , compuesta por una planta de 40 docentes cuenta con diez profesores que están en vías de capacitación en el uso de TIC a saber:

Frente a la pregunta de si utilizaban cañón, notebook , equipo de música, celular en el aula, todos dieron cuenta de su uso, siendo los profesores mas jóvenes quienes manifestaron hacerlo de forma cotidiana.

Respecto a la pregunta de si se utilizan las redes sociales para comunicarse con los alumnos, se vuelve a repetir lo anterior donde los docentes de menor edad lo hacen con frecuencia.

Frente a la consulta sobre si ¿Considera necesario realizar cursos especiales de formación para poder trabajar con tecnologías? La respuesta en su totalidad fue afirmativa, pero esto no se visualiza a la hora de tomar las capacitaciones que esta ofreciendo la Universidad.

En relación a cual era la modalidad mas apropiada para el dictado de su asignatura el 50 % manifestó que consideraban como adecuada la modalidad mixta.

Otro dato significativo fue que la mayoría de los profesores señalaron la existencia de problemas de conectividad en la sede Roca.

También se trabajó este tema con los alumnos, a quienes se les realizó una encuesta específica desprendiéndose que:

- Los alumnos utilizan los Smartphone para navegar en redes sociales cada cinco minutos, esto es, instagram, whatsapp, snapchat, twitter y Facebook, en menor medida.

Cabe destacar que según una encuesta realizada con anterioridad en el año 2010 a los alumnos de cuartos año de Turismo y Hotelería los resultados en aquella oportunidad evidenciaron: respecto a la cantidad de horas que los alumnos pasaban frente a una PC, que en 2019 casi el 48% de los encuestados, estaban expuestos más de 6 horas diarias frente a una pantalla, mientras que sólo el 18 lo hacían un tiempo mínimo de 2 horas; finalmente, el 34% lo hacía en el resto de las horas intermedias (4 horas).

Esto, en 2019, se trasladó al uso de los smartphones, dando cuenta de un cambio en los patrones de conducta vinculado de manera directa al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación por un lado, y por la aparición de nuevas plataformas y espacios en la red.

De todas manera, los alumnos reconocen no utilizar las plataformas educativas, ni programas específicos para trabajar algunas temáticas en el ámbito académico. En este sentido, al ser consultados sobre la necesidad de capacitarse en este tema, adujeron que por el momento no lo veían como necesario. Finalmente, respecto a sus opiniones acerca de las potenciales modalidades de cursado, las respuestas obtenidas por el 50% de los consultados, expresaron que las carreras de Turismo , Hotelería y TUGyOE podrían ser cursadas parcialmente online.

Nº	NOMBRE	CARRERA	TIPO DE CAPACITACIÓN EN USO TIC
1	Brarda Analia	Lic. Turismo	Maestría Tec. Educativa-curso dirección UAI
2	Blanco Berenice	Lic. Hotelería	Curso nivel básico-UAI
3	Beduino Virginia	Lic. Turismo y Hotelería-TUGyOE	Mag. en tecnología
4	Camporini Silvia	Lic. Turismo y Hotelería-TUGyOE	Curso nivel básico-UAI
5	Cinca Rodrigo	Lic. Turismo y Hotelería-TUGyOE	Maestría Tec. Educativa-curso dirección UAI
6	Frittegotto Guillermo	Lic. Turismo y Hotelería	Curso nivel básico-UAI
7	Lazarte Verónica	Lic. Turismo y Hotelería	Curso nivel básico-UAI
8	Rosso Adrian	Lic. Turismo y Hotelería	Curso nivel básico-UAI
9	Spengler Cristian	Lic. Turismo y Hotelería-TUGyOE	Curso nivel básico-UAI
10	Sulichin Marcelo	Lic. Hotelería	Curso en UNR

ENTREVISTADA

MG. GISELLE DELANNOY
COORDINADORA EJE
SOCIOPROFESIONAL

1.- ¿En su práctica habitual en el aula utiliza las herramientas TIC? ¿Cuáles?

Sí, empleo algunos recursos TIC, aunque reconozco que hoy por hoy existen una cantidad de recursos que aún no he implementado en el aula. Como trabajo con los cursos iniciales de la carrera he observado que a diferencia de lo que yo pensaba, los alumnos conocen muy poco de las herramientas TIC, aunque sí se detienen más en el uso de las redes sociales, no así en los dispositivos académicos.

2.- ¿Utiliza frecuentemente las herramientas TIC para formarse o informarse sobre Turismo y Hotelería?

Sí, las uso para la búsqueda de nuevos materiales bibliográficos. En particular, como estoy a cargo de la coordinación de la integración curricular, estamos con el coordinador de turismo y la dirección de carrera estudiando opciones para mejorar y motivar el trabajo de los alumnos.

3.- ¿Sería útil para usted contar con una plataforma donde encontrar distintos recursos temáticos y didácticos sobre Turismo-Hotelería?

No he explorado plataformas con las características que señalas, pero por tu descripción creo que sería muy interesante. Aunque para mí sea un esfuerzo importante comprender sus lógicas de funcionamiento.

4.- ¿Qué elementos considerás que se deberían incluir en una plataforma de recursos educativos destinados a profesores?

Creo que sería muy importante encontrar un espacio de noticias sobre las innovaciones por ejemplo de los hoteles inteligentes o las prácticas medioambientales en hotelería.

5.- ¿Es importante la inclusión dentro de la plataforma de un chat, blog o foro de discusión? ¿Por qué?

Pienso que un foro o un chat serviría para poder contar con un lugar más fluido de comunicación con el cuerpo docente. Mi tarea de coordinadora muchas veces se ve dificultada para la reunión de docentes en el espacio de la universidad.

ENTREVISTADO

PROF. GUILLERMO FRITEGOTTO
PROF. LIC. TURISMO

1.- ¿En su práctica habitual en el aula utiliza las herramientas TIC? ¿Cuáles?

Utilizo algunos recursos de la TIC, pero como mi materia es bastante teórica, todavía no he encontrado la manera de utilizarlos plenamente. Este año he estado tomando algunos de los cursos de capacitación que están dando en la universidad, lo cual creo que me va a ayudar para optimizar el trabajo ya que entiendo que aún no estoy utilizando los estos recursos con todo su potencial. Lo que noto en el aula es que los alumnos tampoco saben usar las herramientas, sí redes sociales, pero no en un sentido académico.

2.- ¿Utiliza frecuentemente las herramientas TIC para formarse o informarse sobre Turismo y Hotelería?

Fundamentalmente uso estos recursos para la búsqueda de material bibliográfico. Como te decía antes, estoy tomando los cursos de capacitación implementados por la UAI, ya que la idea es que todos los docentes estemos capacitados. Con la dirección de carrera estamos discutiendo las mejores opciones para proponerle a los alumnos de turismo la resolución de los ejercicios de integración curricular del cual soy el responsable de coordinación.

3.- ¿Sería útil para usted contar con una plataforma donde encontrar distintos recursos temáticos y didácticos sobre Turismo?

Sí, si esta plataforma propusiera una concentración de información actualizada, me parece que sería muy útil para nosotros los docentes.

4.- ¿Qué elementos consideras que se deberían incluir en una plataforma de recursos educativos destinados a profesores?

Además de información académica específica de turismo y hospitalidad, me parece que podría ser un lugar donde los docentes pudieran compilar los trabajos de los alumnos y discutir y reflexionar sobre la práctica diaria.

5.- ¿Es importante la inclusión dentro de la plataforma de un chat, blog o foro de discusión? ¿Por qué?

Un blog o un foro entiendo que son alternativas interesantes para el intercambio docente, ya que se podrían utilizar por fuera de las horas de dictado de las asignaturas.

ENTREVISTADO

LIC. IGNACIO GALIMANY
PROF. LIC. TURISMO

1.- ¿En su práctica habitual en el aula utiliza las herramientas TIC? ¿Cuáles?

Sí, es habitual que en el aula utilice algunos recursos de las TIC, búsquedas bibliográficas o de vocabulario a través de los teléfonos móviles, presentaciones multimedios. Pero como he estado realizando algunos cursos de capacitación entiendo que aún no estoy utilizando los estos recursos con todo su potencial. Un comentario que me gustaría hacer es que yo me basaba en un supuesto de que los alumnos manejan mejor las herramientas, pero la práctica me indica que esto no es tan así y que también se presentan ciertas resistencias a innovar.

2.- ¿Utiliza frecuentemente las herramientas TIC para formarse o informarse sobre Turismo Hotelería?

Si bien utilizo la web para la búsqueda de material bibliográfico más actualizado, no pertenezco a ningún grupo de discusión sobre la problemática del turismo. En años anteriores sí tuve algunas experiencias de capacitación en el campo MINTUR de la Secretaría de Turismo de la Nación. Este año he empezado a participar de los cursos de capacitación para trabajar con herramientas TIC en el aula implementado por UAI.

3.- ¿Sería útil para usted contar con una plataforma donde encontrar distintos recursos temáticos y didácticos sobre Turismo-Hotelería?

No conozco plataformas como la que mencionas, pero me parece que, si yo pudiera encontrar materiales actualizados de la disciplina y también recursos de cómo aplicarlos, me ayudaría mucho en el trabajo diario.

4.- ¿Qué elementos consideras que se deberían incluir en una plataforma de recursos educativos destinados a profesores?

Bibliografía actualizada, noticias, vídeos, grabaciones, experiencias de otros docentes para ver cómo resolvieron algunos conflictos del aula. También me parece que podría contar con algún espacio donde se pudiera compartir la producción de los alumnos para poder hacer comparaciones de resultados.

5.- ¿Es importante la inclusión dentro de la plataforma de un chat, blog o foro de discusión? ¿Por qué?

Sí, considero que es muy importante ya que un foro me parece que podría ser un buen espacio para intercambiar experiencias con otros docentes. También este espacio podría servir para establecer acuerdos a la hora de organizar por ejemplo las integraciones curriculares que realizamos en la carrera ya que a veces resulta difícil acordar horarios con otros docentes para programar las actividades. Y de esta manera se podría llegar a acuerdos previamente discutidos sin tanta rigurosidad de horarios.

ENTREVISTADO

LIC. BRUNO REARTE

PROF. LIC. TURISMO

1.- ¿En su práctica habitual en el aula utiliza las herramientas TIC? ¿Cuáles?

Sí, habitualmente trato de utilizar distintas herramientas en el aula, fundamentalmente para motivar a los alumnos. Por ejemplo, powers producidos por cambas, trivios, cuestionarios Kahoot, navegación a través de google para el reconocimiento de los destinos turísticos de los circuitos de las distintas materias que dicto, entre otros. Trato de innovar para que los alumnos se familiaricen con diferentes herramientas porque hoy por hoy la actividad turística está siendo atravesada fuertemente por diferentes dispositivos digitales.

2.- ¿Utiliza frecuentemente las herramientas TIC para formarse o informarse sobre Turismo y Hotelería?

Utilizo la web para la búsqueda de material actualizado y para encontrar nuevas ideas para trabajar con los alumnos.

3.- ¿Sería útil para usted contar con una plataforma donde encontrar distintos recursos temáticos y didácticos sobre Turismo-Hotelería?

Creo que sería muy útil, me acortaría los tiempos dedicados a la navegación para encontrar los materiales específicos. Entiendo que lo que me preguntas sería algo superador a lo que hoy utilizamos…, por ejemplo, de las bases EBSCO con la que contamos en la UAI, que nos conecta a una red de bibliotecas ¿no?

4.- ¿Qué elementos considerás que se deberían incluir en una plataforma de recursos educativos destinados a profesores?

Me parece que además de una biblioteca digital actualizada, particularmente me serían útiles tutoriales para ver cómo se utilizan diferentes aplicaciones didácticas digitales. También una selección de recursos audiovisuales.

5.- ¿Es importante la inclusión dentro de la plataforma de un chat, blog o foro de discusión? ¿Por qué?

Un chat podría ser muy útil para poder discutir con los otros profesores sobre avances de aprendizajes de los alumnos. O también cuando realizamos los ejercicios de integración curricular, para ponernos de acuerdo como deberíamos organizarnos, ya que con el sistema de horarios que tenemos implementado en la UAI es bastante difícil encontrar un tiempo de encuentro con otros profesores. Hasta ahora este problema lo estamos resolviendo con el uso de WhatsApp, pero los diálogos por este medio son muy acotados.

CONCLUSIONES

Entrevistas a profesores
Facultad
Turismo y Hospitalidad

De los docentes que conforman el claustro de las licenciaturas de Turismo, de Hotelería y la Tecnicatura Universitaria en Gestión y organización de eventos, se han seleccionado cuatro de sus miembros para realizar una entrevista personal.

La selección de los mismos estuvo dada por los siguientes motivos:

a.- Dos de los docentes poseen la titulación específica en Turismo y han sido incorporados al claustro hace cuatro años.

b.- Los otros dos docentes no tienen titulación afín a la carrera ya que una de ellas es Comunicadora social y el otro es Antropólogo, pero ambos dos se desempeñan como coordinadores de ejes y son los docentes que colaboran con la implementación de la política institucional.

En relación con la primera pregunta, que hacía referencia a si en su práctica habitual en el aula utilizaban TIC, se debería primero señalar que dos de los entrevistados tienen un promedio de 30 años, mientras que los otros dos son mayores de 50.

Las cuatro personas manifestaron que usan TIC en la práctica del aula. Siendo uno de los más jóvenes quien manifestó hacer un uso más profundo de estos recursos. Indicando a su vez el tipo de herramientas empleadas tales como Canva, Power Point, Google, Kahoot, entre otros. Mientras que los profesores de mayor edad señalaron un uso más limitado.

En el siguiente ítem, los docentes más antiguos manifestaron que, a pesar de lo que ellos creían, los alumnos no conocen mucho las herramientas TIC ni los recursos académicos, pero si manejan muy bien las redes sociales.

Por otra parte, en relación con el empleo frecuente de las herramientas TIC para formarse o informarse sobre Turismo, estos indicaron como denominador común que todos buscaban material actualizado. Dos de ellos manifestaron que han realizado cursos de capacitación online y que están actualmente realizando las capacitaciones pedagógicas para trabajar con herramientas digitales en el aula y en educación a distancia implementados por la UAI.

Respecto de la tercera pregunta sobre si veían de utilidad contar con una plataforma donde encontrar distintos recursos temáticos y didácticos sobre Turismo y Hotelería, todos dijeron que sería muy útil y que acortaría los tiempos dedicados a la navegación para encontrar los materiales específicos.

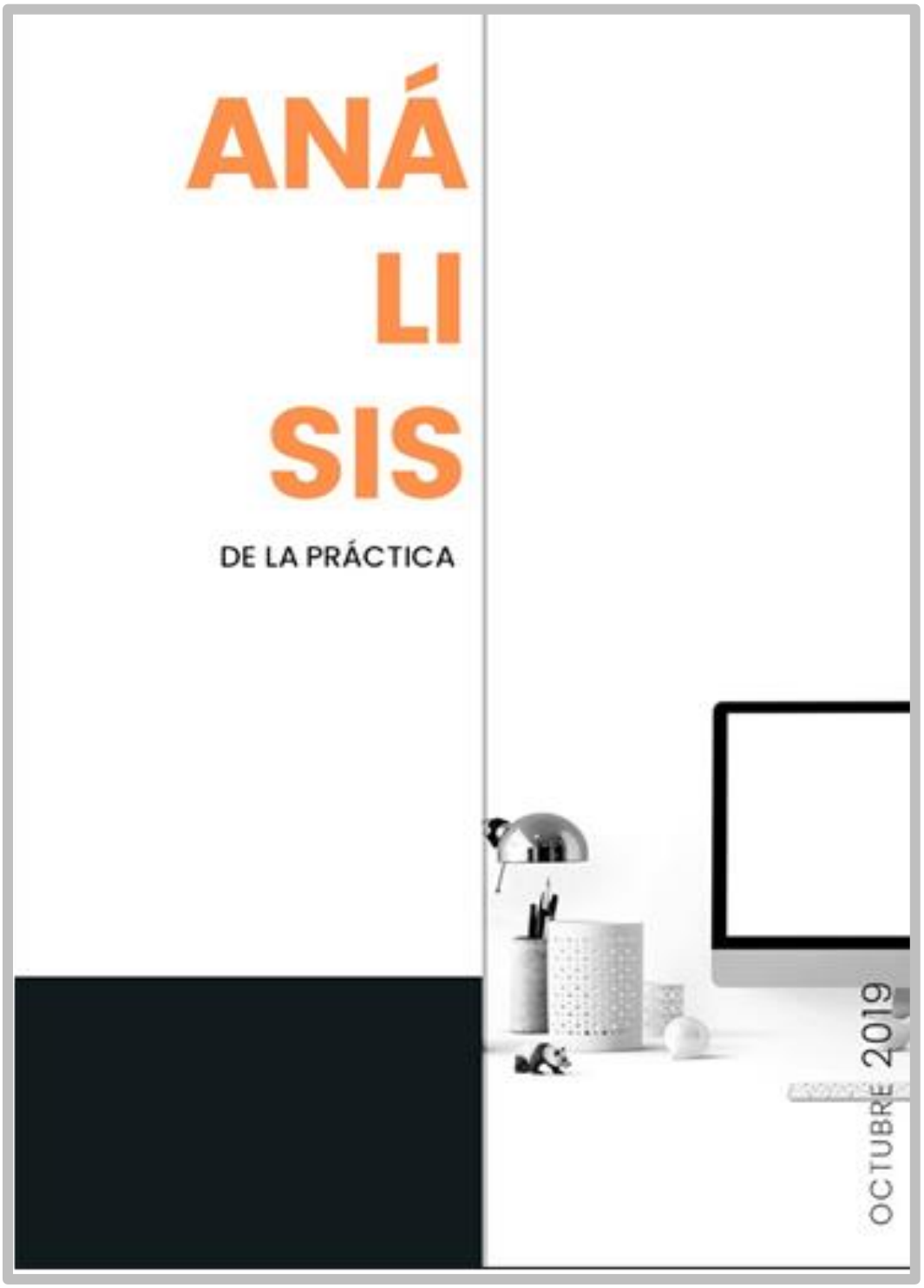
Con relación a la pregunta sobre cuáles deberían ser los elementos para incluir en una plataforma de recursos educativos destinados a profesores, los entrevistados señalaron diferentes ítems, los cuales se transcriben a continuación:

- bibliografía actualizada
- noticias
- videos, grabaciones
- tutoriales de herramientas TIC
- espacios de información de buenas prácticas docentes.
- espacio compilar los trabajos de los alumnos

Por último, cuando se los indaga respecto de si considera importante la inclusión dentro de la plataforma de un chat, blog o foro de discusión, todos manifestaron que un espacio de foro o un chat serviría para poder contar con un lugar más fluido de comunicación con el cuerpo docente. Sería un espacio que podría utilizarse por fuera de las horas de dictado de las asignaturas.

Con estos nuevos lugares de encuentro se podría superar el uso de WhatsApp, recurso que se está empleando en la actualidad pero que sólo posibilita diálogos muy acotados entre el cuerpo docente.

F.4.-ANEXO 4
Análisis FODA



FORTALEZAS DE ORIGEN INTERNO DETECTADAS

La universidad en base a su misión y visión es una institución con una fuerte tendencia a lo presencial, pero los cambios sociales, económicos y de globalización, ha instado a la universidad a planificar y poner en marcha el Programa de Educación a Distancia.

El Sistema Institucional de Educación a Distancia de la UAI - Campus Virtual UAI Online - fue concebido como una Unidad Académica con fines y objetivos propios, pero dependiente e integrado al resto de la estructura funcional de la Universidad.

A través de la Resolución Nº 2875/06 del Consejo Superior, aprueba el proyecto de creación del "Campus Virtual Online" para el desarrollo e implementación de carreras bajo la modalidad a distancia.

Desde el año 2018, se han iniciado las capacitaciones a docentes para trabajar a distancia, a través de la plataforma, en este momento se están desarrollando capacitaciones a docentes con planificación de asignaturas que se darán como sistema blended learnig, capacitación a tutores, como así también asesoría a las asignaturas que ya funcionan en este sistema.

Se ha instalado el concepto de aulas abiertas y docentes preparados para los desafíos de enseñanza – aprendizaje adecuado a las demandas contemporáneas, para esto se prevé el cambio de planes de estudios por competencias.

Los docentes motivados por las nuevas políticas han iniciados la formación docente, un promedio del 65% se han sumado al programa.

Buena predisposición directiva.

Buena predisposición de los informantes claves.

Las oportunidades institucionales que se observan es profundizar las actividades realizadas en las careras incorporadas a este trabajo para pensar en un intercambio interdisciplinario entre los docentes.

DEBILIDADES DE ORIGEN INTERNO DETECTADAS

La dispersión de los contenidos

La desigual en formación docente entre las carreras propuestas en esta práctica profesional.

Los distintos intereses de formación docentes en recursos digitales.

La sobrecarga de actividades de los docentes en la exigencia de la universidad para que ingresen a la formación tecnológica.

Pueden los docentes no responder a las encuestas solicitadas.

ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS Y ALTERNATIVAS

ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS

Si las tareas se demoran por las debilidades, el proyecto no se afectará porque el portal tiene tiempos paralelos de trabajo.

El proyecto se pensó con mucha anticipación y además las carreras intervinientes han trabajado en otras oportunidades en trabajos conjunto, los análisis realizadas se consideran que son los pertinentes, por lo que al momento se piensa que el plan de acción corresponde a las tareas planificadas.

ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS

Ante la falta de motivación de los docentes antes la sobrecarga laboral y de exigencias que se empieza a notar, se plantea los siguientes pasos:

- Adelantar las encuestas antes de los cierres de curriculares y las clases integradoras previstas por las carreras.
- Utilizar el claustro de la carrera como lugar de encuentro docente para realizar la encuesta.

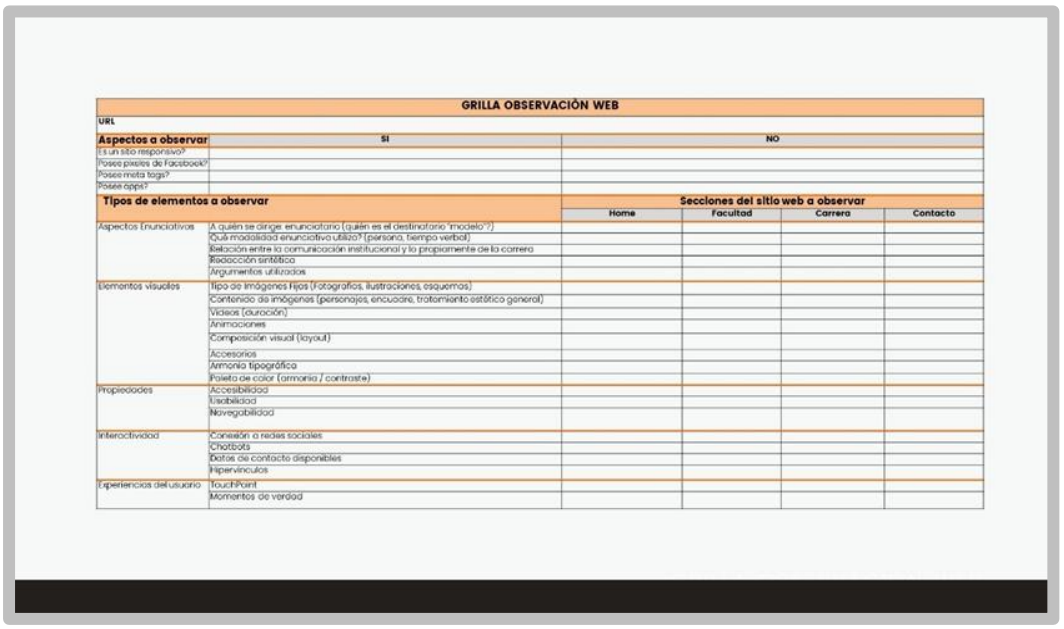
Ante de la dispersión de los contenidos.

- Se comenzará a hacer una selección de los mismos desde las carreras y el portal que tiene la universidad.

Ante la desigualdad en formación docente entre las carreras propuestas en esta práctica profesional.

- Se pensará desde las tres carreras distintos recursos para el portal.

F.7.-ANEXO 5
Grillas de observación de portales



GRILLA OBSERVACIÓN WEB						
URL						
Aspectos a observar	**SI**	**NO**				
Es un sitio responsivo?						
Posee pixeles de Facebook?						
Posee meta tags?						
Posee apps?						
Tipos de elementos a observar		**Secciones del sitio web a observar**				
		Home	**Facultad**	**Carrera**	**Contacto**	
Aspectos Enunciativos	A quién se dirige enunciatario (quién es el destinatario "modelo"?)					
	Qué modalidad enunciativa utiliza? (persona, tiempo verbal)					
	Relación entre la comunicación institucional y lo propiamente de la carrera					
	Redacción sintáctica					
	Argumentos utilizados					
Elementos visuales	Tipo de imágenes Fijas (Fotografías, ilustraciones, esquemas)					
	Contenido de imágenes (personajes, encuadre, tratamiento estético general)					
	Videos (duración)					
	Animaciones					
	Composición visual (layout)					
	Accesorios					
	Armonía tipográfica					
	Paleta de color (armonía / contraste)					
Propiedades	Accesibilidad					
	Usabilidad					
	Navegabilidad					
Interactividad	Conexión a redes sociales					
	Chatbots					
	Datos de contacto disponibles					
	Hipervínculos					
Experiencias del usuario	TouchPoint					
	Momentos de verdad					

GRILLA DE OBSERVACIÒN INSTAGRAM				
Describe claramente la actividad?				
Posee link a la web?				
Utiliza emojis?				
La imagen de perfil se percibe claramente desde el celular?				
Tipos de elementos a observar		**Secciones a observar**		
		Inicio	**Albumes**	**Historia**
Sintáctico	A quién se dirige?			
	En qué tono?			
	Qué comunica?			
	Responde a un sistema visual?			
	Existe relación (visual/mensaje) entre la publicación posterior y anterior?			
Tipo contenido	Contenidos Institucional			
	Contenidos de Producto/Servicio			
	Efemérides			
	Sorteos/Concursos			
Morfológico	Bravadas			
	Correcta redacción Gramática			
	Ortografía			
	Relación publicación y texto de posteo			
	Coherencia de color y tipografía			
	Videos			
	Ilustración			
	Animación			
	Emoji			
	Hipervínculo			
Propiedades	Seguidores			
	Seguidos			
	Frecuencia de actualización contenidos			
	Valoraciones de los usuarios			
	Interacción (comentarios)			
Formatos	Respeta los formatos de la app?			
	Se repiten las publicaciones en distintos formatos sobre un mismo posteo?			
	Las publicaciones en Instagram están clonadas en Facebook?			
SEO	Utiliza # en las publicaciones?			
	Utiliza menciones?			
	Utiliza etiquetas?			
	Utiliza ubicación?			

GRILLA DE OBSERVACIÒN FACEBOOK				
Describe claramente la actividad?				
Posee link a la web?				
Utiliza emojis?				
La imagen de perfil se percibe claramente desde el celular?				
Existe relación entre la imagen de perfil y la imagen de portada?				
Posee asistente de respuesta?				
Tipos de elementos a observar		**Secciones a observar**		
		Feed	**Publicación/Post**	**Historia**
Sintáctico	A quién se dirige?			
	En qué tono?			
	Qué comunica?			
	Responde a un sistema visual?			
Tipo contenido	Contenidos Institucional			
	Contenidos de Producto/Servicio			
	Efemérides			
	Sorteos/Concursos			
Morfológico	Bravadas			
	Correcta redacción Gramática			
	Ortografía			
	Coherencia de color y tipografía			
	Emojis			
	Imágenes			
	Videos			
	Composición			
	Animación			
	Accesorios			
Propiedades	Seguidores			
	Frecuencia de actualización contenidos			
	Valoraciones de los usuarios			
	Compartidas			
	Interacción (comentarios)			
Formatos	Respeta los formatos de la app?			
	Se repiten las publicaciones en distintos formatos sobre un mismo posteo?			
	Las publicaciones en Instagram están clonadas en Facebook?			
SEO	Utiliza # en las publicaciones?			
	Utiliza hipervínculos en las publicaciones?			
	Utiliza menciones?			
	Utiliza etiquetas?			

GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM		
Tipos de elementos a observar		**Parte a observar: Perfil**
Sintáctico	A quien se dirige	
	En qué tono	
	Qué comunica	
	Responde a un sistema	
	Relación entre lo institucional y lo propiamente de la carrera	
Tipo contenido	Contenidos institucionales	
	Contenidos de producto/Servicio	
	Efemérides	
	Sorteos/Concursos	
Morfológico	Caracteres usados	
	Utiliza abreviaturas	
	Coherencia de color y tipográfico en piezas	
	Imágenes	
	Emojis	
	Videos	
	Animaciones	
Propiedades	Seguidores	
	Seguidos	
	Actualización contenidos	
	Valoraciones	
	RT- CITAR RT - ARROBA	
	Interacción (comentarios)	
	Hilos de conversación	
Formatos	Respeta los formatos de la app?	
	Los publicaciones se clonan en otras redes?	
SEO	Utiliza # en las publicaciones?	
	Utiliza trending topics?	
	Utiliza menciones?	
RESPUESTAS	Utiliza bots?	
	Personaliza las respuestas?	
	Usa respuestas genéricas?	

PARAEDUCACTIVAS
Recursos para la Educación

OBSERVACIÓN EDUCACIÓN 3.0

GRILLA OBSERVACIÓN WEB: EDUTEKA					
URL: http://eduteka.icesi.edu.co/					
Aspectos a observar	SI	NO			
¿Es un sitio responsivo?	X				
¿Posee pixeles de Facebook?	X				
¿Posee meta tags?	X				
¿Posee apps?	X				
Tipos de elementos a observar		Secciones del sitio web a observar			
		Home	Facultad	Carrera	Contacto
Aspectos Enunciativos	A quién se dirige: enunciatario (¿quién es el destinatario "modelo"?)	Profesores	Universidad ICESI		Profesores
	¿Qué modalidad enunciativa utiliza? (persona, tiempo verbal)	2º Persona del singular en presente.			
	Relación entre la comunicación institucional y lo propiamente de la carrera	Si			
	Redacción sintética	Si			
	Argumentos utilizados	Bienvenido a la Comunidad de Recursos Educativos. Eduteka presenta "orgullosa" sus recursos educativos, el único requisito para que disfrutes de nuestras herramientas es registrarte gratuitamente en Eduteka			
Elementos visuales	Tipo de Imágenes Fijas (Fotografías, ilustraciones, esquemas)	Fotografías fijas e Ilustraciones			No
	Contenido de imágenes (personajes, encuadre, tratamiento estético general)	Las imágenes poseen un tratamiento de imagen específico, contiene una transparencia de color negra.			No
	Videos (duración)	No			No

	Animaciones	Si			Si
	Accesorios	-Marca -Secciones -Registro -Noticias breves -Destacados			-Marca -Secciones -Registro -Información de la página -Contacto: Nombre de usuario Correo Mensaje Validación.
	Armonía tipográfica	Si			Si
	Paleta de color (armonía / contraste)	Si			Si
Propiedades	Accesibilidad	Si			Si
	Usabilidad	Si			Si
	Navegabilidad	Si			Si
Interactividad	Conexión a redes sociales	Si			Si
	Chatbots	No			No
	Datos de contacto disponibles	No			No
	Hipervínculos	Si			Si
Experiencias del usuario	TouchPoint	Si			Si
	Momentos de verdad	-			-

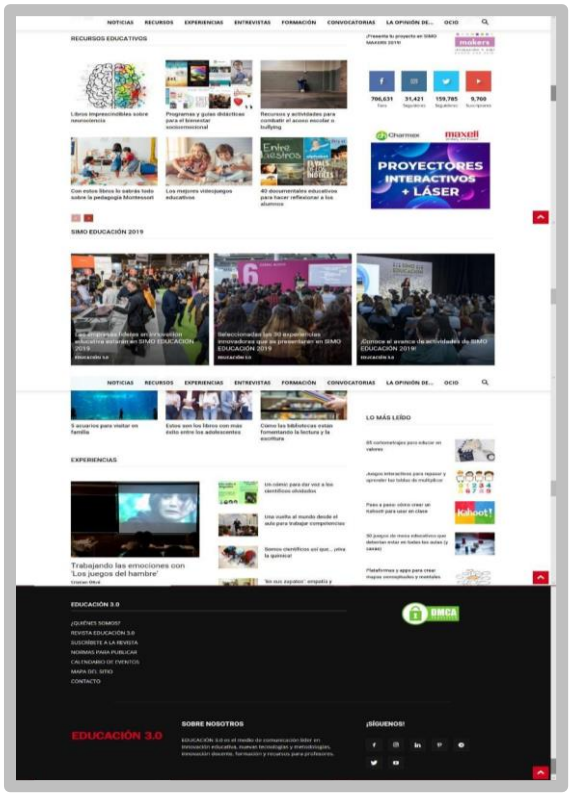
GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM EDUCACIÓN 3.0				
¿Describe claramente la actividad?	Si			
¿Posee link a la web?	Si			
¿Utiliza emojis?	No			
¿La imagen de perfil se percibe claramente desde el celular?	Si			
Tipos de elementos a observar		Secciones a observar		
		inicio	Álbumes	Historia
Sintáctico	¿A quién se dirige?	Profesores	Profesores	Profesores
	¿En qué tono?	Formal	Formal	Informal
	¿Qué comunica?	Herramientas innovadoras para acompañar la comunidad educativa	Herramientas innovadoras para acompañar la comunidad educativa	Herramientas innovadoras para acompañar la comunidad educativa
	¿Responde a un sistema visual?	No	No	No
	Existe relación (visual/mensaje) entre la publicación posterior y anterior?	No	No	A veces
Tipo contenido	Contenidos	Si	Si	A veces.

	Institucional			
	Contenidos de Producto/Servicio	Si	Si	Si
	Efeméride	No	No	No
	Sorteos/Concursos	No	No	No
Morfológico	Brevedad	A veces	A veces	A veces
	Correcta redacción. Gramática	Si	Si	Si
	Ortografía	Si	Si	Si
	Relación publicación y texto de posteo	No	No	No
	Coherencia de color y tipografía	Si	Si	Si
	Videos	A veces	A veces	A veces
	Ilustración	No	No	No
	Animación	Si	Si	Si
	Emoji	No	No	No
	Hipervínculo	No	No	No
Propiedades	Seguidores	32,4 mil		
	Seguidos	2.370		
	Frecuencia de actualización contenidos	Frecuente		
	Valoraciones de los usuarios	Buena		
	Interacción (comentarios)	Si		
Formatos	¿Respeta los formatos de la app?	No posee app		
	¿Se repiten las publicaciones en distintos formatos sobre un mismo posteo?	No		
	¿Las publicaciones en Instagram están clonadas en Facebook?	No		
SEO	Utiliza # en las publicaciones?	Si		
	¿Utiliza menciones?	No		
	¿Utiliza etiquetas?	No		
	¿Utiliza ubicación?	No		

GRILLA DE OBSERVACIÓN FACEBOOK EDUCACIÓN 3.0				
¿Describe claramente la actividad?		Si		
¿Posee link a la web?		Si		
¿Utiliza emojis?		Si		
¿La imagen de perfil se percibe claramente desde el celular?		Si		
¿Existe relación entre la imagen de perfil y la imagen de portada?		No		
¿Posee asistente de respuesta?		No		
Tipos de elementos a observar		Secciones a observar		
		Inicio	Álbumes	Historia
Sintáctico	¿A quién se dirige?	Profesores	Profesores	Profesores
	¿En qué tono?	Formal	Formal	Informal
	¿Qué comunica?	Herramientas innovadoras para acompañar la comunidad educativa	Herramientas innovadoras para acompañar la comunidad educativa	Herramientas innovadoras para acompañar la comunidad educativa
	¿Responde a un sistema visual?	No	No	No
Tipo contenido	Contenidos Institucional	-	-	-
	Contenidos de Producto/Servicio	Si	-	-
	Efemérides	Si	Si	Si
	Sorteos/Concursos	No	Si	No
Morfológico	Brevedad	No	No	No
	Correcta redacción. Gramática	No	Si	Si
	Ortografía	Si	Si	Si
	Coherencia de color y tipografía	Si	Si	Si
	Emojis	A veces	A veces	A veces
	Imágenes	No	No	No
	Videos	No	Si	Si
	Composición	No	Si	No
	Animación	-	-	-
	Accesorios	-	-	-
Propiedades	Seguidores	-	-	-
	Frecuencia de actualización contenidos	708.571		
	Valoraciones de los usuarios	Muy frecuente		
	Compartidos	Buena		
	Interacción (comentarios)	Si		
Formatos	¿Respeta los formatos de la app?	Si		
	¿Se repiten las publicaciones en distintos formatos sobre un mismo posteo?	Si		
	¿Las publicaciones en Instagram están clonadas en Facebook?	No		
SEO	Utiliza # en las publicaciones?	A veces		
	¿Utiliza hipervínculos en las publicaciones?	Si		
	¿Utiliza menciones?	No		
	¿Utiliza etiquetas?	No		

GRILLA DE OBSERVACIÒN INSTAGRAM		
Tipos de elementos a observar		Parte a observar: Perfil
Sintáctico	A quien se dirige	Profesores
	En qué tono	Formal
	Qué comunica	Herramientas innovadoras para acompañar la comunidad educativa
	Responde a un sistema	Si
	Relación entre lo institucional y lo propiamente de la carrera	-
Tipo contenido	Contenidos institucionales	Si
	Contenidos de producto/Servicio	Si
	Efemérides	No
	Sorteos/Concursos	No
Morfológico	Caracteres usados	Varia
	Utiliza abreviaturas	No
	Coherencia de color y tipográfico en piezas	-
	Imágenes	Si
	Emojis	No
	Videos	No
	Animaciones	No
Propiedades	Seguidores	159,8k
	Seguidos	10,8k
	Actualización contenidos	Si
	Valoraciones	-
	RT- CITAR RT - ARROBA	Si
	Interacción (comentarios)	No
	Hilos de conversación	No
Formatos	¿Respeta los formatos de la app?	Si
	¿Las publicaciones se clonan en otras redes?	A veces
SEO	¿Utiliza # en las publicaciones?	Si
	¿Utiliza trending topics?	No
	¿Utiliza menciones?	Si
RESPUESTAS	¿Utiliza bots?	No
	¿Personaliza las respuestas?	-
	¿Usa respuestas genéricas?	-

EDUCACIÓN 3.0
NOTICIAS RECURSOS EXPERIENCIAS ENTREVISTAS FORMACIÓN CONVOCATORIAS LA OPINIÓN DE... OCIO
Así se puede trabajar en clase con series de Netflix
10 recursos de caligrafía en PDF para el aula y para casa
makers
Daniel Cassany: "El aprendizaje informal en línea tiene un gran potencial"
BOLETÍN EDUCACIÓN 3.0
Suscríbete a nuestro


RECURSOS EDUCATIVOS
PROYECTORES INTERACTIVOS + LÁSER
SIMO EDUCACIÓN 2019
EXPERIENCIAS
LO MÁS LEÍDO
Trabajando las emociones con 'Los juegos del hambre'
EDUCACIÓN 3.0
SOBRE NOSOTROS
¡SÍGUENOS!

GRILLA DE OBSERVACIÓN WEB EDUTEKA

URL: **http://eduteka.icesi.edu.co/**

Aspectos a observar	SI	NO	
¿Es un sitio responsivo?	X		
¿Posee pixeles de Facebook?	X		
¿Posee meta tags?	X		
¿Posee apps?	X		
Tipos de elementos a observar		Home	Facultad
Aspectos Enunciativos	A quién se dirige: enunciatario (¿quién es el destinatario "modelo"?)	Profesores	Universidad ICESI
	¿Qué modalidad enunciativa utiliza? (persona, tiempo verbal)	2º Persona del singular en presente.	
	Relación entre la comunicación institucional y lo propiamente de la carrera	Si	
	Redacción sintética	Si	

		Bienvenido a la Comunidad de Recursos Educativos. Eduteka presenta "orgullosa" sus recursos educativos, el único requisito para que disfrutes de nuestras herramientas es registrarte gratuitamente en Eduteka	
Elementos visuales	Tipo de Imágenes Fijas (Fotografías, ilustraciones, esquemas)	Fotografías fijas e Ilustraciones	
	Contenido de imágenes (personajes, encuadre, tratamiento estético general)	Las imágenes poseen un tratamiento de imagen específico, contiene una transparencia de color negra.	
	Videos (duración)	No	
	Animaciones	Si	
	Accesorios	-Marca -Secciones -Registro -Noticias breves -Destacados	
	Armonía tipográfica	Si	
	Paleta de color (armonía / contraste)	Si	
Propiedades	Accesibilidad	Si	
	Usabilidad	Si	
	Navegabilidad	Si	
Interactividad	Conexión a redes sociales	Si	
	Chatbots	No	
	Datos de contacto disponibles	No	
	Hipervínculos	Si	
Experiencias del usuario	TouchPoint	Si	
	Momentos de verdad	-	

GRILLA OBSERVACIÓN WEB: EDUTEKA

URL: http://eduteka.icesi.edu.co/

Aspectos a observar	SI	NO			
¿Es un sitio responsivo?	X				
¿Posee pixeles de Facebook?	X				
¿Posee meta tags?	X				
¿Posee apps?	X				
Tipos de elementos a observar		Secciones a observar			
		Home	Facultad	Carrera	Contacto
Aspectos Enunciativos	A quién se dirige: enunciatario (¿quién es el destinatario "modelo"?)	Profesores	Universidad ICESI		Profesores
	¿Qué modalidad enunciativa utiliza? (persona, tiempo verbal)	2º Persona del singular en presente.			
	Relación entre la comunicación institucional y lo propiamente de la carrera	Si			
	Redacción sintética	Si			
	Argumentos utilizados	Bienvenido a la Comunidad de Recursos Educativos. Eduteka presenta "orgullosa" sus recursos educativos, el único requisito para que disfrutes de nuestras herramientas es registrarte gratuitamente en Eduteka			
Elementos visuales	Tipo de Imágenes Fijas (Fotografías, ilustraciones, esquemas)	Fotografías fijas e Ilustraciones			No
	Contenido de imágenes (personajes, encuadre, tratamiento estético general)	Las imágenes poseen un			No

		tratamiento de imagen específico, contiene una transparencia de color negra.			
	Videos (duración)	No			No
	Animaciones	Si			Si
	Accesorios	-Marca -Secciones -Registro -Noticias breves -Destacados			-Marca -Secciones -Registro -Información de la página -Contacto: Nombre de usuario Correo Mensaje Validación.
	Armonía tipográfica	Si			Si
	Paleta de color (armonía / contraste)	Si			Si
Propiedad	Accesibilidad	Si			Si
	Usabilidad	Si			Si
	Navegabilidad	Si			Si
Interactividad	Conexión a redes sociales	Si			Si
	Chatbots	No			No
	Datos de contacto disponibles	No			No
	Hipervínculos	Si			Si
Experiencias del usuario	TouchPoint	Si			Si
	Momentos de verdad	-			-

GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM EDUTEKA				
¿Describe claramente la actividad?	La aplicación es utilizada para brindar información sobre actividades educativas para profesores, dicha información es sobre eventos, cursos, etc.			
¿Posee link a la web?	Si			
¿Utiliza emojis?	Si			
¿La imagen de perfil se percibe claramente desde el celular?	Si			
Tipos de elementos a observar		Secciones a observar		
		inicio	Álbumes	Historia
Sintáctico	¿A quién se dirige?	Profesores	Profesores	Profesores

	¿En qué tono?	Formal	Formal	Informal
	¿Qué comunica?	Cursos y recursos educativos	Cursos y recursos educativos	Cursos y recursos educativos
	¿Responde a un sistema visual?	No	No	No
	Existe relación (visual/mensaje) entre la publicación posterior y anterior?	Si	No	A veces
Tipo contenido	Contenidos Institucional	Si		
	Contenidos de Producto/Servicio	Si		
	Efeméride	Si		
	Sorteos/Concursos	No		
Morfológico	Brevedad	Si		
	Correcta redacción. Gramática	Si		
	Ortografía	Si		
	Relación publicación y texto de posteo	Si		
	Coherencia de color y tipografía	Si		
	Videos	A veces		
	Ilustración	No		
	Animación	Si		
	Emoji	No		
	Hipervínculo	Si		
Propiedades	Seguidores	2308		
	Seguidos	24		
	Frecuencia de actualización contenidos	Si		
	Valoraciones de los usuarios	Si		
	Interacción (comentarios)	Si		
Formatos	¿Respeta los formatos de la app?	Si		
	¿Se repiten las publicaciones en distintos formatos sobre un mismo posteo?	No		
	¿Las publicaciones en Instagram están clonadas en Facebook?	Si		
SEO	Utiliza # en las publicaciones?	Si		
	¿Utiliza menciones?	Si		
	¿Utiliza etiquetas?	Si		
	¿Utiliza ubicación?	Si		

GRILLA DE OBSERVACIÓN FACEBOOK EDUTEKA				
¿Describe claramente la actividad?		Si		
¿Posee link a la web?		Si		
Utiliza emojis?		Si		
¿La imagen de perfil se percibe claramente desde el celular?		Si		
¿Existe relación entre la imagen de perfil y la imagen de portada?		Si		
¿Posee asistente de respuesta?		Si		
Tipos de elementos a observar		Secciones a observar		
		Inicio	Álbumes	Historia
Sintáctico	¿A quién se dirige?	Profesores	Profesores	Profesores
	¿En qué tono?	Informal	Informal	Informal
	¿Qué comunica?	Provee en forma gratuita material de calidad para docentes, directores escolares y formadores de maestros.	_	_
	¿Responde a un sistema visual?	Si	Si	_
Tipo contenido	Contenidos Institucional	Si	Si	_
	Contenidos de Producto/Servicio	Si	Si	_
	Efemérides	Si	Si	_
	Sorteos/Concursos	Si	Si	_
Morfológico	Brevedad	No	No	_
	Correcta redacción. Gramática	Si	Si	_
	Ortografía	Si	Si	_
	Coherencia de color y tipografía	Si	Si	_
	Emojis	Si	Si	_
	Imágenes	No	No	_
	Videos	Si	Si	_
	Composición	Si	Si	-
	Animación	_	_	_
	Accesorios	No	No	_
Propiedades	Seguidores	94360	_	_
	Frecuencia de actualización contenidos	Constantemente actualizada	_	_
	Valoraciones de los usuarios	Muy buena valoración	Muy buena valoración	_
	Compartidos	Si	Si	_
	Interacción (comentarios)	Si	Si	_
Formatos	¿Respeta los formatos de la app?	Si	Si	_
	¿Se repiten las publicaciones en distintos formatos sobre un mismo posteo?	No	No	_
	¿Las publicaciones en Instagram están clonadas en Facebook?	Si	Si	_
SEO	Utiliza # en las publicaciones?	Si	Si	_
	¿Utiliza hipervínculos en las publicaciones?	Si	Si	_
	¿Utiliza menciones?	Si	Si	_
	¿Utiliza etiquetas?	Si	Si	_

GRILLA DE OBSERVACIÓN TWITTER		
Tipos de elementos a observar		Parte a observar: Perfil
Sintáctico	A quien se dirige	Profesores
	En qué tono	Informal
	Qué comunica	Provee en forma gratuita información de cursos y capacitaciones para docentes, directores escolares y formadores de maestros.
	Responde a un sistema	Si
	Relación entre lo institucional y lo propiamente de la carrera	Si
Tipo contenido	Contenidos institucionales	Si
	Contenidos de producto/Servicio	Si
	Efemérides	Si
	Sorteos/Concursos	No
Morfológico	Caracteres usados	Si
	Utiliza abreviaturas	Si
	Coherencia de color y tipográfico en piezas	Si
	Imágenes	Si
	Emojis	No
	Videos	Si
	Animaciones	No
Propiedades	Seguidores	53,2 k
	Seguidos	165
	Actualización contenidos	Si
	Valoraciones	Muy buena
	RT- CITAR RT - ARROBA	Si
	Interacción (comentarios)	No
	Hilos de conversación	No
Formatos	¿Respeta los formatos de la app?	No
	¿Las publicaciones se clonan en otras redes?	Si
SEO	Utiliza # en las publicaciones?	Si
	¿Utiliza trending topics?	_
	¿Utiliza menciones?	Si
RESPUESTAS	¿Utiliza bots?	_
	¿Personaliza las respuestas?	_
	¿Usa respuestas genéricas?	_

eduteka
Eduteka: Quiénes Somos
MATEMÁTICA INTERACTIVA
Eduteka: Quiénes Somos
QUIÉNES SOMOS
ACERCA DE EDUTEKA
POLÍTICAS DE USO DEL PORTAL EDUTEKA

MATEMÁTICA
INTERACTIVA

G.-BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

AAVV. *Comparación de Sistemas de Gestión de Contenidos*. https://CMSMatrix.org

AAVV. Project Management Institute (2017). *La guía de los fundamentos para la dirección de proyectos* (Guía del PMBOK). Sexta edición. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

ALBARELLO, F. (Coord.) (2018). *Las TIC como Plataforma de Teleformación e Innovación Educativa En Las Aulas.* Madrid: Editor Alfonso Chaves-Montero.

ALVAREZ JIMENEZ, D. (2015). *PLE aprendizaje basado en red.* INFTEL. Recuperado:http://formacion.intef.es/pluginfile.php/110863/mod_resource/content/3/PLE_14_10_17_B1_T1_Ple_EntornosPersonalesdeAprendizaje.pdf

AGUERRONDO, I. y LUGO M. (2001). "El contexto para la educación: un cambio de paradigma. El conocimiento como motor del desarrollo", en GAIRIN SALLAN, J. (Coord.) (2001). *La dirección de centros educativos en Iberoamérica. Reflexiones y experiencias.* España: Red Age, Cap. III, pp.95-150.

AGUERRONDO**,** I. y otros (2002). "Capítulo 4. La Planificación Institucional como Instrumento de Innovación", en *La Escuela Del Futuro II. Cómo Planifican Las Escuelas Que Innovan*. Buenos Aires: Papers Editores.

AGUILLO, I. (2019). "Indicadores del Ranking Web Webometrics". Recuperado: http://webometrics.info/en/current_edition

ANDER-EGG; AGUILAR IDÁNEZ (2005). *¿Cómo elaborar un proyecto?* Buenos Aires: Lumen-Humanitas.

AREA MOREIRA, M. (2010) *El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos.* Recuperado: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_04.pdf

AVELLO MARTÍNEZ, R., LÓPEZ FERNÁNDEZ, R., VÁZQUEZ CEDEÑO, S**.** (2016). "Competencias TIC de los docentes de las escuelas de Hotelería y Turismo cubanas". Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (1). pp. 63-69.

Recuperado:http://rus.ucf.edu.cu/y/ohttp://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000100010&script=sci_arttext&tlng=en

BLANCHARD (1990). *La Letra*. CECA. España.

BELLUCCIA (2019). *Diseño y estrategia de marca.* Foro Alfa. Recuperado https://foroalfa.org

BONILLA, J. (2013) *Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de la información y las comunicaciones,* en Anuario Turismo y Sociedad, vol. xiv, pp. 33-45.

Recuperado:
https://www.researchgate.net/publication/304817142_Nuevas_tendencias_del_turismo_y_las_tecnologias_de_informacion_y_las_comunicaciones

BRUNNER J. (2000) *Globalización y el futuro de la educación: tendencias, desafíos, estrategias.* Santiago de Chile: UNESCO.

BRUNNER J., TEDESCO J.C. (2003) Las *Nuevas tecnologías y el futuro de la educación.* Bs.As.: Grupo Editor

BURBULES, N. (2007). Riesgos Y Promesas De Las TIC En La Educación ¿Qué Hemos Aprendido En Estos Últimos Diez Años?" En Las TIC: Del Aula A La Agenda Política. IIPE-Unesco/Unicef, Buenos Aires.

Recuperado: http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001824/182434s.pdf

BURBULES N. y CALLISTER T. (2001). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información.* Buenos Aires: Ed. Garnica.

CABERO, J., MARÍN, V. (2014). "Miradas sobre la formación del profesorado en TIC". Revista venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 11 (2), pp.11-24.

CALDEIRO, G. (2014). *El Aprendizaje En Red Y El Trabajo Colaborativo En Entornos Mediados Por Tecnología*. FLACSO. Argentina.

CASTELLS, M. (1998). *La Era De La Información: Economía Sociedad Y Cultura, Vol I.* La Sociedad Red. México DF: Ed. Alianza. Vol I.

CASTELLS, M. (2003). *Galaxia internet*. España: Impreso Brosmac, pp.49.

CÁCERES TELLO, J. (2008). *Semejanzas y diferencias entre Plataforma y portal educativo*. Recuperado:http://educacionyaprendizajevirtual.blogspot.com/2008/01/semejanzasydiferenciasentre.html#:~:text=El%20portal%20es%20en%20todos,que%20se%20ofertan%20a%20%C3%A9ste.

CHAVES, N. (2019) *Identidad corporativa, marca y diseño gráfico.* Recuperado: https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/identidad_corporativa_marca_y_diseno_grafico.

CLARENCE C. A.; CASTRO S. M., LÓPEZ DE LENZ C., MORENO & N. B. TOSCO M. E. (2013). *Plataformas de e-learning: Investigación Colaborativa sobre LMS.* Recuperado: www.congresoelearning.org.

CEAD (2016). *Lineamientos y procedimientos para el diseño, preparación, registro, operación y seguimiento de unidades de aprendizaje en modalidades semipresencial y/o a distancia.* Mexicali: UABC. Recuperado:http://cead.mxl.uabc.mx/acerca-del-cead/normatividad/send/202- normatividad/1509-normatividad, [19 de abril de 2016].

CEPAL (2014). *Compendio de Prácticas Estadísticas sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en América Latina y el Caribe.* Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Disponible en la plataforma UAIOnLine

COSTA, J. (2005). *Naming lo que no tiene nombre no existe*. ebook:https://docplayer.es/16729582-Naming-lo-que-no-tiene-nombre-no-existe-joan-costa.html

DE VINCENZI, A. (2010). *Nuevos desafíos para la docencia universitaria*. Circular pedagógica de UAI.

DÍAZ, S. (2009). "Plataformas Educativas, un entorno para profesores y alumnos". Revista Digital Para Profesionales De La Enseñanza.

DÍAZ BARRIGA, A. (2005). *El profesor de educación superior frente a las demandas de los nuevos debates educativos*. En Perfiles Educativos, vol. 27, núm.108, pp. 930.

DÍAZ LUQUE, P. (2017) *Gamificación y destinos turísticos. Clasificación de los juegos desde el punto de vista de las organizaciones de destinos turísticos.* Recuperado: https://www.raco.cat/index.php/RIO/article/viewFile/327990/418508

DOWNES, S. (2012) *Sustainability and MOOCs in Historical Perspective.* Recuperado: https://www.slideshare.net/Downes/sustainability-and-moocs-in-historical-perspective

DURÁN, B. et. ALT. "Formación en TIC y competencia digital en la docencia en instituciones públicas de educación superior". Revista apertura. Volumen 9, número 1, pp. 80-96 Universidad de Guadalajara. Recuperado:http://dx.doi.org/10.18381/Ap.v9n1.922y/o http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n1/2007-1094-apertura-9-01-00080.pdf . https://eprints.ucm.es/10682/

DUSSEL, I. (2017) Tecnología *con sentido educativo.* Recuperado: http://ayp.cinvestav.mx/Publicaciones/ArtMID/4126/ArticleID/1167/In233s-Dussel-tecnolog237a-con-sentido-educativo%E2%80%9D

ESCUDERO MUÑOZ, J.M. (1993) *Formación en centros e innovación educativa.* España: Cuadernos de pedagogía, 220, pp. 81-84

FERNÁNDEZ-PAMPILLÓN CESTEROS, A. (2009). *Las Plataformas E-Learning Para La Enseñanza Y El Aprendizaje Universitario En Internet*. Universidad Complutense de Madrid.

FERRER, R. (2005). *Diseño de páginas web en la educación. Tendencias pedagógicas 10*. p. 199-222. Recuperado: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4744/31246_2005_10_10.pdf?seq

uence=1&isAllowed=y

FUCHS, C., BOERSMA, F.K., ALBRECHT, A., SANDOVAL, M. (Comp.) (2011). *Internet and Surveillance*. Londres: Routledge, pp.11

GIMENO SACRISTÁN, J. (1997). *El currículo una reflexión sobre la práctica*. Madrid: Editorial Sígueme Sapensa, Universidad Complutense.

IMBERNÓN, F. (2008). *La formación y el desarrollo profesional del profesorado. Hacia una nueva cultura profesional*. Barcelona: Graó, pp.128

LIBEDINSKY, M. (2014). *La innovación en la enseñanza como resolución de problemas.*Recuperado: https://www.academia.edu/7528546/La_innovación_en_la_enseñanza

LIBEDINSKY, M. (2016a). La innovación educativa en la era digital. Capítulo 7: L*a documentación de experiencias educativas innovadoras*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós.

LIBEDINSKY, M. (2016b). *¿Cómo enseñar para la transferencia en aulas en línea de nivel superior?* SIGNOS EAD, abril 2016, URL. Recuperado: http://p3.usal.edu.ar/index.php/ead/article/view/2009,3665 ISSN 1852-3536, pp. 1-14.

LÓPEZ, M. C. (2013). *Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el docente universitario.* Perspectiva Educacional, 52(2), 4-34. Recuperado: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333328170002, [11 de junio de 2016].

LUGO, M. T. (2011). "Las Nuevas Configuraciones Institucionales", En GARÍN SALLAN, J. *La Dirección De Centros Educativos En Iberoamérica*. Informe REDAGE NO 2. Recuperado: www.redage.org/files

LUGO, M. T. (2012). "Conferencia Tecnologías ubicuas y nuevas configuraciones institucionales". Recuperado: https://www.youtube.com/watch?v=KmeC8SCEmvw

MACÍAS, D. (2010). *Plataformas De Enseñanza Virtual Libres Y Sus Características De Extensión*: *Desarrollo De Un Bloque Para La Gestión De Tutorías En Moodle*. Trabajo De Grado Ingeniería Informática. Universidad de Alcalá. España.

MALTUS, C. (1988). *Política, Planificación y Gobierno*. Caracas: ILPES-Fundación ALTADIR.

MARCHESI, A. (2007) *Sobre el bienestar de los docentes: Competencias, emociones y valores.* Madrid: Editorial Alianza.

MEDINA SALGADO, S.; GONZÁLEZ SÁNCHEZ, R. (2010). *La Formación En Tecnologías De La Información Y De Las Comunicaciones (TIC) En La Titulación De Turismo: ¿Es Adecuada?* Teoría De La Educación. Educación Y Cultura En La

Sociedad De La Información. Universidad de Salamanca, España: vol. 11, núm. 1, pp. 371-388.

MIRO, J. (2004). *Libro blanco del Grado en Turismo* de *España* de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación. España: ANECA. Recuperado: https://www.uv.es/graus/OPE/ANECA/llibres_blancs/libroblanco_turismo.pdf

MOLINA J. (2011) *El naming.* Recuperado: https://conunplanbajoelbrazo.wordpress.com/2011/03/

ORTIZ, C. (1992). *El significado de los colores*. México: Trillas.

PUJOTA, J. (2016). *Descripción de Entornos Virtuales de Aprendizaje*. Recuperado: https://www.slideshare.net/JessyPujota1/entorno-virtual-del-aprendizaje-eva

RITCHHART, R.; CHURCH, M. y MORRISON, K. (2014). "Capítulo 2: El pensamiento en el centro del proceso educativo", en *Hacer visible el pensamiento*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós.

SÁNCHEZ, B., TORRES, R., MORENO, R. (2007). *El uso de material didáctico y las tecnologías de información y comunicación (TIC) para mejorar el alcance académico.* México: UANL

SEGITTUR (2012). *Destinos turísticos inteligentes*. Recuperado: https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descarga

SIEMENS, G. (2010). *Age of External Knowledge.* Recuperado: https://ideas.blogs.nytimes.com/2010/01/19/the-age-of-external-knowledge/?scp=1&sq=external%20knowledge&st=cse

SCHANK, R. (2013). *El learning by doing de Robert Schank: el aprendizaje ocurre cuando alguien quiere aprender. Escrito por Pablo Rodríguez Canfranc*. Recuperado: https://blogthinkbig.com/learning-by-doing#:~:text=Educaci%C3%B3n,El%20learning%20by%20doing%20de%20Robert%20Schank%3A%20el,ocurre%20cuando%20alguien%20quiere%20aprender&text=De%20hecho%20la%20frase%20completa,terrible%20de%20la%20pedagog%C3%ADa%20actual.

SCOLARI, C. (2003). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Ed. Deusto.

SUÁREZ et. ALT. (2011). "La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica". Revista de la educación superior México: Vol. XL (4), No. 160, pp. 108-134. Recuperado: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000400005

SHULMAN, L.S. (2005). “Conocimiento y enseñanza: Fundamentos de la nueva Reforma. Profesorado”. Revista de currículum y formación del profesorado, 9(2), pp. 1-31. Recuperado: https://www.palermo.edu/dyc/publicaciones/jornadas/pdf/tyh04/completo_tyh_04.pdf

TEDINI, D. (2019). *Diseño y gestión de entornos virtuales*. *Apuntes de la Maestría en Tecnología Educativa.* Clase Nº 3. Rosario: UAI

TORRES, C. A. y MORENO, G. (2013). *Inclusión de las TIC en los escenarios de aprendizaje universitario.* Apertura, 8(1), pp. 48-65.

Recuperado: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68830443005 [19 de julio de 2016].

UNESCO (2011). *Marco de competencias TIC para los docentes*. Paris: Ediciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado: http://unesdoc.unesco.org/ images/0021/002134/213475E.

UNESCO (2016). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación de la Ciencia y la Cultura. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación*. Recuperado: http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/ [10 de marzo de 2017].

UNESCO (2008) *Estándares de competencias en TIC para docentes*. Londres. Unesco. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

VERÓN, E. (1985). *El análisis del contrato de lectura. un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media.* París: IREP.

WENGER, E. (2001), *Comunidades de práctica, aprendizaje significado e identidad.* Buenos Aires: Paidós. Recuperado:http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1JP2KX093-1GX1ZY0-28S

WENGER, MCDERMOTT Y SNYDER (2002) *Cultivar comunidades de práctica: una guía para gestionar el conocimiento.* E.E. U.U.: Harvard.

PORTALES VINCULADOS A TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS:

CAMPO MINTUR. Portal educativo de la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación

EDUCAR. Recuperado: www.educar https://campus.yvera.gob.ar/

EDUCACIÓN 3. Recuperado: https://www.educaciontrespuntocero.com/

EDUTEKA Recuperado: http://eduteka.icesi.edu.co/

El FORO. Recuperado: http://www.profenturismo.org.ar/capacitacion

MOODLE. Recuperado: https://docs.moodle.org/37/en/Main_page

RELPE (Red Latinoamericana de Portales Educativos). [En línea]
Recuperado: https://www.oei.es/historico/relpe.php
Proyecto Educación y Nuevas Tecnologías (PENT) FLACSO.
Recuperado: http://www.pent.flacso.org.ar/
OEA CAEU - Formación https://cursoscaeu.oei.es /
SISTEMA DE GESTIÓN DE APRENDIZAJE SAKAI:
Recuperado:https://www.sakailms.org/feature-details
WEBMIXSYMBALOOTURISMO.Recupersdo: https://www.symbaloo.com/mix/turismo5
WIKISPACE.COM (2016). Plataformas Virtuales Educativas. Aprendiendo Recursos TIC.
Recuperado:
https://aprendiendorecursostic.wikispaces.com/Plataformas+Virtuales+Educativas

REVISTAS:
Revista Tecnología Educativa CONAIC. Recuperado: https://conaic.net/revista/ [Consulta: 2019]
Revista Didáctica, Innovación y Multimedia
Recuperado: http://dimglobal.net/revistaDIM35/revistanew.htm[Consulta: 2019]
Revista Enseñanza & Teaching. Revista Interuniversitaria de Didáctica Recuperado:http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0212-5374/index [Consulta: 2019]
Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología (TE&ET) Recuperada: http://teyet-revista.info.unlp.edu.ar/ [Consulta: 2019]
Debate Universitario. Revista semestral de la Secretaría de Investigaciones y el Centro de Altos Estudios en Educación de la UAI. Recuperado: http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/debate-universitario
EBSCO HOST. Bases de datos referenciales y revistas en texto en Turismo y Hospitalidad. Recuperado:http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=1&sid=cf859c5f-7ca8-4338-83e7-548941d221e4%40sessionmgr4007
World Tourism Organization. La Biblioteca Virtual de la Organización Mundial de Turismo. Recuperada: https://www.e-unwto.org/