



Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Psicología y Relaciones Humanas

“Uso de la red social Instagram y la construcción de la identidad en adolescentes argentinas”

Apellido y nombre de la tesista: Ferri, Natalia

Legajo: 13570

Tutora: De Grandis, Carolina

Localización: Lomas de Zamora

Turno: Mañana

Título para obtener: Licenciatura en Psicología

Agradecimientos

Por fin llegó el día que tanto imaginé y con tanta dedicación trabajé para lograrlo. Los que me conocen saben la pasión, la responsabilidad, el compromiso y el amor que le dediqué a la carrera durante todo este tiempo. Han sido los mejores 5 años de mi vida, donde cada día confirmé que la decisión que había tomado era la correcta.

Quiero agradecer a mi familia por el apoyo incondicional que tuvieron conmigo, por haberme dado la posibilidad de estudiar y acompañarme en mis proyectos. Un agradecimiento muy especial a mis amigos que me brindó la facultad, que han estado incondicionalmente conmigo, que me acompañaron en cada una de mis decisiones, me potenciaron y me hicieron crecer. Gracias a la vida por haberlos puesto en mi camino.

Por otra parte, estoy eternamente agradecida a todos los docentes que me han acompañado a lo largo de la carrera, compartiendo sus conocimientos conmigo, y que además han confiado en mí y me han dado oportunidades únicas para seguir creciendo y perfeccionándome en esta profesión que amo. Este trabajo es producto de su trabajo también.

Gracias Caro, mi tutora, por acompañarme estos dos últimos años en este tramo final. Pusiste un voto de confianza en mi proyecto de tesis y me ayudaste a explotar mi capacidad. Fue un enorme placer haber sido tutorada por vos, me has transmitido toda tu pasión y dedicación por la investigación. Me siento afortunada de haberte conocido.

Resumen

El presente trabajo de investigación cualitativo contó con un diseño basado en la teoría fundamentada, no experimental, transversal, que abordó las experiencias de 10 adolescentes argentinas de 16 a 18 años. Con el fin de comprender y conceptualizar cómo se desarrolla la construcción de la identidad en adolescentes que hagan uso de la red social Instagram. Y en este sentido, para llegar a una comprensión de la creación de unidades de significado, se requirió de una exploración y descripción profunda de experiencias de vida. Se relevaron los resultados, a partir de observación, entrevistas semidirigidas y bitácora. El estudio se enmarcó en la perspectiva social, y su mayor alcance fue descriptivo e interpretativo. Mediante el uso del sistema categorial, se obtuvieron los siguientes resultados, por un lado, categorías de primer orden: necesidad de aceptación-reconocimiento, temor al juicio-abandono o vacío, identificación del sí mismo y conocimiento específico de la red. Por el otro, categorías de segundo orden junto a sus subcategorías fueron: paradigma postmoderno: estereotipos, estado emocional y preocupación por detalles; supresión de contenidos: motivos de borrado y vergüenza; ser social: presentación, recreación de presentación y comparación con un otro; retroalimentación: likes-comentarios y expectativas; sesgo: inferencia arbitraria; cuenta: tiempo, motivo de creación, indicador de influencia social, edad de inicio, y privacidad; reglas: interna; experiencias: experiencia subjetiva adolescente, positiva en red, negativa en red; función: mejores amigos, función específica subjetiva y función que le dan los demás; contexto: pandémico y por último, contenidos: tipo de contenidos y uso.

Palabras claves: construcción de la identidad, adolescencia, red social Instagram, construcción de significados

Abstract

The present qualitative research work, counted on design based on the grounded, non experimental, transversal theory; which addressed the experiences of ten, Argentinian, female teenagers between sixteen and eighteen years old. The aim of the research is to understand how the construction of identity is developed on teenagers who use the social website Instagram. On this sense, to approach comprehension of the creation of significant units, and in depth description of life experience were required. The results were revealed since the observation of the participant, semi-directed interviews and logbook. The study was portrayed in the social perspective and its highest scope was descriptive and interpretative. Through the use of categorical system, the following results were obtained, on the one hand, first order categories: the necessity of acceptance-recognition, fear of judgement – neglect or emptiness, identification of oneself and specific knowledge of the website. On the other hand, second order categories and its subcategories were: postmodern paradigm: stereotypes; emotional state and worry for details; suppression of contents: reasons of deletion and shame; social being: introduction, introduction acting and comparison with another; feedback: likes-comments and expectations; bias: arbitrary inference; profile: time, reason of creation, social influence sign, the beginning age and privacy; rules: inside; subjective teenager experience, positive in the web, negative in the web; function: best friends, subjective specific function that others give to it; context: pandemic and at the end contents: kind of contents and use.

Key words: identity construction, adolescence, Instagram social network, significance 's construction

Índice general

1.	<i>CAPITULO I: Presentación del tema de investigación</i>	9
1.1	Introducción	9
1.2	Interés del tema de investigación	9
1.3	Perspectiva de la investigación	10
1.4	Fundamentación de la red escogida	10
1.5	Planteo del problema	11
1.5.1	<i>Objetivo general</i>	11
1.5.2	<i>Objetivos específicos</i>	11
1.6	Justificación y Relevancia	11
1.6.1	<i>Justificación Teórica</i>	11
1.6.2	<i>Justificación Social</i>	12
1.6.3	<i>Justificación Práctica</i>	12
2.	<i>CAPITULO II: Antecedentes</i>	13
2.1	Estado del Arte	13
3.	<i>CAPÍTULO III: Marco teórico</i>	20
3.1	Introducción	20
3.2	Adolescencia	20
3.2.1	<i>Adolescencia en la postmodernidad</i>	24
3.2.2	<i>Representación social del adolescente</i>	27
3.2.3	<i>Rol de la escuela secundaria y familia</i>	29
3.3	Construcción de la Identidad	30

3.4	Uso de las redes sociales	36
3.5	Instagram	39
3.5.1	<i>Instagram como modo narrativo</i>	41
4.	CAPITULO IV: Metodología de la investigación	43
4.1	Tipo de estudio	43
4.2	Diseño	43
4.3	Muestreo	43
4.4	Muestra	43
4.5	Criterios de inclusión	44
4.6	Criterios de exclusión	44
4.7	Instrumentos	44
4.7.1	<i>Entrevistas semidirigidas / personalizadas por Internet</i>	44
4.7.2	<i>Participación</i>	44
4.7.3	<i>Bitácora</i>	45
4.7.4	<i>Datos sociodemográficos</i>	45
4.7.5	<i>Guía de entrevistas semiestructuradas</i>	45
4.8	Procedimiento	47
4.9	Análisis de contenido	48
5.	CAPITULO V: Resultados	49
5.1	Caracterización de la muestra: Datos sociodemográficos	49
5.1.1	<i>Gráfico 1</i>	49
5.1.2	<i>Gráfico 2</i>	49

5.1.3	Gráfico 3	50
5.1.4	Gráfico 4	50
5.1.5	Gráfico 5	51
5.1.6	Gráfico 6	51
5.2	Red semántica	52
5.3	Sistema categorial	52
6.	<i>CAPITULO VI: Comentarios finales</i>	60
6.1	Discusión	60
6.2	Limitaciones	67
6.3	Línea para futuras investigaciones	68
7.	<i>CAPITULO VII: Referencias</i>	70
8.	<i>CAPITULO VIII: Anexos</i>	78
8.1	Consentimiento informado / Google Form	78
8.2	Entrevistas	79
8.2.1	Agustina	79
8.2.2	Abril	86
8.2.3	Valentina	93
8.2.4	Micaela	98
8.2.5	Melina	103
8.2.6	Mora	107
8.2.7	Rocío	111
8.2.8	Vicky	115
8.2.9	Catalina	120

8.2.10	<i>Florenxia</i>	124
8.3	Bitácora	129
8.4	Lista de códigos-citas: Código-filtro: Todos	131

1. CAPITULO I: Presentación del tema de investigación

1.1 Introducción

La ciencia moderna provocó una descentralización del conocimiento, donde las verdades absolutas caen y comienzan a predominar las verdades relativas. Y esto se debe a la sociedad de información y sociedad de conocimiento, que a su vez implica que los sujetos escojan estrategias de aprendizaje (Pozo, 1999). Castells (1999) señala no solo la importancia de la génesis del conocimiento, sino también como se procesa y se transmite la información, en función al uso de nuevas tecnologías. La sociedad de información, década del 60, nace con la Revolución Industrial; mientras que la sociedad de conocimiento se ocupó en la producción, comprensión y trasmisión. El impacto social que provocó la transformación tecnológica es muy alta e imparable (Cejás, 2014). A partir de la llegada de Internet 1994 y de las primeras redes sociales empezaron a surgir cada vez más, investigaciones psicológicas, debido a que las mismas implican nuevas formas de interacción (Choliz & Marco, 2012).

1.2 Interés del tema de investigación

El interés de la presente investigación consiste en un estudio cualitativo que cuenta con un diseño basando en la teoría fundamentada de tipo sistemática. La misma cuenta con el objetivo de desarrollar teoría a partir de datos empíricos. Corbin y Strauss (2007) hablan de un proceso no lineal, donde se formulan unidades de análisis y a partir de compararlas, surgen las categorías con sus respectivas relaciones. Un dato no menor es el concepto de hermenéutica, definido por varios autores, quienes concluyen que el objetivo principal es explorar, describir, y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos comunes (Creswell, 1994). Es por ello, que la presente consiste en comprender el desarrollo de la construcción de la identidad, en adolescentes que utilicen la red social conocida como Instagram.

1.3 Perspectiva de la investigación

La definición de las variables no fue aleatoria, ya que la presente investigación se fundamenta desde una perspectiva social. Es por ello por lo que la motivación por estudiar la construcción de la identidad en la adolescencia deviene de como el adolescente en su constante externalización, se socializa y pertenece a un contexto, que luego gracias a la identificación y producción de significados, da lugar a una construcción activa de la identidad (Berger & Luckmann, 2003). Del mismo modo, a partir de las ideas de Taylor (1996), debe ser aprobada y aceptada socialmente. La franja etaria fue seleccionada de acuerdo con lo que proponen los teóricos acerca del término “adolescencia”, el mismo, relativamente actual, ya que es un producto cultural, antes no existía la adolescencia, sino que se pasaba de la niñez a la adultez. Por lo tanto, la adolescencia se caracteriza por la variabilidad cultural, y específicamente es una etapa dentro del desarrollo, en donde se empieza a construir la identidad que implica una serie de cambios; como una reorganización de las experiencias de vida, es decir, que se empieza a pensar diferente ya que comienza una separación de los padres, da lugar a la construcción de vínculos afectivos estables, sumado de un proyecto vital. Así también, se deja un cuerpo infantil que posibilita nuevas capacidades físicas (Moreno & Del Barrio, 2000).

1.4 Fundamentación de la red escogida

La elección por una red social específica, Instagram, fue seleccionada de acuerdo con un estudio de Global Digital Overview (January 2019) realizado por las empresas We are Social y Hootsuite. A partir de los datos arrojados, comprueban que es la red a nivel mundial con mayor crecimiento, logrando duplicar usuarios en dos años. Tiene más de un millón de usuarios activos en un mes, mientras que se estima que entre los 13 y 17 años muchos sujetos cuentan con un perfil. Sumado a lo dicho con anterioridad, Argentina junto a 3 países de

América Latina como Brasil, México y Colombia presentan a nivel mundial la mayor cantidad de sujetos activos a la red (Mejía Llano, 2020).

1.5 Planteo del problema

¿Cómo se desarrolla la construcción de la identidad en adolescentes que hacen uso de la red social Instagram?

1.5.1 *Objetivo general*

Comprender el desarrollo de la construcción de identidad en adolescentes que utilicen la red social Instagram.

1.5.2 *Objetivos específicos*

- Explorar el uso de la red social Instagram en adolescentes.
- Identificar unidades de significado que hacen a la construcción de identidad.
- Comprender el desarrollo de la identidad en relación con el uso de la red social.

1.6 Justificación y Relevancia

1.6.1 *Justificación Teórica*

El estudio implicaría un nuevo aporte al estado del arte, debido a que en la revisión de la literatura si bien hay variedad de investigaciones en adolescentes y en cuestiones de identidad, no se han reportado investigaciones en especial de Argentina, como la propuesta, en relación con una red con mayor crecimiento en nuestra sociedad. Realizarlo en adolescentes resultaría de gran interés, por lo que representa en si la adolescencia en el desarrollo de los sujetos, respecto a las distintas fuerzas del desarrollo no solo biológica, sino social y cultural. En esta etapa caracterizada por la variabilidad cultural, la construcción de la identidad es clave, entre otros aspectos, como por ejemplo la reorganización de experiencias de vida.

1.6.2 Justificación Social

La presente investigación brindaría diferentes experiencias adolescentes que podrían llegar a tener puntos de convergencias con otros sujetos. Lo que implicaría no solo un proceso de aprendizaje a partir de los otros, sino también se vería favorecida la identificación con el otro.

1.6.3 Justificación Práctica

La investigación aportaría a los profesionales una comprensión amplia del desarrollo de la construcción de la identidad, con relación al uso de una red social auge en Argentina. A partir de las distintas experiencias de sujetos adolescentes, permitirá a los profesionales una concientización y una actualización de nuevas formas de interacción a partir del uso tecnológico que le dan los adolescentes y que no se pueden ignorar a la hora de abordar a la comprensión del sujeto como un todo.

2. CAPITULO II: Antecedentes

2.1 Estado del Arte

Las redes sociales son el auge de las nuevas investigaciones psicológicas ya que de ellas hay mucho por aprender (Choliz & Marco, 2012). La influencia que tienen en los adolescentes se ha demostrado en varios estudios que tiende a ser alta (Arango et al; 2015). Como se verá a continuación, se ha reportado diversidad de investigaciones que hablan sobre el uso y el mal uso de las mismas, con el fin de demostrar que, si bien el avance de la tecnología tiene efectos positivos en la población, como, por ejemplo, el hecho de poder comunicarnos a cualquier hora, en cualquier parte del mundo tan solo con un dispositivo y acceso a internet, también tiene efectos negativos que alertan y preocupan a la sociedad y a los profesionales.

Comenzando a reportar las investigaciones, Arango et al. (2015), han realizado una investigación cualitativa en adolescentes, con el interés de examinar aquellos elementos que pueden contribuir a la construcción de la identidad, solo en aquellos usuarios que cuenten con internet. La muestra fue conformada por seis adolescentes, entre ellos cuatro mujeres y dos hombres entre catorce y dieciséis años. Los resultados obtenidos a través de entrevistas y de observaciones conllevaron a afirmar que hay una preferencia por la virtualidad, que a su vez Internet provocó un cambio en la forma de pensar de los adolescentes ya que no solo hay aspectos negativos, sino que en algunos casos favorece el aprendizaje, la construcción del autoconcepto y hasta puede fortalecer relaciones interpersonales gracias a la red. Así mismo, la mayoría de la muestra reportó confianza en la información que circula en internet, inclusive sobrevalorándola.

Sánchez Vera et al. (2011), presentaron un estudio cualitativo en España sobre los diferentes modelos de interacción en adolescentes dentro de contextos presenciales y

virtuales, con el fin de poder estudiar las relaciones de estos, en contextos virtuales. El método utilizado fue por muestreo no probabilístico y la técnica de selección de muestra ha sido por cuotas. Los autores concluyeron que los adolescentes utilizan la tecnología para interactuar con los iguales, que a su vez las herramientas las tienen totalmente incorporadas, como también plantean la gran utilidad de estas y el acceso para la educación.

Por otra parte, muchos estudios hablan de los problemas de adicción que pueden generar las redes sociales. Para comenzar con un gran avance, un estudio de Luque y Aramburu (2014) de Córdoba, Argentina han creado una herramienta psicométrica que mide la “tecnoadicción”. Para los autores refiere al uso patológico o a la dependencia de la información y comunicación (TIC). Es una adicción comportamental, por su empleo excesivo y/o compulsivo. La escala es de tipo Likert que consta de 37 afirmaciones en las cuales los sujetos deben responder “totalmente de acuerdo”, “de acuerdo”, “en desacuerdo” o “para nada de acuerdo”. Aun la creación de la escala se encuentra en proceso de validación, por lo tanto, existe la novedad, pero aún no está publicada en manuales. Sin embargo, en España, Echeburúa (2010), ha diseñado una herramienta para evaluar la adicción a las redes sociales, en la cual la define como la pérdida de control y el uso inadecuado de la tecnología. A diferencia en la herramienta anterior, los autores reconocen la existencia de otras pruebas que midan adicciones, pero prevalece en ellos una diferencia con respecto a este y la misma es que consideran la tecnología de manera independiente y describiéndolas por separado. Es por ello por lo que la herramienta implicaría un gran avance desde el punto que mide cuatro tipos de adicciones psicológicas más el rasgo de personalidad y un segundo factor mide la adicción a la tecnología de manera integrada (Luque & Aramburu, 2014).

Sahagún-Cuevas et al. (2015), han estudiado la adicción a las redes sociales y su relación con problemas de autoestima, en adolescentes entre quince y diecinueve años en México. Se administró una escala de adicción a internet de Lima y se conformó grupos con y

sin adicción. Para medir la autoestima se aplicó el test de Rossemberg. Lo interesante de la investigación es que según los resultados obtenidos y posteriormente analizados no hubo relación entre autoestima y adicción. Por lo tanto, lo interesante es estudiar los contextos ya que si bien hay muchas investigaciones que afirman que el uso excesivo puede ocasionar trastornos conductuales y psicológicos no siempre se da así. En el presente estudio, se establece la necesidad de nuevos estudios interdisciplinarios que puedan determinar el verdadero alcance que el uso excesivo de las redes pueda tener para la salud mental como física.

De manera similar, Medrano et al. (2017), estudiaron la conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil en estudiantes universitarios de México. La muestra constó de trescientos setenta y cuatro participantes entre dieciocho y veinte cuatro años, se les aplicó el cuestionario A.R.S que mide la adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014), escala tipo Likert conformada por tres dimensiones: obsesión, falta de control personal y uso excesivo. Para la medición de uso problemático del móvil se empleó la escala de MPPUS-10 originalmente de Bianchi y Phillips (2005) y adaptada a su versión corta por Foerster et al. (2015), la cual consta de 10 ítems escala Likert con un rango de 10 puntos que evalúa la tolerancia del teléfono móvil, síndrome de abstinencia, evasión y consecuencias negativas de la vida. Los investigadores a la hora del análisis de los resultados demostraron significaciones con relación a las dos técnicas administradas. En primer lugar, la medición ARS se relacionó significativamente con el uso del teléfono móvil y con menor uso de la computadora. Mientras que, en segundo lugar, la medición del MPPUS solo se relacionó significativamente con la del teléfono móvil. Se demostró una relación entre la conducta adictiva a Internet y el uso problemático del teléfono móvil, los mismos autores lo entienden como parte del mismo problema ya que ambas son consideradas parte de una conducta adictiva y podrían depender una de otra.

Continuando con otros reportes científicos, Díaz y Arab (2015), se propusieron estudiar el impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia teniendo en cuenta aspectos positivos y negativos de la población chilena. Al igual que el estudio anterior, coinciden que el avance de la tecnología y aplicaciones se correlacionan con el posible desarrollo de conductas adictivas que varían a su vez dependiendo de los rasgos de personalidad, entre otros aspectos singulares de cada persona. Los autores destacaron que un factor importante a considerar es la brecha digital generacional, debido a que tanto niños como adolescentes, son “nativos digitales”, nacen de la mano de la tecnología y muchas veces los menores son los que enseñan y educan a los adultos lo que genera una alteración de jerarquías y puede ocasionar riesgos en el uso y exposición de los menores.

Sumado a lo anterior, plantean el rol que cumple la identidad como aspecto esencial en el desarrollo de los adolescentes, la construcción de la misma va configurando una personalidad sólida y estable en el tiempo. Los adolescentes se encuentran en un proceso que les permitirá acceder a una identidad, a un sentido de seguridad respecto de quienes son y a lo que desean ser. Un punto que no hay que dejar de pensar es que de acuerdo con el desarrollo cada adolescente va a generar estrategias adaptativas o desadaptativas que luego estas se verían reflejadas en el manejo de uso de las redes sociales, lo cual favorecerán o dificultarán la construcción de su identidad. Luego de la toma de entrevistas presenciales a 400 alumnos entre 14/18 años, han obtenido resultados tales como: que la gran mayoría de los chilenos que presentaron un bajo desarrollo en las habilidades sociales tienen mayor probabilidad de presentar una ciberadicción, como también el 53% ha enviado solicitud de amistad a personas desconocidas.

En cambio, Morales (2012), realizó un ensayo en Argentina en relación a jóvenes y adolescentes para determinar si verdaderamente las redes sociales impulsan un desarrollo de una identidad. Se utilizó las repercusiones de las redes sociales tales como Facebook y

Twitter. Finalmente, se interpretó que las redes exponen y hacen vulnerables a los adolescentes a tener crisis de identidad, ya que se demostró en la gran mayoría de los casos los jóvenes no se centran en lo que son y quieren ser, sino que se comparan y quieren imitar a otros, como consecuencia prevalece una pérdida de construcción de identidad propia.

Otra investigación por parte de Renau Ruiz et al. (2013), vinculada a la construcción de la identidad con relación a las redes sociales tales como Facebook, Tuenti y Twitter, tomaron como modelo la construcción social de la identidad y complementándolo con otras aportaciones teóricas y empíricas de la psicología social entendiendo las posturas sobre el *self*, en adolescentes de Barcelona. En primera instancia se habló sobre la relevancia que tienen las redes sociales en el proceso de construcción identitaria en cuanto al autoconcepto y autoestima. Los investigadores de las redes sociales estudian los intercambios virtuales en el autoconcepto y lo asocian al bienestar psicológico. Por ejemplo, Uristay y Dong (2008), destacaron que la mayoría de los jóvenes que utilizaban las redes sociales para crear una identidad virtual tenía una relación con un yo idealizado. Mientras que Harman et al. (2005), observaron que los adolescentes que falsificaban información tenían carencias en las habilidades sociales y un autoconcepto negativo.

Sumado a lo mencionado con anterioridad, Madrid (2019) buscó descifrar el papel que cumple Instagram, en el proceso de construcción de identidades. El autor vincula la red social con el capitalismo y específicamente con el concepto de modernidad líquida (Bauman, 2000). Y en este sentido, el sistema posmoderno capitalista promueve un estilo de vida vinculado a los mercados, es decir, a la inmediatez, a la productividad eficiente, promoviendo una manera de ser y de actuar rápida, individualista y esencialmente extrovertida. Para el autor, el uso de la red social Instagram, recrea y propaga subjetividades y construye necesidades inventadas, instalando así, la lógica de este sistema.

Acorde a lo mencionado, Bauman (2000) la vida líquida o sujeto líquido habla de la necesidad de velocidad, de extrema preocupación por la satisfacción inmediata, el presente, incertidumbre constante, renovación de identidad e insatisfacción del yo, entre otras. Es allí donde Madrid (2019), invita a pensar que relación podría tener el “sujeto líquido” con Instagram. Por lo cual, señala que por parte de los sujetos hay una constante recreación de identidades, que las mismas estarán sujetas a la mirada de los otros. La posibilidad de las publicaciones y las *stories* de Instagram, dan cuenta de sucesos concretos, que a su vez estos carecen de una narrativa que vincule un pasado, presente y un futuro, lo cual da lugar a que los sujetos puedan reelaborar el pasado con un par de *clicks*, permitiendo así rediseñar en post de otros un pasado más reciente. El eje de los mercados se centra en la competencia, en querer mostrarse superior y por encima de los demás “ofreciendo lo mejor”, esto en Instagram se retroalimenta. Para el autor no hay lugar a la negatividad en la red, sino que se rige por momentos felices, y por demostrar la satisfacción inmediata de los deseos. El querer mostrar experiencias concretas, va en búsqueda de la aprobación de otros y el existir, para formar parte de un mundo social. Finalmente, el autor explica que las redes en general funcionan “vigilando”, ya que se puede saber que quiere ser la persona y que piensa, a partir de un rastreo en su perfil. Lo cual para él mismo es paradójico, ya que perfecciona lo que los sujetos no son siempre capaces de hacer.

Siguiendo con la misma línea, Alvarado Diaz (2018), menciona que las *selfies* y publicaciones pretenden capturar de manera intencional un estilo de vida, además de capturar un momento que para el usuario puede ser único. La imagen es el núcleo y el objetivo central de Instagram, el poder compartir con la comunidad intereses propios, donde todo transcurre a través de lo que se está viendo. Por lo tanto, las imágenes son las portadoras de sentido, que a su vez pueden estar acompañadas de comentarios, sonidos musicales y emojis. Las *selfies*, es decir, los autorretratos, para la autora, contribuyen a la formación de un yo digital, que a su

vez conforma a la marca personal. El mismo, suele ser variable en el tiempo, ya que el paradigma postmoderno, promueve a ese cambio continuo, donde se canalizan deseos sobre cómo quieren que los demás los vean, lo que soslaya el cómo desean verse.

3. CAPÍTULO III: Marco teórico

3.1 Introducción

Los rasgos principales que diferencian al ser humano de los animales, no es solo el hecho de ser social, sino el poder comprender al sujeto como emergente de un contexto y como a su vez construye significados, a partir de la narración. Hay dos vías de construcción en el individuo, una biológica, y otra cultural, y ésta última es fundamental ya que los comportamientos se explican en parte por la cultura. No hay una única manera de construir significados, cada sujeto lo hará de diferentes maneras y esto dependerá de cómo conoce y construye conocimientos que no van en una única vía (Bruner, 1991).

A partir de lo mencionado con anterioridad, se propone propuestos teóricos que van a comprender a una etapa de vida humana, adolescencia, que fue construida socialmente. En relación con la misma, hay mucho por estudiar, debido a que hay infinidad de factores desde biológicos, psicológicos, y sociales que la van moldeando en relación a los distintos contextos.

3.2 Adolescencia

El creador del término “Adolescencia” fue Stanley Hall (1904), para referirse al periodo de tiempo entre la infancia y la edad adulta. La misma deriva del griego de su término “adolecere” que significa crecer y refiere al proceso psicológico y psicosocial de la pubertad y su evolución física, social y emocional. De manera similar, Moreno y Del Barrio (2000) la definen por carácter psicosocial, que consta del momento vital del sujeto en el que suceden diversas transformaciones que afectan a la integridad del sujeto. Donde no solo se transforma la mente, el cuerpo, sino también relaciones familiares, sociales, cuestiones de identidad entre otros aspectos.

Sin embargo, transformaciones los sujetos reciben constantemente a lo largo de la vida, lo que diferencia este tipo de transformación, es que consta de un periodo de transición entre la niñez y la adultez. El poder determinar el comienzo de la adolescencia es a partir de la pubertad, la cual para Moreno y Del Barrio (2000) la definen como un concepto biológico, donde prevalecen cambios físicos que conllevan a una maduración sexual y por lo tanto la capacidad de reproducción.

En el recorrido de la historia, el concepto de adolescencia es actual, no siempre existió, por lo cual los estudios indican que es un producto generado socialmente que para Levy y Schmitt (1996) no se puede explicar meramente bajo criterios psicológicos, biológicos o jurídicos.

Retomando con Levy y Schmitt (1996), se describirá un breve recorrido histórico sobre la adolescencia, partiendo por una de las primeras instituciones creadas destinadas a la educación es en Atenas S V a.C. Se la denominó “efebia”, una institución cívica- militar en la cual los adolescentes realizaban un servicio militar, que posteriormente fue perdiendo el fin de aprendizaje y se centró más en la educación y en las relaciones sociales. En Roma, prevaleció la ceremonia en la cual jóvenes varones adolescentes entre los quince y dieciséis años se despojaban de signos de la infancia con el fin que acudiera al “Foro” para así incorporar asuntos públicos. Sin embargo, en las mujeres el rito iniciatorio, era la consolidación del matrimonio. A partir de la Edad Media y la Modernidad la adolescencia se empezó a identificar por rango de edades, lo cual dependiendo de cada contexto varía (Moreno & Del Barrio, 2000).

Características de la adolescencia (Moreno & Del Barrio, 2000).

- *Concepto psico-sexual:* La adolescencia es un constructo social

- *Variabilidad conceptual*: Depende del contexto y de la historia para comprender que es el adolescente.
- *Edad de inicio 11/12 a 18/20 años*: Es pertinente mencionar que depende de la cultura y de otros factores tales como los económicos, sociales entre otros.
- *Preadolescente*: 10 a 12 años
- *Adolescencia temprana*: 12 a 14 años
- *Adolescencia media*: 15 a 18 años
- *Adolescencia tardía*: A posteriori de los 18 años

Continuando con otras definiciones, Riveros (1995, citado por Ramírez Varela, 2008), entiende a la adolescencia como un periodo determinado conformado por una serie de procesos relativos al desarrollo de la personalidad, los cuales no se podrían entender sin tener en cuenta aspectos biológicos que inician el periodo, pero que a su vez están conectados en lo social y el medio donde se vive. Sin embargo, desde el punto de vista social, se define por el periodo anterior a la adultez en la que el sujeto se prepara para aspectos de la vida adulta, en el cual es necesaria la maduración fisiológica para llegar a la madurez social (Cottet 1994, citado por Ramírez Varela, 2008).

Otro punto, es comprender la adolescencia vinculado al concepto de socialización propuesto por Berger & Luckmann (2003), donde el interés de estos está acentuado en cómo se construye la realidad y se cristaliza el conocimiento. La realidad, para estos autores, se presenta de manera objetivada y natural, con un determinado orden social ya establecido, que a su vez es producto humano en su constante externalización. Cuando el mundo se presenta objetivado y se proyecta en la consciencia, el sujeto le atribuye significados subjetivos que abstrae producto de las interacciones sociales, es decir, se produce una internalización que conlleva a la socialización e internalización. Entonces, la socialización es una primera etapa

que atraviesa el sujeto para ser miembro de la sociedad, donde da cuenta de procesos de identificación. Gracias a la identificación con otros significantes, el sujeto se vuelve capaz de identificarse adquiriendo así una identidad subjetivamente coherente y estable.

Retomando, Stanley Hall (1904), definió la adolescencia como el periodo intermedio entre la niñez y la adultez, es por ello por lo que lo mencionado con anterioridad, se comprende a partir en como los adolescentes se interrelacionan con los otros y producto de esta interacción, provoca una abstracción subjetiva y significativa de parámetros sociales del mundo adulto. Del mismo modo, el sentido de ser adolescente surge de la dialéctica entre la externalización, la objetivación y la internalización (Berger & Luckmann, 2003).

En relación con la dialéctica propuesta en los sujetos y en este punto a tratar los adolescentes, la socialización es un requisito fundamental. A partir de la misma, el sujeto perteneciente en un médium cultural logra la socialización a partir de los procesos de identificación, lo que contribuye a que el sujeto construya una identidad subjetivamente estable y perdurable en el tiempo.

Onrubia (1999) apunta también a que los adolescentes experimentan una serie de transformaciones biológicas que los convierte en adultos aptos para reproducirse. No obstante, lo que destaca es que los cambios psicológicos y sociales ocurren a partir del carácter cultural, es decir, la transmisión cultural y en este sentido se habla de costumbres, comportamientos, cuidados, roles, adquisición de valores y formación de creencias. Para el autor la herencia cultural, es el puente junto al biológico hacia la adultez. Además, señala que el adolescente en su etapa de transición media las formas de comportamiento tanto individual como social. En lo que respecta a esta última, el ser social y culturalmente regulada, conlleva a la adquisición y aprendizaje continuo perdurable en el tiempo, pero de carácter moldeable.

3.2.1 *Adolescencia en la postmodernidad*

La postmodernidad se la puede encuadrar entre finales del S XIX y principios del S XX. La misma, se presenta de manera algo contraria y diferente a la modernidad, ya que hay un quiebre con los principales postulados, y va en contra del ideal moderno. Se puede identificar dos aspectos, la crisis del proyecto moderno y la aparición de la pluralidad. Para ello, Álvarez & Arreguín (S.F, citado por, Abya Yala 1998), señalan que hay dos maneras de entender a la crisis, una como resistencia y la segunda como decadencia. A destacarse, la primera tiene una connotación positiva porque su objetivo es asimilar el pasado, la segunda tiene una connotación negativa, porque se constituye como crítica a la modernidad.

Continuando con la idea de los autores, la crisis del proyecto moderno es a consecuencia de las actitudes postmodernas, donde prima una condición cultural o estado de ánimo que genera una descentralización y una pérdida en las referencias que orientan la experiencia de los sujetos. La pérdida de las mismas conllevó a un aumento de individualismo, donde caen las verdades absolutas y comienza el puro relativismo, en el cual pone fin a las ideologías, con un aumento a la desconfianza, y un hiperrealismo. Es decir, que en la modernidad el centro era el hombre, en la postmodernidad se genera la descentralización, junto a la pérdida del sentido. La pérdida de las referencias conlleva a que los sujetos se identifiquen con todo y nada al mismo tiempo, lo que promueve la desesperación y el vacío con el sí mismo (Álvarez & Arreguín S.F, citado por, Abya Yala 1998).

Lipovetsky (1983), señala que la postmodernidad refleja un clima de desencantamiento en relación con la promesa de progreso de la modernidad. Se produce una crítica al racionalismo como único discurso y se genera una pérdida de la fe en las ideologías. En la posmodernidad se produce una crisis del proyecto de vida, donde no hay certezas y se produce la imposibilidad de investir al mundo de afecto y significado. Al no haber certezas,

se genera un debilitamiento del compromiso y un retroceso de los afectos, haciendo que se tornen difíciles las relaciones estables, prolongadas, capaces de afrontar conflictos.

Bauman (2000), menciona la gran dificultad de poder constituir la representación del largo plazo, producto de una actitud presentista donde todo debe suceder “ahora” en lo que denominó “síndrome de impaciencia” y la consecuente crisis del compromiso, que no sólo se puede llevar al ámbito de las relaciones interpersonales, sino también a las cuestiones educativas y ocupacionales. Además, se exagera el narcisismo, la individualidad y la gratificación instantánea. A su vez, hay una seducción hacia la inmediatez, la idea de que solo importa el presente, el querer todo ya donde lo único que interesa es el propio bienestar y no tanto los proyectos sociales.

Según Lipovetsky (1983) las apariencias hiperrealistas, conllevan a una indiferencia extrema en la cual no hay verdades, sino un continuo cambio de opinión. Además, afirma que hay un abandono en los roles y en la identidad, provocando una separación lo que hace a la singularidad compleja. Las relaciones dejan de ser estables, no pudiéndose establecer vínculos afectivos prolongados, lo que conlleva a que los sujetos experimenten sentimientos de vacío e insatisfacción, sin poder pensarse el sujeto por devenir, sin un proyecto.

Continuando con el lineamiento de Lipovetsky (1983), como ya se ha mencionado, la figura del sujeto postmoderno es narcisa. Este estadio es la figura de nuestros tiempos, la individualidad y lo inédito, donde prevalece el culto al cuerpo, cuidando su apariencia, su salud, en búsqueda de prototipos de belleza aceptados socialmente. Instalándose la imagen del ser joven eternamente, con fuerte rechazo a la vejez y a la muerte. Pareciera que hay un deber, el deber tener un mayor autocontrol no solo de sí, sino de las situaciones. Hay una necesidad de ser comprendidos, aceptados, reconocidos, complacer, seducir, a veces pagando consecuencias altas. Lo que le sucede al narciso, es que no se puede comprometer, ni quiere sentirse vulnerable, busca desarrollar una independencia emocional por sí solo, creyendo que

no necesita nada de nadie, vivir exclusivamente de la apariencia y presentar al mismo tiempo un vacío extremo.

Müller (1997), señala que el postmodernismo conlleva un libertinaje extremo, donde el consumo masivo capitalista, incrementa las singularidades y donde el sujeto se ve en la tarea de escoger todo el tiempo lo que consume, haciéndose cargo ya que las consecuencias sociales, pueden ser altamente significativas. La tarea consiste en recrearse constantemente, a partir de un testeo continuo y autodefinirse de manera racional, como una nueva forma de socialización con una amplia variedad de alternativas.

Características generales del postmodernismo (Lipovetsky 1983)

- *Valor cardinal (Sujeto libre)*: ausencia de futuro, vacío de proyectos y de sentido, exacerbación del individualismo, aumento tecnológico, aumento de la expresividad.
- *Homo psicologicus*: búsqueda de identidad, autocontrol, flexibilidad, relajamiento, indiferencia, narcisismo, realización inmediata, reconocimiento de valores e intereses singulares.

Gergen (1985) describe y compara las concepciones del Yo en el romanticismo, la modernidad y la posmodernidad, pero, sobre todo analiza el impacto que producen en el Yo los medios de comunicación de masas y la tecnología. El presente autor, afirma que tanto los medios de comunicación como el avance de la tecnología generan un aumento de los estímulos y su correlato de la saturación (saturación social). Esto produce un gran relativismo donde se pone en tela de juicio los conceptos generales sobre verdad y objetividad. El Yo estable y consistente de la modernidad, se diluye. El mismo termina siendo un proceso de construcción, deconstrucción y reconstrucción permanente. La Multifrenia, es un concepto acuñado por el autor, para el estado del Yo en la posmodernidad. Para el mismo, la

posmodernidad ofrece múltiples opciones identificatorias (multiplicación de modelos del Yo), una expansión indefinida de las opciones identificatorias. Esto genera una supresión del Yo individual, una fragmentación inconexa de la mente, que es producida por el impacto de los medios de comunicación masiva y el avance de las nuevas tecnologías. Se expanden las posibilidades de identificación, pero se diluye la identidad y se dificulta el compromiso. Propone comprender que el Yo es una deconstrucción permanente que nos lleva a un tedio generalizado y a una crisis del Yo estable. El Yo puede definirse en la postmodernidad como un proceso, en la que la conciencia postmoderna anula el Yo y el individuo. Según Müller (1997), deconstruir puede devastar la interdependencia social e histórica, al socavar los nexos con el pasado, las preocupaciones éticas y la proyección al porvenir. Para Gergen (1985) la Multifrenia termina siendo un obstáculo en la posibilidad de conocerse así mismo, de reflexionar sistemáticamente sobre sí y de elaborar proyectos personales significativos.

Jameson (1991) acuñe que la postmodernidad es una dominante cultural, es decir, que presenta ciertos rasgos que están todos interrelacionados, y que entre ellos se destaca: la superficialidad de la imagen y belleza, la independencia emocional y placentera, debilitamiento de la historicidad, es decir, la importancia del presente.

3.2.2 *Representación social del adolescente*

Moscovici (1988) entiende que lo sujetos somos seres sociales y que además estamos moldeados por el lenguaje. Las representaciones sociales es un concepto que él ha trabajado extensamente, para referirse a las relaciones entre los sujetos y la sociedad. Comprendiendo que el sujeto es epistémico, es decir, de conocimiento, que construye activamente representaciones, modifica y redefine, según los aspectos cognitivos, culturales, sociales entre otros. Las formas que adopta el conocimiento social no necesariamente son iguales, se comparten y fundamentalmente se forman dentro de un contexto, una cultura y momento

histórico. Jodelet (1984), apunta a que una representación es una imagen inmersa de significados, donde el sujeto da sentido y se despliega la actividad mental, donde se “sustituye” el objeto real y se reproduce en nuestra mente, donde se construye y resignifica. Estos conocimientos, trascurren y recorren la vida cotidiana de los sujetos, y son prácticos, debido a que requieren principalmente de una comprensión. Moscovici (1988), señala que las representaciones, conforman las opiniones, valoraciones, creencias que son estructuras fundamentalmente por las culturas y grupos sociales.

El proceso de objetivación implica que el sujeto seleccione y descontextualice una información producto de las interacciones sociales. Las mismas son filtradas y codificadas desconectadas del contexto originario, donde la apropia y la puede singularizar. Luego genera un núcleo, una estructura de imagen, para que luego se naturalizan, es decir, se convierten en propias, se anclan y pueden redefinirse (Jodelet 1984).

El capitalismo junto a la globalización, utilizan al adolescente como mercancía, con el fin de incrementar sus capitales. Utilizando la imagen de estos por medio de las tecnologías, instaurando e imponiendo la belleza y la juventud eterna. Es así, que el paso del tiempo, la vejez empieza a recobrar en los sujetos un sentimiento de vergüenza y de fuerte rechazo. La representación del joven y además de sentirlo, es lo que más buscan los sujetos, a partir de consumir productos del capitalismo que le “aseguren” esa eterna juventud que no solamente implica la apariencia, sino el comportarse como tal. Es decir, que la sociedad busca comportarse de manera osada, desinteresada, con frialdad, lujuriosa, entre otras que no son más que las representaciones sociales que se generan en una sociedad (Guillen, 2006).

Según Obiols y Obiols (1993) al instalarse en la sociedad la representación del ser joven, mencionan que ya no se podría pensar a la juventud como un ciclo vital del sujeto, sino un producto cultural, a consecuencia de que no habría adultez, ya que la sociedad aspira

a el verse, sentirse y comportarse como se espera que se comporte un joven y la inmersa estereotipación que conlleva. El postmodernismo considera que la adolescencia es un modelo al que el sujeto debería instalarse por siempre, y donde solo se pasaría de la adolescencia a la vejez sin escala.

Las distintas sociedades, por lo tanto, culturas diferentes, tienen diferentes modos de representar a los jóvenes y en parte se lo vincula a las actitudes y comportamientos que tienen hacia ellos. Como se mencionó con anterioridad, es un anhelo para la sociedad actual el verse y sentirse joven, ya que conforma el modelo de sociedad a seguir, junto a los comportamientos y actitudes que conlleva y se espera de la juventud. Sin embargo, la literatura muestra que la representación social tradicional de los jóvenes fue en gran parte negativa, y quizá en la actualidad haya sociedades que sigan teniendo estas representaciones que no necesariamente son las dominantes, ya que existen las alternativas elaboradas por grupos marginados (Lutte, 1991).

3.2.3 Rol de la escuela secundaria y familia

Los adolescentes interactúan la mayor parte de su tiempo en la escuela, y la misma cumple un papel fundamental en la transición. La escuela, dentro de su objetivo general apunta a mostrar diversidad y aptitudes que conducen al aprendizaje dentro de la escuela que median ese periodo de tiempo (Onrubia, 1999).

Entwisle (1997) menciona que las transiciones son etapas críticas que desequilibran y favorecen cambios. A su vez, el compañerismo dentro de la escuela promueve a las identificaciones ayudando a construirse y palear el estrés que conlleva esa transición de la niñez a la adultez. La familia y la escuela recobran una significación, ya que las familias son instructoras en la construcción adolescente, que pueden ser o no ser intencionales, y pueden favorecer u obstaculizar su paso por la escuela, desde factores económicos, sociales y

emocionales. El autor señala que los padres suelen tomar distancia de sus hijos, cuando estos comienzan la secundaria. Y a su vez destaca que, si los padres y la escuela brindan su apoyo de contención, los adolescentes tienen no solo un mejor desempeño, sino que la escuela cumple eficazmente su objetivo principal (Onrubia, 1999).

La escuela como comunidad, promueve intercambios de comportamientos, ideas, emociones de manera muy heterogénea. La forma en vincularse no se da en todos los adolescentes de la misma manera, pero lo que se puede observar y analizar es que siempre la escuela implica una invitación de intercambio y aprendizaje, promoviendo así la construcción de la identidad ¿Quién soy? ¿Cómo deseo ser? (Rodríguez, 1998).

Dubet y Martuccelli (1998), señalan que el camino hacia la adultez implica un proceso complejo donde se redefinen y se resignifican aspectos individuales o personales como sociales, convirtiéndose en sujetos reflexivos. La escuela implica que los mismos interactúen y producto de esa interacción puedan redefinir estos aspectos, que promueven a la experiencia y aprendizaje. Es así, que a la escuela se la puede considerar como un sistema abierto que comparte funciones y se relaciona con otros sistemas y en medio de esa interacción hay una internalización (Bassedas 1991, citado por, Camargo 2006).

3.3 Construcción de la Identidad

El concepto de identidad es muy complejo de abordar, debido a que es muy amplio y profundo. Desde el conocimiento popular hasta el más científico va a prevalecer diferentes definiciones y perspectivas acerca de lo que en si es. La identidad es singular de cada persona y se va a dar de infinitas maneras en cada sujeto, pero a su vez lo interesante es que prevalece una homogeneidad en la misma que hace que en ciertos aspectos, los sujetos nos identifiquemos con otros y tengamos grupos de referencia “él es como yo” (Cooley, 1902).

A continuación, se brindará diferentes concepciones sobre la construcción de la identidad, la perspectiva que se toma en este trabajo es social, la construcción se entiende como un proceso activo por parte del sujeto que se conforma en relación a las interacciones sociales (Vygotsky, 1979, citado por Wertsch, 1988).

Uno de los pioneros en abordar el concepto de identidad fue Erikson (1959), que la define como un conjunto de rasgos innatos hereditarios propios del sujeto, que gracias a las interacciones sociales implica una construcción de la misma. Por lo tanto, su definición es un producto social, en el cual es central la mismidad y la continuidad de la propia existencia a través del tiempo y del espacio. Lo que conlleva a que la identidad, es subjetiva de cada persona en el que implica un proceso de reconocimiento e individualidad.

El proceso de construcción de la identidad es complejo, y se realiza mediante la interacción con los otros. Erikson (1959) afirma que el proceso es reflexivo e introspectivo, a su vez tiene lugar en todos los niveles de funcionamiento mental donde el individuo se juzga así mismo a partir de la mirada de los demás. De modo similar Mead (1967), le da importancia a la sensación de continuidad del sujeto en el tiempo y espacio, pero a diferencia de Erikson (1959), la construcción de identidad por interacción social es de carácter flexible. Donde enfatiza la influencia de los otros en el desarrollo y control de la identidad/ sí mismo.

A partir de las ideas de Taylor (1996) entendemos a la identidad como un discurso narrativo social, que se vincula a un concepto psicológico que permite la comprensión del sujeto en relación del sí mismo. Es decir, una definición implícita que luego se construiría permanentemente desde inicios de la adolescencia hasta la adultez, aunque hay autores, por ejemplo, Erikson (1959) quien considera que nunca se deja de construir. Así mismo, señala que es importante que permanezca estable en el tiempo, ya que sin una identidad estable puede conllevar a que el sujeto entre en crisis. La identidad va regulando el mundo moral, eje de discurso de identidad, donde a su vez el sujeto sabe lo que es importante para sí y lo que

menos es, por lo tanto, adquiere menor significación. Es así como las crisis de identidad pueden provocar que se pierdan estos estándares que moldean el ¿quién soy? en el sujeto. La identificación es un proceso que se da en lo social, y en este sentido se desarrollara el trabajo de investigación, el hecho de tener un nombre y un apellido sitúa al sujeto en una familia, en un lugar de trabajo, en una región específica entre muchas otras posibilidades, lo que implica ubicar al sujeto en un contexto determinado (Taylor, 1996).

Entender la identidad como algo meramente singular, original o inédito es debatible según este autor, porque explica que para que la identidad se corresponda como propia del sujeto, primero debe ser aprobada por el contexto. Es por ello, que para que el sujeto se convierta en lo que quiera ser o en la capacidad de ser, se necesita de una revolución expresivista, el propio modo de ser humano, lo que conduce a la autenticidad de cada sujeto que permite la creación y cumple un papel fundamental, ya que no se ajusta a un patrón determinado por todos. La identidad y el reconocimiento cumplen como objeto de investigación y hace que sea obligado inventarla, si el sujeto no reconoce la autenticidad no se puede apropiarse de dicha identidad (Taylor, 1996).

Así también se destaca la importancia del lenguaje, que surge a partir de las interacciones sociales. Retomando a la teoría sociohistórica de Vygotsky (1979, citado por Wertsch, 1988), tenía tres objetivos claros, el primero en relación con su método genético evolutivo para explicar cómo surge el proceso de apropiación del lenguaje, en el cual explica que los procesos psicológicos hay que estudiarlos desde su intervención en el desarrollo. Por otra parte, plantea que una explicación cuantitativa en relación de estímulo-respuesta no explicaría fases del desarrollo. Es por ello por lo que se habla de un salto cualitativo, donde son los procesos semióticos los que trazan el puente entre los fenómenos individuales y sociales. Los cambios en el análisis se deben a las nuevas formas de mediación, es decir los signos, aquellas unidades de sentido que crea el ser humano en las interacciones con el

contexto. Dentro de los cambios cualitativos, presenta una clara distinción entre los procesos elementales o primarios y los superiores. El primero hace referencia a los naturales, regulados por el entorno, por ejemplo, atención, memoria, sensopercepción, reflejo de orientación, entre otras. Mientras que los superiores, requieren una regulación voluntaria, es consciente, y tiene un origen social. El aspecto más relevante para Vygotsky (1979, citado por Wertsch, 1988), es el funcionamiento intelectual, que emerge de estos procesos superiores. Y en este último punto, se destaca el segundo objetivo de la teoría sociohistórica. Un dato no menor, es que éstos se dividen en dos, los primeros llamados rudimentarios, que implican la creación de herramientas conscientes de mediación, para la adquisición de un conocimiento. Los segundos llamados superiores o avanzados, que explican la adquisición definitiva del proceso psicológico, por ejemplo, del lenguaje. Este último punto, es su tercer objetivo dentro de su obra, el explicar cómo los orígenes sociales dan lugar a los procesos psicológicos superiores. Para ello explica que hay un proceso superior rudimentario, que consiste en una herramienta o varias inmersas de significado, por ejemplo, la creación de tablas donde indiquen las vocales y las letras del abecedario, indicando su morfología y sonido, para que el sujeto pueda reconocer y aprender. Luego la o las herramientas, se las debe poder descontextualizar menciona el autor, es decir, que el proceso de significado de signos se vuelva menos dependiente del contexto, conllevando a un desarrollo interno abstracto, lenguaje interior, llamada habla interna. En esta instancia, se convierte en un proceso avanzado y superior, porque dependen de un contexto específico de adquisición e intención de acceso. Esto quiere decir, que cuando el sujeto adquirió el lenguaje ya no necesita de ese instrumento connotado de significado, es decir, el lenguaje interno se da por la ley de doble formación en la cual, primero prevalece lo interpsicológico, la interacción social, producto de esa vinculación surge la internalización, la actividad externa pasa a interna, lo que permite dar lugar a un proceso intrapsicológico. El habla egocéntrica se convierte en un pensamiento verbal y el desarrollo

del habla y del pensamiento se hace inseparable dando lugar a la consciencia (Vygotsky, 1979, citado por Wertsch, 1988).

Siguiendo con la misma línea Bruner (2003) refiere a la identidad, como una historia de vida, con personajes, escenas, acción, conflicto y resolución. Habla de una reconstrucción del pasado y un advenir futuro, donde la identidad, está culturalmente mediada, que se construye de afuera hacia adentro, por medio de una internalización. El autor señala dos tipos de identidad, por un lado, la personal y por otro la sociocultural. La primera refiere al autoconcepto, es decir, la definición del sujeto en sí, producto de sus características de personalidad, aspiraciones, valoraciones y creencias que instalan un proyecto de vida. La segunda, también refiere a una parte del autoconcepto perteneciente a factores culturales, como, por ejemplo, el grupo de pertenencia social, cultural e histórico, con el fin de promover los derechos y necesidades de los grupos. Tajfel (1981), destaca lo esencial que es para un sujeto tener grupos de pertenencia, debido a que los mismos promueven seguridad, calidez, reconocimiento y entendimiento por parte de un otro.

Hay diversos factores que intervienen en la construcción de la identidad tanto personal como sociocultural. En cuanto a la identidad personal, hay tres mecanismos:

- A) *Vínculos afectivos*: Lazos emocionales significativos (Bruner, 2003)
- B) *Transiciones vitales*: Episodios donde el sujeto debe tomar una decisión, que podrían tener consecuencias momentáneas o futuras (Bruner, 2003)
- C) *Si mismos posibles*: Refiere a elementos cognoscitivos, donde los sujetos piensan en el que desearían ser, característico de la adolescencia (Markus & Nurius, 1986, citado por Guitart et al, 2009).

Si la persona atraviesa alguna crisis en el proyecto de vida, Bruner (2003) menciona que podría conllevar a que el sujeto recree su identidad o proyecto de vida. En cuanto a la identidad sociocultural, Pol (2000) menciona que hay dos mecanismos:

A) *Identificación simbólica*: Entendida como el orgullo que siente el sujeto por pertenecer dentro de un grupo social. Dentro de la misma podemos encontrar 7 dimensiones, a destacarse:

A1) *Diferenciación grupal*: Mostrar disimilitud o semejanza en los miembros del grupo.

A2) *Comparación social*: Mostrar la tasación de las características y aptitudes del grupo, en contraposición a otro.

A3) *Satisfacción comunitaria*: Conformidad, valoración positiva de ser miembro de la comunidad.

A4) *Sentido de conexión*: Prevalece una memoria en cuanto a las historias, miembros de la comunidad, lugares, entre otras.

A5) *Membresía*: Definición de comunidad en respuesta al interrogante de otro sujeto perteneciente a un grupo distinto e indaga sobre quién es.

A6) *Sentido de continuidad*: Lugares físicos que generan vínculos.

A7) *Residentes de toda la vida*: Sujetos que promueven la integración entre otros, ayudando a que coexistan, prevalezca el sentido, a partir de historias, mitos o leyendas.

B) *Acción transformación*: Conductas dirigidas hacia el grupo social.

López (1985, citado por Guitart et al, 2009) menciona que hay tres maneras en la que los sujetos se pueden vincular, para obtener una imagen segura de sí mismo. El primero refiere a la disposición de una red de relaciones sociales, es decir, que el sujeto tenga sentimientos de pertenencia grupal. El segundo, se relaciona con la satisfacción de los deseos

sexuales, mientras que el tercero, señala la importancia de que el sujeto obtenga vínculos estables, duraderos, que brinden seguridad y protección. La falla en estas modalidades de vinculación, pueden encausar a que el sujeto experimente sentimientos de soledad e inadecuación emocional, lo que impacta directamente en el desarrollo de la identidad.

Roberts (2007, citado por Guitart et al, 2009), apunta a que la identidad se construye, lo que a su vez conlleva a un aprendizaje. Brunner (2003) propone la identidad como una construcción narrativa, la misma comparte significados, formas de pensamiento y de expresión, dentro de una cultura. Los relatos, historias, leyendas o mitos adquieren significados, ordenan, escribe y redescubre la historia de la humanidad.

Anteriormente se explicó como el adolescente en su constante externalización, se socializa y pertenece a un contexto, que luego gracias a la identificación y a la producción de significados, da lugar a una construcción activa de la identidad. La misma adopta gran importancia en esta transición de la niñez a la adultez, ya que el sujeto se empieza a separar de los padres y se convierte en un sujeto más individualizado y camino hacia la independencia. La construcción de la identidad según lo mencionado con anterioridad a partir de las ideas de Taylor (1996), debe ser aceptada y aprobada socialmente, y en este sentido interesa la presente investigación. Comprender como se construye en relación con el impacto que generan las redes sociales en esta etapa.

3.4 Uso de las redes sociales

Es importante comprender como las redes sociales han impactado en la vida de los sujetos. Hoy en día la comunicación es práctica y rápida, permite que estén conectados minuto a minuto interactuando con personas cercanas o lejanas de todo el mundo. El uso que le brindan los adolescentes es variado dependiendo del rango de edad y de la cultura. Un punto para remarcar es que no siempre existió la red social en relación a las plataformas

virtuales, ya que esto fue posible luego de la llegada revolución de la información aproximadamente década del 60, y luego la llegada de Internet (Cejas, 2014).

Castells (1999) explica que es fundamental entender no solo como se genera el conocimiento, sino a su vez como se procesa y se transmite la información con relación al uso de las nuevas tecnologías. Lo dicho con anterioridad señala Cejas (2014), es importante ya que el término “sociedad de la información” nació en contraposición de la Revolución Industrial, ya que en la misma hubo grandes avances tecnológicos para producir en masas. Mientras que la sociedad de la información se ocupó en el conocimiento, en la producción, la comprensión y la trasmisión del mismo. El impacto social que genero la transformación tecnológica permitió que a través de un lenguaje digital común se genere, almacene, recupere, procese y se transmita información del tipo que fuere.

Aproximadamente Internet aparece en 1969, cuando Estados Unidos buscaba la manera de poder comunicar a los sujetos por la guerra atómica. Años más tarde, se logró establecer conexión con Arpanet, una red militar creada en guerra fría. Su esplendor se alcanzó a partir de 1994, gracias a la aparición de las webs, de módems telefónicos y el aumento de ordenadores personales. La palabra Inter proviene de enlace y net de red de redes, lo cual permite la interconexión (Cejas, 2014).

A partir de la década del 80, se comenzó a utilizar el concepto de “ciberespacio” como sinónimo de Internet. Este término fue creado por Gibson (1989), quien entiende este espacio como un “no lugar” que no tiene un lugar físico, sino simbólico en relación del ordenador y de la red. Creando así una comunidad virtual, Lipman (2002, citado por Cejas, 2014) donde las relaciones se desarrollan en un espacio virtual en las que no hay límite geográfico ni tiempo.

La concepción de red social es muy amplia, debido a la diversidad de teorías y a la forma de abordarla. Cabrera (2012), señala que el origen de la palabra red es originaria del latín rete que significa estructura con un determinado patrón. Según Velásquez Álvarez & Aguilar Gallegos (2005), la red social implica un grupo de actores que son los sujetos o grupos que se interrelacionan, es decir, que se vinculan unos con otros por distintos motivos. Así mismo prevalecen los procesos de comunicación que favorecen a los flujos de información lo que indicaría la dirección del vínculo. Los flujos pueden ser bidireccionales en sentido que ambos actores se reconocen, pero también puede suceder que un actor no tenga ningún tipo de flujo, por lo tanto, implica que no tiene algún vínculo, este suelto dentro de la red lo que se denomina nodo.

Continuando con un breve recorrido histórico, la primera red social apareció gracias a Randy Conrads (1995, citado por Cavillo Ríos & Jasso Velázquez, 2018), quien creó el sitio web “classmates.com”, fue diseñado para estudiantes de primaria, secundaria o universitarios con el fin que se pudieran interrelacionar para cambiar información acerca de tareas o ideas, lo cual generó que se establecieran contactos. Los usuarios utilizaban sus nombres y se creaban perfiles protegidos de un correo electrónico.

Años más tarde aparece una nueva red social, llamada “Friendster” fundada por Jonathan Abrams (2002, citado por Cavillo Ríos & Jasso Velázquez, 2018), con el objetivo que los usuarios pudiesen crearse perfiles para poder establecer amistades e incluso encontrar pareja. La edad promedio de su uso fue entre los 25 y los 35 años.

A partir del año 2002, nace MySpace, LinkedIn y Facebook, este último alcanzando su máximo esplendor en el año 2012, junto a Twitter e Instagram (Cejas, 2014).

Urresti (2008, citado por Kunin, 2008) señala que más allá de las conexiones el uso en concreto que los sujetos le den a la tecnología puede mantener o acrecentar la brecha con el

mundo real. Es claro, que en la modernidad y la postmodernidad las formas de vincularse cambiaron completamente, donde el acceso a internet se entrelaza con el proceso de subjetividad y que a su vez este impacto puede ser decisivo. Las nuevas formas de vincularse surgen en la actualidad a través de las redes sociales, donde la cultura si bien siempre fue heterogénea, se vuelve aún mayor, lo que nos permite hablar de nuevas formas de socialización.

La elección por Instagram no es aleatoria, un estudio realizado por Global Digital Overview, (2019, citado por Mejía Llano, 2019), demuestra que es la red a nivel mundial con mayor crecimiento. Argentina, junto a 3 países de américa latina como Brasil, México y Colombia presentan a nivel mundial la mayor cantidad de sujetos activos a la red. Se estima que entre los 13 y los 17 años los sujetos ya cuentan con una cuenta. Al ser la red del momento, en nuestro país, parece significativo investigar que sucede en ella cuando se habla de la construcción de la identidad.

3.5 Instagram

Fue lanzada por Kevin Systrom y Mike Krieger (2010) es una App y a su vez una red social de uso gratuito para subir fotos y videos, compartiéndolos con seguidores o un grupo selecto de amigos. Se pueden comentar fotos, subir historias, e indicar “me gusta” a publicaciones que le son de interés personal como también, se puede utilizar mensajería instantánea privada. Pueden hacer uso de esta, cualquier sujeto sin importar sexo, genero, raza o religión, a partir de los 13 años con tan solo un correo electrónico, un nombre y una contraseña. A su vez, señalan que no se puede tener prohibido el uso de ningún servicio que esté implicado con la misma, no se tuvo que haber inhabilitado anteriormente la cuenta debido a una infracción, como también no puede estar condenado por delitos sexuales.

A lo que corresponden los objetivos, proponen crear oportunidades personalizadas, esto quiere decir que puedan conectar personas, fortaleciendo relaciones por medio de experiencias compartidas. A su vez, fomenta un ambiente positivo, inclusivo y seguro, ya que cuenta con herramientas desarrolladas y ofrece recursos para combatir comportamientos perjudiciales y engañosos. Por otro lado, ofrece experiencias uniformes y sin interrupciones en otros productos, Instagram forma parte de Facebook, por lo tanto, ambas comparten información sobre el sujeto y permite que en su conjunto prevalezca mayor seguridad en el producto. Se utilizan los datos de ambas redes para mostrar ofertas, marcas y contenido publicitario que pueden generar interés en el sujeto (Instagram Inc, 2019).

Los creadores destacan que Instagram, es un reflejo de la diversa comunidad de culturas. Los sujetos que forman parte de esta comunidad aceptan condiciones de uso que hacen a las normas comunitarias, entre ellas se destaca que el contenido que se comparta debe ser tomado por el propietario de la cuenta, que a su vez esas publicaciones tengan una finalidad y resulten apropiadas para un público diversos. Está prohibido publicaciones de contenido sexual, cuerpos desnudos. Se promueve una comunidad diversa y positiva, cuidando a los miembros de los unos y los otros evitando fomentar las autolesiones, la red propone un servicio de ayuda para que todo el mundo reciba apoyo que necesita, con el fin de proporcionar materiales educativos. Finalmente se pide que se reflexione sobre aquello que se quiere compartir. (Instagram Inc, 2019).

Según Cejas (2014), Instagram corresponde a la clasificación de redes sociales de uso compartido, con el fin de generar relaciones para compartir contenidos en diferentes formatos, ya sean fotos, videos, documentos, formatos de presentación entre otras. Un punto interesante, es mencionar a Madrid (2019), cuando explica que Instagram se rige dentro de un sistema capitalista y hace a un sujeto líquido, en búsqueda de satisfacción inmediata de sus deseos, ocultando emociones y sentimientos negativos y fundamentalmente la constante

búsqueda de aceptación de los otros. Esta red específica, es reproductora e intensificadora en la forma de ser y vivir de manera desarraigada, fluctuante, superficial, enfocada en las apariencias, vinculada fundamentalmente al consumo, y lazos sociales inestables (Madrid, 2019).

Instagram Inc (2019), ofrece un servicio que uno “Firma”, donde a su vez se explicitan una serie de compromisos que el propietario de la cuenta debe asumir como también así explicita como no se puede usar. Entre ellos se explicita que:

- 1- No se puede falsear identidad, o brindar información incorrecta.
- 2- No se pueden realizar actividades ilegales o engañosas.
- 3- No se puede infringir las normas comunitarias, política de la plataforma ni las normas de contenido musical.
- 4- No a las actividades que interfieran el servicio
- 5- No se puede crear cuentas para recopilar información.
- 6- No se puede vender la cuenta, ni comprar (Incluido el nombre del usuario).
- 7- No se puede publicar información confidencial.
- 8- No se puede usar un nombre de dominio o una URL en el nombre del usuario.

3.5.1 Instagram como modo narrativo

La red social Instagram, presenta varias funciones, entre ellas dos muy conocidas que son las publicaciones y las historias. La diferencia radica, en que las historias solo tienen una duración de 24 horas, mientras que la publicación puede permanecer tanto el usuario lo desee. Ambas funciones permiten subir videos cortos, editarlos con filtros, música, lugares, ubicaciones, texto, entre otras. Según Moreno et al. (2018), el individuo siempre narra

historias dentro de un contexto cultural. Lo interesante es analizar como las nuevas tecnologías han creado nuevas formas de narrar, a través de imágenes o contenido audiovisual. Lo que es constituyente de una narrativa digital donde hay productores y consumidores de información. La presente red, se ha convertido en una multiplicidad infinita de narrativas que cuentan historias de manera digital.

4. CAPITULO IV: Metodología de la investigación

4.1 Tipo de estudio

El presente estudio es de origen cualitativo, debido a que el objetivo es examinar la experiencia de adolescentes, como perciben, interpretan y crean significados. Explorando en un ambiente natural y en relación con un contexto determinado. Se busca principalmente comprender la subjetividad respecto al uso de la red social y la construcción de identidad (Sampieri, 2014).

4.2 Diseño

El abordaje general de la investigación es el de teoría fundamentada sistemática, debido a que se está trabajando con la experiencia hermenéutica de los adolescentes y comienza de una manera inductiva. Se busca que responda a la relación o proceso entre el uso de la red social Instagram y la construcción de la identidad en adolescentes. Los datos se categorizan y codifican de manera abierta, luego se proponen interrelaciones, que representa la teoría emergente y explica el proceso de estudio. El mismo, es un estudio no experimental, su alcance es descriptivo e interpretativo, y su temporalidad es transversal (Sampieri, 2014).

4.3 Muestreo

El muestreo se realiza por saturación de muestra, ya que se requiere comprender la relación de conceptos. Se elige de manera intencional unidades, adolescentes argentinos que hagan uso de la red social Instagram, para que contribuya así a una teoría, además, la muestra se corresponde a casos tipo, lo que permite comprender los significados y experiencias del fenómeno de estudio en adolescentes (Sampieri, 2014).

4.4 Muestra

(10) adolescentes argentinas entre 16 a 18 años.

4.5 Criterios de inclusión

- Adolescentes argentinas entre 16 a 18 años.
- Que hagan uso de la red social Instagram.

4.6 Criterios de exclusión

- Que no cumplan con el consentimiento informado

4.7 Instrumentos

4.7.1 Entrevistas semidirigidas / personalizadas por Internet

Se utiliza la herramienta por excelencia en recolección de datos, el uso de entrevistas semidirigidas. Las preguntas están orientadas en el área de interés de la presente investigación, acorde a un criterio lógico de menor exigencia emocional, a otras de mayor exigencia psicológica y reflexiva. La selección de preguntas se realiza de acuerdo con distintas clasificaciones, es decir, generales, de contraste, estructura, ejemplificadoras, de opinión, sensitivas y de conocimientos así también, se utiliza no solo la entrevista sino la observación, permitiendo el control sobre temas para incluir y excluir mediante las mismas preguntas (Sampieri, 2014).

4.7.2 Participación

Escucha activa, focalizando la atención en detalles, en la narrativa, participando de manera activa en la actividad, pero sin dejar de ser observadora. El registro observacional implica tener las habilidades para descifrar y comprender conductas verbales y no verbales de manera flexible y reflexiva (Sampieri, 2014).

4.7.3 Bitácora

Registro de forma sistemática y cronológica datos, sucesos, sensaciones, ideas o cualquier información de interés para el análisis y luego el aseguro de un correcto empleo de categorías (Sampieri, 2014).

4.7.4 Datos sociodemográficos

Antes de comenzar con la entrevista semidirigida, se les solicita que completen un consentimiento informado, el mismo especifica las características de la investigación y como se llevará a cabo. Para ello se les solicita lo siguiente:

- Nombre
- Edad
- Nacionalidad: argentino/a / Otra
- Identidad de género percibida: Mujer / Hombre / No binario / Prefiero no decirlo
- Expresión de género en la red: Masculino / Femenino / Andrógino/a
- Zona de residencia: Capital Federal / Gran Buenos Aires
- Estudios: Secundario Incompleto/ Secundario Completo/ Universitario en curso/ Otra

4.7.5 Guía de entrevistas semiestructuradas

- ¿Cómo consideras tu experiencia con relación al periodo de la adolescencia?
- ¿Qué sabes de Instagram?
- ¿A qué edad comenzaste con el uso de las Redes Sociales? ¿E Instagram cuando te enteraste y empezaste a hacer uso?
- ¿Cuándo te la creaste la cuenta?
- ¿Qué datos utilizaste a hora de creártela?
- ¿Cuál fue el motivo por el cual te lo creaste?
- ¿Cómo fue el uso de la red a lo largo de todo este tiempo?

- ¿Cuál es el uso que le das a las dos funciones de Instagram? (historia / publicaciones)
- ¿Cómo es la función que crees que le dan los demás?
- ¿Qué tiempo le dedicas a dicha red relación al tiempo y a tu perfil?
- ¿Cuál es el uso que le das a tu perfil?
- ¿Qué tipo de privacidad tiene la cuenta?
- Si es que empleas la función de mejores amigos en la historia ¿Cuál es el tipo de contenido que subís?
- ¿Las personas que seguís y te siguen quiénes son? En caso de que sea privada ¿A quiénes dejás que te sigan?
- ¿Qué contenido subís? ¿Tenes algún criterio de contenido a subir? ¿Cómo es el criterio con relación a las dos funciones de Instagram?
- Si es que tienes un criterio con el contenido a subir, ¿Me podrías ejemplificar como fue el mismo?
- Hay personas que requieren necesariamente una opinión previa al posteo de algún contenido. ¿Qué opinas vos? ¿Vos que preferís?
- ¿Qué importancia recobran en vos los likes y comentarios que puedas recibir por la publicación de algún contenido en particular?
- ¿Cómo te sentís vos cuando una publicación es likeada por la mayor parte de tus contactos? En el caso contrario, ¿Cómo te sientes?
- Hay personas que se preocupan excesivamente por la cantidad de seguidores ¿Cuál es tu visión al respecto?
- Hay días que estamos bajoneados o tristes, ¿Qué tipo de contenido subes?
- ¿Tu perfil te identifica como (nombre del entrevistado)?

- Muchas veces nos pasa que conocemos personas fuera del ámbito de la red y vemos que parte de lo que muestran no es lo que nosotros conocemos de la persona. ¿Cuál es tu opinión al respecto?
- Instagram tiene la función de borrar el contenido. En caso de las historias tiene un tiempo más limitado, en caso de publicaciones pueden perdurar toda la vida. ¿Qué causas crees vos que pueden ser un motivo para el borrar? ¿Qué experiencia tienes al respecto?
- ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?
- ¿Que representan las redes sociales en general para vos? ¿E Instagram?
- ¿Cómo crees que las redes impactan a la hora de relacionarse con los demás?
- Podrías dar alguna experiencia significativa o negativa

4.8 Procedimiento

Se realizará una investigación cualitativa no probabilística en adolescentes entre 16 y 18 años que hagan uso de la red social Instagram. Bajo su consentimiento, se le administrará un instrumento propio de la propuesta metodológica que son las entrevistas semiestructuradas, como también se hará uso de una bitácora personal. En la misma se registrarán observaciones, impresiones no solo de las entrevistas, sino además del proceso de la investigación. Debido a la situación de pandemia en nuestro país, a consecuencia del COVID-19, se decidió utilizar dos herramientas. Las mismas son Skype y Zoom que permiten grabar con su consentimiento y llevar a cabo las entrevistas, respetando el distanciamiento social preventivo y obligatorio decretado por el gobierno de la Nación. Las mismas serán audio-grabadas, para luego así transcribirlas, dar comienzo con el análisis y la triangulación de datos. Finalmente se dará una respuesta al planteamiento del problema que concierne la presente investigación.

4.9 Análisis de contenido

En lo que respecta a la narrativa de los participantes, se presentan unidades de análisis, es decir categorías y a posterior la codificación. Sampieri (2014), menciona que las categorías nos brindan unidades de significado para su análisis. El proceso de codificación consiste en la creación de categorías emergentes, es decir, que surge a partir del dato, como también así, se crearon los memos con el fin de triangular los mismos. El proceso de codificación abierta permite identificar experiencias, conceptos en unidades, para luego categorizarlas, codificarlas, y agruparlas conformando patrones que luego permitan interpretar los datos.

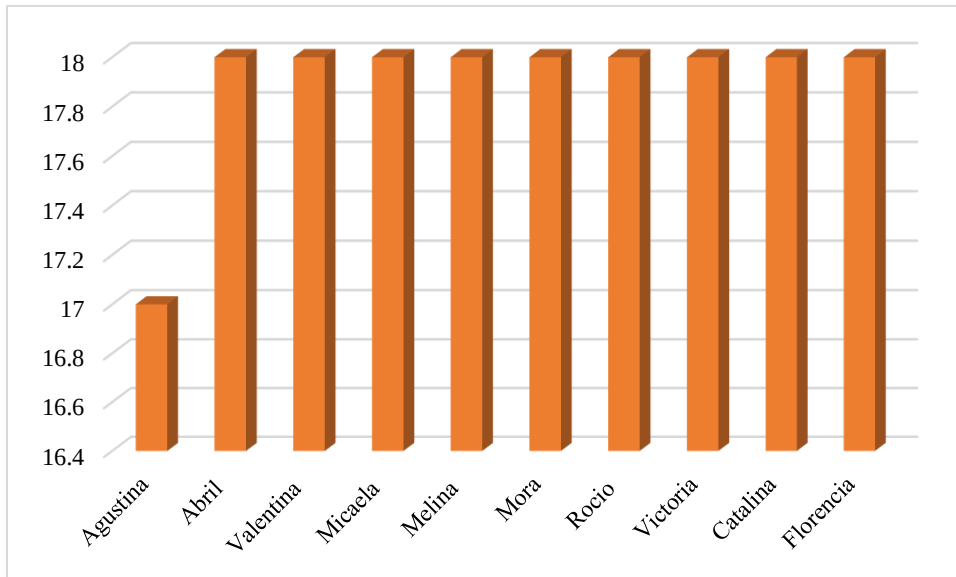
Todo el proceso de análisis se lleva a cabo con el programa de análisis de datos cualitativos conocido como ATLAS.TI-7.

5. CAPITULO V: Resultados

5.1 Caracterización de la muestra: Datos sociodemográficos

5.1.1 Gráfico 1

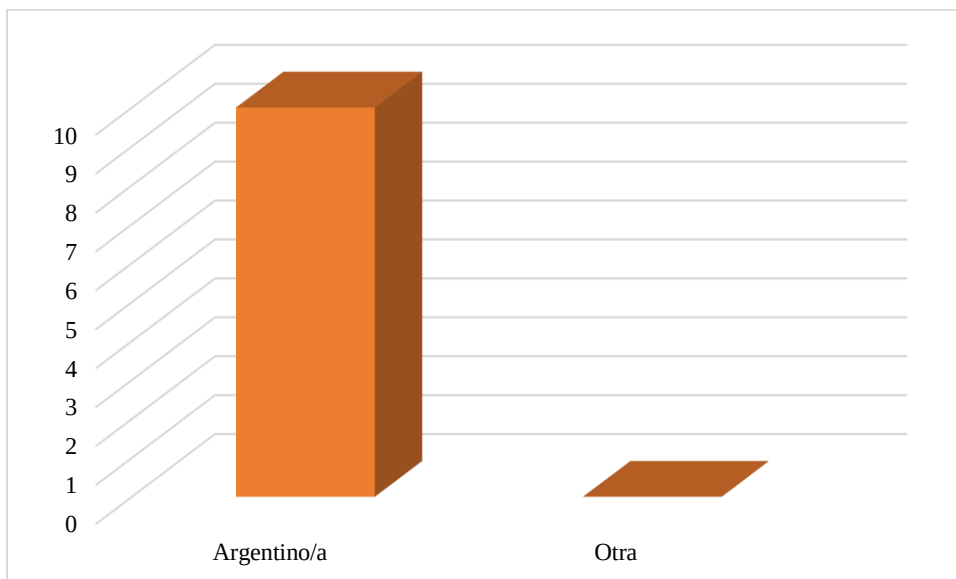
Edad



La edad de las participantes es mayoritariamente un promedio de 18 años.

5.1.2 Gráfico 2

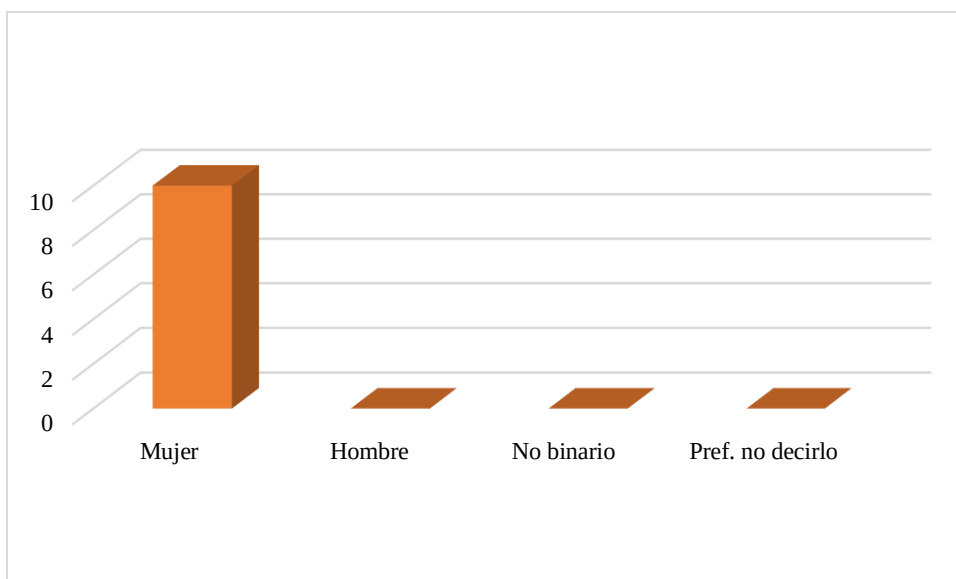
Nacionalidad



La muestra cumple con el criterio de inclusión, las 10 participantes son argentinas.

5.1.3 Gráfico 3

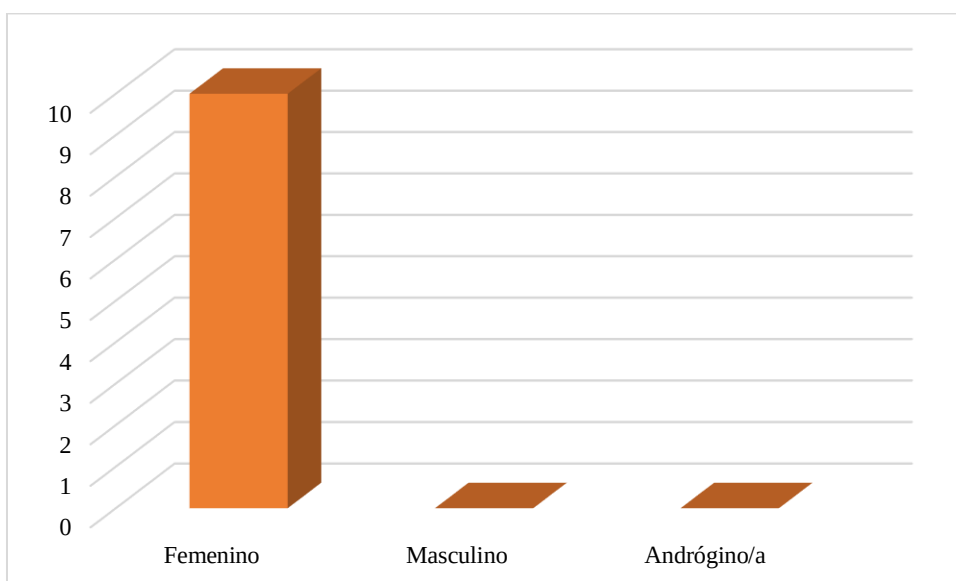
Identidad de género percibida



La identidad de género percibida se corresponde a la primera categoría “Mujer” en la totalidad de la muestra.

5.1.4 Gráfico 4

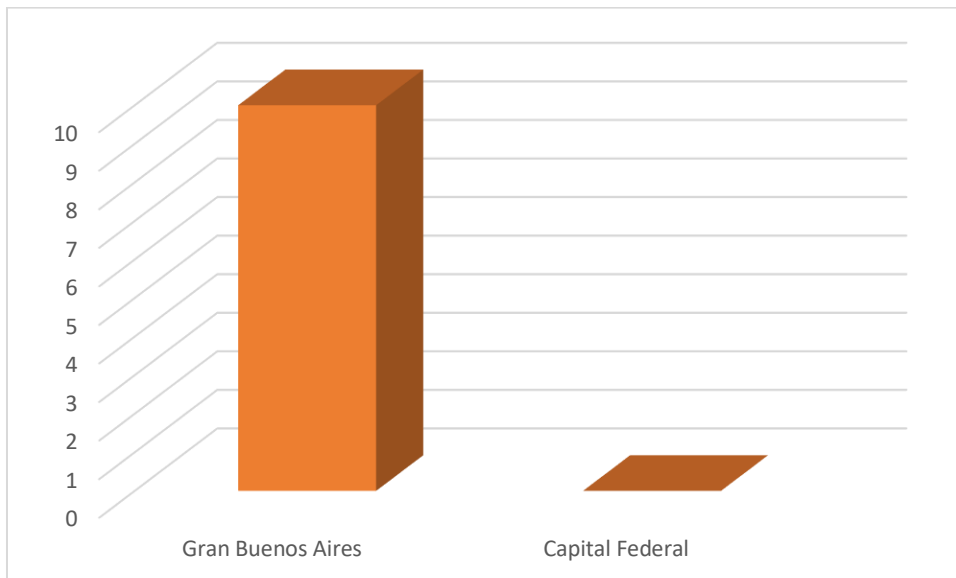
Expresión de género en la red



La expresión de género en la red pertenece a la primera categoría “Femenino”, esto significaría que la muestra en su totalidad se expresa en las redes con género femenino.

5.1.5 Gráfico 5

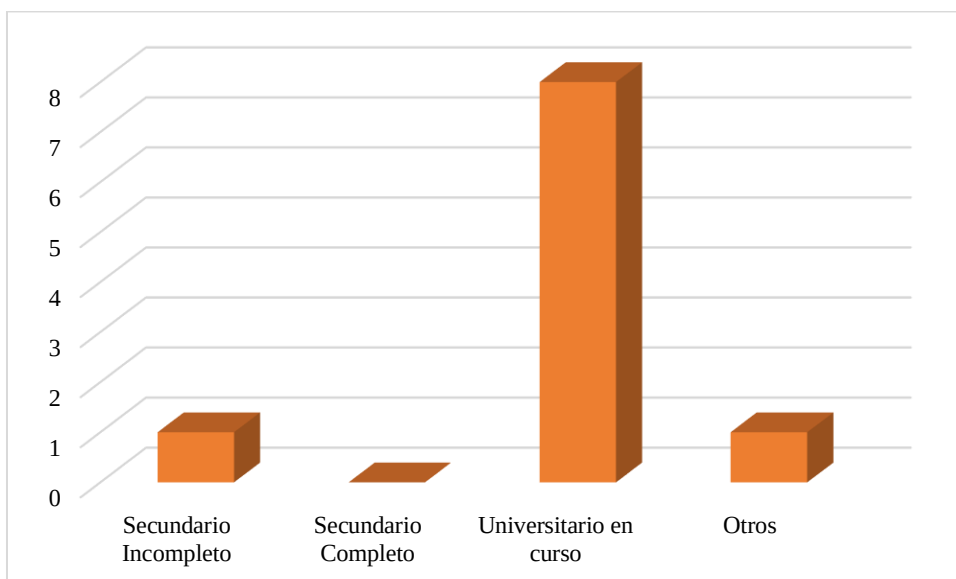
Zona de residencia



Las participantes residen en su totalidad en el Gran Buenos Aires.

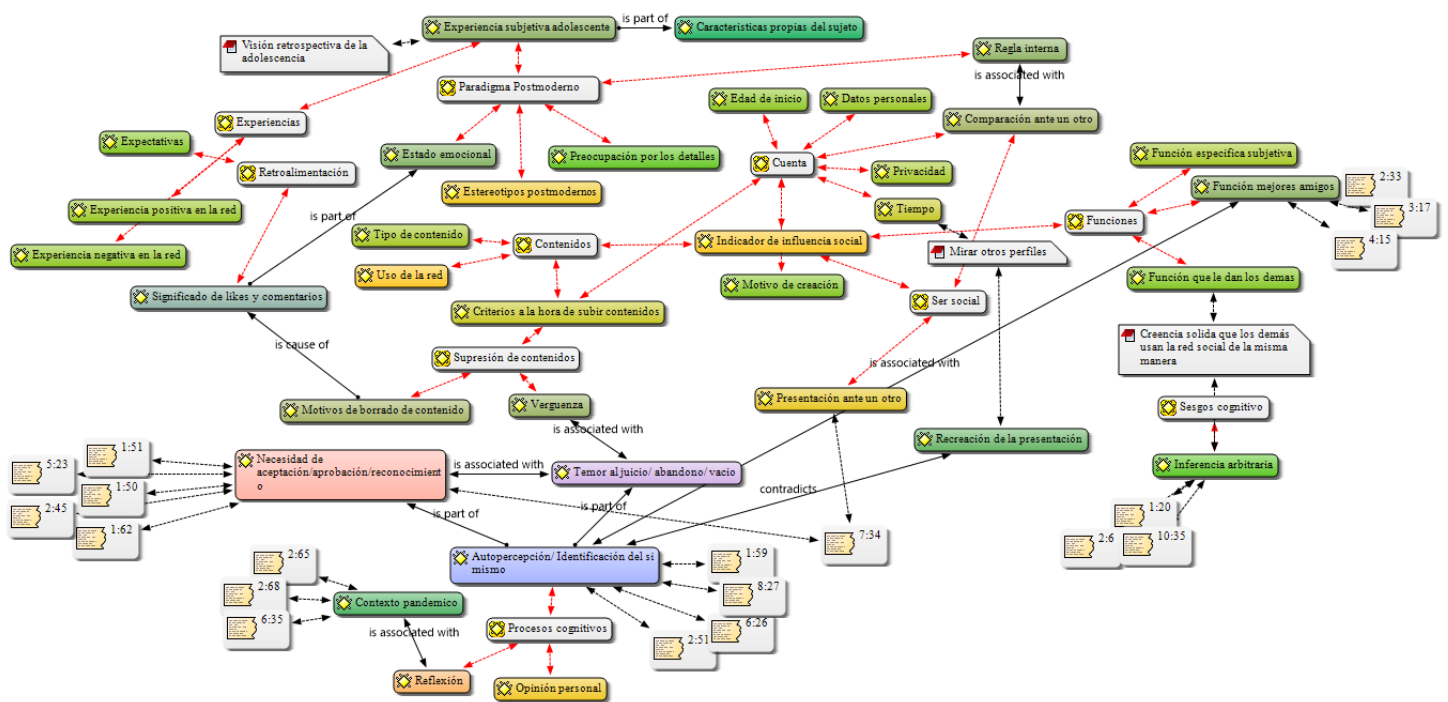
5.1.6 Gráfico 6

Alcance de estudios



El mayor alcance de estudios de la muestra es Universitario en curso (8), secundario incompleto (1), otro tipo de estudio (1).

5.2 Red semántica



Nota: Para una óptima visualización, emplear la función de Word “Nivel de Zoom”.

5.3 Sistema categorial

Tabla 1

Familias, códigos emergentes, citas, memos y densidad

Familias	Códigos	Citas	Memos	Densidad
Experiencias	-Experiencia subjetiva adolescente	P2: Fue una etapa que yo la subestime cuando era chica. Decía no me va a pasar eso, no voy a tener complejos con mi cuerpo o no me va a pasar de querer tener novio o cosas así. La subestime y cuando entre en la adolescencia, me di cuenta de un montón de presiones, de un montón de cosas que transitas, desde que empezas la pubertad, cambian un montón de cosas no solo el cuerpo, la	Visión retrospectiva de la adolescencia: Hay una mirada hacia el pasado o sensación de estar terminando. Lo que concuerda con la teoría.	10

		cabeza, las relaciones, todo lo que te rodea empieza a cambiar.		
	-Experiencia positiva en la red	P9: Positiva que pasa entre amigos, que comparten cosas con vos, más allá de no comunicarlos, queda más al público y va dirigido para vos, es algo lindo		11
	-Experiencia negativa en la red	P1: Pero si saque una conclusión que no es tan bueno usar Instagram a largo tiempo, porque lo que estás viendo es el intento de la otra persona en pertenecer. Aunque no sepas, te genera estereotipos y preocupaciones que a lo largo se intensifica. Te molesta porque inconscientemente te muestra preocupaciones de los demás, lo sentís, lo ves.		10
Función	-Función específica subjetiva	P5: La publicación es para que todos vean, la historia solo lo pueden ver algunos, porque tengo restringido. Dejo que algunos vean, la publicación es para mostrar a la gente. La historia siempre cuenta algo.	Publicaciones formales, historias informales: Las publicaciones requieren una formalidad, mientras que las historias no	12
	-Función Mejores Amigos	P2: Si yo creo que en mejores amigos subo las pavadas que hago. Porque no es que tengo muchos seguidores, pero es que la mayoría de la gente no me conoce a fondo, y no quiero que vean todo lo que yo hago, sea un video cantando, o algo con mis amigos, una tontada. Seleccione a la gente más cercana.	Lo cotidiano más íntimo: La función permite que se animen a subir cosas que si las identifican a una red muy selectiva y acotada.	10
	-Función que le dan los demás	P1: Pero creo que todos sabemos y lo podés escuchar de otra gente y ver en la app, que las fotos que subís en las publicaciones duran mucho más tiempo, querés que estén más producidas, que sean mucho más lindas. Pero las historias pueden ser más cotidianas, del momento, más desarreglada, podés mostrar lo que estás haciendo.	Creencia sólida: La mitad de las participantes piensan que los demás le dan un uso similar. El resto, dependiendo las intenciones que tenga el perfil ej.:	9

			promocionar algo.	
Procesos cognitivos	-Opinión	P1: Y porque justamente, no solo es ver tu contenido sino ves a los demás que quizá conoces o no y ves las fotos, y ves el alcance de la foto, tenes incluso en YouTube videos para ver cómo hacer un mejor <i>feed</i> . Para mayor likes, seguidores, etc. Hay fotos que te gustan, pero para subirla tenes que estar perfecto “hasta con el ultimo pelo peinado”. Todos buscamos que le guste la foto al otro con los likes y comentarios.		19
	-Reflexión	P10: Si yo soy así, yo antes de subir algo pregunto, necesito la aceptación de las personas si o si antes de subir. Me siento no se una boba por si les gustará o no lo que subo, pero lo sigo haciendo #inseguridades.		20
	-Cambio de percepción	P8: Fue un impacto fuerte, pero a medida que fue pasando el tiempo, teniendo gente al lado sabiendo que eran reales, me mostraron como era y eso hizo que cambie mi perspectiva.		1
Paradigma Postmoderno	-Esteriotipos postmodernos	P1: Buscando que subir que tipo de foto, estamos en verano, playa, pileta, maya, buscas el mismo tipo de fotos, poses.		19
	-Preocupación por los detalles	P1: Querés que estén más producidas, que sean mucho más lindas. Pero las historias pueden ser más cotidianas, del momento, más desarreglada, podes mostrar lo que estás haciendo.		6
	-Estado emocional	P4: Ay no re bien, porque valió la pena, es una foto que valió la pena subirla. P1: Si estoy bajón no subo nada.		9
Sesgos cognitivos	-Inferencia arbitraria	P2: Todos llegamos a hacer cosas que no nos identifica.		5

Supresión de contenidos	-Motivos de borrado	P1: Simplemente porque te enteres que no gusto el contenido, a una persona no le gusto. Si alguien me dice que no le gusto, ya con una persona que te diga eso, obviamente te agarra el miedo, la ves de otra forma y la borras. Por otro lado, si no llego a la meta, la terminas borrando también. La publicación dura toda la vida, entonces en la medida que pasa el tiempo la borras porque la gente ya no sube esos contenidos, ya no te gusta más. En las historias, muchas personas te dedicas a hacer un formato de la historia, hay que producirla.	Eliminación: Se elimina contenido por la narrativa del otro, vergüenza al pasado (niñez-pubertad).	12
	-Vergüenza	P1: Pero me da mucha vergüenza subir cosas que hago, que me gustan por lo que dirán. P2: Me cuesta subir cosas que me re identifican. Vos decís la música Abril o tal cosa Abril, y me re cuesta porque es que va a decir la gente, o cómo va a ser recibido, por como canto o toco, el miedo a ser juzgado.		11
Contextos	-Contexto pandémico	P6: Ahora que estamos en pandemia no podemos vernos y quizá utilizamos estos medios. Yo creo que las redes facilitan lo que no podemos hacer ahora.		4
	-Rol de la secundaria	P2: Yo creo que la relajación, fue porque termine la secundaria. Es como que dentro de la secundaria había muchos estándares por cumplir, o... suena re feo, no puede ser que estaba envuelta en eso.		2
Retroalimentación	-Significación Likes y comentarios	P1: Después de todo el proceso de sacarte un montón de fotos, y que te guste una, sumado a que le pedís a la gente la opinión, después que venga una buena cantidad de likes, no tanto los comentarios, sino más los likes. Ver que tienen 1000 seguidores y que tenga en una		10

Reglas		foto 1500 likes, no es lo mismo que tengas 100 me gusta.		
	-Expectativas	P3: Si una foto tiene 150 /200 likes, y publico una y llego a los 70 likes me pregunto che que tiene la foto?		9
	-Búsqueda de patrones	P3: Siempre fui influenciada por lo que iba viendo en la red social. Como veía que la gente dejo de subir tantas cosas a su perfil y empezó a usar las historias, es como que fui cambiando que cosas subia como publicación y que cosas se subían como historia.		4
	-Reglas implícitas	P1: Nadie lo dijo, pero lo tenemos interno, demostrarnos bien, ideal, para encajar, esto te da tranquilidad.		3
Cuenta	-Reglas internas	P2: Forjo que yo me ponga reglas inconscientes así para subir fotos y las historias.		10
	- Red de contacto	P1: Principalmente, amigos, mi circulo, familiares, conocidos del colegio sigo a la mayoría, y a veces conocidos de mis amigos. Y sacando a los famosos que me gustan.	Familia, amigos, conocidos de conocidos	11
	-Datos personales	P1: Los datos que te pide es información personal, fecha de cumpleaños, en qué año naciste, mail, teléfono, use mis datos verdaderos por si en algún momento perdía la cuenta podía recuperarlos.		11
	-Edad de inicio	P6: E Instagram lo empecé a usar porque me gustaba una banda de música, ya a eso de los 11 años.	Alteración de datos: Las entrevistadas refieren haber alterado edad de inicio por política de seguridad en la red.	10
	-Motivo de creación	P1: Simplemente a ver, todo el mundo estaba con esa aplicación entonces a mí también me llamaba la atención, y me la cree y al final me termino gustando. Además, que es divertido por un punto ver lo que suben las personas cercanas a vos y de poder ver personas x que vos no seguís y		10

		podés ver fotos que suben y te muestra que está de moda en ese momento.		
	-Indicador de influencia social	P1: Todo el mundo estaba con esa aplicación entonces a mí también me llamaba la atención, y me la cree y al final me termino gustando.		20
	-Privacidad	P5: Privada, restringida, no meto a cualquiera.		12
	Tiempo	P2: A la red estoy un montón de tiempo, lo que yo subo trato que... es como que lo que miro en Instagram determina mucho lo que yo subo. Estoy mucho tiempo en Instagram, sigo todo el día, no es que no estoy todo el día, pero cuando me pongo me pongo, reviso todas las historias, publicaciones.	Mirar otros perfiles: La mayor parte del tiempo en red, es utilizada para mirar otras cuentas.	15
Contenidos	-Uso de la red	P1: Siempre terminó siendo el mismo uso. Al principio bueno, lo usaba de diferente forma obviamente, porque era más chica. Hoy en día dependiendo de cada edad, vas subiendo diferentes cosas a tu cuenta y también te restringís un poco más en lo que haces. Pero obviamente a lo largo del tiempo va cambiando. P2: Personal, tipo era de subir cosas mías, fotos mías, con amigos. Fue más que nada tipo, como no se mediante la red mostrar lo que yo soy, lo que vivo, mis amigos, mis vínculos, con lo que estoy de acuerdo con lo que no.		24
	-Tipo de contenido	P9: Fotos con mis amigos, de momentos que me gustan, de mis intereses que demuestran mis intereses.		12
Ser social	-Presentación ante un otro	P2: Me interesa que vean como vivo, como soy, es como raro no sé. Nunca me lo puse a pensar, pero si, puede ser, mi forma de vivir, mi estilo, creencias, como pienso.	Representación del quien soy: Las entrevistadas refieren	18

		presentarse tal cual son, sin embargo, narran que muchas cosas que las identifican no las suben, por temor al rechazo.	
-Vínculo con el otro	P9: Me parece difícil, porque siempre querés mostrar lo mejor, una parte más “fantástica”, yo me empecé a hablar con una chica que no la vi nunca, y está bueno porque me comunico y hay personas que no son tan de aparentar.		8
-Comparación con el otro	P3: Veía que gente que ya no lo hacía y como que me parecía medio raro “hola si miren me compré un buzo”, y empecé a subir cosas que me parecían que no iban a llamar tanto la atención.		12
-Recreación de la presentación	P1: No todos somos iguales, y no nos representamos tal cual somos, porque buscamos no sé el mejor ángulo, toda retocada, no me van a ver como estoy todos los días. Podríamos decir que todos ocultamos una parte de lo que somos, por querés mostrarte de la mejor forma. P2: Cosas que nos hacen ver como otras personas, otras personalidades. No subir cosas que hago, como tocar el violín o que canto. Me cuesta subir cosas que me re identifican.	Presentación del quien soy: Por temor al rechazo, terminan ajustando y redireccionando sus perfiles, para ser aceptadas.	6
-Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento	P1: Buscamos que nos acepten, estar incorporado en toda la sociedad. Queres que te acepten y te van a aceptar, de lo que mejor vean de vos. No te van a aceptar siempre, siempre buscas subir lo mejor, hay gente que miente, por las fotos.		21
-Temor al juicio/abandono/vacío	P2: Justamente es esto, que va a decir la gente, que es por lo menos con lo que yo lucho todos los días. P7: Me preocupaba que los demás miraran y dijeran que tenía pocos seguidores.		16

	Autopercepción / identificación del sí mismo	P1: Yo creo que sí, yo lo veo en gran representación de como soy yo. No subo muchas cosas, es común de mí, yo no tengo reglas, aunque sé que las hay, hay estándares para subir. No todos somos iguales, y no nos representamos tal cual somos, porque buscamos no se el mejor ángulo, toda retocada, no me van a ver como estoy todos los días. Podríamos decir que todos ocultamos una parte de lo que somos, por querés mostrarte de la mejor forma. P6: Si, igual no sé, no sé, porque no es que me expongo a todo el mundo como soy yo, no es que muestro cosas que no soy, muestro mis cosas físicas, ósea si muestro cosas, pero muchas cosas no exhibo y no conocen de mí, una red social no me hace ser Mora.		12
	-Conocimiento específico de la red	P1: Es una aplicación para poder comunicarse con toda la gente del mundo, se basa en subir fotos, sea publicación o historia, y se muestra el contenido que esté haciendo la persona en un momento o momento específico, que estuvo haciendo. Principalmente para subir fotos y comunicarse con esa persona.		17
	-Construcción adolescente	P1: En la adolescencia te construís querés lo mejor, y dar lo mejor y a veces fingimos porque queremos demostrar algo que no somos para encajar.		3

Nota: La tabla a modo de ejemplo sólo muestra 1 o 2 citas por código. Para visualizar todas las citas correspondientes a cada código, ir al capítulo VIII, 8.4 “Lista de códigos-citas”.

6. CAPITULO VI: Comentarios finales

6.1 Discusión

El análisis de los resultados y el debate de los mismos se explicará, a través de la categorización emergente de las narrativas de las participantes, teniendo presente los datos sociodemográficos, y la bitácora. El proceso de codificación abierta llevado a cabo con el programa ATLAS.TI-7, permitió identificar experiencias categorizándolas, codificándolas y agrupándolas. Conformando así, patrones que permiten la interpretación y triangulación de datos. La muestra se realizó por saturación, quedando un N de 10 adolescentes del sexo femenino, con el objetivo de llegar a una comprensión profunda de cómo se construye la identidad en adolescentes que utilicen la red social Instagram, dentro de la perspectiva social.

En el recorrido de cada uno de los capítulos que conciernen a este trabajo, se entiende que el uso de las redes sociales, en este caso, Instagram, cobra una significación elevada en nuestra sociedad (Cejás, 2014). Como menciona Pozo (1999), toda sociedad es de información y de conocimiento, donde los seres humanos crean conocimientos que comprenden y transmiten. La manera de transmitir información, de generar contenido por medio de la tecnología, ha crecido exponencialmente a lo largo de todos estos años (Cejás, 2014). A los profesionales de la salud mental nos concierne explorar y analizar el papel que juega la tecnología en los adolescentes para comprender como los sujetos se construyen. Ya que las adolescentes en cuestión, son nativas digitales postmodernas, nacieron de la mano de la tecnología, lo que indica nuevas formas de interacción y construcción de identidad, diferentes al adolescente moderno (Díaz & Arab, 2015). Es importante que los psicólogos nos actualicemos en cuestión de nuevas modalidades, que permiten abordar y abarcar futuros problemas con conocimientos y técnicas actuales.

Para la comprensión del objetivo general, fue necesario realizar pequeños pasos que se corresponden a los objetivos específicos y que permiten dar cuenta del fin máximo. Para ello se realizará un punteo y explicación de estos.

El primer objetivo específico, estuvo orientado en: explorar el uso que le dan las adolescentes a la red social Instagram. Para ello, se implementó un cuestionario sociodemográfico y una entrevista semiestructurada, donde se indagó a través de preguntas ejemplificadoras, de opinión, contraste, sensitivas, conocimiento y generales, el uso y el conocimiento que tenían sobre Instagram. Se siguió un criterio lógico de menor exigencia emocional, a otras de mayor exigencia psicológica y reflexiva como lo sugiere Sampieri (2014) en Metodología de la Investigación.

Los datos obtenidos muestran que las adolescentes se perciben una identidad de género que se corresponde a “mujer” y su identidad de género expresada en la red es “femenina”. Así también, los datos señalan que la cuenta es privada y que la utilizan como un blog personal, donde comparten con su red de amigos y conocidos, sus intereses, fotos y videos. Las usuarias llegan a la red por influencia social, que se corresponde con el motivo de creación. Es decir, que su llegada a la red fue a partir de otro cercano que la tenía, y el hecho de no pertenecer a esa red genera un sentimiento negativo. Lo mencionado, corresponde a lo señalado por Bruner (1991), el hecho de que el ser humano es un ser social que emerge de un contexto y crea significados a partir de la narración. La vía de construcción biológica permite que los sujetos se desarrollen ontogénicamente, mientras que el estudio de la línea cultural para poder explicar los comportamientos de las participantes en cuestión.

La edad de inicio promedio fue entre los 11-12 años, donde confiesen haber alterado su verdadera fecha de nacimiento, por las cuestiones de política y privacidad de Instagram, que restringe el uso a personas menores de 13 años (Instagram Inc, 2021).

En relación con la función que les dan a las historias, las participantes suben contenidos espontáneos de su día a día. Mientras que, en las publicaciones, los contenidos escogidos suelen ser momentos, amigos, autorretratos, donde la principal característica es el fuerte trabajo en la imagen. Se busca que el contenido sea cuidado, formal, interesante a través del uso de filtros, aplicaciones que mejoran la calidad y el contenido de la imagen, sonidos musicales, stickers, y notas de pie. El contexto de la postmodernidad promueve la individualidad y lo inédito, donde se prevalece fuertemente el culto al cuerpo, cuidando su apariencia, su salud, y donde además se busca prototipos de belleza que sean aceptados socialmente. La mayor preocupación, es la posibilidad de existencia de error en cuanto a lo que contienen sus perfiles; porque temen quedar ridiculizadas, y que el contenido sea juzgado por parte de los demás usuarios. Predomina una fuerte necesidad de ser comprendidas, aceptadas, reconocidas, complaciendo y seduciendo a la red (Lipovetsky, 1983).

Un dato no menor, es que hay una creencia sólida y arbitraria de que los demás adolescentes utilizan las funciones de Instagram de la misma manera. Así mismo, la mayor parte del tiempo transcurrido en la red, las participantes se encuentran mirando otros perfiles y no le dedican demasiado tiempo al suyo. Lo mencionado, podría sugerir que hay regularidades captadas en la red que se aprenden a partir de un semejante y se internalizan, convirtiéndose en propias (Vygotsky 1979, citado por Wertsch, 1988). No obstante, esta fuerte creencia, donde todas las participantes utilizan la función historia y publicación de la misma manera, confirmaría un saber implícito, debido a que no hay ninguna política de la red que lo confirme. A su vez, también, es explícito, porque sea en historia o publicación se identifica esta modalidad de uso.

Los datos reportados, sugieren la existencia de reglas consensuadas por los mismos usuarios. Hay una idea de que la regla es interna, cuando la evidencia demuestra que, en realidad, es externa y que luego mediante el proceso de internalización se apropia (Vygotsky

1979, citado por Wertsch, 1988). En este sentido se comprueba lo mencionado por Arango et al. (2015), los adolescentes tienden a mostrar confianza y sobrevaloración a lo que circula en la red, replicándolo y con la ingenuidad de que es así como debe ser.

Continuando con el reporte de los objetivos específicos, el segundo se orientó a: identificar unidades de significado que hacen a la construcción de la identidad. En primer lugar, los datos señalan que las participantes suben contenidos que saben que van a ser retroalimentados positivamente con likes y comentarios. Cuando se les indagó acerca de criterios a la hora de subir contenidos, las mimas no hacen referencia. Sin embargo, necesitan consultar previamente a un círculo cercano y de confianza el contenido seleccionado, previo a compartirlo. Si el mismo es bien sugerido, las participantes se muestran más seguras compartiéndolos, esperando rápidamente la lluvia de likes y comentarios. Por lo tanto, si la publicación tuvo una buena performance, se sienten aliviadas, felices, con sensación de gustarle a otro, encontrándole sentido a lo compartido. Esto implica el “síndrome de impaciencia”, desean resultados rápidos e inmediatos, para así aumentar el bienestar propio (Bauman, 2000).

Lo antedicho, marca lo que hay por detrás de ese compartir; por un lado; el tiempo destinado a preparar el contenido, que en su mayoría son autorretratos, donde la imagen del sí mismo es la presentación, en la cual ésta es el núcleo, portador de sentido, y contribuye a la formación de un yo digital, constituyente de una marca digital. El mismo, no es perdurable en el tiempo, se va complejizando, deconstruyendo y volviéndose a construir (Álvaro Díaz, 2018). El incremento de singularidades hace que las adolescentes se vean con la compleja tarea de escoger lo que consumen, a consecuencia de la pluralidad (Müller, 1997). Lo que le sucede al yo es una deconstrucción provocada por el impacto de los medios de comunicación y el avance tecnológico, que conduce a que se expandan las posibilidades de identificación

diluyendo así la identidad. Es decir, que se anula el yo individual entre múltiples opciones identificatorias (Gergen, 1985).

Por otra parte, los resultados denotan como la noción del otro, semejante, interpela constantemente en la construcción de la identidad (Cooley, 1902). Cuando se analiza la narrativa se hace presente todo el tiempo el otro, y además existe la tendencia de compararse, sobre todo, cuando sienten que alguna conducta que cometen no es valorada positivamente. El sentir que hay un otro o varios que la cometen, conlleva a que se justifiquen.

Dentro de la red hay una promoción a un estilo de vida vinculado a los mercados, es decir, a la inmediatez, promoviendo una manera de ser y de actuar rápida e individualista. Es así como los datos indican que cuando se sienten tristes, eligen no subir contenidos; lo que señalaría la lógica del mercado dentro de la red; el mostrarse felices, bellas, a la moda, con satisfacción inmediata a los deseos (Madrid, 2019). Como lo indica Müller (1997), la tarea está en recrearse constantemente, a partir de un testeo continuo que hacen las adolescentes en el explorador de Instagram mirando distintos perfiles y consumiendo de ellos. Este yo digital tiene una relación con un yo idealizado, el cómo anhelan ser (Uristay & Dong, 2008).

En cuanto a su autopercepción de si sus perfiles las identifican, los datos demuestran que, sí se identifican, reconocen ser ellas, pero no en su totalidad. En primer lugar, porque confiesen no mostrar lo que verdaderamente son, por temor a ser juzgadas, demostrando vergüenza y sentimientos negativos de lo que los demás pueden decir de sus gustos, intereses, y actividades. Es así que, si los contenidos reciben pocos likes y comentarios que no cumplen con sus expectativas, borran automáticamente el contenido. Una vez más, se hace eco el “síndrome de la impaciencia”, la búsqueda inmediata de satisfacción de acuerdo con las necesidades puramente individuales, donde originalidad queda desplazada (Bauman, 2000; Taylor, 1996).

Un dato para destacarse, con relación a lo antedicho, es la vergüenza que sienten de su pasado, su niñez. Las mismas presentan sentimientos de inadecuación, por aquello que solían hacer y subir a la red en sus comienzos. Producto de no haber incorporado; debido a su corta edad; las lógicas del sistema postmoderno capitalista (Bauman, 2000; Madrid, 2019). Esta es una característica de Instagram, ya que da la posibilidad de modificar a gusto el perfil permitiendo borrar o archivar contenidos, dando lugar a que reelaboren el pasado, rediseñándolo en un pasado más reciente, y a consecuencia fomenta se el proceso de deconstrucción y construcción del yo (Gergen, 1985; Madrid, 2019).

Retomando las funciones, dentro de las historias hay una función de mejores amigos, lo que permite escoger a un grupo selecto de personas que pueden ver ese contenido. Los resultados denotan que se animan a compartir lo que sí las identifica cuando utilizan esa función con los amigos más cercanos. El tener grupos de pertenencia, implica que las adolescentes se sientan aceptadas y reconocidas como tales, donde no habría lugar al temor, al rechazo, o enjuiciamiento, sumado a que además se comparten lazos afectivos (Tajfel, 1981).

Antes de continuar con el tercer objetivo, otros de los resultados que se obtuvieron consisten en que, por un lado, la experiencia adolescente la ven como una etapa que se encuentra finalizando. Las mismas se hallan en la etapa media de la adolescencia que abarca entre los 15 a 18 años, por lo que es esperable la mirada que presentan al hablar de la misma. Lo que se corresponde con lo que mencionan Moreno y Del Barrio (2000), que a posteriori de los 18 años, la adolescencia se considera tardía. Las participantes se muestran reflexivas frente a todo el proceso que están viviendo y la incertidumbre que conlleva esta transición de la adolescencia a la adultez.

En cuanto a las experiencias positivas en la red, las participantes sostienen que la situación de pandemia en nuestro país hizo que se explotaran mucho más las herramientas

digitales. Destacan la importancia en la comunicación, la interacción, la información y la sensación de cercanía en tiempos de aislamiento. En cuanto a las experiencias negativas, se confirma lo mencionado por Urresti (2008, citado por Kunin, 2008) algunas de las participantes confiesan que hay cierta distorsión entre la virtualidad y el mundo real. Otras de las experiencias muestran descontento por comentarios y material robado en la red.

Finalmente, para concluir, se dará lugar al tercer objetivo del presente trabajo, el mismo consiste en: comprender el desarrollo de la identidad en relación con el uso de la red social.

Cuando se habla de identidad, como ya se ha visto, es un proceso complejo que atraviesa el ser humano a lo largo de su ciclo vital. La identidad se gesta desde nuestro nacimiento con un nombre, un apellido, fecha de nacimiento y lugar de residencia. Pero a su vez, dentro del desarrollo, es en la adolescencia cuando la persona empieza a construir su identidad, que va mucho más allá del nombre (Erikson, 1959; Taylor, 1996). Los resultados muestran que, a la hora de su comprensión, siempre hay que empezar por el contexto, como lo menciona Sahagún-Cuevas et al. (2015), porque va a permitir comprender diferencias entre ellos, por otras culturas, como así por momentos históricos. Esto permite analizar que la muestra sólo está dando cuenta de lo que sucede en el Gran Buenos Aires, en este grupo en particular.

Las adolescentes, nativas digitales, postmodernas construyen su identidad a partir de sus interacciones en la red (Renau Ruiz et al; 2013). Como lo indica Taylor (1996), pensar que la identidad es singular e inédita es debatible, porque los datos obtenidos demuestran que las mismas tienen temor a ser juzgadas por lo que verdaderamente hace a su singularidad, y optan por mostrar solo aquello que saben que va a ser bien recibido y aceptado socialmente. La necesidad de aceptación, reconocimiento y el temor al juicio, abandono o el vacío, configuran esa construcción identitaria en las adolescentes. El hecho que la identidad tenga

que ser un patrón determinado por otros, hace que las adolescentes copien esas regularidades, configurando una identidad acorde a lo aceptado en la red, donde los likes, comentarios y seguidores son la clave para observar el consenso de usuarios que avala un contenido en particular. El tiempo que pasan mirando la red, hace que capten esas regularidades y que se recreen constantemente, a consecuencia de la pluralidad (Müller, 1997). Lo aludido acelera el proceso de desconstrucción del yo, y la anulación del yo individual (Gergen, 1985).

La identidad, como señala Bruner (2003) y Taylor (1996), es un discurso narrativo social y en este sentido Instagram a partir de la publicación de diferentes modalidades de contenidos, en su mayoría autorretratos, ha creado nuevas formas de narrar, que cuentan historias de manera digital y por, sobre todo, lo que anhelan ser (Moreno et al; 2018).

Lo interesante y significativo de la muestra, es que las mismas a partir de las entrevistas, pudieron darse cuenta de que acallan su singularidad y su autenticidad, muchas veces por temor y vergüenza de no ser aceptadas. Y como lo indica Taylor (1996), para que se corresponda como propia, se debe poder reconocer esa singularidad. Si las participantes pudieron reconocer que no se identifican en su totalidad, es muy probable que la construcción de la identidad con relación a la red social pertenezca solo en el mundo digital y quizá no sea generalizable en otros contextos por fuera de la red. Lo mencionado, será sugerido para futuras investigaciones.

6.2 Limitaciones

Las limitaciones que conciernen a la presente, a modo de reflexión, se pueden sintetizar en primer lugar, en no contar con una muestra del sexo masculino. A la hora de buscar participantes voluntarios, no han querido participar en entrevistas virtuales con cámara encendida. Es así como no cumplían con el consentimiento informado, ya que era un requisito que las entrevistas sean grabadas para su correcta transcripción y la observación por

parte del investigador, es un aspecto relevante para la triangulación de datos. Por consecuente, se ha decidido avanzar con la muestra que, si respondía a los criterios y por ser un estudio transversal, el tiempo y la situación de pandemia en nuestro país, limitaron el buscar exhaustivamente voluntarios del sexo masculino.

En segundo lugar, si bien la muestra se realizó por saturación, las participantes son argentinas del Gran Buenos Aires, específicamente de Zona Sur. Esto quiere decir que, no presenta una representatividad de voces, por ejemplo, el contemplar otros géneros.

En tercer lugar, hubo una sola salida al campo, en las investigaciones cualitativas, el proceso no es lineal, una nueva salida al campo a ampliar aspectos de los resultados obtenidos hubiese sido pertinente para aumentar el criterio externo de la teoría emergente.

Por último, se considera que la virtualidad podría haber condicionado la presente, debido a que el utilizar Zoom o Skype, por motivo del aislamiento social y preventivo, no permitió observar ampliamente a las participantes, en cuanto a lo que respecta al lenguaje no verbal.

6.3 Línea para futuras investigaciones

Con respecto a investigaciones futuras, se destaca la necesidad de seguir estudiando la construcción de la identidad en los adolescentes, debido a que el contexto no es estable y perdurable en el tiempo. Además, la tecnología se encuentra en constante expansión y no caben dudas que aparecerán nuevas redes sociales que impliquen nuevas formas de interacción y por lo tanto tenga implicancias en la construcción de la identidad y en la subjetividad. El constructo de la identidad es complejo, como se ha expuesto en la presente investigación, el abordaje que se presentó es social; no obstante; hay otras miradas teóricas que resultaría significativo abordar.

Realizar investigaciones de enfoque mixto, permitirá combinar ambas metodologías, que incluyan multiplicidad de métodos de recolección de datos, y combinación de procesamientos que permita su respectivo análisis. Cómo señala Sampieri y Mendoza (2008, citado por Sampieri, 2014) la base del modelo mixto es el pragmatismo, es decir, lo que funciona, solventa y aporta respuestas mucho más abarcativas a las preguntas de investigación.

Por otra parte, se recomienda investigar que sucede con la construcción de la identidad en otros contextos por fuera de la red social.

7. CAPITULO VII: Referencias

- Aguilar Álvarez, S., & Zagal Aguerri, H. (1998). ¿Moderno o Postmoderno? En A. Yala (Ed.), *Postmodernidad: preguntas, debates y perspectivas* (1.^a ed., pp. 45-53). Ediciones Abya-Yala.
- Aguirre, M. (2004). Ciberespacio y comunicación nuevas formas de vertebración social en el siglo XXI. *Dialnet*, 27, 1-14.
<http://www.ucm.es/info/especulo/numero27/cibercom.html>
- Álvaro Díaz, C. (2018). Instagram: autoconcepto y autoestima en la adolescencia. Desarrollo de la identidad personal en las nuevas realidades sociales. *PublicacionesDidácticas*, 52, 305-311.
<https://core.ac.uk/download/pdf/235853992.pdf>
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista clínica Condes*, 26, 1-7.
<https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Arango, B., Vásquez, O., & Arroyave, M. (2015). Construcción de la identidad de los adolescentes usuarios de internet en el municipio de Amalfi. *Biblioteca digital*, 1, 1-117.
http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16273/1/AriasBlanca_2015_ConstruccionIdentidadAdolescentes.pdf
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad Liquida*. Alianza Editorial.
- Berger, P., & Luckmann, T. (2003). *Construcción social de la identidad*. Amorrortu.
- Bianchi, A., & Phillips, J. G. (2005). Psychological Predictors of Problem Mobile Phone Use. *CyberPsychology & Behavior*, 8, *CyberPsychology & Behavior*, 8, 39-51.
<https://doi.org/10.1089/cpb.2005.8.39>

- Bruner, J. (1991). *Actos de significado: Mas allá de la Revolución Cognitiva*. Alianza Editorial.
- Bruner, J. (2003). *La fábrica de historias. Derecho, literatura, vida* (1.^a ed.). Fondo de Cultura Económica. <https://es.scribd.com/document/349677351/Bruner-Jerome-La-Fabrica-de-Historias-Derecho-Literatura-Vida>
- Cabrera, Y. (2012, 12 febrero). *Redes Sociales*. Blogger. <http://yolycabrera.blogspot.com/2012/02/redes-sociales.html>
- Camargo, L. (2006). La función de la familia en la formación adolescente de secundaria. (Tesis de licenciatura). Universidad Pedagógica Nacional, México
- Calvillo, C., & Ríos, D. (2018). Las redes sociales, sus efectos psicológicos consecuencias en la salud mental. *Alternativas Cubanas en psicología*, 6(18), 1-7. <https://www.acupsi.org/articulo/243/las-redes-sociales-sus-efectos-psicologicos-consecuencias-en-la-salud-mental.html>
- Castells, M. (1999). *La era de la información: La sociedad red* (Vol. 1). Siglo XXI editores. <http://www.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>
- Cejas, M. (2014). Uso y abuso de las redes sociales en Argentina. *Biblioteca digital Uncuyo*, 1-179. <https://bdigital.uncu.edu.ar/6500>
- Choliz, M., & Marco, C. (2013). Tratamiento cognitivo-conductual de la adicción a videojuegos de rol online: fundamentos de propuesta de tratamiento y estudio de caso. *Redalyc*, 13(1), 125-141. https://doi.org/10.6018/analesps.30.1.150851_
- Cooley, C. (2020). El yo espejo. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 10, 13-25. <https://doi.org/10.5209/ciyc>
- Corbin, J., & Satrauss, A. (2007). *Fundamentos de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (3.^a ed.). Sage.

- Creswell, J. (1994). *Diseño de investigación. Aproximaciones cualitativas y cuantitativas*. Sage.
- Dubet, F., & Martuccelli, D. (1998). *En la Escuela, sociología de la experiencia escolar* (1.^a ed.). Losada.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Redalyc*, 22, 91-95.
<https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Entwisle, D. (1997). Las escuelas y el adolescente. En M. Olvera (Ed.), *Desarrollo de los adolescentes III: Identidad y Relaciones sociales* (III ed., pp. 165-172). Alianza.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/Libros_Adolescencia.pdf
- Erikson, H. (1959). *Identity and life cycle*. International Universities Press.
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). *Redalyc*, 20, 73-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Foerster, M., Roser, K., Schoeni, A., & Rösli, M. (2015). Problematic mobile phone use in adolescents: Derivation of a short scale MPPUS-10. *International Journal of Public Health*, 60, 277-286. <https://doi.org/10.1007/s00038-015-0660-4>
- Foerster, M., Roser, K., Schoeni, A., & Rösli, M. (2015). Problematic mobile phone use in adolescents: Derivation of a short scale MPPUS-10. *International Journal of public Health*, 227-286. <https://doi.org/10.1007/s00038-015-0660-4>
- Gergen, K. (1985). The Social Constructivist Movement in Modern Psychology. *American Psychologist*, 40(3), 266-275. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.40.3.266>
- Gibson, W. (1989). *Neuromante* (1.^a ed.). Minotauro.
<http://latejapride.com/IMG/pdf/william-gibson-neuromante.pdf>

- Giubbani, A. (2011). Emmanuel Levinas: Humanismo del Otro. *Scielo*, 19(43), 337-349.
<http://www.scielo.org.co/pdf/esupb/v19n43/v19n43a04.pdf>
- Guillen, K. (2006). La juventud como mercancía a y el lugar de lo adolescente en la lógica cultural del capitalismo tardío. *Actualidades investigativas en educación*, 6(2), 1-22. <https://doi.org/10.15517/aie.v6i2.9211>
- Guitart, M., & Nadal, J. (2010). La construcción narrativa de la identidad en un contexto educativo intercultural. *Límite. Revista interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 5(21), 77-94. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=836/83613709004>
- Hall, S. (1904). *Adolescence: In psychology and its relations to physiology, anthropology, sociology, sex, crime, religion and education*. Elibron Classics.
- Harman, J., Hansen, C., & Lindsey, C. (2005). Liar Liar: Internet faking but not frequency of use affects social skills, self-esteem, social anxiety and aggression. *CyberPsychology*.
- Instagram, Inc [Instagram]. (2019; 2021). *Política de privacidad y condiciones de uso* [Comunicado oficial]. Instagram. <https://www.instagram.com/?hl=es-la>
- Jameson, F. (1991). *Teoría de la postmodernidad: La lógica cultural del capitalismo avanzado* (1.^a ed.). Trotta. <https://ingobernable.net/wp-content/uploads/2020/05/Fredric-Jameson-Logica-cultural-del-capitalismo-avanzado.pdf>
- Jasso Medrano, J., López Rosales, F., & Díaz Loving, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil Acta de Investigación Psicológica. *Psychological Research Records*, 7(3), 1-8.
<https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>
- Jodelet, D. (1984). *La representación social: fenómeno, concepto y teoría*. En S Moscovici (Ed). *Psicología social II*. Paidós

- Kunin, J. (2008). Reseña de «Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet» de Marcelo Urresti (edit.). *Revista de sociología*, 6(11), 297-300. <https://www.redalyc.org/pdf/269/26911765015.pdf>
- Levi, G., & Schmitt, J. (1996). *Historia de los jóvenes: La edad contemporánea* (Tomo II ed.). Taurus. <https://doi.org/10.4067/S0718-22362004000200004>
- Lutte, G. (1991). *Liberar la adolescencia: La psicología de los jóvenes de hoy* (1.^a ed.). Herder. <http://www.amistrada.net/S/S-libr/S-libr-Lutteliberadolesc.pdf>
- Lipovetsky, G. (1983). *La era del vacío*. Anagrama.
- Luque, L., & Aramburu, E. (en prensa). *Análisis factorial exploratorio y confiabilidad de una escala de adicción a la tecnología*.
- Madrid, I. (2019). *El papel de Instagram en la configuración de nuestra identidad*. Obtenido de Contracultura: <https://contracultura.cc/2019/09/11/el-papel-de-instagram-en-la-configuracion-de-nuestra-identidad/>
- Mead, G. (1967). *Mind, self, and society*. The University of Chicago Press.
- Mejía Llano, J. [Juan Carlos Mejía Llano. Consultor y speaker de marketing y transformación digitales]. (2020, 26 febrero). *Estadísticas de las redes sociales 2020: Usuarios de Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, Tiktok* [Blog]. <https://www.juancmejia.com/>. <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Morales, C. (2012). ¿Hasta qué punto las redes sociales impulsan el desarrollo de una identidad personal en jóvenes y adolescentes? *Kubernetica*.
- Moreno, A., y Del Barrio, C. (2000). *La experiencia adolescente: a la búsqueda de un nuevo lugar en el mundo*. Aique.

- Moreno, P., Calvo, S., & Rodríguez, L. (2018). Micronarrativas en Instagram: Análisis del storytelling autobiográfico y de la proyección de identidades de los universitarios del ámbito de la Comunicación. *Revista de investigación social*, 20, 42-45.
<https://reunir.unir.net/handle/123456789/6360>
- Moscovici, S. (1988). Introducción: El campo de la Psicología social. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social* (Tomo I ed., pp. 17-37). Paidós.
<https://www.bibliopsi.org/docs/carreras/obligatorias/CFG/03social/zubieta/primer%20cuatrimestre%202020/Practicos/Introducci%C3%B3n%20el%20campo%20de%20la%20psicolog%C3%ADa%20social%20-%20Moscovici.pdf>
- Müller, M. (1997). *Orientar para un mundo en transformación: Jóvenes entre la educación y el trabajo*. Bonum.
- Obiols, G., & Obiols, S. (1993). *Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria* (1.^a ed.). Kapelusz.
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6891/ev.6891.pdf
- Olvera, M. (2006). *Desarrollo de los adolescentes III: identidad y relaciones*. Antología de lecturas.
- Onrubia, J. (1999). Enseñar: Crear zonas de desarrollo próximo. En *Construccionismo en el aula* (9.^a ed., pp. 4-17). Graó. <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/3/3Ensenar-crear-zonas-de%20desarrollo.pdf>
- Pol, E. (2002). *El modelo dual de la apropiación del espacio*. En R. García Mira, J. M. Sabucedo y J. Romay (Eds.), *Psicología y Medio Ambiente. Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos* (pp. 123-132). A Coruña: Asociación galega de estudios e investigación psicosocial.
- Pozo, J. (1999). *Aprendices y Maestros*. Alianza.

- Ramírez Varela, F. (2008). El Mito de la Cultura Juvenil. *Scielo*, 16(28), 79-90.
<https://doi.org/10.4067/S0718-22362008000100005>
- Renau Ruiz, V., Oberst, U., & Carbonell-Sánchez, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159-170.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=970/97029454002>
- Sahagún Cuevas, M., Martínez Castillo, B., Delgado Quiñones, E., & Salamanca Rodríguez, C. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica*, 6(4), 1-5.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/revmed/md-2015/md154m.pdf>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.ª ed.). McGraw Hill Education.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2014). Capítulo 17: Procesos mixtos de investigación. En *Metodología de la Investigación* (6.ª ed., pp. 534-577). McGraw-Hill Education.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sánchez Vera, M., Prendes Espinosa, M., & Serrano Sánchez, J. (2011). Modelos de interacción de los adolescentes en contextos presenciales y virtuales. *EduTec, revista electrónica de tecnología educativa*, 35, 1-14.
<https://doi.org/10.21556/edutec.2011.35.414>
- Sartre, J. (1943). *El ser y la nada: el ser para el otro sartreano*. Losada.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Herder.
<https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.596>
- Taylor, C. (1996). Identidad y reconocimiento. *Revista internacional de filosofía política*, 7, 10-19. <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:filopoli-1996-7->

414B70DC-E97A-AF16-847B

FC24A3A32058&dsID=identidad_reconocimiento.pdf

Uristay, D., & Dong, Q. (2008). Explaining why young adults use Myspace and Facebook through uses and gratification theory. *Human Communication* (12), 215-225.

<https://doi.org/10.1089/cpb.2007.0154>

Velázquez Álvarez, O., & Aguilar Gallegos, N. (2005). Manual introductorio al análisis de redes sociales: Medidas de centralidad. *Redes. ResearchGate*, 1-49.

<https://doi.org/10.13140/2.1.4053.7927>

Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(49), 434-454.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=705/70504911>

Wertsch, J. (1988). *Vygotsky y la formación social de la mente*. Paidós.

Zubillaga Rodríguez, A. (1998). Los alumnos de la secundaria ante la disciplina escolar.

En M. Olvera (Ed.), *Desarrollo de los adolescentes III: Identidad y relaciones sociales* (III ed., pp. 153-160). Alianza.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/Libros_Adolescencia.pdf

8. CAPITULO VIII: Anexos

8.1 Consentimiento informado / Google Form

“Uso de la red social Instagram y construcción de la identidad en adolescentes argentinos”

Acepto participar de manera voluntaria con el fin de contribuir con la tesis de Ferri Natalia, para la obtención del título de grado en Licenciatura en Psicología, otorgado por la Universidad Abierta Interamericana.

Es requisito que quienes participen sean adolescentes argentinos, que hagan uso de la red social Instagram. Las entrevistas serán grabadas y en caso de que usted decida culminar con la misma está en su derecho de hacerlo. Se garantiza la confiabilidad de los datos.

Dejo constancia de haber comprendido que la información obtenida será utilizada con fines académicos y acepto que no se realizará una devolución de los datos obtenidos.

¡Muchas Gracias!

Tenga bien dar su consentimiento

☐ Acepto

Sección 2

Datos personales

Nombre*:

Edad*:

Nacionalidad*: argentino/a / Otra

Identidad de género percibida: * Hombre / Mujer

Expresión de género en la red: * Masculino / Femenino / Andrógino/a

Zona de residencia: * Capital Federal / Gran Buenos Aires

Estudios: * Secundario completo / Secundario incompleto / Universitario en curso / Otra

8.2 Entrevistas

8.2.1 Agustina

N: Hola Agus, ¿cómo estás?

A: Bien (se toca el pelo)

N: ¿Cómo se encuentra tu estado anímico hoy?

A: Bien

N: ¿Cuántos años tenes?

A: 17

N: ¿Cuándo cumplís los 18?

A: Ahora el 21 de mayo

N: A bueno... ya te queda poquito

A: (Risas)

N: ¿Cómo consideras su experiencia con relación al periodo de la adolescencia?

A: Podría decirte un intermedio, como bien... podría decirte bien, con sus cosas buenas y malas, pero la estoy terminando medianamente bien.

N: ¿Qué sabes de Instagram?

A: Es una aplicación para poder comunicarse con toda la gente del mundo, se basa en subir fotos, sea publicación o historia, y se muestra el contenido que esté haciendo la persona en un momento o momento específico, que estuvo haciendo. Principalmente para subir fotos y comunicarse con esa persona.

N: ¿Cómo te enteraste de que la app existía?

A: La verdad no me acuerdo cuando empecé a conocerla y me uní, pero seguramente porque fue famosa y todo el mundo la empezó a usar y yo también la empecé a usar. Además, que me interesaba en lo que se basaba, su uso.

N: ¿A qué edad te creaste la cuenta?

A: Creo que fue cuando tenía 11 por ahí, cuando estaba terminando la primaria, y empezando la secundaria. Pero yo sé, estoy segura de que el 1 año de la secundaria ya la tenía. Así que 5 grado 6 grado cuando tenía 10 – 11 años.

N: ¿Qué tipo de datos te pide?

A: Los datos que te pide es información personal, fecha de cumpleaños, en qué año naciste, mail, teléfono, use mis datos verdaderos por si en algún momento perdía la cuenta podía recuperarlos.

N: ¿Motivo de creación?

A: Simplemente a ver, todo el mundo estaba con esa aplicación entonces a mí también me llamaba la atención, y me la cree y al final me termino gustando. Además, que es divertido por un punto ver lo que suben las personas cercanas a vos y de poder ver personas x que vos no seguís y podes ver fotos que suben y te muestra que está de moda en ese momento.

N: ¿Cómo fue el uso de la red a lo largo de todo este tiempo?

A: Y.... eh... Siempre terminó siendo el mismo uso. Al principio bueno, lo usaba de diferente forma obviamente, porque era más chica. Hoy en día dependiendo de cada edad, vas subiendo diferentes cosas a tu cuenta y también te restringís un poco más en lo que haces. Pero obviamente a lo largo del tiempo va cambiando, porque la adolescencia fue cambiando

las cosas que se suben, los estilos, modas cambia. En todos estos años tampoco fue gran uso de lo que hice personalmente con mi perfil, pero si la usé un montón diariamente. Pero si fue cambiando, porque obviamente lo que subí a los 11 años no lo subiría ahora porque no da.

N: ¿Por qué crees que no podrías subir el contenido que subías cuando tenías 11 años, en que sentís que cambio?

A: Y porque... sería como una forma cuando vas llegando a una edad específica de 16, 17, 18 años, ya es como que el contenido que subís es como más apropiado. Es como una regla que todos tenemos supongo, es como que a los 17 /18 la información, el contenido, que subís es más divertido, las fotos son más producidas. A los 11 años subías una foto cualquiera desarreglada, o de un momento x comiendo una comida que hoy no subirías.

N: Sabemos que Instagram tiene funciones de historia y publicaciones. ¿Cuál es el uso que vos le das a estas dos funciones?

A: Eh... en realidad yo no soy de usar mucho las funciones. Soy muy tímida y me da mucha vergüenza subir cosas a las historias. Porque en las historias no se suben el mismo contenido que en la publicación. Lo que podríamos decir que más utilizo son las publicaciones, que tampoco uso mucho. Uso más para ver.

N: ¿Y estas funciones que planteas como diferentes la aplicación lo exige así?

A: No, no obviamente que no, no lo dice en ningún lado. Pero creo que todos sabemos y lo podés escuchar de otra gente y ver en la app, que las fotos que subís en las publicaciones duran mucho más tiempo, querés que estén más producidas, que sean mucho más lindas. Pero las historias pueden ser más cotidianas, del momento, más desarreglada, podés mostrar lo que estás haciendo. Obviamente esto no lo dice en ningún lado. Las publicaciones demuestran más el quien sos, como es tu físico. Las historias son momentáneas, se van a borrar.

N: ¿Qué tiempo le dedicas a la red? ¿Y qué tiempo le dedicas a tu perfil?

A: A la red le dedico un montón de tiempo, creo que no soy la única, es lo que más uso desde que me despierto hasta que me voy a dormir. Por ver las historias y publicaciones o mismo porque podés ver gente que no conoces, a veces de tus gustos vas a ver un montón de cosas según los intereses. Es para entretenerte viendo lo que hacen los demás. Con respecto a mi perfil no le dedico mucho tiempo, como mencione antes, no subo muchas cosas, me da mucha vergüenza.

N: Me podrías contar ¿Qué te genera vergüenza?

A: No sé, me da vergüenza, en sentido de lo que piense otra persona obviamente. Porque justamente es eso, si subo una publicación quieres que este producida, que salgas perfecta, que a los demás les guste, y que a vos te guste porque la vas a tener que dejar mucho tiempo. O porque no me gusta como salí, pero quizá no la veo indicada para subir a Instagram, no quedar como boluda “mira lo que subió esta persona”.

N: ¿Qué tipo de privacidad tiene tu cuenta?

A: Mi cuenta es privada, cuando era más chica la tenía pública. Cuando tuve 14/ 15 me pasé a privada.

N: ¿A qué se debió esa modificación?

A: La verdad no me acuerdo mucho, por el simple hecho de que no me siga gente desconocida, y porque había personas que conocía que la tenía en privado, y ahí me di cuenta de que era mejor, el hecho de tener que aceptar individualmente.

N: Las personas que seguís y te siguen ¿quiénes son?

A: Principalmente, amigos, mi círculo, familiares, conocidos del colegio sigo a la mayoría, y a veces conocidos de mis amigos. Y sacando a los famosos que me gustan

N: Vos me contaste que a la hora de subir contenidos seleccionabas cierto contenido. ¿Qué tipo de intereses tenes y seleccionas?

A: Principalmente fotos personales en publicaciones. Pero me da mucha vergüenza subir cosas que hago, que me gustan por lo que dirán. No quieres que piensen que está mal lo que haces. Fotos mías y con amigos.

N: Viste que hay personas que requieren una opinión antes de realizar un posteo ¿Qué opinas vos?

A: Y bueno, te diría que soy una de las primeras y además conozco muchas personas más que todo a veces mayor porcentaje de chicas, que de chicos. Es algo que no deberíamos hacer, porque si nos gusta algo deberíamos subir. Muchas veces me gustan muchas fotos, pero como te dije no las veo indicadas.

N: ¿Que te lleva a pensar que no es indicado subir algo que te gusta?

A: Y porque justamente, no solo es ver tu contenido sino ves a los demás que quizá conoces o no y ves las fotos, y ves el alcance de la foto, tenes incluso en YouTube videos para ver cómo hacer un mejor feed. Para mayor likes, seguidores, etc. Hay fotos que te gustan, pero para subirla tenes que estar perfecto “hasta con el ultimo pelo peinado”. Todos buscamos que le guste la foto al otro con los likes y comentarios.

N: ¿Qué importancia recobraría los likes y comentarios en vos?

A: Y.... bastante. Después de todo el proceso de sacarte un montón de fotos, y que te guste una, sumado a que le pedís a la gente la opinión, después que venga una buena cantidad de likes, no tanto los comentarios, sino más los likes. Ver que tienen 1000 seguidores y que tenga en una foto 1500 likes, no es lo mismo que tengas 100 me gusta. Ves que tenes la misma cantidad de seguidores y los likes no son los mismos. Sentís que al final la foto no

gusto, y terminas perfeccionándote, y buscando que subir que tipo de foto, estamos en verano, playa, pileta, maya, buscas el mismo tipo de fotos, poses.

N: ¿Cómo te sentís vos cuando la publicación consigue likes tan esperados?

A: Obviamente te alegras, te pones contento. Y cada vez la meta crece de publicación a publicación, esperas más. A los 11 si tenía 30 likes me conformaba, y eso fue creciendo.

N: ¿Que contenidos subís cuando estas más bajoneada?

A: Si estoy bajón no subo nada. Veo que hay gente que lo hace, y es para que el otro lo vea claramente.

N: ¿Tu perfil te identifica Agustina?

A: Yo creo que sí, yo lo veo en gran representación de como soy yo. No subo muchas cosas, es común de mí, yo no tengo reglas, aunque sé que las hay, hay estándares para subir. No todos somos iguales, y no nos representamos tal cual somos, porque buscamos no se el mejor ángulo, toda retocada, no me van a ver como estoy todos los días. Podríamos decir que todos ocultamos una parte de lo que somos, por quieres mostrarte de la mejor forma.

N: Muchas veces las personas que conocemos se comportan de manera diferente, ¿Qué es lo que vos crees que pasa en los adolescentes, que marca la diferencia en el comportamiento?

A: Buscamos que nos acepten, estar incorporado en toda la sociedad. Queres que te acepten y te van a aceptar, de lo que mejor vean de vos. No te van a aceptar siempre, siempre buscas subir lo mejor, hay gente que miente, por las fotos. Por las reglas, normas que hay en la sociedad, físico, belleza etc. Mucha gente miente para caer mejor y obviamente te queda la conclusión de “es copado” pero marcas un punto de como sos. Nadie lo dijo, pero lo tenemos interno, demostrarnos bien, ideal, para encajar, esto te da tranquilidad. En la adolescencia te

construís queres lo mejor, y dar lo mejor y a veces fingimos porque queremos demostrar algo que no somos para encajar.

N: Instagram tiene la función de borrar contenidos ¿Qué causas crees vos que pueden llevar a la persona a borrar contenido?

A: Simplemente porque te enteres que no gusto el contenido, a una persona no le gusto. Si alguien me dice que no le gusto, ya con una persona que te diga eso, obviamente te agarra el miedo, la ves de otra forma y la borras. Por otro lado, si no llego a la meta, la terminas borrando también. La publicación dura toda la vida, entonces en la medida que pasa el tiempo la borras porque la gente ya no sube esos contenidos, ya no te gusta más. En las historias, muchas personas te dedicas a hacer un formato de la historia, hay que producirla.

N: Vos me contaste que te mostras fiel a lo que sos ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?

A: Fotos mías, momentos que estuve bien y feliz, eventos. A veces intento subir fotos que están de moda, me voy ajustando.

N: ¿Qué representan las redes sociales para vos?

A: Es algo importante, tener las redes sociales, para poder comunicarte. Instagram además de comunicar te permite ver lo que está haciendo las personas. Una parte de la vida, no sé cómo explicarlo, siempre estamos pendiente de la tecnología. Se convierte en una parte de vos. Todos hablamos de que si no tuviésemos estas redes, estaríamos todos sin poder ver nada, hacer nada. Ahora que no se puede salir, estamos más pendiente de las redes y hay una flexibilización de las personas.

N: ¿Podrías darme una experiencia positiva o negativa con Instagram?

A: En específico no me paso. Pero si últimamente saco experiencia que por una parte te mantiene comunicado, entretenido. Pero si saque una conclusión que no es tan bueno usar

Instagram a largo tiempo, porque lo que estás viendo es el intento de la otra persona en pertenecer. Aunque no sepas, te genera estereotipos y preocupaciones que a lo largo se intensifica. Te molesta porque inconscientemente te muestra preocupaciones de los demás, lo sentís, lo ves.

8.2.2 Abril

N: Hola Abril, ¿Cómo estás?

A: Bien Naty, ¿vos?

N: Muy bien, ¿Cuántos años tenes?

A: 18

N: ¿Cómo consideras su experiencia con relación al periodo de la adolescencia?

A: ¿Con Instagram?

N: No, tu experiencia general

A: Fue una etapa que yo la subestime cuando era chica (mira hacia arriba), porque... digo tipo.... porque yo siempre tenía amigos más grandes y decía no me va a pasar eso, no voy a tener complejos con mi cuerpo (frunce la nariz), o no me va a pasar de querer tener novio o cosas así. Dije yo puedo, yo de chiquita decía yo puedo, tenía una re-confianza, era re sociable, ahora también obvio. La subestime y cuando entre en la adolescencia, me di cuenta de un montón de presiones, de un montón de cosas que transitas, desde que empezas la pubertad, cambian un montón de cosas no solo el cuerpo, la cabeza, las relaciones, todo lo que te rodea empieza a cambiar. La pasé bien, pero hay muchas veces que la pase mal, y me ayudó mucho tener amigos. Porque yo siempre digo que elegí bien mis amistades, y no me

arrepiento... me re ayudaron. Me di cuenta de las personas que estaban que no. Creo que es una etapa no que te define, pero sí que marca un antes y un después en lo que sería la adultez.

N: Y cuando contas que la subestimaste ¿En qué sentido, me podrías contar?

A: Si como que pensaba que todos los adolescentes eran así o pasan por esto, como una gran bolsa. Y dije no puede ser así, somos distintos. La mayoría de mis amigos son más grandes llego un punto de mi vida que yo también las estaba pasando. Y decía wow no eran tan exagerados.

N: ¿Qué sabes de Instagram de la app?

A: ¿Ehh, como como se usa?

N: Claro, alguien que no conoce Instagram ¿qué le dirías?

A: Es una aplicación que ves mucho de otras personas, cosas que no conocías, de los que no son tanto tus amigos, gente que conoces de cursos, institutos. Una página por cómo se usa, conoces facetas que no conoces, los gustos. Sé que se suben fotos, interactúas, likes y comentarios.

N: ¿A qué edad empezaste a usar Instagram?

A: Eh, si mi papa no me dejaba, me dejo a los 14 recién, no hace tanto tiempo.

N: Me podrías contar, ¿por qué no te dejaba tu papa?

A: Por privacidad, antes estaba de moda Facebook y había abusos de privacidad de menores, por eso. Y mi papa tenía miedo, no quería que haya fotos mías. Y yo le decía pa se puede poner en privado y solo aceptar a gente que si conozco (se balancea hacia atrás)

N: Viste que te pide ciertos datos a la hora de crearte una cuenta, ¿vos utilizaste tus datos?

A: Al principio me daba pánico por lo que me decían mis papas. Yo use todos mis datos, no cambie nada, no me acuerdo si cambie la fecha de nacimiento, porque no me acuerdo si te pedía que seas mayor de edad.

N: ¿Te acuerdas el motivo por el que te quisiste unir a la red?

A: Todos tenían, yo tenía amigos más grandes, que me comentaban viste lo que subió este, o lo que le comento tal o los likes, y yo nada quería estar en Instagram. Le decía a mi papa da le pa me estoy perdiendo del mundo, y me decía no seas exagerada. Tenía Snapchat y Twitter nada mas

N: ¿Cómo fue el uso que le diste a lo largo de todo este tiempo?

A: Personal, tipo era de subir cosas mías, fotos mías, con amigos. Fue más que nada tipo, como no se mediante la red mostrar lo que yo soy, lo que vivo, mis amigos, mis vínculos, con lo que estoy de acuerdo con lo que no.

N: ¿Cómo fue el uso de los 14 a los 18? ¿Hubo cambios?

A: mmm si tipo, cosas cambiaron, pero nunca paso a ser una cuenta personal, a una cuenta de música, o ropa. La mía personal siempre fue mía.

N: Viste que Instagram tiene la función de historia y de contenido, vos por ejemplo ¿qué uso le das?

A: Las publicaciones son más formales siempre, yo tipo soy re paranoica, miro hasta el último detalle. La publicación queda ahí pendiente de likes y comentarios. Y la historia, es para mostrar lo pasajero, fuiste a algún lado, por ejemplo. Subís cosas más pavas, libros mates, informal.

N: En relación con lo que me contas, ¿cómo crees que la usan los demás?

A: Yo creo que lo usan la usan de la misma manera. Yo entro a los perfiles y ves que se re preocupan por el feed, los famosos que tengan un hilo. Las historias más momentáneas duran 24 horas, no tienen tanta trascendencia. Las publicaciones serian como tu carta de presentación.

N: ¿Qué tiempo le das a la red? ¿Y a tu perfil?

A: A la red estoy un montón de tiempo, lo que yo subo trato de que... es como que lo que miro en Instagram determina mucho lo que yo subo. Estoy mucho tiempo en Instagram, sigo todo el día, no es que no estoy todo el día, pero cuando me pongo me pongo, reviso todas las historias, publicaciones. Y a mí perfil no le dedico todos los días, pero si subo fotos las subo un domingo, o cosas así. Es como que tengo reglas (se toca la nariz), que ahora no las estoy cumpliendo tanto.

N: ¿A qué se debe ese relajamiento que me estas comentando? ¿Al contexto?

A: Yo creo que la relajación, fue porque termine la secundaria. Es como que dentro de la secundaria había muchos estándares por cumplir, o... suena re feo, no puede ser que estaba envuelta en eso. Pero es como que eran muy pocos los que subían fotos random y eran más los que se re preocupaban y siempre se hablaba de otro de cuantos likes tenía, de lo que subía. Y todo eso forjo que yo me ponga reglas inconscientes así para subir fotos y las historias. Igual creo que con las historias, le doy como mi toque, pero en las publicaciones como que no me re fijo. La secundaria, me hacía seguir cierto estereotipo o estándar de cómo usar Instagram.

N: Viste que Instagram tiene una función de mejores amigos ¿Utilizas esa función?

A: Si re

N: ¿Y en cuanto al contenido como es el que se utiliza?

A: Si yo creo que en mejores amigos subo las pavadas que hago. Porque no es que tengo muchos seguidores, pero es que la mayoría de la gente no me conoce a fondo, y no quiero que vean todo lo que yo hago, sea un video cantando, o algo con mis amigos, una tontada. Seleccione a la gente más cercana.

N: Vos me contaste que tu cuenta la tenes privada, ¿Qué personas seguís y a quienes dejás que te sigan?

A: Yo sigo a las cuentas famosas, amigos y gente que voy conociendo en distintos momentos. O a veces conocidos de conocidos.

N: Vos me habías contado antes que tenías ciertos criterios a la hora de subir contenidos, ¿En qué consiste ese criterio?

A: Y... si voy a subir... generalmente no subo fotos con alguien porque siempre está eso de si la persona le va a gustar la foto, o amigos que se ponen celosos y tenes que subir fotos con todos. Generalmente subo más, y no suelo subir fotos normales, generalmente subo en lugares lindos, con fondos lindos. Yo tengo que estar mínimamente presentable (se toca reiteradamente la boca)

N: Hay personas que necesitan de la opinión de otro antes de un posteo ¿Qué opinas vos al respecto?

A: Yo creo que... emm... yo pregunto mucho eso a mí mamá, a mis amigos no me gusta preguntarles. Generalmente elijo las que me gustan y no las mando porque sé que van a elegir la que menos me gustan. Le pregunto a mi mamá, y vos le preguntás a mi mamá y yo la vuelvo loca, le agrando la foto y eso Instagram no te lo permite. Mis hermanos me dicen Abril nadie te va a ver el granito que tenes en el cachete, pero bueno le pregunto a mi mamá (risas).

N: ¿Qué importancia recobran en vos los likes y los comentarios en una publicación tuya?

A: Emm, últimamente estuve pensando porque es tan importante tener likes o comentarios. Y llegue a la conclusión que no sé. Tener comentarios me gusta porque es como que tus amigos te avalan la foto, te demuestran un cariño, te apoyan si saliste linda o fea. Y los likes creo que nada lo mismo, surgió en la secundaria en la adolescencia el estar aceptado, avalado. Y la verdad que no sé porque, pero siempre me importa los likes y comentarios para sentirme aceptada seguramente. Pero digo no, yo no necesito eso para sentir aceptación, debe ser inconsciente (Se balancea hacia atrás)

N: ¿Cómo te sentís cuando la publicación supera tus expectativas y likes?

A: Cuando tengo los likes que me gustaría tener, me siento aliviada. Si no me siento como que tiene la foto de malo, salí fea o que.

N: Hay personas que se preocupan también por la cantidad de seguidores, vos como lo sentís

A: No yo creo que no me preocupa, porque la tengo privada. Si quiero más seguidores la pongo en publica. Generalmente cuando te mandan la solicitud quieren saber quién sos, pero si la tenes publica y ven si no les interesas no te siguen.

N: ¿Tu perfil te identifica como Abril?

A: Emmm, si me identifica un montón, más que nada las historias, las publicaciones son más mías, pero sí creo que sí. Hay muchas cosas que no subo por vergüenza, que son re parte mí y me las guardo para mis amigos más cercanos.

N: ¿A qué se debe la vergüenza?

A: Creo que es eso, no subir cosas que hago, como tocar el violín o que canto. Me cuesta subir cosas que me re identifican. Vos decís la música Abril o tal cosa Abril, y me re cuesta porque es que va a decir la gente, o cómo va a ser recibido, por como canto o toco, el miedo a ser juzgado.

N: Muchas veces pasa que hay personas que conocemos fuera de las redes que cuando las vemos no muestran lo mismo que por las redes, ¿Vos que crees?

A: Yo creo que re pasa, llega un momento que te afanas tanto por llegar a ese estereotipo, por llegar al estándar del Instagram ideal, perfecto, influencer, todos llegamos a hacer cosas que no nos identifica o cosas que nos hacen ver como otras personas, otras personalidades. Y cuando te conocen dicen a nada que ver, yo creo que es la necesidad de parecernos a otros perfiles.

N: Instagram tiene la función de borrar contenido, en las historias en un plazo de 24 hs y en las publicaciones en cualquier momento. ¿Qué causas crees vos que pueden ser motivo de borrar contenido?

A: A mí con las historias me pasa que digo voy a subir esto, y después me arrepiento. Justamente es esto, que va a decir la gente, que es por lo menos con lo que yo lucho todos los días, que no me tiene que importar tanto. Y con las publicaciones no borre, pero archive muchas, porque las había subido cuando era muy chica, y me daba vergüenza las cosas que había subido.

N: ¿Qué te interesa que los demás vean de vos en tu red?

A: Me interesa que vean como vivo, como soy, es como raro no se. Nunca me lo puse a pensar, pero si, puede ser, mi forma de vivir, mi estilo, creencias, como pienso.

N: ¿Qué representan las redes sociales para vos?

A: Son como una herramienta que pueden usarse bien o mal. Creo que ahora es cuando más sirven que uno puede comunicarse. Pero también están las inseguridades, las bardeadas. Esta bueno que te permitan denunciar. Es una parte muy importante de mi vida. Instagram recobra una importancia, porque es la que más se usa

N: ¿Cómo crees que las redes impactan a la hora de relacionarse con las personas?

A: Me parece, como a mí me pasa, que trato de que la gente vea como soy y como pienso, a la mayoría de las personas que también piensa, muestra como es, al momento de entrar a un perfil, ves que podrías llevarte bien, ser amiga, etc.

N: alguna experiencia positiva o negativa con la red

A: Conocí mucha gente por las redes, ahora en la cuarentena las uso un montón, ahora transmito muchas cosas como la iglesia. Una vez había un chico que me hablaba y empezamos con el pie izquierdo, le corte el rostro. Una vez subo una historia de un instituto de baile de mi hermanito, él me contesto y ahí empezamos a hablar y nos dimos cuenta de que tenemos muchas cosas en común y tenemos hoy una amistad. Y experiencia negativa, una persona vio una historia con el tema de la legalización del aborto, y me re bardeo. Y decís solo por las redes, se esconde a través de las pantallas.

8.2.3 Valentina

N: Hola Valen, ¿Cómo estás?

V: Bien y vos

N: Todo bien, ¿te parece si empezamos?

V: ¡¡Dale!! (sonríe)

N: ¿Cómo consideras su experiencia con relación al periodo de la adolescencia?

V: Experiencia adolescente... no se buena, creo que para la edad que tengo no se hice las cosas que tengo que hacer para mi edad, eso básicamente. Hice todo a su debido tiempo.

N: ¿Qué sabes de Instagram?

V: Es una red social que podemos subir fotos, historias, podemos mostrar nuestra vida cotidiana si queremos o subir fotos de eventos, publicidades, emprendimientos. (Se toca constantemente las manos)

N: ¿A qué edad comenzaste con el uso de las Redes Sociales? ¿E Instagram cuando te enteraste y empezaste a hacer uso?

V: Y las redes sociales y como a los 13 con Facebook, cuando empecé la secundaria empecé a usar Instagram 13/14 años.

N: ¿Cuándo te la creaste la cuenta?

V: Mi nombre usé el mio, pero fecha de nacimiento puse cualquiera para parecer de mayor edad.

N: ¿Qué datos utilizaste a hora de creártela?

V: Y porque era re famoso tener Instagram, mis amigas tenían me hablaban todo el tiempo y la empecé a usar yo también. (Se toca las manos constantemente y los dedos)

N: ¿Cómo fue el uso de la red a lo largo de todo este tiempo?

V: Y al principio era como que subías lo que tenías ganas de subir, en mi caso subía no se un buzo que me compre, no me importaba. Pero con el tiempo era como que veía que gente que ya no lo hacía y como que me parecía medio raro “hola si miren me compre un buzo”, y empecé a subir cosas que me parecían que no iban a llamar tanto la atención

N: ¿Cuál es el uso que le das a las dos funciones de Instagram? (historia / publicaciones)

V: No, yo no le doy el mismo uso, por ejemplo, una foto con mis amigas no la subo directo al perfil, la subo a la historia que se va a borrar, si es una experiencia por ejemplo Bariloche la subo al perfil. (se toca las manos)

N: ¿Qué te llevó a darle ese uso?

V: (mira hacia arriba) no, ósea siempre fui influenciada por lo que iba viendo en la red social. Como veía que la gente dejo de subir tantas cosas a su perfil y empezó a usar las historias, es como que fui cambiando que cosas subia como publicación y que cosas se subían como historias (Se toca las manos y uñas)

N: ¿Cómo es la función que crees que le dan los demás?

V: Eh, depende de que sea tu cuenta, si es una cuenta personal subir cosas tuyas, esta soy yo. Si es una cuenta de emprendimiento la usas para promocionar.

N: ¿Qué tiempo le dedicas a dicha red relación al tiempo y a tu perfil?

V: A la red, miro más lo que sube la gente que lo que le dedico a lo mío. Yo no soy de subir cosas de mostrar tanto mi vida, pero si estoy todo el tiempo lo que sube la gente.

N: ¿Cuál es el uso que le das a tu perfil?

V: Uso personal, muestro lo que hago a veces.

N: ¿Qué tipo de privacidad tiene la cuenta?

V: Privada

N: Si es que empleas la función de mejores amigos en la historia ¿Cuál es el tipo de contenido que subís?

V: Cosas más personales, algo que no quiero que todo el mundo vea.

N: ¿Las personas que seguís y te siguen quiénes son? En caso de que sea privada ¿A quiénes dejás que te sigan?

V: Primero si alguien me empieza a seguir, entro al perfil y veo quien es si tenemos seguidores en común. Sigo amigos, familia, conocidos, conocidos de conocidos.

N: ¿Qué contenido subís? ¿Tenes algún criterio de contenido a subir? ¿Cómo es el criterio con relación a las dos funciones de Instagram?

V: Fotos personales mías, con amigos, familiares. Ehh no pero siempre me fijo que la foto salga bien, que no se vea nada raro, siempre eso me fijo.

N: Hay personas que requieren necesariamente una opinión previa al posteo de algún contenido. ¿Qué opinas vos? ¿Vos que preferís?

V: Yo siempre aunque sea una amiga, siempre le pregunto, te gusta?, Sali bien? Esta mal porque uno debe subir lo que uno quiere, pero siempre necesito el empujón de otra persona.

N: ¿Qué te lleva a preguntar?

V: Necesito que me digan que sali bien. Eso necesito.

N: ¿Qué importancia cobran en vos los likes y comentarios que puedas recibir por la publicación de algún contenido en particular?

V: Los comentarios no me importan, pero los likes si, si una foto tiene 150 /200 likes, y publico una y llego a los 70 likes me pregunto che que tiene la foto? No les gusto lo que yo subí. Trato de subir en el horario que se que la gente anda en Instagram (hace el gesto de comillas)

N: ¿Cómo te sentís vos cuando una publicación es likeada por la mayor parte de tus contactos? En el caso contrario, ¿Cómo te sientes?

V: Me siento bien que haya gustado. En caso contrario me pregunto qué paso, porque no tiene tantos likes, y la borro.

N: Hay personas que se preocupan excesivamente por la cantidad de seguidores ¿Cuál es tu visión al respecto?

V: No, los seguidores no me importan mucho, porque generalmente las fotos les da like la misma gente.

N: Hay días que estamos bajoneados o tristes, ¿Qué tipo de contenido subes?

V: No, no.

N: ¿Tu perfil te identifica como (nombre del entrevistado)?

V: Eh sí, porque no siempre... a ver nunca oculté nada, siempre las cosas que quise subir las subí, nunca dije que no, por ejemplo porque va a dar una mala imagen mía por ejemplo.

N: Muchas veces nos pasa que conocemos personas fuera del ámbito de la red y vemos que parte de lo que muestran no es lo que nosotros conocemos de la persona. ¿Cuál es tu opinión al respecto?

V: Cada uno es libre de subir lo que le parece, si quiere poner efectos de achicarse o aumentarse partes de cuerpo lo que sea, es libre de hacerlo. Pero después lo ves en persona, te dicen “vos no sos la persona que yo vi, ahí no esta tan bueno”.

N: Instagram tiene la función de borrar el contenido. En caso de las historias tiene un tiempo más limitado, en caso de publicaciones pueden perdurar toda la vida. ¿Qué causas crees vos que pueden ser un motivo para el borrar? ¿Qué experiencia tienes al respecto?

V: Y los comentarios de los seguidores, que digan che mira saliste re mal en la foto, borrala. Capaz también vos te das cuenta que no da y las sacas.

N: ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?

V: (gesto de boca para abajo), me interesa que vean lo que yo quiero que vean y conozcan, no me interesa que conozcan toda mi vida, sino lo que yo considero que sí.

N: ¿Que representan las redes sociales en general para vos? E Instagram?

V: No sé, si no tenes ninguna red social, es raro. Me paso de una chica que no tenía Instagram es ¿Cómo no tenes Instagram?, pero después me di cuenta de que está bien. Instagram para mí no recobra algo especial.

N: ¿Cómo crees que las redes impactan a la hora de relacionarse con los demás?

V: Y no se conoces a alguien, vas y lo buscas, quien es, que hace, de donde es.

N: Podrías dar alguna experiencia significativa o negativa

V: Ehh, (se toca las manos), creo que no, capaz que hablar mucho con una persona tiene ambas positivo y negativo, capaz que hablas mucho por las redes, y en persona solo te saludas y nada más como que eso es super negativo (mira para abajo).

8.2.4 Micaela

N: Hola Mica, ¿Cómo estás?

M: Bien, muy bien.

N: ¿Te parece si damos comienzo?

M: Si dale, me encanta

N: ¿Cómo consideras su experiencia con relación al periodo de la adolescencia?

M: Medio complicada, porque yo soy una persona que estoy media pendiente a las redes sociales, pero bueno antes como no había nada me distraía con otras cosas, jugando con las muñecas, por ejemplo.

N: ¿Pero en relación a tu adolescencia?

M: Bastante buena, se podría decir, estoy conforme.

N: ¿Qué sabes de Instagram?

M: (mira para arriba), la principal característica que tiene es subir fotos, historias, hacer vivos con famosos, y creo que es lo principal

N: ¿A qué edad comenzaste con las redes sociales?

M: A los 12, 13 años aproximadamente.

N: ¿Cuáles fueron los motivos de la creación de la cuenta?

M: Yo creo que me la cree, porque estaba de moda, muchos de mis amigos me decían que estaba buenísima, me encanta es una de mis redes favoritas.

N: ¿Qué datos utilizaste a la hora de crearte la cuenta?

M: nombre, apellido, y si no recuerdo mal cambie la fecha de cumpleaños porque te pide una edad especifica (Risas).

N: ¿Cómo fue el uso de la red en todo este tiempo?

M: Primero cuando era chica no había las mismas funciones, yo subia fotos todo el tiempo, ahora ya subo más historias que fotos, por las nuevas actualizaciones.

N: Viste que Instagram tiene dos funciones, la de la historia y la del contenido, ¿Cuál es el uso que le das vos?

M: Mira a la historia subo cosas momentáneas, por ejemplo, subo foto que estoy estudiando, y en publicación subo fotos que me gustan, que salgo bien.

N: ¿Cómo crees que es la función que le dan los demás?

M: En términos de amigos, yo creo que le dan la misma función, típico de la adolescencia.

N: ¿Qué tiempo le dedicas a la red, y a tu perfil?

M: (Piensa) Mira yo soy más de mirar que de publicar, (se toca la boca), a mi perfil no le doy tanta importancia.

N: ¿Cómo es el uso que le das a tu cuenta?

M: (Se ríe), mira yo no promociono nada, yo la uso como blog personal (se toca la nariz)

N: ¿Qué privacidad tiene tu cuenta?

M: emmm, me parece, abierto, pero los mensajes yo los puedo filtrar.

N: Si usas la función de mejores amigos, ¿Que contenido subís?

M: Creo que subo cocinando, videos de tik- tok, entre otras. Subo por las personas que son más cercanas a mí, que quiero que vean

N: ¿Las personas que seguís y te siguen quiénes son?

M: Amigos, familiares, o muchas veces amigos de amigos

N: ¿Qué contenido subís a la publicación, y contas con algún criterio?

M: Eh ahora estoy subiendo en las historias con filtros, pero en las publicaciones cámara común

N: Hay personas que requieren una opinión antes de subir algún contenido ¿Qué opinas vos?

M: eh, yo soy una de ellas (se toca el pelo), depende, si tengo fotos que dudo les pregunto a mis amigas, porque te quedas pensando “la subo, no la subo”, a ver si saliste mal.

N: ¿Te da temor?

M: No sé si me da miedo, ay no sé cómo explicarlo, siento como que... no se no sali bien, no sé.

N: ¿Qué importancia cobran en vos los likes y comentarios que puedas recibir en una publicación?

M: (Aprieta los labios), yo si me fijo los likes que puedo tener, pienso que los likes que puedo ver en una foto, siento que valió la pena, pero los comentarios me dan igual.

N: ¿Cómo te sentís cuando una publicación alcanza o superan los likes que esperabas?

M: Ay no re bien, porque valió la pena, es una foto que valió la pena subirla

N: ¿Cuándo decís que valió la pena, a que te referís?

M: A la duda que me genera subirla

N: En caso de no tener esos likes, ¿Cómo te sentís?

M: Ay no re mal, (se toca la nariz), chau la borro

N: Hay personas que se preocupan excesivamente por la cantidad de seguidores ¿Cuál es tu opinión al respecto?

M: Ehh, ahora no tanto pero antes me re importaba. Antes mis amigos tenían un montón de seguidores, y yo tenía tres y me preguntaba porque a mí.

N: Hay días que estamos tristes ¿Qué tipo de contenido subís a la red?

M: A veces, (se toca la pera), pongo que alguien me la suba, cuéntenme un chiste, a las historias de mejores amigos.

N: ¿Tu perfil te identifica como Micaela?

M: Si bastante (risas), muy extrovertida, muy abierta a los demás, me veo en las fotos muy sociable, no tengo problema con nadie

N: Muchas veces vemos gente fuera de la red, y observamos que lo que muestran por las redes en persona no es así, ¿Qué opinas al respecto?

M: Me parece peligroso, nunca me paso, pero me parece peligroso sobre todo si sos chico.

N: Instagram tiene la función de borrar el contenido. En caso de las historias tiene un tiempo más limitado, en caso de publicaciones pueden perdurar toda la vida. ¿Qué causas crees vos que pueden ser un motivo para el borrar? ¿Qué experiencia tienes al respecto?

M: Mira, borrar contenido en sentido de fotos, yo subia fotos de los 13 años y las veo y son un desastre, Sali mal, no me siento como ahora lo que soy, entonces las archivo, porque son parte tuya, las historias ya está porque es un momento y se borra rápido.

N: ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?

M: Que soy una persona abierta, extrovertida, alegre, que, si tenes un problema estoy, una persona dispuesta a ayudar.

N: ¿Qué representan las redes sociales para vos?

M: Representa lo que yo estoy haciendo en el momento (se toca el pelo), necesitar la comunicación con alguien. Es importante la comunicación con el otro.

N: ¿Instagram recobra algo especial?

M: Yo creo que sí, es lo que más uso, junto con WhatsApp.

N: ¿Cómo crees que las redes impactan a la hora de relacionarse con los demás?

M: Depende la persona, en mi caso me da lo mismo, porque me muestro igual en las redes sociales y en persona, a mí me facilito bastante, conocí mucha gente así (risas)

N: ¿Podrías dar una experiencia significativa o negativa?

M: (mira para arriba) conocer a personas nuevas, y algo negativo (mira para abajo) quizás cosas que no quieres ver, o personas, pero en si veo a Instagram como una red bastante favorable.

8.2.5 Melina

N: ¿Cómo consideras su experiencia con relación al periodo de la adolescencia?

M: Fue muy difícil, porque a los 14 tuve “problemitas” con unas fotos unas nudes que le había pasado a un chico, y el mismo las viralizó por las redes. Las vio todo el mundo, y una de las razones por las que mis papas se separaron, fue porque no sabían que hacer conmigo. Igual agradezco que me haya pasado eso, porque me di cuenta quienes estuvieron conmigo y quienes no. El día de la madre a mi mama le llegan las fotos y eso desato toda mi adolescencia, y mis papas ya venían mal, se peleaban mucho (mirada hacia la izquierda y abajo)

N: ¿Vos sentís que lo de las fotos fue motivo?

M: Obviamente no, pero que influyo mucho seguro que sí.

N: ¿Lo hablaste ahora de grande?

M: No quedo ahí, mi mama lo cago a mi viejo y lo subió en la computadora fotos con el amante. En el colegio me miraban distinto, todos sabían, la directora me miraba a mi cuando hablaba de situaciones como esto. Mi adolescencia tuvo un giro en el 2017, cambió todo, cuando empezó el feminismo acá, yo lo escraché en las redes y vi que muchas chicas pasaron mí misma situación (risas)

N: ¿Qué sabes de Instagram?

M: Ni idea, es para mandar memes y conocer personas nuevas. (mira para arriba)

N: ¿A qué edad comenzaste con las redes sociales?

M: Mi primera red social fue en 2013, e Instagram en el 2014, y empecé a publicar cosas

N: ¿Qué datos utilizaste?

M: Si no me lo olvido más, mis datos.

N: ¿Cuál es el motivo por el que te creaste Instagram?

M: Para cagarme de risa con mis amigos (muchas risas)

N: ¿Cómo fue el uso de la red a lo largo de este tiempo?

M: Siempre fue mínimo, obviamente que lo uso más que nada por los memes, yo lo uso para eso, comprar ropa, accesorios por la casa, todo por Instagram. Y antes era más para subir que hacia todo el rato por ejemplo en el colegio.

N: Viste que Instagram tiene la función de historia y publicación, ¿cuál es la función que les das?

M: La publicación es para que todos vean, la historia solo lo pueden ver algunos, porque tengo restringido. Dejo que algunos vean, la publicación es para mostrar a la gente. La historia siempre cuenta algo.

N: ¿Crees que los demás le das vos?

M: Si siempre se las das vos la función.

N: ¿Qué tiempo le dedicas a la red y que tiempo a tu perfil?

M: A mi perfil cero pobrecito, después a la red cuando tengo ganas de reírme, yo no estoy 10 años editando una foto, subo lo que tengo ganas

N: ¿Cuál es el sentido que le das a tu perfil?

M: Es más bien un blog personal, cuenta cosas sobre mí, me muestro como soy

N: ¿Qué tipo de contenido subís a Mejores amigos?

M: boludeces todo el día

N: ¿Qué tipo de privacidad tiene tu cuenta?

M: Privada, restringida, no meto a cualquiera

N: ¿Podrías contarme quienes conforman tu red? ¿A quiénes dejás que te sigan?

M: A todos mis amigos, personas que conozco, conocidos de conocidas, mínimo 2 o tres seguidores en común.

N: ¿Qué contenido subís, contás con un criterio?

M: Fotos mías, de lugares, amigos, y no cuento con criterios.

N: Hay personas que requieren necesariamente de la opinión de otro para subir algún contenido ¿Qué opinas al respecto?

M: Nada, para mí la gente que pregunta eso es porque el feed es como que se están mostrando, los likes, es la aprobación de los otros.

N: ¿Vos que preferís?

M: Yo no tengo problema, pero si necesito saber la opinión de las chicas antes de subirla. Ahora en cuarentena me gusta saber.

N: ¿Qué importancia cobran en vos los likes / comentarios?

M: Los likes no me importan si tienen muchos o pocos, lo que me importa un montón, es que no me comenten una publicación. Tengo la necesidad de comentar las publicaciones

de mis amigos, y a su vez yo también la necesito. Me gusta que me comenten ya sea una tontería.

N: ¿Cuándo no te comentan que sucede?

M: Les mando mensajes para que me las comenten. Tolerancia solo un día.

N: Hay personas que se preocupan por la cantidad de seguidores ¿Qué opinas al respecto?

M: Para mí es una tontería, porque no son conocidos, la gente piensa que tener seguidores es sinónimo de son amigos.

N: Hay días que estamos bajoneados o tristes ¿Subis contenido?

M: Quizás a mejores amigos, un café con una serie triste y el que me conoce ya sabe.

N: ¿Tu perfil te identifica como Melina?

M: Si 100%, porque no salgo mostrándome, tapando pansa, sale como sale, yo salgo como salgo y la subo, no edito nada. Representa lo que soy yo sale como sale, salió así (risas)

N: Muchas veces vemos a personas que fuera de la red no son lo que aparentaban ¿Cuál es tu opinión al respecto?

M: Conozco un montón de gente así, están dado a conocer algo que no son, es para auto validarse, y es algo falso (levanta cejas hacia arriba)

N: Instagram tiene la función de borrar contenido, en caso de las historias es más limitado 24 hs, en cambio en contenido pueden perdurar siempre. ¿Cuáles crees que pueden ser motivo de borrar?

M: Nada, el cortar con un ex (risas), yo borre publicaciones que tenía con amigos que desaparecieron las borre. Las fotos que tenía con el chico de las nudes las tuve que borrar.

N: ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?

M: Que soy muy sencilla y original

N: ¿Qué representan las redes sociales para vos? ¿Instagram?

M: Que se están yendo a la mie**, porque la gente por ahí cuando se junta con los amigos, esta todo el tiempo con el celular, y no disfrutan las charlas. Capaz estas chateando con alguien cuando podés estar con tus amigos que están siempre y los podés ver y disfrutar.

N: ¿Podrías dar una experiencia positiva o negativa con Instagram?

M: Positiva los memes, la risa que puede salir de Instagram, no sé qué más, más que nada por ahí encontrarte con gente, aunque es raro. Negativa que tenes que tener cuidado, yo porque mi viejo me llenó mucho la cabeza, estoy muy concientizada (risas).

8.2.6 Mora

N: ¿Cómo consideras su experiencia con relación al periodo de la adolescencia?

M: (mira hacia arriba), bien que se yo no sé, no sé, bastante buena, pude no sé, fue buena.

N: ¿Qué sabes de Instagram?

M: Yo uso Instagram porque es una red social que te muestra las cosas que suben las personas, también que se yo, es una manera de relacionarte (levanta las cejas), te permite expresarte.

N: ¿A qué edad comenzaste con el uso de las Redes Sociales? ¿E Instagram cuando te enteraste y empezaste a hacer uso?

M: Y cuando tenía 10/12 años. E Instagram lo empecé a usar porque me gustaba una banda de música, ya a eso de los 11 años.

N: ¿Qué datos te solicitó?

M: Mi nombre y creo que la fecha de nacimiento la cambie porque no me daba, me daba curiosidad ver la función, todo el mundo la usaba.

N: ¿Como fue el uso de la red a lo largo del tiempo?

M: Fue cambiando, antes no estaban las historias, ahora podés subir fotos por 24 hs, antes vos subías las fotos y quedaban para siempre, vos tenías la opción de borrarla (se toca el pelo).

N: ¿Cuál es el uso que le das a las dos funciones de Instagram? (historia / publicaciones)

M: (mira para abajo), si yo publico subo fotos que me parezcan lindas, en cambio las historias subo cosas de mi interés, que no solo son fotos mías, amigos, mis mascotas, temas como el cuidado del medio ambiente, feminismo, cuestiones a debatir.

N: ¿Cómo es la función que crees que le dan los demás?

M: Yo creo que sí, que es similar.

N: ¿Qué tiempo le dedicas a dicha red relación al tiempo y a tu perfil?

M: Ehhh (mira para arriba) no sé, (risas) yo mucha bola al perfil no le doy, va ahora porque estoy ocupada. Pero generalmente la uso más para mirar, no estoy pendiente de mi perfil en que subir o que sacar. Es mi distracción.

N: ¿Cuál es el uso que le das a tu perfil?

M: (risas), más tipo blog personal.

N: ¿Qué tipo de privacidad tiene la cuenta?

M: Publico

N: Si es que empleas la función de mejores amigos en la historia ¿Cuál es el tipo de contenido que subís?

M: Yo lo veo como fotos que a vos te parece que capaz te dan vergüenza, no en el sentido de subir fotos provocativas, que mucha gente lo usa para eso, sino que lo uso para subir cosas que no quiero que las vea todo el mundo.

N: ¿Las personas que seguís y te siguen quiénes son? En caso de que sea privada ¿A quiénes dejás que te sigan?

M: Mi cuenta es pública, y me siguen amigos, amigos de amigos.

N: ¿Qué contenido subís? ¿Tenes algún criterio de contenido a subir? ¿Cómo es el criterio con relación a las dos funciones de Instagram?

M: (mira hacia abajo), fotos que me gusten, no tengo criterio.

N: Hay personas que requieren necesariamente una opinión previa al posteo de algún contenido. ¿Qué opinas vos? ¿Vos que preferís?

M: (mira hacia abajo, se toca el pelo), y yo creo que capaz necesitan otra mirada, no se si de aceptación, yo tengo amigas que me consultan que subir y doy mi opinión. Pero yo creo eso que necesitan otra mirada, o un incentivo. Mi hermana siempre me pregunta. Yo también lo hago.

N: ¿Qué importancia cobran en vos los likes y comentarios que puedas recibir por la publicación de algún contenido en particular?

M: Mucho no me interesan los likes, sé que a muchas personas lo toman como que no se, que a otras personas les gusta la foto (risas).

N: ¿Cómo te sentís vos cuando una publicación es likeada por la mayor parte de tus contactos? En el caso contrario, ¿Cómo te sientes?

M: Me siento bien, me pone bien que se yo.

N: Hay personas que se preocupan excesivamente por la cantidad de seguidores
¿Cuál es tu visión al respecto?

M: Que se fijan mucho en todo eso, como que en cierto sentido están re enfermizos, pensando que hacer para tener seguidores, me parece que está mal.

N: Hay días que estamos bajoneados o tristes, ¿Qué tipo de contenido subes?

M: No, (risas), si estoy triste no tengo ninguna cosa para subir, no la usa.

N: ¿Tu perfil te identifica como (nombre del entrevistado)?

M: Si, igual no sé, no sé, porque no es que me expongo a todo el mundo como soy yo, no es que muestro cosas que no soy, muestro mis cosas físicas, ósea si muestro cosas, pero muchas cosas no exhibo y no conocen de mí, una red social no me hace ser Mora.

N: Muchas veces nos pasa que conocemos personas fuera del ámbito de la red y vemos que parte de lo que muestran no es lo que nosotros conocemos de la persona.
¿Cuál es tu opinión al respecto?

M: Y como que no se, como que muestran algo que no son (mira hacia la izquierda), me genera decepción.

N: Instagram tiene la función de borrar el contenido. En caso de las historias tiene un tiempo más limitado, en caso de publicaciones pueden perdurar toda la vida. ¿Qué causas crees vos que pueden ser un motivo para el borrar? ¿Qué experiencia tienes al respecto?

M: Y que capaz tiene cierta inseguridad al subir la foto, o se fija mucho en lo que piensan los demás, y capaz la borra. Yo he borrado por esos motivos.

N: ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?

M: mmm no sé, como soy capaz (risas, se toca el pelo)

N: ¿Que representan las redes sociales en general para vos? ¿E Instagram?

M: y lo que veníamos diciendo, el poder mostrarme, no sé cómo se dice, no sé, poder charlar, ahora que estamos en pandemia no podemos vernos y quizá utilizamos estos medios. Yo creo que las redes facilitan lo que no podemos hacer ahora. Instagram me da lo mismo (levanta las cejas).

N: ¿Cómo crees que las redes impactan a la hora de relacionarse con los demás?

M: (mira hacia abajo, mano en la boca), yo creo que impactan tanto para bien como para mal.

N: Podrías dar alguna experiencia significativa o negativa

M: (mira hacia abajo, mano en la boca), ay no se cual, ehh no sé, no se me ocurre... Experiencia mala no he tenido, siempre ósea no tuve ningún problema, quizá cuando la actualizaron me facilitó subir más contenido que sea más apto, como el caso de las historias (sonrisa).

8.2.7 Rocío

N: ¿Cómo consideras su experiencia en relación con el periodo de la adolescencia?

R: (Leve sonrisa), me gustó quizá hubo algunos momentos malos, pero fue algo lindo.

N: ¿Qué sabes de Instagram?

R: (mira hacia arriba), una aplicación que compratis fotos y videos con tus seguidores.

N: ¿A qué edad comenzaste con el uso de las Redes Sociales? ¿E Instagram cuando te enteraste y empezaste a hacer uso?

R: Creo que a los 11 /12 con Facebook. Instagram me la cree por moda, todos tenían, había que tener una cuenta. Fue a los 12 años.

N: ¿Qué datos te solicitó?

R: Mi Gmail, la edad creo que puse una mayor (risa).

N: ¿Como fue el uso de la red a lo largo del tiempo?

R: No, yo cuando me la cree tenía otras cuentas para subir otras fotos, en el 2018 la empecé a usar más activamente.

R: Chusmear, creo. No subía fotos o eran feas, no tenía muchos seguidores.

N: ¿Cuál es el uso que le das a las dos funciones de Instagram? (historia / publicaciones)

R: Yo creo que la historia es para publicar más del momento, y la publicación publicas algo que quieres que siga, y que permanece ahí.

N: ¿Cómo es la función que crees que le dan los demás?

R: Yo creo que los demás hacen lo mismo que yo.

N: ¿Qué tiempo le dedicas a dicha red relación al tiempo y a tu perfil?

R: (mira para arriba), yo creo que le dedico más tiempo a mirar que a subir fotos.

N: ¿Cuál es el uso que le das a tu perfil?

R: (aprieta los labios) y yo creo que personal.

N: ¿Qué tipo de privacidad tiene la cuenta?

R: Es privada, antes era publica, y lo cambie porque me llegaban solicitudes extrañas.

N: Si es que empleas la función de mejores amigos en la historia ¿Cuál es el tipo de contenido que subís?

R: (mira fijamente) Lo había hecho una vez, pero no soy de subir.

N: ¿Las personas que seguís y te siguen quiénes son? En caso de que sea privada ¿A quiénes dejas que te sigan?

R: Hay muchos conocidos, otros que no se quiénes son, pero me siguieron y les devolví el follow, como se dice (sonrisa). Yo entro en el perfil de la persona miro, y si veo que no es nada raro, quizá fijarme las fotos, o fotos raras.

N: ¿Qué contenido subís? ¿Tenes algún criterio de contenido a subir? ¿Cómo es el criterio con relación a las dos funciones de Instagram?

R: Fotos mías, a veces de mi perrita, o algún meme cada tanto. No si me saco una foto y yo supongo que salió bien la subo (mira para arriba).

N: Hay personas que requieren necesariamente una opinión previa al posteo de algún contenido. ¿Qué opinas vos? ¿Vos que preferís?

R: Y que tienen que pensar más si a ellos les gustan las cosas y no lo que dicen los demás. Yo me guio por mi intuición (mirada hacia arriba).

N: ¿Qué importancia cobran en vos los likes y comentarios que puedas recibir por la publicación de algún contenido en particular?

R: (Sonrisa y mirada hacia el costado), a mí me importa, si tengo pocos siento que nadie me quiere. Yo creo que los likes son los que más me importan. También pueden indicar que algo no les gusto a los demás.

N: ¿Cómo te sentís vos cuando una publicación es likeada por la mayor parte de tus contactos? En el caso contrario, ¿Cómo te sientes?

R: Me siento muy feliz (sonrisa leve).

N: Hay personas que se preocupan excesivamente por la cantidad de seguidores ¿Cuál es tu visión al respecto?

R: (mirada hacia arriba), yo antes me preocupaba mucho por eso, antes yo cuando la volví a usar tenía tan pocos, que me preocupaba. Me preocupaba que los demás miraran y dijeran que tenía pocos seguidores.

N: Hay días que estamos bajoneados o tristes, ¿Qué tipo de contenido subes?

R: (Mirada hacia abajo), eh no, no subo nada esos días.

N: ¿Tu perfil te identifica como (nombre del entrevistado)?

R: (Mirada hacia arriba), yo creo que sí. Por las fotos que subo, como no sé, a mí me gusta sacarme fotos, que salgan bien. No en todo, pero en algo si, quizá como persona no me identifica tanto, porque una foto no representa lo que sos en tu totalidad.

N: Muchas veces nos pasa que conocemos personas fuera del ámbito de la red y vemos que parte de lo que muestran no es lo que nosotros conocemos de la persona. ¿Cuál es tu opinión al respecto?

R: (mirada hacia el costado, levanta ceja) No sé cómo responder a esto. Nunca me paso una cosa así.

N: Instagram tiene la función de borrar el contenido. En caso de las historias tiene un tiempo más limitado, en caso de publicaciones pueden perdurar toda la vida. ¿Qué causas crees vos que pueden ser un motivo para el borrar? ¿Qué experiencia tienes al respecto?

R: Que se haya arrepentido de lo que subió, o que alguien le haya dicho que no gustó. Me paso de arrepentirme, por algo que salió mal que no me gustó.

N: ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?

R: Mi apariencia (mirada hacia el costado). Tratar que los demás me vean linda.

N: ¿Que representan las redes sociales en general para vos? ¿E Instagram?

R: Y un medio de comunicación con los demás, y como algo importante (aprieta labios), yo creo que WhatsApp es más importante que Instagram, pero el mismo tenes todo más disponible.

N: ¿Cómo crees que las redes impactan a la hora de relacionarse con los demás?

R: (mirada hacia arriba y boca hacia el costado), yo creo que es positivo en general, porque podés interrelacionarte, te permite hablar y conocerte.

N: Podrías dar alguna experiencia significativa o negativa

R: (boca en gesto de trompa), negativa fue hace un mes, una persona me etiqueto en una foto que no me gustaba, no la conocía y me etiqueto así de la nada, no me gustó.

8.2.8 Vicky

N: ¿Cómo consideras su experiencia con relación al periodo de la adolescencia?

V: (Mira hacia arriba) mi experiencia adolescente no fue muy complicada, tuve altibajos, que fueron por cuestiones físicas mías, como yo me veía y como me veían los demás. Fue un impacto fuerte, pero a medida que fue pasando el tiempo, teniendo gente al lado sabiendo que eran reales, me mostraron como era y eso hizo que cambie mi perspectiva.

N: ¿Qué sabes de Instagram?

V: (Mira hacia arriba), es una forma de poder comunicarse con el mundo a través de las fotos, es una aplicación. Mostrar pensamientos, intereses, te mostras vos.

N: ¿A qué edad comenzaste con el uso de las Redes Sociales? ¿E Instagram cuando te enteraste y empezaste a hacer uso?

V: Yo creo que empecé a los 11/12 años. Con Instagram hace 2/3 años (Gesto de duda)

N: ¿Cuál fue el motivo de la creación?

V: Me la cree más que nada para probar, ver que era, era una cuestión de moda, todo el mundo la tenía, como Facebook, todos tenían, debías tener (risas)

N: ¿Qué datos te solicitó?

V: Usuario, sexo, no me acuerdo si el celular te pedía.

N: ¿Como fue el uso de la red a lo largo del tiempo?

V: mmm yo creo que fue medio transitorio, empecé posteando fotos de cositas que me gustaban, objetos, que se yo una cadenita que me gustaba. Después decidí como mostrarme y decir “esta soy yo” (gesto de manos abiertas), detrás de estas fotos estoy yo.

N: ¿Cuál es el uso que le das a las dos funciones de Instagram? (historia / publicaciones)

V: A la historia no le doy mucho uso, quizá generalmente la uso para compartir emprendimientos de amigos. La publicación la uso para fotos mías, con amigos etc.

N: ¿Cómo es la función que crees que le dan los demás?

V: No es la misma a la mía, tengo amigos que la usan para comunicarse con los demás, por historias, encuestas que hacen, como para tener una comunicación con

alguien, que haya alguien del otro lado, cosa que yo no hago. Y la publicación para publicar algo lo que sea (mira hacia arriba)

N: ¿Qué tiempo le dedicas a dicha red relación al tiempo y a tu perfil?

V: A la red social dedicarle tiempo para crecer, nada, subo fotos cada tanto, si miro mucho a la red (risas)

N: ¿Cuál es el uso que le das a tu perfil?

V: Uso personal (mira fijamente)

N: ¿Qué tipo de privacidad tiene la cuenta?

V: No tiene privacidad mi cuenta (segura)

N: Si es que empleas la función de mejores amigos en la historia ¿Cuál es el tipo de contenido que subís?

V: Capaz que cosas graciosas, preguntas eso más que nada.

N: ¿Las personas que seguís y te siguen quiénes son? En caso de que sea privada ¿A quiénes dejás que te sigan?

V: Las que sigo son personas que conozco, amigos, famosos, cuenta de ropa. Los que me siguen son los mismos, o desconocidos.

N: ¿Qué contenido subís? ¿Tenes algún criterio de contenido a subir? ¿Cómo es el criterio en relación a las dos funciones de Instagram?

V: La verdad no tengo criterio, me saco fotos como tengo ganas y las subo sin mayor inconveniente.

N: Hay personas que requieren necesariamente una opinión previa al posteo de algún contenido. ¿Qué opinas vos? ¿Vos que preferís?

V: Yo pienso que a veces esta bueno, tener la respuesta de otro más si es cercano, porque al tener la respuesta de otro nos pone un “freno” (gesto de frenar) de sacar a la luz todo lo que queremos publicar, capaz no conviene, por protegerse, no de mala onda. Yo lo consulto con una amiga, más como están las redes hoy.

N: ¿Qué importancia cobran en vos los likes y comentarios que puedas recibir por la publicación de algún contenido en particular?

V: Cuando empecé a usar me afectaba, la cosa de la “aprobación social”, likes y toda la cuestión. Pero a medida que fue pasando el tiempo ya no me importa, me gusta que me comenten mis amigos cosas graciosas (risas).

N: ¿Cómo te sentís vos cuando una publicación es likeada por la mayor parte de tus contactos? En el caso contrario, ¿Cómo te sientes?

V: Como que decís fua, mucha gente la vio, les gusta lo que hago. No me cambia mucho la verdad el caso contrario.

N: Hay personas que se preocupan excesivamente por la cantidad de seguidores ¿Cuál es tu visión al respecto?

V: La verdad no me parece una cuestión por preocuparse demasiado. Tengo amigos que se preocupan demasiado, como que se necesita esa aprobación (gesto de sorpresa).

N: Hay días que estamos bajoneados o tristes, ¿Qué tipo de contenido subes?

V: No, no subo (segura)

N: ¿Tu perfil te identifica como (nombre del entrevistado)?

V: Es una buena pregunta (aprieta los labios), puede ser, no en su totalidad, es una parte mía. Como que me identifica porque de cualquier manera soy yo, pero es muy

distinto ver una imagen, es como lo más basto del mundo ver una foto, que a tener una persona al lado que te conozca, que te escuche. Si tuviera que decir entre sí o no, me tiraría al no, porque solo es una foto (seguridad).

N: Muchas veces nos pasa que conocemos personas fuera del ámbito de la red y vemos que parte de lo que muestran no es lo que nosotros conocemos de la persona. ¿Cuál es tu opinión al respecto?

V: Depende el cómo se muestren en una red social, si se preocupan por determinadas cosas y después critican. No me parece muy bueno, no está bueno, es como que no le das sentido a nada.

N: Instagram tiene la función de borrar el contenido. En caso de las historias tiene un tiempo más limitado, en caso de publicaciones pueden perdurar toda la vida. ¿Qué causas crees vos que pueden ser un motivo para el borrar? ¿Qué experiencia tienes al respecto?

V: Puede ser que sea porque una publicación o historia tenga algún impacto malo en su vida, quizá cambias mucho y sentís que no da. Si quieres tener un perfil profesional hay ciertas fotos que por ahí no van. Yo he borrado porque quizá eran fotos con personas que no me hacía bien, o fotos de chiquita que no están buenas que la gente vea.

N: ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?

V: Es una buena pregunta, quizá en una red social, poco y nada, pero también tengo una cuenta aparte que es de Covers, y ahí es lo que yo puedo hacer, lo capaz que soy (mira hacia arriba). Quizá en la personal que vean que estoy contenta, rodeada de gente y fuerte.

N: ¿Que representan las redes sociales en general para vos? ¿E Instagram?

V: Es una forma de comunicarte, una forma de expresarte, de mantenerte en contacto (mira arriba). Instagram es un poco más especial, porque lo empecé en conjunto con mis amigos, y es como tener tu propio álbum de fotos a tu casa, ir y rever trae buenos recuerdos (sonrisa).

N: ¿Cómo crees que las redes impactan a la hora de relacionarse con los demás?

V: Impacta muchísimo, todo pasa por una red social, te conoces, miras fotos, como si fuera un curriculum, es bastante heavy eso igual, así que creo que influye mucho.

N: Podrías dar alguna experiencia significativa o negativa

V: Negativa, me paso que me comentaron que era negra y gordita, fue algo que me dolió, y que cualquiera pueda publicar cualquier cosa. Y positiva lo de los covers, decir me anime y soy buena, eso gusta, tengo talento para algo (hombros hacia arriba).

8.2.9 Catalina

N: ¿Cómo consideras su experiencia con relación al periodo de la adolescencia?

C: La pase en dos lugares distintos, porque mis viejos están separados. Primero estuve con mi viejo en Ranelagh, otro colegio, otras amistades, no me gustaba mucho, hasta los 15 años, la pasé mal, hasta me han hecho bullying. Hasta que me cambie, me vine a vivir con mi mamá, cambie de colegio, y desde los 15 hasta ahora se puede decir que fue buena (mira fijamente)

N: ¿Qué sabes de Instagram?

C: Tipo de red social, compartís los que quieras, fotos, videos, texto no se puede, podes subir fotos en el muro, historias, podes chatear, hacer videollamadas.

N: ¿A qué edad comenzaste con el uso de las Redes Sociales? ¿E Instagram cuando te enteraste y empezaste a hacer uso?

C: Y no sé cuándo era más chica, tenía eso de que salía una red y te quieres meter, había gente a mi alrededor que tenía, y dije porque no, a eso de los 15 años. Empecé a usarla a los 14, porque una amiga la tenía y la usaba y me llamaba la atención. Y ahí comencé a chusmear, y el pasarse el Instagram es clave.

N: ¿Qué datos te solicitó?

C: Datos, teléfono, correo tal vez (expresión de duda)

N: ¿Como fue el uso de la red a lo largo del tiempo?

C: Y la app cambió mucho, antes subía fotos de cualquier cosa que nada que ver, después subí fotos más mías. Boludeo con fotos, filtros, memes.

N: ¿Cuál es el uso que le das a las dos funciones de Instagram? (historia / publicaciones)

C: La historia la uso todo el tiempo, sobre todo a mejores amigos, a mi grupo reducido. La publicación yo no la uso mucho, pero hay gente que si la usa todo el tiempo.

N: ¿Cómo es la función que crees que le dan los demás?

C: Hay varias maneras, gente que sube para hacerse la linda, para encuestas, ventas, yo subo muchas veces cosas para joder, y reírse.

N: ¿Qué tiempo le dedicas a dicha red relación al tiempo y a tu perfil?

C: A mi perfil poco y nada, solo entro para entretenerme, a lo único que le dedico es a subir historias, a eso si le dedico.

N: ¿Cuál es el uso que le das a tu perfil?

C: El perfil es más personal.

N: ¿Qué tipo de privacidad tiene la cuenta?

N: Si es que empleas la función de mejores amigos en la historia ¿Cuál es el tipo de contenido que subís?

C: Nada serio (risas), me gusta probar filtros, para que vean mis amigos.

N: ¿Las personas que seguís y te siguen quiénes son? En caso de que sea privada ¿A quiénes dejas que te sigan?

C: Mis amigos, y gente que conozco, noticias, famosas, cuentas comerciales. La gente que me sigue es desconocida, y bueno amigos/conocidos.

N: ¿Qué contenido subís? ¿Tenes algún criterio de contenido a subir? ¿Cómo es el criterio con relación a las dos funciones de Instagram?

C: Fotos que me suelen gustar, no solo mías porque no me gusta ser todo yo, sino que involucre a otros. No tengo criterio la subo como me parece a mí.

N: Hay personas que requieren necesariamente una opinión previa al posteo de algún contenido. ¿Qué opinas vos? ¿Vos que preferís?

C: Si yo tengo amigos que me preguntan, me mandan 10 fotos y yo elijo, me parece normal, bien creo que tener una opinión no es mala. Yo no lo hago, son fotos del momento, lo que sale, sale.

N: ¿Qué importancia cobran en vos los likes y comentarios que puedas recibir por la publicación de algún contenido en particular?

C: Me importa poco, no me suele importar, si me gustan los comentarios de mis amigos. No me modifica tanto lo que piensen los demás.

N: ¿Cómo te sentís vos cuando una publicación es likeada por la mayor parte de tus contactos? En el caso contrario, ¿Cómo te sientes?

C: Me gusta, me parece que está bueno “digo fua un montón”, pero no me importa mucho.

N: Hay personas que se preocupan excesivamente por la cantidad de seguidores ¿Cuál es tu visión al respecto?

C: Los seguidores me importaban al principio, ahora me da completamente igual. Creo que si no te interesa crecer dentro de la red no me parece relevante, solo es aparentar.

N: Hay días que estamos bajoneados o tristes, ¿Qué tipo de contenido subes?

C: Y tal vez si, como tengo la función de mejores amigos. Tengo dos cuentas una es muy especial para los más íntimos ahí subo cualquier cosa, y la otra más general.

N: ¿Tu perfil te identifica como (nombre del entrevistado)?

C: Creo que sí, tengo fotos con mis amigos, de momentos que me gustan, de mis intereses que demuestran mis intereses.

N: Muchas veces nos pasa que conocemos personas fuera del ámbito de la red y vemos que parte de lo que muestran no es lo que nosotros conocemos de la persona. ¿Cuál es tu opinión al respecto?

C: Si hace poco nos pasó que había una persona, que se hacía pasar por una nena más chica, y subia fotos mías y de mi hermano y nos vareaba. No sé quién era pero nos querían dañar, a mí me resbala, pero a alguien más chico de edad puede ser peligroso.

N: Instagram tiene la función de borrar el contenido. En caso de las historias tiene un tiempo más limitado, en caso de publicaciones pueden perdurar toda la vida. ¿Qué causas crees vos que pueden ser un motivo para el borrar? ¿Qué experiencia tienes al respecto?

C: Ahora Instagram tiene la función de archivar en vez de borrar, yo archive un montón de cuando era chica que digo no da y la archivo. Pero se pueden borrar por comentarios malos, porque no gustó entre otras.

N: ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?

C: Me interesa que me vean como una persona que no está excesivamente feliz todo el tiempo, subir fotos más espontaneas de mi día a día que me gustan. Mis intereses.

N: ¿Que representan las redes sociales en general para vos? ¿E Instagram?

C: Y las redes sociales, más que subir y compartir, es un portal de noticias, a veces me quiero desconectar y después lo pienso y me desactualizo un montón, y yo me mantengo informada, porque no miro la tele. Yo me entero por ahí y mi familia por otro lado y podemos conversar.

N: ¿Cómo crees que las redes impactan a la hora de relacionarse con los demás?

C: Me parece difícil, porque siempre quieres mostrar lo mejor, una parte más “fantástica”, yo me empecé a hablar con una chica que no la vi nunca, y está bueno porque me comunico y hay personas que no son tan de aparentar.

N: Podrías dar alguna experiencia significativa o negativa

C: Positiva que pasa entre amigos, que comparten cosas con vos, mas allá de no comunicarlos, queda más al público y va dirigido para vos, es algo lindo.

8.2.10 Florencia

N: ¿Cómo consideras su experiencia con relación al periodo de la adolescencia?

F: Uf (se agarra la cabeza), bueno la pase bien y mal, como cualquier adolescente. Fue un miti miti, la experiencia.

N: ¿Qué sabes de Instagram?

F: Yo la uso mucho para trabajar, y creo que es una buena herramienta para algunas personas, pero también te puede tirar para abajo. Hay que tener cuidado con lo que transmitís.

N: ¿A qué edad comenzaste con el uso de las Redes Sociales? ¿E Instagram cuando te enteraste y empezaste a hacer uso?

F: A los 11 (duda). Con Instagram, me enteré en la secundaria por mis amigas. Me la cree hará 6 años. Me la cree porque me interesaba, y porque me gusta mirar que hacen las personas y su vida.

N: ¿Qué datos te solicitó?

F: Y datos de otra persona (risas), mis datos, pero falsifique mi fecha de nacimiento.

N: ¿Como fue el uso de la red a lo largo del tiempo?

F: Creo que fue incrementando. Antes no la usaba mucho y ahora un montón, es una parte de mí. Antes era más personal, y ahora más profesional, quizá.

N: ¿Cuál es el uso que le das a las dos funciones de Instagram? (historia / publicaciones)

F: Yo tengo dos cuentas, en la cuenta de trabajo uso ambas funciones, y la personal no le doy mucha bola.

N: ¿Cómo es la función que crees que le dan los demás?

F: (mira hacia abajo), no se creo que para mostrar lo que uno es, lo que no y lo que aparenta ser más que nada.

N: ¿Qué tiempo le dedicas a dicha red relación al tiempo y a tu perfil?

F: Y un montón, estoy todo el día, una niña rata (risas). A mí me gusta ver más otros perfiles que el mío.

N: ¿Cuál es el uso que le das a tu perfil?

F: Uno lo uso para subir videos míos, y fotos. Y el otro para mostrar productos.

N: ¿Qué tipo de privacidad tiene la cuenta?

F: Publica.

N: Si es que empleas la función de mejores amigos en la historia ¿Cuál es el tipo de contenido que subís?

F: No lo uso casi. Boludeces.

N: ¿Las personas que seguís y te siguen quiénes son? En caso de que sea privada ¿A quiénes dejás que te sigan?

F: Familia, amigos, y desconocidos.

N: ¿Qué contenido subís? ¿Tenes algún criterio de contenido a subir? ¿Cómo es el criterio en relación a las dos funciones de Instagram?

F: No, (mano en la boca), subo lo mío lo que soy.

N: Hay personas que requieren necesariamente una opinión previa al posteo de algún contenido. ¿Qué opinas vos? ¿Vos que preferís?

F: No si yo soy así, yo antes de subir algo pregunto, necesito la aceptación de las personas si o si antes de subir. Me siento no se una boba por si les gustará o no lo que subo, pero lo sigo haciendo #inseguridades (risas).

N: ¿Qué importancia cobran en vos los likes y comentarios que puedas recibir por la publicación de algún contenido en particular?

F: Yo los necesito, recobra mucha importancia en mí (risas), yo canto para ser más conocida necesito que me miren sí o sí.

N: ¿Cómo te sentís vos cuando una publicación es likeada por la mayor parte de tus contactos? En el caso contrario, ¿Cómo te sientes?

F: Re bien me siento, “vamos lo estoy haciendo bien”, en caso contrario me pregunto ¿Qué es lo que hago mal? (risas). Me ha pasado ambas cosas.

N: Hay personas que se preocupan excesivamente por la cantidad de seguidores ¿Cuál es tu visión al respecto?

F: Hay personas que le importan un montón, cada uno sabe porque, cada uno tiene su mentalidad.

N: Hay días que estamos bajoneados o tristes, ¿Qué tipo de contenido subes?

F: No, no subo nada (mira fijo)

N: ¿Tu perfil te identifica como (nombre del entrevistado)?

F: Yo creo que sí, porque hago lo que me gusta y siento que transmito lo que siento. Sobre todo, para mi cuenta personal.

N: Muchas veces nos pasa que conocemos personas fuera del ámbito de la red y vemos que parte de lo que muestran no es lo que nosotros conocemos de la persona. ¿Cuál es tu opinión al respecto?

F: No, me ha pasado, ver personas re felices y después las ves y nada que ver. Yo creo que en Instagram se muestra lo que uno quiere mostrar, no lo que es en sí.

N: Instagram tiene la función de borrar el contenido. En caso de las historias tiene un tiempo más limitado, en caso de publicaciones pueden perdurar toda la vida. ¿Qué

causas crees vos que pueden ser un motivo para el borrar? ¿Qué experiencia tienes al respecto?

F: Creo que, porque no le gustó, porque no recibió lo que esperaba, quizá recibió muchas respuestas negativas (mira hacia arriba).

N: ¿Qué te interesa que los demás vean de vos?

F: Quiero transmitir lo que me gusta, hacer reír, que lo pasen bien y que no sea una cuenta aburrida.

N: ¿Que representan las redes sociales en general para vos? ¿E Instagram?

F: Una parte de todos, todos lo usamos. Instagram es la red que prefiero porque encuentro más cosas que en otras redes, por ejemplo, Facebook no tiene.

N: ¿Cómo crees que las redes impactan a la hora de relacionarse con los demás?

F: Hay veces que podés hablar por Instagram hablando y personalmente se complica, como que es mucho más difícil (mira hacia arriba). Es más fácil estar de una pantalla que personalmente.

N: Podrías dar alguna experiencia significativa o negativa

F: Hay mucha gente que me banca que me sigue, apoya y negativo una vuelta me robaron unos videos de mi trabajo haciéndose pasar por mí, lo cual no me gustó (risas).

8.3 Bitácora

6/04/19 – 25/11/19: Durante todo el 2019, he trabajado con el proyecto de tesis. La elección del tema no fue aleatoria, principalmente prioricé mis intereses y luego me asesoré con profesores de la Universidad acerca de mi tema de investigación. Me sentí muy entusiasmada durante todo el año con mi tema, orientándome siempre a mi objetivo máximo en la carrera y es el obtener el título de la Licenciatura en Psicología. Siempre tuve la curiosidad de comprender a las personas y a sus identidades, lo cual me llevó a pensar cómo podía estudiarla en una población accesible. Es por ello mi motivación por la presente investigación, que en sus comienzos fue un proyecto, y hoy es una tesis de grado.

14/04/20 – 26/05/20: Trabajé con la introducción, estado del arte, marco teórico y la metodología. Lo que hice fue ampliar todo lo que venía trabajando desde el año pasado. Mis docentes a cargo han destacado que mi proyecto estaba tomando forma de tesis. Lo que me impulsó cada vez más, a seguir con mi investigación. Si bien la metodología ya la tenía prediseñada, durante estos meses se afinaron muchas cuestiones en la medida que avanzaba junto a mi tutora de tesis. Lo destacable de este periodo, es el contexto pandémico, ya que, debido al distanciamiento social, preventivo y obligatorio, decretado por el Gobierno de la Nación, no se puede realizar reuniones sociales. Por lo que decidí utilizar herramientas digitales, tales como Zoom y Skype, para poder concretarlas bajo el consentimiento de las entrevistadas.

4/05/2020: Realicé la entrevista a Agustina, la misma se encontraba muy relajada y dispuesta a colaborar. Se ha explayado en cada una de las preguntas de una manera muy completa e interesante de analizar. Me ha sorprendido su complejidad a la hora de hablar, comprendía muy bien el tema a tratar. Así mismo, Abril, tuvo un comportamiento muy destacable a la hora de realizar la entrevista, la misma confiesa que se sentía algo nerviosa, y remarca que la entrevista le había gustado mucho. Se explaya en todas las preguntas

sugeridas, sin interrupciones, ni omisiones. Agustina eligió un espacio neutro lo que se visualizaba una mesa. Sin embargo, Abril prefirió su habitación. Ambas se mostraron prolijas en su aspecto.

28/06/2020: Realicé la entrevista a Valentina, la primera impresión que tuve, fue de una persona segura de sí misma y autentica. La entrevista se realizó con éxito, la observé predispuesta y relajada. La misma optó por hacerla en su habitación la videollamada, su aspecto era prolijo.

1/07/2020: Entrevista a Micaela, la misma se demostró con ganas de hacer la entrevista, simpática, carismática y relajada. No prevaleció ningún inconveniente en el desarrollo de la misma. No pude identificar el espacio donde se encontraba realizándola.

9/07/2020: Entrevista a Melina, la primera impresión fue de una persona que se muestra como realmente es, relajada, simpática y sincera. Tenía muchas ganas de contar, de hablar de ella, de responder en función de sus creencias más internas y de su experiencia. No pude identificar el espacio donde se encontraba realizándola.

2/08/2020: Entrevista a Mora, la noté muy nerviosa, de pocas palabras, sin saber que contestar. Traté de generar empatía y la ayudé a que pueda hablar de si y de su experiencia de la manera que le fuese más cómoda, respetando su espacio y tiempo para contarme. La entrevista transcurrió con éxito, muy contenta y entre risas. El lugar que escogió Mora fue su habitación, sentada en su cama.

4/08/2020: Entrevista a Rocío, la misma se encontraba muy contenta y super predispuesta, reflexionaba y ampliaba casi todas las preguntas. Opinó que la entrevista le gustó y que abarcaba muchos aspectos de una manera dinámica e interactiva. El lugar escogido por Rocío fue su habitación, su imagen era prolija y la misma se había maquillado.

5/08/2020: Realicé la entrevista a Catalina, la misma se demostró segura y a simple vista sin prejuicios a la hora de conversar. Se notó que se demostró tal cual es ella quizá con sus vínculos más próximos, hemos generado una muy buena empatía. La entrevista se realizó con éxito. Catalina escogió su cuarto, según lo observado, se la veía arreglada para la presente ocasión.

6/08/2020: Entrevista a Victoria, estaba muy relajada, me encantó realizarle la entrevista, su léxico fue muy preciso e interesante. Muy suelta y dinámica, ha dado respuestas muy interesantes acerca de su identidad. Noté que la entrevista la ayudó a sincerarse con ella misma en varios aspectos, ya que resalta que muchas cosas de las preguntadas, nunca se las había puesto a pensar. Fue una experiencia de autorreflexión y descubrimiento muy linda. El lugar escogido fue su habitación, la imagen de la misma era delicada y prolija.

16/08/2020: Entrevista a Florencia, la misma se demostró muy simpática y carismática, con presencia de mucha gesticulación. Hemos podido desarrollar la entrevista sin dificultad, el ambiente escogido por la misma fue su habitación, su aspecto se vio delicado y prolijo. La misma refirió que la entrevista le encantó y que no agregaría nada.

25/08/2020: Hable con mi tutora para comentarle que, a la hora de buscar adolescentes de sexo masculino, no han mostrado buena predisposición a realizar las entrevistas videogradas. Por lo que decidí continuar con mujeres, quienes han demostrado interés en la participación, ya que es fundamental la observación de las entrevistas.

15/12/2020: Presenté mi tesis, y mis avances realizados en el transcurso del año.

8.4 Lista de códigos-citas: Código-filtro: Todos

Código: Autopercepción/ Identificación del sí mismo {12-0}

P 1: Agustina.docx - 1:59 [Yo creo que sí, yo lo veo en g..] (44:44) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

No memos

Yo creo que sí, yo lo veo en gran representación de como soy yo. No subo muchas cosas, es común de mí, yo no tengo reglas, aunque sé que las hay, hay estándares para subir. No todos somos iguales, y no nos representamos tal cual somos, porque buscamos no sé... el mejor ángulo, toda retocada, no me van a ver como estoy todos los días. Podríamos decir que todos ocultamos una parte de lo que somos, por quieres mostrarte de la mejor forma.

P 2: Abril.docx - 2:51 [si me identifica un montón, má..] (49:49) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

No memos

Si me identifica un montón, más que nada las historias, las publicaciones son más mías, pero sí creo que sí. Hay muchas cosas que no subo por vergüenza, que son re parte mí y me las guardo para mis amigos más cercanos.

P 3: Valentina.docx - 3:31 [Eh si, porque no siempre... a ve..] (49:49) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

No memos

Eh sí, porque no siempre... a ver nunca oculté nada, siempre las cosas que quise subir las subí, nunca dije que no, por ejemplo, porque va a dar una mala imagen mía, por ejemplo.

P 4: Micaela.docx - 4:27 [Si bastante (risas), muy extro..] (53:53) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

Memo:[Representación del quien soy]

Si bastante (risas), muy extrovertida, muy abierta a los demás, me veo en las fotos muy sociable, no tengo problema con nadie

P 5: Melina.docx - 5:29 [Si 100%, porque no salgo mostr..] (47:47) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

No memo

Si 100%, porque no salgo mostrándome, tapando pansa, sale como sale, yo salgo como salgo y la subo, no edito nada. Representa lo que soy yo sale como sale, salió así

P 6: Mora.docx - 6:26 [Si, igual no sé, no sé, porque n..] (39:39) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del si mismo]

Memo:[Representación del quien soy]

Si, igual no sé, no sé, porque no es que me expongo a todo el mundo como soy yo, no es que muestro cosas que no soy, muestro mis cosas físicas, ósea si muestro cosas, pero muchas cosas no exhibo y no conocen de mí, una red social no me hace ser Mora

P 7: Rocío.docx - 7:29 [yo creo que si. Por las fotos ..] (40:40) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

Memo:[Representación del quien soy]

Yo creo que sí. Por las fotos que subo, como no sé, a mí me gusta sacarme fotos, que salgan bien. No en todo, pero en algo si, quizá como persona no me identifica tanto, porque una foto no representa lo que sos en tu totalidad

P 8: Vicky.docx - 8:27 [puede ser, no en su totalidad,..] (41:41) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del si mismo]

No memo

Puede ser, no en su totalidad, es una parte mía. Como que me identifica porque de cualquier manera soy yo, pero es muy distinto ver una imagen, es como lo más basto del mundo ver una foto, que a tener una persona al lado que te conozca, que te escuche. Si tuviera que decir entre sí o no, me tiraría al no, porque solo es una foto

P 9: Catalina.docx - 9:27 [Creo que sí, tengo fotos con m..] (39:39) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

Memo:[Representación del quien soy]

Creo que sí, tengo fotos con mis amigos, de momentos que me gustan, de mis intereses que demuestran mis intereses.

P 9: Catalina.docx - 9:34 [que no está excesivamente feli..] (45:45) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

No memos

Que no está excesivamente feliz todo el tiempo

P10: Florencia.docx - 10:17 [lo que soy.] (27:27) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

No memos

Lo que soy.

P10: Florencia.docx - 10:27 [Yo creo que sí, porque hago lo..] (39:39) (Super)

Códigos: [Autopercepción/ Identificación del sí mismo]

Memo:[Representación del quien soy]

Yo creo que sí, porque hago lo que me gusta y siento que trasmito lo que siento. Sobre todo para mi cuenta personal.

Código: Búsqueda de patrones aceptados {4-0}

P 2: Abril.docx - 2:57 [yo creo que es la necesidad de..] (53:53) (Super)

Códigos: [Búsqueda de patrones aceptados - Familia: Reglas]

No memos

Yo creo que es la necesidad de parecernos a otros perfiles.

P 2: Abril.docx - 2:58 [llega un momento que te afanas...] (53:53) (Super)

Códigos: [Búsqueda de patrones aceptados - Familia: Reglas]

No memos

Llega un momento que te afanas tanto por llegar a ese estereotipo

P 3: Valentina.docx - 3:13 [O sea, siempre fui influenciada ..] (21:21) (Super)

Códigos: [Búsqueda de patrones aceptados - Familia: Reglas]

No memos

O sea, siempre fui influenciada por lo que iba viendo en la red social. Como veía que la gente dejo de subir tantas cosas a su perfil y empezó a usar las historias, es como que fui cambiando que cosas subia como publicación y que cosas se subían como historia.

P 4: Micaela.docx - 4:11 [típico de la adolescencia.] (23:23) (Super)

Códigos: [Búsqueda de patrones aceptados - Familia: Reglas]

No memos

Típico de la adolescencia.

Código: Cambio de percepción {1-0}

P 8: Vicky.docx - 8:2 [Fue un impacto fuerte, pero a ..] (3:3) (Super)

Códigos: [Cambio de percepción - Familia: Procesos cognitivos]

No memo

Fue un impacto fuerte, pero a medida que fue pasando el tiempo, teniendo gente al lado sabiendo que eran reales, me mostraron como era y eso hizo que cambie mi perspectiva.

Código: Comparación ante un otro {12-0}

P 1: Agustina.docx - 1:19 [lo podes escuchar de otra gent..] (20:20) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Lo podes escuchar de otra gente

P 1: Agustina.docx - 1:28 [creo que no soy la única,] (22:22) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Creo que no soy la única,

P 1: Agustina.docx - 1:45 [onozco muchas personas más que..] (34:34) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Conozco muchas personas más que todo a veces mayor porcentaje de chicas, que de chicos.

P 1: Agustina.docx - 1:48 [sino ves a los demás que quizá..] (36:36) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Sino ves a los demás que quizá conoces o no y ves las fotos, y ves el alcance de la foto, tenes incluso en YouTube videos para ver cómo hacer un mejor feed. Para mayor likes, seguidores, etc.

P 1: Agustina.docx - 1:58 [Veo que hay gente que lo hace,..] (42:42) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Veo que hay gente que lo hace.

P 2: Abril.docx - 2:22 [Yo entro a los perfiles y ves ..] (27:27) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Yo entro a los perfiles y ves que se re preocupan por el feed, los famosos que tengan un hilo.

P 3: Valentina.docx - 3:8 [veía que gente que ya no lo ha..] (17:17) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social] [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Veía que gente que ya no lo hacía y como que me parecía medio raro “hola si miren me compré un buzo”, y empecé a subir cosas que me parecían que no iban a llamar tanto la atención.

P 4: Micaela.docx - 4:25 [Antes mis amigos tenían un mon..] (49:49) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memo

Antes mis amigos tenían un montón de seguidores, y yo tenía tres y me preguntaba porque a mí.

P 6: Mora.docx - 6:22 [se que a muchas personas lo to..] (31:31) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Se que a muchas personas lo toman como que no se, que a otras personas les gusto la foto.

P 7: Rocío.docx - 7:6 [todos tenían, había que tener ..] (7:7) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Todos tenían, había que tener una cuenta.

P 8: Vicky.docx - 8:7 [todo el mundo la tenía] (9:9) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Todo el mundo la tenia

P 9: Catalina.docx - 9:4 [había gente a mi alrededor que..] (7:7) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social]

No memos

Había gente a mi alrededor que tenía, y dije porque no.

Código: Conocimiento específico de la red {17-0}

P 1: Agustina.docx - 1:3 [Es una aplicación para poder c..] (4:4) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Es una aplicación para poder comunicarse con toda la gente del mundo, se basa en subir fotos, sea publicación o historia, y se muestra el contenido que esté haciendo la persona en un momento o momento específico, que estuvo haciendo. Principalmente para subir fotos y comunicarse con esa persona.

P 1: Agustina.docx - 1:22 [as publicaciones duran mucho m..] (20:20) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Las publicaciones duran mucho más tiempo

P 1: Agustina.docx - 1:25 [Las historias son momentáneas,..] (20:20) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Las historias son momentáneas, se van a borrar.

P 1: Agustina.docx - 1:29 [Por ver las historias y public..] (22:22) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Por ver las historias y publicaciones o mismo porque podés ver gente que no conoces, a veces de tus gustos vas a ver un montón de cosas según los intereses. Es para entretenerte viendo lo que hacen los demás

P 1: Agustina.docx - 1:71 [La publicación dura toda la vi..] (48:48) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

La publicación dura toda la vida.

P 1: Agustina.docx - 1:80 [Instagram además de comunicar ..] (52:52) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Instagram además de comunicar te permite ver lo que está haciendo las personas.

P 2: Abril.docx - 2:9 [Es una aplicación que ves much..] (11:11) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Es una aplicación que ves mucho de otras personas, cosas que no conocías, de los que no son tanto tus amigos, gente que conoces de cursos, institutos. Una página por cómo se usa, conoces facetas que no conoces, los gustos. Sé que se suben fotos, interactúas, likes y comentarios.

P 2: Abril.docx - 2:21 [Las historias más momentáneas ..] (27:27) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Las historias más momentáneas duran 24 horas, no tienen tanta trascendencia. Las publicaciones serían como tu carta de presentación.

P 3: Valentina.docx - 3:3 [Es una red social que podemos ..] (9:9) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Es una red social que podemos subir fotos, historias, podemos mostrar nuestra vida cotidiana si queremos o subir fotos de eventos, publicidades, emprendimientos.

P 4: Micaela.docx - 4:3 [la principal característica qu..] (11:11) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

La principal característica que tiene es subir fotos, historias, hacer vivos con famosos, y creo que es lo principal.

P 5: Melina.docx - 5:6 [es para mandar memes y conocer..] (9:9) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Es para mandar memes y conocer personas nuevas

P 6: Mora.docx - 6:2 [es una red social que te muest..] (5:5) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Es una red social que te muestra las cosas que suben las personas, también que se yo, es una manera de relacionarte.

P 6: Mora.docx - 6:3 [te permite expresarte.] (5:5) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Te permite expresarte.

P 7: Rocío.docx - 7:2 [una aplicación que compratis f..] (5:5) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memo

Una aplicación que compratis fotos y videos con tus seguidores.

P 8: Vicky.docx - 8:3 [es una forma de poder comunica..] (5:5) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Es una forma de poder comunicarse con el mundo a través de las fotos, es una aplicación.

Mostrar pensamientos, intereses, te mostras vos.

P 8: Vicky.docx - 8:33 [Es una forma de comunicarte, u..] (49:49) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Es una forma de comunicarte, una forma de expresarte, de mantenerte en contacto.

P 9: Catalina.docx - 9:2 [Tipo de red social, compartis ..] (5:5) (Super)

Códigos: [Conocimiento específico de la red]

No memos

Tipo de red social, compartís los que quieras, fotos, videos, texto no se puede, puedes subir fotos en el muro, historias, puedes chatear, hacer videollamadas.

Código: Construcción del adolescente {3-0}

P 1: Agustina.docx - 1:11 [porque la adolescencia fue cam..] (14:14) (Super)

Códigos: [Construcción del adolescente]

No memos

Porque la adolescencia fue cambiando las cosas que se suben, los estilos, modas cambia.

P 1: Agustina.docx - 1:65 [En la adolescencia te construís..] (46:46) (Super)

Códigos: [Construcción del adolescente]

No memos

En la adolescencia te construís quieres lo mejor, y dar lo mejor y a veces fingimos porque queremos demostrar algo que no somos para encajar.

P 2: Abril.docx - 2:4 [un montón de cosas que transit..] (5:5) (Super)

Códigos: [Construcción del adolescente]

No memos

Un montón de cosas que transitas, desde que empezas la pubertad, cambian un montón de cosas no solo el cuerpo, la cabeza, las relaciones, todo lo que te rodea empieza a cambiar.

Código: Contexto pandémico {4-0}

P 2: Abril.docx - 2:65 [Creo que ahora es cuando más s..] (59:59) (Super)

Códigos: [Contexto pandémico - Familia: Contextos]

No memos

Creo que ahora es cuando más sirven que uno puede comunicarse.

P 2: Abril.docx - 2:68 [ahora en la cuarentena las uso..] (63:63) (Super)

Códigos: [Contexto pandémico - Familia: Contextos]

No memo

Ahora en la cuarentena las uso un montón,

P 5: Melina.docx - 5:25 [Ahora en cuarentena me gusta s..] (37:37) (Super)

Códigos: [Contexto pandémico - Familia: Contextos]

No memos

Ahora en cuarentena me gusta saber.

P 6: Mora.docx - 6:35 [ahora que estamos en pandemia ..] (47:47) (Super)

Códigos: [Contexto pandémico - Familia: Contextos]

No memos

Ahora que estamos en pandemia no podemos vernos y quizá utilizamos estos medios. Yo creo que las redes facilitan lo que no podemos hacer ahora.

Código: Criterios a la hora de subir contenidos {15-0}

P 1: Agustina.docx - 1:43 [Y bueno, te diría que soy una ..] (34:34) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos] [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Y bueno, te diría que soy una de las primeras y además conozco muchas personas más que todo a veces mayor porcentaje de chicas, que de chicos. Es algo que no deberíamos hacer, porque si nos gusta algo deberíamos subir. Muchas veces me gustan muchas fotos, pero como te dije no las veo indicadas.

P 2: Abril.docx - 2:74 [generalmente subo en lugares l..] (39:39) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

Generalmente subo en lugares lindos, con fondos lindos. Yo tengo que estar mínimamente presentable.

P 2: Abril.docx - 2:75 [yo pregunto mucho eso a mí mam..] (41:41) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

Yo pregunto mucho eso a mí mama.

P 3: Valentina.docx - 3:40 [Ehh no pero siempre me fijo qu..] (35:35) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

Ehh no pero siempre me fijo que la foto salga bien, que no se vea nada raro, siempre eso me fijo.

P 3: Valentina.docx - 3:41 [Yo siempre aunque sea una amig..] (37:37) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

Yo siempre aunque sea una amiga, siempre le pregunto, te gusta?, Sali bien?.

P 4: Micaela.docx - 4:17 [Eh ahora estoy subiendo en las..] (35:35) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

Eh ahora estoy subiendo en las historias con filtros, pero en las publicaciones cámara común

P 5: Melina.docx - 5:20 [no cuento con criterios.] (33:33) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memo

No cuento con criterios.

P 5: Melina.docx - 5:24 [pero si necesito saber la opin..] (37:37) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

Pero si necesito saber la opinión de las chicas antes de subirla.

P 6: Mora.docx - 6:17 [no tengo criterio.] (27:27) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

No tengo criterio

P 7: Rocío.docx - 7:19 [No si me saco una foto y yo su..] (28:28) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

No si me saco una foto y yo supongo que salió bien la subo

P 7: Rocío.docx - 7:21 [Yo me guio por mi intuición] (30:30) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

Yo me guio por mi intuición

P 7: Rocío.docx - 7:31 [que salgan bien.] (40:40) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

Que salgan bien.

P 8: Vicky.docx - 8:18 [La verdad no tengo criterio, m..] (29:29) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

La verdad no tengo criterio, me saco fotos como tengo ganas y las subo sin mayor inconveniente

P 9: Catalina.docx - 9:17 [No tengo criterio la subo como..] (27:27) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memos

No tengo criterio la subo como me parece a mí.

P 9: Catalina.docx - 9:20 [Yo no lo hago, son fotos del m..] (29:29) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos]

No memo

Yo no lo hago, son fotos del momento, lo que sale, sale.

Código: Datos personales {11-0}

P 1: Agustina.docx - 1:6 [Los datos que te pide es infor..] (10:10) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memo

Los datos que te pide es información personal, fecha de cumpleaños, en qué año naciste, mail, teléfono, use mis datos verdaderos por si en algún momento perdía la cuenta podía recuperarlos.

P 2: Abril.docx - 2:12 [Yo use todos mis datos, no cam..] (17:17) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

Memo:[Alteración de datos]

Yo use todos mis datos, no cambie nada, no me acuerdo si cambie la fecha de nacimiento, porque no me acuerdo si te pedía que seas mayor de edad.

P 3: Valentina.docx - 3:5 [Mi nombre use el mio, pero fec..] (13:13) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memos

Mi nombre usé el mío, pero fecha de nacimiento puse cualquiera para parecer de mayor edad.

P 3: Valentina.docx - 3:6 [Y porque era re famoso tener ..] (15:15) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memos

Y porque era re famoso tener Instagram, mis amigas tenían me hablaban todo el tiempo y la empecé a usar yo también.

P 4: Micaela.docx - 4:7 [nombre, apellido, y si no recu..] (17:17) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memos

Nombre, apellido, y si no recuerdo mal cambie la fecha de cumpleaños porque te pide una edad especifica.

P 5: Melina.docx - 5:8 [Si no me lo olvido más, mis da..] (13:13) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memos

Si no me lo olvido más, mis datos.

P 6: Mora.docx - 6:7 [Mi nombre y creo que la fecha ..] (9:9) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memos

Mi nombre y creo que la fecha de nacimiento la cambie porque no me daba, me daba curiosidad ver la función, todo el mundo la usaba.

P 7: Rocío.docx - 7:7 [Mi Gmail, la edad creo que pus..] (9:9) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memos

Mi Gmail, la edad creo que puse una mayor

P 8: Vicky.docx - 8:8 [Usuario, sexo, no me acuerdo s..] (11:11) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memo

Usuario, sexo, no me acuerdo si el celular te pedía.

P 9: Catalina.docx - 9:7 [Datos, teléfono, correo tal ve..] (9:9) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memos

Datos, teléfono, correo tal vez.

P10: Florencia.docx - 10:6 [mis datos pero falsifique mi f..] (9:9) (Super)

Códigos: [Datos personales - Familia: Cuenta]

No memos

Mis datos, pero falsifique mi fecha de nacimiento.

Código: Edad de inicio {10-0}

P 1: Agustina.docx - 1:5 [Creo que fue cuando tenía 11 p..] (8:8) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

Creo que fue cuando tenía 11 por ahí, cuando estaba terminando la primaria, y empezando la secundaria. Pero yo sé, estoy segura de que el 1 año de la secundaria ya la tenía. Así que 5 grado 6 grado cuando tenía 10 – 11 años.

P 2: Abril.docx - 2:10 [Eh, si mi papa no me dejaba, m..] (13:13) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

Eh, si mi papa no me dejaba, me dejo a los 14 recién, no hace tanto tiempo.

P 3: Valentina.docx - 3:4 [Y las redes sociales y como a ..] (11:11) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

Y las redes sociales y como a los 13 con Facebook, cuando empecé la secundaria empecé a usar Instagram 13/14 años.

P 4: Micaela.docx - 4:4 [A los 12, 13 años aproximadame..] (13:13) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

A los 12, 13 años aproximadamente.

P 5: Melina.docx - 5:7 [Mi primer red social fue en 20..] (11:11) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

Mi primera red social fue en 2013, e Instagram en el 2014, y empecé a publicar cosas

P 6: Mora.docx - 6:4 [E Instagram lo empecé a usar p..] (7:7) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

E Instagram lo empecé a usar porque me gustaba una banda de música, ya a eso de los 11 años.

P 7: Rocío.docx - 7:3 [Fue a los 12 años.] (7:7) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

Fue a los 12 años.

P 8: Vicky.docx - 8:4 [Yo creo que empecé a los 11/12..] (7:7) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

Yo creo que empecé a los 11/12 años. Con Instagram hace 2/3 años.

P 9: Catalina.docx - 9:5 [Empecé a usarla a los 14] (7:7) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

Empecé a usarla a los 14.

P10: Florencia.docx - 10:3 [A los 11] (7:7) (Super)

Códigos: [Edad de inicio - Familia: Cuenta]

No memos

A los 11.

Código: Estado emocional {9-0}

P 1: Agustina.docx - 1:55 [Obviamente te alegras, te pone..] (40:40) (Super)

Códigos: [Estado emocional - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memo

Obviamente te alegras, te pones contento.

P 1: Agustina.docx - 1:57 [Si estoy bajón no subo nada.] (42:42) (Super)

Códigos: [Estado emocional - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos Si estoy bajón no subo nada.

P 2: Abril.docx - 2:47 [Cuando tengo los likes que me ..] (45:45) (Super)

Códigos: [Estado emocional - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memo

Cuando tengo los likes que me gustaría tener, me siento aliviada.

P 3: Valentina.docx - 3:27 [Me siento bien que haya gustad..] (43:43) (Super)

Códigos: [Estado emocional - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Me siento bien que haya gustado.

P 4: Micaela.docx - 4:22 [Ay no re bien, porque valió l..] (43:43) (Super)

Códigos: [Estado emocional - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Ay no re bien, porque valió la pensa, es una foto que valió la pena subirla.

P 6: Mora.docx - 6:23 [Me siento bien, me pone bien q..] (33:33) (Super)

Códigos: [Estado emocional - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Me siento bien, me pone bien que se yo.

P 7: Rocío.docx - 7:25 [Me siento muy feliz] (34:34) (Super)

Códigos: [Estado emocional - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Me siento muy feliz.

P 9: Catalina.docx - 9:22 [Me gusta, me parece que esta b..] (33:33) (Super)

Códigos: [Estado emocional - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Me gusta, me parece que está bueno.

P10: Florencia.docx - 10:23 [Re bien me siento,] (33:33) (Super)

Códigos: [Estado emocional - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Re bien me siento.

Código: Estereotipos postmodernos {19-0}

P 1: Agustina.docx - 1:15 [A los 11 años subías una foto ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

A los 11 años subías una foto cualquiera desarreglada, o de un momento x comiendo una comida que hoy no subirías.

P 1: Agustina.docx - 1:54 [buscando que subir que tipo de..] (38:38) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Buscando que subir que tipo de foto, estamos en verano, playa, pileta, maya, buscas el mismo tipo de fotos, poses.

P 1: Agustina.docx - 1:63 [Por las reglas, normas que hay..] (46:46) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Por las reglas, normas que hay en la sociedad, físico, belleza etc.

P 1: Agustina.docx - 1:76 [momentos que estuve bien y fel..] (50:50) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Momentos que estuve bien y feliz, eventos.

P 1: Agustina.docx - 1:77 [A veces intento subir fotos qu..] (50:50) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

A veces intento subir fotos que están de moda, me voy ajustando.

P 1: Agustina.docx - 1:83 [te genera estereotipos y preoc..] (54:54) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Te genera estereotipos y preocupaciones que a lo largo se intensifica.

P 2: Abril.docx - 2:31 [La secundaria, me hacía seguir..] (31:31) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

La secundaria, me hacía seguir cierto estereotipo o estándar de cómo usar Instagram.

P 2: Abril.docx - 2:54 [llega un momento que te afanas..] (53:53) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memo

Llega un momento que te afanas tanto por llegar a ese estereotipo, por llegar al estándar del Instagram ideal, perfecto, influencer.

P 3: Valentina.docx - 3:8 [veía que gente que ya no lo ha..] (17:17) (Super)

Códigos: [Comparación ante un otro - Familias (2): Cuenta, Ser social] [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Veía que gente que ya no lo hacía y como que me parecía medio raro “hola si miren me compre un buzo”, y empecé a subir cosas que me parecían que no iban a llamar tanto la atención

P 3: Valentina.docx - 3:30 [: No, no.] (47:47) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

No, no.

P 3: Valentina.docx - 3:33 [si quiere poner efectos de ach..] (51:51) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Si quiere poner efectos de achicarse o aumentarse partes de cuerpo lo que sea

P 4: Micaela.docx - 4:26 [A veces, (se toca la pera), po..] (51:51) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

A veces, (se toca la pera), pongo que alguien me la suba, cuéntenme un chiste, a las historias de mejores amigos.

P 5: Melina.docx - 5:28 [Quizás a mejores amigos, un ca..] (45:45) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Quizás a mejores amigos, un café con una serie triste y el que me conoce ya sabe.

P 6: Mora.docx - 6:25 [si estoy triste no tengo ningu..] (37:37) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Si estoy triste no tengo ninguna cosa para subir,

P 7: Rocío.docx - 7:28 [no subo nada esos días.] (38:38) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

No subo nada esos días.

P 8: Vicky.docx - 8:26 [No, no subo] (39:39) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

No, no subo

P 8: Vicky.docx - 8:32 [que vean que estoy contenta, r..] (47:47) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Que vean que estoy contenta, rodeada de gente y fuerte

P 9: Catalina.docx - 9:38 [siempre quieres mostrar lo mejo..] (49:49) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno] [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Siempre quieres mostrar lo mejor, una parte más “fantástica”

P10: Florencia.docx - 10:26 [No, no subo nada] (37:37) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memo

No, no subo nada.

Código: Expectativas {9-0}

P 1: Agustina.docx - 1:53 [después que venga una buena ca..] (38:38) (Super)

Códigos: [Expectativas - Familia: Retroalimentación]

No memos

Después que venga una buena cantidad de likes, no tanto los comentarios, sino más los likes.

P 1: Agustina.docx - 1:56 [Y cada vez la meta crece de pu..] (40:40) (Super)

Códigos: [Expectativas - Familia: Retroalimentación]

No memos

Y cada vez la meta crece de publicación a publicación, esperas más.

P 1: Agustina.docx - 1:70 [Por otro lado si no llego a la..] (48:48) (Super)

Códigos: [Expectativas - Familia: Retroalimentación]

No memos

Por otro lado, si no llego a la meta, la terminas borrando también.

P 3: Valentina.docx - 3:2 [creo que para la edad que teng..] (7:7) (Super)

Códigos: [Expectativas - Familia: Retroalimentación]

No memos

Creo que para la edad que tengo no se hice las cosas que tengo que hacer para mi edad, eso básicamente.

P 3: Valentina.docx - 3:44 [si una foto tiene 150 /200 lik..] (41:41) (Super)

Códigos: [Expectativas - Familia: Retroalimentación]

No memos

Si una foto tiene 150 /200 likes, y publico una y llego a los 70 likes me pregunto che que tiene la foto?

P 4: Micaela.docx - 4:36 [A la duda que me genera subirl..] (45:45) (Super)

Códigos: [Expectativas - Familia: Retroalimentación]

No memos

A la duda que me genera subirla.

P 8: Vicky.docx - 8:23 [Como que decís fua, mucha gent..] (35:35) (Super)

Códigos: [Expectativas - Familia: Retroalimentación]

No memos

Como que decís fua, mucha gente la vio, les gusta lo que hago. No me cambia mucho la verdad el caso contrario.

P 9: Catalina.docx - 9:23 [“digo fua un montón”] (33:33) (Super)

Códigos: [Expectativas - Familia: Retroalimentación]

No memos

“Digo fua un montón”

P10: Florencia.docx - 10:31 [porque no recibió lo que esper..] (43:43) (Super)

Códigos: [Expectativas - Familia: Retroalimentación]

No memos

Porque no recibió lo que esperaba.

Código: Experiencia negativa en la red {10-0}

P 1: Agustina.docx - 1:82 [Pero si saque una conclusión q..] (54:54) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Pero si saque una conclusión que no es tan bueno usar Instagram a largo tiempo, porque lo que estás viendo es el intento de la otra persona en pertenecer. Aunque no sepas, te genera estereotipos y preocupaciones que a lo largo se intensifica. Te molesta porque inconscientemente te muestra preocupaciones de los demás, lo sentís, lo ves.

P 2: Abril.docx - 2:71 [Y experiencia negativa, una pe..] (63:63) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Y experiencia negativa, una persona vio una historia con el tema de la legalización del aborto, y me re bardeo. Y decís solo por las redes, se esconde a través de las pantallas.

P 3: Valentina.docx - 3:39 [Negativo, capaz que hablas much..] (61:61) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Negativo, capaz que hablas mucho por las redes, y en persona solo te saludas y nada más como que eso es super negativo.

P 4: Micaela.docx - 4:35 [algo negativo (mira para abajo..)] (67:67) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Algo negativo (mira para abajo) quizás cosas que no quieres ver, o personas, pero en si veo a Instagram como una red bastante favorable.

P 5: Melina.docx - 5:37 [Negativa que tenes que tener c..] (57:57) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Negativa que tenes que tener cuidado, yo porque mi viejo me llenó mucho la cabeza, estoy muy concientizada

P 7: Rocío.docx - 7:38 [negativa fue hace un mes, una ..] (52:52) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Negativa fue hace un mes, una persona me etiqueto en una foto que no me gustaba, no la conocía y me etiqueto así de la nada, no me gustó.

P 8: Vicky.docx - 8:36 [Negativa, me paso que me comen..] (53:53) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Negativa, me paso que me comentaron que era negra y gordita, fue algo que me dolió, y que cualquiera pueda publicar cualquier cosa.

P 9: Catalina.docx - 9:29 [Si hace poco nos pasó que habí..] (41:41) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Si hace poco nos pasó que había una persona, que se hacía pasar por una nena más chica, y subía fotos mías, de mi hermano y nos cargaba. No sé quién era pero nos querían dañar.

P10: Florencia.docx - 10:29 [me ha pasado, ver personas re ..] (41:41) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Me ha pasado, ver personas re felices y después las ves y nada que ver.

P10: Florencia.docx - 10:38 [una vuelta me robaron unos vid..] (51:51) (Super)

Códigos: [Experiencia negativa en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Una vuelta me robaron unos videos de mi trabajo haciéndose pasar por mí, lo cual no me gustó

Código: Experiencia positiva en la red {11-0}

P 1: Agustina.docx - 1:81 [Pero si últimamente saco exper..] (54:54) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Pero si últimamente saco experiencia que por una parte te mantiene comunicado, entretenido.

P 2: Abril.docx - 2:69 [Conocí mucha gente por las red..] (63:63) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memo

Conocí mucha gente por las redes.

P 2: Abril.docx - 2:70 [Una vez había un chico que me ..] (63:63) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Una vez había un chico que me hablaba y empezamos con el pie izquierdo, le corte el rostro.

Una vez subo una historia de un instituto de baile de mi hermanito, el me contesto y ahí empezamos a hablar y nos dimos cuenta de que tenemos muchas cosas en común y tenemos hoy una amistad.

P 3: Valentina.docx - 3:38 [Capaz que hablar mucho con una ..] (61:61) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Capaz que hablar mucho con una persona tiene ambas positivo

P 4: Micaela.docx - 4:34 [conocer a personas nuevas,] (67:67) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memo

Conocer a personas nuevas.

P 5: Melina.docx - 5:36 [Positiva los memes, la risa qu..] (57:57) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Positiva los memes, la risa que puede salir de Instagram, no sé qué más, más que nada por ahí encontrarte con gente aunque es raro.

P 6: Mora.docx - 6:37 [Quizá cuando la actualizaron me ..] (51:51) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Quizá cuando la actualizaron me facilitó subir más contenido que sea más apto, como el caso de las historias.

P 7: Rocío.docx - 7:39 [yo creo que es positivo en gen..] (50:50) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias] No memos

Yo creo que es positivo en general, porque podés interrelacionarte, te permite hablar y conocerte

P 8: Vicky.docx - 8:37 [Y positiva lo de los covers, d..] (53:53) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Y positiva lo de los covers, decir me anime y soy buena, eso gusta, tengo talento para algo.

P 9: Catalina.docx - 9:37 [Positiva que pasa entre amigos..] (51:51) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Positiva que pasa entre amigos, que comparten cosas con vos, mas allá de no comunicarlos, queda más al público y va dirigido para vos, es algo lindo.

P10: Florencia.docx - 10:37 [Hay mucha gente que me banca q..] (51:51) (Super)

Códigos: [Experiencia positiva en la red - Familia: Experiencias]

No memos

Hay mucha gente que me banca que me sigue, apoya

Código: Experiencia subjetiva adolescente {10-0}

P 1: Agustina.docx - 1:1 [Podría decirte un intermedio, ..] (2:2) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

Memo:[Visión retrospectiva de la adolescencia]

Podría decirte un intermedio, como bien... podría decirte bien, con sus cosas buenas y malas, pero la estoy terminando medianamente bien.

P 2: Abril.docx - 2:1 [Fue una etapa que yo la subest..] (5:5) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

No memos

Fue una etapa que yo la subestime cuando era chica (mira hacia arriba), porque... digo tipo.... porque yo siempre tenía amigos más grandes y decía no me va a pasar eso, no voy a tener complejos con mi cuerpo (frunce la nariz), o no me va a pasar de querer tener novio o cosas así. Dije yo puedo, yo de chiquita decía yo puedo, tenía una re-confianza, era re sociable, ahora también obvio. La subestime y cuando entre en la adolescencia, me di cuenta de un montón de presiones, de un montón de cosas que transitas, desde que empezas la pubertad, cambian un montón de cosas no solo el cuerpo, la cabeza, las relaciones, todo lo que te rodea empieza a cambiar. La pasé bien, pero hay muchas veces que la pase mal, y me ayudó mucho tener amigos. Porque yo siempre digo que elegí bien mis amistades, y no me arrepiento... me re ayudaron. Me di cuenta de las personas que estaban que no. Creo que es una etapa no que te define, pero sí que marca un antes y un después en lo que sería la adultez.

P 3: Valentina.docx - 3:1 [no se buena, creo que para la e..] (7:7) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

No memos

No se buena, creo que para la edad que tengo no se hice las cosas que tengo que hacer para mi edad, eso básicamente. Hice todo a su debido tiempo.

P 4: Micaela.docx - 4:2 [Bastante buena, se podría deci..] (9:9) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

No memos

Bastante buena, se podría decir, estoy conforme.

P 5: Melina.docx - 5:1 [Fue muy difícil, porque a los ..] (3:3) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

No memos

Fue muy difícil, porque a los 14 tuve “problemitas” con unas fotos unas nudes que le había pasado a un chico, y el mismo las viralizó por las redes. Las vio todo el mundo, y una de las

razones por las que mis papas se separaron, fue porque no sabían que hacer conmigo. Igual agradezco que me haya pasado eso, porque me di cuenta quienes estuvieron conmigo y quienes no. El día de la madre a mi mama le llegan las fotos y eso desato toda mi adolescencia, y mis papas ya venían mal, se peleaban mucho (mirada hacia la izquierda y abajo).

P 6: Mora.docx - 6:1 [bien que se yo no sé, no sé, bas..] (3:3) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

No memos

Bien que se yo no sé, no sé, bastante buena, pude no sé, fue buena.

P 7: Rocío.docx - 7:1 [me gustó quizá hubo algunos mo..] (3:3) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

Memo:[Visión retrospectiva de la adolescencia]

Me gustó quizá hubo algunos momentos malos, pero fue algo lindo.

P 8: Vicky.docx - 8:1 [mi experiencia adolescente no ..] (3:3) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

Memo:[Visión retrospectiva de la adolescencia]

Mi experiencia adolescente no fue muy complicada, tuve altibajos, que fueron por cuestiones físicas mías, como yo me veía y como me veían los demás. Fue un impacto fuerte, pero a medida que fue pasando el tiempo, teniendo gente al lado sabiendo que eran reales, me mostraron como era y eso hizo que cambie mi perspectiva.

P 9: Catalina.docx - 9:1 [La pase en dos lugares distint..] (3:3) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

No memos

La pasé en dos lugares distintos, porque mis viejos están separados. Primero estuve con mi viejo en Ranelagh, otro colegio, otras amistades, no me gustaba mucho, hasta los 15 años, la

pasé mal, hasta me han hecho bullying. Hasta que me cambie, me vine a vivir con mi mamá, cambie de colegio, y desde los 15 hasta ahora se puede decir que fue buena.

P10: Florencia.docx - 10:1 [bueno la pase bien y mal, como..] (3:3) (Super)

Códigos: [Experiencia subjetiva adolescente - Familia: Experiencias]

No memos

Bueno la pase bien y mal, como cualquier adolescente. Fue un miti miti, la experiencia.

Código: Función específica subjetiva {12-0}

P 1: Agustina.docx - 1:16 [yo no soy de usar mucho las fu..] (18:18) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

Yo no soy de usar mucho las funciones. Soy muy tímida y me da mucha vergüenza subir cosas a las historias. Porque en las historias no se suben el mismo contenido que en la publicación.

P 1: Agustina.docx - 1:18 [Lo que podríamos decir que más..] (18:18) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

Lo que podríamos decir que más utilizo son las publicaciones, que tampoco uso mucho. Uso más para ver.

P 1: Agustina.docx - 1:72 [En las historias, muchas perso..] (48:48) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

En las historias, muchas personas te dedicas a hacer un formato de la historia, hay que producirla.

P 2: Abril.docx - 2:19 [Las publicaciones son más form..] (25:25) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

Las publicaciones son más formales siempre.

P 2: Abril.docx - 2:20 [Y la historia, es para mostrar..] (25:25) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

Y la historia, es para mostrar lo pasajero, fuiste a algún lado, por ejemplo. Subís cosas más pavas, libros mates, informal.

P 3: Valentina.docx - 3:10 [por ejemplo una foto con mis a..] (19:19) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

Por ejemplo, una foto con mis amigas no la subo directo al perfil, la subo a la historia que se va a borrar, si es una experiencia por ejemplo Bariloche la subo al perfil.

P 4: Micaela.docx - 4:9 [Mira a la historia subo cosas ..] (21:21) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

Mira a la historia subo cosas momentáneas, por ejemplo, subo foto que estoy estudiando, y en publicación subo fotos que me gustan, que salgo bien.

P 5: Melina.docx - 5:11 [La publicación es para que tod..] (19:19) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

La publicación es para que todos vean, la historia solo lo pueden ver algunos, porque tengo restringido. Dejo que algunos vean, la publicación es para mostrar a la gente. La historia siempre cuenta algo.

P 6: Mora.docx - 6:9 [si yo publico subo fotos que m..] (13:13) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

Si yo publico subo fotos que me parezcan lindas, en cambio las historias subo cosas de mi interés, que no solo son fotos mías, amigos, mis mascotas, temas como el cuidado del medio ambiente, feminismo, cuestiones a debatir.

P 7: Rocío.docx - 7:10 [Yo creo que la historia es par..] (14:14) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

Yo creo que la historia es para publicar más del momento, y la publicación publicas algo que quieres que siga, y que permanece ahí.

P 8: Vicky.docx - 8:11 [A la historia no le doy mucho ..] (15:15) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

A la historia no le doy mucho uso, quizá generalmente la uso para compartir emprendimientos de amigos. La publicación la uso para fotos mías, con amigos

P 9: Catalina.docx - 9:9 [La historia la uso todo el tie..] (13:13) (Super)

Códigos: [Función específica subjetiva - Familia: Funciones]

No memos

La historia la uso todo el tiempo, sobre todo a mejores amigos, a mi grupo reducido. La publicación yo no la uso mucho, pero hay gente que si la usa todo el tiempo.

Código: Función mejores amigos {10-0}

P 2: Abril.docx - 2:32 [Si re] (33:33) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

Si re.

P 2: Abril.docx - 2:33 [Si yo creo que en mejores amigos..] (35:35) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

Si yo creo que en mejores amigos subo las pavadas que hago. Porque no es que tengo muchos seguidores, pero es que la mayoría de la gente no me conoce a fondo, y no quiero que vean todo lo que yo hago, sea un video cantando, o algo con mis amigos, una tontada. Seleccione a la gente más cercana.

P 3: Valentina.docx - 3:17 [Cosas más personales, algo que..] (31:31) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

Cosas más personales, algo que no quiero que todo el mundo vea.

P 4: Micaela.docx - 4:15 [Creo que subo cocinando, video..] (31:31) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

Creo que subo cocinando, videos de tik- tok, entre otras. Subo por las personas que son más cercanas a mí, que quiero que vean.

P 5: Melina.docx - 5:15 [boludeces todo el día] (27:27) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

Boludeces todo el día.

P 6: Mora.docx - 6:15 [no en el sentido de subir foto..] (23:23) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

No en el sentido de subir fotos provocativas, que mucha gente lo usa para eso, sino que lo uso para subir cosas que no quiero que las vea todo el mundo.

P 7: Rocío.docx - 7:15 [Lo había hecho una vez, pero n..] (24:24) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

Lo había hecho una vez, pero no soy de subir.

P 8: Vicky.docx - 8:16 [Capaz que cosas graciosas, pre..] (25:25) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

Capaz que cosas graciosas, preguntas eso más que nada.

P 9: Catalina.docx - 9:14 [me gusta probar filtros, para ..] (23:23) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

Me gusta probar filtros, para que vean mis amigos.

P 9: Catalina.docx - 9:26 [Y tal vez si, como tengo la fu..] (37:37) (Super)

Códigos: [Función mejores amigos - Familia: Funciones]

No memos

Y tal vez si, como tengo la función de mejores amigos. Tengo dos cuentas una es muy especial para los más íntimos ahí subo cualquier cosa, y la otra más general.

Código: Función que le dan los demás {9-0}

P 1: Agustina.docx - 1:88 [Pero creo que todos sabemos y ..] (20:20) (Super)

Códigos: [Función que le dan los demás - Familia: Funciones]

No memos

Pero creo que todos sabemos y lo podés escuchar de otra gente y ver en la app, que las fotos que subís en las publicaciones duran mucho más tiempo, querés que estén más producidas, que sean mucho más lindas. Pero las historias pueden ser más cotidianas, del momento, más desarreglada, podes mostrar lo que estás haciendo.

P 2: Abril.docx - 2:76 [Yo creo que lo usan la usan de..] (27:27) (Super)

Códigos: [Función que le dan los demás - Familia: Funciones]

Memo:[Creencia solida que los demás usan la red social de la misma manera]

Yo creo que lo usan la usan de la misma manera. Yo entro a los perfiles y ves que se re preocupan por el feed, los famosos que tengan un hilo.

P 3: Valentina.docx - 3:42 [depende de que sea tu cuenta, ..] (23:23) (Super)

Códigos: [Función que le dan los demás - Familia: Funciones]

No memos

Depende de que sea tu cuenta, si es una cuenta personal subir cosas tuyas, esta soy yo. Si es una cuenta de emprendimiento la usas para promocionar.

P 4: Micaela.docx - 4:10 [En términos de amigos, yo creo..] (23:23) (Super)

Códigos: [Función que le dan los demás - Familia: Funciones]

No memos

En términos de amigos, yo creo que le dan la misma función.

P 5: Melina.docx - 5:12 [siempre se las das vos la func..] (21:21) (Super)

Códigos: [Función que le dan los demás - Familia: Funciones]

No memos

Siempre se las das vos la función.

P 6: Mora.docx - 6:10 [Yo creo que sí, que es similar..] (15:15) (Super)

Códigos: [Función que le dan los demás - Familia: Funciones]

Memo:[Creencia solida que los demás usan la red social de la misma manera]

Yo creo que sí, que es similar.

P 7: Rocío.docx - 7:11 [Yo creo que los demás hacen lo..] (16:16) (Super)

Códigos: [Función que le dan los demás - Familia: Funciones]

Memo:[Creencia solida que los demás usan la red social de la misma manera]

Yo creo que los demás hacen lo mismo que yo.

P 8: Vicky.docx - 8:12 [No es la misma a la mia, tengo..] (17:17) (Super)

Códigos: [Función que le dan los demás - Familia: Funciones]

No memos

No es la misma a la mía, tengo amigos que la usan para comunicarse con los demás, por historias, encuestas que hacen, como para tener una comunicación con alguien, que haya alguien del otro lado, cosa que yo no hago. Y la publicación para publicar algo lo que sea.

P 9: Catalina.docx - 9:10 [Hay varias maneras, gente que ..] (15:15) (Super)

Códigos: [Función que le dan los demás - Familia: Funciones]

No memos

Hay varias maneras, gente que sube para hacerse la linda, para encuestas, ventas, yo subo muchas veces cosas para joder, y reírse.

Código: Identificación con el otro {2-0}

P 2: Abril.docx - 2:8 [La mayoría de mis amigos son m..] (7:7) (Super)

Códigos: [Identificación con el otro]

No memos

La mayoría de mis amigos son más grandes llego un punto de mi vida que yo también las estaba pasando. Y decía wow no eran tan exagerados.

P 2: Abril.docx - 2:39 [Le pregunto a mi mama,] (41:41) (Super)

Códigos: [Identificación con el otro]

No memos

Le pregunto a mi mama,

Código: Indicador de influencia social {20-0}

P 1: Agustina.docx - 1:4 [La verdad no me acuerdo cuando..] (6:6) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

La verdad no me acuerdo cuando empecé a conocerla y me uní, pero seguramente porque fue famosa y todo el mundo la empezó a usar y yo también la empecé a usar. Además, que me interesaba en lo que se basaba, su uso.

P 1: Agustina.docx - 1:8 [todo el mundo estaba con esa a..] (12:12) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Todo el mundo estaba con esa aplicación entonces a mí también me llamaba la atención, y me la cree y al final me termino gustando.

P 1: Agustina.docx - 1:30 [viendo lo que hacen los demás...] (22:22) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Viendo lo que hacen los demás.

P 1: Agustina.docx - 1:46 [Muchas veces me gustan muchas ..] (34:34) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Muchas veces me gustan muchas fotos, pero como te dije no las veo indicadas.

P 1: Agustina.docx - 1:69 [Si alguien me dice que no le g..] (48:48) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Si alguien me dice que no le gusto, ya con una persona que te diga eso, obviamente te agarra el miedo, la ves de otra forma y la borras.

P 2: Abril.docx - 2:2 [decía no me va a pasar eso, no..] (5:5) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Decía no me va a pasar eso, no voy a tener complejos con mi cuerpo (frunce la nariz), o no me va a pasar de querer tener novio o cosas así.

P 2: Abril.docx - 2:3 [, me di cuenta de un montón de..] (5:5) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memo

Me di cuenta de un montón de presiones.

P 2: Abril.docx - 2:25 [es como que lo que miro en Ins..] (29:29) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Es como que lo que miro en Instagram determina mucho lo que yo subo.

P 3: Valentina.docx - 3:11 [ósea siempre fui influenciada ..] (21:21) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Ósea siempre fui influenciada por lo que iba viendo en la red social. Como veía que la gente dejo de subir tantas cosas a su perfil y empezó a usar las historias, es como que fui cambiando que cosas subia como publicación y que cosas se subían como historias.

P 3: Valentina.docx - 3:37 [si no tenes ninguna red social..] (57:57) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Sí no tenes ninguna red social, es raro.

P 4: Micaela.docx - 4:6 [porque estaba de moda, muchos ..] (15:15) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Porque estaba de moda, muchos de mis amigos me decían que estaba buenísima, me encanta es una de mis redes favoritas.

P 5: Melina.docx - 5:5 [cuando empezó el feminismo] (7:7) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Cuando empezó el feminismo.

P 6: Mora.docx - 6:6 [una banda de música] (7:7) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Una banda de música.

P 7: Rocío.docx - 7:5 [me la cree por moda,] (7:7) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Me la cree por moda.

P 7: Rocío.docx - 7:33 [que alguien le haya dicho que ..] (44:44) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Que alguien le haya dicho que no gustó.

P 8: Vicky.docx - 8:6 [era una cuestión de moda] (9:9) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Era una cuestión de moda.

P 9: Catalina.docx - 9:3 [tenía eso de que salía una red..] (7:7) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Tenía eso de que salía una red y te quieres meter, había gente a mi alrededor que tenía, y dije porque no, a eso de los 15 años.

P 9: Catalina.docx - 9:18 [sino que involucre a otros] (27:27) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Sino que involucre a otros.

P 9: Catalina.docx - 9:32 [Pero se pueden borrar por come..] (43:43) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memo

Pero se pueden borrar por comentarios malos, porque no gustó entre otras.

P10: Florencia.docx - 10:4 [Con Instagram, me enteré en la ..] (7:7) (Super)

Códigos: [Indicador de influencia social - Familia: Cuenta]

No memos

Con Instagram, me enteré en la secundaria por mis amigas

Código: Inferencia arbitraria {5-0}

P 1: Agustina.docx - 1:20 [Pero creo que todos sabemos] (20:20) (Super)

Códigos: [Inferencia arbitraria - Familia: Sesgos cognitivo]

No memos

Pero creo que todos sabemos.

P 1: Agustina.docx - 1:49 [Todos buscamos] (36:36) (Super)

Códigos: [Inferencia arbitraria - Familia: Sesgos cognitivo]

No memos

Todos buscamos.

P 2: Abril.docx - 2:6 [Si como que pensaba que todos ..] (7:7) (Super)

Códigos: [Inferencia arbitraria - Familia: Sesgos cognitivo]

No memos

Si como que pensaba que todos los adolescentes eran así o pasan por esto, como una gran bolsa.

P 2: Abril.docx - 2:55 [todos llegamos a hacer cosas q..] (53:53) (Super)

Códigos: [Inferencia arbitraria - Familia: Sesgos cognitivo]

No memos

Todos llegamos a hacer cosas que no nos identifica.

P10: Florencia.docx - 10:35 [Una parte de todos, todos lo u..] (47:47) (Super)

Códigos: [Inferencia arbitraria - Familia: Sesgos cognitivo]

No memos

Una parte de todos, todos lo usamos.

Código: Motivo de creación {9-0}

P 1: Agustina.docx - 1:7 [Simplemente a ver, todo el mun..] (12:12) (Super)

Códigos: [Motivo de creación - Familia: Cuenta]

No memos

Simplemente a ver, todo el mundo estaba con esa aplicación entonces a mí también me llamaba la atención, y me la cree y al final me termino gustando. Además, que es divertido por un punto ver lo que suben las personas cercanas a vos y de poder ver personas x que vos no seguís y podés ver fotos que suben y te muestra que está de moda en ese momento.

P 2: Abril.docx - 2:13 [Todos tenían, yo tenía amigos ..] (19:19) (Super)

Códigos: [Motivo de creación - Familia: Cuenta]

No memos

Todos tenían, yo tenía amigos más grandes, que me comentaban viste lo que subió este, o lo que le comento tal o los likes, y yo nada quería estar en Instagram.

P 4: Micaela.docx - 4:5 [Yo creo que me la cree, porque..] (15:15) (Super)

Códigos: [Motivo de creación - Familia: Cuenta]

No memos

Yo creo que me la cree, porque estaba de moda, muchos de mis amigos me decían que estaba buenísima, me encanta es una de mis redes favoritas.

P 5: Melina.docx - 5:9 [Para cagarme de risa con mis a..] (15:15) (Super)

Códigos: [Motivo de creación - Familia: Cuenta]

No memos

Para cagarme de risa con mis amigos.

P 6: Mora.docx - 6:5 [lo empecé a usar porque me gus..] (7:7) (Super)

Códigos: [Motivo de creación - Familia: Cuenta]

No memos

Lo empecé a usar porque me gustaba una banda de música.

P 7: Rocío.docx - 7:4 [Instagram me la cree por moda,..] (7:7) (Super)

Códigos: [Motivo de creación - Familia: Cuenta]

No memos

Instagram me la cree por moda, todos tenían, había que tener una cuenta.

P 8: Vicky.docx - 8:5 [Me la cree más que nada para p..] (9:9) (Super)

Códigos: [Motivo de creación - Familia: Cuenta]

No memos

Me la cree más que nada para probar, ver que era, era una cuestión de moda, todo el mundo la tenía, como Facebook, todos tenían, tenías que tener.

P 9: Catalina.docx - 9:6 [porque una amiga la tenía y la..] (7:7) (Super)

Códigos: [Motivo de creación - Familia: Cuenta]

No memos

Porque una amiga la tenía y la usaba y me llamaba la atención.

P10: Florencia.docx - 10:5 [Me la cree porque me interesab..] (7:7) (Super)

Códigos: [Motivo de creación - Familia: Cuenta]

No memos

Me la cree porque me interesaba, y porque me gusta mirar que hacen las personas y su vida.

Código: Motivos de borrado de contenido {12-0}

P 1: Agustina.docx - 1:68 [Simplemente porque te enteres ..] (48:48) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Simplemente porque te enteres que no gusto el contenido, a una persona no le gusto. Si alguien me dice que no le gusto, ya con una persona que te diga eso, obviamente te agarra el miedo, la ves de otra forma y la borras. Por otro lado, si no llego a la meta, la terminas borrando también. La publicación dura toda la vida, entonces en la medida que pasa el tiempo la borras porque la gente ya no sube esos contenidos, ya no te gusta más. En las historias, muchas personas te dedicas a hacer un formato de la historia, hay que producirla.

P 2: Abril.docx - 2:62 [A mí con las historias me pasa..] (55:55) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

A mí con las historias me pasa que digo voy a subir esto, y después me arrepiento.

Justamente es esto, que va a decir la gente, que es por lo menos con lo que yo lucho todos los días, que no me tiene que importar tanto. Y con las publicaciones no borre, pero archive muchas, porque las había subido cuando era muy chica, y me daba vergüenza las cosas que había subido.

P 3: Valentina.docx - 3:28 [En caso contrario me pregunto ..] (43:43) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

En caso contrario me pregunto qué paso, porque no tiene tantos likes, y la borro.

P 3: Valentina.docx - 3:34 [Y los comentarios de los segui..] (53:53) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Y los comentarios de los seguidores, que digan che mira saliste re mal en la foto, borrala.

Capaz también vos te das cuenta que no da y las sacas.

P 4: Micaela.docx - 4:23 [Ay no re mal, (se toca la nari..] (47:47) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Ay no re mal, (se toca la nariz), chau la borro.

P 4: Micaela.docx - 4:29 [Mira, borrar contenido en sent..] (57:57) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Mira, borrar contenido en sentido de fotos, yo subia fotos de los 13 años y las veo y son un desastre, Sali mal, no me siento como ahora lo que soy, entonces las archivo, porque son parte tuya, las historias ya está porque es un momento y se borra rápido.

P 5: Melina.docx - 5:32 [Nada, el cortar con un ex (ris..] (51:51) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Nada, el cortar con un ex (risas), yo borre publicaciones que tenía con amigos que desaparecieron las borre. Las fotos que tenía con el chico de las nudes las tuve que borrar.

P 6: Mora.docx - 6:29 [Y que capaz tiene cierta inseg..] (43:43) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Y que capaz tiene cierta inseguridad al subir la foto, o se fija mucho en lo que piensan los demás, y capaz la borra. Yo he borrado por esos motivos.

P 7: Rocío.docx - 7:32 [Que se haya arrepentido de lo ..] (44:44) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Que se haya arrepentido de lo que subió, o que alguien le haya dicho que no gustó. Me paso de arrepentirme, por algo que salió mal que no me gustó.

P 8: Vicky.docx - 8:30 [Puede ser que sea porque una p..] (45:45) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Puede ser que sea porque una publicación o historia tenga algún impacto malo en su vida, quizá cambias mucho y sentís que no da. Si quieres tener un perfil profesional hay ciertas fotos que por ahí no van. Yo he borrado porque quizá eran fotos con personas que no me hacía bien, o fotos de chiquita que no están buenas que la gente vea.

P 9: Catalina.docx - 9:30 [Ahora Instagram tiene la funci..] (43:43) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Ahora Instagram tiene la función de archivar en vez de borrar, yo archive un montón de cuando era chica que digo no da y la archivo. Pero se pueden borrar por comentarios malos, porque no gustó entre otras.

P10: Florencia.docx - 10:30 [Creo que porque no le gustó, p..] (43:43) (Super)

Códigos: [Motivos de borrado de contenido - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Creo que, porque no le gustó, porque no recibió lo que esperaba, quizá recibió muchas respuestas negativas.

Código: Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento {21-0}

P 1: Agustina.docx - 1:50 [Todos buscamos que le guste la..] (36:36) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Todos buscamos que le guste la foto al otro con los likes y comentarios.

P 1: Agustina.docx - 1:51 [Sentís que al final la foto no..] (38:38) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memo

Sentís que al final la foto no gusto, y terminas perfeccionándote, y buscando que subir que tipo de foto.

P 1: Agustina.docx - 1:61 [por quieres mostrarte de la mej..] (44:44) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memo

Quieres mostrarte de la mejor forma.

P 1: Agustina.docx - 1:62 [Buscamos que nos acepten, esta..] (46:46) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Buscamos que nos acepten, estar incorporado en toda la sociedad. Queres que te acepten y te van a aceptar, de lo que mejor vean de vos. No te van a aceptar siempre, siempre buscas subir lo mejor, hay gente que miente, por las fotos.

P 2: Abril.docx - 2:38 [yo pregunto mucho eso a mí mam..] (41:41) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Yo pregunto mucho eso a mí mama, a mis amigos no me gusta preguntarles.

P 2: Abril.docx - 2:41 [Tener comentarios me gusta por..] (43:43) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Tener comentarios me gusta porque es como que tus amigos te avalan la foto, te demuestran un cariño, te apoyan si saliste linda o fea. Y los likes creo que nada lo mismo.

P 2: Abril.docx - 2:43 [la adolescencia el estar acept..] (43:43) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

La adolescencia el estar aceptado, avalado

P 2: Abril.docx - 2:45 [para sentirme aceptada seguram..] (43:43) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Para sentirme aceptada seguramente.

P 3: Valentina.docx - 3:23 [Yo siempre aunque sea una amig..] (37:37) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Yo siempre, aunque sea una amiga, siempre le pregunto, ¿te gusta?, Sali bien?

P 4: Micaela.docx - 4:19 [si tengo fotos que dudo les pr..] (37:37) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Si tengo fotos que dudo les pregunto a mis amigas, porque te quedas pensando “la subo, no la subo”, a ver si saliste mal.

P 5: Melina.docx - 5:23 [los likes, es la aprobación de..] (35:35) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Los likes, es la aprobación de los otros.

P 5: Melina.docx - 5:31 [están dado a conocer algo que ..] (49:49) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Están dado a conocer algo que no son, es para auto validarse.

P 5: Melina.docx - 5:33 [Tengo la necesidad de comentar..] (39:39) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Tengo la necesidad de comentar las publicaciones de mis amigos, y a su vez yo también la necesito. Me gusta que me comenten ya sea una tontería.

P 6: Mora.docx - 6:19 [y yo creo que capaz necesitan ..] (29:29) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento] [Tipo de contenido -

Familia: Contenidos]

No memos

Y yo creo que capaz necesitan otra mirada, no sé si de aceptación, yo tengo amigas que me consultan que subir y doy mi opinión. Pero yo creo eso que necesitan otra mirada, o un incentivo.

P 6: Mora.docx - 6:20 [Pero yo creo eso que necesitan..] (29:29) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Pero yo creo eso que necesitan otra mirada, o un incentivo. Mi hermana siempre me pregunta.

Yo también lo hago.

P 7: Rocío.docx - 7:34 [Tratar que los demás me vean l..] (46:46) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento] [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Tratar que los demás me vean linda.

P 8: Vicky.docx - 8:20 [Yo lo consulto con una amiga, ..] (31:31) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Yo lo consulto con una amiga, más como están las redes hoy.

P 8: Vicky.docx - 8:22 [me afectaba, la cosa de la “ap..] (33:33) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memo

Me afectaba, la cosa de la “aprobación social”, likes y toda la cuestión.

P 8: Vicky.docx - 8:25 [como que se necesita esa aprob..] (37:37) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memo

Como que se necesita esa aprobación

P10: Florencia.docx - 10:19 [yo antes de subir algo pregunt..] (29:29) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Yo antes de subir algo pregunto, necesito la aceptación de las personas si o si antes de subir.

P10: Florencia.docx - 10:22 [para ser más conocida necesito..] (31:31) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento]

No memos

Para ser más conocida necesito que me miren sí o sí.

Código: Opinión personal {19-0}

P 1: Agustina.docx - 1:43 [Y bueno, te diría que soy una ..] (34:34) (Super)

Códigos: [Criterios a la hora de subir contenidos - Familia: Contenidos] [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Y bueno, te diría que soy una de las primeras y además conozco muchas personas más que todo a veces mayor porcentaje de chicas, que de chicos. Es algo que no deberíamos hacer, porque si nos gusta algo deberíamos subir. Muchas veces me gustan muchas fotos, pero como te dije no las veo indicadas.

P 1: Agustina.docx - 1:47 [Y porque justamente, no solo e..] (36:36) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Y porque justamente, no solo es ver tu contenido sino ves a los demás que quizá conoces o no y ves las fotos, y ves el alcance de la foto, tenes incluso en YouTube videos para ver cómo hacer un mejor feed. Para mayor likes, seguidores, etc. Hay fotos que te gustan, pero para subirla tenes que estar perfecto “hasta con el ultimo pelo peinado”. Todos buscamos que le guste la foto al otro con los likes y comentarios.

P 1: Agustina.docx - 1:64 [Mucha gente miente para caer m..] (46:46) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Mucha gente miente para caer mejor y obviamente te queda la conclusión de “es copado” pero marcas un punto de como sos. Nadie lo dijo, pero lo tenemos interno, demostrarnos bien, ideal, para encajar, esto te da tranquilidad. En la adolescencia te construís quieres lo mejor, y dar lo mejor y a veces fingimos porque queremos demostrar algo que no somos para encajar.

P 2: Abril.docx - 2:23 [o creo que lo usan la usan de ..] (27:27) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Creo que lo usan la usan de la misma manera.

P 2: Abril.docx - 2:50 [si la tenes publica y ven si n..] (47:47) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Si la tenes publica y ven si no les interesas no te siguen.

P 2: Abril.docx - 2:59 [Yo creo que re pasa, llega un ..] (53:53) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Yo creo que re pasa, llega un momento que te afanas tanto por llegar a ese estereotipo, por llegar al estándar del Instagram ideal, perfecto, influencer, todos llegamos a hacer cosas que no nos identifica o cosas que nos hacen ver como otras personas, otras personalidades. Y cuando te conocen dicen a nada que ver, yo creo que es la necesidad de parecernos a otros perfiles.

P 3: Valentina.docx - 3:32 [Cada uno es libre de subir lo ..] (51:51) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Cada uno es libre de subir lo que le parece, si quiere poner efectos de achicarse o aumentarse partes de cuerpo lo que sea, es libre de hacerlo. Pero después lo ves en persona, te dicen “vos no sos la persona que yo vi, ahí no esta tan bueno”

P 4: Micaela.docx - 4:28 [Me parece peligroso, nunca me ..] (55:55) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Me parece peligroso, nunca me paso, pero me parece peligroso sobre todo si sos chico.

P 5: Melina.docx - 5:21 [Nada, para mí la gente que pre..] (35:35) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Nada, para mí la gente que pregunta eso es porque el feed es como que se están mostrando, los likes, es la aprobación de los otros.

P 5: Melina.docx - 5:27 [Para mí es una tontería, porqu..] (43:43) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Para mí es una tontería, porque no son conocidos, la gente piensa que tener seguidores es sinónimo de son amigos.

P 5: Melina.docx - 5:30 [Conozco un montón de gente asi..] (49:49) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Conozco un montón de gente así, están dado a conocer algo que no son, es para auto validarse, y es algo falso.

P 6: Mora.docx - 6:24 [Que se fijan mucho en todo eso..] (35:35) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Que se fijan mucho en todo eso, como que en cierto sentido están re enfermizos, pensando que hacer para tener seguidores, me parece que está mal.

P 6: Mora.docx - 6:28 [como que muestran algo que no ..] (41:41) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Como que muestran algo que no son

P 7: Rocío.docx - 7:20 [Y que tienen que pensar mas si..] (30:30) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Y que tienen que pensar más si a ellos les gustan las cosas y no lo que dicen los demás.

P 8: Vicky.docx - 8:19 [Yo pienso que a veces esta bue..] (31:31) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Yo pienso que a veces esta bueno, tener la respuesta de otro más si es cercano, porque al tener la respuesta de otro nos pone un “freno”

P 8: Vicky.docx - 8:24 [La verdad no me parece una cue..] (37:37) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

La verdad no me parece una cuestión por preocuparse demasiado. Tengo amigos que se preocupan demasiado, como que se necesita esa aprobación.

P 8: Vicky.docx - 8:29 [Depende el como se muestren en..] (43:43) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Depende el cómo se muestren en una red social, si se preocupan por determinadas cosas y después critican. No me parece muy bueno, no está bueno, es como que no le das sentido a nada.

P 9: Catalina.docx - 9:19 [Si yo tengo amigos que me preg..] (29:29) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Si yo tengo amigos que me preguntan, me mandan 10 fotos y yo elijo, me parece normal, bien creo que tener una opinión no es mala. Yo no lo hago, son fotos del momento, lo que sale, sale.

P10: Florencia.docx - 10:25 [Hay personas que le importan u..] (35:35) (Super)

Códigos: [Opinión personal - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Hay personas que le importan un montón, cada uno sabe porque, cada uno tiene su mentalidad.

Código: Preocupación por los detalles {6-0}

P 1: Agustina.docx - 1:84 [querés que estén más producida..] (20:20) (Super)

Códigos: [Preocupación por los detalles - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Querés que estén más producidas, que sean mucho más lindas. Pero las historias pueden ser más cotidianas, del momento, más desarreglada, podes mostrar lo que estás haciendo.

P 1: Agustina.docx - 1:85 [como es tu físico] (20:20) (Super)

Códigos: [Preocupación por los detalles - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memo

Como es tu físico.

P 1: Agustina.docx - 1:87 [pero para subirla tenes que es..] (36:36) (Super)

Códigos: [Preocupación por los detalles - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Pero para subirla tenes que estar perfecto “hasta con el ultimo pelo peinado”.

P 2: Abril.docx - 2:72 [soy re paranoica, miro hasta e..] (25:25) (Super)

Códigos: [Preocupación por los detalles - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Soy re paranoica, miro hasta el último detalle.

P 2: Abril.docx - 2:73 [Yo tengo que estar mínimamente..] (39:39) (Super)

Códigos: [Preocupación por los detalles - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Yo tengo que estar mínimamente presentable

P 3: Valentina.docx - 3:20 [siempre me fijo que la foto sa..] (35:35) (Super)

Códigos: [Preocupación por los detalles - Familia: Paradigma Postmoderno]

No memos

Siempre me fijo que la foto salga bien, que no se vea nada raro, siempre eso me fijo.

Código: Presentación ante un otro {18-0}

P 1: Agustina.docx - 1:24 [Las publicaciones demuestran m..] (20:20) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Las publicaciones demuestran más el quien sos, como es tu físico.

P 2: Abril.docx - 2:17 [Fue más que nada tipo, como no..] (21:21) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Fue más que nada tipo, como no se mediante la red mostrar lo que yo soy, lo que vivo, mis amigos, mis vínculos, con lo que estoy de acuerdo con lo que no.

P 2: Abril.docx - 2:63 [Me interesa que vean como vivo..] (57:57) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Me interesa que vean como vivo, como soy, es como raro no sé. Nunca me lo puse a pensar, pero si, puede ser, mi forma de vivir, mi estilo, creencias, como pienso.

P 2: Abril.docx - 2:66 [que la gente vea como soy y co..] (61:61) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Que la gente vea como soy y como pienso, a la mayoría de las personas que tambien piensa, muestra como es, al momento de entrar a un perfil, ves que podrías llevarte bien, ser amiga, etc.

P 3: Valentina.docx - 3:35 [me interesa que vean lo que yo..] (55:55) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Me interesa que vean lo que yo quiero que vean y conozcan, no me interesa que conozcan toda mi vida, sino lo que yo considero que sí.

P 4: Micaela.docx - 4:31 [Que soy una persona abierta, e..] (59:59) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Que soy una persona abierta, extrovertida, alegre, que, si tenes un problema estoy, una persona dispuesta a ayudar.

P 4: Micaela.docx - 4:33 [porque me muestro igual en las..] (65:65) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Porque me muestro igual en las redes sociales y en persona, a mí me facilito bastante, conocí mucha gente así

P 5: Melina.docx - 5:22 [el feed es como que se están m..] (35:35) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memo

El feed es como que se están mostrando.

P 5: Melina.docx - 5:34 [Que soy muy sencilla y original..] (53:53) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Que soy muy sencilla y original.

P 6: Mora.docx - 6:32 [como soy capaz] (45:45) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Como soy capaz.

P 7: Rocío.docx - 7:34 [Tratar que los demás me vean l..] (46:46) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento] [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Tratar que los demás me vean linda.

P 8: Vicky.docx - 8:10 [detrás de estas fotos estoy y..] (13:13) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Detrás de estas fotos estoy yo.

P 8: Vicky.docx - 8:31 [Es una buena pregunta, quizá e..] (47:47) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Es una buena pregunta, quizá en una red social, poco y nada, pero también tengo una cuenta aparte que es de Covers, y ahí es lo que yo puedo hacer, lo capaz que soy (mira hacia arriba). Quizá en la personal que vean que estoy contenta, rodeada de gente y fuerte.

P 9: Catalina.docx - 9:25 [solo es aparentar.] (35:35) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Solo es aparentar.

P 9: Catalina.docx - 9:33 [Me interesa que me vean como u..] (45:45) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Me interesa que me vean como una persona que no está excesivamente feliz todo el tiempo, subir fotos más espontaneas de mi día a día que me gustan. Mis intereses.

P 9: Catalina.docx - 9:38 [siempre quieres mostrar lo mejo..] (49:49) (Super)

Códigos: [Estereotipos postmodernos - Familia: Paradigma Postmoderno] [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memos

Siempre quieres mostrar lo mejor, una parte más “fantástica”

P10: Florencia.docx - 10:10 [creo que para mostrar lo que u..] (15:15) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memo

Creo que para mostrar lo que uno es.

P10: Florencia.docx - 10:33 [Quiero transmitir lo que me gu..] (45:45) (Super)

Códigos: [Presentación ante un otro - Familia: Ser social]

No memo

Quiero transmitir lo que me gusta, hacer reír, que lo pasen bien y que no sea una cuenta aburrida.

Código: Privacidad {12-0}

P 1: Agustina.docx - 1:35 [Mi cuenta es privada, cuando e..] (26:26) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memo

Mi cuenta es privada, cuando era más chica la tenía pública. Cuando tuve 14/ 15 me pase a privada.

P 1: Agustina.docx - 1:36 [La verdad no me acuerdo mucho,..] (28:28) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos

La verdad no me acuerdo mucho, por el simple hecho de que no me siga gente desconocida, y porque había personas que conocía que la tenía en privado, y ahí me di cuenta de que era mejor, el hecho de tener que aceptar individualmente.

P 2: Abril.docx - 2:11 [Por privacidad, antes estaba d..] (15:15) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos

Por privacidad, antes estaba de moda Facebook y había abusos de privacidad de menores, por eso. Y mi papa tenía miedo, no quería que haya fotos mías. Y yo le decía pa se puede poner en privado y solo aceptar a gente que si conozco (se balancea hacia atrás).

P 2: Abril.docx - 2:49 [No yo creo que no me preocupa,..] (47:47) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos

No yo creo que no me preocupa, porque la tengo privada.

P 3: Valentina.docx - 3:16 [Privada] (29:29) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos

Privada.

P 4: Micaela.docx - 4:14 [me parece, abierto] (29:29) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos Me parece, abierto.

P 5: Melina.docx - 5:16 [Privada, restringida, no meto ..] (29:29) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memo

Privada, restringida, no meto a cualquiera.

P 6: Mora.docx - 6:13 [Publico] (21:21) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos

Publico.

P 7: Rocío.docx - 7:14 [Es privada, antes era publica,..] (22:22) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos

Es privada, antes era publica, y lo cambie porque me llegaban solicitudes extrañas.

P 8: Vicky.docx - 8:15 [No tiene privacidad mi cuenta] (23:23) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos

No tiene privacidad mi cuenta

P 9: Catalina.docx - 9:13 [privada] (21:21) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos

Privada.

P10: Florencia.docx - 10:14 [Publica.] (21:21) (Super)

Códigos: [Privacidad - Familia: Cuenta]

No memos

Publica.

Código: Recreación de la presentación {6-0}

P 1: Agustina.docx - 1:60 [No todos somos iguales, y no n..] (44:44) (Super)

Códigos: [Recreación de la presentación - Familia: Ser social]

No memos

No todos somos iguales, y no nos representamos tal cual somos, porque buscamos no sé el mejor ángulo, toda retocada, no me van a ver como estoy todos los días. Podríamos decir que todos ocultamos una parte de lo que somos, por quieres mostrarte de la mejor forma.

P 2: Abril.docx - 2:56 [cosas que nos hacen ver como o..] (53:53) (Super)

Códigos: [Recreación de la presentación - Familia: Ser social]

No memos

Cosas que nos hacen ver como otras personas, otras personalidades

P 2: Abril.docx - 2:78 [Creo que es eso, no subir cosa..] (51:51) (Super)

Códigos: [Recreación de la presentación - Familia: Ser social]

No memos

Creo que es eso, no subir cosas que hago, como tocar el violín o que canto. Me cuesta subir cosas que me re identifican.

P 6: Mora.docx - 6:33 [pensando que hacer para tener ..] (35:35) (Super)

Códigos: [Recreación de la presentación - Familia: Ser social]

No memos

Pensando que hacer para tener seguidores

P10: Florencia.docx - 10:11 [lo que aparenta ser más que na..] (15:15) (Super)

Códigos: [Recreación de la presentación - Familia: Ser social]

No memos

Lo que aparenta ser más que nada

P10: Florencia.docx - 10:28 [se muestra lo que uno quiere m..] (41:41) (Super)

Códigos: [Recreación de la presentación - Familia: Ser social]

No memos

Se muestra lo que uno quiere mostrar, no lo que es en sí.

Código: Red de contacto {11-0}

P 1: Agustina.docx - 1:9 [ver lo que suben las personas ..] (12:12) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

Ver lo que suben las personas cercanas a vos y de poder ver personas x que vos no seguís y podés ver fotos que suben y te muestra que está de moda en ese momento.

P 1: Agustina.docx - 1:37 [Principalmente, amigos, mi cir..] (30:30) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

Principalmente, amigos, mi circulo, familiares, conocidos del colegio sigo a la mayoría, y a veces conocidos de mis amigos. Y sacando a los famosos que me gustan.

P 2: Abril.docx - 2:34 [Yo sigo a las cuentas famosas,..] (37:37) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

Yo sigo a las cuentas famosas, amigos y gente que voy conociendo en distintos momentos. O a veces conocidos de conocidos.

P 3: Valentina.docx - 3:18 [Primero si alguien me empieza ..] (33:33) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

Primero si alguien me empieza a seguir, entro al perfil y veo quien es si tenemos seguidores en común. Sigo amigos, familia, conocidos, conocidos de conocidos.

P 4: Micaela.docx - 4:16 [Amigos, familiares, o muchas v..] (33:33) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

Amigos, familiares, o muchas veces amigos de amigos

P 5: Melina.docx - 5:17 [A todos mis amigos, personas q..] (31:31) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

A todos mis amigos, personas que conozco, conocidos de conocidas, mínimo 2 o tres seguidores en común.

P 6: Mora.docx - 6:16 [me siguen amigos, amigos de am..] (25:25) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

Me siguen amigos, amigos de amigos.

P 7: Rocío.docx - 7:16 [Hay muchos conocidos, otros qu..] (26:26) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

Hay muchos conocidos, otros que no se quiénes son, pero me siguieron y les devolví el follow, como se dice.

P 8: Vicky.docx - 8:17 [Las que sigo son personas que ..] (27:27) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

Las que sigo son personas que conozco, amigos, famosos, cuenta de ropa. Los que me siguen son los mismos, o desconocidos.

P 9: Catalina.docx - 9:15 [Mis amigos, y gente que conozc..] (25:25) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memo

Mis amigos, y gente que conozco, noticias, famosas, cuentas comerciales. La gente que me sigue es desconocida, y bueno amigos/conocidos.

P10: Florencia.docx - 10:15 [Familia, amigos, y desconocido..] (25:25) (Super)

Códigos: [Red de contacto]

No memos

Familia, amigos, y desconocidos.

Código: Reflexión {20-0}

P 1: Agustina.docx - 1:2 [podría decirte bien, con sus c..] (2:2) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Podría decirte bien, con sus cosas buenas y malas, pero la estoy terminando medianamente bien.

P 1: Agustina.docx - 1:44 [te diría que soy una de las pr..] (34:34) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Te diría que soy una de las primeras y además conozco muchas personas más que todo a veces mayor porcentaje de chicas, que de chicos.

P 2: Abril.docx - 2:5 [La pasé bien, pero hay muchas ..] (5:5) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

La pasé bien, pero hay muchas veces que la pasé mal, y me ayudó mucho tener amigos.

Porque yo siempre digo que elegí bien mis amistades, y no me arrepiento... me re ayudaron.

Me di cuenta de las personas que estaban que no. Creo que es una etapa no que te define, pero sí que marca un antes y un después en lo que sería la adultez.

P 2: Abril.docx - 2:7 [Y dije no puede ser así, somos..] (7:7) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Y dije no puede ser así, somos distintos.

P 2: Abril.docx - 2:40 [últimamente estuve pensando po..] (43:43) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Últimamente estuve pensando porque es tan importante tener likes o comentarios.

P 2: Abril.docx - 2:46 [Pero digo no, yo no necesito e..] (43:43) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Pero digo no, yo no necesito eso para sentir aceptación, debe ser inconsciente.

P 2: Abril.docx - 2:67 [Me parece, como a mí me pasa, ..] (61:61) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Me parece, como a mí me pasa, que trato que la gente vea como soy y como pienso, a la mayoría de las personas que también piensa, muestra como es, al momento de entrar a un perfil, ves que podrías llevarte bien, ser amiga, etc.

P 3: Valentina.docx - 3:21 [Yo siempre, aunque sea una amiga..] (37:37) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Yo siempre, aunque sea una amiga, siempre le pregunto, ¿te gusta?, Sali bien? Esta mal porque uno debe subir lo que uno quiere, pero siempre necesito el empujón de otra persona.

P 3: Valentina.docx - 3:29 [los seguidores no me importan ..] (45:45) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Los seguidores no me importan mucho.

P 4: Micaela.docx - 4:18 [yo soy una de ellas] (37:37) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Yo soy una de ellas.

P 4: Micaela.docx - 4:24 [ahora no tanto pero antes me r..] (49:49) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Ahora no tanto pero antes me re importaba.

P 5: Melina.docx - 5:2 [Igual agradezco que me haya pa..] (3:3) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Igual agradezco que me haya pasado eso, porque me di cuenta quienes estuvieron conmigo y quienes no. El día de la madre a mi mama le llegan las fotos y eso desató toda mi adolescencia, y mis papas ya venían mal, se peleaban mucho.

P 5: Melina.docx - 5:4 [Mi adolescencia tuvo un giro e..] (7:7) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Mi adolescencia tuvo un giro en el 2017, cambió todo, cuando empezó el feminismo aca, yo lo escraché en las redes y vi que muchas chicas pasaron mí misma situación.

P 6: Mora.docx - 6:27 [igual no sé, no sé, porque no es..] (39:39) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Igual no sé, no sé, porque no es que me expongo a todo el mundo como soy yo, no es que muestro cosas que no soy, muestro mis cosas físicas, ósea si muestro cosas, pero muchas cosas no exhibo y no conocen de mí, una red social no me hace ser Mora.

P 6: Mora.docx - 6:31 [Yo he borrado por esos motivos..] (43:43) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Yo he borrado por esos motivos.

P 7: Rocío.docx - 7:26 [yo antes me preocupaba mucho p..] (36:36) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Yo antes me preocupaba mucho por eso, antes yo cuando la volví a usar tenía tan pocos, que me preocupaba.

P 7: Rocío.docx - 7:30 [quizá como persona no me ident..] (40:40) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Quizá como persona no me identifica tanto, porque una foto no representa lo que sos en tu totalidad.

P 8: Vicky.docx - 8:28 [Si tuviera que decir entre si ..] (41:41) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Si tuviera que decir entre sí o no, me tiraría al no, porque solo es una foto

P 9: Catalina.docx - 9:24 [Los seguidores me importaban a..] (35:35) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Los seguidores me importaban al principio, ahora me da completamente igual. Creo que si no te interesa crecer dentro de la red no me parece relevante, solo es aparentar.

P10: Florencia.docx - 10:18 [si yo soy así, yo antes de sub..] (29:29) (Super)

Códigos: [Reflexión - Familia: Procesos cognitivos]

No memos

Si yo soy así, yo antes de subir algo pregunto, necesito la aceptación de las personas si o si antes de subir. Me siento no sé una boba por si les gustará o no lo que subo, pero lo sigo haciendo #inseguridades

Código: Regla interna {10-0}

P 1: Agustina.docx - 1:14 [Es como una regla que todos te..] (16:16) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas]

No memos

Es como una regla que todos tenemos supongo, es como que a los 17 /18 la información, el contenido, que subís es más divertido, las fotos son más producidas.

P 1: Agustina.docx - 1:21 [querés que estén más producida..] (20:20) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas]

No memos

Querés que estén más producidas, que sean mucho más lindas.

P 1: Agustina.docx - 1:32 [Porque justamente es eso, si s..] (24:24) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas]

No memos

Porque justamente es eso, si subo una publicación quieres que este producida, que salgas perfecta, que a los demás les guste, y que a vos te guste porque la vas a tener que dejar mucho tiempo.

P 1: Agustina.docx - 1:67 [Por las reglas] (46:46) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas] [Reglas implícitas de la red - Familia: Reglas]

No memo

Por las reglas.

P 2: Abril.docx - 2:26 [Es como que tengo reglas] (29:29) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas]

No memos

Es como que tengo reglas.

P 2: Abril.docx - 2:30 [forjo que yo me ponga reglas i..] (31:31) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas]

No memos

Forjó que yo me ponga reglas inconscientes así para subir fotos y las historias.

P 2: Abril.docx - 2:36 [generalmente no subo fotos con..] (39:39) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas]

No memos

Generalmente no subo fotos con alguien porque siempre esta eso de si la persona le va a gustar la foto, o amigos que se ponen celosos y tenes que subir fotos con todos.

P 2: Abril.docx - 2:37 [Yo tengo que estar mínimamente..] (39:39) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas]

No memos

Yo tengo que estar mínimamente presentable.

P 5: Melina.docx - 5:18 [mínimo 2 o tres seguidores en ..] (31:31) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas]

No memos

Mínimo 2 o tres seguidores en común.

P 7: Rocío.docx - 7:17 [Yo entro en el perfil de la pe..] (26:26) (Super)

Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas]

No memo

Yo entro en el perfil de la persona miro, y si veo que no es nada raro, quizá fijarme las fotos, o fotos raras.

Código: Reglas implícitas de la red {3-0}

P 1: Agustina.docx - 1:66 [Nadie lo dijo pero lo tenemos ..] (46:46) (Super)

Códigos: [Reglas implícitas de la red - Familia: Reglas]

No memos

Nadie lo dijo, pero lo tenemos interno, demostrarnos bien, ideal, para encajar, esto te da tranquilidad.

P 1: Agustina.docx - 1:67 [Por las reglas] (46:46) (Super) Códigos: [Regla interna - Familia: Reglas] [Reglas implícitas de la red - Familia: Reglas]

No memos

Por las reglas.

P 3: Valentina.docx - 3:26 [Trato de subir en el horario q..] (41:41) (Super)

Códigos: [Reglas implícitas de la red - Familia: Reglas]

No memos

Trato de subir en el horario que sé que la gente anda en Instagram.

Código: Representación de la red {14-0}

P 1: Agustina.docx - 1:74 [Fotos mías, momentos que estuv..] (50:50) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Fotos mías, momentos que estuve bien y feliz, eventos.

P 1: Agustina.docx - 1:78 [Es algo importante, tener las ..] (52:52) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Es algo importante, tener las redes sociales, para poder comunicarte.

P 1: Agustina.docx - 1:79 [Una parte de la vida, no sé có..] (52:52) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Una parte de la vida, no sé cómo explicarlo, siempre estamos pendiente de la tecnología. Se convierte en una parte de vos. Todos hablamos de que si no tuviésemos estas redes, estaríamos todos sin poder ver nada, hacer nada. Ahora que no se puede salir, estamos más pendiente de las redes y hay una flexibilización de las personas.

P 2: Abril.docx - 2:64 [Son como una herramienta que p..] (59:59) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Son como una herramienta que pueden usarse bien o mal. Creo que ahora es cuando más sirven que uno puede comunicarse. Pero también están las inseguridades, las bardeadas. Esta bueno que te permitan denunciar. Es una parte muy importante de mi vida. Instagram recobra una importancia, porque es la que más se usa.

P 3: Valentina.docx - 3:36 [No sé, si no tenes ninguna red ..] (57:57) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

No sé, si no tenes ninguna red social, es raro. Me paso de una chica que no tenía Instagram es ¿Cómo no tenes Instagram?, pero después me di cuenta de que está bien. Instagram para mí no recobra algo especial.

P 4: Micaela.docx - 4:32 [Representan lo que yo estoy ha..] (61:61) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Representan lo que yo estoy haciendo en el momento (se toca el pelo), necesitar la comunicación con alguien. Es importante la comunicación con el otro.

P 5: Melina.docx - 5:35 [Que se están yendo a la mie,..] (55:55) (Super)**

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Que se están yendo a la mie**, porque la gente por ahí cuando se junta con los amigos, esta todo el tiempo con el celular, y no disfrutan las charlas. Capaz estas chateando con alguien cuando podés estar con tus amigos que están siempre y los podes ver y disfrutar.

P 6: Mora.docx - 6:34 [el poder mostrarme, no sé cómo ..] (47:47) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

El poder mostrarme, no sé cómo se dice, no sé, poder charlar, ahora que estamos en pandemia no podemos vernos y quizá utilizamos estos medios. Yo creo que las redes facilitan lo que no podemos hacer ahora. Instagram me da lo mismo.

P 7: Rocío.docx - 7:35 [Y un medio de comunicación con..] (48:48) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Y un medio de comunicación con los demás, y como algo importante.

P 7: Rocío.docx - 7:36 [yo creo que WhatsApp es más im..] (48:48) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Yo creo que WhatsApp es más importante que Instagram, pero el mismo tenes todo mas disponible.

P 8: Vicky.docx - 8:34 [Instagram es un poco más espec..] (49:49) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Instagram es un poco más especial, porque lo empecé en conjunto con mis amigos, y es como tener tu propio álbum de fotos a tu casa, ir y rever trae buenos recuerdos.

P 9: Catalina.docx - 9:35 [Y las redes sociales, mas que ..] (47:47) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Y las redes sociales, más que subir y compartir, es un portal de noticias, a veces me quiero desconectar y después lo pienso y me desactualizo un montón, y yo me mantengo informada, porque no miro la tele. Yo me entero por ahí y mi familia por otro lado y podemos conversar

P10: Florencia.docx - 10:8 [es una parte de mi] (11:11) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Es una parte de mí.

P10: Florencia.docx - 10:34 [Una parte de todos, todos lo u..] (47:47) (Super)

Códigos: [Representación de la red]

No memos

Una parte de todos, todos lo usamos. Instagram es la red que prefiero porque encuentro más cosas que en otras redes, por ejemplo, Facebook no tiene.

Código: Rol de la secundaria {2-0}

P 2: Abril.docx - 2:28 [Yo creo que la relajación, fue..] (31:31) (Super)

Códigos: [Rol de la secundaria - Familia: Contextos]

No memos

Yo creo que la relajación, fue porque termine la secundaria. Es como que dentro de la secundaria había muchos estándares por cumplir, o... suena re feo, no puede ser que estaba envuelta en eso.

P 2: Abril.docx - 2:42 [surgió en la secundaria] (43:43) (Super)

Códigos: [Rol de la secundaria - Familia: Contextos]

No memos

Surgió en la secundaria.

Código: Significado de likes y comentarios {10-0}

P 1: Agustina.docx - 1:52 [Después de todo el proceso de ..] (38:38) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memos

Después de todo el proceso de sacarte un montón de fotos, y que te guste una, sumado a que le pedís a la gente la opinión, después que venga una buena cantidad de likes, no tanto los comentarios, sino más los likes. Ver que tienen 1000 seguidores y que tenga en una foto 1500 likes, no es lo mismo que tengas 100 me gusta.

P 2: Abril.docx - 2:44 [siempre me importa los likes y..] (43:43) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memos

Siempre me importa los likes y comentarios

P 3: Valentina.docx - 3:25 [Los comentarios no me importan..] (41:41) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memos

Los comentarios no me importan, pero los likes si, si una foto tiene 150 /200 likes, y publico una y llego a los 70 likes me pregunto che que tiene la foto? No les gusto lo que yo subí.

Trato de subir en el horario que se que la gente anda en Instagram.

P 4: Micaela.docx - 4:21 [yo si me fijo los likes que pu..] (41:41) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memos

Yo si me fijo los likes que puedo tener, pienso que los likes que puedo ver en una foto, siento que valió la pena, pero los comentarios me dan igual.

P 5: Melina.docx - 5:26 [Los likes no me importan si ti..] (39:39) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memos

Los likes no me importan si tienen muchos o pocos, lo que me importa un montón, es que no me comenten una publicación. Tengo la necesidad de comentar las publicaciones de mis amigos, y a su vez yo también la necesito. Me gusta que me comenten ya sea una tontería.

P 6: Mora.docx - 6:21 [Mucho no me interesan los like..] (31:31) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memo

Mucho no me interesan los likes.

P 7: Rocío.docx - 7:22 [a mí me importa, si tengo poco..] (32:32) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memos

A mí me importa, si tengo pocos siento que nadie me quiere. Yo creo que los likes son los que más me importan. también pueden indicar que algo no les gusto a los demás.

P 8: Vicky.docx - 8:21 [Cuando empecé a usar me afecta..] (33:33) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memos

Cuando empecé a usar me afectaba, la cosa de la “aprobación social”, likes y toda la cuestión. Pero a medida que fue pasando el tiempo ya no me importa, me gusta que me comenten mis amigos cosas graciosas.

P 9: Catalina.docx - 9:21 [Me importa poco, no me suele i..] (31:31) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memos

Me importa poco, no me suele importar, si me gustan los comentarios de mis amigos. No me modifica tanto lo que piensen los demás.

P10: Florencia.docx - 10:21 [Yo los necesito, recobra mucha..] (31:31) (Super)

Códigos: [Significado de likes y comentarios - Familia: Retroalimentación]

No memos

Yo los necesito, recobra mucha importancia en mí.

Código: Temor al juicio/ abandono/ vacío {16-0}

P 1: Agustina.docx - 1:34 [en sentido de lo que piense ot..] (24:24) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

En sentido de lo que piense otra persona obviamente.

P 1: Agustina.docx - 1:39 [que me gustan por lo que dirán..] (32:32) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Que me gustan por lo que dirán

P 1: Agustina.docx - 1:42 [No quieres que piensen que está..] (32:32) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

No quieres que piensen que está mal lo que haces.

P 2: Abril.docx - 2:14 [Le decía a mi papa da le pa me..] (19:19) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Le decía a mi papa da le pa me estoy perdiendo del mundo

P 2: Abril.docx - 2:48 [Si no me siento como que tiene..] (45:45) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Si no me siento como que tiene la foto de malo, salí fea o que.

P 2: Abril.docx - 2:53 [Creo que es eso, no subir cosa..] (51:51) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío] [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Creo que es eso, no subir cosas que hago, como tocar el violín o que canto. Me cuesta subir cosas que me re identifican. Vos decís la música Abril o tal cosa Abril, y me re cuesta porque es que va a decir la gente, o cómo va a ser recibido, por como canto o toco, el miedo a ser juzgado.

P 2: Abril.docx - 2:60 [Justamente es esto, que va a d..] (55:55) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Justamente es esto, que va a decir la gente, que es por lo menos con lo que yo lucho todos los días

P 3: Valentina.docx - 3:24 [Necesito que me digan que sali..] (39:39) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Necesito que me digan que sali bien. Eso necesito.

P 5: Melina.docx - 5:3 [En el colegio me miraban disti..] (7:7) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

En el colegio me miraban distinto, todos sabían, la directora me miraba a mi cuando hablaba de situaciones como esto.

P 6: Mora.docx - 6:30 [se fija mucho en lo que piensa..] (43:43) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Se fija mucho en lo que piensan los demás.

P 7: Rocío.docx - 7:23 [también pueden indicar que alg..] (32:32) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

También pueden indicar que algo no les gusto a los demás.

P 7: Rocío.docx - 7:24 [si tengo pocos siento que nadi..] (32:32) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Si tengo pocos siento que nadie me quiere.

P 7: Rocío.docx - 7:27 [Me preocupaba que los demás mi..] (36:36) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Me preocupaba que los demás miraran y dijeran que tenía pocos seguidores.

P10: Florencia.docx - 10:20 [Me siento no sé una boba por si..] (29:29) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Me siento no sé una boba por si les gustará o no lo que subo, pero lo sigo haciendo

#inseguridades

P10: Florencia.docx - 10:24 [en caso contrario me pregunto ..] (33:33) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

En caso contrario me pregunto ¿Qué es lo que hago mal?

P10: Florencia.docx - 10:32 [quizá recibió muchas respuesta..] (43:43) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío]

No memos

Quizá recibió muchas respuestas negativas.

Código: Tiempo {15-0}

P 1: Agustina.docx - 1:26 [es lo que más uso desde que me..] (22:22) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

Es lo que más uso desde que me despierto hasta que me voy a dormir

P 1: Agustina.docx - 1:27 [A la red le dedico un montón d..] (22:22) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

A la red le dedico un montón de tiempo.

P 1: Agustina.docx - 1:73 [entonces en la medida que pasa..] (48:48) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

Entonces en la medida que pasa el tiempo la borras porque la gente ya no sube esos contenidos, ya no te gusta más.

P 1: Agustina.docx - 1:86 [Con respecto a mi perfil no le..] (22:22) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

Con respecto a mi perfil no le dedico mucho.

P 2: Abril.docx - 2:24 [A la red estoy un montón de ti..] (29:29) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

A la red estoy un montón de tiempo, lo que yo subo trato que... es como que lo que miro en Instagram determina mucho lo que yo subo. Estoy mucho tiempo en Instagram, sigo todo el día, no es que no estoy todo el día, pero cuando me pongo me pongo, reviso todas las historias, publicaciones.

P 3: Valentina.docx - 3:14 [A la red, miro más lo que sube..] (25:25) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

A la red, miro más lo que sube la gente que lo que le dedico a lo mío. Yo no soy de subir cosas de mostrar tanto mi vida, pero si estoy todo el tiempo lo que sube la gente.

P 4: Micaela.docx - 4:12 [Mira yo soy más de mirar que d..] (25:25) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

Mirá yo soy más de mirar que de publicar, (se toca la boca), a mi perfil no le doy tanta importancia.

P 4: Micaela.docx - 4:37 [yo soy una persona que estoy m..] (7:7) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

Yo soy una persona que estoy media pendiente a las redes sociales.

P 5: Melina.docx - 5:13 [A mi perfil cero pobrecito, de..] (23:23) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

A mi perfil cero pobrecito, después a la red cuando tengo ganas de reírme, yo no estoy 10 años editando una foto, subo lo que tengo ganas.

P 6: Mora.docx - 6:11 [yo mucha bola al perfil no le ..] (17:17) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

Yo mucha bola al perfil no le doy, va ahora porque estoy ocupada. Pero generalmente la uso más para mirar, no estoy pendiente de mi perfil en que subir o que sacar. Es mi distracción.

P 7: Rocío.docx - 7:12 [yo creo que le dedico más tiem..] (18:18) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

Yo creo que le dedico más tiempo a mirar que a subir fotos.

P 8: Vicky.docx - 8:13 [A la red social dedicarle tiem..] (19:19) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

A la red social dedicarle tiempo para crecer, nada, subo fotos cada tanto, si miro mucho a la red

P 9: Catalina.docx - 9:11 [A mi perfil poco y nada, solo ..] (17:17) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

A mi perfil poco y nada, solo entro para entretenerme, a lo único que le dedico es a subir historias, a eso si le dedico.

P10: Florencia.docx - 10:9 [la personal no le doy mucha bo..] (13:13) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

La personal no le doy mucha bola.

P10: Florencia.docx - 10:12 [Y un montón, estoy todo el día..] (17:17) (Super)

Códigos: [Tiempo - Familia: Cuenta]

Memo: Mirar otros perfiles

Y un montón, estoy todo el día, una niña rata (risas). A mí me gusta ver más otros perfiles que el mío.

Código: Tipo de contenido {12-0}

P 1: Agustina.docx - 1:23 [las fotos que subís en las pub..] (20:20) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Las fotos que subís en las publicaciones duran mucho más tiempo, querés que estén más producidas, que sean mucho más lindas. Pero las historias pueden ser más cotidianas, del momento, más desarreglada, podés mostrar lo que estás haciendo.

P 1: Agustina.docx - 1:40 [Principalmente fotos personale..] (32:32) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Principalmente fotos personales en publicaciones.

P 1: Agustina.docx - 1:41 [Fotos mías y con amigos] (32:32) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Fotos mías y con amigos.

P 2: Abril.docx - 2:29 [Pero es como que eran muy poco..] (31:31) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Pero es como que eran muy pocos los que subían fotos random y eran más los que se preocupaban y siempre se hablaba de otro de cuantos likes tenía, de lo que subía.

P 2: Abril.docx - 2:35 [: Y... si voy a subir... generalme..] (39:39) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Y... si voy a subir... generalmente no subo fotos con alguien porque siempre esta eso de si la persona le va a gustar la foto, o amigos que se ponen celosos y tenes que subir fotos con todos. Generalmente subo mías, y no suelo subir fotos normales, generalmente subo en lugares lindos, con fondos lindos. Yo tengo que estar mínimamente presentable.

P 3: Valentina.docx - 3:19 [Fotos personales mías, con ami..] (35:35) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Fotos personales mías, con amigos, familiares.

P 5: Melina.docx - 5:19 [Fotos mías, de lugares, amigos..] (33:33) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Fotos mías, de lugares, amigos.

P 6: Mora.docx - 6:19 [y yo creo que capaz necesitan ..] (29:29) (Super)

Códigos: [Necesidad de aceptación/aprobación/reconocimiento] [Tipo de contenido -

Familia: Contenidos]

No memos

Y yo creo que capaz necesitan otra mirada, no sé si de aceptación, yo tengo amigas que me consultan que subir y doy mi opinión. Pero yo creo eso que necesitan otra mirada, o un incentivo.

P 7: Rocío.docx - 7:18 [Fotos mías, a veces de mi perr..] (28:28) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Fotos mías, a veces de mi perrita, o algún meme cada tanto.

P 9: Catalina.docx - 9:16 [Fotos que me suelen gustar, no..] (27:27) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Fotos que me suelen gustar, no solo mías porque no me gusta ser todo yo, sino que involucre a otros.

P 9: Catalina.docx - 9:28 [fotos con mis amigos, de momen..] (39:39) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Fotos con mis amigos, de momentos que me gustan, de mis intereses que demuestran mis intereses.

P10: Florencia.docx - 10:16 [subo lo mío lo que soy.] (27:27) (Super)

Códigos: [Tipo de contenido - Familia: Contenidos]

No memos

Subo lo mío lo que soy.

Código: Uso de la red {24-0}

P 1: Agustina.docx - 1:10 [Siempre terminó siendo el mism..] (14:14) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Siempre terminó siendo el mismo uso. Al principio bueno, lo usaba de diferente forma obviamente, porque era más chica. Hoy en día dependiendo de cada edad, vas subiendo diferentes cosas a tu cuenta y también te restringís un poco más en lo que haces. Pero obviamente a lo largo del tiempo va cambiando.

P 1: Agustina.docx - 1:12 [En todos estos años tampoco fu..] (14:14) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

En todos estos años tampoco fue gran uso de lo que hice personalmente con mi perfil, pero si la usé un montón diariamente.

P 2: Abril.docx - 2:15 [Personal, tipo era de subir co..] (21:21) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos Personal, tipo era de subir cosas mías, fotos mías, con amigos. Fue más que nada tipo, como no se mediante la red mostrar lo que yo soy, lo que vivo, mis amigos, mis vínculos, con lo que estoy de acuerdo con lo que no.

P 2: Abril.docx - 2:16 [Personal,] (21:21) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Personal.

P 2: Abril.docx - 2:18 [cosas cambiaron, pero nunca pa..] (23:23) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Cosas cambiaron, pero nunca paso a ser una cuenta personal, a una cuenta de música, o ropa.

La mía personal siempre fue mía.

P 3: Valentina.docx - 3:7 [Y al principio era como que su..] (17:17) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memo

Y al principio era como que subías lo que tenías ganas de subir, en mi caso subía no sé un buzo que me compre, no me importaba.

P 3: Valentina.docx - 3:9 [No, yo no le doy el mismo uso,..] (19:19) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

No, yo no le doy el mismo uso, por ejemplo, una foto con mis amigas no la subo directo al perfil, la subo a la historia que se va a borrar, si es una experiencia por ejemplo Bariloche la subo al perfil.

P 3: Valentina.docx - 3:15 [Uso personal, muestro lo que h..] (27:27) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Uso personal, muestro lo que hago a veces.

P 4: Micaela.docx - 4:8 [Primero cuando era chica no ha..] (19:19) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Primero cuando era chica no había las mismas funciones, yo subía fotos todo el tiempo, ahora ya subo más historias que fotos, por las nuevas actualizaciones.

P 4: Micaela.docx - 4:13 [yo la uso como blog personal] (27:27) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Yo la uso como blog personal

P 5: Melina.docx - 5:10 [Siempre fue mínimo, obviamente..] (17:17) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Siempre fue mínimo, obviamente que lo uso más que nada por los memes, yo lo uso para eso, comprar ropa, accesorios por la casa, todo por Instagram. Y antes era más para subir que hacia todo el rato por ejemplo en el colegio.

P 5: Melina.docx - 5:14 [Es más bien un blog personal, ..] (25:25) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Es más bien un blog personal, cuenta cosas sobre mí, me muestro como soy.

P 6: Mora.docx - 6:8 [Fue cambiando, antes no estaba..] (11:11) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Fue cambiando, antes no estaban las historias, ahora podés subir fotos por 24 hs, antes vos subías las fotos y quedaban para siempre, vos tenías la opción de borrarla.

P 6: Mora.docx - 6:12 [más tipo blog personal.] (19:19) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Mas tipo blog personal.

P 7: Rocío.docx - 7:8 [yo cuando me la cree tenía otr..] (11:11) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Yo cuando me la cree tenía otras cuentas para subir otras fotos, en el 2018 la empecé a usar más activamente.

P 7: Rocío.docx - 7:9 [Chusmear, creo. No subia fotos..] (12:12) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Chusmear, creo. No subia fotos o eran feas, no tenía muchos seguidores.

P 7: Rocío.docx - 7:13 [yo creo que personal.] (20:20) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Yo creo que personal.

P 8: Vicky.docx - 8:9 [yo creo que fue medio tránsito..] (13:13) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Yo creo que fue medio transitorio, empecé posteando fotos de cositas que me gustaban, objetos, que se yo una cadenita que me gustaba. Después decidí como mostrarme y decir “esta soy yo”

P 8: Vicky.docx - 8:14 [Uso personal] (21:21) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Uso personal.

P 9: Catalina.docx - 9:8 [Y la app cambió mucho, antes s..] (11:11) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Y la app cambió mucho, antes subia fotos de cualquier cosa que nada que ver, después subi fotos más mías. Boludeo con fotos, filtros, memes.

P 9: Catalina.docx - 9:12 [El perfil es mas personal] (19:19) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

El perfil es más personal.

P10: Florencia.docx - 10:2 [Yo la uso mucho para trabajar,..] (5:5) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Yo la uso mucho para trabajar.

P10: Florencia.docx - 10:7 [Antes no la usaba mucho y ahor..] (11:11) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Antes no la usaba mucho y ahora un montón, es una parte de mi. Antes era mas personal, y ahora más profesional, quizá.

P10: Florencia.docx - 10:13 [Uno lo uso para subir videos m..] (19:19) (Super)

Códigos: [Uso de la red - Familia: Contenidos]

No memos

Uno lo uso para subir videos míos, y fotos. Y el otro para mostrar productos.

Código: Vergüenza {11-0}

P 1: Agustina.docx - 1:13 [porque obviamente lo que subí ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Porque obviamente lo que subí a los 11 años no lo subiría ahora porque no da.

P 1: Agustina.docx - 1:17 [Soy muy tímida y me da mucha v..] (18:18) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Soy muy tímida y me da mucha vergüenza subir cosas a las historias.

P 1: Agustina.docx - 1:31 [me da mucha vergüenza.] (22:22) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Me da mucha vergüenza.

P 1: Agustina.docx - 1:33 [me da vergüenza] (24:24) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Me da vergüenza.

P 1: Agustina.docx - 1:38 [Pero me da mucha vergüenza sub..] (32:32) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Pero me da mucha vergüenza subir cosas que hago, que me gustan por lo que dirán.

P 2: Abril.docx - 2:52 [muchas cosas que no subo por v..] (49:49) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Muchas cosas que no subo por vergüenza, que son re parte mí y me las guardo para mis amigos más cercanos.

P 2: Abril.docx - 2:53 [Creo que es eso, no subir cosa..] (51:51) (Super)

Códigos: [Temor al juicio/ abandono/ vacío] [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Creo que es eso, no subir cosas que hago, como tocar el violín o que canto. Me cuesta subir cosas que me re identifican. Vos decís la música Abril o tal cosa Abril, y me re cuesta porque es que va a decir la gente, o cómo va a ser recibido, por como canto o toco, el miedo a ser juzgado.

P 2: Abril.docx - 2:61 [con las publicaciones no borre..] (55:55) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Con las publicaciones no borre, pero archive muchas, porque las había subido cuando era muy chica, y me daba vergüenza las cosas que había subido.

P 4: Micaela.docx - 4:30 [Sali mal, no me siento como ah..] (57:57) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Sali mal, no me siento como ahora lo que soy

P 6: Mora.docx - 6:14 [lo veo como fotos que a vos te..] (23:23) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Lo veo como fotos que a vos te parece que capaz te dan vergüenza.

P 9: Catalina.docx - 9:31 [yo archive un montón de cuando..] (43:43) (Super)

Códigos: [Vergüenza - Familia: Supresión de contenidos]

No memos

Yo archive un montón de cuando era chica que digo no da y la archivo.

Código: Vinculo con el otro {8-0}

P 2: Abril.docx - 2:77 [a la mayoría de las personas q..] (61:61) (Super)

Códigos: [Vinculo con el otro - Familia: Ser social]

No memos

A la mayoría de las personas que también piensa, muestra como es, al momento de entrar a un perfil, ves que podrías llevarte bien, ser amiga, etc.

P 3: Valentina.docx - 3:43 [Y no se conoces a alguien, vas..] (59:59) (Super)

Códigos: [Vinculo con el otro - Familia: Ser social]

No memos

Y no se conoces a alguien, vas y lo buscas, quien es, que hace, de donde es.

P 4: Micaela.docx - 4:38 [Depende la persona, en mi caso..] (65:65) (Super)

Códigos: [Vinculo con el otro - Familia: Ser social]

No memos

Depende la persona, en mi caso me da lo mismo, porque me muestro igual en las redes sociales y en persona, a mí me facilito bastante, conocí mucha gente así (risas).

P 6: Mora.docx - 6:36 [yo creo que impactan tanto par..] (49:49) (Super)

Códigos: [Vinculo con el otro - Familia: Ser social]

No memos

Yo creo que impactan tanto para bien como para mal

P 7: Rocío.docx - 7:37 [yo creo que es positivo en gen..] (50:50) (Super)

Códigos: [Vinculo con el otro - Familia: Ser social]

No memos

Yo creo que es positivo en general, porque podés interrelacionarte, te permite hablar y conocerte.

P 8: Vicky.docx - 8:35 [Impacta muchísimo, todo pasa p..] (51:51) (Super)

Códigos: [Vinculo con el otro - Familia: Ser social]

No memos

Impacta muchísimo, todo pasa por una red social, te conoces, miras fotos, como si fuera un curriculum, es bastante heavy eso igual, así que creo que influye mucho.

P 9: Catalina.docx - 9:36 [Me parece difícil, porque siem..] (49:49) (Super)

Códigos: [Vinculo con el otro - Familia: Ser social]

No memos

Me parece difícil, porque siempre quieres mostrar lo mejor, una parte más “fantástica”, yo me empecé a hablar con una chica que no la vi nunca, y está bueno porque me comunico y hay personas que no son tan de aparentar.

P10: Florencia.docx - 10:36 [Hay veces que podes hablar por..] (49:49) (Super)

Códigos: [Vinculo con el otro - Familia: Ser social]

No memos

Hay veces que podés hablar por Instagram hablando y personalmente se complica, como que es mucho más difícil (mira hacia arriba). Es más fácil estar de una pantalla que personalmente.
