



Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Desarrollo e Investigación Educativos

**Trabajo Final de carrera del Profesorado Universitario para la Educación
Secundaria y Superior**

Estrategias de Enseñanza Creativas de Nivel Secundario

Alumno: Medina, Débora Eliana

Sede Lomas de Zamora

Octubre 2021

Resumen

Vivir es dudar. Preguntarse e indagar. Hallar soluciones nuevas y mejores que nos permitan evolucionar. Vivir es Cambiar. Y es la creatividad el motor de cambio, transformación y evolución. La Creatividad es el camino para el progreso. Es necesario forjar el ejercicio de crear

Todos contamos con la capacidad de crear, son el entorno y la educación, los agentes que pueden favorecerla o inhibirla. De allí la importancia de desarrollar dicha actitud creativa en todos los espacios y participantes del sistema educativos.

El presente trabajo ha sido elaborado con el objetivo de identificar y analizar las estrategias didácticas creativas empleadas en el Nivel Superior por los educadores y la percepción acerca de las mismas por parte de los estudiantes. Se propone responder los siguientes interrogantes: ¿Enseñar creatividad demanda docentes creativos?, ¿Qué es ser un docente creativo?, ¿Qué es una estrategia/práctica docente creativa?, ¿En qué medida dichas prácticas son apropiadas para el/los grupos sociales a las que van dirigidas, en un contexto específico?, ¿Dichas prácticas son suficientes para que los alumnos adquieran las competencias de los individuos creativos?

A fin de manifestar dicho objetivo se han realizado entrevistas a docentes y alumnos de Nivel Secundario del Municipio de Lomas de Zamora.

Asimismo, se desarrolla un marco teórico en el cual profundizamos en primera instancia en los conceptos generales de Estrategia de Enseñanza y Aprendizaje, Creatividad y Motivación, para ahondar finalmente en las aptitudes de profesor innovador y las estrategias didácticas creativas que favorecen el aprendizaje significativo y el pensamiento crítico.

En base a los resultados obtenidos en presente trabajo, daremos cuenta de la falta de espacios de reflexión docente, la excesiva demanda del sistema educativo en los resultados y no en los medios o en el proceso educativo, la reutilización de estrategias de enseñanza tradicionales o genéricas, la falta de autoevaluación que brinda una retrospectiva acerca de lo construido y lo que generan dichas acciones en los alumnos.

Palabras Claves:

Creatividad, Estrategia de Enseñanza, Motivación, Innovación, Estrategia Didáctica, Pensamiento Crítico, Aprendizaje Significativo

Contenido

Resumen	1
1. Introducción	3
2. Antecedentes	5
3. Marco Teórico	10
3.1. Estrategia de Enseñanza - Aprendizaje	10
3.2. Creatividad	11
3.3. Motivación	11
3.3.1. Criterios didácticos para la motivación	12
3.4. El profesor innovador	13
3.4.1. El Comportamiento del Profesor innovador	14
3.5. La Estrategia Didáctica	15
3.5.1. La Estrategia Didáctica Creativa	15
3.5.2. Pensamiento Crítico	16
3.5.3. Aprendizaje significativo	17
3.6. Herramientas y estrategias creativas	17
4. Objetivo	21
4.1. Objetivo General	21
4.2. Objetivos específicos	21
5. Enfoque Metodológico	22
6. Análisis	25
6.1. Entrevistas dirigidas a los docentes	25
6.2. Encuesta dirigida a los alumnos	28
6.2.1. Categoría SER	28
6.2.2. Categoría SABER:	29
6.2.3. Categoría HACER:	30
7. Conclusiones y recomendaciones	32
7.1. Hallazgos	32
7.2. Objetivos Específicos	33

Estrategias de Enseñanza Creativas de Nivel Secundario

Todo lo que somos
se origina en nuestro pensamiento,
con ello hacemos el mundo.

Somos lo que pensamos.

Buda

1. Introducción

El mundo ha cambiado y se ha transformado de diversas maneras. Las dinámicas, sociales, políticas, culturales y económicas de la actualidad exigen adaptarse rápidamente a los cambios y responder a las demandas de la nueva generación.

En dicha sociedad contemporánea, es imperioso que los jóvenes encuentren la forma de elaborar las soluciones que necesitan para desarrollar el mundo que persiguen, porque el mundo que piensan es el que habitarán.

Vivir es buscar preguntas que lleven a mejores soluciones. Vivir es Cambiar. Y es la creatividad el motor del cambio, transformación y evolución. La persona creativa es el sujeto transformador que batalla para lograr el equilibrio entre su capacidad para actuar y la aprehensión de la oportunidad para la acción.

No es el propósito del presente trabajo ahondar en la definición de creatividad, por lo cual se tomará como referencia en adelante la definición de la psicología de la Creatividad: "Creatividad es el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones y conexiones mentales para identificar, plantear y resolver problemas de manera relevante y divergente".

El desarrollo de la creatividad es una condición necesaria para la participación de los jóvenes en la sociedad. Su valor está en las características del propio acto de crear: La asunción de riesgo, el compromiso, la toma de decisión, la propia acción, el cambio, el planteo de un desafío, el reto, la aportación de valor, la contribución social y el impulso de mejora. La creatividad dice, origina, inventa realidades, innova, revoluciona. La creatividad es el camino para lograr calidad de vida y felicidad.

Todos los humanos tienen capacidades creativas, y el entorno y la educación pueden favorecerlas o inhibirlas. De aquí la importancia de desarrollar la creatividad en todos los niveles educativos. Irving A. Taylor (Agüera, 2011) manifiesta que la persona creativa se desarrolla en distintos niveles que, progresivamente aumentan su complejidad de un nivel a otro. El punto de partida

se identifica a la creatividad expresiva, cuando el sujeto es capaz de comprender y expresarse a partir de lo conocido, consecutivamente la creatividad productiva ayuda a comprender y reproducir la realidad, la creatividad inventiva en tanto conlleva el descubrimiento, la creatividad innovadora por su parte lleva al creativo a redescubrir, replantear y resignificar la realidad y la creatividad emergente finalmente se ubica en la genialidad cuando se producen cambios paradigmáticos que modifican la percepción de la realidad.

En función de lo expuesto, es inexcusable el desarrollo de otra conciencia acerca de la educación, acorde con los avances en la sociedad de la información y el conocimiento. La Escuela, por su carácter de obligatoriedad y por ser un ámbito dedicado íntegramente al desarrollo académico y personal, se configura como soporte principal de estimulación y potenciación.

Ahora bien, el solo hecho de tener acceso a la escuela no garantiza el desarrollo de la creatividad. Existen múltiples factores implicados en dicho escenario: El profesor, el modelo pedagógico, los planes de estudios y programas, los métodos didácticos, etc. Aun así, todas las investigaciones realizadas en el marco del presente trabajo concuerdan en la importancia de contar con un sistema de enseñanza aprendizaje orientado a la participación activa y creativa de los estudiantes y con métodos de enseñanza que puedan lograr aprendizajes significativos.

El presente trabajo se propone ahondar en dichos factores y responder los siguientes interrogantes: ¿Enseñar creatividad demanda docentes creativos?, ¿Qué es ser un docente creativo?, ¿Qué es una estrategia/práctica docente creativa?, ¿En qué medida dichas prácticas son apropiadas para el/los grupos sociales a las que van dirigidas, en un contexto específico?, ¿Dichas prácticas son suficientes para que los alumnos adquieran las competencias de los individuos creativos?

Con ello se pretende conocer y reconocer en el campo, las estrategias de enseñanza creativas docentes que permiten logra una educación que deja huellas, de modo que a partir de su implementación se transmita algo más que información.

2. Antecedentes

Se han analizado diversas fuentes de investigaciones que hacen referencia al tema de estudio formulado. Los resultados obtenidos muestran una profunda investigación acerca del tema.

En general las investigaciones enuncian que la vida y las generaciones actuales son distintas a lo que eran años atrás, por lo cual resulta imposible educar de la misma manera.

La cuestión del modelo educativo hacia el que nos dirigimos ha sido abordada en “Nuevas metodologías docentes”, investigación en la cual se señala al proceso de aprendizaje-enseñanza como una construcción entre profesores y alumnos, lo cual exige una nueva definición de sus actividades, organización y evaluación. Los rasgos característicos de este nuevo modelo educativo exigen el desarrollo de profesores con un perfil profesional. Esto se traduce en la necesidad de formación pedagógica institucionalizada y sistemática, cuya finalidad sea la de facilitar el aprendizaje de las nuevas competencias docentes

A su vez, esto implica que el profesor se convierta en un mediador entre la escuela y la sociedad, implementando metodologías, procesos y estrategias para el desarrollo pleno de las capacidades individuales y características del ser humano: crear, innovar, descubrir y transformar.

Hoy no se discute si es posible o no desarrollar el potencial creativo del ser humano. No obstante, es necesario considerar una serie de medidas conducentes a que la escuela tome en consideración las exigencias que la sociedad en su conjunto tiene para la satisfacción de sus necesidades actuales.

Como nos recuerda Esquivias (2009) citando a Torre, la creatividad ha de estar presente en el diseño curricular si queremos que lo esté en el desarrollo profesional y en la realización personal. Por lo cual, las estrategias creativas pueden ser tantas cuantas pueda imaginar el docente, pero el secreto de todas ellas está en captar, fascinar y entusiasmar al alumno en aquellos aprendizajes significativos que somos capaces de conectar con la vida diaria. Lo expresó Einstein, A. con estas palabras. “El arte más importante del maestro es despertar en sus educandos la alegría de crear y de conocer”

En relación con esto, el trabajo titulado: “La universidad que queremos - Estrategias creativas en el aula universitaria”, expone la problemática actual de las Instituciones, las cuales continúan llenas de profesores cuya función se limita

a repetir la información sin tomar conciencia de que puede conseguirse con estrategias más atractivas, interesantes y útiles.

Por eso concibe necesario desarrollar otra conciencia acorde con los avances en la sociedad de la información y el conocimiento. De esta manera, explica que, con la implementación de estrategias creativas, el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales, ya que va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el profesor. En tal sentido resulta un aprendizaje más integrador por el cual el alumno no se limita a registrar información, sino que la comprueba con el grupo y aprende confrontando información. El autor concluye su trabajo de investigación con la reflexión de un estudiante acerca de la enseñanza creativa en la cual evidencia el trabajo logrado con compromiso, entusiasmo y satisfacción. Precisamente, la enseñanza creativa se caracteriza por ser dinámica y motivadora.

El trabajo “Estrategias creativas en la enseñanza universitaria” de Saturnino de la Torre y Verónica Violant, manifiesta la necesidad de abordar las estrategias didácticas y considera la posibilidad de contar con una metodología que permita describir y determinar el impacto y grado de satisfacción del alumnado ante la utilización de estrategias creativas diferentes, variando las asignaturas y el profesorado.

Los autores identifican que el profesor creativo posee ciertas características en las tres dimensiones de la educación (ser, saber y hacer):

- Posee una disposición flexible hacia las personas, las decisiones y los acontecimientos.
- Domina los contenidos y puede adaptarlos a los destinatarios,
- Tiene habilidad didáctica que generan clima de autoaprendizaje e implicación espontánea y colaborativa.

Su acción se resume en dejar un mensaje humano, clima, espíritu, impacto, que con el tiempo quede como huella modélica permanente.

Asimismo, el trabajo de investigación titulado “Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula” de los docentes Javier Ignacio Montoya Maya y Juan Carlos Monsalve Gómez, parte de la comprensión de la educación como la posibilidad de contribuir a la formación integral del ser humano y plantea la necesidad de generar procesos aplicables al aula encaminados a desarrollar habilidades de pensamiento crítico en los

estudiantes. La investigación plantea siete estrategias de trabajo en un aula educación básica secundaria.

Entre sus principales resultados encontramos:

- ✓ propiciar el desarrollo de un pensamiento crítico es labor esencial de todo docente en cualquier área o nivel académico
- ✓ Son muchas las estrategias que pueden utilizarse para modelar el espíritu crítico, despertando y alimentando esas actitudes de análisis y juicio que posibilitan la autonomía y madurez de los estudiantes mediante la expresión y participación en el aula de clase.
- ✓ La comunicación y la reflexión van de la mano

En “La creatividad como un desafío para la educación del Siglo XXI” de Olena Klimenco, se aborda nuevamente la cuestión de que la educación frente al reto de una revolución educativa dirigida a crear nuevos modelos pedagógicos que respaldan una enseñanza orientada a fomentar la capacidad creativa de los alumnos en todos los niveles. En autor cita a Saturnino de la Torre, quien afirma que formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y de convivencia. Además, ha puesto en evidencia la responsabilidad del ser humano como creadores y co-creadores de todo tipo de realidades.

En respuesta a dicha responsabilidad y a las necesidades de la sociedad contemporánea, Unesco creó un Comité de Educación para una Sociedad Compleja, cuya función es la evaluación del proceso social que se vive, para colaborar en el diseño de un nuevo modelo pedagógico que responda a las necesidades de una formación permanente, para una realidad con mayor complejidad. En el primer ciclo organizado por dicho Comité, la creatividad fue considerado un elemento indispensable de la educación, al expresar que la acción educativa de hoy requiere el diseño de un modelo de trabajo que favorezca la apertura, el estado de alerta, la capacidad permanente de sorprenderse y el espíritu de juego. Y para lograr este fin es preciso preguntarse por las características del modelo pedagógico que puede respaldar y orientar este proceso formativo, permitiendo materializarlo en las prácticas de enseñanza. La educación exige una constante reflexión y teorización permitiendo a la vez su retorno y efecto transformador en el ser humano, donde “educadores necesitan asumir el protagonismo que tienen en la definición de un nuevo modelo pedagógico que responda al verdadero objeto y sujeto de la

educación. En nuestras manos está el lograr que la educación no sea instrumentalizada por objetivos ajenos a ella y a sus receptores” (Montesdeoca, 2008).

El trabajo concluye que es necesaria una visión nueva de la educación que garantice el progreso de su condición humana.

No podemos dejar de lado que la comunidad educativa al nivel nacional reconoce, desde hace un tiempo, la importancia de la creatividad y la necesidad de trabajar en la implementación de políticas y estrategias concretas para su fomento. El trabajo de investigación concluye que la capacidad creativa dentro del proceso educativo requiere definir, en primer lugar, las orientaciones comunes a todos los niveles educativos. Estos objetivos, a su vez, se realizan mediante metas.

La cuestión de la necesidad de formación docente en creatividad es reforzada por Saturnino de la Torre, quien esboza la idea acerca de que la creatividad docente se manifiesta en la propuesta de objetivos didácticos, en las actividades de aprendizaje, en la evaluación, pero sobre todo en la metodología utilizada.

El trabajo plantea la idea de que dicha enseñanza es la que produce e impulsa el desarrollo, fomentando y estimulando en los estudiantes la formación de ciertas capacidades y habilidades. De la investigación se concluye que la creación de las estrategias pedagógicas y didácticas especialmente organizadas y orientadas al desarrollo de la creatividad, al igual que una adecuada capacitación del personal docente, la destinación de recursos económicos para la dotación de ambientes y la consolidación de políticas educativas, permitirán convertir la creatividad en un bien social accesible y disponible para cada uno de los ciudadanos comunes.

Para finalizar, una investigación relevante sobre el aprendizaje significativo nos introduce acerca papel del docente en la motivación en sus alumnos en sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria. La motivación en el aula se da a través de la interacción entre el docente y el alumno. Entre sus principales resultados encontramos que las distintas estrategias de aprendizaje son utilizadas intencional y flexiblemente por el docente, y tienen como meta educativa que el aprendizaje sea capaz de actuar en forma autónoma y autorregulada. Concluye con una serie de recomendaciones, entre las cuales se remarca que el verdadero docente debe

poner en práctica las diferentes estrategias que le permitan hacer del aprendizaje significativo un beneficio para los alumnos en todo el proceso de enseñanza.

3. Marco Teórico

3.1. Estrategia de Enseñanza - Aprendizaje

En *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, se define a las Estrategias de enseñanza como los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos (Mayer, 1984; Shuell, 1988; West, Farmer y Wolff, 1991), a diferencia de una Estrategia de aprendizaje, que consiste en un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un alumno adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas (Diez Barriga Castañeda y Lule, 1986 Hernández 1991). El autor plantea que ambos tipos de estrategias, de enseñanza y de aprendizaje, se encuentran involucradas en la promoción de aprendizajes significativos a partir de los contenidos escolares; aun cuando en el primer caso el énfasis se pone en el diseño, programación, elaboración y realización de los contenidos a aprender por vía oral o escrita (lo cual es tarea de un diseñador o de un docente) y en el segundo caso la responsabilidad recae en el aprendiz.

El texto *Creatividad e Innovación en la práctica docente* manifiesta que las **Estrategias** de carácter **innovadoras** y **creativas** tienen el objetivo de desarrollar capacidades y habilidades de ideación, interacción, elaboración, competencia comunicativa, argumentación para expresar y defender los propios puntos de vista, trabajo colaborativo y desempeño de roles. Se caracterizan por ser estrategias orientadas al desarrollo de actitudes, valores, sensibilidad emocional y de persistencia en la tarea iniciada. Son importantes en el proceso de aprendizaje, así como la colaboración y el hecho de compartir con los demás las propias ideas.

En *La universidad que queremos. Estrategias creativas en el aula universitaria*, entendemos que la creatividad, es el alma de las estrategias innovadoras y es a partir de dichas estrategias que el estudiante adquiere protagonismo y construye conocimientos y desarrolla habilidades mediante la búsqueda personal encauzada por el profesor. Por lo cual el resultado es un aprendizaje más motivador. Como indica el autor, el alumno no se limita a registrar información, sino que la contrasta en grupo, resultando la enseñanza creativa activa, motivadora y dinámica. Como cita: "El aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación

intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso y la autoevaluación” (S. de la Torre, 1993, p. 272).

Por lo cual, el profesor es algo más que un transmisor de conocimientos requiere estrategias y recursos didácticos, adaptadas a los objetivos y necesidades del grupo clase.

3.2. Creatividad

Definir la creatividad es algo complejo y debe ser entendida como un constructo en el cual intervienen múltiples dimensiones.

Rodríguez (1999), considera a la creatividad como la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas.

Asimismo, Barron (1969) entiende a la creatividad como es la habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia.

En *Anatomía de la Creatividad*, el autor cita la definición de La Psicología de la Creatividad, entendiéndola a la Creatividad como el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones y conexiones mentales para identificar, plantear y resolver problemas de manera relevante y divergente.

Dicha **Actitud Creativa**, se compone de:

- Instinto de curiosidad (que empuja y lleva a vivir nuevas experiencias)
- Inconformismo (actitud transgresora, planteo sistemático de la posibilidad de mejorar)
- Motivación

En las últimas décadas se ha venido haciendo un reconocimiento a la creatividad como parte fundamental en la formación integral del individuo (Cerdeña, 2006; Klimenko, 2008).

Dado que es inherente al ser humano, la escuela, por su carácter de obligatoriedad y por ser un ámbito dedicado íntegramente al desarrollo académico y personal, debería fomentar este aspecto, ya que es evidente la necesidad innata de los individuos de investigar para encontrar respuestas y soluciones a los conflictos que se le presentan. (Cerdeña, 2006).

3.3. Motivación

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2016), motivación es el conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona.

Según Woolfolk (2010), se trata de un componente interno que orienta, activa y mantiene la conducta.

En relación con el desempeño académico, Perales y González (2014) identificaron que la motivación es la condición necesaria para que ocurra el aprendizaje significativo.

Por otra parte, Izard (1991, citado por Flores, Medrano y Manoiloff, 2014), afirma que “tanto las emociones como los estados de ánimo son experimentados como sentimientos que motivan, organizan y guían la percepción, el pensamiento y la acción” (p.305).

Por lo cual, entendemos que son tan importantes los factores de motivación externo como la voluntad y la aspiración, que, desde dentro, estimulan y finalmente originan al aprendizaje.

3.3.1. Criterios didácticos para la motivación

María Cristina Davini (2015), considera algunos criterios didácticos para la motivación:

- Presentar y plantear a los estudiantes la posibilidad de aprender contenidos relevantes y justos. Lo importantes es abrir la puerta la crítica y la percepción del valor para comprender mejor el mundo, así como ser mejores y más activos en la vida social.
- Implicar activamente a los alumnos en las tareas. Supone investigar, exponer, observar, participar en simulaciones, elegir temas o problemas de profundización o lecturas, tomar decisiones durante su desarrollo y entender las consecuencias de sus elecciones.
- Trabajar desde lo concreto y real. La motivación y el aprendizaje se incentivan cuando se enseña sobre la base de la experiencia. Supone incluir el análisis de situaciones o problemas concretos, incorporar narrativas, relatos, testimonios o ejemplos, visualizar la conexión entre un acto y su consecuencia.
- Incorporar las formas de comunicación y los lenguajes más próximos y significativos para los estudiantes con las cuales ellos construyen su

experiencia, incluyéndolos en la comunicación y el desarrollo de la enseñanza.

- Incluir la emoción. Implica plantear desafíos, incorporar los intereses de los alumnos, apostar a que imaginen ideas y proyectos propios, apoyarlo para superar el miedo y la inseguridad, facilitar distintas formas de expresión de sus ideas y sentimientos.
- Comunicarse en forma personalizada. Supone conocer a los alumnos y llamarlos por su nombre, dialogar en forma individual, apoyar sus esfuerzos, tener en cuenta sus dificultades, valorar sus intereses, darles pista para mejorar sus actividades.
- Promover el trabajo grupal. El grupo motoriza el desarrollo de las actividades, implica la mediación con la experiencia y perspectivas de los otros, enriqueciendo asimismo la intervención del docente.
- Incluir temas o problemas de interés para los alumnos. Investigar reflexivamente ideas, teorías, enfoques y problemas que involucran a la sociedad o al desarrollo personal.
- Evaluar sus avances y estimular la autoevaluación para revisar su propio proceso, evaluar su progreso, su dificultad y su posibilidad de mejorar.
- Mantener la coherencia entre lo que dice y lo que hace es una condición para sostener la confianza en las interacciones y generar el interés para participar de ellas.

3.4. El profesor innovador

De la Torre, Saturnino (2009) afirma que en las estrategias creativas el alumno es protagonista y va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el profesor.

La enseñanza creativa es activa, motivadora y dinámica. "El aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso y la autoevaluación" (S. de la Torre, 1993, p. 272).

Al respecto del profesor innovador, De la Torre (2009) considera que el profesor no aprende durante la carrera ni consigue adquirir a través de la práctica las competencias que les conviertan en "profesionales de la enseñanza

innovadores y creativos". No existen recetas mágicas, la clave está en el profesor que tiene la habilidad o el manejo de estrategias y recursos didácticos, adaptadas los objetivos y necesidades del grupo clase.

3.4.1. El Comportamiento del Profesor innovador

De la Torre, Saturnino en *La Universidad que queremos, estrategias creativas en el aula universitaria* establece que un profesor, en tanto es profesional de la enseñanza, ha de poseer las competencias respecto al contenido, la didáctica y ser capaz de actualizarse y desarrollarse profesionalmente. Nos referiremos a tres aspectos:

1. Está en posesión del conocimiento con un nivel satisfactorio.
2. Actúa de forma didáctica, esto quiere decir que toma decisiones curriculares adaptadas a las características de los sujetos. Un docente innovador y creativo es capaz de estimular en aquellos aprendizajes relevantes de la materia.
3. Posee la formación y disposición para mejorar profesionalmente mediante la autoformación, la reflexión crítica sobre su práctica y la realización de proyectos de innovación. Este rasgo es el que más se relaciona con la idea del profesor como profesional innovador y creativo por cuanto va más allá de lo aprendido para incorporar nuevas ideas en su forma de enseñar y actuar. Es capaz de reflexionar sobre su práctica para mejorarla.

A su vez, establece que el profesor innovador y creativo posee características en las tres dimensiones de la educación:

a) Ser: Disposición flexible hacia las personas, las decisiones y los acontecimientos; está abierto a cambios, receptivo a ideas y sugerencias, se adapta a lo nuevo sin gran resistencia y se implica en proyectos de innovación.

b) Saber: No se queda con la idea universal o habitual, relaciona un hecho con otro y unas ideas con otras. Conoce y aplica técnicas orientadas a la creatividad de sus alumnos, no contentándose con que estos repitan lo estudiado.

c) Hacer: Induce a los sujetos para que se comprometan con los problemas; promueve el aprendizaje por descubrimiento; crea un clima de seguridad, estimula al aprendizaje y aplica técnicas creativas.

3.5. La Estrategia Didáctica

Mayer (1984), Shuell (1988), West, Farmer y Wolff (1991), (citados por Díaz y Hernández 1999: 2), definen las Estrategias de enseñanza “como los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos”.

En otros términos, las estrategias de aprendizaje son procedimientos que se aplican de un modo intencional y deliberado a una tarea y que no pueden reducirse a rutinas automatizadas (Selmes, 1988).

En los procesos cognitivos, las estrategias de enseñanza para lograr mejores aprendizajes son: de activación de conocimientos previos, generación de expectativas apropiadas, orientar y mantener la atención, promover la organización de la información a aprender, y para potenciar la conexión (externa) entre los conocimientos previos y la nueva información (Díaz y Hernández, 1999).

En general, las estrategias y actividades didácticas van en aumento para desarrollar en los estudiantes procesos de búsqueda, análisis y selección de información; y otros procesos de más alto nivel como es la reelaboración y desarrollo y publicación de trabajos, ya sea en forma individual o en equipo, fortaleciendo el trabajo colaborativo (Area et al., 2010).

Las estrategias son competencia, en gran medida, del docente como responsable del diseño y desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Frente a la selección de estrategias didácticas, el docente debe tomar decisiones para determinar aquéllas que le van a permitir alcanzar los objetivos de aprendizaje.

En *Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas*, Feo (2009) describe la **Estrategia Didáctica** como los procedimientos (métodos, técnicas, actividades) por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa.

3.5.1. La Estrategia Didáctica Creativa

Herrán, A en *Técnicas para una enseñanza innovadora*, expone la descripción de las características de enseñanza activa y creativa realizada por S. de la Torre y V. Violant (2003, pp. 29-33, adaptado):

- a) Planificación flexible y abierta a elementos nuevos durante la clase, pero sin olvidarse qué pretende, cual es el núcleo central de la sesión y que se va a hacer en ella.
- b) Adaptación contextual: La estrategia ha de tomar en consideración Los elementos organizativos de espacio, tiempo y su distribución, horario, número de alumnos, tipo de asignatura, carrera, a la hora de inclinarse por una u otra estrategia.
- c) Clima distendido y gratificante: Un ambiente psicológico seguro y placentero, estimula mucho más que las ideas, pues en él está diluida cierta carga emocional.
- d) Roles participativos e interactivos: En las estrategias creativas prevalece la actividad del estudiante sobre las explicaciones docentes. Alto nivel de participación colaborativa y de expresión multidireccional.
- e) Productividad o realización personal: Lo que caracteriza al proceso creativo es el resultante del proceso en forma de producto o realización. Pero no es la reproducción de algo dicho por otros, sino el producto de la reflexión, intercambio y creación.
- f) Satisfacción discente. La satisfacción es el grado subjetivo de placer que se siente en la realización de la actividad. La satisfacción discente es inherente al clima, a la actividad gratificante y a la comunicación del resultado.
- g) Conciencia de autoaprendizaje: Percepción personal de que nos hemos enriquecido con algo nuevo, de que algo ha cambiado en nuestro interior, de que la sesión mereció la pena, aunque no sepan explicar qué conocimientos se adquirieron.
- h) Satisfacción docente: Cuando desde su seguridad profesional un docente experimenta satisfacción en su trabajo, lo comunica. La respuesta de los alumnos es mejor.

3.5.2. Pensamiento Crítico

En *Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula*, el **Pensamiento crítico** es entendido como la capacidad que posee el ser

humano de analizar su realidad y orientarse hacia respuestas que le permitan desarrollo personal.

Los autores identifican el **Aula** como el espacio ideal para analizar las situaciones del contexto particular del estudiante que puedan ser objeto de reflexión y trabajo para la formación de un pensamiento más crítico y autónomo.

Este es un proceso complejo, el propio alumno constituye el principal agente mediador, debido a que él mismo es quien filtra los estímulos, los organiza, los procesa y construye con ellos los contenidos, habilidades, etc. Para finalmente assimilarlos y, en un aprendizaje significativo o superior, transformarlos. Por lo cual, el docente enseña a aprender, el alumno debe aprender a aprender, a pensar, a identificar sus procesos y en definitiva, a lograr la capacidad de formular juicios y adoptar decisiones necesarias para actuar con independencia y libertad personal.

3.5.3. Aprendizaje significativo

David Ausubel (1983) plantea que los estudiantes no comienzan su aprendizaje de cero, sino que aportan a ese proceso sus experiencias y conocimientos. El papel del docente es llevar a cabo esa interacción de manera efectiva.

Ausubel (1976, 2002), caracterizó el **Aprendizaje significativo** como el proceso según el cual se relaciona un nuevo conocimiento con la estructura cognitiva de la persona que aprende de forma no arbitraria y sustantiva o no literal. Se produce así una interacción entre esos nuevos contenidos y elementos relevantes presentes en la estructura cognitiva. No se trata de una interacción cualquiera, es lo que dota de significado a ese nuevo contenido, de la que resulta también la transformación de la estructura cognitiva (Moreira, 2000 a).

La atribución de significados sólo es posible por medio de un aprendizaje significativo, por lo cual el estudiante aprende, cuando lo hace significativamente, a partir de lo que ya sabe. Es decir que, en el proceso educativo, es importante considerar lo que ya sabe el alumno, de tal manera que pueda establecer una relación con aquello que debe aprender.

3.6. Herramientas y estrategias creativas

Saturnino de la Torre (2003) plantea que la capacidad docente en creatividad se refleja en la metodología utilizada: “La creatividad docente se manifiesta en la propuesta de objetivos didácticos, en las actividades de aprendizaje, en la evaluación, pero sobre todo en la metodología utilizada” (Saturnino de la Torre, 2003, Pág. 162). Precisamente, la metodología utilizada por los docentes constituye el asunto clave en la orientación del proceso educativo hacia la creatividad.

La creatividad implica el desarrollo de habilidades cognitivas, conocimientos, orientaciones motivacionales, actitudes emocionales, características personales, etc. La formación de esto implica una Enseñanza desarrollante, aquella que produce e impulsa el desarrollo, fomentando y estimulando en los estudiantes la formación de ciertas capacidades y habilidades (Talizina, 1988). La actividad de estudio reproductora, que se limita a una observación pasiva, el copiado, la reproducción repetitiva de destrezas y memorización mecánica no favorece verdaderamente el desarrollo mental de aquel, porque no crean premisas para el fomento de la capacidad creativa.

A continuación, se presentan algunas estrategias didácticas:

1. Estrategias de aproximación a la realidad: Evitan el exceso de teoría con el contacto con la vida cotidiana; de esta manera el alumno efectúa una relación significativa entre la teoría y la realidad. Son útiles en todas las áreas académicas, pues permiten a los estudiantes que, a partir de situaciones reales, relacionen conocimientos y resuelvan problemas para consolidar aprendizajes. Por ejemplo: a partir de la lectura y análisis de un recorte periodístico donde se hable de un problema social, como la delincuencia, los alumnos pueden hablar sobre la situación de su distrito, reconocer la importancia de la seguridad pública, estudiar las posibles causas y consecuencias, reconocer a qué instancias pueden acudir ante situaciones similares y proponer posibles soluciones.
2. Estrategias de búsqueda, organización y selección de la información: Preparan a los alumnos para identificar y organizar la información; por ello resultan adecuadas para la realización de investigaciones sobre autores, postulados, periodos históricos o desarrollo científico. Por sus características desarrollan la objetividad y racionalidad, así como las capacidades para comprender, explicar, predecir y promover la

transformación de la realidad. Por ejemplo: el docente pide a los estudiantes que construyan una línea del tiempo que contenga los acontecimientos más importantes de determinado periodo histórico; para hacerlo deberán consultar por lo menos cinco fuentes diferentes.

3. Estrategias de descubrimiento: Motivan el deseo de aprender y crean el puente hacia el aprendizaje independiente; en ellas resulta fundamental el acompañamiento y la motivación que el docente dé al grupo; el propósito es llevar a los alumnos a que descubran por sí mismos nuevos conocimientos. Por ejemplo: el docente presenta al grupo una imagen a partir de la cual se puedan inferir diversos contenidos; por ejemplo, alguna que muestre la cooperación de la sociedad civil ante un terremoto; a partir de allí se puede interrogar al grupo: ¿qué ven?, ¿qué opinan?, etc.
4. Estrategias de extrapolación y transferencia: Propician pasar de la teoría a la práctica, relacionando el conocimiento con otros campos de hasta convertirse en un bien de uso que mejore la calidad de vida de las personas, mediante el cual los alumnos reconocerán el conocimiento como algo integrado y no fragmentado; para realizarlas se puede partir por ejemplo de estudiar un problema social, como es el de la drogadicción en los adolescentes. Acto seguido los alumnos deberán realizar una campaña de sensibilización en todo el colegio mediante afiches, carteles, periódicos murales o discursos en la formación, para que el alumnado en general conozca las consecuencias negativas del consumo de drogas.
5. Estrategias de problematización: Permiten la revisión disgregada de la realidad en tres ejes: el de las causas, el de los hechos y el de las alternativas de solución. Impulsa las actividades críticas y permiten la interacción del grupo y el desarrollo de habilidades discursivas y argumentativas.
6. Estrategias de procesos de pensamiento creativo divergente y lateral: Promueven el uso de la intuición y la imaginación para incentivar la creación de diversos tipos de discursos. Son útiles para trabajar los contenidos del área de comunicación. Por ejemplo: a partir de una palabra, una imagen, una oración se propone crear un cuento o una historia.

7. Estrategias de trabajo colaborativo: Integra a los miembros del grupo, incrementan la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura a nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad; multiplican las alternativas y rutas para abordar, estudiar y resolver problemas. Por ejemplo: es posible coordinar la elaboración de un boletín informativo o el periódico mural. El objetivo principal es que aprendan a trabajar en equipo.

4. **Objetivo**

4.1. **Objetivo General**

Determinar las estrategias didácticas creativas empleadas en el Nivel Superior y cómo influyen en los estudiantes.

4.2. **Objetivos específicos**

- Reconocer las estrategias de enseñanza y aprendizaje creativas elaboradas y aplicadas por el personal docente
- Precisar qué métodos de enseñanza identifican y/o reconocen los estudiantes
- Determinar la respuesta de los estudiantes a Estrategias Didácticas Creativas.

5. Enfoque Metodológico

Se ha decidido utilizar el enfoque cualitativo de investigación, ya que a través de él es posible dar profundidad a los datos, interpretar lo observado y permitir el contacto directo con los detalles a través de experiencias únicas, asimismo, se tuvo en cuenta el hecho de que el énfasis de este enfoque no consiste en medir variables involucradas en el fenómeno que se pretende investigar sino más bien entenderlo (Baptista, Fernandez y Hernandez , 2006).

El estudio investigativo permite conformar una base de información a partir de conversaciones y lectura de diversas fuentes; e incorporar lo que los sujetos dicen, reconstruir sus experiencias, reflexiones, pensamientos tal como son expresadas por ellos.

La investigación de campo utiliza las siguientes herramientas de recolección de datos:

- Entrevista semidirigida realizada a la muestra de docentes a fin de conseguir respuestas verbales a las interrogantes planteadas del tema propuesto.
- Encuesta de estructura cerrada aplicada a la muestra de alumnos seleccionada para recopilar datos referentes al problema de investigación.

La entrevista será dirigida a un conjunto de profesores que realizan su tarea en el nivel de educación Superior del establecimiento seleccionada para llevar adelante esta investigación. El uso de dicho instrumento implica la utilización de un cuestionario con una serie de preguntas que se formulan en un orden que permite agrupar temáticamente las respuestas para ser analizadas posteriormente mediante la aplicación de las técnicas analíticas correspondientes. Las preguntas que serán utilizadas en las entrevistas serán las siguientes:

- ¿Cuál es Su formación educativa?
- ¿Por qué decidió ser profesor?
- ¿Cuál es su idea acerca de la Educación y el Aprendizaje?
- ¿Cuál es su idea acerca de la Creatividad?
- ¿Cuál es su idea acerca de las Estrategias Didácticas Creativas?
- ¿Cómo organiza la clase?
- ¿Qué métodos y/o actividades utiliza frecuentemente?

¿Cómo consigue y se asegura que los alumnos aprendan?

¿Cuál crees que es el mayor problema de la actualidad?

En cuanto a la encuesta cerrada, será realizada a una muestra representativa de alumnos de cada profesor entrevistado. Consiste en una serie de afirmaciones respecto las variables a medir y categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas.

Las Variables por medir y las afirmaciones pertenecientes a cada una son las siguientes:

Profesor – Ser	1	Con su manera de presentar el contenido el profesor consigue mantener tu atención durante todo el curso.
	2	El Profesor te pide que hagas trabajos en grupo
	3	El Profesor te plantea problemas para que pienses y resuelvas
	4	El Profesor resuelve los problemas con la participación de todos
	5	El Profesor utiliza recursos didácticos (audiovisuales, pizarrón, laboratorio etc.) para facilitar el aprendizaje
	6	El Profesor conduce la clase de forma dinámica y eficaz.
	7	El Profesor está abierto a las ideas de los alumnos
Profesor – Saber	8	El profesor fomenta la participación, el debate y los intercambios el grupo de opinión.
	9	El Profesor nos pide que busquemos información adicional e intentemos relacionar temas
Profesor – Hacer	10	Clima de la clase es distendido y gratificante
	11	El profesor alienta a la formación de grupos para estimular la reflexión, el intercambio de ideas y la creación.

Las posibles respuestas son:

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en Desacuerdo

Luego de realizar las entrevistas y las encuestas se llevará a cabo el análisis de los resultados obtenidos a fin de responder la problemática planteada por este trabajo final.

6. Análisis

La presente investigación tuvo el propósito obtener información acerca de la aplicación de la creatividad en el desarrollo y empleo de las estrategias docentes, para lo cual se tomó la decisión de trabajar con tres docentes de nivel superior y cinco alumnos del mismo grado.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación de las entrevistas y las encuestas, realizada durante el periodo comprendido entre Mayo y Junio de 2018.

6.1. Entrevistas dirigidas a los docentes

Las entrevistas se realizaron de manera individual con los tres docentes escogidos denominados como A, B y C, con un formato de entrevista que permitió la recolección de respuestas que han podido ser agrupadas en categorías en función de las variables consideradas. Se obtuvo así, un análisis de resultados objetivo, completo y lo más ajustado a la realidad posible, permitiendo una adecuada interpretación y respuesta a la pregunta de investigación del presente estudio.

Las preguntas planteadas pretendieron reconocer las ideas y concepciones docentes acerca del tema de investigación, las estrategias educativas de carácter innovador y creativo aplicadas y las propuestas o los aspectos que consideran que deben ser desarrollados.

Las categorías identificadas:

- Concepción acerca de
 - Educación – Aprendizaje
 - Creatividad
 - Motivación
 - Estrategia Didáctica Creativa
- Planificación de una clase
- Estrategias Didácticas aplicadas
- Consideraciones acerca de la situación actual

Acercas de la primera variable relacionada con la concepción de los docentes entrevistados acerca de la Educación, surge que en síntesis consideran que la misma depende básicamente de la libertad y el trabajo.

Consideran que los alumnos deben experimentar libertad para poder expresar sus ideas en la clase y que cualquier aprendizaje requiere mucho trabajo.

En cuanto al Aprendizaje, los docentes entrevistados consideran que el aprendizaje es un acto fundamentalmente intencional, esto quiere decir el alumno aprende cuando quiere. Por lo cual, su objetivo sería identificar la conexión que pudiera existir entre lo que deberían aprender los alumnos y sus vidas, sus realidades. Gestionar ese diálogo del alumno con el contenido de la enseñanza es para ellos el momento clave en el aprendizaje. Al confrontarlo con la teoría de las **Estrategias de Aprendizaje**, encontramos que la intención es un elemento fundamental para que el alumno aprenda significativamente y solucionar problemas y demandas académicas (Diez Barriga Castañeda y Lule, 1986 Hernández 1991).

Los tres docentes entienden el concepto Creatividad de forma similar. Conciben que la misma gira en torno a la capacidad de modificar y crear, tendiendo hacia el bien colectivo. Asimismo, coinciden en que encuentran en sus estudiantes individuos con carácter autocrítico, elementos indispensables para la implementación de estrategias creativas dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje. Asimismo, plantean que el trabajo en clase es indispensable. en la formación integral del individuo.

Los docentes coinciden en que la motivación de los alumnos va disminuyendo por la rigidez que imponen las instituciones, en cuanto a las numerosas pruebas de contenido y tradicionales con las que tienen que cumplir en períodos de tiempo cortos, los contenidos excesivamente largos y descontextualizados, el tiempo limitado de clase y un sinnúmero de situaciones propias de cada institución (como ser la falta de materiales). De lo expuesto anteriormente, entienden que deriva la falta de tiempo para planear la dinámica de la clase en particular y la institución en general, lo que trae como consecuencia estrategias no concluidas y procesos creativos lentos.

En cuanto a las Estrategias didácticas creativas, inicialmente consideran que no alcanza con aplicar "métodos tradicionales". Cada profesor debe encontrar su propia y más apropiada solución. Esto quiere decir que, al igual que cualquier profesional, a lo largo de su formación, el docente aprende encuadres básicos y teorías, pero cuando se encuentra en un aula con ese grupo en particular, cada uno utiliza sus conocimientos y toma decisiones propias ajustadas a ese momento, o sea innova, hace algo que otros no han hecho.

Las diferentes estrategias de enseñanza / aprendizaje innovadoras quizás funcionen para un grupo de alumnos y para otros quizás no, para un tema sí y para otro no; ellos deben seleccionar la metodología propicias para el tema a enseñar y en función del contexto en el cual lo va a realizar.

Acerca de la planificación de la clase, la docente entrevistada A sintetiza perfectamente la idea de todos los entrevistados: Considera que Aprendemos todos, todo el tiempo y en todo lugar. Esto es algo que considera se debe tener en cuenta a la hora de diseñar y planificar las clases. En general, la planificación de la clase consiste para los tres entrevistados en:

- Determina los objetivos de la clase y los contenidos mínimos obligatorios.
- Identificar los contenidos de la clase anterior.
- Organiza actividades y selecciona la metodología apropiada para los contenidos.
- Planificar el tiempo para trabajar.
- Organiza las actividades de acuerdo al tiempo real del cual dispone para trabajar.

Los aspectos negativos identificados son:

- No utiliza recursos metodológicos en función al grupo a fin de poner a cada estudiante como protagonista de su propio aprendizaje. Esto es uno de los grandes problemas de la planificación actual. "Hoy los chicos se aburren porque no son el centro de atención", añade la especialista norteamericana, sentada junto a su computadora, en la que almacena cientos de textos sobre el tema, de los más diversos autores. "Lo que sucede es que el foco está puesto en el maestro y no en el alumno, que es el que verdaderamente importa", afirma la especialista norteamericana Tracey Tokuhama Espinosa.
- Utiliza actividades que "han sido útiles" otros años. Esto no permite la flexibilidad y apertura a elementos nuevos durante propios de las Estrategias Didácticas Creativas.
- Actividades de autoevaluación para verificar lo aprendido y retroalimentar el proceso. Se remiten a tomar evaluaciones de contenido del tipo tradicionales. La conciencia de autoaprendizaje es lo que permite la percepción personal de que se ha enriquecido con algo nuevo, que la

clase mereció la pena, aunque no sepan explicar qué conocimientos se adquirieron.

Los docentes coinciden en que es importante que los alumnos pongan en práctica los conocimientos, lo cual es un ingrediente clave. Como hemos identificado en la teoría expuesta, esto marca la diferencia entre el "aprendizaje débil" (el que ocurre normalmente) y el "aprendizaje profundo" (el que se da cuando uno hace). La docente B afirma al respecto que si los chicos asienten con la cabeza y repiten como loros, no aprenden. El conocimiento sólo se instala si se usa para algo.

Finalmente, los docentes notan que el gran problema de la actualidad es la falta de atención, hay muchos elementos disruptivos. Por eso, entiendo que se deben romper los esquemas del formato áulico tradicional para lograr que los chicos se motiven. Hoy no alcanza los llamados "métodos tradicionales". Lo que más preocupa es captar el interés del alumno por adquirir conocimientos.

6.2. Encuesta dirigida a los alumnos

A su vez se han realizado encuestas a los alumnos acerca de la percepción de estos en los 3 aspectos que caracterizan a un Profesor Innovador: Ser, Saber y Hacer.

6.2.1. Categoría SER

Los alumnos consideran que en cierta medida (65%) que el profesor consigue atraer y mantener su atención. Se entiende que esto implica la utilización de algunas Estrategias Didácticas. Asimismo, al considerar la teoría de Díaz y Hernández (1999), se entiende que dichas Estrategias de enseñanza son las que permiten orientar la atención y potenciar la conexión entre los conocimientos previos y la nueva información, lo que redundará en lograr mejores aprendizajes.

En cuanto a la ejecución de actividades grupales, se evidenció que los alumnos advierten su utilización debido a que el 90% de los mismos consideran que el docente la implementa o ha implementado. Esta es una Estrategia Creativa en función a las apreciaciones teóricas previamente descritas, identificando especialmente:

- Que es una particularidad de las Estrategias Didácticas Creativas en la medida en que fomenta la participación e interacción,
- Que es una Estrategia motivadora debido a que el grupo motoriza el desarrollo de las actividades, implica la mediación con la experiencia y perspectivas de los otros, enriqueciendo asimismo la intervención del docente;
- Que pertenece al tipo de Estrategias Didácticas de trabajo colaborativo por la cual se integra a los miembros del grupo, incrementan la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa.

En cuanto a la ejecución de problemas para que piensen y resuelvas, el 90% de los estudiantes identificaron la utilización de la actividad por parte de sus profesores. La misma es una Estrategia de aproximación a la realidad, de manera que el alumno efectúe una relación significativa entre la teoría y la realidad, permitiendo de esa forma la consolidación del aprendizaje.

Acerca de la utilización de recursos didácticos, solo el 50% de los alumnos identificó que los profesores utilizan dichas herramientas para el desarrollo del aprendizaje.

A su vez, particularmente los alumnos de la clase del docente A coincide en que el mismo está abierto a las ideas de los alumnos, fomentando la participación y la resolución de los problemas con la participación de todos. Por lo cual, esto repercute en la producción de una clase dinámica y estimulante.

En cuanto a la identificación clara y eficaz de la clase, los docentes obtuvieron la mejor clasificación por parte de los estudiantes, quienes respondieron positivamente. Dicha estrategia de aprendizaje bien planeada, aporta objetos interesantes que capturaron la atención de los estudiantes y los motivó suficientemente para que empezaran su proceso creativo. Asimismo, la experticia y el liderazgo que demostró el docente generó la concentración y dedicación permanente de los estudiantes, lo que concuerda con lo planteado con la teoría del Profesor Innovador.

6.2.2. Categoría SABER:

Un 80% de los alumnos han identificado que el profesor fomenta la participación, el debate y los intercambios en grupos de opinión. Esto responde a la utilización de Estrategias de carácter innovadoras y creativas, cuyo objetivo de desarrollar capacidades y habilidades de ideación, interacción, elaboración,

competencia comunicativa, argumentación para expresar y defender los propios puntos de vista.

Ambos tipos de estrategias se encuentran involucradas en la promoción de aprendizajes significativos, el cual permite el desarrollo de procesos de búsqueda, análisis, selección de información, reelaboración y desarrollo y publicación de trabajos, ya sea en forma individual o en equipo. En dicho proceso educativo, es importante considerar lo que ya sabe el alumno, de tal manera que pueda establecer una relación con aquello que debe aprender.

Dicha estrategia Didáctica se encuentra relacionada directamente con la afirmación siguiente, que considera el impulso por parte del docente a la búsqueda de información adicional y la articulación de temas. En relación con dicha actividad, el grupo de estudiantes coincidió en que el docente se remite al material estipulado en la planificación. Esto no permite el desarrollo de las estrategias de descubrimiento, las cuales como ha sido identificado en el Marco Teórico, motivan el deseo de aprender y crean el puente hacia el aprendizaje independiente; en ellas resulta fundamental el acompañamiento y la motivación que el docente dé al grupo

6.2.3. Categoría HACER:

Un concepto importante a la hora de analizar las relaciones que se producen en una clase es el de "clima". Se trata de un concepto amplio y resulta del programa, de los procesos utilizados, de las condiciones ambientales, de los departamentos, del personal, de los miembros de la dirección, etc. El clima determina la calidad de vida y la productividad de los profesores y de los alumnos.

La clase, espacio específico de formación, constituye un escenario más doméstico, por lo cual el "clima" analizado en dicho contexto está más saturado de componentes afectivos y aspectos relacionados con la realización de las tareas educativas.

El Clima de la clase ha sido evaluado por el 100% de los alumnos como distendido y gratificante. Dicha valoración es el resultado de las destrezas para manejarse de manera adecuada el contexto de las relaciones interpersonales, del perfil profesional de los docentes. Como hemos considerado anteriormente, no existen recetas mágicas, la clave está en el profesor y en su habilidad y

manejo de estrategias y recursos didácticos que identifican al alumno como protagonista para el desarrollo de habilidades mediante la búsqueda personal.

Por lo cual, al considerar dicho clima, se quiere decir que el profesor innovador ha tomado decisiones curriculares adaptadas a las características de los sujetos a fin de estimular en aquellos aprendizajes relevantes de la materia. A su vez, el clima distendido es una característica de la Estrategia Didáctica Creativa, en cuanto permite la generación de un ambiente psicológico seguro y placentero, que estimula mucho más que las ideas.

Finalmente, los estudiantes han identificado que sus profesores estimulan la reflexión, el intercambio de ideas y la creación. Este rasgo es el que más se relaciona con la idea del profesor como profesional innovador y creativo por cuanto va más allá de lo aprendido para incorporar nuevas ideas en su forma de enseñar y actuar. Es capaz de reflexionar sobre su práctica para mejorarla.

A su vez, dicha afirmación se puede vincular con los conceptos teóricos de:

- Creatividad, definida como la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o asociar ideas y conceptos conocidos, que llevan a conclusiones nuevas.
- Aprendizaje significativo, por el cual el alumno filtra los estímulos, los organiza, los procesa y construye con ellos los contenidos, habilidades, etc. para finalmente asimilarlos y, en un aprendizaje significativo o superior, transformarlos.
- Las Estrategias de procesos de pensamiento creativo divergente y lateral, que promueven la creación.

7. Conclusiones y recomendaciones

En el presente apartado se exponen las conclusiones como resultado del análisis de toda la información obtenida alrededor de la problemática de estudio, la cual giró en torno a la manera en que influye la creatividad como herramienta en el desarrollo de estrategias didácticas.

Los objetivos de este estudio estuvieron encaminados a reconocer la forma en que los docentes aplican la creatividad como herramienta didáctica en el desarrollo de la práctica educativa y a determinar la respuesta de los estudiantes frente a estrategias didácticas implementadas.

7.1. Hallazgos

A continuación, se presentan los hallazgos que se reconocieron como decisivos y que influyen directamente en la creatividad como herramienta en el desarrollo de estrategias docentes aplicables a estudiantes de secundaria, describiéndolos de acuerdo al aspecto con el cual se encontraron relacionados, bien sea en lo que concierne a la institución, a la estrategia didáctica, al modelo pedagógico, al docente o al estudiante:

- Es evidente la falta de espacios de reflexión y construcción docente, se evidencia una carencia respecto a la cultura de la capacitación del docente, lo que no permite retroalimentar el modelo pedagógico. Así mismo se encontró que la exigencia de la institución frente a procesos valorativos es grande y demanda horas de trabajo personal destinadas a producir calificaciones y no a enriquecer estrategias creativas ni a retroalimentar el proceso creativo en general.
- Los docentes entienden que actualmente no alcanza con aplicar los métodos de enseñanza tradicional, pero utilizan una y otra vez actividades conocidas y útiles otros años. Esto no permite la entrada de elementos nuevos de las Estrategias Didácticas Creativas en desarrollo.
- No utiliza recursos metodológicos que ponen al estudiante como protagonista de su aprendizaje. Siguen priorizando la memorización y los exámenes para evaluar el progreso de los alumnos y el resultado es el mismo. Por lo cual no se entiende que los alumnos deben empoderarse y comprometerse con la actividad intelectual necesaria para asumir la

construcción del conocimiento. Para ellos fundamental el uso de la creatividad en el desarrollo de las estrategias de educación – aprendizaje.

- No se aplica la actividad de autoevaluación para verificar lo aprendido y retroalimentar el proceso. La conciencia de autoaprendizaje es lo que permite la percepción personal de que se ha enriquecido con algo nuevo, que la clase mereció la pena, aunque no sepan explicar qué conocimientos se adquirieron.
- Los alumnos consideran que:
 - Los docentes no logran captar su atención
 - Que los recursos didácticos implementados no son suficientes.

Ambos hallazgos se relacionan directamente. En función a la investigación comprendimos que los alumnos no pueden aprender cuando ellos no quieren. Este proceso es influenciado la motivación que el alumno tenga en la clase. En ese sentido, es importante que el docente utilice diversas formas de presentación de los contenidos, como juegos, videos, actividades motoras.

7.2. Hallazgos Específicos

A lo largo del presente trabajo se ha concluido que el personal docente implementa principalmente las estrategias de enseñanza y aprendizaje creativas de: Actividades grupales y ejecución de problemas.

A su vez, se reconoce que los recursos metodológicos implementados no son suficientes y no se encuentran planeados en función al grupo objetivo. Finalmente, se reutilizan estrategias implementadas año tras año y prioriza la memorización y los exámenes para evaluar.

En cuanto a los estudiantes, se concluye que los mismos reconocen los métodos de enseñanza creativos implementados, lo cual desencadena en la atención, reflexión y participación activa.

El resultado es la institución de un clima de enseñanza distendido y gratificante, que permite el desarrollo eficaz del aprendizaje significativo.

El presente trabajo destaca la existencia de estrategias didácticas creativas, pero entiende que es menester trabajar en los hechos que interrumpen el camino de la didáctica creativo emprendido. En este sentido, el docente, a fin

de actuar de forma didáctica, debería idear y/o adaptadas las estrategias y herramientas didácticas a las características de los sujetos.

8. **Bibliografía**

- Allueva, P.; *Desarrollo de la creatividad: Diseño y evaluación de un programa de intervención*; Perú; 2002.
- Arias Arciniegas, C; Giraldo Bedoya, D.; Anaya Urbina, L.; *Competencia creatividad e innovación: conceptualización y abordaje en la educación*; Colombia; 2013
- Belmonte, M.; *La importancia de desarrollar la creatividad en el aula*; <https://www.lavanguardia.com/que-estudiar/20151214/30796639300/desarrollar-creatividad-aula.html>; 2016.
- *Creatividad*; <https://www.significados.com/creatividad/>; 2021.
- Cruz, J.; *Creatividad + pensamiento práctico: actitud transformadora*; Pluma y Papel; Buenos Aires; 2005.
- De la Torre, S. y Violant, V.; *Estrategias creativas en la enseñanza universitaria*; 2001.
- De la Torre, S.; *La universidad que queremos estrategias creativas en el aula universitaria*; Revista Digital Universitaria; 2009.
- De la torre, S.; *La universidad que queremos estrategias creativas en el aula universitaria*; Revista Universitaria Digital; 2009
- Diaz, F.; Hernández Rojas, G.; *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*; Mexico, 2005.
- Dogliotti, P.; *La relación enseñanza-aprendizaje en el dispositivo de las "configuraciones didácticas" de la enseñanza universitaria*; Montevideo; 2010
- Edwards, I.; Vizcarra Rebolledo, R.; Sepúlveda Espinosa, G.; *Estrategia de aprendizaje creativo*; Intangible Capital; 2005.
- Elisondo, R.; *La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje*; Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"; Costa Rica; 2015.
- Esquivias Serrano, M.; *Creatividad: Definiciones, antecedentes y Aportaciones*; Revista Digital Universitaria; 2004.
- Feo, R.; *Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas*; Tendencias pedagógicas; 2010

- Fernández March, A.; *Nuevas Metodologías Docentes*; Instituto de Ciencias de la Educación Universidad Politécnica de Valencia; 2005.
- Ferreiro, R.; *La pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: la escuela reice*; Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación; 2012.
- Fuentes Ramos, C.; Torbay Betancor, A.; *Desarrollar la creatividad desde los contextos educativos: un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal*; Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación; España; 2004.
- Gomez; A.; Gomez I.; Perez Rodriguez, A.; *Técnicas de comunicación creativas en el aula: escucha activa, el arte de la pregunta, la gestión de los silencios*; Educación y Futuro 24; 2011.
- Herrán, A.; *Técnicas para una enseñanza innovadora*; Madrid; 2010.
- Klimenko, O.; *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI*; 2008.
- Lizcano Caro, I.; *Estudio sobre el impacto que el estilo de aprendizaje y la motivación tienen sobre el desempeño académico de estudiantes de los cursos de Gestión Humana en una universidad pública colombiana*; Colombia; 2017
- Montoya Maya, J.; Monsalve Gómez, J.; *Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula*; Revista Virtual Universidad Católica del Norte; 2008.
- Pascale, P.; *¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi*; Universidad de Salamanca; 2005.
- Rodríguez, M.; *La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable a la escuela actual*; Revista Electrónica d'Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa; 2011.
- Rogers, C.; Freiberg, H. *Libertad y Creatividad en la Educación*; Barcelona; 1996.
- Rojas Bonilla, G.; *Uso adecuado de estrategias metodológicas en el aula*; Investigación Educativa; 2011.
- Valle Arias, A.; Barca Lozano, A.; González Cabanach, R.; Núñez Pérez, J.; *Las estrategias de aprendizaje revision teorica y conceptual*; Revista Latinoamericana de Psicología, 1999.