



**Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud  
Carrera de Medicina**

**Año 2021  
Trabajo Final de Carrera (Tesis)**

**Prevalencia de consumo problemático de alcohol en una población de estudiantes universitarios, en contexto de pandemia**

**Prevalence of Problem Drinking in a College Student Population in the Context of a Pandemic**

**Alumno:**

***Assad Porto Renata***

*Renata.assadporto@alumnos.uai.edu.ar*

*Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud*

*Universidad Abierta Interamericana*

**Tutor:**

***Risso Valeria Marina***

*Marinavaleria.risso@uai.edu.ar*

*Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud*

*Universidad Abierta Interamericana*

# Prevalencia de consumo problemático de alcohol en una población de estudiantes universitarios, en contexto de pandemia

## Prevalence of Problem Drinking in a College Student Population in the Context of a Pandemic

*Autores: Assad Porto R, Riso M V.*

### Resumen

**Introducción:** El uso nocivo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los principales factores de riesgo de muerte prematura y discapacidad a nivel mundial y es el principal factor de riesgo de muerte y discapacidad para las personas de entre 15 y 49 años. Entre los patrones nocivos de consumo se ha definido uno en particular que es el Consumo Episódico Excesivo de Alcohol (CEEA), también conocido internacionalmente como binge drinking o heavy episodic drinking, es una práctica común entre los jóvenes, que se da con mayor frecuencia los fines de semana y en espacios vinculados con la nocturnidad. En este nuevo contexto de pandemia, donde los eventos públicos de nocturnidad han disminuido, hay evidencia de que ha aumentado el consumo de alcohol en la población general, pero hay escasez de estudios sobre frecuencia de consumo de alcohol y de Consumo Episódico Excesivo de Alcohol (CEEA) en los jóvenes universitarios. **Material y métodos:** Se ha realizado un estudio observacional de corte transversal utilizando como herramienta una encuesta online realizada a través de los formularios Google. La misma ha sido enviada vía WhatsApp mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia y en "bola de nieve". **Resultados:** La frecuencia de consumo semanal de bebidas alcohólicas en los estudiantes fue de aproximadamente 73%. La prevalencia del CEEA es de 90%, realizaron un CEEA de al menos una vez en el último mes y la modalidad de consumo más frecuente fue 5 a 6 consumiciones en un día de consumo normal. **Conclusión:** Efectivamente hay una alta prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios. Si bien se pudo corroborar que el CEEA es una práctica común en la población estudiada este aumento podría estar relacionado al impacto psicológico que ha generado la pandemia de COVID 19 en sus vidas.

**Palabras Clave:** Consumo abusivo de alcohol; Alcohol; Pandemia COVID-19; Consumo excesivo de alcohol; Argentina.

### Abstract

**Background:** Harmful use of alcohol is the third leading risk factor for premature death and disability worldwide and is the leading risk factor for death and disability for people aged 15-49. Among the harmful consumption patterns, one in particular has been defined as Excessive Episodic Alcohol Consumption (CEEA), also known internationally as binge or heavy episodic drinking, is a common practice among young people, which occurs more frequently on weekends and in spaces linked to nightlife. In this new pandemic context, where public nighttime events have decreased, there is evidence that alcohol consumption has increased in the general population but there is a lack of studies on the frequency of alcohol consumption and Alcohol Episodic Excessive Consumption (AEC) among college youth. **Material and methods:** A cross-sectional observational study has been conducted using an online survey through google forms as a tool. It has been sent via WhatsApp through a non-probabilistic sample for convenience and in "snowball". **Results:** The frequency of weekly consumption of alcoholic beverages among the students was approximately 73%. The prevalence of AEC was 90%, they had AEC at least once in the last month and the most frequent drinking pattern was 5 to 6 drinks in a normal drinking day. **Conclusion:** There is indeed a high prevalence of alcoholic beverage consumption in university students. Although it could be corroborated that AEC is a common practice in the population studied, this increase could be related to the psychological impact that the COVID 19 pandemic has generated in their lives.

**Keywords:** Abusive alcohol consumption; Alcohol; COVID-19 pandemic; Binge drinking; Argentina.

## INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol tiene un gran impacto epidemiológico, es un factor de riesgo importante de morbilidad y mortalidad en las Américas y su nivel de consumo en la región es más alto que el promedio mundial, causando miles de muertes y millones de discapacidades producto de enfermedades crónicas y agudas (1). Entre los patrones nocivos de consumo se ha definido uno en particular que es el Consumo Episódico Excesivo de Alcohol (CEEA), también conocido internacionalmente como *binge drinking* o *heavy episodic drinking*, es una práctica común entre los jóvenes, incluido estudiantes universitarios, que se da con mayor frecuencia los fines de semana y en espacios vinculados con la nocturnidad (2)(3).

En este nuevo contexto de pandemia, donde los eventos públicos de nocturnidad han disminuido, hay evidencia de que ha aumentado el consumo de alcohol en la población general, pero hay escasez de estudios sobre frecuencia de consumo de alcohol y de CEEA en los jóvenes universitarios. El presente estudio busca estimar la prevalencia del consumo de alcohol y del CEEA en jóvenes universitarios de la Universidad Abierta Interamericana en contexto de pandemia.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se llevó a cabo un estudio observacional de corte transversal en estudiantes universitarios regulares de la Universidad Abierta Interamericana. Se utilizó una encuesta online realizada a través de los formularios Google, en la cual fue realizado un método de screening, con fin de identificar la prevalencia del consumo de alcohol y del CEEA, así como, el impacto de la pandemia de COVID-19 en dicho patrón de consumo, la misma ha sido enviada vía WhatsApp. Los datos de este estudio provienen de una muestra no probabilística por conveniencia y en "bola de nieve", de estudiantes de la Universidad Abierta Interamericana. La recolección de datos fue realizada entre octubre y noviembre de 2020. La muestra utilizada para este estudio estuvo compuesta por n= 102 estudiantes que cumplieron con el siguiente criterio de selección: ser alumno regular de la Universidad Abierta Interamericana.

Los posibles sesgos de clasificación fueron controlados mediante el uso de un cuestionario autoadministrado estructurado, se ocultó la hipótesis de trabajo.

El cuestionario de la encuesta fue:

1. **¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?** A) Nunca B) Una vez al mes C) 2 o 3 veces al mes D) Una vez a la semana E) 2 o 4 veces a la semana F) Casi todos los días o todos los días.
2. **¿Cuántas "consumiciones o unidades" de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de**

**consumo normal?** (una consumición o trago equivale a una botella o lata individual de cerveza 300 a 350 ml, Un vaso de vino de aproximadamente 150 ml, Una medida (80 a 100 ml) de bebidas destiladas). A) 1 o 2 B) 3 o 4 C) 5 o 6 D) 7 o 9 E) 10 o más.

3. **¿Con qué frecuencia toma 5 o más unidades de bebidas alcohólicas en una misma ocasión de consumo?** A) Nunca B) Una vez al mes C) Mensualmente D) Semanalmente E) A diario o casi a diario.

4. **¿Tiene miedo de contagiarse de COVID-19?** A) No B) Un poco C) Bastante D) Mucho E) Muchísimo.

5. **¿Cree usted que ha cambiado su consumo de bebidas alcohólicas como resultado de las restricciones del COVID-19?** A) Si, ha aumentado B) Si, ha disminuido C) No hubo cambios.

6. **En caso de que su consumo haya aumentado, ¿Cuál cree usted que ha sido el motivo?** A) Aburrimiento B) Depresión C) Angustia D) Ansiedad E) No hubo cambios.

7. **En caso de que su consumo haya disminuido, ¿Cuál cree usted que ha sido el motivo?** A) Menos oportunidad para consumir B) Pérdida de ingresos C) Decisión propia D) No hubo cambios

Los datos una vez codificados fueron transferidos a una planilla de Microsoft Excel donde se realizó un análisis estadístico. Los resultados fueron presentados en tablas. Luego se ha realizado un análisis descriptivo sobre el consumo de alcohol, en el total de la muestra.

## RESULTADOS

Con el objetivo de estimar la prevalencia del consumo de alcohol y del CEEA en jóvenes universitarios en contexto de pandemia, se reveló información obtenida de 102 alumnos regulares de la Universidad Abierta Interamericana, durante los meses de octubre y noviembre del año 2020.

### Frecuencia de consumo de alguna bebida alcohólica

Tabla N. <sup>a</sup> 1: Frecuencia de consumo de alguna bebida alcohólica

Cuantificación de Consumo	Cantidad	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Nunca	5	4,9	4,9
Una vez al mes	3	2,94	7,84
De 2 a 3 veces al mes	20	19,6	27,44
Una vez a la semana	35	34,32	61,76
De 2 a 4 veces a la semana	30	29,42	91,18
Casi todos los días o todos los días	9	8,82	100
Total	102	100,0	

La mayor frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes fue de una o más veces a la semana, con aproximadamente un 73%, mientras que un 5% nunca consumió bebidas alcohólicas.

**Cantidad de consumiciones de bebidas alcohólicas en un día de consumo normal**

**Tabla N. º 2: Consumición de bebidas alcohólicas en un día de consumo normal**

Frecuencia de Consumo en un día Normal	Cantidad	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
1 o 2	4	3,93	3,93
3 o 4	33	32,35	36,28
5 o 6	40	39,22	75,50
7 o 9	15	14,70	90,20
10 o +	5	4,90	95,10
No consumen	5	4,90	100
Total	102	100,0	

La mayor frecuencia de consumo en un día normal se encontró entre “5 o 6” consumiciones, las cuales representaron aproximadamente un 39% del total. Teniendo en cuenta que un 4% no consume ninguna.

Un total de 65% lo hace en forma excesiva (5 o más), por este motivo, el patrón de consumo más frecuente parece ser el CEEA (consumo excesivo episódico de alcohol).

**Tabla N. º 3: Frecuencia de consumo de 5 o más unidades de bebidas alcohólicas en una misma ocasión**

5 o más unidades en una ocasión de consumo	Cantidad	Porcentaje %	Porcentaje Acumulado %
Nunca	10	9,81	9,81
Una vez al mes	23	22,55	32,36
Mensualmente	31	30,39	62,75
Semanalmente	28	27,45	90,2
A diario o casi a diario	10	9,80	100
Total	102	100,0	

Aproximadamente un 30% de los estudiantes consumen 5 o más unidades estándares de bebidas alcohólicas “mensualmente”, seguido de un 27% que consumen “semanalmente”. Un 10% de los estudiantes revelan nunca haber consumido 5 o

más unidades, mientras que otros 10% consumen “a diario o casi diario”.

**Impacto de la pandemia de COVID-19**

**Tabla N. º 4: Miedo a contagiarse**

Miedo	Cantidad	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
No	45	44,12	44,12
Un poco	20	19,61	63,73
Bastante	17	16,67	80,4
Mucho	10	9,8	90,2
Muchísimo	10	9,8	100
Total	102	100,0	

Más de un 40% de los estudiantes expusieron que “no” tienen miedo en contagiarse de COVID, mientras, un 10% tienen “muchísimo” miedo.

**Tabla N. º 5: Cambios en el consumo de bebidas alcohólicas como resultado de las restricciones de COVID 19**

Cambio consumo	Cantidad	Porcentaje %	Porcentaje acumulado %
Si, ha aumentado	58	56,86	56,86
Si, ha disminuido	39	38,24	95,1
No hubo cambios	5	4,9	100
Total	102	100,0	

Aproximadamente un 60% de los estudiantes han indicado haber aumentado el consumo de bebidas alcohólicas, por otro lado, un 38% indico haber disminuido su consumo.

**Tabla N. º6: Aumento del consumo de alcohol como resultado de las restricciones de COVID 19**

Aumento del Consumo	Cantidad	Porcentaje %	Porcentaje Acumulado %
Aburrimiento	2	1,96	1,96
Depresión	0	0	1,96
Angustia	14	13,72	15,68
Ansiedad	42	41,18	56,86
No hubo cambios	44	43,14	100
Total	102	100,0	

Un 56% de los estudiantes expusieron haber aumentado el consumo de bebidas alcohólicas como resultado de la afectación emocional generada por la pandemia, siendo aproximadamente 42% debido a la “ansiedad”.

**Tabla N. 7: Disminución del consumo de alcohol como resultado de restricciones de COVID 19**

Disminución del Consumo	Cantidad	Porcentaje %	Porcentaje Acumulado %
Menos oportunidad para consumir	25	24,51	24,51
Pérdida de ingresos	13	12,74	37,25
Decisión propia	1	0,98	38,23
No hubo cambios	63	61,77	100
Total	102	100,0	

Aproximadamente de un 40% de los estudiantes, expusieron haber disminuido el consumo de bebidas alcohólicas, siendo el motivo principal “menos oportunidad para consumir” con valor aproximado de 25%, seguido de un 12% por “pérdida de ingresos”.

## DISCUSIÓN

El Consumo Episódico Excesivo de Alcohol (CEEA), es un patrón nocivo de consumo, práctica común entre los jóvenes y que se da con mayor frecuencia los fines de semana y en espacios vinculados a la nocturnidad (2)(3).

Este patrón de consumo se caracteriza por la ingestión de gran cantidad de alcohol (más de 5 UNes, equivalente a 60 gr/cc de alcohol puro), en una sola ocasión o en un periodo corto de tiempo (horas) (2)(4).

La situación actual a la que nos enfrentamos tiene un impacto muy importante y diverso en la salud mental de la población a nivel individual, comunitario, nacional e internacional. Es razonable que las personas tengan más probabilidad de sentir estrés, nerviosismo, ansiedad, miedo e inquietud cuando nos sentimos inseguros frente a la incertidumbre en la que vivimos (5).

La pandemia es sin duda una crisis que afecta a una gran cantidad de personas, que conlleva a graves consecuencias psicológicas. Por ese motivo, se necesita un gran esfuerzo para readaptarse a lo desconocido y para lidiar con emociones desagradables (6).

El alcohol es una sustancia depresora del SNC, es debido a ello, que muchas personas recurren al consumo de alcohol para aliviar su estrés, ansiedad, nerviosismo o depresión, provocando un incremento importante en su consumo durante la pandemia de COVID-19(5).

El objetivo del presente estudio fue estimar la prevalencia del Consumo Episódico Excesivo de

alcohol (CEEA) y explorar su relación con la pandemia de COVID-19.

Según un estudio realizado por la SEDRONAR, en el año de 2017, el mayor consumo se registra entre las personas de 18 a 24 años, el 62,1% ha consumido alguna bebida alcohólica en el último mes y que un 25% consumió de forma abusiva (5 o más unidades estándares de bebidas alcohólicas) al menos una vez al mes.

Por otra parte, la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo de 2018 registró un aumento sostenido del consumo episódico excesivo de alcohol (CEEA), de 8,9% en 2009 a 13,3% en 2018.

Además, un artículo publicado en el año de 2019, indica que aproximadamente un 50% de los estudiantes universitarios reportó haber consumido alcohol al menos una vez al mes, mientras que el CEEA en el último mes fue de un 38.4% (7).

Algunos estudios realizados durante la pandemia de COVID-19 muestran un incremento en el consumo de alcohol.

El Observatorio de psicología social aplicada de la Universidad de Buenos aires, ha realizado en una población mayor 18 años de edad, un estudio que reveló que casi un 30% ha manifestado haber aumentado el consumo de alcohol debido al malestar psicológico generado por la pandemia.

Asimismo, un artículo publicado en diciembre de 2020, la principal manifestación vivenciada por los estudiantes universitarios, ha sido ansiedad (8).

En nuestro estudio, la frecuencia de consumo de algún tipo de bebida alcohólica ha sido de un 95%, al menos una vez al mes y el consumo episódico excesivo de alcohol (CEEA) en la población estudiada, fue de un 65%.

Con respecto al consumo de bebidas alcohólicas, aproximadamente un 60% de los estudiantes han referido haber aumentado su consumo, como resultado de la afectación emocional generada por la pandemia, siendo la principal manifestación vivenciada por dicho grupo, la ansiedad.

En conclusión, pudimos observar que los resultados tanto de la frecuencia, como del patrón de consumo mencionados anteriormente fueron significativamente superiores a otros estudios realizados, sin embargo, la manifestación del malestar psicológico en los estudiantes en ambos estudios fue la misma, la ansiedad.

Visto que, el principal patrón de consumo en la población estudiada ha sido el CEEA, que además de estar relacionado a la nocturnidad

también podría estar relacionado al impacto psicológico que ha generado la pandemia de COVID-19 en sus vidas.

### **CONFLICTOS DE INTERÉS**

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Rehm J, Monteiro M. Alcohol consumption and burden of disease in the Americas: implications for alcohol policy. *Rev Panam Salud Pública*. noviembre de 2005;18:241-8.
2. [guia-consumo-episodico-de-alcohol.pdf](http://www.msal.gob.ar/images/stories/ministerio/adolescencia/guia-consumo-episodico-de-alcohol.pdf) [Internet]. [citado 10 de septiembre de 2020]. Disponible en: <http://www.msal.gob.ar/images/stories/ministerio/adolescencia/guia-consumo-episodico-de-alcohol.pdf>
3. Martínez-Hernández Á, Marí-Klose M, Julià A, Escapa S, Marí-Klose P. Consumo episódico excesivo de alcohol en adolescentes: su asociación con los estados de ánimo negativos y los factores familiares. *Rev Esp Salud Pública*. febrero de 2012;86(1):101-14.
4. Consumo episódico excesivo de alcohol en adolescentes: su asociación con los estados de ánimo negativos y los factores familiares [Internet]. [citado 10 de septiembre de 2020]. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&id=S1135-57272012000100009](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&id=S1135-57272012000100009)
5. Silva Junior FJG da, Sales JC e S, Monteiro CF de S, Costa APC, Campos LRB, Miranda PIG, et al. Impact of COVID-19 pandemic on mental health of young people and adults: a systematic review protocol of observational studies. *BMJ Open*. julio de 2020;10(7):e039426.
6. Chodkiewicz J, Talarowska M, Miniszewska J, Nawrocka N, Bilinski P. Alcohol Consumption Reported during the COVID-19 Pandemic: The Initial Stage. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]. julio de 2020 [citado 10 de septiembre de 2020];17(13). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7369979/>
7. Pilatti A, Michelini Y, Montejano GR, Berberian M, Carrizo M, Pautassi RM. Consumo de alcohol y marihuana en universitarios y no universitarios: relación con factores de vulnerabilidad. *Quad Psicol*. 30 de agosto de 2019;21(2):1528.
8. Acevedo K, Amador D. Estrés, estrategias de afrontamiento y experiencia académica en estudiantes universitarios en tiempos de pandemia del COVID-19. La experiencia de Nicaragua y Chile. *Rev Torreón Univ*. 4 de febrero de 2021;10:45-58.