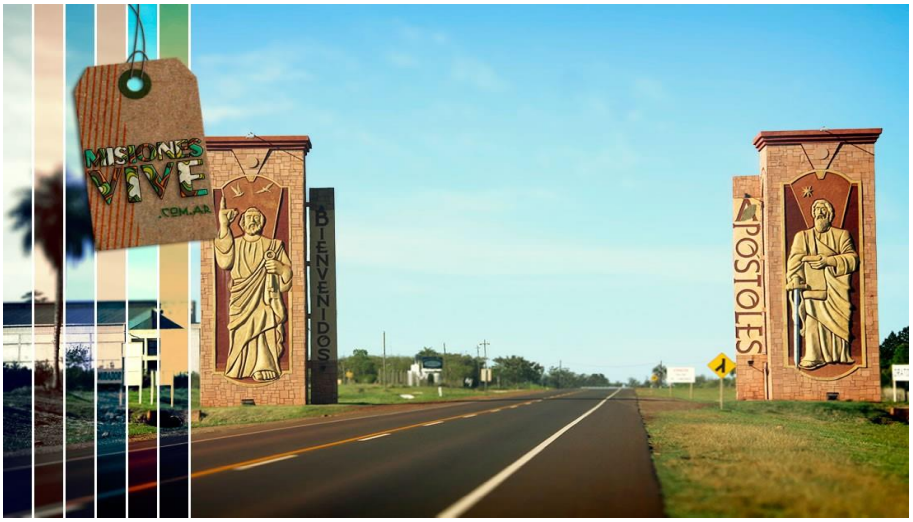
Diagnóstico Turístico de la Ciudad de Apóstoles, Misiones, Argentina.



Dominikow Florencia

Facultad de Turismo y Hospitalidad, Universidad Abierta Interamericana

Licenciatura en Turismo

6/12/2021

AGRADECIMIENTOS

A mis papás y mis hermanos, por el apoyo que me dieron desde el primer momento, por aguantar mis mañanas, tardes y noches de estudio. Por ellos soy lo que soy hoy en día.

A mis abuelos, por estar presentes en cada momento.

A mi abuela, ángel que me cuida desde el cielo, todo este esfuerzo es para ella que me protege día a día.

A mi pareja, por apoyarme y aguantar mis nervios pre examen y su célebre frase "terminá la tesis, por favor".

A mi prima Maite, apoyo incondicional y constante en la vida y en la realización de mi trabajo final.

Y por último, a mis profesores y mis compañeros de la universidad, por pasar el proceso conmigo.

Índice

Introducción 4
Problemas y subproblemas 5
Objetivos generales 6
Objetivos específicos 6
Justificación y propósitos de la intervención 7
Desarrollo 8
Estado del arte 8
Marco referencial 9
Marco teórico conceptual 16
Metodología 25
Condiciones de viabilidad y factibilidad 25
Tipo de estudio 25
Instrumentos 26
Universo de la muestra 26
Relevamiento de datos 27
Análisis de los datos 54
Propuestas 65
Consideraciones finales 68
Limitaciones 69
Anexos 71
Referencias bibliográficas 88

Introducción

Apóstoles, ciudad ubicada en la Provincia de Misiones, es una de las ciudades más antiguas de la provincia. Desde sus comienzos está relacionada a los inmigrantes, principalmente provenientes de países como Ucrania y Polonia, y a su riqueza natural, cultural, religiosa e histórica.

Para ubicarnos geográficamente, Apóstoles se ubica a 65 km aproximadamente de la capital de la provincia, Posadas, y se conectan por la ruta N°105.

Se la conoce popularmente como “la ciudad de las flores” debido a esta llamativa riqueza natural, que se encuentra distribuida a lo largo de toda la ciudad.

Con respecto a lo cultural, se desarrollan diferentes eventos representando la identidad de la ciudad.

Tomando la perspectiva histórica y el nombre de la ciudad, queda en evidencia la relación con un aspecto teológico. “Apóstoles” refiere a Pedro y Pablo, parte de los doce apóstoles del cristianismo. Ingresando a la ciudad se encuentran las imágenes de los Apóstoles Pedro y Pablo dando la bienvenida a la localidad.

El presente trabajo de investigación pretende determinar el estado de situación turístico de Apóstoles desde el año 2018 al 2021 y analizar el desarrollo de su promoción turística.

Para la realización de esta investigación se plantean dos objetivos generales y seis objetivos que presentan mayor especificidad en el tema.

Problemas y subproblemas

Problemas

- ¿Cuál es la situación turística de la ciudad de Apóstoles en la provincia de Misiones desde el año 2018 al 2021?
- ¿Cómo se desarrolla la promoción turística de la ciudad de Apóstoles, desde el año 2018 al 2021, para lograr atraer flujos turísticos?

Subproblemas

- ¿Cuál es la composición de la oferta turística?
- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que más se visitan en la ciudad?
- ¿Cuál es el perfil de los turistas que más visitan la ciudad?
- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la ciudad de Apóstoles que podrían favorecer el desplazamiento de flujos turísticos?
- ¿Es promocionada la ciudad en la provincia? ¿Qué métodos utilizan?

Objetivos generales

a) Determinar el estado del sistema turístico de Apóstoles en el año 2018 al 2021

b) Analizar si Apóstoles cuenta con un desarrollo de promoción turística que permita atraer flujos turísticos

Objetivos específicos

a) Determinar la oferta turística de los servicios en destino y las atracciones turísticas

b) Determinar tipo y jerarquía de los atractivos turísticos de Apóstoles

c) Establecer la planta turística, la infraestructura y la superestructura de la localidad

d) Identificar el segmento y la estacionalidad de demanda que visita el destino

e) Evaluar la promoción turística del destino

f) Analizar el alcance de la promoción turística del destino

Justificación y propósitos de la intervención

El turismo brinda posibilidades a aquel que busca conocer un destino teniendo en cuenta la oferta de atractivos y de servicios tales como alojamiento, alimentación, agencias, y transportes, de la ciudad.

La ciudad de Apóstoles se ubica en la provincia de Misiones, en la cual se encuentran las Cataratas del Iguazú, reconocidas como una de las 7 maravillas naturales del mundo. Es por esto que desde hace muchos años el turismo, tanto interior como exterior, forma parte de la provincia.

El destino elegido se podría dar a conocer tanto por su riqueza natural e histórica, como por sus aportes culturales y religiosos. Uno de los atractivos más reconocidos de Apóstoles es la Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate.

Desde la perspectiva histórica, la ciudad fue cuna de la llegada de muchos inmigrantes en la época de 1897 que provenían del continente europeo, en su mayoría desde los países de Polonia y Ucrania, trayendo consigo sus manifestaciones culturales, tradiciones, y su gastronomía, formando parte aún hoy en día de la esencia de la ciudad.

El conocer la situación actual del mismo permitirá dimensionar sus potencialidades y así promover el desarrollo turístico.

En cuanto a su alcance se estima que sea considerado un destino turístico con un buen desarrollo de la planta turística, infraestructuras y promoción turística que permita ganar presencia dentro de la oferta actual de la provincia de Misiones, visitado por aquellos que estén interesados en la historia, en la religión, y también en lo natural y cultural de la ciudad y/o región.

Desarrollo

Estado del arte

La monografía de grado de Banacor Tuzinkievicz, María Florencia, titulada "La Fiesta Nacional de la Yerba Mate, ¿festival cargado de valor simbólico o producto de las industrias culturales?" realizada en Posadas, Misiones, en el año 2014, plantea si la Fiesta Nacional de la Yerba Mate *"¿es representativa de la comunidad local vinculada a la actividad yerbatera o se ha transformado es un acontecimiento programado que puede contribuir a contrarrestar los ciclos de estacionalidad turística?"*.

Se hace referencia a analizar si la Fiesta Nacional de la Yerba Mate se realiza cada año por una cuestión de interés turístico, contrarrestando los ciclos de la estacionalidad turística, o por un interés e importancia local.

Explica la importancia de las fiestas populares, y su definición en cuanto a la historia, cultura, e identidad del lugar, y cuáles son las relaciones que se dan entre los diferentes actores participes de la misma.

Según dicha investigación, la fiesta tuvo diferentes transformaciones desde sus comienzos, y se intenta analizar cuáles fueron esas transformaciones y cuál es el verdadero significado de la Fiesta de la Yerba Mate hasta el 2014.

En cuanto a las conclusiones que se obtuvieron por un lado están las relacionadas con el turismo, en el que detalla que la Fiesta Nacional de la Yerba Mate no tiene la capacidad de atraer por sí misma a una gran cantidad de turistas, y por otro lado están las relacionadas al mercado y la política que se aprovechan de la palabra "popular" y lo utilizan para promocionar la Fiesta de la Yerba Mate beneficiándose con lo que genera económicamente.

Marco referencial

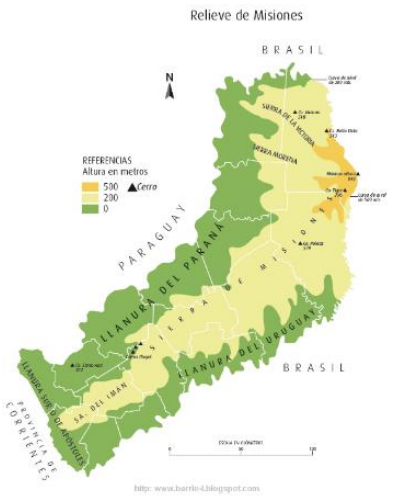
1. **Provincia de Misiones:**

La provincia de Misiones está ubicada al noreste del país, en la región del Norte Grande Argentino, limitando al norte y este con los ríos Iguazú, San Antonio, Pepirí Guazú y Uruguay, que la separan de Brasil. Al sur limita con Corrientes, por medio de los arroyos Itaembé y Chimiray, y al oeste con el Río Paraná que la separa de Paraguay.

El noreste argentino se caracteriza por su clima cálido subtropical, su selva, parques, humedales, ríos y cascadas.

En el año 2010 se realizó un censo que determina que la provincia cuenta con 1.101.593 habitantes.

En cuanto a su superficie (29.801 km²), se puede decir que es la tercera provincia más pequeña después de Tucumán y Tierra del Fuego.



[1] En Misiones existen diferentes tipos de suelos, siendo los más característicos los derivados del basalto[2], y su coloración es rojiza o marrón-rojiza por la descomposición de los basaltos y metalíferos[3] arcillosos. Las formaciones que se encuentran en Misiones son llamadas mesetas[4] aunque se trata de mesetas de erosión hídrica y eólica. Por el centro de la meseta se eleva la sierra de Misiones o Central. Al sur se encuentra la sierra del Imán o Itacuara, y al norte la sierra de la Victoria, que hace de divisoria de aguas entre los ríos Paraná e Iguazú. Este último, al cortar las sierras forma las cataratas del Iguazú.

[5] La provincia se encuentra rodeada por cinco ríos, de los cuales tres son de gran importancia: el Paraná, el Uruguay y el Iguazú. Con respecto al clima de Misiones, es tropical húmedo sin estación seca, por lo cual es la provincia más húmeda del país. El bioma[6] que presenta es selva misionera y bosque en galería.

La provincia se encuentra dividida en 76 municipios agrupados en 17 departamentos.

[1] Imagen tomada de http://norestemisiones.blogspot.com/2015/05/
[2] Es una roca ígnea extrusiva de color oscuro, de composición máfica.
[3] Que contiene metal
[4] Llanura elevada respecto al nivel del mar.
[5] Imagen tomada de https://www.gifex.com/detail/2019-02-02-15861/Mapa_fisico_de_la_Provincia_de_Misiones.html
[6] El bioma es una determinada parte del planeta que comparte el clima, flora y fauna.

2. Apóstoles

[7] Apóstoles es cabecera del departamento de Apóstoles y se encuentra ubicada al sur de la provincia de Misiones. Limita con los departamentos de Capital, Leandro N. Alem, Concepción, con la provincia de Corrientes y la República Federativa del Brasil.

Su principal vía de acceso es la ruta Provincial 1, que la comunica al norte con San José y al sur con Azara.

La ruta Provincial 10 la comunica al este con Concepción de la Sierra, y al oeste con Estación Apóstoles y Colonia Liebig.

La ruta Provincial 105 la comunica con la capital de la provincia, Posadas.

Hidrografía:

En el centro del departamento de Apóstoles los arroyos más importantes son: El Chancho, Cuñamanó y Potrero. Apóstoles se asienta justo sobre el "Acuífero Guaraní"[8].

Aspecto histórico:

La ciudad de Apóstoles surge a mediados del Siglo XVII, en una región de guaraníes, al igual que todo el territorio provincial. Surge después de la instalación de una reducción jesuítica emigrada del Brasil por persecuciones perpetuadas a los aborígenes que civilizaban.

En 1641, el Padre Nicolás del Techo, en continuación de la obra evangelizadora de los jesuitas Diego de Alfaro y Pedro Álvarez, funda una reducción en San Javier y Santa María la Mayor, denominándola "Príncipe de los Apóstoles", nombre que llevará por tres años.

[7] Imagen tomada de apostoles.gov.ar
[8] Reservorio natural de agua dulce que se extiende por debajo de la superficie de parte de Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

En 1644 la reducción pasa a llamarse “Santos Apóstoles Pedro y Pablo”, designación que fue nombrada como Apóstoles.

En 1652, Apóstoles se asentó en el territorio que hoy ocupa la ciudad de ese nombre.

Ferrocarril Nacional General Urquiza: Su mayor esplendor fue con la llegada de la estación del Ferrocarril Nacional General Urquiza, que une Buenos Aires y Posadas, y su red se extiende por Buenos Aires, Entre Ríos, Corrientes, Misiones y un tramo en Santa Fe.

[9] En el pasado, el mayor tráfico de personas y mercaderías desde y hacia Misiones era por vía fluvial, pero era muy importante la capacidad de carga, distancia a recorrer, costo y velocidad del traslado, y la única opción era el ferrocarril.

La vía férrea y los edificios de la estación ferroviaria, datan de 1909, siendo la estación más antigua de Misiones.

Generalidades:

Según el censo del 2010, la ciudad cuenta con 42.249 habitantes.

Con respecto a la geografía, se encuentra en la altiplanicie de Apóstoles, que forma parte de la meseta misionera. Paisajes, vegetación abundante, calles onduladas.

La diagramación de la ciudad fue realizada por el agrimensor Don Juan Queirel a fines del siglo XIX: El 15 de abril de 1.896 se aprobó el ejido urbano de Apóstoles. Un año antes de la llegada de los primeros colonos. Por sus características responde al pensamiento de principios de siglo XIX, por lo cual para que las ciudades no sean lugares epidémicos era necesario abrir bulevares, airear la ciudad, ponerle verde, introducirle parques, etc.[10] Por esto, la localidad se

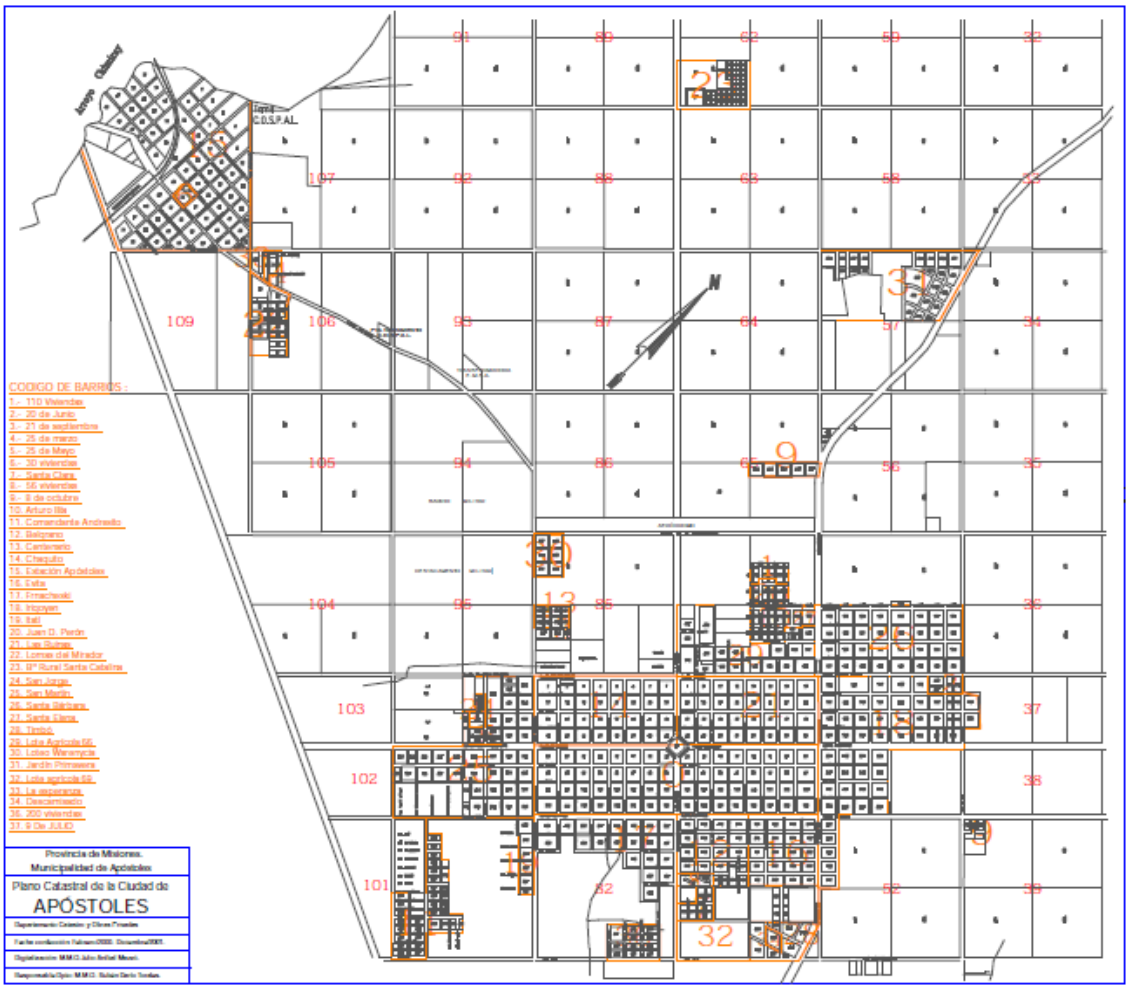
[9] Imagen tomada de https://mapio.net/pic/p-21361692/

[10] Información recuperada del informe ”Diagnóstico de la oferta turística - Corredor sur” (Fiedler R, Fiorino F, Gomez G, Torres V, Wrobel C, 2011).

estructuró sobre cuatro avenidas a modo de bulevares con parterres[11] centrales parquizados, las que convergen a una plaza central girada en 45°.

A sus amplias Avenidas Boulevares y plazas se suman sus anchurosas calles, aceras amplias bien cuidadas y arboladas, las casas de diferentes estilos arquitectónicos, su orden y limpieza.

La ciudad se encuentra dividida por barrios, detallados en el siguiente plano:



12

[11] Parte de un jardín con plantas o flores, que constituye una unidad separada del resto.

[12] Información recuperada de https://www.apostoles.gov.ar/

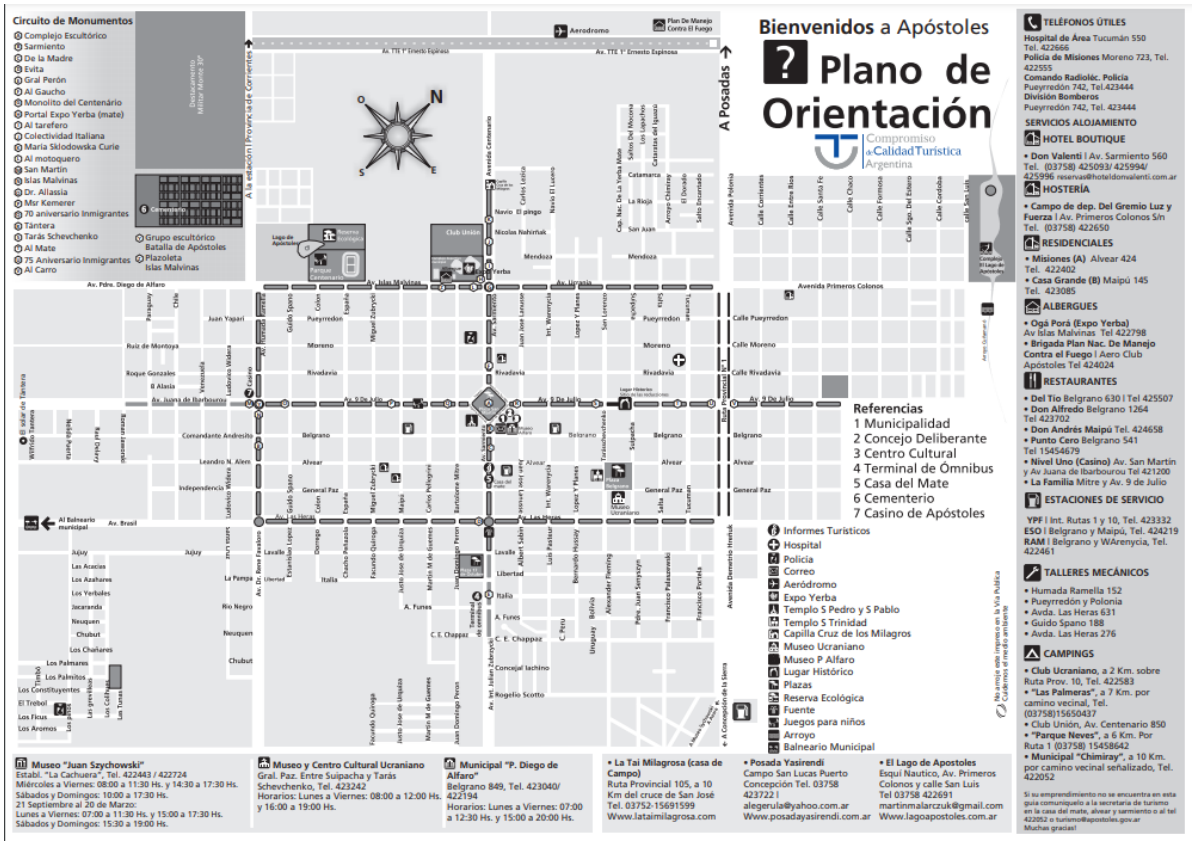
Su principal actividad económica está basada en el cultivo, producción y comercialización de yerba mate. Es la Capital Nacional de la Yerba Mate y se realiza anualmente la Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate en el predio Expo-yerba que es un lugar de exposiciones adaptado para encuentros multitudinarios. También se destaca en la economía la ganadería, la horticultura[13], los productos de granja y la industria maderera.[14]

Apóstoles es una comunidad que alberga extranjeros que llegaron a las tierras de la ciudad con historias, tradiciones y costumbres, que se reflejan hoy en día en la revalorización de la tradición. Forma parte de esa cultura étnica que los une, y los hace demostrarlo, la religión (en festividades como Semana Santa) y la gastronomía. En cuanto a la gastronomía típica se destacan los chipá de almidón, la sopa paraguaya, entre otros.

Para orientarse en la ciudad, se encuentra el plano de orientación, detallando los servicios de alojamiento, restaurantes, estaciones de servicio y principales atractivos turísticos y centros de información turística.

[13] La horticultura es una técnica del cultivo de plantas que se desarrollan en huertos.
[14] Fuentes utilizadas: páginas webs de la provincia de Misiones y de la ciudad de Apóstoles.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE APÓSTOLES



15

[15] Información recuperada de https://www.apostoles.gov.ar

Marco teórico conceptual

El presente trabajo toma a la ciudad de Apóstoles, con el objetivo de determinar la situación turística de la ciudad en el año 2018 al 2021 y analizar el desarrollo de su promoción turística. Para esto, es necesario saber cómo se encuentra relacionada la ciudad con el sistema turístico en el período a analizar.

Diversos autores fueron definiendo lo que es el turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio u otros." (p. 9)

Según Troisi (1940), el turismo es "el conjunto de traslados temporales de las personas, originado por necesidades de reposo, cura, espirituales e intelectuales".

Según el Sistema Nacional de Planificación Turística (SIPLANTUR) el turismo es el conjunto de actividades, espacios, bienes y servicios que se plantean, construyen y operan para que la sociedad disfrute de su tiempo libre, en sitios o regiones fuera de su residencia habitual, con fines de recreación, descanso y desarrollo físico y cultural.

Se toma la definición de turismo por la OMT, entendiendo al mismo como el traslado de personas, por fuera de su residencia habitual, en un período de tiempo arbitrario y que responde a distintas actividades y motivos. Dentro de los motivos y razones para el desplazamiento se encuentran el descanso, la exploración, el ocio y los aspectos laborales.

Se trata de un "sistema turístico" ya que el mismo se compone de distintas relaciones que propician su funcionamiento. De igual manera se encuentran diferentes definiciones para el llamado sistema turístico de acuerdo a varios autores.

Claude Kaspar (1976), tuvo el primer intento de aplicación de los sistemas al turismo, y considera que la aplicación de la teoría de los sistemas permite realizar la conexión del sistema

turístico con los subsistemas que son representados por la localidad turística, las organizaciones turísticas y las empresas turísticas y con los tipos de ambientes, tanto económico, social, tecnológico, político y ecológico.

Según Molina Sergio (2000), "el turismo es un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios". (pag. 30-41). El sistema turístico según Molina está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local.

Boullón Roberto (2006) en su libro "planificación del espacio turístico" explica que "el turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte". (p. 31)

Al sistema turístico, él lo define como

> En el turismo se formaron relaciones que caracterizan su funcionamiento, y las mismas forman un sistema. Al sistema turístico lo componen diferentes partes, como la demanda turística, la oferta turística, el proceso de venta, el producto turístico, la planta turística y los atractivos turísticos, la infraestructura, la superestructura y el patrimonio turístico. (p. 31)

Tomando la definición de Boullón (2006), el **sistema turístico** es lo que hace que el turismo funcione, teniendo en cuenta los diferentes componentes, tales como la demanda, la oferta, el proceso de venta, el producto turístico, la planta turística y los atractivos, la infraestructura, la superestructura y el patrimonio turístico. Estos componentes se incluyen al momento de desarrollar el turismo en una ciudad.

A partir de este autor, se explican los diferentes componentes del sistema turístico necesarios para el desarrollo de la investigación, los cuales son los siguientes:

La **oferta turística** se define como:

> El conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista, con la finalidad de satisfacer sus necesidades. Está integrada por los servicios que suministran los elementos de

la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico (Boullón, 2006, p. 36)

Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o destacar sobre otros destinos.

El complemento de la oferta es la demanda, teniendo en cuenta que si ofrecen algo es porque va a haber otro al que le puede interesar. El mismo es el cliente o turista.

Se define a la **demanda** como "la cantidad de bienes y servicios que son solicitados efectivamente por el consumidor". (Boullón, 2006, p. 32)

La demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y sus ingresos. (Boullón, 2006, p. 32)

Para Boullón (2006) lo importante no es saber la cantidad de turistas que van a una localidad, sino los días-turista. Estos días-turistas, multiplicados por el gasto diario, dan el gasto total. (p. 33)

Es importante mencionar que la demanda engloba la **categorización de la demanda** que es planteada por Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., y Wanhill, S., (1993), en su libro "Tourism: Principles and Practice". La demanda turística tiene características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, al estar asociadas a las necesidades de los consumidores meta.

En la categorización de la demanda se especifican la actual, potencial, diferida, y la "no demanda".

- Demanda actual: número actual de personas que participan en la actividad turística. Es el consumidor que actualmente se tiene.
- Demanda potencial: son los consumidores que posiblemente viajarán.

- Demanda diferida: son las personas que no pudieron viajar por algún problema en el entorno o en la oferta.
- No demanda: son las personas que no desean viajar.

Además de la categorización de la demanda, se encuentra la ***Estacionalidad de demanda,*** según la revista académica iberoamericana TURyDES (2012), "la estacionalidad es un fenómeno que está asociado a la concentración de la demanda turística, de manera desproporcionada, en ciertos periodos del año". Es decir que en una cantidad de tiempo se produce la concentración de gente.

Según Butler (1994) se aceptan dos orígenes básicos de la estacionalidad turística tales como causas naturales y causas institucionales. Las causas naturales se refieren al clima y las estaciones naturales, mientras que las causas institucionales hacen referencia a razones sociales, culturales, étnicas, etc.

Puede suceder en ciertos destinos que la estacionalidad se encuentre muy marcada y para contrarrestarlo se puede desestacionalizar el turismo diferenciándose sobre la demanda y/o sobre la oferta. (Carruitero, 2011)

Según Carruitero (2011) las medidas sobre la demanda para desestacionalizar el turismo pueden ser:

- Intensificar la promoción del destino durante los meses de menor demanda
- Subsidiar la demanda durante el período de baja demanda.
- Identificación de nuevos segmentos de mercado.

Según Carruitero (2011) las medidas sobre la oferta para desestacionalizar el turismo pueden ser:

- Diversificar la oferta del destino.
- Reducir las cargas fiscales de los establecimientos turísticos.
- Incrementar los servicios complementarios.

Anteriormente se describió la oferta y la demanda por separado, pero cabe destacar que ambas se relacionan mediante el proceso de compra-venta, en el que el consumidor se desplaza al lugar geográfico en el cual se localiza la oferta. El **proceso de venta** es otro de los componentes del sistema turístico según Boullón e implica que "la oferta turística alcanzará un mercado, si ocurre que el precio de sus productos es competitivo, reflejando que la interacción entre oferta y demanda determina el precio de los productos". (Boullón, 2006, p. 37).

La **planta turística** también forma parte de los componentes del sistema turístico. La misma está compuesta por el equipamiento e instalaciones, y elabora los servicios que se venden a los turistas.

Según Boullón (2006) el equipamiento se clasifica de la siguiente manera:

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1 Hoteles
	1.2 Moteles
	1.3 Hosterías y posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Aparthoteles
	1.6 Condominios (unidades o conjuntos)
	1.7 Casas
	1.8 Cabañas
	1.9 Albergues
	1.10 Trailer Parks
	1.11 Campings
	1.12 Camas en casas de familias
2. Alimentación	2.1 Restaurantes
	2.2 Cafeterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)
3. Esparcimiento	3.1 Night clubs
	3.2 Discotecas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos y otros juegos de azar
	3.5 Cines y teatros
	3.6 Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.)
	3.7 Clubes deportivos
	3.8 Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes
	4.2 Información
	4.3 Guías
	4.4 Comercio
	4.5 Cambios de moneda
	4.6 Dotación para congreso y convenciones
	4.7 Transportes turísticos
	4.8 Primeros auxilios
	4.9 Guarderías
	4.10 Estacionamientos

Recuperada del libro "Planificación del espacio turístico" (Boullón, 2006, p. 41)

Existe una relación entre la planta turística y los atractivos turísticos, relacionada a que los atractivos turísticos son la "materia prima" necesaria para la planta turística. Se define entonces a los **atractivos turísticos** como:

> Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, que pueden transformarse en producto turístico y así atraer a las personas a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Esta definición fue determinada por Boullón (2006).

Los atractivos se dividen en tipo y jerarquía. Dentro de los **tipos** de atractivos se encuentran: naturales, museos y manifestaciones culturales e históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, y acontecimientos programados. (Boullón, 2006, p. 46).

La **Jerarquía** de atractivos turísticos determina la calidad del atractivo turístico y el tipo de mercado que puede atraer. (Tabares, 2006, p. 8)

Las jerarquías se denominan, de mayor a menor.

- Jerarquía 5: Atractivo que logra captar por si sólo turismo internacional
- Jerarquía 4: Atractivo que también tiene rasgos excepcionales y atrae al mercado interno y externo, pero en menor medida que la jerarquía 5.
- Jerarquía 3: Atractivo con un rasgo llamativo. Logran el desplazamiento de gente de larga distancia tanto de mercado interno como externo.
- Jerarquía 2: Logra atraer gente de poca distancia.
- Jerarquía 1: Tiene méritos suficientes, pero sirve de complemento de otros atractivos. (Tabares, 2006, p. 47)

Otro de los componentes del sistema turístico es la infraestructura. La **infraestructura** es la dotación de bienes y servicios que tiene un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. (Boullón, 2006, p. 47)

La planta turística se piensa en relación a los turistas, pero la planta turística depende de la infraestructura ya que condiciona su desarrollo y se necesita sí o sí.

Se clasifica de la siguiente manera:

Clasificación de la infraestructura

Categoría	Tipos	Subtipo
1. Transporte	1.1Terrestre	1.1.1 Red de carreteras 1.1.1.2 Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolinerías) 1.1.1.3Servicio para el turista(sanitarios, cafeterías, restaurantes) 1.1.1.4Señalización 1.1.1.5Servicios de transporte 1.1.1.6Terminales autobuses 1.1.2 Red ferroviaria 1.1.2.2Terminals ferroviarias 1.1.3 red de calles
	1.2 Aéreo	1.2.1 Servicios aéreos 1.2.2 Terminales
	1.3 Acuático	1.3.1 Marítimo 1.3.1.1 Servicio de transporte 1.3.1.2 Terminales
2. Comunicaciones	2.1 Postales 2.2 Telegráficas 2.3 Télex 2.4 Telefónicas	
3. Sanidad	3.1 Red de agua	
	3.2 Red de desagües	3.2.1Aguas negras 3.2.2Pluvial
	3.3 Recolección de basura	
	3.4 Salud	3.4.1 Primeros auxilios 3.4.2 Hospitalización
4. Sanidad	4.1 Red eléctrica	4.1.1 Alumbrado público 4.1.2 Servicios domiciliarios
	4.2 Combustible	4.2.1 Gasolina 4.2.2 Gas

Recuperada del libro “Planificación del espacio turístico” (Boullón, 2006, pp. 47)

Además de los componentes del sistema turístico mencionados anteriormente, se necesita también de un subsistema superior que regule todo el sistema, denominado **superestructura**.

Según Boullón (2006):

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus

> relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (p. 50)
>
> Los organismos públicos del sector turismo, tales como una secretaria o ministerio, tienen funciones como la promoción turística en el extranjero, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.
>
> En relación al sector privado, este participa en la superestructura a través de organizaciones que las empresas crearon para compatibilizar y defender sus intereses. Forman parte las asociaciones de hoteleros, restauranteros, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos. (p. 51-52)

Finalizando la explicación sobre el sistema turístico según Boullón (2006), es importante centrarse en la promoción turística de un destino, para lograr la atracción de los turistas al mismo.

Cuando se habla de **promoción turística**, se hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas.

> Se habla de "campaña de promoción turística" cuando se hace mención a las actividades y emprendimientos que se realizan para que los viajeros potenciales conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Intentan difundir los atractivos naturales, históricos, culturales, entre otros, del destino. (Pérez Porto, Julián Y Merino, María 2011)

Para realizar una promoción turística se debe tener en cuenta la localización, dimensión, infraestructuras de acceso, posibilidades de atracción de demanda externa, la rentabilidad de la oferta comercial y los eventos. (Pérez Porto, Julián Y Merino, María 2011)

Para recabar información especializada en la situación del destino, se realiza un análisis FODA.

El análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas es llamado, análisis FODA. Es una herramienta de planificación estratégica, para realizar un análisis interno y externo. Una ciudad cuenta con fortalezas y debilidades que inciden de manera positiva o negativa en la actividad turística, y también existen oportunidades y amenazas que pueden influir en el entorno teniendo impactos favorables o desfavorables, y que son necesarios para establecer un análisis de las circunstancias que los rodean para poder tomar las decisiones correctas. (Kotler Philip Y Armstrong Gary, 2012, pp. 53).

- Fortalezas: Son las ventajas, capacidades y recursos en el que el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Es necesario potenciarlas.
- Debilidades: Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por los cuales el sistema turístico no funciona bien. Deben ser corregidas.
- Oportunidades: Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Servirán para crecer y mejorar como destino turístico.
- Amenazas: Aspectos desfavorables en el entorno. Servirán para conocer las dificultades y vencerlas. (Kotler Philip Y Armstrong Gary, 2012, pp. 54)

Metodología

Condiciones de viabilidad y factibilidad

La investigación es viable ya que se dispone de los recursos necesarios para su realización. Todas las personas que participan son voluntarias y se les informó con anterioridad la confidencialidad y el uso exclusivo de sus datos con fines científicos.

Para el desarrollo de la investigación es necesaria la utilización de diverso material bibliográfico, el que incluye libros, otros proyectos de investigación, tesis de grado.

Tipo de estudio

La investigación que se llevará a cabo es del tipo exploratorio. Las investigaciones de este orden tienen como intención estudiar un fenómeno poco estudiado, con escasos antecedentes y conocimientos sobre el tema abordado. Su interés fundamental es descubrir, en este caso, cómo se desarrolla el turismo en la ciudad de Apóstoles, Misiones, Argentina. Se propone un estudio no experimental ya que no se produce ninguna manipulación o modificación de las variables, sino que se basa en una observación de los fenómenos para después analizarlos.

Dicha investigación es longitudinal porque los datos recolectados se dan dentro de un período de tiempo específico (desde el año 2018 al 2021), y es de tipo cualitativa ya que los datos que se explorarán surgen de un cuestionario AD-HOC y una entrevista, que aportan información subjetiva.

Instrumentos

En esta investigación se utilizarán como instrumentos de recolección de datos, en primer lugar, un cuestionario AD-HOC diseñado específicamente para dicho estudio y con el objetivo de obtener una información determinada que permita obtener datos sobre el desarrollo del turismo.

El mismo está compuesto por 14 preguntas cerradas de opción múltiple, en donde se debe seleccionar una única respuesta. En algunos casos se pide información extra para poder ampliar alguna pregunta de múltiple choise correlativa, o bien se intenta profundizar en la información dada por la persona evaluada. Dicho cuestionario se realizó en la plataforma GoogleForm, de manera virtual-online.

En cuanto a datos personales, sólo se pide especificar el área del turismo en el que se desempeña (ocupación-rol).

En segundo lugar, se realizan dos entrevistas de tipo semiestructurada, dicha entrevista consistía de 9 preguntas. Se le realizó a Vizcaychipi Avelina, ex directora de turismo de Apóstoles, quien estuvo en el cargo desde el año 2019 hasta diciembre del 2021, y pertenece a la dirección de turismo de la Municipalidad de Apóstoles, y se realizó la entrevista a Banacor Tuzinkievicz Florencia quien forma parte de la gestión pública de la ciudad y fue nombrada en diciembre de 2021 como la nueva directora de turismo.

Universo de la muestra

Para esta investigación se utilizó una muestra no probabilística de 15 sujetos. Los criterios de inclusión fueron: personas de entre 18 a 50 años, mujer u hombre, que residan en la ciudad de Apóstoles, Misiones, Argentina, durante el periodo de tiempo que abarca el 2018, 2019, 2020 y 2021, y formen parte del ámbito del turismo. Los sujetos encuestados se desempeñan en el

área de hotelería, organización de eventos, información turística y dirección de turismo. Fueron contactados vía correo electrónico y whatsapp, por lo que contar con una conexión estable de internet o red wi-fi fue requisito para poder responder los formularios de manera online.

Los criterios de exclusión fueron: aquellas personas que no cumplan con los rangos de edad de entre 18 a 50 años, que no residan en la ciudad de Apóstoles, Misiones, Argentina, durante el período de tiempo que abarca el 2018, 2019, 2020 y 2021, y que no se desempeñen en el ámbito del turismo.

Relevamiento de datos

En este apartado se presentarán los datos obtenidos a partir de las páginas web oficiales de la localidad para dicha investigación y de los datos obtenidos por la comunidad local referentes al área de turismo y cultura.

La información estará dividida de acuerdo a distintas unidades de análisis. La construcción de estas unidades se realiza a partir de agrupar datos particulares. La información obtenida es etiquetada dentro de una unidad. De esta manera, se puede establecer un contexto que servirá de base para el análisis posterior.

Unidad 1: Atractivo turístico

En esta unidad se identifican diferentes atractivos turísticos, tales como eventos culturales y/o religiosos.

El evento local denominado "**Semana Santa y el Pesanké**" se caracteriza por la exposición de huevos pintados y decorados, y la bendición de canastas de alimentos en el que el principal motivo de celebración es la religión católica.

Otro de los eventos es la "**Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate**" la cual tiene como objetivo homenajear a la yerba mate. Si bien la yerba mate es importante en toda la provincia de Misiones, y en el norte de la provincia de Corrientes, el punto principal es Apóstoles ya que lleva la bandera de "Capital Nacional e Internacional de la Yerba Mate" por ser considerada la cuna de los inmigrantes.

En la provincia de Misiones se destacan tres períodos históricos; el período guaraní, que fueron los primeros habitantes, el periodo jesuítico-guaraní, que es cuando los jesuitas evangelizaron a los guaraníes y, por último, la expulsión de los jesuitas.

Cuando los jesuitas fueron expulsados las tierras misioneras quedaron despobladas hasta que surgió la ley de avellaneda, considerada como la ley de inmigración, que promulgaba que los inmigrantes de Europa lleguen a Apóstoles para poblar estas tierras que eran ricas. Así surge el primer grupo de inmigración europea, llegando en el año 1897 un grupo de 14 familias (polacos, ucranianos y un solo italiano). Debido a esto, se la considera a la ciudad de Apóstoles como la capital de la yerba mate.

El origen del mate se remonta a los nativos guaraníes, quienes utilizaban las hojas del árbol como bebida, objeto de culto y moneda de cambio con otros pueblos.

Debido a las travesías que realizaban por las selvas, los conquistadores notaron que los guaraníes eran más resistentes cuando tomaban esa bebida. Así aprendieron el uso y las virtudes de la Yerba Mate y lo difundieron desde su origen hasta toda la zona del Virreinato del Río de la Plata.

La ciudad se dedica a este rubro hace más de 120 años. Los jesuitas descubrieron cómo hacer germinar las semillas y cuando fueron expulsados también se fue el secreto. Cuando llegaron los naturalistas apareció el concepto de que tratar la yerba en la zona sur de la provincia era más beneficioso que hacerlo en zona norte, por factores como la mezcla de los árboles de la selva misionera.

Con el paso del tiempo las primeras grandes empresas yerbateras se radicaron en Apóstoles. La población se expandió por toda la provincia y la producción de la yerba mate también.

En cuanto a las grandes industrias yerbateras hay cabeceras, y a parte molinos y secaderos. Forman parte de las empresas más importantes de la región Amanda, que es la principal exportada de yerba mate del país, y Rosamonte, que empezó la comercialización de la yerba mate elaborada en el año 1966.

Todos los lugares yerbateros atienden visitantes. Se hace un circuito general desde casa del mate, a excepción de Amanda que tiene su museo y tiene una capacitación idónea propia. En cuanto al resto, son circuitos que abrieron las puertas con exclusión que el punto de salida sea desde casa del mate.

La empresa yerbatera más pequeña es la de **Doña María Glinka** para aprender la parte rústica y no tan industrializado.

Haciendo referencia a nivel nacional, la Ley 26.871 sancionada en el año 2013 declaró al mate como infusión nacional, con el objetivo de promocionar y difundir sus tradiciones en eventos y actividades culturales, sociales o deportivas de carácter oficial.[16]

Asimismo, el 30 de noviembre de cada año se celebra el Día Nacional del Mate, en conmemoración del nacimiento de Andrés Guacurarí y Artigas[17].

Otro de los eventos es el llamado "**MotoEncuentro**" que reúne a diferentes motociclistas del país y de países limítrofes.

En cuanto a la categoría de "museos y manifestaciones históricas culturales" se destaca el **Museo Juan Szychowzki**, en el cual se puede observar la historia de la yerba mate, la Casa del Mate y el monumento a San Martín.

[16] Información obtenida de la página web del Estado argentino.
[17] Fue un militar y caudillo guaraní misionero

La **Casa del Mate** fue creada para ser la primera terminal de ómnibus de la ciudad. Luego pasó por varias dependencias hasta que se decidió que sea el lugar que represente la yerba mate. En el año 2019 se decidió utilizarla como lugar receptivo de turistas donde se le orienta al mismo. Además de esto, es allí donde se explica todo el proceso que realizan las yerbateras.

La Plaza San Martín tiene como punto de interés el **monumento al General José de San Martín** y es sede de diferentes eventos locales.

En relación a lo natural, se da a conocer el **Parque Centenario** con su reserva natural y el **arroyo Chimiray** con su balneario municipal.

Además de los atractivos turísticos mencionados, se ofrecen actividades turísticas como cicloturismo que se relaciona con la salud y el medio ambiente, kayak en el arroyo Chimiray, exploración de senderos y vista aérea en avioneta. Estas actividades se pueden solicitar desde casa del mate.

A continuación, se detallan los atractivos turísticos de la ciudad:

Unidad de análisis: **Atractivo turístico**
Nombre: **FIESTA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA YERBA MATE**   Recuperada de Misiones Online (3 de Octubre de 2019)
Categoría: Acontecimiento programado
Jerarquía: 3
Ubicación: Predio expo-yerba

Características generales: Surge en el año 1944 con el objetivo de homenajear la Yerba Mate. El encuentro se realiza mayormente en primavera y cuenta con la presencia tanto de yerbateros argentinos como de países limítrofes. Durante una semana se proponen diferentes actividades y espectáculos, además de una gran variedad de stands gastronómicos representativos de la región y diversos productos artesanales.
Frecuencia de demanda: Estacional
Tipo de demanda: Local, regional, nacional e internacional.
Vías de acceso: Accesibles todo el año y es pavimentada. Existe señalización vial y turística.

Unidad de análisis: **Atractivo turístico**
Nombre: **ENCUENTRO DE MOTOS**   Imagen recuperada de la red social Facebook ”MotoEncuentro Apóstoles”. Año 2020
Categoría: Acontecimiento programado
Jerarquía: 3
Ubicación: Predio expo-yerba
Características generales: Este encuentro reúne a diferentes motociclistas del país y de países limítrofes. Cuenta con shows en vivo y diferentes itinerarios cada año. Mayormente es realizado en el mes de junio.
Frecuencia de demanda: Estacional
Tipo de demanda: Local, regional, nacional e internacional.
Vías de acceso: Accesibles todo el año, es pavimentada. Existe señalización vial y turística.

Unidad de análisis: **Atractivo turístico**
Nombre: **SEMANA SANTA Y EL PESANKE** Recuperada de Misiones Online (31 de marzo de 2018)
Categoría: Acontecimiento programado
Jerarquía: 2
Ubicación: Plaza San Martín
Características generales: Esta festividad se realiza durante la Semana Santa, se caracteriza por las exposiciones de huevos pintados y decorados, y la bendición de canastas de alimentos. Los pesankes son doce en total y forman parte de la tradición ucraniana y polaca. "Pesanke significa escritura, por la que cada huevo por su diseño lleva un mensaje, es regalo, un deseo de buenos augurios para el otro"[18].
Frecuencia de demanda: Estacional
Tipo de demanda: Local, regional y nacional.
Vías de acceso: Accesibles todo el año, pavimentadas. No existe señalización turística.

Unidad de análisis: **Atractivo turístico**
Nombre: **ESTABLECIMIENTO YERBATERO DOÑA MARÍA GLINKA. Amanecer campero** Imagen recuperada de Agencia de Noticias Guacurarí (26 de julio de 2021)

[18] Información obtenida de apostoles.gov.ar

Categoría: Manifestaciones culturales
Jerarquía: 2
Ubicación: Lote 217
Características generales: El establecimiento es una chacra familiar en el que se puede observar el circuito productivo de la yerba mate. Cuentan con unas 15 hectáreas de yerba mate, un pequeño molino y con un minisecadero. En el año 2021 lanzaron a la venta su propio producto artesanal llamado "amanecer campero" y en el mismo año recibieron una gran cantidad de visitantes en su establecimiento.[19]
Acceso: Terrado
Señalización: Sí
Distancia al centro: Aproximadamente 5 km
Baños: Sí
Gastronomía: Sí. Venta de yerba mate.
Visita guiada: Sí.

Unidad de análisis: **Atractivo turístico**
Nombre: **MUSEO HISTÓRICO JUAN SZYCHOWSKI**
Categoría: Manifestaciones culturales
Jerarquía: 2
Ubicación: A 7km de la ciudad de Apóstoles por Ruta Provincial N°1

[19] Información recuperada del diario "el territorio". https://www.elterritorio.com.ar/

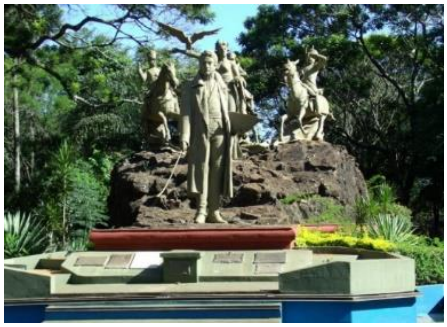
 Imagen recuperada de la página web yerbamanda.com.ar
Características generales: El museo fue inaugurado por “La Cachuera S.A”, una de las empresas más antiguas de la yerba mate, y se puede observar la historia de la misma, así como también la historia del fundador “Juan Szychowski”. Se puede observar sus obras de ingeniería. El museo fue declarado como interés turístico provincial.[20]
Preservación: Muy buena
Acceso: Camino de tierra
Horarios: Horario habitual: miércoles a domingos de 10:00 a 17:30 horas.
Señalización: Sí. Cuenta con señalización sobre la Ruta N°14 dirección San Carlos – San José. Sobre la Ruta Provincial n°1 sentido San José - Apóstoles, y 7 kilómetros antes de la llegada al museo hay 4 carteles.
Tarifa: No
Distancia al centro: 8 km aproximadamente
Baños: Sí
Servicios de sanidad: Sí
Gastronomía: Sí. Cuenta con venta de alimentos como chipá y alfajores.
Visita guiada: Cuenta con visitas guiadas con sistema de sonido, no con guía profesional.[21]

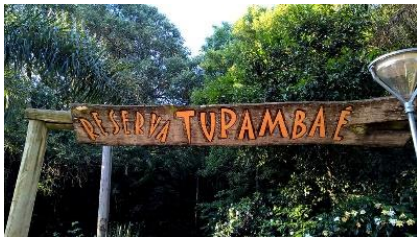
[20] Información recuperada de la página web yerbamanda.com.ar

[21] Información brindada por el Museo Juan Szychowski mediante una serie de preguntas realizadas vía correo electrónico.

Unidad de análisis: **Atractivo turístico**
Nombre: **CASA DEL MATE**   Imagen recuperada de la página web apostoles.gov.ar
Categoría: Museos y manifestaciones históricas culturales
Jerarquía: 1
Ubicación: Calle Alvear
Características generales: La casa del mate se encuentra relacionada, como su nombre bien lo dice, al mate, la yerba y lo que eso significa en la ciudad de Apóstoles. En el lugar se puede obtener diferentes objetos que se venden al público y conocer un poco más sobre la historia del mate, además de ser un punto de información turística.[22]
Preservación: Muy buena.
Acceso: Asfaltado
Horario: 8:00 hs a 18:00 hs
Tarifa: No
Señalizado: Sí
Distancia al centro: Ubicado en el centro
Baños: Sí
Servicios de sanidad: Sí
Accesos discapacitados: Sí
Gastronomía: Depende el día hay diferentes degustaciones
Recuerdos: Sí
Visita guiada: Sí

[22] Información obtenida por "La casa del mate"

Unidad de análisis: **Atractivo turístico**
Nombre: **PLAZA SAN MARTÍN (Monumento al Libertador General José Francisco de San Martin)**  Imagen recuperada de primeraedicion.com.ar
Categoría: Manifestaciones culturales
Jerarquía: 1
Ubicación: Entre las calles Gregoria Matorras, Yapeyú y Bulogne Sur Mer.
Características generales: La plaza San Martín se destaca por el monumento al Libertador General José Francisco de San Martín. Este monumento es el segundo más grande del país. Es la plaza más importante de la región y de la provincia dedicada al padre de la patria. También es sede de la festividad regional de "Semana Santa y el Pesanke", y de la festividad regional dedicada al padre de la patria.[23]

Nombre: **PARQUE CENTENARIO**  Imagen recuperada del "Diario de Misiones, primera edición" Año 2019.
Categoría: Sitio natural
Jerarquía: 1
Ubicación: Calle Av. Islas Malvinas

[23] Información obtenida mediante la entrevista realizada

Características generales: Es un parque que cuenta con áreas para caminar, juegos infantiles, canchas deportivas y lo que más se destaca es que en su predio cuenta con una reserva municipal de flora y fauna.
Preservación: Buena. Se trata de mantener la preservación de lo natural a pesar de los efectos secundarios como incendios sucedidos sin intención.
Acceso: Asfaltado
Horario: Todo el día
Señalización: Sí
Tarifa: No
Distancia al centro: 1 km aproximadamente
Baños: Sí
Servicios de sanidad: Sí
Accesos discapacitados: Sí
Gastronomía: No
Recuerdos: No
Visita guiada: No

Unidad de análisis: **Atractivo turístico**
Nombre: **ARROYO CHIMIRAY. BALNEARIO MUNICIPAL**
Categoría Sitio natural
Jerarquía: 2
Ubicación: Nace en las Sierras de San José y desemboca en el Río Uruguay.
Características generales: El arroyo "El Chimiray", nace en las Sierras de San José al sur de la localidad vecina, con una longitud de 48 kilómetros desembocando en el Río Uruguay y separando el límite entre Misiones y Corrientes. Alrededor del arroyo se encuentra el balneario municipal Chimiray, con amplio servicio de cantina, quinchos, parrillas y espacio verde para acampar, piscina y espacio para la práctica de deportes. En el año 2021 fue reacondicionado y se realizaron obras de instalaciones turísticas para un buen servicio y comodidades necesarias. [24]
Acceso: Terrado
Distancia al centro: 10 km aproximadamente
Señalización: Sí

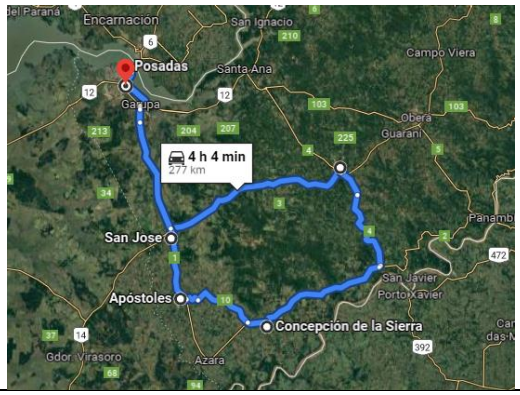
[24] Información obtenida de Agencia de Noticias Guacurari. (28 de febrero de 2021) Edición: Domecg, Ana Lía.

Unidad 2: Circuito turístico

Para esta categoría se toma en cuenta la información obtenida de los sitios webs oficiales de la ciudad.

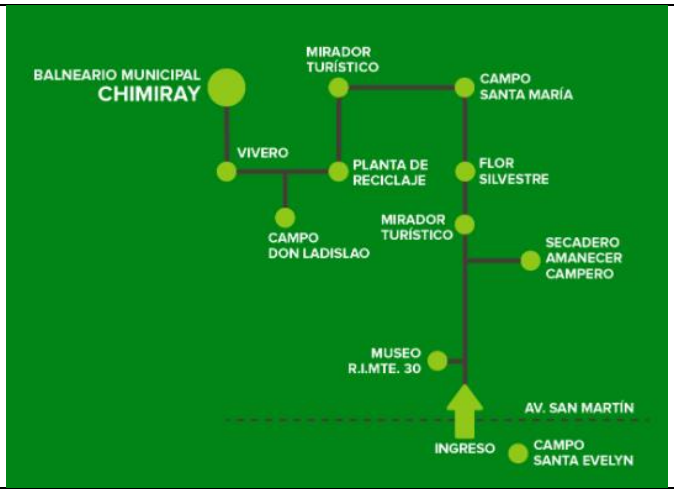
Los circuitos turísticos tienen como foco principal la experiencia de la yerba mate, donde se puede vivenciar la experiencia "Mate tour rural" y la reconocida "Ruta de la Yerba Mate" en la que la ciudad forma parte. Además, se creó un nuevo circuito denominado "los caminos del Chimiray" poniendo en valor la parte natural de la ciudad en conjunto con lo cultural.

Unidad de análisis: **Circuito turístico**
Nombre: **MATE TOUR RURAL.** Experiencia de la Yerba Mate
Ubicación: Casa del mate/Amanecer campero/Mirador del portal
Características generales: Empieza en la Casa del mate, con una degustación de mate cocido, licor o masitas con sabor a yerba mate y se siente perfume de yerbas de campo, de monte o se puede tocar yerba canchada y sentir las diferencias entre unas y otras. Luego se hace todos los días una visita matutina y una vespertina a la chacra de Amanecer campero, donde se puede aprender todo el proceso de la yerba mate, a través de un barbacuá[25], y luego caminatas por yerbales finalizando en el mirador del portal de la ciudad, desde donde se ven las plantaciones desde lo alto.

Unidad de análisis: **Circuito turístico**
Nombre: **RUTA DE LA YERBA MATE. Circuito sur-este de misiones.**
Ubicación: 

[25] Yerba diferenciada que surge de un lento y dedicado proceso de deshidratación al que son sometidas las hojas de yerba mate.

Características generales: El primer día se empieza en la ciudad de L.N Alem y se visita el emprendimiento Agro turístico IKEBANAS y la Cooperativa Citrus, luego se visita un establecimiento yerbatero. Siguen su recorrido por Concepción de la Sierra y se pernocta en una posada. El segundo día parten a Apóstoles para conocer el Museo de Juan Szychowski, recorren senderos. Luego parten hacia la ciudad de Apóstoles para hacer un city tour guiado.

Unidad de análisis: **Circuito turístico**	
Nombre: **LOS CAMINOS DEL CHIMIRAY.**	
Ubicación:	
Características generales: Este circuito incluye varios emprendimientos privados, relacionado con lo rural priorizando la yerba mate como producto madre. Se ofrece vistas a yerbales, visitas a emprendimientos privados, cabalgata, visita a un vivero de plantas autóctonas y se finaliza en el balneario municipal. El circuito consta de aproximadamente unos 10 km de ida y vuelta. Comenzó a realizarse en el año 2021.[26]	

[26] Información obtenida del diario Primera Edición. (22 de junio de 2021)

Unidad 3: alojamiento

La ciudad de Apóstoles cuenta con 3 hoteles, el hotel Valenti, el hotel Casa Grande y el hotel Misiones.

Además de hoteles cuenta con campings, como el caming rural Parque Neves, el caming Club Ucraniano y el camping Las Palmeras, que solamente se encuentran abiertos en temporada de verano.

Los visitantes suelen buscar cabañas, pero los hoteles no dejan de estar presentes todo el tiempo. En primera instancia se alojan en hoteles, pero también existe la posibilidad de ofrecer cabañas dentro y fuera del casco céntrico. [27]

Se detallan los alojamientos presentes en la ciudad:

Unidad de análisis: **ALOJAMIENTO**
Nombre: **HOTEL VALENTÍ**   Imagen tomada de la página web del hotel Valenti
Categoría: Hotelero
Subtipo: 3 estrellas
Ubicación: Avenida Sarmiento 560
Teléfono: 03758 42-5994
Página web: http://www.hotelvalenti.com/
Email: reservas@hotelvalenti.com
Servicios: Pileta. Restaurante. Petfriendly (habitaciones en la planta baja por si viajas con tus mascotas). Recomendaciones turísticas. Desayuno. Wifi. Snack bar. Aire

[27] Información obtenida de https://misionesonline.net/ y de Vizcaychipi Avelina, ex directora de turismo.

acondicionado. Caja de seguridad digital. Tv. Cerraduras inteligentes. Room service. Habitaciones dobles, triples y cuádruples.[28]

Unidad de análisis: **ALOJAMIENTO**
Nombre: **HOTEL CASA GRANDE** Imagen recuperada de la página web del hotel casa grande
Categoría: Hotelero
Subtipo: 2 estrellas
Ubicación: Maipú Nº 145, c/Gral Paz.
Teléfono: (03758) 423085/ 411363.
Página web: **www.hotel-casagrande.com.ar**
Email: hotelcasagrande@live.com
Servicios: Servicio de bar. Baño privado. TV por cable y Wifi. Aire acondicionado y calefacción. Cocheras cubiertas. Área médica protegida. Lavandería. Cuenta con servicio de desayuno.[29]

Unidad de análisis: **ALOJAMIENTO**
Nombre: **HOTEL MISIONES**
Categoría: Hotelero
Subtipo: 2 estrellas
Ubicación: Alvear 444
Teléfono: 03758-422402
Página web: hotelmisionesweb.com.ar

[28] Información tomada de la página web del hotel Valenti

[29] Información recuperada de la página web del Hotel Casa Grande

Servicios: Minibar. Room Service. Servicio de almohadas. Servicio de lavandería. TV por Cable. Wi-Fi. Cochera cerrada y cubierta. Desayuno americano. Aire acondicionado. Baño privado.[30]

Unidad de análisis: **ALOJAMIENTO**
Nombre: **CAMING RURAL PARQUE NEVES** [31]
Categoría: Extrahotelero
Ubicación: Lote 104, Ensanche Sud. Por Ruta Prov. Nº 1 camino a Azara, a 6 Km. de Apóstoles
Teléfono: (03758) 15436194
Servicios: Abierto en verano. Área de acampe con forestación, mesas y bancos, parrillas, sanitarios, agua fría y caliente, 2 piscinas, iluminación y seguridad.[32]

Unidad de análisis: **ALOJAMIENTO**
Nombre: **CAMING CLUB UCRANIANO APÓSTOLES**
Categoría: Extrahotelero
Ubicación: Lote ACR 40, Colonia Apóstoles, a 1 Km. de Apóstoles (por Ruta Prov. 10) y a 2,5 Km. del centro de Apóstoles
Teléfono: (03758) 422583/15455807
Servicios: Pileta natural de agua de arroyo, quinchos, mesas y bancos, parrillas, solarium, área de acampe, canchas de fútbol, bochas, vólley y tenis, energía eléctrica, iluminación nocturna, sanitarios, agua corriente, acceso con cobro de entrada.[33]

[30] Información recuperada de la página web del ”Hotel Misiones”
[31] Imagen recuperada de https://anguacurari.com.ar
[32] Información recuperada de http://www.acampante.com/
[33] Información recuperada de https://www.apostoles.gov.ar

Unidad de análisis: **ALOJAMIENTO**
Nombre: **CAMING LAS PALMERAS** [34]
Categoría: Extrahotelero
Ubicación: Lote 9 Colonia Apóstoles. A 4,5 Km. de Apóstoles.
Teléfono: (03758) 424405 / 423826
Servicios: Piscina con agua corriente natural de arroyo, sanitarios, área de acampe, parrillas, iluminación nocturna, cuidador, acceso con cobro de entrada. Abierto sólo en temporada de verano.[35]

Unidad 4: Alimentación

Para esta categoría se obtuvo información de las colectividades de inmigrantes de la ciudad, de la ex directora de turismo Avelina Vizcaychipi y de diferentes páginas web-online.

Diferentes platos típicos forman parte de las colectividades de la ciudad, entre ellos se destaca el pacú, la sopa paraguaya, la chipa, la mandioca, el mamón y el perojé.

Los platos típicos de la colectividad polaca de la ciudad son los siguientes:

- Pollo a la polonesa con salsa polonesa, ensalada y piekles: Consiste en pollo asado a las brasas con una salsa de polonesa cuya receta fue transmitida por abuelos de integrantes de la colectividad polaca, es una salsa crema suave de champignones y verduras, acompañada de ensalada de papas y vegetales encurtidos.
- Empanaditas hervidas rellenas de ricota, con crema (Pierogi): Denominado pierogi en polaco, es una receta compartida por los países de origen eslavo, como Rusia y Ucrania. Es muy utilizado en festividades cristianas.
- Niño envuelto de hojas de repollo, rellenas de arroz, carne y panceta: Denominado Gołąbki en polaco, es uno de los platos más consumidos. Se envuelven a mano en

[34] Imagen recuperada de la página oficial de Facebook del Camping Las Palmeras.
[35] Información recuperada de https://www.apostoles.gov.ar

tiernas hojas de repollo que son ligeramente cocidas en agua y sal, y luego son cocidos en vapor o a baño maría. Son acompañados generalmente con salsas rojas o de carne.

La colectividad polaca trata de mantener los orígenes y el legado cultural que le transmitieron sus ancestros en la comida.[36]

Haciendo referencia a la alimentación, en la ciudad se ofrecen diferentes **tours gastronómicos** como la experiencia MateTour, además de diferentes actividades como la noche de agri-cultura.

La noche de agri-cultura se realiza desde el año 2019 y se lleva a cabo en la Plaza de la Madre, esa noche hay shows en vivo, gastronomía exclusiva, paseo cultural y de artesanías, entre otras. Además de esto, se elige a la reina departamental que representará a la ciudad en la Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate.[37]

Otro de los tours es el de inmigrantes que empieza y termina en casa del mate. Es un circuito donde se visita los monumentos de las colectividades de inmigrantes y se puede degustar un plato típico que es el perojé. Este tour se empezó en el año 2021.

Se detallan los lugares de alimentación a continuación:

Unidad de análisis: **ALIMENTACIÓN**
Restaurante: Nivel 1 Resto-Bar
Ubicación: Juana de Ibarbourou y Humada Ramella
Teléfono: (03758) 421200

Unidad de análisis: **ALIMENTACIÓN**
Pizzería: Doce Vita [38]

[36] Información dada por las colectividades de la ciudad

[37] Información recuperada de la red social de la página de la Municipalidad de Apóstoles

[38] Imagen recuperada de la página oficial de la Pizzería Doce Vita de la red social Facebook

Ubicación: Maipú 233
Teléfono: 03758 42-4658
La pizzería se destaca por "la pizza gigante de yerba mate" presentada en el año 2021 para formar parte de los tours gastronómicos. Esta variedad se convierte en un atractivo que invita a los visitantes a degustar de platos locales.[39]

Unidad de análisis: **ALIMENTACIÓN**
Pizzería: Leo Pizza Club Imagen recuperada de la página web Facebook "Leo Pizza Club"
Ubicación: Belgrano y Mitre
Teléfono: 03758 42-3668
Se destaca como pizzería, pero tienen diferentes menús como hamburguesas, milanesas, empanadas, pastas, etc.[40]

Unidad 5: Esparcimiento

Para esta categoría se toman en consideración lugares de esparcimiento como casinos, cines, teatros, bares, entre otros.

La ciudad cuenta con un casino "Tresor Casino" y con bares como "Social Club".

Cines y teatros no se encuentran en la ciudad.

Se detallan los esparcimientos investigados:

[39] Información recuperada de https://www.noticiasdel6.com/

[40] Información recuperada de la página web Facebook "Leo Pizza Club"

Unidad de análisis: **ESPARCIMIENTO**
Casino de Apóstoles
Ubicación: Juana de Ibarbourou y Humada Ramella
Página web: www.tresorcasino.com.ar
El casino de Apóstoles pertenece al grupo "tresor casinos", cuenta con un restobar y servicios de Wi-Fi.[41]

Unidad de análisis: **ESPARCIMIENTO**
Bar: Social Club Imagen recuperada de la red social Facebook "Social Club"
Ubicación: Alvear 635
Página web: Socialclub.bar
Teléfono: 03758 42-2298

Unidad 6: Transporte

Para esta categoría se buscó información de vialidad provincial e información virtual-online haciendo referencia al estado de las rutas de acceso a la ciudad.

Las rutas que permiten llegar a Apóstoles son la Ruta Nacional N°105, la Ruta Provincial N°1 y la Ruta Nacional N°14.

Se detallan las rutas que se conectan con Apóstoles:

[41] Información recuperada de la página web Facebook del Casino de Apóstoles.

Unidad de análisis: **TRANSPORTE**
Ruta: Ruta Nacional Nº105

Imagen recuperada de https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_Nacional_105_(Argentina)

Tipo: Nacional
Recorrido: Posadas – San José – Apóstoles
Estado de la ruta:

Distrito	Ruta	Tramo	Calzada	Detalle	Observaciones	Actualización
Misiones	105	EMPALME RUTA 12 (POSADAS)-EMPALME RUTA 14 (SAN JOSÉ)	Pavimento Flexible	NORMAL	RUTA CONCESIONADA - EL CONCESIONARIO INFORMA SOBRE TRABAJOS EN RUTA	12 de junio de 2021 10:00 hs

[42]

Unidad de análisis: **TRANSPORTE**
Ruta: Ruta Provincial 1
Tipo: Provincial
Recorrido: Azara – Apóstoles – San José. Recorre aproximadamente 42 kilómetros dentro del departamento Apóstoles.
Estado de la ruta: Asfaltada

[42] Información recuperada de la página web de vialidad nacional. https://www.argentina.gob.ar/obras-publicas/vialidad-nacional/estado-de-las-rutas

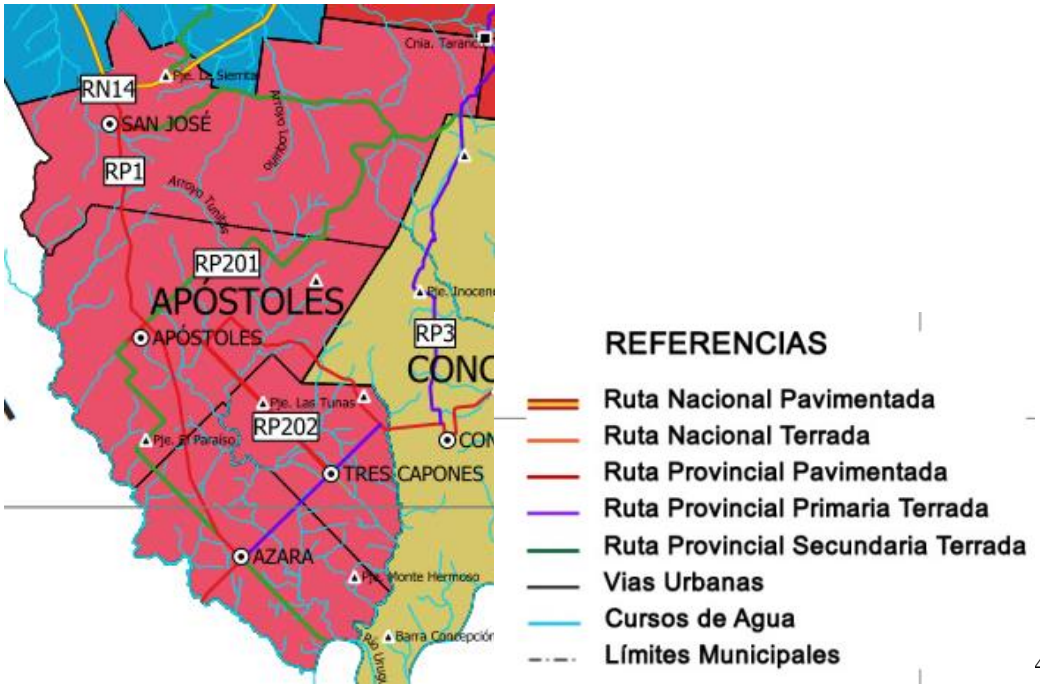
Unidad de análisis: **TRANSPORTE**
Ruta: Ruta Nacional 14 Imagen recuperada de https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_Nacional_14_(Argentina)
Tipo: Nacional
Recorrido: Entre ríos – Corrientes – Misiones
Estado de la ruta:

Distrito	Ruta	Tramo	Calzada	Detalle	Observaciones	Actualización
Misiones	14	LTE. C/CORRIENTES - EMPALME RUTA PROV. 105 (SAN JOSÉ)	Pavimento Flexible	NORMAL	MANTENIMIENTO ATENDIDO POR ADMINISTRACIÓN.	12 de junio de 2021 10:00 hs

43

De acuerdo con la Dirección Provincial de Vialidad de Misiones, las rutas de la ciudad de Apóstoles se encuentran en el siguiente estado:

[43] Esta información fue recuperada de la página web de viabilidad nacional. https://www.argentina.gob.ar/obras-publicas/vialidad-nacional/estado-de-las-rutas



[44]

En el año 2020 y 2021, la Dirección Provincial de Vialidad de Misiones en conjunto con la Municipalidad de Apóstoles, realizaron mejoras en los caminos terrados de la ciudad.[45] Además, se realizó el cambio de la luminaria sobre la Ruta Prov. N°1 con el fin de que ese sector de la ciudad cuente con una mejor iluminación en cuanto a la señalización, transitabilidad, seguridad, estética e imagen.[46]

En 2021 se realizó un empedrado en los caminos terrados de la ciudad debido a que los días con temporal la comunidad local no podía transitar.[47]

[44] Información recuperada de la página web de Dirección Provincial de Vialidad de Misiones. http://www.dpv.misiones.gov.ar
[45] Información recuperada de http://www.dpv.misiones.gov.ar
[46] Información recuperada de la página oficial de Apóstoles. www.apostoles.gov.ar
[47] Información obtenida de la página de la Municipalidad de Apóstoles

Unidad 7: Demanda

La frecuencia de demanda que posee la ciudad es permanente, es decir, todo el año. Los visitantes suelen llegar en diferentes épocas del año debido a la variedad de eventos. Por ejemplo, en el mes de marzo/abril se realiza el evento de Semana Santa y el Pesanké, en el mes de junio se realiza el MotoEncuentro y en noviembre toma lugar la Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate.

Además de los eventos más populares, se idean diferentes eventos locales y/o regionales que permitan a los turistas visitar la ciudad en cualquier época del año teniendo la posibilidad de una oferta turística de calidad.

Para atraer a la demanda la oferta turística hace hincapié en la yerba mate.

Según datos estadísticos, en la temporada de verano 2021 más de 1.500 personas por fin de semana visitaron el Parque Centenario, más de 6.000 personas visitaron campings y atractivos turísticos, y la casa del mate tuvo un 70% más de visitas respecto al año 2019.

Además, en esa misma temporada, fue ocupado un 70% de la capacidad hotelera.

Con respecto a cómo llegan los turistas a la ciudad, el 80% lo hizo en auto particular, el 10% en autobús y el 10% en otro medio de transporte. [48]

En julio de 2021 Apóstoles recibió una gran cantidad de visitantes con una ocupación hotelera del 90%, con los emprendimientos con una gran demanda como el Museo Juan Szychowski y el establecimiento yerbatero de Doña María Glinka.[49]

Unidad 8: Superestructura

Para esta unidad se buscó información de manera virtual-online en páginas web de la ciudad y se contactó con la dirección de turismo de la ciudad.

Se presenta el organigrama de la localidad, y se hace hincapié en la Dirección de Turismo, que se encuentra en la Secretaría de Gobierno y Comunicación.

[48] Información obtenida de Agencia de Noticias Guacurari. (20 de febrero de 2021) Edición: Hector Gabriel Olejnik

[49] Información obtenida de Agencia de Noticias Guacurarí. Nota redactada por Mercerdes Ramirez. (12 de octubre de 2021)

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE APÓSTOLES

Se puede determinar que la ciudad de Apóstoles cuenta con organismos tanto públicos como privados.

En cuanto a los organismos públicos se destacan:

La Municipalidad de Apóstoles, brindando servicios de información turística, ubicada en Juan de San Martín 70.

La casa del mate, ubicada en el centro de la ciudad, sobre la Avenida Sarmiento y Alvear, es el centro de información turística y de recepción de los turistas dado por la dirección de turismo.

La ciudad no cuenta con asociaciones de restauranteros, de agencias de viajes, y de hoteleros, pero el Hotel Valenti forma parte de la Asociación Misionera de Hoteles, Bares, Restaurantes y Afines[51].

A nivel provincial, se trabaja constantemente con el Ministerio de Turismo de la provincia y se brinda ayuda con promoción turística en la realización de eventos locales.

En relación a los organismos privados, hay comisiones destinadas a cada evento turístico. Por ejemplo, hay una comisión para la Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate y hay otra comisión para el evento del MotoEncuentro.

Unidad 9: Promoción

Para esta categoría se toman en cuenta diferentes incógnitas, una de ellas es si la ciudad se encuentra promocionada y cómo es esa promoción, además de indagar sobre cuál es la imagen que se le desea dar relacionado a sus fortalezas y debilidades.

Los atractivos turísticos se promocionan mediante medios audiovisuales, redes sociales, publicaciones online de las páginas oficiales, y por el canal de televisión de la ciudad.

Con respecto a la imagen que se le desea dar a la ciudad, se focaliza en la Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate haciendo hincapié en la energía natural. También a ser reconocida como “Ciudad de las Flores” debido a que la ciudad está cubierta de las mismas, y como “Capital de la Semana Santa y el Pesanké” referido al ámbito religioso.

En cuanto a nuevos reconocimientos, se trata de expandir la designación de “Capital de la Cultura y los Monumentos” y como “Ciudad del Buen Ambiente”. Esto se debe a que es la ciudad con más monumentos en la región por la diagramación de la ciudad y porque es la cuna de los inmigrantes donde empieza a nacer la provincia. Con respecto a ser reconocida como

[51] La Asociación Misionera de Hoteles, Bares y Afines es una entidad gremial empresaria.

Ciudad del Buen Ambiente es porque fue nombrada la ciudad más limpia del país en el congreso sobre Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos.

Se encuentra vigente un plan de promoción turística pero la dificultad es que no se encuentra finalizado y lleva 10 años realizándose. Se pudo aplicar un 50% en los últimos años.

Análisis de los datos

Para el análisis de los datos se realizará una articulación entre estos, el marco teórico y los cuestionarios y entrevistas realizadas. Luego se anexará una conclusión que resuma las características principales de las respuestas brindadas de los cuestionarios y entrevistas, con los datos recabados de manera virtual-online, que permita realizar el análisis del caso.

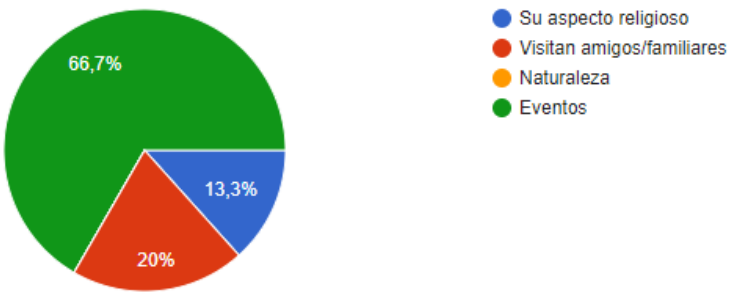
Como se mencionó anteriormente en el marco teórico, los atractivos turísticos son un conjunto de elementos que pueden atraer a personas que se desplazan desde su lugar de residencia habitual hacia un territorio. Estos atractivos pueden ser naturales, museos y manifestaciones culturales e históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, y acontecimientos programados. Con la información obtenida se identifican el atractivo de acontecimiento programado como "Semana santa y el Pesanke", la Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate y el MotoEncuentro, el atractivo de manifestaciones culturales como el "Museo Histórico Juan Szychowski", la Casa del Mate, el Monumento a San Martín y el establecimiento yerbatero "Doña María Glinka", y el atractivo natural "Parque Centenario" y el arroyo Chimiray.

Según datos estadísticos, en la temporada de verano 2021 más de 1.500 personas por fin de semana visitaron el Parque Centenario, más de 6.000 personas visitaron campings y atractivos turísticos.

La yerba mate relaciona a una gran parte de los atractivos turísticos mencionados, reflejando la importancia que tiene la misma en la ciudad. Apóstoles es la capital de la yerba mate porque es una ciudad muy antigua, cuna de los primeros inmigrantes, y por la importancia que tuvieron los guaraníes en la región, es por eso que la Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate se celebra todos los años en la ciudad.

Según los datos obtenidos del cuestionario, los eventos son el atractivo turístico que más convoca turistas en el período de tiempo investigado (2018 al 2021) y es en lo que se hace foco

para que los turistas lleguen a la ciudad en diferentes épocas del año y el turismo sea permanente en la ciudad.



La yerba mate no sólo se relaciona con los atractivos turísticos, también se relaciona con la gastronomía, la cultura y las diferentes actividades realizadas en la ciudad. Forma parte de la esencia de Apóstoles.

En el mes de julio de 2021, receso invernal, se ofrecieron diferentes tours, el más solicitado fue el “Mate tour rural” con la experiencia de la yerba mate. Según datos estadísticos, el establecimiento de “Doña María Glinka” recibió por día grupos de hasta 150 visitantes por jornada matutina y así mismo por la tarde.

Fue un gran comienzo para este establecimiento yerbatero ya que abrió sus puertas en el año 2021 y aun así recibió una gran cantidad de visitantes en el receso invernal. El foco principal estuvo puesto en dar a conocer la parte más rústica de los establecimientos yerbateros y no la parte más industrializada como es el caso de Amanda y Rosamonte.

Al producir su propia yerba, llamada “amanecer campero”, el establecimiento tuvo la oportunidad de comercializar y promocionar su producto con la degustación por parte de los visitantes, y así lograr una aprobación que le permita llegar al mercado de manera eficiente. Esto es visto como una oportunidad para la ciudad en cuanto al crecimiento turístico de pequeños emprendedores y la posibilidad de comercializar un producto más rústico, al estilo barbacúa, a nivel provincial. Es un claro ejemplo de fusionar lo natural, con lo gastronómico, cultural y turístico.

Otro de los circuitos turísticos es “los caminos del Chimiray”, un nuevo circuito que fusiona lo natural, cultural y gastronómico. Se espera que sea solicitado para el año 2022. Se recorren diferentes emprendimientos privados con el fuerte de la experiencia de la yerba mate, con un recorrido de 10 km. El establecimiento yerbatero de Doña María Glinka forma parte de este circuito al igual que el Balneario Municipal Chimiray ya que allí finaliza el recorrido.

Es un nuevo circuito que permite poner en valor las fortalezas de la ciudad haciendo hincapié en la imagen que quieren que llegue al turista. La forma de promoción es incierta ya que no se especifica la manera en la que será promocionado para la temporada de verano de 2022.

Además de los atractivos turísticos, se mencionó en el marco teórico acerca del sistema turístico y uno de sus componentes es la planta turística que, a su vez, está conformada por el equipamiento. El equipamiento tiene distintas clasificaciones, como el alojamiento, la alimentación, el esparcimiento y otros servicios.

En cuanto al alojamiento, se destacan los hoteleros y los extrahoteleros. En el caso de Apóstoles, se encuentran tres hoteles: el Hotel Valenti, el Hotel Casa Grande y el Hotel Misiones, con diferentes servicios que ofrecen al turista, categorizados con 3 y 2 estrellas. Además de estos hoteles, se destacan los establecimientos extrahoteleros, en este caso los campings, que abren sus puertas en temporada de verano. Estos campings se encuentran a las afueras del centro de la localidad.

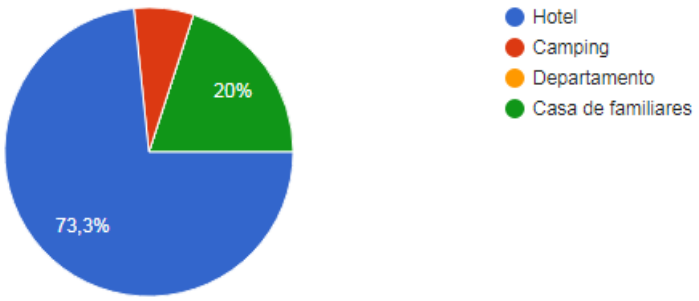
Si bien los hoteles son demandados, hay muchos visitantes que optan por cabañas. La ciudad cuenta con cabañas dentro del casco céntrico como a las afueras, pero solamente están disponibles para hospedaje 2 complejos a partir del verano del 2022.

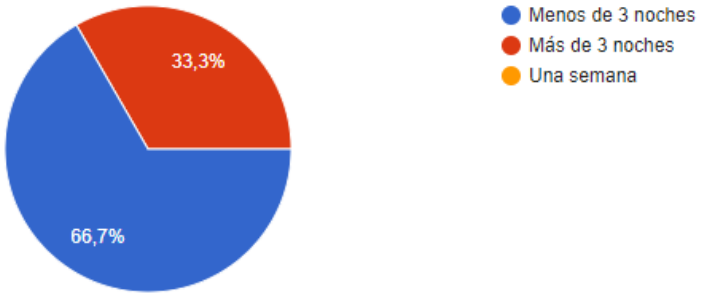
Según los datos obtenidos del cuestionario el hospedaje mayormente elegido por los turistas para pernoctar es el hotel, y los turistas suelen permanecer en la ciudad un promedio de tres noches. Esto se puede considerar como fortaleza, pero también se puede considerar como una debilidad a causa de la falta de disponibilidad de otros establecimientos hoteleros y extrahoteleros, ya que los campings solamente abren sus puertas en temporada de verano. En

caso de épocas de eventos multitudinarios, donde hay una demanda mayor que la habitual, es posible que la capacidad hotelera se sature y que no haya lugar para que los turistas puedan pernoctar y deban hacerlo en ciudades cercanas. Esto está ligado al desarrollo de infraestructuras.

Con respecto al promedio de noches que suelen permanecer los turistas en la ciudad es acorde a una ciudad que es considerada "de paso" y se trata de que sea considerado de calidad, sin embargo, la búsqueda de estrategias para que la estadía sea más extendida debe ser acorde a la variedad de servicios turísticos.

A partir de la información obtenida en cuestionario, se determina que el hotel es el hospedaje más elegido por los turistas para pernoctar el período de tiempo investigado (2018-2021).





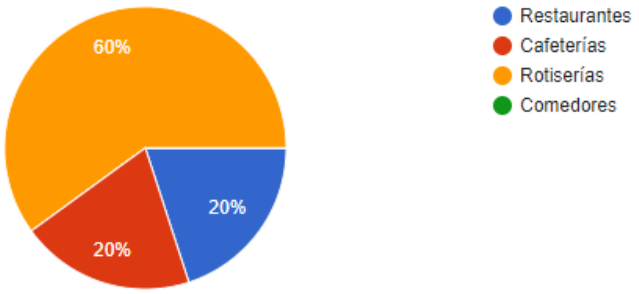
Estos datos obtenidos del cuestionario se pueden comparar con los datos estadísticos recabados de manera online-virtual donde se menciona que en la temporada de verano de 2021 la ocupación hotelera fue de un 70% y que en el mes de julio del 2021, receso invernal, la

ocupación hotelera fue de más del 65% los días de semana, y aumentando en los fines de semana donde se llegó a ocupar un 90%.

En relación con la alimentación, que incluye restaurantes, confiterías, comedores típicos, se observa que la localidad cuenta con un restaurante llamado Nivel 1 Resto-bar, con pizzerías y rotiserías.

Con la información obtenida del cuestionario, se puede determinar que las rotiserías son las que más demanda de turistas tienen, según el periodo de tiempo investigado. Esto es lógico ya que la ciudad no cuenta con una gran cantidad de restaurantes y sí con rotiserías.

Según la entrevista realizada hay una falta de desarrollo en la gastronomía, debido a la falta de restaurantes en la ciudad. Sin embargo, se trabaja para que la industria gastronómica sea reconocida por los visitantes.



Se hace mención a las colectividades de inmigrantes y cómo esas tradiciones, cultura y platos típicos siguen formando parte de las costumbres de los apostoleños. Se destacan las colectividades polacas y ucranianas en el que sus platos típicos son parte de diferentes menús, como por ejemplo, el perojé, utilizado en festividades cristianas. En la semana del evento de "semana santa y el pesanké" es cuando esta comida típica, el perojé, es una opción en la mesa de los cristianos que no consumen carne roja.

La yerba mate también forma parte de diferentes menús que se ofrecen al turista y es parte de tours gastronómicos. Al realizar estos tours se muestra la importancia de los diferentes platos

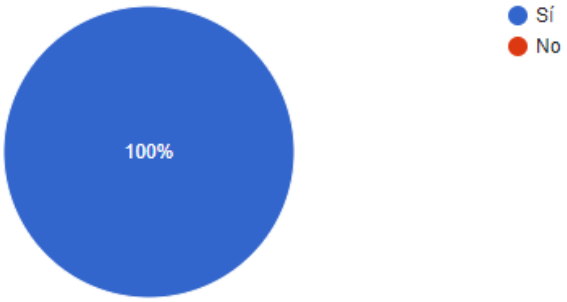
típicos, en el que la yerba mate sobresale siendo el producto madre. Por ejemplo, la realización de galletas con sabor a yerba mate y la creación de una pizza gigante con sabor a yerba mate. La degustación siempre está disponible en los tours que se realizan en la ciudad.

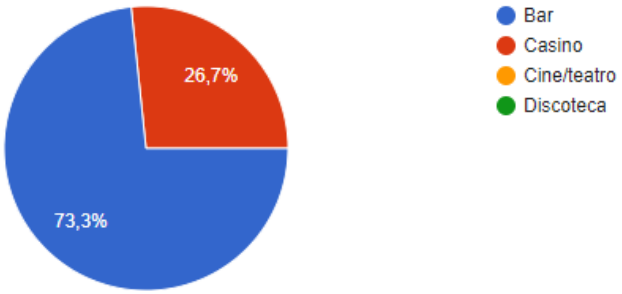
Esto es acorde a la imagen que se le desea dar a la ciudad y cómo profundizan en la importancia de la misma en relación a la gastronomía, al atractivo turístico, a la cultura, etc.

Siguiendo con la información recolectada, el esparcimiento comprende discotecas, bares, casinos, cines y teatros, entre otros.

Con los datos obtenidos mediante sitios web oficiales de la localidad, se determina que la localidad no cuenta con cines ni teatros, pero sí con un casino, bares y discotecas para el entretenimiento.

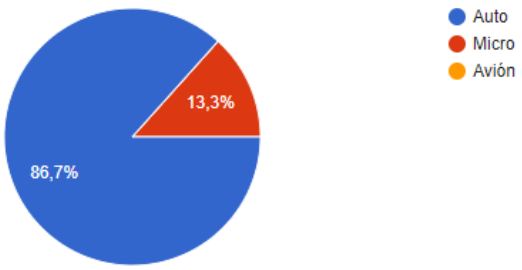
Relacionando los datos recabados en el período de tiempo investigado, que comprende el año 2018 al 2021, con los datos obtenidos del cuestionario, se puede determinar que el lugar de esparcimiento que más demanda de turistas tiene son los bares.



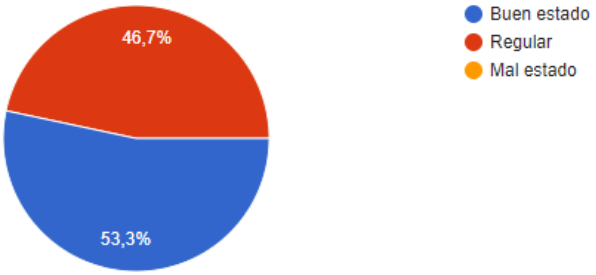


La infraestructura es otra de las menciones que se hizo en el marco teórico, la misma contiene en su clasificación al transporte, que puede ser terrestre, aéreo o fluvial. El terrestre a su vez contiene la red de carreteras. Con lo que se investigó se pudo identificar que los turistas llegan a la ciudad mayormente en el medio de transporte terrestre "automóvil", un ejemplo es en la temporada de verano de 2021 que la mayoría de los turistas utilizaron autos particulares para ingresar al destino.

Las diferentes redes de carreteras que conectan con Apóstoles son la Ruta Nacional 105, la Ruta Nacional 1 y la Ruta Nacional 14.



Según el cuestionario realizado, el estado de las rutas de acceso a la ciudad está en buen estado.



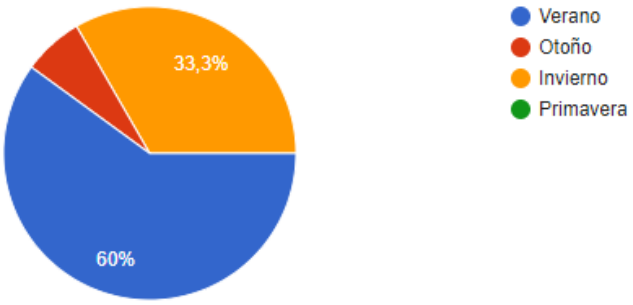
Esto es acorde a la información obtenida de la Dirección Provincial de Vialidad de Misiones en el que se menciona que las rutas se encuentran pavimentadas.

Con respecto a la ciudad, la Dirección Provincial de Vialidad está permanentemente presente en el arreglo de calles terradas.

Además del transporte y la vialidad, el municipio aportó más iluminación en la zona céntrica con la incorporación de luces led.[52]

En la investigación se mencionó a la demanda, que es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores pueden adquirir. La demanda se relaciona con los turistas, es por eso que en la investigación se detalla cuál es la estación del año en la que la mayor cantidad de turistas visitan la ciudad de Apóstoles, y de dónde provienen.

Según el periodo de tiempo investigado, se identifica que la mayor cantidad de turistas visitan la ciudad en verano y, como se pudo observar, los hoteles en la temporada de verano fueron altamente ocupados, además de los camings.



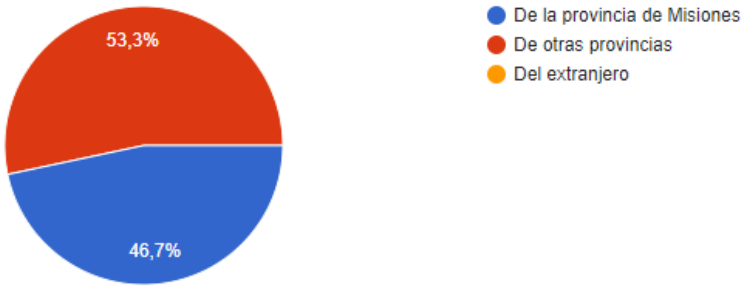
Como se mencionó anteriormente, para poder contrarrestar la "estacionalidad" se crean nuevos eventos turísticos en diferentes épocas del año y así se puede equiparar con las temporadas bajas.

En el receso invernal, del 9 al 25 de julio, ingresaron a la ciudad por día de 200 a 300 personas por jornada.[53]

La mayoría de los turistas que visitan la ciudad, según el cuestionario realizado y el periodo de tiempo investigado, provienen de otras provincias. La respuesta de la entrevista dada por

[52] Información obtenida de la página web de la ciudad de Apóstoles.
[53] Información obtenida por Luis Spasiuk, asesor de prensa, director y editor del portal de noticias "límite informativo".

Florencia Banacor Tuzinkievicz quien forma parte de la gestión pública, y nombrada a fines del 2021 como directora de turismo, concuerda con que la demanda se caracteriza por ser nacional.



En relación con la superestructura, que es la encargada de regular el sistema, se determina que la ciudad cuenta con organismos tanto públicos como privados.

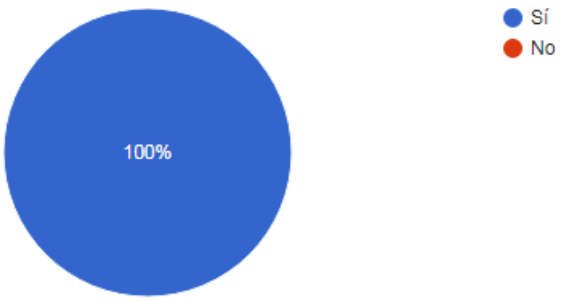
Toda la ayuda para regular el turismo es brindada desde los fondos municipales, por ejemplo; en cartelería, sonido, prestar sillas, etcétera, y es dada desde la Casa del Mate, a cargo de la directora de turismo, lugar en el que también se brinda información turística a los visitantes. Lo más importante es la promoción que se hace desde el municipio en sus redes oficiales y a la red de medios de comunicación[54].

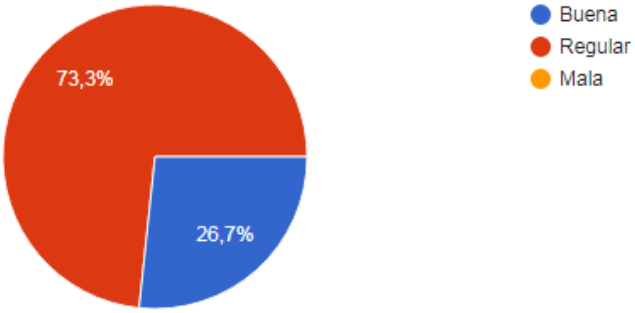
El Ministerio de Turismo de la provincia se encuentra en constante comunicación con la ciudad, ya que para la realización de ciertos proyectos/ideas/eventos se le comunica al ministerio para que este apoye y brinde ayuda si es necesaria.

Una ciudad para ser reconocida necesita de la promoción turística que le permita a la demanda potencial tener conocimiento sobre la ciudad y lo que ofrece. Esta promoción se relaciona con la difusión que tiene un lugar como destino para los turistas.

De acuerdo al cuestionario realizado, la promoción del destino es considerada regular.

[54] Información dada de manera virtual-online por la directora de turismo de Apóstoles, Avelina Vizcaychipi.





Apóstoles se promociona mediante medios audiovisuales y también se utiliza el famoso "boca en boca". Se considera primordial que en la promoción se logre demostrar la imagen deseada que es ser un destino donde su fuerte sea la yerba mate, además de ser reconocida como ciudad de las flores, por ser capital de la Semana Santa y el Pesanke, la ciudad del medio ambiente y ciudad de la cultura y los monumentos.

Los atractivos nombrados anteriormente son reconocimientos dados a la ciudad y su relación con la cultura y la propia identidad, formando parte de sus fortalezas. A su vez, la promoción que existe de los mismos es insuficiente debido a que faltaría enfoque y desarrollo del plan de promoción turística, mencionado en la respuesta dada por la ex directora de turismo de la ciudad en la entrevista.

La falta de actualización de las páginas webs oficiales de la ciudad forma parte de las debilidades porque, al tener una gran cantidad de visitantes, es necesario que la página esté actualizada con las últimas novedades en cuanto al turismo, a la cultura y los proyectos que se lleven a cabo.

Al querer obtener información sobre los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, o las actividades que se pueden realizar, es indispensable la actualización de las páginas webs/redes sociales con cierta información sobre restaurantes, agencias de viajes, lugar de información para saber si están vigentes a la fecha.

Propuestas

Análisis FODA

El análisis FODA consiste en analizar los puntos fuertes y débiles de un destino, en este caso Apóstoles, así como las oportunidades y amenazas.

Fortalezas:

En relación con los atractivos turísticos:

- Amplia variedad de eventos
- Amplia variedad de recursos culturales relacionado a la yerba mate
- Diferentes circuitos turísticos

En relación con los servicios turísticos:

- Variedad de campings
- Hoteles con cercanía al centro de la ciudad
- Gastronomía típica

En relación con la infraestructura:

- Permanente arreglo de calles terradas
- Buena iluminación en el centro de la ciudad

En relación con la demanda:

- Turistas en diferentes épocas del año

Debilidades:

Referido a los atractivos turísticos:

- Insuficiente innovación en promoción turística

Referido a los servicios turísticos:

- Poca variedad de restaurantes
- Poca variedad de cabañas
- Deficiente formación profesional de los trabajadores del sector
- Saturación de hotelería en eventos multitudinarios

Referido a la infraestructura:

- Falta de desarrollo de infraestructura, tales como alojamientos y alquiler de transporte.

Referido a la demanda:

- Baja permanencia del viajero

Oportunidades:

- Aumento de los ingresos de la ciudad por turismo
- Apoyo provincial a las tradiciones y valores culturales de la ciudad
- Trabajar en conjunto con el Ministerio de Turismo de la provincia para la difusión del destino
- Mejora en las vías de acceso
- Incremento de turismo rural
- Creciente uso de internet, redes sociales, páginas web
- Proximidad con centros urbanos

Amenazas:

- Viajes breves, bajo nivel de gastos
- Deficiente gestión de servicios en destino
- Competencia de empresas yerbateras

Líneas estratégicas:

A partir de lo expuesto en este trabajo, se definen una serie de líneas estratégicas para toda la actividad turística que influyan a futuro en el crecimiento de la misma.

- Perfeccionamiento de los prestadores de servicios turísticos mediante capacitaciones para garantizar una mejor atención al turista.
- Generar ventajas para que empresas externas quieran invertir en la zona para crear nuevos servicios turísticos.
- Actualización constante de los medios de promoción turística, como la página web de la ciudad, en la que se pueda incluir una encuesta que pueda ser respondida por la demanda actual tanto como la potencial y así obtener estadísticas anuales.
- Lograr un buen desarrollo de infraestructuras para que no haya saturación en eventos multitudinarios

Poner en práctica estas líneas estratégicas ayudará a un favorable crecimiento y a brindar a los visitantes una mayor calidad de servicios. Cabe mencionar que la ciudad debe seguir creciendo paralelamente al número de turistas que la visitan y no estancarse, se debe seguir trabajando para la demanda potencial.

Consideraciones finales

A partir de lo estudiado, y en consonancia con el marco teórico, se desarrollará la siguiente conclusión.

En la presente investigación se buscó determinar la situación turística y el desarrollo de la promoción turística de la ciudad de Apóstoles en la provincia de Misiones desde el año 2018 al 2021.

El primer objetivo consistía en determinar el estado del sistema turístico de Apóstoles y el segundo objetivo consistía en analizar si la ciudad cuenta con un desarrollo de promoción turística que permita atraer flujos turísticos.

Lo que se pudo observar es que el turismo está creciendo cada vez más en la ciudad de Apóstoles, y el foco principal está puesto en la experiencia de la yerba mate y en los acontecimientos programados que se distribuyen a lo largo de todo el año y permiten que no haya una estacionalidad marcada y que esté la posibilidad del turismo todo el año.

Hay variedad de oferta turística, pero falta variedad de servicios turísticos. Ambos deberían complementarse en cantidad y calidad, principalmente con un perfeccionamiento constante de los prestadores de servicios turísticos mediante capacitaciones.

No hay una promoción que logre atraer a turistas nacionales y provinciales a mayor escala, hay mucho enfoque en el desarrollo de nuevos circuitos turísticos, pero no se especifica la forma de promocionar esos nuevos atractivos y actividades turísticas. Esto es un punto en el que se debe trabajar para lograr que sea una ciudad más reconocida.

Si bien el municipio promociona el destino de manera online-virtual con la realización de folletos o publicaciones, le falta un mayor alcance en relación a actualizaciones de páginas web ya que la forma en que es promocionada es anticuada, teniendo en cuenta los medios disponibles actuales.

Actualmente el interés de la ciudad por el turismo es alto pero la falta de ciertos servicios turísticos y la promoción hacen que baje el crecimiento futuro de la localidad y la oportunidad de ser un destino conocido. Igualmente, cabe destacar, que el Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones está en constante comunicación con el municipio.

Finalizando, Apóstoles es una localidad que está empezando a ser parte del mundo del turismo haciendo hincapié en sus aspectos religiosos, culturales, históricos, naturales y ambientales, para poder considerarse un destino de paso de calidad.

Limitaciones

Las limitaciones que se encontraron en dicha investigación tienen relación con la pregunta problema y el ideal de lo que se pretendía investigar. En principio surgió una limitación al momento de elaborar tanto el estado del arte como el marco teórico, ya que era escasa la información presente hasta el momento acerca del tema abordado. Para sortear esta dificultad se incluyó toda la información factible de constatar a la que se pudo acceder.

En segundo lugar, el planteo de problema y los objetivos eran muy ambiciosos y hubo que acotarlos por cuestiones de tiempo y de recursos para que se pueda llevar a cabo el trabajo de investigación.

En tercer lugar, se pretendía realizar un viaje a la ciudad para que se pueda realizar las encuestas y entrevistas de manera presencial, pudiendo realizar una observación general del campo. Si bien, esto no ocurrió de la manera en que estaba planteado, se pudo acceder al contacto con personas que se desempeñan en el área de turismo de la ciudad de manera remota.

En cuarto lugar, se presentó una limitación relacionada a la cantidad de personas participantes de la muestra. Al ser la convocatoria para la participación voluntaria y de manera

remota, se dificultó el acceso a la cantidad estimada, y se concluyó con 15 sujetos que respondieron al cuestionario, y con 1 respuesta a una entrevista profunda.

Finalmente, con los recursos disponibles con los que se encontró al momento de efectuar la investigación, se pudo abordar la mayor cantidad de puntos de interés surgidos en un principio.

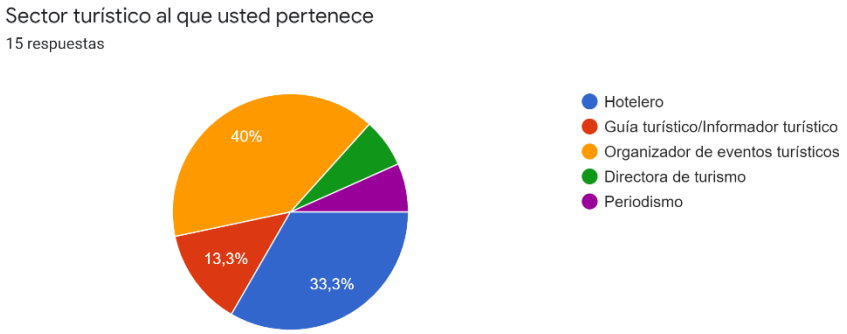
Anexos

Muestra de encuesta y entrevista a miembros relacionados al turismo:

La presente investigación es conducida por Florencia Dominikow, estudiante de la Universidad Abierta Interamericana. El objetivo de esta investigación es la realización del Trabajo Final exigido para finalizar la carrera de Licenciatura en Turismo. Si usted accede a participar en este estudio se le pedirá que responda algunas preguntas, proveyendo de información que se utilizará sólo para los propósitos de este estudio. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

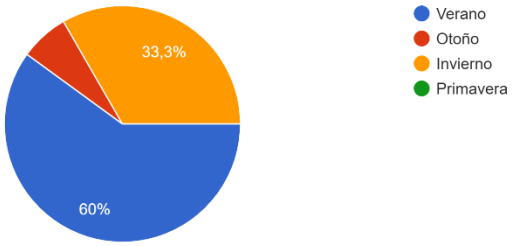
Le agradezco su colaboración y participación.

Encuesta:

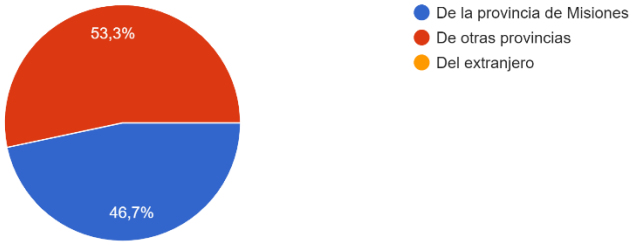


DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE APÓSTOLES

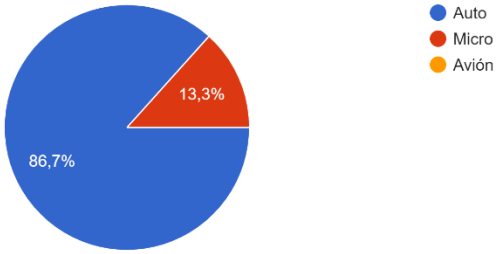
¿En qué estación del año hay más cantidad de visitantes en Apóstoles?
15 respuestas



¿De dónde proviene la mayor cantidad de turistas que llegan a la ciudad?
15 respuestas

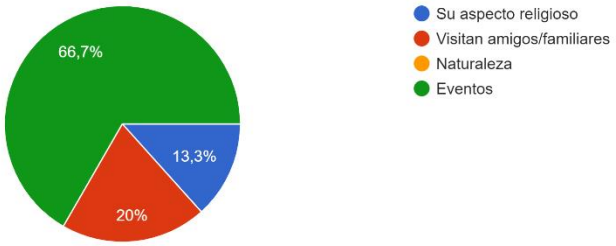


¿Qué medio de transporte es más utilizado por los turistas para llegar a la ciudad?
15 respuestas

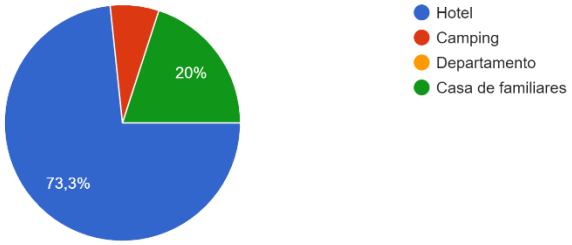


DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE APÓSTOLES

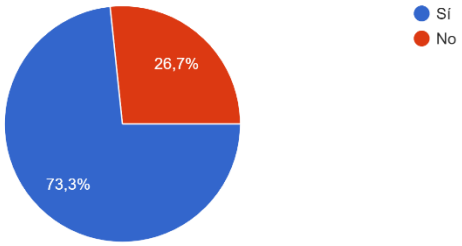
La mayoría de los turistas visitan la ciudad por:
15 respuestas



¿Qué hospedaje eligen mayormente los turistas para pernoctar?
15 respuestas



¿Considera que la disponibilidad de alojamiento es suficiente para abastecer a la demanda?
15 respuestas



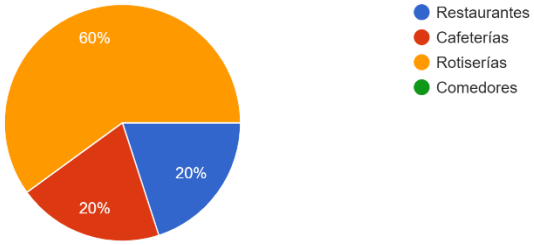
En caso de haber respondido no en la pregunta anterior... ¿por qué?

4 respuestas

- Es insuficiente cuando hay eventos masivos, sino está bien
- son pocos los hoteles cuando hay grandes eventos
- cuando hay muchos turistas cuando se hacen eventos, se saturan los hoteles que hay
- falta desarrollo de infraestructuras

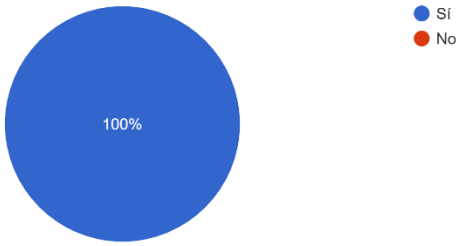
¿Cuál considera que es el lugar de alimentación que tiene mayor demanda de turistas en la ciudad?

15 respuestas



¿La ciudad cuenta con lugares de esparcimiento?

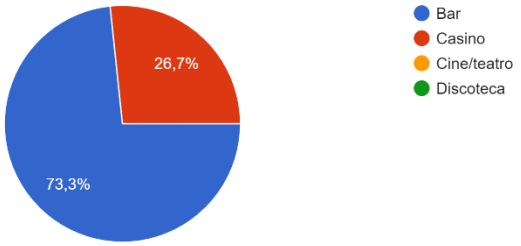
15 respuestas



DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE APÓSTOLES

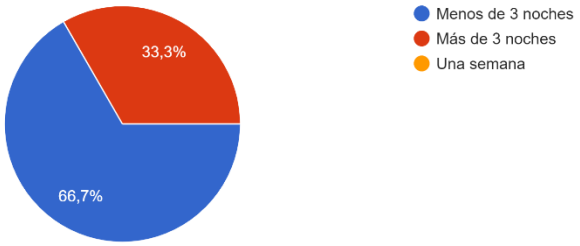
¿Cuál considera que es el lugar de esparcimiento que tiene mayor demanda de turistas en la ciudad?

15 respuestas



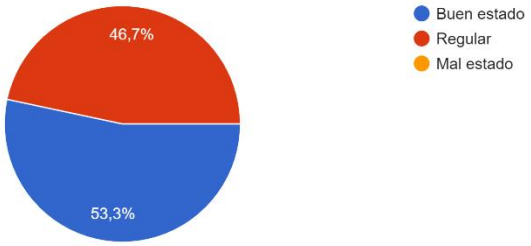
¿Cuántas noches suelen permanecer los turistas en la ciudad?

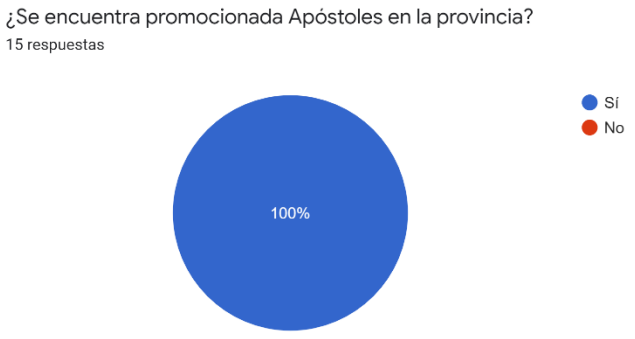
15 respuestas

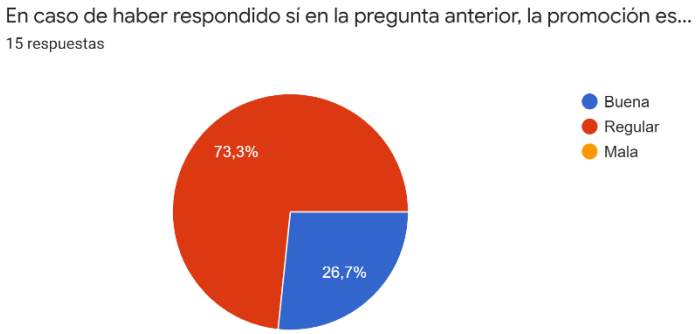


¿En qué estado se encuentran las rutas de acceso a la ciudad?

15 respuestas







Entrevista:

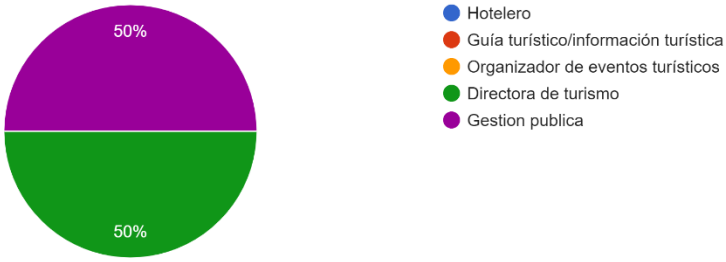
1. ¿Considera que la frecuencia de turistas varía según la época del año? Si existe la estacionalidad... ¿hay estrategias para combatirla?
2. ¿Cuáles son los atractivos que reciben más atención por parte de la localidad?
3. ¿En los últimos 4 años hubo nuevos atractivos, actividades o eventos para explotar turísticamente?
4. ¿Cómo miden el segmento de demanda que más visita la ciudad? ¿Cuál es?
5. ¿Se promociona la ciudad? ¿Cómo lo hacen?
6. ¿Cuál es la imagen que se le desea dar a Apóstoles en esa promoción?
7. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la localidad?

8. ¿Se incluye la ciudad en algún circuito turístico? De ser así... ¿cuál es? En caso contrario... ¿creen que Apóstoles podría estar incluida en alguno?

9. ¿Poseen un plan de promoción turística para la ciudad? Si lo tienen... ¿qué crees que es lo más relevante del mismo?

Sector turístico al que usted pertenece

2 respuestas



¿Considera que la frecuencia de turistas varía según la época del año? Si existe la estacionalidad... ¿hay estrategias para combatirla?

2 respuestas

Hay turistas todo el año pero semana santa y el receso invernal podría marcar esa cierta "estacionalidad". Una de las estrategias para combatirla es la creación del evento del padre de la patria que se realiza en visperas del 25 de mayo, realizada por primera vez este año

La ciudad de Apóstoles tiene eventos importantes que convoca gran cantidad de flujo de turistas.
Sin embargo luego de la pandemia, se pudo visibilizar que la gente se dedica hacer turismo interno lo q posibilita q haya turistas todo el tiempo.
En momentos de estacionalidad se apuesta a eventos

¿Cuáles son los atractivos que reciben más atención por parte de la localidad?

2 respuestas

Semana santa

La yerba como producto principal
Los tours por establecimientos yerbateros
El Museo de la Cachuera
La fiesta nacional de la yerba Mate
La semana santa

¿En los últimos 4 años hubo nuevos atractivos, actividades o eventos para explotar turísticamente?

2 respuestas

Semana santa porque innovamos con el pesanke gigante e impactó, la palabra pesake tuve que inventarla y luego la lucha para que sea declarada y fundamentarlo, es un atractivo intangible, pero necesitaba crear algo que sea tangible y que sea llamativo y ahí invente lo de los pesankes.. También la creación del evento del padre de la patria, ya que Apóstoles tiene una de las plazas más importantes del país y la segunda en tamaño en el país, y la más importante en la región y en la provincia dedicada al padre de la patria.
También ahora ya se contrató una persona para poner todos los códigos qr que se van a poner en todos los que es monumentos.

Si se incorporaron nuevos tours
Eventos de diferentes índole

¿Cómo miden el segmento de demanda que más visita la ciudad? ¿Cuál es?

2 respuestas

A través de estadísticas, encuestas y sugerencias que se van haciendo y criticas constructivas. Un ejemplo, un mirador para ver como se planta la yerbas y todo los yerbales y es subir unos 20 metros, con seguridad constante y mi idea era abrir esto y lo puse en campaña. Empecé a hacer las noches para ver el cielo con telescopios.

La demanda actualmente se caracteriza por ser nacional.

¿Se promociona la ciudad? ¿Cómo lo hacen?

2 respuestas

Si, se puede hacer mucho más. Por ejemplo, para promocionar la semana santa se hizo mediante medios todos los medios audiovisuales y se contó mucho con el canal doce de la provincia, y eso hizo que haya un buen turismo interno. Apóstoles al tener mucha creencia en la semana santa hace que los familiares de personas que vivan acá, vengan siempre en semana santa. Entonces vinieron de diferentes partes y este año estuvo variado y organizado. El boca a boca la mejor publicidad.

Si se promociona a través de lasnredes del municipio y en contacto con diferentes ministerios provinciales

¿Cuál es la imagen que se le desea dar a Apóstoles en esa promoción?

2 respuestas

Focalizar mucho en la fiesta de la yerba mate. Hay un slogan que ocupo todo el tiempo que es energía natural porque ya que somos la capital de la yerba mate seria pura energía natural. Por más que sea un nombre ya establecido eso lleva su proceso, el tema de la identidad. También somos ciudad de las flores y capital de la semana santa y el pesanke. Estamos dándole un lavado de imagen a Apóstoles como ciudad de la cultura y los monumentos y Apóstoles como ciudad del buen ambiente, porque somos la ciudad que más monumentos tiene en la región por la diagramación de la ciudad y también porque somos los pioneros, la cuna de los inmigrantes, acá empieza a nacer la provincia con 124 años de antigüedad. La ciudad del medio ambiente porque tenemos la escoba de plata por ser la ciudad más limpia del país y después ganamos la escoba de oro.

Posicionar a Apóstoles como un destino turístico donde su fuerte es la yerba mate

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la localidad?

2 respuestas

Lo que mencioné arriba serían las fortalezas que tenemos, como la ciudad del medio ambiente, capital de la yerba mate, cuna de los inmigrantes, ciudad de los monumentos, ciudad de la semana santa y el pasanké. Una de las debilidades sería la promoción que tenemos y lo que falta trabajar en eso, así como también con la falta de terminación de planes de promoción turística. Otra debilidad sería la falta de profesionales en turismo en las áreas dedicadas a las mismas, nosotros creemos que deben ser todos profesionales los que trabajen en el sector turístico, ya que para eso estudian, y estaría bueno directamente contratar guías de turismo o profesionales en el área para lograr tener un área de calidad. También la falta de calidad de los hoteles, están espectaculares pero no a un 100%, además de también faltar gastronomia e infraestructura en general, es decir que falta desenvolver la gastronomia porque no hay restaurantes, solo el del casino.
Otra fortaleza podría ser que tenemos una página web que tiene un montón de visitas y puede ser un aporte bueno para la falta de promoción que tenemos.

Fortalezas:
Buena infraestructura
Variedad de productos/ atractivos
Acompañamiento de la gestión
Debilidades
Poca variedad de servicios turísticos

¿Se incluye la ciudad en algún circuito turístico? De ser así.. ¿cuál es? En caso contrario... ¿creen que Apóstoles podría estar incluida en alguno?

2 respuestas

Sí muchos circuitos. El circuito la ruta san martiniana, la ruta artiguista, la ruta de la yerba mate, ruta jesuítica.

Actualmente forma parte de la Ruta de la yerba Mate

¿Poseen un plan de promoción turística para la ciudad? Si lo tienen.. ¿qué crees que es lo más relevante del mismo?

1 respuesta

Si tenemos uno que venimos trabajando hace 11 años. Siempre me van ayudando, pero con la pandemia se frenó. Ahora se pudo ejecutar para semana santa pero se hizo con un 50%.

Muestra de la realización de unidades de análisis:

Atractivos turísticos:

U. de análisis	Variables	Valores
Atractivo turístico	Nombre	
	Categoría	Sitios naturales Manifestaciones culturales Folklore Acontecimiento programado
	Jerarquía	5,4,3,2,1
	Ubicación	
	Recomendación de atractivos	Sí No ¿Cuáles?
	Falta de desarrollo de atractivos	Sí No ¿Cuáles?

Infraestructura:

U. de análisis	Variables	Subvariables	Valores

Medio de transporte	Red de carreteras	Nombre de la ruta Tipo Recorrido Estado	 Bueno – Regular - Malo
	Medio de transporte elegido por los turistas		Automóvil Micro Avión

Planta turística:

U. de análisis	Valores	Subvariables	Valores
Alojamiento	Tipo de alojamiento		Hotel Camping Hosteria
		Categoría	Hotelero Extrahotelero
		Subtipo	5,4,3,2,1 estrellas
		Ubicación	
		Teléfono	
		Página web	
		Servicios	
		Tiempo de estadía de los turistas	Menos de 3 noches Mas de 3 noches Una semana
Alimentación	Tipo de alimentación		Restaurante Confitería Rotisería
		Ubicación Teléfono Generalidades	

Esparcimiento	Tipo de esparcimiento		Bar Casino Cine Teatro
		Ubicación Teléfono	

Demanda:

U. de análisis	Variables	Valores
Demanda	Época con más turistas	Verano Otoño Invierno Primavera
	De dónde provienen la mayor cantidad de turistas	Provincial Nacional

Promoción:

U. de análisis	Variables	Valores
Promoción	Se encuentra promocionada la ciudad	Sí No
	Cómo es la promoción	Buena Regular Mala
	Evento o actividad que no esté posicionado ni promocionado	Sí No ¿Cuál?

Imágenes de los diferentes atractivos turísticos:

Apóstoles conocida como **“la ciudad de las flores”**.

Recuperada de: https://steemit.com/spanish/@pielmorena/bienvenido-a-la-ciudad-de-apostoles-y-sus-azaleas-misiones-argentina

Recuperada de: https://www.facebook.com/FloresDeEstacionDeSergioOmarCheroki/posts/apostoles-avenida-9-de-julio/2861089010673919/

“Semana Santa y el Pesanke”

Recuperadas de: misionesonline.net

Museo Histórico Juan Szychowski

Molinos de arroz y maíz

Carros de carga y paseo

Productos a la venta

Recuperadas de: yerbamanda.com.ar

MotoEncuentro

Diferentes promociones sobre el evento “motoencuentro”

Año 2018:

Año 2019:

Recuperado de la página Facebook “MotoEncuentro Apóstoles”

Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate

Promoción de la Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate

Año 2018:

Año 2019:

Recuperadas de: www.misiones.tur.ar

Alimentación: NOCHE AGRI-CULTURA

Año 2021.

Recuperada de la red social de la municipalidad de Apóstoles.

Referencias bibliográficas

Boullón, R. (2006) *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

Butler, R. (1994) *Seasonality in tourism: issues and problems*. In: Seaton, A. V. Tourism: the state of the art. Chichester, Wiley, pp. 332-339.

Cárdenas Tabares, F. (2006) *Proyectos turísticos. Localización e inversión.* México: Trillas.

Carruitero, P. (2011). Tesis de grado. *Estacionalidad de la Demanda de Turismo en Argentina.*

Fiedler, R; Fiorino, F; Gomez, G; Torres, V y Wrobler, C. (2011). *Informe "Diagnóstico de la oferta turística – Corredor Sur"*. Universidad Nacional de Misiones.

Molina, S. (2000) *Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS)* pp. 30-41. México: Limusa

Núñez González, Y. (2012). TURyDES. *Medición de la estacionalidad, premisas para la determinación de opciones en la estacionalización de la demanda turística*. Universidad de La Habana. Vol 5, Nº 13.

Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2012) *Marketing*. México: Pearson educación

OMT (1998): *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.

Ricaurte Q, C. (200) *Manual para el diagnóstico turístico local: guía para planificadores.*

Tuculet, S. (2015) Tesis de grado. *Estacionalidad en un destino turístico. Caso: Villa la Angostura*.

Páginas web:

Agencia de Noticias Guacurari (20 de febrero de 2021). *Estadística turística de la temporada de verano 2021 en Apóstoles*. Ed: Hector Gabriel Olejnik. Obtenido de: https://anguacurari.com.ar/

Amanda. *Museo Histórico*. Obtenido de Amanda: https://yerbamanda.com.ar/nosotros/museo-historico/

Apóstoles (4 de enero de 2013). *Ciudad de Apóstoles, Historia.* Obtenido de Apóstoles: https://www.apostoles.gov.ar/

Apóstoles (30 de diciembre de 2020). *La ciudad de Apóstoles cuenta con mejor luminaria sobre Ruta Prov. 1*. Obtenido de Apóstoles: https://www.apostoles.gov.ar/

Dirección Provincial de Vialidad, Provincia de Misiones (Mayo de 2021). *Mapa de rutas de la Provincia de Misiones*. Obtenido de: http://www.dpv.misiones.gov.ar/

El Diario de Misiones, Primera Edición (3 de febrero del 2019). *Apóstoles apuesta a preservar su "pulmón"*. Obtenido de El diario de Misiones Primera Edición: https://www.primeraedicion.com.ar/

El territorio (03 de agosto del 2021). *Con mucho esfuerzo armaron su yerbatera y los visitan turistas*. Obtenido de El territorio: https://www.elterritorio.com.ar/

Misiones Online (31 de marzo de 2018). *Los Pesankes Gigantes de Semana Santa ya lucen en la Plaza San Martín de Apóstoles*. Obtenido de Misiones Online: https://misionesonline.net/

Misiones Online (3 de octubre de 2019). *La crisis económica dificulta la realización de la Fiesta Nacional de la Yerba Mate*. Obtenido de Misiones Online: https://misionesonline.net/

Misiones Online (8 de diciembre de 2020). *Apóstoles: se posiciona como un destino turístico para la temporada de verano 2020.* Obtenido de Misiones Online: https://misionesonline.net/

Primera Edición (22 de junio de 2021). *Apóstoles impulsa un nuevo circuito turístico: "Los caminos del Chimiray"*. Obtenido de: https://www.primeraedicion.com.ar/

Ruta de la Yerba Mate. *Circuito sur-este de Misiones.* Obtenido de Ruta de la Yerba Mate: http://www.rutadelayerbamate.org.ar/

Wikipedia. *Ruta Nacional 105 (Argentina)*. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_Nacional_105_(Argentina)

Wikipedia. *Ruta Nacional 14 (Argentina)*. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_Nacional_14_(Argentina)

Wikipedia. *Provincia de Misiones*. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Misiones

Yerba Mate Argentina. *La yerba mate y su historia*. Obtenido de Yerba Mate Argentina: https://yerbamateargentina.org.ar/