



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD:

Sede Roca

Licenciatura en Turismo

Tesina de grado:

**“Diagnóstico del Sistema Turístico de la ciudad de
Concordia, Entre Ríos”**

Alumna: Arlettaz María Luz.

Profesor de metodología: Rosso Adrián.

Directora de carrera: Brarda Analía.

Ciudad: Rosario, Santa Fe.

Fecha: Junio de 2023.

Agradecimientos:

*“Este trabajo está dedicado a mi familia
que creyó en mí incondicionalmente y me
brindó el sustento económico para
estudiar la carrera que amo.*

*También un agradecimiento a mis
amigos, compañeros y profesores que
me acompañaron estos años en el
transcurso de la carrera.”*

Resumen

Este trabajo de investigación se centra en analizar el sistema turístico de Concordia, evaluando su oferta, superestructura e infraestructura para determinar si la ciudad cuenta con los elementos necesarios para posicionarse como un destino turístico nacional. La investigación se basó en la recopilación de datos primarios y secundarios. Los datos primarios se obtuvieron de primera mano y los datos secundarios se recolectaron de investigaciones previas, informes turísticos y estadísticas oficiales. Los resultados revelaron que Concordia se encuentra rodeada de una abundante belleza natural, incluyendo ríos, termas, parques y reservas ecológicas. Estos atractivos naturales han sido aprovechados eficientemente, desarrollando una infraestructura turística adecuada con hoteles, campings, restaurantes y actividades al aire libre. Además, se ha identificado que la ciudad se ha posicionado como un destino turístico inteligente. La implementación de tecnologías y la promoción de la sostenibilidad han sido aspectos clave en su desarrollo turístico. En resumen, la investigación sobre el sistema turístico de Concordia ha demostrado que la ciudad cuenta con una oferta diversa y atractiva, una infraestructura adecuada y una orientación hacia el turismo inteligente y sostenible. Esto la posiciona como un destino turístico competente a nivel nacional, especialmente para aquellos viajeros que desean disfrutar de un fin de semana rodeados de naturaleza. Sin embargo, es importante continuar fortaleciendo y promocionando los recursos turísticos de la ciudad, así como implementar medidas sostenibles que garanticen un desarrollo turístico responsable y de calidad.

Palabras claves:

Turismo Interno – Concordia – Sistema Turístico.

ÍNDICE

Introducción:	4
Justificación:	4
Problematización:	5
Problematización secundaria:	5
Objetivo general:	5
Objetivos específicos:	5
1. Marco Teórico:	6
1.1 Turismo:	6
1.2 Turismo Interno:	6
1.3 Sistema Turístico:	7
1.3.1 Oferta:	8
1.3.2 Demanda:	9
1.3.3 Producto Turístico:	9
1.3.4 Superestructura:	10
2. Marco metodológico:	11
3. Caracterización de la provincia de Entre Ríos:	12
3.1 Concordia:	13
3.1.1 Orígenes de la ciudad:	14
4. Oferta de la ciudad de Concordia:	15
4.1 Atractivos:	15
4.1.1 Naturales:	15
4.1.2 Culturales:	18
4.1.3 Naturales y Culturales:	21
4.1.4 Históricos:	26
4.2 Alojamientos:	29
4.3 Gastronomía:	30
5. Demanda Turística de la ciudad:	32
6. Elementos de la infraestructura de la ciudad:	38
7. Superestructura turística de la ciudad:	44
Análisis FODA:	48
Conclusión:	50
Bibliografía:	52

Introducción:

Debido a una serie de eventos acontecidos a nivel global en los últimos años, que abarcan desde la ardua batalla contra la pandemia de COVID-19, conflictos bélicos, variaciones climáticas y los consiguientes desafíos económicos, se ha generado un impacto profundamente negativo en la industria del turismo a escala internacional.

En la actualidad, para un individuo argentino perteneciente a la clase media que anhele realizar un viaje recreativo fuera de las fronteras nacionales, implica un esfuerzo de considerable magnitud. Esto, junto a otros factores, ha propiciado un aumento significativo del turismo interno en una escala considerable.

El crecimiento de la actividad turística interna, da la posibilidad a aquellas localidades pequeñas no posicionadas muy fuertes en el sector, de cobrar importancia. De igual manera, para que ello funcione, es indispensable una buena planificación turística. Esta debe garantizar, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, en la sociedad, en la cultura y en el medio ambiente; y por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de proyectos turísticos futuros.

Concordia es un departamento del noreste de la provincia de Entre Ríos en la República Argentina. Toma el nombre de su cabecera, la ciudad de Concordia. Es el sexto más pequeño de la provincia con 3259 km² y el segundo más poblado, con 200.000 habitantes.

Limita al oeste con los departamentos de Federal y San Salvador, al norte con el departamento de Federación, al sur con el departamento Colón y al este con la ciudad de Salto de la República Oriental del Uruguay, de la cual está separada por el río Uruguay y el embalse de la represa de Salto Grande sobre el mismo río.

El propósito central del presente estudio radica en llevar a cabo un análisis exhaustivo del sistema turístico vigente en la ciudad de Concordia, Entre Ríos.

Mediante esta evaluación, se busca adquirir una comprensión profunda de su funcionamiento actual y, en caso de ser necesario, idear nuevas propuestas que fomenten un desarrollo turístico en la localidad. En la actualidad, la ciudad alberga un potencial extraordinario para convertirse en un destino turístico de primer nivel. Sin embargo, obstáculos de índole económicos y políticos podrían estar obstaculizando dicho objetivo.

Justificación:

La justificación de este trabajo de investigación sobre el sistema turístico de la ciudad de Concordia radica en la necesidad de evaluar y analizar el potencial turístico de la localidad para determinar su competitividad y su capacidad de posicionarse como un destino turístico destacado. Además, este estudio brindará información valiosa para adaptar la oferta turística y diseñar experiencias que satisfagan las expectativas de los visitantes, ya que, la recopilación de datos primarios y secundarios en este estudio contribuirá al conocimiento y la comprensión de las características, tendencias y potencialidades turísticas de la ciudad. Esto, al mismo tiempo, fomentará la fidelización de los turistas y promoverá un crecimiento sostenible del turismo en la ciudad.

Por otro lado, permitirá realizar comparaciones y análisis en el futuro, enriqueciendo la base de conocimientos sobre el turismo en la localidad.

Problematización:

La problemática de esta investigación nace debido a la ineficiente explotación turística sustentable que presenta la ciudad. Concordia posee una variedad muy distinguida de atractivos, la mayoría de ellos no son tan conocidos por el público nacional. Consideramos que el departamento de Concordia puede tener el potencial para convertirse en la ciudad líder, turísticamente hablando, de la provincia de Entre Ríos. Lastimosamente su promoción y planificación turística es muy escasa. A raíz de esto, me han surgido el problema principal de esta investigación:

- Los atractivos, la oferta, la superestructura e infraestructura de Concordia, Entre Ríos, ¿son suficientes para ubicar a la ciudad como destino turístico?.

Problematización secundaria:

- ¿Es factible crear un proyecto turístico acorde a la puesta en valor del patrimonio de la ciudad?
- ¿Hay alguna inversión turística por parte del gobierno o municipalidad?

Objetivo general:

- Analizar el sistema turístico de la ciudad de Concordia, Entre Ríos, el cual permita ver su potencialidad frente al sector.

Objetivos específicos:

- Evaluar la oferta turística con la que cuenta la ciudad, desde sus atractivos hasta su infraestructura.
- Determinar el tipo de demanda que posee la ciudad
- Conocer los organismos que conforman la superestructura y detallar las funciones que llevan a cabo.

1. Marco Teórico

Para el desarrollo del siguiente proyecto es importante determinar ciertos conceptos relacionados con el proceso de investigación, su tipología y las metodologías para abordar la información.

1.1 Turismo

La OMT es el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de promover el turismo sostenible y responsable a nivel mundial. Este organismo, define al turismo como “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”.

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos: “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.” (Walter Hunziker y Kurt Krapf, 1942)

En 1911 el economista austriaco Herman Schullern Zu Skratenhofen, definía al turismo como el “conjunto de todos aquellos procesos, sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o estado y que se relacionan directamente con las citadas llegadas, estancias y salidas.”

Al examinar las distintas definiciones aportadas por diversos académicos a lo largo de los años en relación al turismo, es posible elaborar una conclusión fundamentada sobre esta temática.

Desde nuestro punto de vista, el turismo es una actividad puramente social vinculada a la interacción entre los sujetos. Este genera un conjunto de relaciones de diferentes tipos como económicas, humanas, culturales, jurídicas, religiosas y de muchos otros tipos. Por eso decimos que el turismo es una ciencia o conocimiento interdisciplinar, porque puede ser estudiado desde diferentes puntos de vista.

Para que se cumpla dicha actividad, debe existir un desplazamiento de la persona fuera del lugar de residencia. La estancia dentro del territorio visitado siempre debe ser temporal, es decir, es necesario volver al lugar de residencia y además se deben excluir las actividades lucrativas.

1.2 Turismo Interno

Según la OMT el turismo interno es la actividad que realiza una persona dentro de su país de residencia como parte de un viaje turístico. Dicha organización, reconoce y valora la importancia del turismo interno en su labor y en sus investigaciones. El turismo interno es considerado como una forma de turismo que contribuye al desarrollo económico y social de

un país, al tiempo que fortalece la identidad nacional y promueve la interacción entre diferentes regiones dentro del mismo territorio.

Económicamente hablando, el turismo interno es un mercado clave para el sector turístico, ya que los residentes que viajan dentro de su propio país generan un impacto significativo en la economía local. Estos turistas internos suelen gastar dinero en alojamiento, transporte, comidas, atracciones turísticas y otras actividades, lo que impulsa la actividad empresarial y crea empleo en diferentes sectores relacionados con el turismo.

Por otro lado, tiene el potencial de promover un mayor conocimiento y apreciación de la diversidad cultural, histórica y natural del país de residencia. Al viajar dentro de su propio territorio, las personas tienen la oportunidad de explorar y descubrir destinos locales, sitios históricos, parques nacionales, tradiciones culturales y otros aspectos que enriquecen su comprensión y conexión con su propia nación.

La OMT alienta a los países a promover y desarrollar estrategias de turismo interno como parte de sus políticas turísticas nacionales. Esto implica la mejora de la accesibilidad y conectividad interna, el fomento de la calidad y diversidad de la oferta turística local, la sensibilización y educación de los residentes sobre las oportunidades y beneficios del turismo interno, y la colaboración entre los diferentes actores involucrados en la industria turística.

1.3 Sistema Turístico

Para comenzar a planificar programas estratégicos y continuar con el proceso de desarrollo de la actividad, es necesario partir de un análisis histórico y actual del turismo de la ciudad de Concordia. Esto nos permitirá lograr obtener una visión global de la situación turística, reconociendo aquellas variables que son parte del sistema turístico y que resultan fundamentales para el reflejo de la realidad y el diseño de nuevos caminos estratégicos a seguir.

El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto.

Desde otro punto Roberto Boullon (Planificación del Espacio Turístico , 2006), entiende por sistema turístico a todo el conjunto de relaciones (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) que surgen a raíz de los viajes de los turistas con el entorno que visitan. El funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda. Es decir, el sistema turístico es el conjunto de elementos que interactúan para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas.

Según el autor el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico,

que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también señala como parte integrante del sistema a la Superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

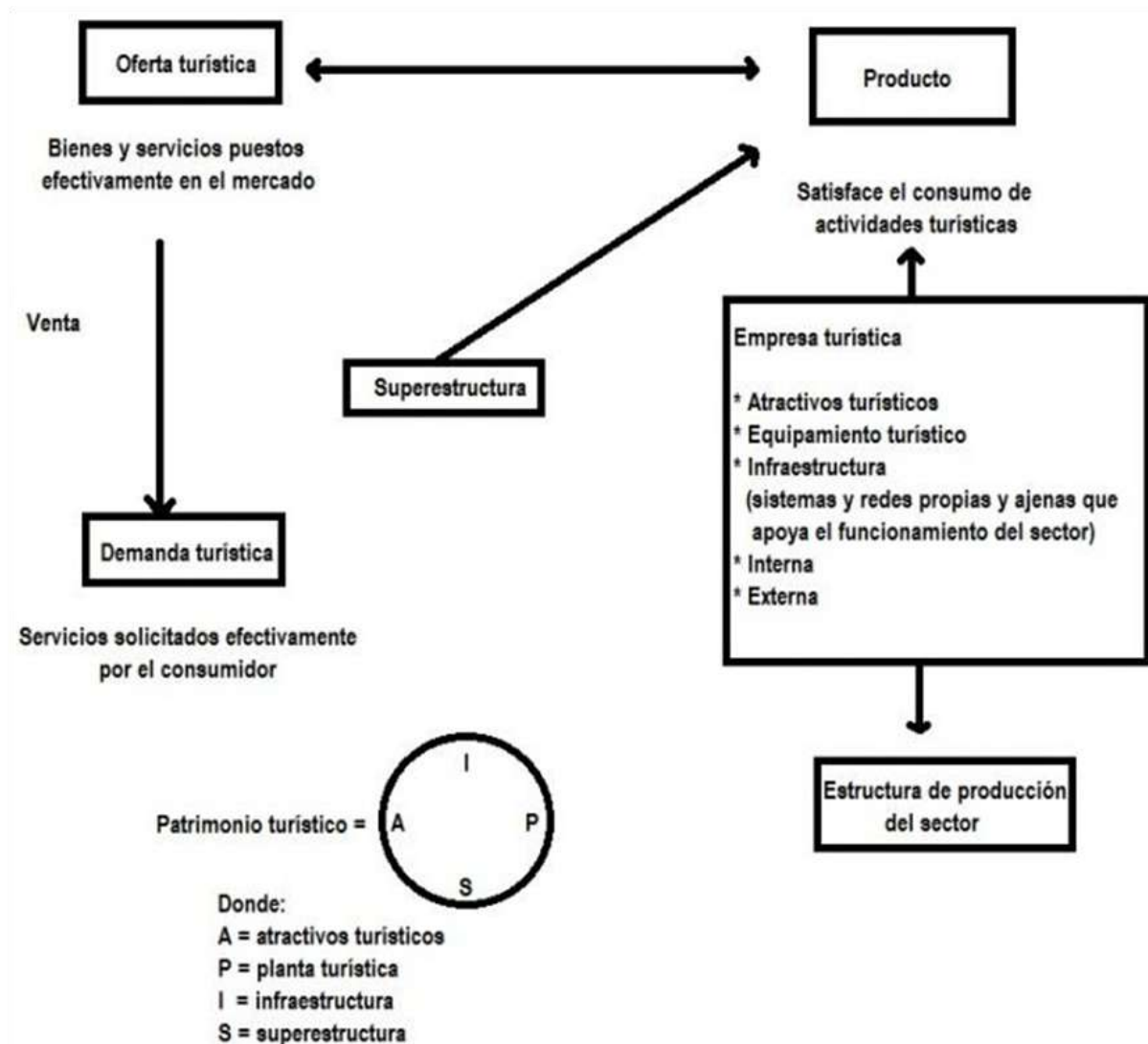


Ilustración 1: Funcionamiento del sistema turístico. Fuente: Roberto C. Boullon 2006

1.3.1 Oferta

Pasemos a definir los principales subsistemas para que su comprensión se facilite. Según Philip Kotler (Principios del Marketing , 1980) la oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante.

Entendemos a la oferta turística como conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos. Por otro lado, el análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a precio y por un periodo dado.

Es conveniente reconocer las características de la oferta turística; en primer lugar la producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios. Forma parte además de la oferta turística, la planta turística; que se trata de las instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos (empresas, la información turística, el señalamiento turístico, entre otros); el equipamiento turístico, constituido por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, es decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte; y los servicios complementarios constituyen prestaciones que ayudan en la satisfacción de las necesidades de los turistas, como son la redes cloacales, la gestión de residuos, los medios de comunicación, el sistema de salud, etcétera.

1.3.2 Demanda

Retomando al mismo autor, vemos su aporte sobre la demanda. A su entender, la demanda es el volumen total susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores, en un área geográfica concreta, para un determinado período de tiempo (Kotler, 1980).

Traduciendo al ámbito turístico la OMT ve a la demanda turística como el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que los turistas requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. Esta herramienta se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, a los ingresos que generan y midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas.

Los estudios de este subsistema contempla de manera general dos objetivos descriptivos: cuantificar y cualificar la demanda. En el primer caso, se trata de medir el volumen de la corriente turística que puede expresarse en términos de visitantes (turistas o excursionistas) que arriban a un destino, cantidad de pernoctes realizados en un determinado tiempo o gasto total realizado. En el segundo caso, se trata de determinar el perfil del visitante a través de encuestas que brindan información sobre un conjunto diverso de variables: lugar de procedencia, medio de transporte utilizado, edad, grupo, nivel socioeconómico, formas de alojamiento, uso de servicios de gastronomía y esparcimiento, preferencia respecto de actividades, motivación, estadía y gasto promedio, recurrencia, medios de información, nivel de satisfacción, etc.

1.3.3 Producto Turístico

La definición que recoge el autor Acerenza, Miguel Ángel (Conceptualización, origen y evolución del Turismo, 2006) sobre el producto turístico sería la siguiente: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente este concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta (Boullon, 2006).

Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden estar relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. Como ejemplo podemos dar a las fiestas tradicionales, lugares históricos y construcciones. En cuanto a las infraestructuras, son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística por parte del turista como pueden ser por ejemplo; infraestructuras de transporte (carreteras, aeropuertos, aparcamientos), de sanidad (hospitales, centros de salud) de seguridad y protección del turista, (policía, protección civil, embajadas), de energía (alumbrado de calles), de señalización turística (paneles, monolitos con información turística de los destinos), hidráulicas (abastecimiento y evacuación de aguas). Al hablar de servicios turísticos nos referimos a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico que satisfacen las necesidades de los turistas (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.).

1.3.4 Superestructura

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. Esta comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico.

Para que la superestructura turística pueda cumplir sus funciones, es necesario que existan mecanismos de articulación entre los diferentes organismos. La acción conjunta de las instituciones hace posible que el desarrollo de la actividad se oriente hacia sus efectos positivos y se minimicen los efectos negativos. La contribución del turismo al desarrollo local, va a depender de que esta articulación se concrete y se trabaje de manera conjunta.

2. Marco metodológico:

Dado que el objetivo del estudio será analizar el sistema turístico de la ciudad de Concordia, se recurrirá a un diseño no experimental de tipo descriptivo. En este enfoque, el objetivo principal es describir los hechos, fenómenos o conceptos de manera clara y precisa. Se busca transmitir información de manera objetiva, brindando detalles específicos y características relevantes sobre el tema en cuestión. Los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es aquél en que la información es recolectada sin cambiar el entorno es decir, no hay manipulación.

La metodología de la investigación que se utilizará para realizar este trabajo es a través de la recolección de datos primarios y secundarios.

Los datos primarios son aquellos donde el investigador obtiene información directamente de la realidad, los recolecta con sus propios instrumentos. Una fuente primaria es aquella que provee un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación; ofrecen un punto de vista desde adentro del evento en particular o periodo de tiempo que se está estudiando.

Una de las ventajas de utilizar datos primarios es que proporcionan información específica y actualizada que se adapta a los objetivos de investigación o estudio en particular.

Se buscará obtener información por contacto directo con el sujeto de estudio, habrá observaciones de campo, entrevistas, encuestas con entidades públicas como empleados municipales, con personas que componen el sistema turístico y con el sector privado como dueños y/o empleados que conforman la oferta hotelera, gastronómica, de atractivos entre otros.

Por otro lado, también se buscará la recolección de datos secundarios. Estos son datos que han sido buscados por otras entidades, para otros propósitos que no son los mismos que los de la investigación actual. Es decir, ya han sido procesados, analizados por otros investigadores o expertos en el campo y publicados, sólo necesitan ser encontrados por el investigador. Estos datos se recopilan con diferentes objetivos y pueden ser utilizados por otros investigadores para realizar análisis adicionales, confirmar hallazgos anteriores o comparar resultados.

Las fuentes de datos secundarias incluyen libros, fuentes personales, revistas, periódicos, sitios web, registros gubernamentales, etc.

3. Caracterización de la provincia de Entre Ríos

La ciudad de Concordia se encuentra dentro de Entre Ríos, una de las veintitrés provincias que hay en la República Argentina. Dicha provincia limita al norte con Corrientes, al oeste con Santa Fe; al sur con Buenos Aires, y al este con la República Oriental del Uruguay. A su vez, es uno de los 24 estados autogobernados o jurisdicciones de primer orden que conforman el país, y uno de los 24 distritos electorales legislativos nacionales. Su capital y ciudad más poblada es Paraná.



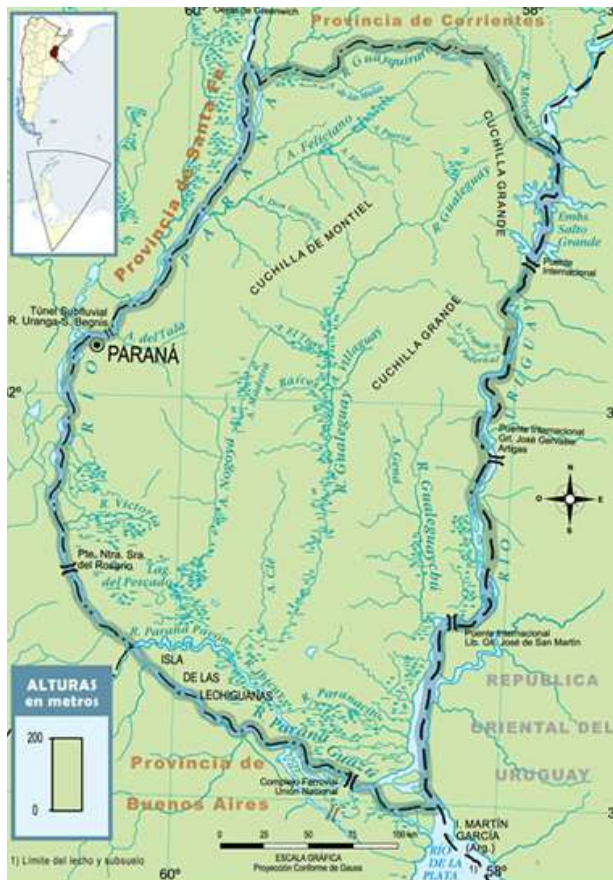
Con 78.781 km² es la octava jurisdicción de primer orden menos extensa —por delante de San Luis, Formosa, Jujuy, Misiones, Tucumán, Tierra de Fuego y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la menos extensa— y con 15,6 hab/km², y la séptima jurisdicción más densidad poblacional, por detrás de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza y Tucumán.

Es un componente (el más meridional) de la Mesopotamia argentina, conformada por los ríos Uruguay y Paraná en el Litoral argentino. Un 15 por ciento de su territorio está compuesto de islas y tierras anegadizas. A menudo se la considera como una provincia «insular», por estar rodeada por ríos y arroyos. Sus principales accesos están constituidos por puentes y un túnel subfluvial. La red de agua superficial y profunda, a través de acuíferos y apta para el consumo inmediato, es hasta 12 veces mayor que en cualquier otra del país.

Los climas característicos son el subtropical sin estación seca al norte y el templado pampeano al sur. La provincia entrerriana es recorrida por vientos provenientes del océano Atlántico, además de vientos locales como el Pampero, la Sudestada y el Viento Norte. Cuenta con precipitaciones abundantes con un promedio de 1000 mm anuales siempre en forma de lluvia pues no se registran nevadas.

La temperatura promedio en verano es de 30 °C; desde noviembre a marzo. En el invierno la temperatura es de 8 °C promedio; desde junio a octubre. En esta zona del oeste de Entre Ríos las temperaturas son algo distintas a la de la zona este de la provincia, dado que en

esta las temperaturas en verano suben a un pico de 41 °C, mientras que en invierno suelen ocurrir heladas y temperaturas que bajan por debajo de 0 °C.



El relieve entrerriano presenta un paisaje de llanura sedimentaria originado en la erosión, levemente ondulada, de alturas no superiores a los 100 metros. Estas alturas, mal llamadas cuchillas, son en realidad lomadas que constituyen una prolongación del relieve de Corrientes y que al ingresar a la provincia se divide en dos brazos: el occidental o de Montiel, de dirección sudoeste y que llega hasta las cercanías del arroyo Hernandarias y el brazo oriental o Grande, que desde el sudeste llega hasta el sur del departamento Uruguay. Estas lomadas determinan la divisoria de aguas: las pendientes hacia el río Paraná y hacia los ríos Uruguay y Gualeguay.

Desde su propio nombre, la provincia denota la fuerte presencia de cauces hídricos que han determinado su demarcación geográfica e influido en su economía. Los dos principales, el Paraná y el Uruguay, aglutinan a las grandes localidades en sus márgenes. Estos dos

ríos forman subsistemas o pendientes dentro de la provincia a los cuales se han sumado otros dos.

3.1 Concordia

La palabra Concordia significa acuerdo, armonía, conformidad, unión de corazones (con cordis). Dicha ciudad se encuentra ubicada en el departamento homónimo, sobre el margen derecho del Río Uruguay al noreste de la provincia, es la segunda ciudad en importancia de Entre Ríos, tras su capital Paraná, en la región Mesopotámica de la República Argentina.

Capital Nacional de la citricultura, con alrededor de 200.000, presenta una imagen urbana que se caracteriza por su arquitectura, con un centro comercial peatonal, bancos, museos, plazas, historia, etcétera. Una ciudad totalmente vinculada con su río y naturaleza.



La estructura económica de la ciudad está basada en gran parte en la producción agrícola, en especial citrus, arroz, eucaliptus, pinos y algunos cultivos intensivos como los arándanos azules y las nueces de pecán. También se destaca la producción ganadera.

Concordia se emplaza sobre las terrazas aluviales antiguas del margen derecho del Río Uruguay. La zona presenta una topografía suavemente ondulada sin observarse pendientes abruptas, se ve influenciada por las derivaciones longitudinales de la Cuchilla Grande. Estas derivaciones, constituidas por una mayor elevación del terreno, se presentan en sentido general Noroeste-Sureste, contribuyendo a definir los principales cursos de agua de la región. Este relieve determina la presencia de 3 arroyos principales, que atraviesan el ejido de Oeste a Este, recolectando casi todo el escurrimiento superficial del Departamento hasta desaguar en su totalidad en el Río Uruguay. Éstos son: el A° Ayuí Grande, el A° Yuquerí Grande y el A° Yuquerí Chico.

En cuanto a su clima decimos que se encuentra en transición entre el subtropical sin estación seca y el templado pampeano. Las temperaturas van desde 11° a 28° según la época, sus estaciones están bien definidas. Las lluvias oscilan entre los 1200 y 1280 mm anuales. Y su humedad media anual con un promedio de 76%.

3.1.1 Orígenes de la ciudad

Los orígenes de Concordia datan del 1527 cuando llegan los primeros colonizadores hasta los escollos de Salto Chico sobre el río Uruguay, para ese entonces, la zona ya estaba poblada por indígenas como los Yaros, Bohanes, Minuanes, Guenoas, Charruas y Guaraníes.

Durante largos años hubo varias expediciones que debieron continuar de viajes por la orilla gracias a los escollos de Salto Grande, ya que imposibilitaba la navegación. Por esta razón, los indígenas fueron poseedores de la región durante muchos años.

Siglos más tardes, en 1722 aparecen los primeros pobladores gracias al paradero Ytú. Este paradero era un paso obligado entre las misiones jesuíticas y Buenos Aires.

Cuando estalló la Revolución de Mayo en la capital del país, Concordia en ese entonces era un poblado conocido como "El Salto". Lastimosamente, tiempo después, la guerra y la destrucción de los pueblos del río Uruguay alcanza al poblado que muere en el éxodo de sus habitantes.

Pasadas las décadas, el Coronel Evaristo Carriego tiene la idea de fundar un pueblo en esta zona, su idea empezó a impregnarse en los habitantes de tal manera que el 29 de Noviembre de 1831 se expide un decreto de fundación de la Villa de la Concordia en Paraná. El 6 de Febrero de 1832 es aprobada por el Congreso Provincial, dictándose la ley correspondiente.

De esta manera se conformaba el segundo asentamiento en la provincia de Entre Ríos y la primera población formal en suelo entrerriano sobre el río Uruguay.

4. Oferta de la ciudad de Concordia

4.1 Atractivos

Hay varias razones por las que alguien decide ver atractivos turísticos en un lugar fuera o no de su residencia. Desde conocer la historia y la cultura de un lugar, admirar la belleza natural, tomar fotografías, aprender algo nuevo, hasta vivir experiencias únicas e inolvidables. La elección del atractivo turístico dependerá de los intereses y preferencias personales de cada individuo.

Varios autores a lo largo de los años se encargaron de crear diferentes clasificaciones de los atractivos turísticos. La clasificación propuesta por Hunziker y Krapf en 1942, es una de las más conocidas y utilizadas. Se refiere a la distinción entre los atractivos turísticos relacionados con la naturaleza, la cultura y la historia de un lugar. Años más tarde, sale a la luz la clasificación de atractivos Primarios y Secundarios propuesta por Mill y Morrison en 1985, y se refiere a la jerarquía de los atractivos turísticos. Los atractivos primarios son aquellos que atraen a los turistas al destino, mientras que los secundarios son aquellos que complementan la visita turística. A esta, le siguió la clasificación de atractivos Simbólicos, Representativos y Funcionales, propuesta por Leiper en 1990, y se refiere a los diferentes roles que los atractivos turísticos pueden tener. Los atractivos simbólicos son aquellos que tienen un valor cultural o emocional para los visitantes, los representativos son aquellos que representan a un destino, y los funcionales son aquellos que cumplen una función específica para los turistas. En el año 1993, fue Gartner quien hizo una distinción entre los atractivos turísticos que se pueden ver o tocar (tangibles) y aquellos que no (intangibles), como por ejemplo, la hospitalidad o la amabilidad de los habitantes de un destino. Y por último, una de las clasificaciones más recientes fue propuesta por Weaver en 2001, se refiere a la distinción entre los atractivos turísticos relacionados con la ciudad (cívicos), la sociedad (sociales) y el medio ambiente (ambientales).

Hasta la actualidad distintos autores han creado diferentes clasificaciones para los atractivos turísticos. La elección de una clasificación dependerá de los objetivos y el enfoque específico de cada estudio o proyecto de investigación. Por esta razón, en este trabajo tomaremos como ejemplo la clasificación de atractivos de Hunziker y Krapf, ya que creemos que es la mejor que se adapta a nuestro modelo de trabajo. Esta clasificación sigue siendo muy utilizada en la actualidad y ha sido ampliada y modificada por otros autores para incluir otros tipos de atractivos turísticos. Es común que los atractivos turísticos tengan características que abarquen varias clasificaciones a la vez, lo que los hace más atractivos para un mayor número de turistas

4.1.1 Naturales

Lago Salto Grande

A tan sólo 18 km del centro de Concordia, se alza la majestuosa Represa Hidroeléctrica de Salto Grande. A consecuencia de ésta para que pudiera funcionar se formó un lago artificial de unas 80.000 hectáreas de agua, uno de los más grandes de nuestro país y América Latina. El proyecto Salto Grande contempló la utilización del agua con el siguiente orden de

prioridad, usos domésticos y sanitarios, navegación, producción de energía y riego.

Bosques de eucaliptos y pinos, playas de arena, islas e islotes y hectáreas de agua conforman este magnífico centro turístico.

Las playas que bordean al lago artificial, en su mayoría de arenas, pedregullos o combinados, son el destino más popular para los amantes de las actividades al aire libre. Allí se pueden practicar deportes náuticos, pesca, realizar campamentos y deportes terrestres, en las zonas de influencia.

- Puerto Luis: se pueden observar las embarcaciones, y desde aquí parte el catamarán que lleva a pasear a los visitantes por el Lago de Salto Grande.



- Balneario y camping "Punta Viracho": en un marco de verdes y la particular geografía que semeja una cuña en el agua, se alza este lugar que ofrece a quien lo visite, diferentes oportunidades de recreación. La playa cuenta con espacios para los deportes náuticos y playeros; sanitarios, proveeduría, cantina, parrillas, servicio de guardavidas, estacionamiento e ingreso gratuito. Se encuentra ubicado al lado del Puerto Luis.

- Playas y Camping "Las Palmeras": es una playa cubierta de arena y de bosques de eucaliptos. Allí se puede ir a acampar, teniendo a disposición energía eléctrica, baños, duchas, almacén y cantinas. En verano se convierte en un lugar de descanso para todo tipo de edades. Es un predio que está concesionado y se paga una entrada. Al igual que en todas las playas y zonas del lago el deporte náutico está presente.



- Palmeritas, Los Médicos, Perdices: son las nuevas playas de la zona del lago, se habilitaron en noviembre del 2004, son lugares de arenas y bosques de pinos y eucaliptos, de acceso público y gratuito. Presentan servicio de guardavidas y primeros auxilios.
- Península Soler: no es una playa habilitada, pero igualmente se puede disfrutar totalmente de la naturaleza. Es un lugar agreste, dibujado por rocas amorfas y teñido de verde por especies arbóreas como el ceibo, esta playa presenta una perfecta vista panorámica del lago y la represa hidroeléctrica.
- Bioparque Salto grande: un parque de flora regional con fines educativos, recreativos y turísticos y de conservación de la biodiversidad. Ubicado en el predio que tiene la Delegación Argentina de la Comisión Técnica Mixta de Salto Grande, el proyecto se concibió como un aporte a la conservación de la biodiversidad de la región, la restauración del ambiente y paisaje nativos donde se había implantado un

monte exótico de eucaliptos. El parque tiene un área de protección ambiental con senderos de gravilla para recorrer el predio, para observar y tomar contacto con la naturaleza; un sendero de madera elevado que ofrece una vista paisajística a los visitantes y un área de recreación con juegos infantiles, mesas, bancos y un anfiteatro.



El trabajo, que llevó seis años, consistió en reconvertir un monte de eucaliptos con especies nativas, aumentando la biodiversidad del predio. Actualmente se pueden encontrar 132 especies de plantas vasculares silvestres, 68 especies de aves y 9 especies de mamíferos.

La entrada es libre y gratuita y se puede recorrer durante todo el día.

Playa Nebel

Una costa de basaltos la tiñe de un característico paisaje que ante la bajante del Río Uruguay se pueden ver hasta el canal de navegación. Por su paisaje es una de las más elegidas. Playa Nebel despierta la sensación de estar a escasos metros de la costa de la ciudad vecina de Salto. Aquí los atardeceres, también son un privilegio, acompañados por las garzas blancas que se pasean durante todo el día al ras del río. Además, cuenta con servicios de guardavidas durante el verano.



Arroyos

Concordia, cuenta también con una gran variedad de playas sobre arroyos de agua clara de vertiente. Las mismas se hallan en estado natural, prodigando sombra bajo la vegetación autóctona que conforma una tupida selva en galería y refrescantes baños. A 2 km del ejido urbano se encuentra Playa Cascadita de Dri, con aguas refrescantes y cristalinas. De las mismas aguas se proyecta Playa Tribilín.



La Cascadita es un arroyo de vertiente, con agua pura y cristalina. Es ideal para disfrutar en familia, tanto del arroyo como de la reserva en estado natural que cuenta con la flora y fauna autóctona de la región del Litoral. La Cascadita cuenta con tres arroyos, el principal que recorre todo su ancho, posee tres cascadas, playas de sol y arena, y sectores de descanso bajo la fresca natural de la arboleda. El segundo es de agua cálida y atraviesa a lo largo del sector de camping y el tercero cuenta con agua de vertiente apta para consumir.

Avistaje de aves

La ciudad posee una gran variedad de ambientes que permite una alta diversidad en aves. Se combinan especies de la selva en galería y otros ambientes naturales propicios para la reproducción de pájaros; el río por su parte concibe que poblaciones de aves acuáticas sean abundantes; el monte nativo y bosques en galería son lugares únicos para experimentar el avistaje. La ciudad invita a realizar excursiones en compañía de guías especializados.

4.1.2 Culturales

Centro de convenciones de Concordia

El Centro de Convenciones de Concordia ubicado en la avenida San Lorenzo Oeste 101, es una obra concebida para promover e impulsar el Turismo de Reuniones y liderar la realización permanente de eventos, a nivel regional, nacional e internacional. Esta obra tiene como objetivo impulsar el desarrollo turístico y económico de nuestra ciudad. Está a disposición de los concordenses y de los entrerrianos, y sirve para proyectar la ciudad y la provincia a niveles nacionales e



internacionales, afianzándose como destino. Es único en la provincia y la región, posicionando a la ciudad como referente del turismo de reuniones. Su versatilidad permite realizar un abanico de actividades culturales, científicas, técnicas, artísticas, sociales y recreativas; brindando un servicio integral para satisfacer todas las necesidades de cada evento. Ubicado en el centro geográfico de la ciudad y a pocas cuadras del centro comercial. Un espacio cómodo, amplio y dotado de instalaciones de jerarquía y equipamiento de última generación para disponer de toda clase de facilidades.

Museos

La ciudad cuenta con un amplio circuito museístico.

- Museo de Artes Visuales: fue creado el 17 de septiembre de 1965, está ubicado en zona céntrica, al lado de la Catedral de la ciudad. Tiene el fin de difundir la cultura artística de la región y el país. En la exposición permanente hoy se pueden encontrar pinturas, esculturas, fotografías de grandes artistas argentinos. Todos los años se realiza el concurso Salón Anual Nacional del Bicentenario, en el cual se premian las mejores obras y estas pasan a ser patrimonio del museo.
- Desde el año 1995 funciona este Museo en el Regimiento de Caballería: funcionando desde 1995, se destaca por poseer 6 Tanques Blandengues. Su ingreso es por la calle Arruabarrena. El Museo surge como testimonio y para difundir la historia del Cuerpo de Blandengues de la Frontera de Buenos Aires, el material que compone la exposición surge de algunos elementos antiguos existentes en el cuartel, otros que se fueron recolectando entre personal que integró esta Unidad y

de recreaciones que fueron inspiradas en estudios e investigaciones.

- El Museo Judío de Entre Ríos: se inauguró en Concordia en la calle Entre Ríos al 476, en octubre de 2007. Es un legado del Dr. Víctor Oppel, cuya familia originaria de Transilvania fue capturada por los El Ejercito Nazi y llevados a Auschwitz. Se trata de un espacio de recuperación de la memoria histórica, este museo recrea parte del pasado provincial a partir de la experiencia de los inmigrantes judíos. Está compuesto por tres salas de exposición permanente que recorren distintos momentos de la historia judía desde el establecimiento de las colonias en Entre Ríos; una de exposiciones temporarias, y una galería exterior de fotos y objetos.
- El Museo de Antropología y Ciencias Naturales: fue inaugurado el 12 de diciembre de 1997 en un sector de la ex estación Central del Ferrocarril Justo J. de Urquiza. En este lugar se podrá encontrar material arqueológico procedente de la Región de Salto Grande. Se demuestra el desarrollo cultural de los pueblos que la habitaron, también encontrarán salas donde hay exhibidas piezas artesanales y otra con una completa colección de animales taxidermizados de la fauna autóctona del departamento Concordia.



Carnaval

El Corsódromo Atanasio Bonfiglio se viste de fiesta con los carnavales de Concordia durante 6 sábados seguidos en los meses de enero y febrero. Toda la ciudad espera la llegada de las noches de carnaval para disfrutar de la fiesta mayor de las comparsas concordienses en su propio corsódromo, con capacidad para más de 15.000 personas, con una pista de desfile que permite el desplazamiento de las agrupaciones que le dan vida a esta fiesta. Las cuatro comparsas:



Ráfaga, Emperatriz, Imperio y Bella Samba, despliegan música, color y alegría mientras compiten. Cada una cuenta con más de 300 integrantes que con todo su brillo, coreografías, batucadas, permiten que se viva un clima de fiesta que se siente en toda la ciudad.

Eventos culturales y deportivos

A lo largo del año se pueden encontrar diferentes eventos característicos de la zona. Por un lado, en Concordia se realiza la “Fiesta Nacional de la Citricultura”. La fiesta es una expresión de la importancia que alcanzó el sector cítrico, reúne a artistas, productores, público local y del resto de las provincias. El evento tiene lugar en el Predio Ferial de Concordia y es reconocido con el nombre de Expo Citrus. A su vez, otra fiesta con pisada fuerte es la de los Estudiantes, celebrada durante todo el mes de septiembre con

finalización en el día de la primavera. Aquí se festeja tradicionalmente el encuentro de los estudiantes secundarios. Se realiza un usual desfile de carrozas, la elección de reyes, y la fiesta con artistas, coronando el comienzo de la etapa final antes de la graduación.

La agenda deportiva de la ciudad, marca una gran convocatoria desde el mes de Enero, con la "Maratón Internacional de Reyes", sumado a la Fiesta Nacional "Pesca de la Boga". Es destacado el circuito nacional de golf en los links del Concordia Golf Club, las actividades automovilísticas y atléticas con categorías de nivel nacional. Se lleva adelante el "Half Triatlon " puntuable dentro del calendario internacional, y el torneo de saltos hípicos "Tres Fronteras", como otros de los atractivos deportivos.



Travesías Náuticas

Surgieron como una alternativa turística para todos aquellos que aspiren a navegar con embarcaciones deportivas o practicar deportes. Permite adentrarse por el lago a sectores inalcanzables con una flora única luciendo su inmensidad. En el río o arroyos donde las aguas corren más rápido se vivencia otros retos como ver otro perfil de la ciudad e incluso descubrir parte de la historia de la ciudad.

Circuitos Productivos

Concordia y las juntas de gobierno del departamento comparten espacios y circuitos productivos que invitan a conocer las producciones locales. Conociendo la producción del berro, de la industria maderera, empaques de citrus, productos cítricos; además de la producción de arándanos y derivados. Existen circuitos que ofrecen sus servicios regularmente.



Bus Turístico

Desde el año 2015 la ciudad entrerriana cuenta con un bus turístico descapotable que recorre por tres horas, los puntos turísticos más importantes de la ciudad.

Los recorridos, empezando con el primer bus a las 9 de la mañana, llevará a los pasajeros por la zona de la costanera, el parque San Carlos y luego hacia la zona norte, pasando por las termas y las playas del lago de Salto Grande. El segundo recorrido será a las 18 horas, partiendo desde la oficina de Turismo en el Centro Cívico. Con un recorrido por los distintos museos, ofreciendo conocer la historia, geografía y arqueología de la región. Por último, a las 21 horas comenzará el último



paseo por la zona de la costanera y el casco histórico de la ciudad.
El coste es igual para los turistas como los locales, un total de \$600 por pasajero.

4.1.3 Naturales y Culturales

Costanera

Sobre la costa del Río Uruguay, está ubicada geográficamente al sureste del centro de la ciudad su costanera. Se trata de uno de los sectores más importantes para el desarrollo turístico-recreativo. Sus doce cuadras de extensión permiten conocer en detalle su entorno y reconocer cada sector, construido con un fin determinado.

Esta se divide en tres zonas principales, por un lado tenemos la costanera superior, donde se ubica la parte más antigua. Este sector se caracteriza por contener el Parque Mitre, bares, negocios gastronómicos, el museo Costa Ciencia y boliches bailables. La costanera inferior, fue la última construcción que tuvo la costanera junto con la zona verde. En ella se destaca su vista al Río Uruguay, la playa los Sauces con su zona deportiva y el puerto de Concordia. Por último, se encuentra la Zona Verde, que se destaca mayormente para los deportes, en ella se encuentra el skatepark, pista de patinaje y canchas de volley, hockey, fútbol y rugby.

La creación de este espacio recreativo se debe gracias a la instalación de la represa hidroeléctrica y los cambios producidos en el nivel del río, esto permitió a las autoridades solucionar los problemas de erosión que presentaba la zona para luego comenzar su construcción.

Dicha costanera permite disfrutar de diferentes sectores para los distintos gustos. De ellos se pueden destacar:

- Parque Mitre: parque recreativo donde se puede disfrutar de las más variadas actividades al aire libre. Se extiende sobre la Avenida Costanera invitando al disfrute de la naturaleza, el sol y el contacto social. Desde sus accesos, nacen distintos senderos que cubren toda el área en recorridos sinuosos, arbolados e iluminados, entrecruzándose y confluyendo hacia el interior del parque, donde se encuentran dos lagos artificiales, un anfiteatro, un grupo sanitario, áreas deportivas y de esparcimiento, zona de juegos infantiles.
- Circuito de movilidad sustentable: se trata de un recorrido de tres kilómetros al aire libre perfectamente señalizado



y con todas las medidas de seguridad, donde se generó una convivencia y orden del espacio público entre peatones, conductores y ciclistas. Esta obra innovadora ofrece mejor conectividad en el circuito y la seguridad vial necesaria para quienes la transiten.

- Museo Interactivo Costa Ciencia: ubicado en un punto fundamental de la Costanera de Concordia; el Museo Interactivo Costa Ciencia, es un lugar dedicado a la Ciencia y la Tecnología como centro educativo, recreativo y de difusión que le permite al visitante convertirse en actor de una gran aventura tecnológica, en un ambiente novedoso y con estrategia diferentes a las tradicionales, con las premisas de “prohibido no pensar”, “prohibido no sentir”, “prohibido no conversar”. Un lugar para las personas curiosas que quieran conocer sobre ciencia y tecnología.



- Playa Los Sauces: donde grandes ejemplares de dicho árbol llegan con sus ramas hasta la orilla del agua. Su playa de arena muy blanca la vuelve la más apreciada del lugar. Ubicada a tres minutos del centro de la ciudad, se adapta a las directrices de accesibilidad (con baños adaptados, y acceso al agua). Una de las principales características es encontrarse en un lugar urbanizado, con un toque natural de las aguas del Río Uruguay. Por otro lado, aquí también se encuentra la playa deportiva, conforma una propuesta recreativa donde no solo es el contacto con la arena y el río lo que se puede vivenciar; contiene espacios deportivos ampliando las opciones; se puede practicar beach voley, fútbol tenis, beach handball, beach tennis, canotaje, entre otros.



- Circuito deportivo: aquí se puede encontrar el Skatepark, obra de vanguardia, único en la provincia por sus características y por la calidad constructiva que presenta. El espacio es de uso exclusivo para jóvenes que practican Skate, BMX, Rollers y otras disciplinas relacionadas al deporte “extremo”. El predio está emplazado en la zona del Arroyo Manzores con una dimensión aproximada de 28 por 45 metros. Este



circuito también cuenta a sus alrededores con canchas de fútbol, voley, rugby, hockey y una pista de patinaje.

- Paseo gastronómico: en su extensión cuenta con variados locales gastronómicos. Este paseo tradicional se encuentra en la artería principal de la Costanera; un punto de encuentro para amigos, parejas y familias. Reúne heladerías, bares para sentarse a comer, parrillas bien tradicionales y juegos para niños. Pegado a este paseo gastronómico se encuentran las Terrazas de la Costa, esta tiene como objetivo ofrecer el servicio de foodtrucks en modalidad gourmet con vista al río. En este espacio, además se pueden disfrutar de espectáculos musicales, donde destacados artistas locales brindan su show en forma gratuita.



Termas

Concordia, cuenta con tres complejos termales. Con temperaturas que alcanzan los 45 grados naturalmente. Cuentan con spa al aire libre, alojamiento interno, servicios gastronómicos. Incluso uno de ellos con un Parque Acuático. Y el más reciente construido con vista al Lago de Salto Grande. Los tres parques termales se encuentran ubicados estratégicamente para que la naturaleza y las aguas del Lago de Salto Grande sean el complemento ideal de una jornada de relax absoluto.

- El Complejo de Aguas Termales Vertiente de La Concordia, fue inaugurado el 3 de abril del año 1998. Sus aguas surgen de una profundidad de 1200 metros, obteniendo un caudal de 400.000 litros por hora y una temperatura de 49 grados centígrados en boca de pozo, clasificándose de esta manera como hipertermales.

Este saludable espacio, se encuentra en medio de un excepcional entorno natural conformado por bosques de pinos y eucaliptos, emplazado sobre Av. Monseñor Rösch, y a unos 15 minutos del centro de la ciudad.

El visitante podrá disfrutar de 9 piscinas de diferentes dimensiones y profundidades, con temperaturas que oscilan entre los 36° y 44° C. Enmarcado por un bello paisaje natural, el predio cuenta con un bosque de pinos y eucaliptos que alcanza una extensión de 15



hectáreas, un lago termal templado de 1350 m² y un desestresante circuito hídrico.

Para el deleite máximo de todos los turistas el complejo se divide en dos secciones: por un lado un sector pasivo que se compone de piletas con características disímiles. Una de ellas tiene hidromasaje, otra está cubierta y una tercera cuenta con chorros subacuáticos y bancos. Un sauna húmedo y gabinete de masajes se

incorporan al interesante circuito hídrico que propone diferentes duchas.

El sector recreativo, por su parte, permite disfrutar de piletas con profundidades alternativas y temperaturas variadas. Uno de los estanques artificiales que se encuentra allí está semicubierto. Un lago termal templado y enmarcado por playas de arena; áreas deportivas, como canchas de beach voley, fútbol playero y tejo complementan esta entretenida propuesta.

Por otro lado, cuenta con un paseo aéreo dentro de un bosque. Consta de puentes colgados en altura por un sistema de maderas, varillas roscadas y cables que se ajustan sin perjudicar la naturaleza, dejando que el tronco de cada árbol utilizado pueda seguir creciendo.

En el recorrido, se encuentran carteles con información detallada sobre las plantas, los árboles, los pájaros y otros animales de nuestra región, siendo muy instructivo para grandes y chicos. Parque de estilo arbóreo, donde se puede llegar a la copa de los árboles y experimentar una mágica vista.

Dentro del predio, y para garantizar una experiencia única, se ofrece una zona de vestuarios; alquiler de lockers, batas, toallas, sillas y reposeras; alojamiento en cabañas, bungalows y hostería; locales gastronómicos; ventas de productos artesanales, y guardería canina.

-Horarios: Lunes a domingos de 10.00 a 00.00 horas

-Costo: Menores y jubilados residentes: \$500.-

Residentes: \$600.-

General: \$1100.-

Menores Gral: \$900.-

- En la zona del Perilago de Salto Grande se encuentra uno de los complejos termales más destacados. Las Termas del Ayuí son las que tienen el privilegio de contar con el único Parque Acuático de la ciudad. Esta zona es apta para recreación, relax y deportes.

Se trata de una pileta integrada por siete pequeñas piscinas con diversas temperaturas (de 37 a 43°). Posee sillones de hidromasajes, burbujas de aire comprimido, cascadas de piedra que le dan un escenario característico. La piscina central está coronada por un puente estructural que atraviesa todas las piletas y en medio de una vegetación natural exuberante.

En cuanto al área de diversión cuenta con varios toboganes, entre los que sobresale un “Kamikaze” de 14,50 m de altura que descarga a una pileta termal de dos “torpedos”. Hay otros juegos y atractivos como el río lento, donde se puede navegar con gomones; un puente colgante de sogas, une la “isla de las palmeras”, desde donde se puede tirar desde otros toboganes hacia el agua termal y para los más chicos se construyó “el baldazo”, balde de agua helada que caerá sobre quien se encuentre debajo de él.

Posee por otra parte un área educativa, el Centro de Interpretación

Termal compone de un video de 15 minutos donde se ponen en valor los recursos



naturales y la importancia del Acuífero Guaraní, información de dónde proviene el agua termal y sobre flora y fauna autóctonas, las especies de aves. Los horarios para poder participar serán dentro del predio de las Termas del Ayuí diariamente; cuatro presentaciones. Cualquier persona puede visitarlo ya que la entrada es libre y gratuita tanto para los vecinos como para los turistas.

-Horarios: Lunes a Domingos de 09.00 a 19.00hs.

-Costo: General: \$900

Menores y Jubilados Turistas: \$500

Descuento Residentes: \$400

Menores de 4 a 12 años y Jubilados residentes: \$300

- Termas de Punta Viracho: Este complejo termal es el más actual, inaugurado en el año 2013. Ubicado en la costa del Lago de Salto Grande, sus dos piscinas se encuentran a metros de una playa de piedras lo que permite disfrutar de la calidez del agua termal y el entorno natural de un espejo de agua histórico, combinados con una variedad de deportes náuticos que se practican todo el año. Su posición geográfica tiene contacto con el agua, donde los veleros y lanchas navegan a pocos metros de las piletas. Las aguas nos ofrecen temperaturas que varían entre los 37° y 42 ° C. Tiene servicios de alquileres de reposeras, toallones; drugstores; sanitarios; camping; parrillas.



-Horarios: Lunes a Viernes de 9:00 a 21:00hs. Sábados, Domingos y feriados de 9:00 a 23:00hs.

-Costo: General: \$1200

Menores y Jubilados Turistas: \$900

Descuento Residentes: \$700

Menores de 4 a 12 años y Jubilados residentes: \$500

Parque Provincial San Carlos

Es una reserva natural municipal ubicada a cinco minutos del centro de la ciudad, se destaca por sus selvas en galerías, lomadas, montes casi vírgenes y una vista hacia el Río Uruguay que deja ver islas de piedra de Salto Chico.

En setenta espléndidas hectáreas se extiende este gran pulmón verde al noreste de la ciudad, a la vera del río Uruguay, en el paraje Salto Chico, con la belleza característica de su paisaje.



Dentro del mismo se encuentra el Castillo de San Carlos, que desde su puesta en valor es un atractivo ineludible para aquellos que quieren conocer el lado misterioso y mágico de la ciudad. La edificación construida en 1888 guarda historias y fábulas, algunas de ellas tan importantes que han maravillado e inspirado a uno de los escritores más famosos de la

historia: Antoine de Saint-Exupéry quien accidentalmente, en 1929 conoció el lugar, y sus lomadas, selvas en galerías, la vista del majestuoso Río Uruguay, sumados al entorno místico del castillo lo marcaron tan profundamente que en algunas de sus obras cuenta su paso por tierras concordenses.

El castillo de San Carlos cautivó tanto al aviador francés que siguió visitando el lugar, incluso después de que la familia Fuchs Valon se trasladara a otra residencia. A modo de homenaje, en la actualidad puede verse una estatua de El Principito en el parque que rodea las ruinas. Fue durante su estancia en el castillo cuando el autor escribió “Las princesitas argentinas”, inspirándose en las dos hijas de la familia que vivía en dicho palacio. En el libro “Tierra de hombres” describe de manera muy poética su aterrizaje en el castillo: “había aterrizado en un campo y no sabía que iba a vivir un cuento de hadas: fue en un campo cerca de Concordia, en la Argentina”. También se inspiró para escribir los hechos que acontecen en El Principito, donde un piloto se ve perdido en un desierto y se encuentra con un joven príncipe que procede de otro planeta.



- El Castillo abre todos los días de 8 a 11 y de 17 a 20. El valor de la entrada es de \$500. Los menores de 10 años entran gratis y los jubilados pagan \$300.
- El Lado Oscuro del Castillo es una propuesta recreativa donde una visita nocturna puede sorprender con las oscuras sombras de la historia de un edificio que guarda muchos secretos a lo largo de toda su historia. Misterios, familias que desaparecieron, incendios crearon muchas leyendas.

Las entradas se adquieren con anticipación en boletería del Castillo (de 08 a 11 por la mañana y de 17 a 20hs por la tarde, tienen un valor de \$400).

- Dentro del parque puede apreciarse una importante superficie de denso monte selvático o “selva en galería” ubicada en el sector Noroeste, en paralelo a la orilla del Río Uruguay, bordeando casi tres cuartas partes del parque. En su interior, los pantanos y la variada vegetación albergan ejemplares de la fauna de la zona, especialmente aves, además de reptiles, roedores, entre otros.
- Jardín Botánico: En las 8 has. de extensión de Jardín Botánico, presenta paisajes formados por verdes prados contenidos por una estructura de grandes y añosos árboles de la zona. En este lugar encontramos infinitas especies vegetales que pueblan la región. En este, se podrán encontrar especies exóticas y nativas. En el jardín también podemos encontrar ubicadas ruinas que pertenecieron a la construcción del Castillo San Carlos y una vertiente natural.

4.1.4 Históricos

Complejo Hidroeléctrico Salto Grande

Ese complejo se construyó en una zona de rápidos y desniveles rocosos, en el curso medio del río Uruguay, aprovechando para la generación hidroeléctrica un desnivel natural llamado Salto Grande. Está ubicada en el kilómetro 342,6 del río Uruguay, aguas arriba de las ciudades de Concordia (Argentina) y Salto (Uruguay).

Su construcción ayudó a mitigar los efectos de las inundaciones que ocurrían años atrás en la ciudad. Estas eran continuas en la zona porque no existía el poder amortiguador que tiene la represa hoy en día. El embalse puede almacenar temporalmente el agua y regular su flujo para reducir los efectos de las inundaciones. Para esto se abre el vertedero que logra bajar el nivel del lago, y el agua extraída se aprovecha para generar electricidad.



El Complejo está formado por una presa central de hormigón y dos presas de tierra, por eso se trata de una presa mixta. La capacidad total de evacuación -cantidad máxima de agua que puede pasar por la estructura de la represa- es de 61.560 m³/seg. Pero por el vertedero, pasan más de 58.000 m³/seg.

El caudal histórico del río es de 4.700 m³/seg, siendo la capacidad de turbinado de Salto Grande de unos 8.400 m³/seg. Cuando se supera este caudal, es necesario abrir los vertederos para evacuar el excedente. La represa cuenta además con dos escalas de peces con esclusas automáticas.



En la parte superior de la represa, llamada coronación, se encuentra el Puente Internacional Ferrovial que une las ciudades de Salto y Concordia.

En calidad de ente binacional, el Área de Relaciones Públicas trabaja en pos de mejorar y acrecentar las relaciones entre Argentina y Uruguay, basándose en el principio de que “toda acción comunica una intención” y beneficia la reputación del organismo. Algunas de las tareas que competen a Relaciones Públicas son: visitas a la represa, charlas sobre energía y medioambiente, concursos fotográficos, culturales y deportivos, y atención de congresos y seminarios.

Por otro lado, este complejo cuenta con el Museo y Centro Cultural Salto Grande. Se encuentra en funcionamiento desde el 21 de Septiembre de 2002, posee una valiosa recopilación fotográfica y documental de la Represa de Salto Grande desde sus comienzos. Su objetivo es el desarrollo de actividades artísticas en todas sus manifestaciones promoviendo un espacio de encuentro entre el arte, la tecnología y el medio ambiente. Desde el Museo se realizan visitas guiadas por la obra acompañados por personal especializado, quien pone a disposición del público un video institucional del funcionamiento del Complejo Hidroeléctrico Salto Grande.

Palacio Arruabarrena

Durante las primeras décadas del siglo XX, se construyeron en Concordia un buen número de grandes residencias pertenecientes a la creciente burguesía local que adopta algo tardíamente usos y costumbres de las altas clases porteñas. El Palacio Arruabarrena ubicado en la zona céntrica de Concordia es sin dudas, el más importante ejemplo de ellas en la ciudad y una de las más valiosas entre las de su tipo en la provincia. La obra de estilo francés, se inició en 1916 y se terminó de construir en 1919. El Museo ofrece al visitante la posibilidad de adentrarse en la historia de Concordia y la Región. Cuenta con una importante colección de objetos: mobiliarios, utensilios, vestimentas, armas antiguas, monedas, fotografías, etc. organizados en distintas salas temáticas que se exhiben en su muestra permanente.



Museo Naranjal de Pereda

Es un sitio histórico de la ciudad de Concordia. Fue sede de la industria saladeril en otros tiempos y lugar donde se instalaron las primeras poblaciones estables en el llamado "San Antonio del Salto Chico". El lugar supo ser asentamiento de jesuitas, también del General Artigas. Su historia está vinculada a las épocas de auge y de mayor crecimiento económico de la ciudad y su vinculación con el Río Uruguay como vía de navegación. Allí se realizan recorridos guiados, donde nos contarán el desarrollo de la ciudad desde sus orígenes.

Catedral de Concordia

La Catedral San Antonio de Padua es uno de los edificios religiosos más emblemáticos de la ciudad y fue declarado monumento histórico nacional en 1942.

La construcción de la catedral comenzó en 1883 y se terminó en 1909. Su estilo arquitectónico es principalmente neogótico, con algunos elementos románicos y renacentistas. Tiene una nave central y dos laterales, y una impresionante torre de 70 metros de altura.



En el interior de la catedral se destacan sus vitrales, que representan escenas bíblicas y de la vida de San Antonio de Padua, así como sus altares y decoración de estilo barroco. También se pueden encontrar importantes obras de arte, como la imagen del Cristo Crucificado, tallada en madera por el escultor italiano Luigi Trincheri.

Es un importante centro de culto y peregrinación para los fieles católicos de la región y un atractivo turístico para los visitantes que buscan conocer la rica historia y cultura de Concordia y Entre Ríos.

Plazas

La ciudad de Concordia cuenta con una gran cantidad de plazas y plazoletas pero en principal se destacan dos de ellas:

- La Plaza San Martín es la plaza principal de la ciudad. Es una plaza muy amplia, ubicada en el centro de la ciudad, rodeada por importantes edificios públicos, comercios y restaurantes. La plaza fue inaugurada en 1896, durante la presidencia de José Evaristo Uriburu, y lleva el nombre del General José de San Martín, uno de los héroes de la independencia argentina.

La plaza San Martín es un espacio público muy importante para la ciudad, donde se realizan diversas actividades culturales, deportivas y recreativas. En su centro se encuentra un monumento al General San Martín, erigido en 1923, que representa al prócer en su caballo.

También cuenta con diversos monumentos y esculturas, entre ellos una fuente de agua, un monumento al Gral. Justo José de Urquiza y otro al Dr. Atilio Garibotti.

La plaza es un lugar muy concurrido por los habitantes de Concordia, especialmente durante los fines de semana y días feriados, es lugar central para las manifestaciones, también se organizan ferias artesanales y actividades para toda la familia.



- La Plaza Urquiza es otra plaza emblemática de la ciudad. Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, a pocas cuadras de la Plaza San Martín, y es considerada como un importante patrimonio histórico y cultural de la ciudad.

Dicha plaza fue inaugurada en 1895, en homenaje al General Justo José de Urquiza, quien fuera gobernador de la provincia de Entre Ríos y uno de los líderes de la Confederación Argentina durante el siglo XIX.

Hoy en día, es un espacio verde de gran belleza, con árboles y plantas cuidadosamente seleccionados para brindar un ambiente agradable y fresco. En su centro se encuentra la estatua del General Urquiza que fue inaugurada en 1912, rodeada por un amplio espacio de césped y caminos que permiten recorrer la plaza y disfrutar de su entorno natural. Allí se pueden encontrar importantes edificios públicos y culturales, como la Casa de la Cultura y el Palacio Municipal



4.2 Alojamientos

Los servicios de alojamiento forman parte de la oferta turística, ya que son una parte fundamental de los bienes y servicios que se ofrecen a los turistas en un destino. Estos servicios son importantes porque brindan a los turistas un lugar seguro y cómodo para descansar y relajarse durante su viaje. Además, pueden influir en la decisión de los turistas

de visitar un destino, ya que la calidad y la variedad de las opciones de alojamiento pueden ser un factor importante para los turistas al elegir un destino de viaje.

Concordia cuenta con una amplia variedad de alojamientos turísticos para satisfacer las necesidades, presupuestos y preferencias de los visitantes. Entre las opciones se encuentran: hoteles de distintas categorías, cabañas, apartamento, hostels y la posibilidad de acampar

A continuación, se presentará un cuadro que detalla alojamientos con más relevancia en la ciudad, su categoría y precio en la temporada verano 2022.

HOTEL	UBICACIÓN	ESTRELLAS	PRECIO ¹
Amanzi Termal Apart Hotel	Av. Monseñor Rosch 4711	★★★★	\$ 18.500,00
Ayúí Resort	Lago Salto Grande	★★★★★	\$27.450,00 - \$35.800,00
Centro Plaza Hotel	La Rioja 543	★★★★	\$15.800,00 - \$18.000,00
H2O termal	Av. Monseñor Rosch y Vuelta	★★★★	\$20.500,00 - \$28.500,00
Hathor Hotel	Ruta 14 km 264,5	★★★★★	\$35.500,00 - \$42.800,00
Hostería San Gabriel	Monseñor Rosch y C. Sendros	★★★★	\$ 13.800,00
Hotel Concordia	La Rioja 518	★★★	\$ 10.800,00
Hotel del Río	Av. Eva Perón 1459	★★★★	\$15.500,00 - \$18.800,00
Hotel Federico I	1° de Mayo 248	★	\$ 14.500,00
Hotel Florida	Hipolito Irigoyen 7117	★★★★	\$12.500,00 - \$14.800,00
Hotel Palmar Casino	Urquiza 517	★★★★	\$13.200,00 - \$16.400,00
Hotel San Carlos Inn	Parque San Carlos	★★★★★	\$35.300,00 - \$43.700,00
Hotel Termal El Pinar	Complejo Termal Concordia	★★★	\$13.450,00 - \$17.000,00
Hotel YPF Km 248	Ruta n° 14 km 248	★★★	\$ 13.200,00
La Casona Residencial	Pellegrini 443	★★★	\$ 13.650,00
La Posada del Peregrino	Av. Eva Peron 2700	★★★	\$ 11.750,00
Mayim Hotel Termal & Spa	Monseñor Rosch 4753	★★★★★	\$30.800,00 - \$42.000,00
Termal del Lago	M. Rosch y Ruta Nacional A015	★★★★	\$18.350,00 - \$21.000,00

Ilustración 1: Elaboración propia

¹ El precio calculado es de acuerdo al monto máximo y mínimo de las habitaciones dobles de cada alojamiento en la temporada 2022.

4.3 Gastronomía

La ciudad goza con una capacidad gastronómica suficiente para todos aquellos turistas que quedan destinados en la ciudad, para los que la utilizan de paraje para almorzar y/o de descanso y para aquellos que residen en la ciudad y quieran salir a deleitarse con la comida local.

La ciudad se encuentra en una región del país que se caracteriza por tener una rica y variada gastronomía, con platos típicos de la zona como la parrillada argentina, los guisos de lentejas, los pescados de río y las empanadas criollas. Probar la comida regional es una oportunidad para conocer la cultura local y disfrutar de sabores auténticos y únicos.

Por otro lado, en Concordia y sus alrededores, se producen muchos productos de alta calidad, como carnes, frutas, verduras y vinos. Los restaurantes de la zona suelen utilizar ingredientes frescos y de origen local para elaborar sus platos, lo que asegura una experiencia gastronómica de alta calidad. Además, se pueden encontrar opciones

gastronómicas para todos los gustos y presupuestos, desde restaurantes elegantes y sofisticados hasta puestos de comida rápida en los eventos y festivales locales. Hay una gran cantidad de bares, pubs y cafeterías que ofrecen comidas ligeras y bebidas.

Comer en la ciudad puede ser una experiencia única y atractiva para los turistas debido a la rica gastronomía regional, la calidad de los productos, la variedad de opciones y el ambiente cálido y acogedor de muchos de los restaurantes locales.

A continuación se detallarán los locales más influyentes y activos en la ciudad, el tipo y su ubicación:

LOCAL	TIPO	UBICACIÓN
Tijuana Patio Cerveceros	Bar	Costanera
Sparrow	Bar	1° de Mayo 467
Rock and Pizza	Bar	1° de Mayo 461
Pueblo Viejo	Bar	Alem 230
Kika	Bar	Costanera
Jagger	Bar	Rivadavia 470
Fenix	Bar	Presidente Illia 80
By Lola	Bar	1° de Mayo 473
Popelka	Bar	Urquiza 1215
Bonafide Centro	Cafetería	Mitre 140
La Milonguita	Cafetería y Panadería	H. Irigoyen 567
La Florentina	Cafetería y Panadería	H. Irigoyen y Alberdi
Cristóbal Café	Cafetería y Panadería	1° de Mayo y Pellegrini
El Principito	Cafetería y Panadería	Salta 135
American Dreams	Cafetería y Panadería	Urdinarraín 85
Cacao y Vainilla Centro	Cafetería y Panadería	Entre Ríos 1131

Victoria Cream	Heladería	Buenos Aires 55
Nereo Helados	Heladería	Entre Ríos 900
Italia Helados	Heladería	Entre Ríos 796
Helados Roma	Heladería	H. Irigoyen 602
Cremolatti	Heladería	1° de Mayo 153
Bahía	Heladería	San Lorenzo 154
Grido Centro	Heladería	Eva Perón 1475
España	Heladería	Roque Sáenz Peña 81
Duomo Helados	Heladería	Pellegrini 549
Adrimar	Heladería	Entre Ríos 850
Mafalda	Heladería y Confitería	Entre Ríos 951
El Braseró	Parrilla	Entre Ríos 1099
Cristóbal Pizzas	Pizzería	1° de Mayo y Pellegrini
El Reloj Centro	Restaurante	Urquiza 1265
La Internacional Resto	Restaurante	Monseñor Rosch 5306
El Gordo Parrilla	Restaurante	1° de Mayo 194
El Ciervo	Restaurante	1° de Mayo 59
El bodegón	Restaurante	San Luis 421
El Barcito	Restaurante	Gerardo Yoya 160
Donato Resto	Restaurante	Pellegrini 520
Cristóbal La Parrilla	Restaurante	1° de Mayo y Pellegrini

Ilustración 2: Elaboración propia

5. Demanda Turística de la ciudad

La demanda turística es una variable clave para el desarrollo del turismo, ya que representa el conjunto de consumidores potenciales que generan la actividad económica en el sector. Comprender sus características y necesidades es fundamental para diseñar y ofrecer productos y servicios turísticos adaptados a sus preferencias y expectativas.

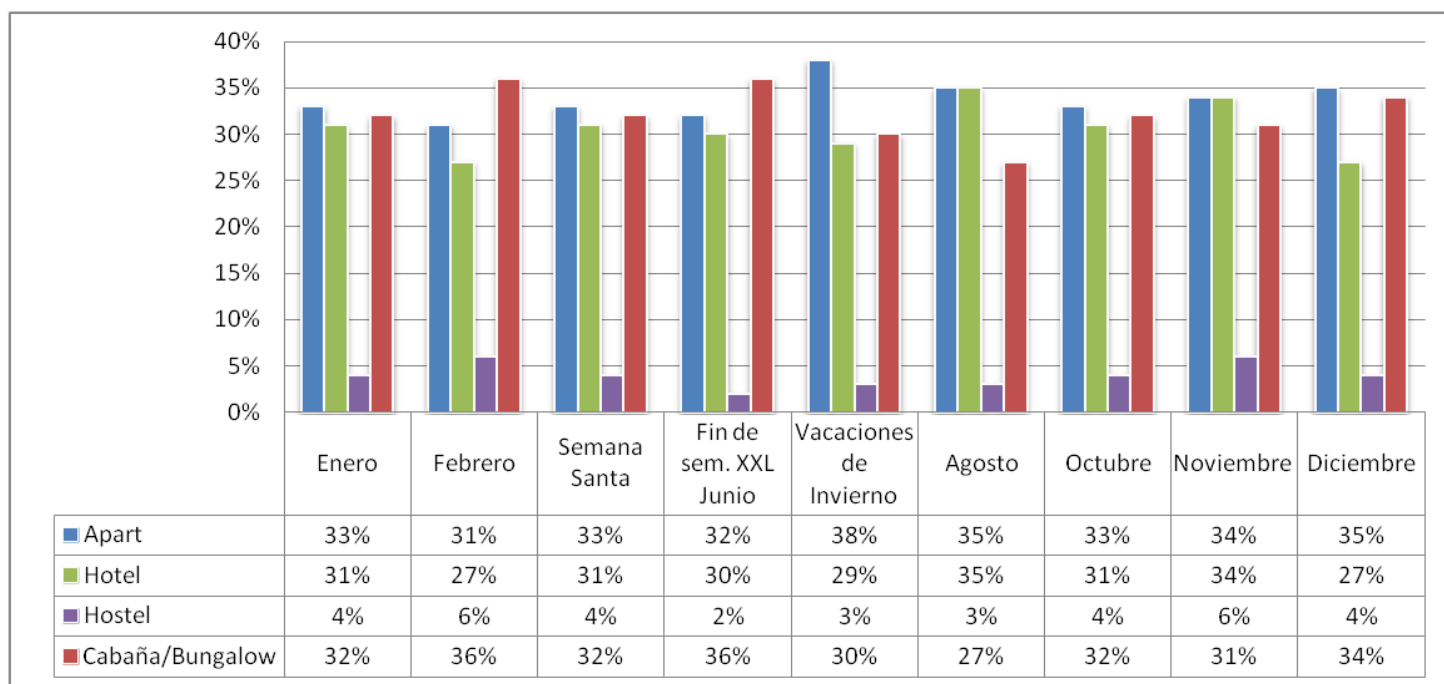
La Secretaría de Turismo de Concordia cuenta con un Observatorio Turístico². Este mismo ha estado realizando encuestas desde el año 2021, fecha en cual se puso en funcionamiento, a través de un monitor turístico inteligente. Dicho monitor, permite por ejemplo, calcular el ingreso total monetario que han dejado los turistas en los alojamientos de la ciudad o la ocupación mensual.

En el año 2022 se registró una recaudación total de aproximadamente \$ 479.294.600,00 proveniente de una ocupación anual del 88.67%.

² Observatorio turístico: es una herramienta de inteligencia encargada de observar la realidad, analizar la dinámica y brindar los resultados a los agentes del destino como ocupación, perfil del turista, entre otros datos; para orientar la toma de decisiones en el sector público, empresas y profesionales potenciando así al turismo como actividad estratégica para el desarrollo de la ciudad.



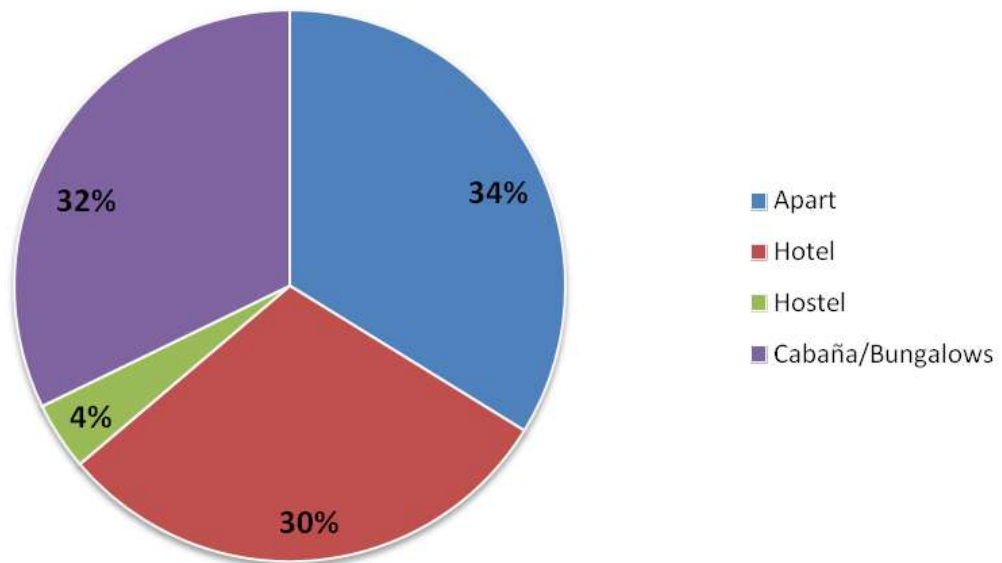
Por otro lado, también se ha analizado el tipo de preferencia que poseen los turistas en cuanto al alojamiento. En el siguiente gráfico, se podrá apreciar hacia dónde se inclinaron los turistas para hospedarse a lo largo del año 2022.



Como se puede apreciar en el cuadro, cuando se habla del alojamiento, la demanda preferencialmente se inclina hacia el hospedaje tipo Apart, seguido la Cabaña/Bungalow, el Hotel como tercera opción y por último el Hostel.

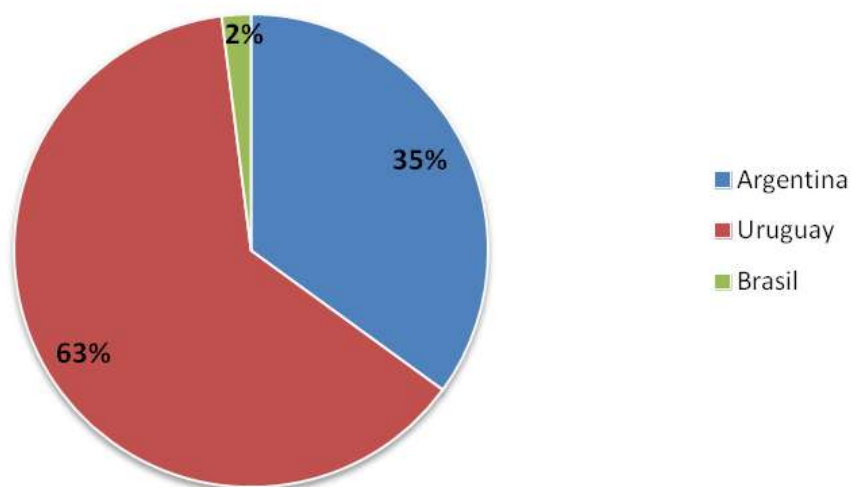
A continuación el promedio anual:

Elección de hospedajes 2022

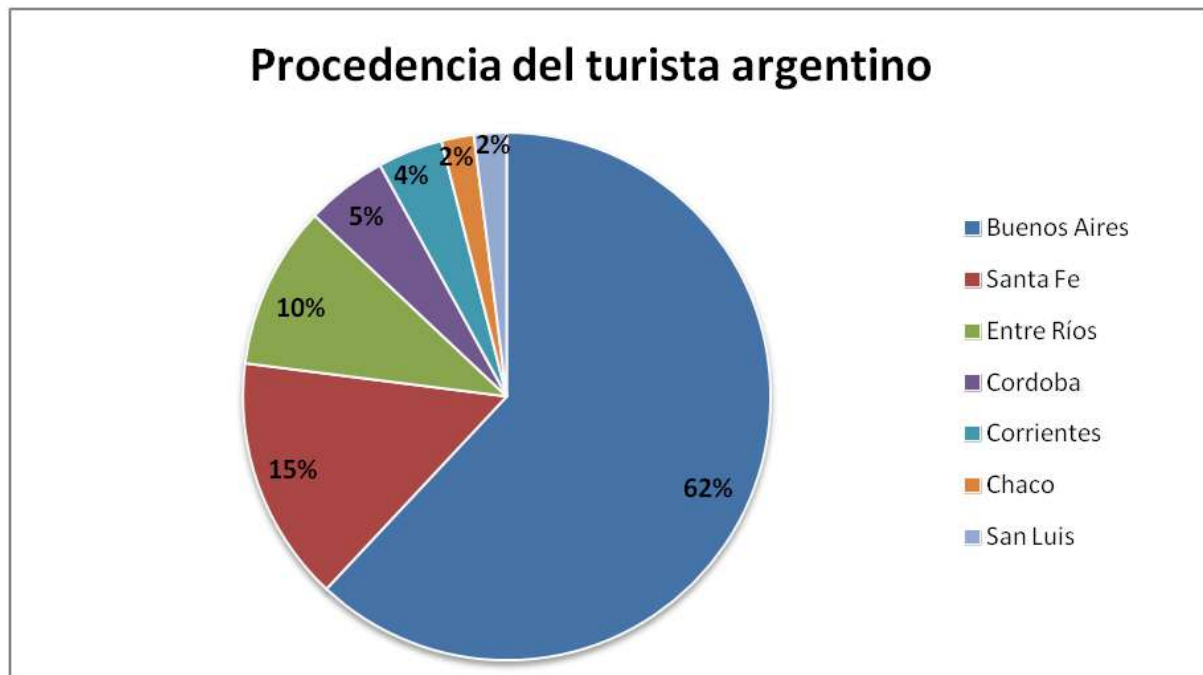


Seguidamente se develará una serie de gráficos que aclaran el perfil de turista que se presentó en el año 2022 en la ciudad entrerriana según los datos tomados por el Observatorio Turístico:

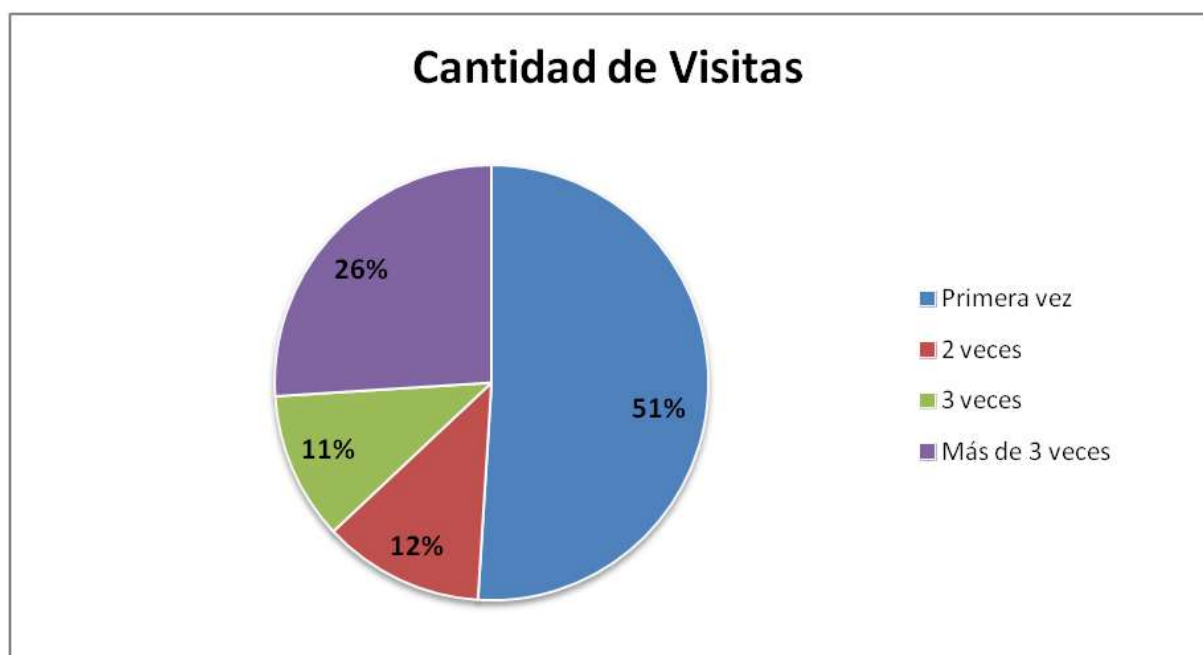
Procedencia de los turistas



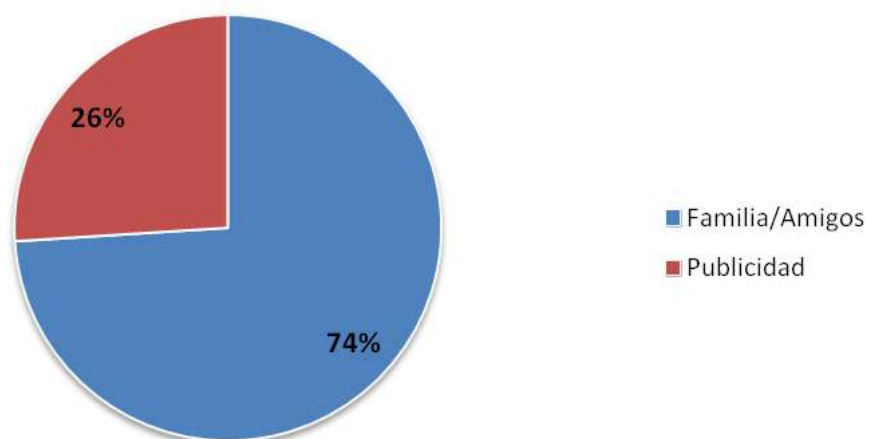
Desde hace unos años el aumento de turistas uruguayos fue incrementando cada vez más. Esto se debe en su mayoría al factor económico, ya que 1\$ Uy es igual a 6.36\$ Ars.



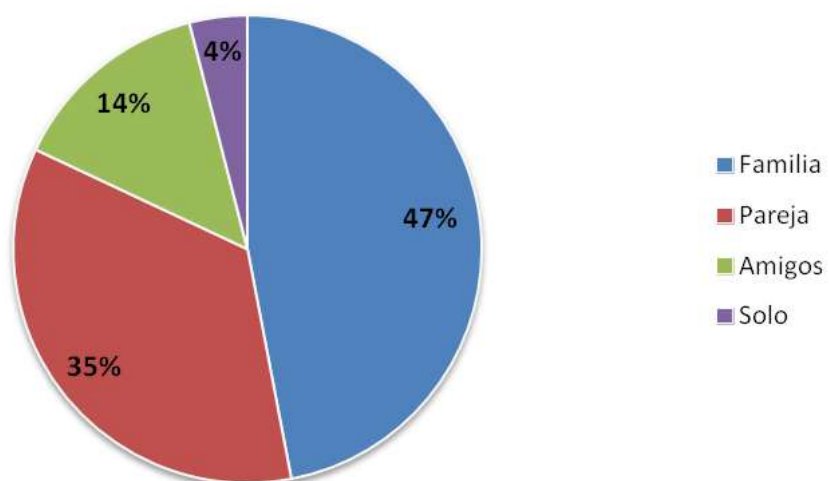
Los turistas procedentes de Buenos Aires han dejado en claro, en varias ocasiones, que la ciudad de Concordia es un gran lugar para conectarse con la naturaleza y alejarse del bullicio de las ciudades más cosmopolitas. Es una gran opción para ellos, a tan solo 5 horas en auto de la Capital Nacional.



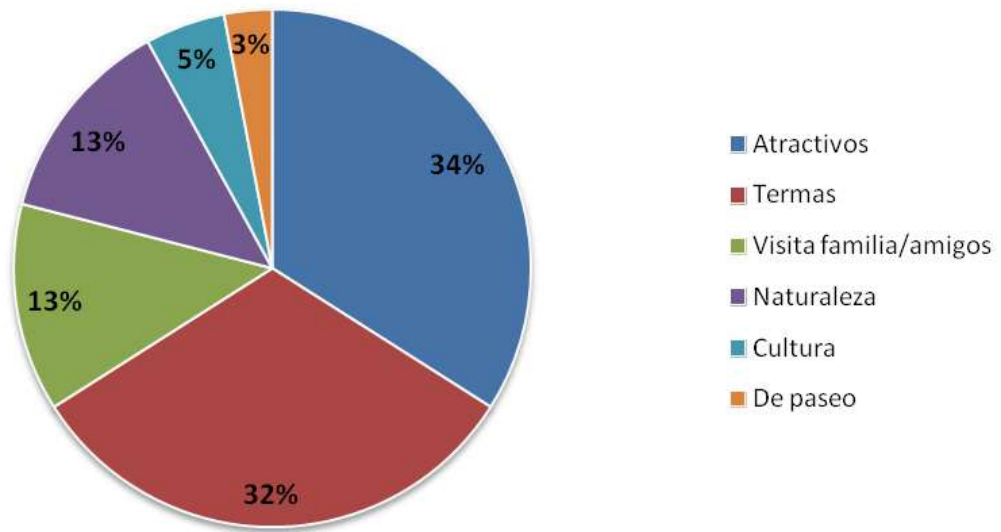
Conoció el destino por:



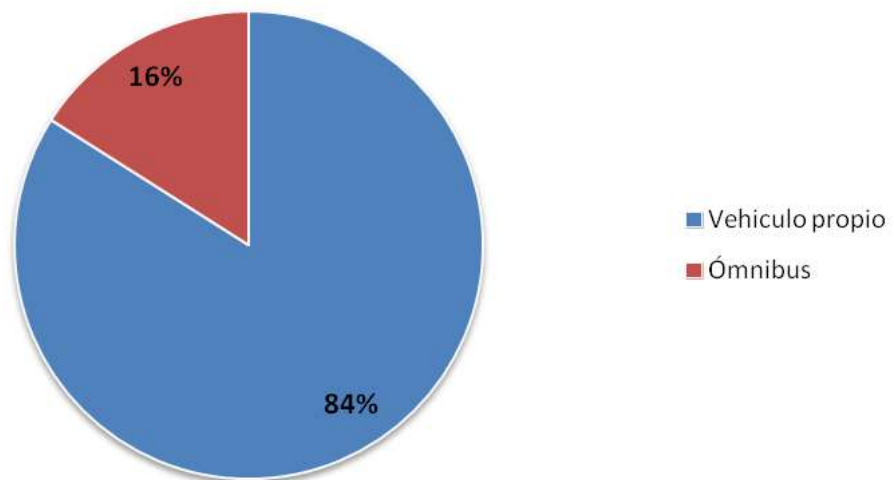
Nos visitó con



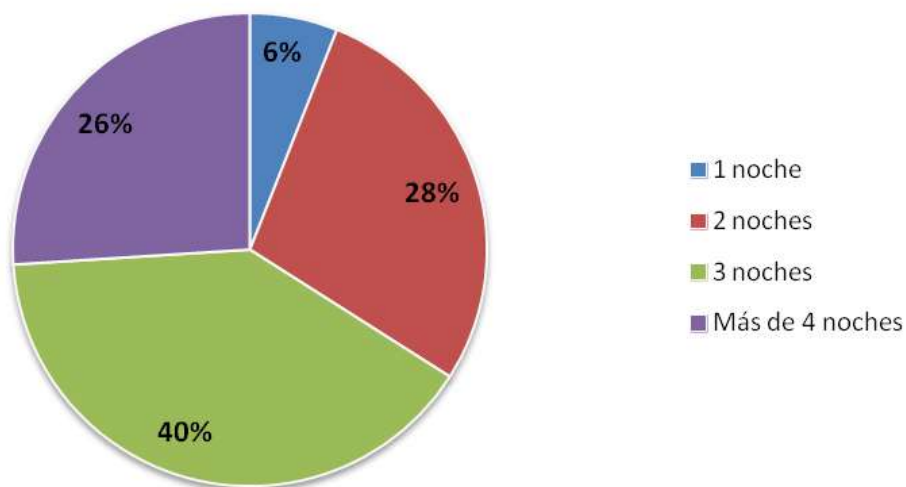
Motivo de visita



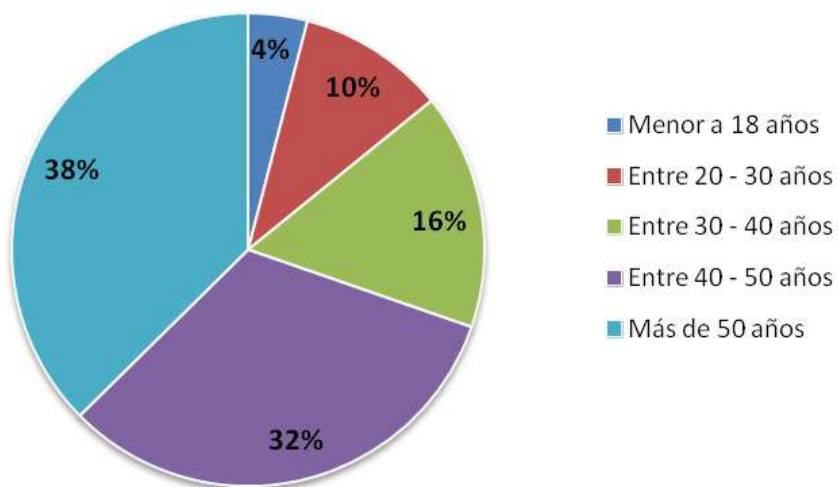
En qué llego a la ciudad



Cantidad de noches que se hospedaron



Rango de edad



6. Elementos de la infraestructura de la ciudad

La Infraestructura Turística se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad. Entre estas se encuentran rutas de acceso (pueden ser terrestre, aérea, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet), equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica).

6.1 Red de circulación

La ciudad tiene una red de circulación que la conecta con todos los centros importantes del país y la República Oriental del Uruguay.

La Ruta Nacional N°14, paralela al Río Uruguay, permite el acceso rápido y directo a ciudades del litoral y Buenos Aires. La Ruta Provincial N°18 la conecta con el centro y la capital de la provincia. A través del Puente Subfluvial Hernandarias y el Puente Rosario-Victoria, se accede a las provincias de Santa Fe, Córdoba, entre otras importantes del país. Por otro lado, también cuenta con el Puente Internacional Salto Grande, un puente vial y ferroviario que cruza el río Uruguay y une Argentina y Uruguay. Está construido sobre la Represa de Salto Grande y se extiende entre Concordia y Salto, departamento de Uruguay.

6.2 Aeropuerto

El aeropuerto Comodoro Juan José Pierrestegui se encuentra a 10 km del centro de la ciudad y en el corazón de la zona turística, tiene acceso directo a termas Vertiente de la Concordia, próximo al lago de Salto Grande y se encuentra a pocos kilómetros del Paso de Frontera a la ciudad de Salto URY. A 7 kms de la autovía N14, con un rápido ingreso desde Federación, Chajarí. Es un aeropuerto de gran importancia ya que, en la actualidad, es el único con una aeroplanta de combustible, en toda la costa del río Uruguay.

En total cubre un área de 94 hectáreas y posee una terminal de pasajeros conformada por un solo nivel de 450 m² cubiertos. La pista de asfalto tiene 1600 m de largo, 30 m de ancho.

Hasta mediados de 2022, el aeropuerto solo servía una conexión aérea con Buenos Aires a las ciudades cercanas de Federación y Chajarí y a la vecina ciudad uruguaya de Salto, lo que su infraestructura y categoría aeroportuaria permitían. Por esta razón, hoy en día, se encuentra cerrado por reparación total. El objetivo es recibir vuelos de las operadoras de aviación comercial que tienen rutas concesionadas a esta ciudad: AEROLÍNEAS ARGENTINAS, AVIANCA, FLY BONDI. Estas aerolíneas requieren un aeropuerto categoría 4C, y por este motivo se realizarán las siguientes obras:

- Nueva terminal aeroportuaria de 1650 m²
- Nueva torre de control con edificio para el SMN y EANA SE.
- Nueva plataforma de 10000 m²
- Nuevo rodaje, pista y equipamiento para pista
- Edificio para PSA.
- Edificio para SEI bomberos
- y otras adecuaciones que permitan la correcta operación de estas aeronaves.

6.3 Terminal de Ómnibus

Operativa desde 1962, la terminal de ómnibus de Concordia, conocida también como terminal Hipólito Yrigoyen, es el punto donde convergen pasajeros de colectivo que se trasladan en tramos de corta, media y larga distancia. La terminal conecta pasajeros de la región y de países limítrofes, y sus instalaciones cuentan con los servicios básicos para asistir a sus visitantes. Ubicada en Av. Gerardo Yoya 3202, cuenta con 10 plataformas,

sector de boleterías, puesto de información, café bar, kiosco, wifi, baños, radio taxis, entre otros servicios

6.4 Servicios médicos abiertos 24 horas

NOMBRE	UBICACIÓN	NÚMERO
Sanatorio Concordia S.A	1° de Mayo	0345 421-2926
Sanatorio Garat	Concejal Veiga 660	0345 422-5656
Hospital Felipe Heras	Entre ríos 135	0345 421-2994
Hospital Masvernatt	Monseñor Tavella 2000	0345 425-1135
Clínica Adventista del Plata	Av. Independencia 63	0345 425-2626
Emergencias Médicas Pres Med	San Luis 1287	0345 421-6792
Instituto de Pediatría SRL	Urquiza 323	0345 421-7788

6.5 Farmacias de la ciudad

NOMBRE	UBICACIÓN	NÚMERO
Las Heras	Las Heras	0345 421 0894
Farmafull 24hs	San Juan 1399	0345 421 6080
Concofar	Sarmiento 648	0345 421 2709
Del Parque	A. del Valle 40	0345 421 0608
del Hípico	Av. Eva Perón 18151	0345 422 1372
El Sol	Pellegrini y BsAs.	0345 421 5845
Salto Grande	Pellegrini y Asunción	0345 421 3360
San Lorenzo	Monseñor Tavella 1310	0345 421 2969
La estrella	Entre Ríos y Mitre	0345 421 2704
Pasteur	Alvear y A. del Valle	0345 422 3842
La Entrerriana	Estrada y La Rioja	0345 421 3900
Mayo	Urquiza 672	0345 421 1330
Masvernatt	Av. Tavella 2370	0345 425 1967

Luna	Saavedra y Alvear	0345 422 6832
Vélez Sarsfield	Vélez Sarsfield y Brown	0345 421 3356
Farmafull II	Pellegrini 889	0345 422 2823
San Salvador	Irigoyen 201	0345 491 0182
Círculo Farmacéutico	Vélez Sarsfield 175	0345 421 7462

6.6 Bomberos

NOMBRE	UBICACIÓN	NÚMERO
Bomberos Zapadores	San Luis 1531	0345 421 4444
Bomberos Voluntarios	H. Yrigoyen 1588	0345 422 0000

6.7 Policía

NOMBRE	UBICACIÓN	NÚMERO
Jefatura de Policía de Concordia	Pellegrini 627	0345 421 6666
Policía Federal Concordia	A. del Valle 326	0345 421 7369
Comisaría 1ra	J.J Castelli 98	0345 421 8100
Comisaría 4ta	Rca. Del Paraguay 412	0345 421 8400
Comisaría 6ta	La Bianca	0345 425 0800
Comisaría 7ma	2 de Abril 2041	0345 427 0718
Comisaría 8va	Moulins y Calle Pública	0345 427 5100

6.8 Bancos

NOMBRE	UBICACIÓN	NÚMERO
Bco. Francés	Entre ríos 640	0345 422 0297
Bco. Hipotecario	Pellegrini 699	0345 421 0510

Bco. Galicia	1° de Mayo 91	0345 421 0095
Bco. Comafi	Entre ríos 603	0345 421 9759
Bco. Nación	Mitre 102	0345 422 0651
Bco. Entre Ríos	Urquiza y BsAs.	0810 888 4652
Bco. Credicoop	San Martín 14	0345 421 6521
Bco. Santander	Urquiza 652	0345 422 8200
Bco. Macro	1° de Mayo 73	0345 421 2699

6.9 Agencias de Viajes y Turismo

NOMBRE	UBICACIÓN	NÚMERO
Anclar Viajes y Turismo	6 de Caballería	0345 15 625 9077
Playmotur	Entre Ríos 1115	0345 15 411 4857
Enjoy 15 Viajes y Turismo	Laprida 1049	0345 420 2255
Concretando Viajes	Espino 128	0345 15 528 3387
FR Turismo	25 de Mayo 870	0345 422 2100
Interturis	Pellegrini 704	0345 421 4624
Cibeles Viajes	Entre Ríos 630	0345 421 8166
La Martina	H. Irigoyen 1732	0345 421 2894
ConcorTur Viajes	Brown 729	0345 430 0033
Viajeros por el mundo	Urdinarrain 369	0345 421 0305
Ir y Ver Viajes y Turismo	D. P. Garat 882	0345 422 2050
Guará Viajes y Turismo	Diamante 1464 Local 15	0345 15 521 3241
Travel Rock	Brown 729	0345 430 0033
Uruguay Pass	H. Irigoyen 1352	0345 421 3405

Palmares	Córdoba y Perú	0345 425 6177
Flecha Turismo	Saavedra y San Luis	0345 422 0161
Lucat Concordia	Urquiza 1043	0345 421 6090
Turismo Valori	San Martín 20	0345 421 7070
Ares Viajes	Salto Uruguayo 183	0345 15 643 3933

6.10 Aplicación Turística

Concordia cuenta con una APP turística de la ciudad. Dicha aplicación, forma parte de la infraestructura turística ya que, es una herramienta tecnológica que se utiliza para facilitar la planificación y la experiencia de los turistas en un destino turístico. Es un recurso material que se utiliza para apoyar el turismo en la ciudad.



La APP se puede obtener gratuitamente desde cualquier plataforma de descarga perteneciente a los sistemas operativos Android, iOS y Windows. Se la encuentra como “Concordia Turismo”.

La Dirección de Informática de la Municipalidad se encargó del desarrollo y el Área de Sistemas de la Dirección del Observatorio Turístico en el diseño y la carga de contenido de la App.

Los turistas podrán acceder a toda la información necesaria para una estadía completa. Incluye mapas interactivos, agenda de eventos, geolocalización, circuitos temáticos, información gastronómica y de alojamientos; además de todos los servicios útiles para una experiencia inolvidable. Es amigable, fácil de usar y gratuita.

6.11 Oficina de Turismo

El Centro de información turístico de la ciudad, presenta una gran tecnología y capacidad para promocionar la ciudad en tiempo real, ya que dispone de pantallas táctiles que cumplen la función de posibilitar y alentar la descarga de la app CONCORDIA TURISMO para reservar, y acercar servicios de todo tipo, entre otros atractivos visuales.

El objetivo de contar con un centro de información fue una meta planteada a inicios del 2020, finalmente cumplido por la Secretaría de



Turismo de la Municipalidad de Concordia y el Ente Mixto Concordiense de Turismo. El espacio se ubica en la esquina de Mitre y Pellegrini, junto al Palacio Municipal.

La oficina cuenta con áreas integradas que marcan la identidad de la ciudad, tiene presencia de stands temáticos acompañados de videos interactivos y asesoramiento personalizado con el staff de informantes para cada visitante que lo requiera.

Asimismo, ofrece el uso de distintos dispositivos para que los visitantes puedan planear la estadía en el destino y disponer por ejemplo de recursos georeferenciados.

El espacio posee una sala de atractivos naturales, donde se exponen fotografías de artistas locales. Esta sala, dirige al final del recorrido donde yace un patio externo ambientado con muebles regionales y flora autóctona. Allí se podrán llevar adelante diferentes tipos de eventos, presentaciones y workshop al aire libre.

Teléfono: 0345 4230727

Horarios de apertura:

- Lunes a Jueves: 08.00 a 20.00hs.
- Viernes y Sábados: 08.00 a 22.00hs.
- Domingo: 09.00 a 20.00hs.

7. Superestructura turística de la ciudad

La superestructura turística incluye todos aquellos elementos culturales, políticos y sociales que influyen en la forma en que se desarrolla el turismo y en la experiencia de los turistas en un destino turístico. La ciudad de Concordia cuenta con un ente de derecho público (Secretaría de Turismo de Concordia) y uno privado (EMCONTUR).

7.1 Secretaría de Turismo, innovación y cultura de Concordia

Fue creada con la finalidad de:

- Definir las políticas públicas y estrategias de planificación, promoción y desarrollo turístico, promoviendo el turismo en todos los niveles, protegiendo, asegurando y optimizando los productos turísticos e imprimiendo una dinámica superadora con proyección de futuro.
- Ampliar la oferta turística con la creación de nuevos productos; recuperando los atractivos naturales y promoviendo los recursos recreativos, deportivos, culturales, artísticos, rurales, ecológicos y temáticos que ofrece el entorno natural y urbano de Concordia, considerando además la integración de nuevas tecnologías existentes.
- Desarrollar planes y programas tendientes al fomento de las inversiones públicas y privadas, que permitan ampliar la oferta laboral poniendo el eje en la creación de cooperativas y/o pymes con especial interés en lo relacionado a la producción de productos y servicios autóctonos de la región.
- Fortalecer en los habitantes la concientización sobre la identidad turística de la ciudad, y dentro de ello, resaltar la importancia que tiene el buen servicio al turista, mediante acciones como campañas de difusión masiva y la capacitación y perfeccionamiento destinado a distintos actores de la comunidad.

- Impulsar la generación de emprendimientos turísticos de envergadura en áreas públicas o privadas, poniendo especial atención en la sustentabilidad y que contribuyan al mejoramiento del medio ambiente.
- Desarrollar y participar en acciones tendientes a consolidar el liderazgo de Concordia, en políticas que incluyan como problemática central; el turismo estudiantil, y educativo y de la tercera edad, entre otros, y el denominado alternativo, termal, de pesca cultural, religioso, deportivo, de congresos y convenciones.
- Proponer, promover, organizar, y difundir los programas de turismo, su reglamentación y asesoramiento técnico.
- Desarrollar todas las tareas que surjan de las funciones complementarias de las mismas, necesarias para la administración interna, más que las que fije el secretario.
- Coordinar las políticas de promoción con el Ente Mixto Concordiense de Turismo para la puesta en valor los productos turísticos, el desarrollo de infraestructura de servicios y los planes estratégicos de turismo.
- Trabajar en forma conjunta con organismos en búsqueda de nuevas estrategias alternativas que nos permitan realizar una reingeniería del área del Perilago para posicionarnos como polo turístico a nivel nacional.

La Secretaría de Turismo de Concordia, está a cargo de Aldo Damián Álvarez. Esta misma cuenta con tres direcciones diferentes:

- Dirección de Promoción y Desarrollo Turístico:
Tiene como misión: entender lo concerniente a la planeación y desarrollo de todas las áreas turísticas actuales y futuras. Intervenir dentro del Plan Estratégico de Turismo y en todos los proyectos que se estén planificando y/o ejecutando actualmente. Además establecer las mejores estrategias promocionales en forma conjunta con el EMCONTUR. El desarrollo y puesta en valor de todos los servicios turísticos existentes y a crearse dentro de Concordia. Tiene bajo su competencia la intervención en la Asociación de Comunidades Termales.
- Dirección de Playas y Perilago:
Tiene como misión: tiene a su cargo el mantenimiento y la limpieza de playas y toda otra actividad concerniente a las mismas. Está a cargo de la contratación de los servicios de enfermería y guardavidas en la temporada estival.
- Dirección de Planeamiento de Infraestructuras Turísticas:
Su misión: todo lo relacionado al desarrollo y planeamiento de infraestructuras turísticas. Es uno de los representantes de la Secretaría de Turismo, en el Directorio del EMCONTUR. Tiene a su cargo todas las funciones y actividades necesarias para cumplir los objetivos turísticos de la ciudad, de planeamiento, desarrollo y explotación turística.
Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos.
- Dirección Parque San Carlos
Su misión: el mantenimiento del Parque, del Castillo San Carlos y del Centro de Interpretación. La difusión y promoción en diferentes exposiciones, ferias, congresos, dando a conocer el Parque San Carlos.

7.2 Ente Mixto Concordiense de Turismo (EMCONTUR)

Tendrá como objeto incrementar el desarrollo de la actividad turística en políticas de concientización, capacitación e inversión necesarias para el cumplimiento de su finalidad.

Deberá:

- Definir estrategias de planificación y promoción turística.
- Establecer pautas de seguimiento y control de calidad de los servicios.
- Administrar el Centro de Convenciones.
- Proyectar y ejecutar conjuntamente las áreas municipales competentes el desarrollo urbanístico en las zonas de interés turístico.
- Formular e implementar planes y programas para el desarrollo turístico sostenido y sustentable, coordinando su accionar con las entidades públicas de todos los estamentos.
- Promocionar los congresos, convenciones, festivales y acontecimientos artísticos, culturales, deportivos, científicos, técnicos y religiosos.
- Ser organismo de consulta indispensable en la elaboración de propuestas de planeamiento, desarrollo y explotación turística.
- Propender a la formación de una conciencia turística a través de campañas de difusión masiva en medios de comunicación, programas en los establecimientos educacionales, organismos públicos, entidades e instituciones privadas y/o de bien público.
- Incentivar la capacitación de los recursos humanos empleados en la prestación de servicios turísticos.
- Promover la jerarquización de los servicios.
- Promover y orientar la inversión privada en aquellos servicios turísticos aún no prestados, que puedan potenciar la oferta turística global. Investigar los mercados actuales y potenciales en lo referente a preferencias, imagen, satisfacción de expectativas y calidad de servicios.
- Cooperar y asesorar en la difusión de políticas y acciones de los organismos pertinentes en la preservación, puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio turístico, artístico, cultural, arquitectónico, histórico y de recursos naturales.

Integrado por:

- Presidente Honorario: (Presidente Municipa)

- Presidente del Directorio: (Secretario de Turismo)
- Vicepresidentes: (Subsecretario de Turismo) y (Designado Centro de Comercio, Industria y Servicios Concordia)
- Directores: (Miembros Honorable Concejo Deliberante – Dos del Bloque Mayoritario y una del Minoritario)
- Secretario General: (Miembro de la Asociación Hotelera Gastronómica de Concordia)
- Tesorero: (Miembro de la Asociación Hotelera Gastronómica de Concordia)
- Protesorero: (Miembro del Departamento Ejecutivo)
- Vocales: (Miembro de la Asociación Hotelera Gastronómica de Concordia) y (Miembro de la Unión Trabajadores Hoteleros Gastronómicos y Afines de la Seccional Concordia).

Todas las funciones asignadas a los miembros del Directorio son Ad Honorem.

- Consejo Consultivo (Integrado por representantes de instituciones empresariales, educativas, y gremiales).

- 1 - Representante gastronómico de la Asociación Hotelera.
- 2 - Representante de hotelero de la Asociación Hotelera.
- 3 - Representante del Centro de Industria, Comercio y Servicios de Concordia.
- 4 - Representante de Asociación para el Desarrollo de Concordia.
- 5 - Representante de la Unión de Trabajadores Hoteleros Gastronómicos.
- 6 - Representante de Profesionales de Turismo.
- 7 - Representante del Centro de Empleados de Comercio.
- 8 - Representante de Cámara de Remises.
- 9 - Representante de Cámara Inmobiliaria.
- 10 - Representante de entidades educativas con orientación en Turismo.
- 11 - Representante de Asociación de Medios de Comunicación.
- 12 - Representante de Asociación de Taxis.
- 13 - Representante de Asociación de Empresas de Transporte Urbano de Pasajeros

Su función es asesoramiento al directorio, participar de las reuniones de Directorio. Desarrollar políticas y proyectos tendientes al fomento del turismo. Además cuenta con la facultad de convocar a reunión y tomar decisiones en situaciones de fuerza mayor.

Análisis FODA

El presente análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta de análisis y reflexión sobre la situación actual del sistema turístico en Concordia. Cada uno de estos puntos se puede profundizar y abordar en mayor detalle para planificar acciones concretas y mejorar el desarrollo turístico de la ciudad. Es importante tener en cuenta que este análisis puede variar en función de las circunstancias y el contexto actual de la ciudad.

Análisis Interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Amabilidad y cortesía de sus habitantes. • Gran apoyo de las autoridades para el desarrollo de la actividad turística. • Riqueza histórica y cultural de la ciudad. • Gran variedad de atracciones turísticas naturales, como termas y playas de río. • Oferta gastronómica diversa y de calidad. • Buena accesibilidad por carretera y transporte público. • Fuerte inversión en infraestructura turística reciente. • Gran cantidad de turistas que se sienten fascinados con la tranquilidad y la naturaleza del entorno. • Cuenta con una oficina de información turística y una aplicación para facilitación al turista. • Diversidad hotelera en cuanto a tipos y categorías. • Muy buena distribución en la ciudad del transporte urbano.	• Bajo conocimiento y promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional. • Falta de diversificación en la oferta turística más allá de las termas y playas de río. • Falta de incentivo para la venta de productos locales. • Insuficiente cantidad y calidad de alojamiento y servicios turísticos. • Carencia de programas de capacitación y desarrollo turístico para la población local. • Problemas de seguridad en algunos puntos turísticos de la ciudad. • Mayor cantidad de residuos en zonas verdes por parte de turistas internacionales que tienden a pasar mercadería ilegal dentro de sus autos.

Análisis Externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Ampliación y diversificación de la oferta turística en la zona. • Posibilidad de aumentar los ingresos y el nivel de vida de los locales a partir de una buena gestión del desarrollo turístico. • Fomentar el ecoturismo. • Aprovechamiento del turismo de eventos y congresos • Fomento de la ciudad como Destino Inteligente. • Fomento del turismo rural y de naturaleza. • Desarrollo de actividades turísticas sostenibles. • Atracción de turistas internacionales, principalmente de países limítrofes. • Implementar nuevas medidas sostenibles que garanticen un desarrollo turístico responsable y de calidad.	• Encarecimiento de la oferta local por la gran demanda de turistas internacionales (cambio a su favor). • Competencia de destinos turísticos cercanos más conocidos y desarrollados. • Potencial impacto de eventos climáticos extremos en la infraestructura turística. • Fluctuaciones económicas y políticas que afectan el turismo y la inversión en la zona. • Cambios en los hábitos de consumo y preferencias de los turistas. • Falta de apoyo y recursos del gobierno y entidades turísticas para el desarrollo de la industria turística local.

Conclusión

El turismo es uno de los sectores de mayor dinamismo en la economía mundial y, en el último tiempo, se ha transformado en una actividad con un rol importante para el crecimiento económico de muchos países y ciudades.

El efecto multiplicador que genera el correcto desarrollo de esta actividad es muy positivo, siempre y cuando, sea regulado por algún ente superior que tenga como objetivo el bien común de todos los integrantes y no el beneficio propio.

La actividad económica en sí, es clave para muchas ciudades alrededor del mundo, y esto se debe a que es capaz de generar una gran cantidad de ingresos y empleos. En una ciudad, el turismo puede ser una de las principales fuentes de ingresos para empresas y trabajadores, y ser un motor importante para el desarrollo económico y social. Estos ingresos pasan a tener un efecto multiplicador en la economía local, ya que a su vez logran generar ingresos para otros sectores y empresas que prestan servicios al sector turístico.

A su vez, tiene la habilidad de promover la cultura, el patrimonio y las tradiciones de una ciudad, lo que permite generar un impacto positivo en la identidad y el orgullo local. Esto ayuda a promover la protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la ciudad, ya que se suelen crear incentivos para su preservación y desarrollo sostenible.

En fin, decimos que el turismo es una actividad económica importante para las ciudades, ya que tiene la capacidad de generar ingresos, empleos y promover la cultura y el patrimonio de la ciudad. Es por eso, que muchas ciudades en todo el mundo han desarrollado estrategias y políticas para promover la actividad turística y aprovechar sus beneficios económicos y sociales.

Para este trabajo referido al diagnóstico del sistema turístico de la ciudad de Concordia, Entre Ríos, se ha realizado una expansiva investigación donde se analizaron cuidadosamente todos aquellos componentes turísticos que componen dicho sistema.

Toda la información que se obtuvo para la realización del presente trabajo, fue a través de datos primarios y secundarios.

Haber nacido en esta ciudad, me permitió tener la accesibilidad de tomar aquellos datos necesarios en primera mano. Recorrer la oferta mencionada, me ha dado la posibilidad de observar con detalle cada una de ellas, algo importante para la realización de un inventario de lo que contiene la ciudad, su calidad y estado. Dicho inventario está formado por los atractivos de la ciudad, servicios de hotelería, gastronomía, lugares de esparcimiento, entre otros servicios. De igual manera, se destacan también a los elementos que componen a la infraestructura como las oficinas de turismo, servicios de salud, seguridad, rutas, transportes, entre otros.

Es importante destacar que este trabajo no solo se basó en información obtenida de fuentes primarias, sino que también se utilizaron datos secundarios. El Observatorio Turístico de Concordia ha sido fundamental para recopilarlos. Dicho observatorio se ha encargado de diseñar y desarrollar el Monitor Turístico, cuyo objetivo principal es garantizar la transparencia y democratización del acceso a la información. Esta plataforma digital,

desarrollada por el personal de la Secretaría Turística de la ciudad, proporciona datos en tiempo real de manera pública, accesible para cualquier ciudadano. La implementación de esta herramienta sitúa a Concordia entre los principales destinos turísticos del país que cuentan con este tipo de tecnología, lo cual optimiza la toma de decisiones tanto en el sector público como en el privado.

Junto con el desarrollo de esta herramienta, la aplicación turística, la implementación de códigos QR y la renovación del Centro de Información Turística contribuyen a posicionar a la ciudad como un "Destino Inteligente". Este concepto se refiere a la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas en un destino turístico determinado. Concordia utiliza de manera integrada y eficiente la tecnología para optimizar la gestión de recursos, mejorar la accesibilidad, promover la sostenibilidad y brindar servicios personalizados a los visitantes. Esto implica la implementación de infraestructuras digitales, el uso de datos en tiempo real, la conectividad, el desarrollo de aplicaciones móviles, el uso de sensores, la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes.

Consideramos que la ciudad se encuentra debidamente preparada para hacer frente a la creciente demanda turística que experimenta en la actualidad. Es evidente el arduo trabajo que llevan a cabo los organismos turísticos en el departamento. No obstante, identificamos como un área de mejora la promoción a nivel nacional, la cual consideramos algo limitada en términos de difusión.

La ciudad entrerriana, como destino turístico, es una ciudad moderna, dinámica y en crecimiento, conocida como "La capital Nacional de la Citricultura". Recibe a los turistas con hospitalidad y ofrece una combinación increíble de paisajes, aromas y un rico patrimonio histórico y cultural. Además, su excelente oferta gastronómica permite degustar platos regionales que reflejan una fusión cultural proveniente de diversas comunidades de inmigrantes.

No obstante, resulta pertinente destacar que la experiencia de visitar Concordia, también conocida como "la ciudad con mayor índice de pobreza del país", no siempre se caracteriza por una perspectiva optimista. Se identifican áreas de riesgo que no se recomienda explorar debido a cuestiones de seguridad.

Por otro lado, los costos en esta localidad tienden a ser más elevados en comparación con otras ciudades de la región, en virtud de los beneficios económicos derivados del tipo de cambio favorable para los visitantes provenientes de Uruguay.

En resumen, a pesar de estos inconvenientes, visitar Concordia, Entre Ríos, brinda la oportunidad de disfrutar de su belleza natural, relajarse en sus termas, explorar su patrimonio histórico y cultural, participar en actividades recreativas y saborear su gastronomía. Además, la hospitalidad y tranquilidad de la ciudad garantizan una experiencia única para los visitantes.

Bibliografía

- Walter Hunziker y Kurt Krapf. (1942). *FUNDAMENTOS DE LA DOCTRINA GENERAL DEL TURISMO*. Zurich: Polygraphischer Verlag A. G. Obtenido de FUNDAMENTOS DE LA DOCTRINA GENERAL DEL TURISMO :
- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. Trillas.
- Aldo Álvarez, S. d. (30 de 07 de 2021). Informe de la actividad actual en el destino. (D. d. Turismo, Entrevistador)
- Alfredo, A. G. (2012). *Teoría del turismo*. CDM: Trillas México.
- Amanzi Termal hotel. (s.f.). Obtenido de <https://www.amanzitermal.com.ar/habitaciones>
- Amparo., S. (1994). *Introducción al turismo*. Sede Académica La Paz: Organización Mundial del Turismo.
- Ayui Resort. (s.f.). Obtenido de <https://hotelayuiresortspatermal.com-hotel.com/es/>
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* . México : Trillas.
- Concordia Turismo . (s.f.). Obtenido de <https://www.concordia.gob.ar/turismo/>
- CRIADO, A. (2003). *El patrimonio cultural como opción turística*. Andalucía, España: Encarnación.
- El Palmar Hotel. (s.f.). Obtenido de <https://www.palmarhotel.com.ar/clasica/>
- Empresas de Concordia . (s.f.). Obtenido de <https://empresasdeconcordia.com/turismo/>
- Facebook. (s.f.). Obtenido de Compartí Concordia : https://www.facebook.com/ConcordiaTurismo/?locale=es_LA
- Godfrey, Kerry; Clarke, Jackie. (2000). *The Tourism Development Handbook*. London : Cengage Learning EMEA.
- H., C. (1998). *Gerencia Efectiva*. Caracas : HCZ Consulting.
- H2O termal. (s.f.). Obtenido de <https://h2otermal.com/>
- Hathor Hotel Concordia. (s.f.). Obtenido de <https://www.hathorconcordia.com.ar/>
- Hosteria San Gabriel. (s.f.). Obtenido de <https://www.facebook.com/hosteria.sangabriel/>
- Hotel Concordia. (s.f.). Obtenido de <https://www.facebook.com/Hotel-Concordia/>

- Hotel del Rio*. (s.f.). Obtenido de <https://www.facebook.com/hoteldelriooficial>
- Hotel Federico I*. (s.f.). Obtenido de <http://hotelfederico.com/tarifas/>
- Hotel Florida*. (s.f.). Obtenido de <http://hotelfloridaconcordia.com/>
- Hotel KM 48*. (s.f.). Obtenido de <https://km248.com.ar/>
- Hotel Termal el Pinar*. (s.f.). Obtenido de <https://empresasdeconcordia.com/pagina/Hotel-Termal-El-Pinar/>
- Issuu. (2013). Obtenido de Plan estrategico de Entre Ríos: https://issuu.com/asap1/docs/plan_estrategico_turismo_entre_rios_1
- Kotler, P. (1980). *Principios del Marketing* .
- Kremar, A. A. (2020). Políticas públicas de turismo en pandemia, una visión . *Extensión Tekohá*, 75-85.
- La Casona Residencial* . (s.f.). Obtenido de <https://www.facebook.com/La-Casona/>
- La Posada del Peregrino*. (s.f.). Obtenido de https://www.facebook.com/posadaperegrino/?locale=es_LA
- Mayim Hotel Termal*. (s.f.). Obtenido de <https://www.mayimhoteltermal.com.ar/habitaciones>
- Medina, J. M. (Octub de octubre 2010). Etapas en la planificación espacial del turismo en Entre Ríos. *Tiempo de Gestión*, 117-130.
- Pais Andrade, Marcela Alejandra. (2011). Repensando las formas de hacer cultura en la ciudad fronteriza de Concordia (Entre Ríos). *Scientia Interfluvius*, 20-35.
- Plaza Hotel*. (s.f.). Obtenido de <https://www.facebook.com/CentroPlazaHotel>
- San Carlos Inn Hotel*. (s.f.). Obtenido de https://www.facebook.com/ColoniaBPBA/?locale=es_LA
- Stoner, J. A. (1996). *Administración*. Naucalpan de Juárez, Edo. de México: PEARSON.
- Termal del Lago*. (s.f.). Obtenido de <http://www.termaldellago.net/>
- Terry, G. R. (1986). *Principios de la administración* . México: CECSA.
- Toselli, C., Takáts, A., & Traverso, L. (2020). Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales. Estudios de caso en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, 461–489.
- Turismo Entre Ríos* . (s.f.). Obtenido de <https://www.turismoentrierios.com/concordia/>

- Turismo Entre Ríos Concordia* . (s.f.). Obtenido de <https://www.entrerios.tur.ar/destino/197/Concordia>
- UNWTO. (s.f.). Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- UNWTO. (s.f.). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- UNWTO. (1988). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Mar del Plata: Gestores costeros.
- VON SCHULLERN zu SCHRATTENHOFEN, H. (1911). *Fremdenverkehr und Volkswirtschaft, Jahrbuch fur Nationaloeconomie und Statistike III.* . Jena: F. 42.4.
- Zaquinaul, M. A. (2017). *Propuesta De Un Modelo Alternativo De Funcionamiento del Sistema Turístico* . Ecuador: European Scientific.

Anexo

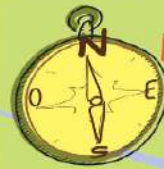
Compartí
CONCORDIA

COMPARTÍ CONCORDIA
CONCORDIA.TUR.AR

MAPA TURÍSTICO
DE LA CIUDAD

CATARATAS 886KM
POSADAS 587 KM
CORRIENTES CAP. 503 KM
FEDERACIÓN 63 KM

- MUSEO DEL CASTILLO SAN CARLOS
PARQUE SAN CARLOS - TEL.: 0345 430 0908
- MUSEO REGIONAL ARRUABARRENA
ENTRE RÍOS 952 - TEL.: 0345 421 1883
- MUSEO JUDÍO DE ENTRE RÍOS
ENTRE RÍOS 746 - TEL.: 0345 421 4088
- MUSEO DEL RECUERDO
ESPINO 115 - TEL.: 0345 421 1883
- MUSEO DE ANTROPOLOGÍA Y CS. NATURALES
RIVADAVIA Y CARILIEGO - TEL.: 0345 421 3149
- MUSEO DE ARTES VISUALES
C.A. URQUIZA 538 - TEL.: 0345 421 8588
- MUSEO DE LA IMAGEN
C.A. URQUIZA 868 - TEL.: 0345 422 3523
- MUSEO DE LA RECREA
REPRESA SALTO GRANDE - TEL.: 0345 421 6612
- AEROPUERTO COMODORO PERRESTECUI
MONSEÑOR ROSCH 5800 - TEL.: 0345 425 1001
- AUTODROMO DE CONCORDIA
MONS. LOSCH S/N - TEL.: 0345 425 1001
- CAJEROS RÍO LINK
- CAJEROS RÍO BANCALCO
- CRUZ ROJA ARGENTINA
ENTRE RÍOS 238 - TEL.: 0345 421 3349
- HOSPITAL D. MASVERNAT
MONS. TIGELLA 2445 - TEL.: 0345 425 0976/ 2636
- HOSPITAL TELPE HERAS
SCATTINI 25 - TEL.: 0345 425 2580
- PREFECTURA DE CONCORDIA
TEL.: 0345 421 2104
(CONSULTAR POR HORARIOS
DE LANCHAS A SALTO, R.O.U.)
- ROMEROS VOLUNTARIOS
TEL.: 0345 422 0000
- ROMEROS ZAPADORES
TEL.: 0345 421 4444



CONCORDIA
ENTRADA POR
RÍO IS

A LA CRIOLLA
22 KM

R. TERNAL

V. ZORRAQUÍN

HOSPITAL
MASVERNAT

LA BIANCA

JARDÍN
BOTÁNICO

PARQUE
SAN CARLOS

NARANJAL PEREDA

CLUB REGATAS

CLUB CAMPING
PESCA

PUERTO DE
CONCORDIA

LANCHAS A
SALTO-R.O.U.

RÍO URUGUAY

LAS DISTANCIAS AQUÍ EXPRESADAS NO REPRESENTAN LA SUCESIÓN REAL.
ESTAS PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES PARA UNA MEJOR INTERPRETACIÓN.