



Lento multimedia: el proceso de convergencia de una revista mensual gráfica a un portal de periodismo digital

Tutor: José Abel Lemos

Leticia Castro

Trabajo Final de Carrera presentado para obtener el título de la Especialización en
Periodismo Digital

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Abierta Interamericana

Setiembre 2022

Resumen

El periodismo digital se instaló en las redacciones de los medios de comunicación generando espacios de trabajo híbridos entre la lógica del papel y las nuevas posibilidades de lo digital o directamente generando nuevos medios de comunicación nativos. El siguiente trabajo tiene como objetivo general la presentación de un proyecto periodístico multimedia que ayude a trasladar los contenidos de la revista Lento de La Diaria -el segundo medio uruguayo de mayor circulación nacional- desde el papel hacia el ecosistema digital, enriqueciendo los trabajos que ya tienen como pilar el *slow journalism* con las características del periodismo digital. Se presenta así un diagrama de todos los contenidos de la revista, incorporando las técnicas de una narrativa multimediática a las historias de investigación periodísticas profundas, con un carácter explicador que les permita a los lectores profundizar en temas complejos que habitualmente son tratados desde la inmediatez. Se concluye que es posible el pasaje de los contenidos a un nuevo tipo de narración que se complemente a través de nuevos lenguajes, sin perder las características esenciales de la revista mensual, usando su propio contenido, pero teniendo en cuenta la limitación que implica en cuanto a cantidad de recursos humanos y económicos.

Palabras claves: periodismo digital, periodismo lento, periodismo multimedia, medios digitales, reconversión digital

Dedicatoria

Este trabajo culmina más de dos años de un proceso muy enriquecedor, que llevó a expandir mis horizontes profesionales. No hubiera sido posible llegar a este punto sin el constante e inquebrantable apoyo de mi familia, que no dudó en respaldar la alocada idea de irme a estudiar a otro país, incluso cuando no se sabía que una pandemia iba a obligar al trabajo virtual y se iban a cancelar los viajes quincenales a Buenos Aires. Gracias a Gastón, por su incondicionalidad en las muchas tardes de estudio compartidas, gracias a Mayra por su invaluable tiempo y asesoría, y gracias a mis amigas, por mantenerse cerca a pesar de los muchos planes postergados.

A mis compañeros en La Diaria y en la Facultad de Información y Comunicación, que respaldaron este proceso de crecimiento profesional sin dudarlo, a pesar de que implicó varias jornadas de ausencia que recargó en ellos el trabajo cotidiano.

A mis profesores, que con paciencia supieron amoldarse a un nuevo contexto educativo y tuvieron la capacidad de adaptar un curso característicamente presencial a un posgrado virtual, aunque eso significara horas enteras de hablarle a un montón de cuadrados negros en la pantalla porque la conexión no era buena. En especial a mi tutor, que supo seguir un proceso que tuvo sus altos y bajos.

Finalmente, este trabajo también está dedicado a mis compañeros de cursada, por hacer que los sábados de mañana sean más interesantes y divertidos de lo que me hubiera podido imaginar.

Tabla de contenidos

Resumen	2
Dedicatoria	3
Introducción	6
Objetivos generales	6
Objetivos específicos	7
Preguntas que busca responder el proyecto	7
Estado del arte	7
Las características del periodismo digital	7
Convergencia de medios	10
Contexto de la situación uruguaya	12
1. Marco Teórico	15
1.1 Periodismo multimedia	15
1.1.1. El rol del periodista multimedia	16
1.1.2 Avances del periodismo multimedia	17
1.2 Periodismo lento	18
2. Ejemplos internacionales de producciones periodísticas multimedia	22
3. Presentación de Lento multimedia	29
3.1 Antecedentes: la situación actual de La Diaria digital	29
3.2 La revista Lento	35
3.3 Lento multimedia como mínimo producto viable	39
3.4 Análisis de viabilidad	40
3.5 Financiación del proyecto	43
3.5.1 Cómo se financia la empresa	43
3.5.2 Cómo se financia Lento Multimedia	43
4. Principales características de Lento multimedia	45
4.1 Desarrollo de Lento multimedia	48
4.1.1 Editorial	50
4.1.2 Entrevista	53
4.1.3 Reportaje	56
4.1.4 Nativas	61
4.1.5 Fauna	64
4.1.6 Reportaje internacional	69
4.1.7 Ficción	69

4.1.8 Comics	72
5. Conclusiones	74
Referencias bibliográficas	76
Referencia de trabajos periodísticos	79
Apéndices	80
Apéndice 1 - Pauta de entrevista para la dirección periodística web de La Diaria	80
Apéndice 2 - Pauta de entrevista para el gerente de innovación de La Diaria	80
Apéndice 3 - Tabla de figuras	81

Introducción

La Diaria es el segundo diario de mayor circulación impresa en Uruguay. Desde su fundación en 2006 ha logrado instalarse en el ecosistema de medios alcanzando la suscripción de 18.500 personas, casi 11.000 de ellas son suscriptores digitales. Desde 2017 emprende un camino de posicionamiento en el ambiente digital, pasando a tener un portal de noticias además de la versión impresa. Sin embargo, esa conversión no alcanza a todos sus productos. La revista Lento, que se edita mensualmente, se caracteriza por tener una gran profundidad periodística y un cuidado diseño en su versión papel que no se corresponde con su presencia digital.

El problema que busca abarcar este proyecto es la conversión digital de la revista Lento, que actualmente cuenta con un sitio dentro del portal de La Diaria, que se actualiza una vez por mes cuando se pasa el contenido del impreso al soporte digital. Es probable que este procedimiento implique una pérdida significativa de suscriptores digitales para el diario, que no acceden al contenido de la revista o no lo encuentran en un formato que les parezca de interés. Las consecuencias de este procedimiento es una falta de aprovechamiento del contenido de la revista, que se caracteriza por tener la profundidad del *slow journalism*, pero sin recursos multimedia que le agreguen valor en el mundo digital.

Se espera que el proyecto de crear la versión multimedia de la revista Lento traiga consigo un mejor posicionamiento en el ecosistema digital, logre hacer que sus contenidos se vuelvan más virales al presentarse en diferentes formatos que se pueden compartir de distinta forma a través de las redes sociales. A largo plazo esta solución puede generar un aumento en las suscripciones digitales del diario, a un bajo costo operativo, teniendo en cuenta que el contenido ya es producido mensualmente para el papel.

Objetivos generales

Realizar un proyecto de periodismo multimedia que permita trasladar al ecosistema de periodismo digital los contenidos de la revista Lento de La Diaria.

Objetivos específicos

- Proyectar una edición completa de la revista Lento en formato digital
- Describir el proceso de inicio de un proyecto digital y los costos y beneficios de apostar al camino multimedia
- Promover la reflexión en torno a las posibilidades de las herramientas multimediales para la versión digital de La Diaria

Preguntas que busca responder el proyecto

En La Diaria, ¿es posible generar un proyecto netamente digital de periodismo lento?, ¿cuáles son las ventajas y los desafíos de iniciar un proyecto de estas características?, ¿qué cambios implicaría este pasaje?

Estado del arte

Las características del periodismo digital

Internet llegó para cambiar todos los aspectos de la vida, incluido el periodismo. Desde 2001 se encuentran trabajos académicos que hacen referencia al ciberperiodismo (Quiñónez-Gómez, 2021, p.478), el que exige según Tejedor (2006) nuevas habilidades y competencias a los periodistas que deberán incorporar a sus tareas herramientas relacionadas al software, nuevas pautas de redacción y rutinas de producción de la información.

Uno de los grandes retos que deben sortear los medios de comunicación digitales, según Palau-Sampio y Sánchez (2020), es la combinación de la clásica estructura periodística con las nuevas herramientas multimedia y la construcción de un multilenguaje. El desarrollo de internet ha provocado el surgimiento de nuevas narrativas transmedia que impactaron directamente en el periodismo, generando un proceso de convergencia continua que deriva en las redacciones integradas o *cross-media* como se denomina en la literatura anglosajona.

Salaverría (2019) distingue entre ciberperiodismo y periodismo digital. Por un lado, asegura que el término ciberperiodismo es el que mejor define la especialidad de hacer periodismo

en el ciberespacio, el que se hace en redes digitales; por otra parte, periodismo digital es un término más amplio que abarca todas las prácticas periodísticas en las que se utilizan tecnologías digitales, va más allá de internet y las redes digitales, sino que también es el que se realiza en la televisión y la radio digital.

Las investigaciones que se han generado en el último cuarto de siglo sobre la narrativa digital (Salaverría, 2019) recogen diferentes perspectivas, pero han incrementado en las últimas décadas las que se centran en la conceptualización teórica del lenguaje multimedia y en cómo se diferencia este de las prácticas periodísticas no digitales (Palau-Sampio y Sánchez, 2020). Usualmente los autores coinciden en desarrollar las tres principales características del periodismo digital en sus investigaciones: la transmedialidad que permite el lenguaje multimedia, la hipertextualidad y la interactividad.

El carácter transmedia de la práctica periodística se define por su capacidad de enriquecer el relato con una composición entre texto, imagen, sonido y animación. Sin embargo, a pesar de las amplias posibilidades que brinda el lenguaje multimedia en torno a los productos digitales, la práctica en los medios se caracteriza por una limitada innovación en las estructuras (Palau-Sampio, 2007).

La transmedialidad, que fue descrita por Jenkins en 2003 pero desarrollada en gran medida posteriormente por Scolari, refiere a la producción y consumo de contenidos complementarios a través de diferentes canales. Es, según Salaverría (2019), “una síntesis de los conceptos de multimedia, convergencia y participación, que tiene como resultado expresiones culturales perfectamente adaptadas a la cultura del mestizaje y de la remezcla que triunfa en la Red” (p.9).

Los orígenes de la narrativa transmedia periodística moderna se pueden ubicar según varios autores en la pieza de 2012 *Snow Fall* de The New York Times, del periodista John Branch, sobre la avalancha de Tunnel Creek. La historia de seis partes se caracteriza por unir el texto con gráficos interactivos, simulaciones animadas y videos con drones. A pesar de ser un importante puntapié y generar varios artículos que buscaban tener el mismo impacto, este tipo de trabajos siguen siendo la excepción y no la regla. Steensen (2011) habla de que el periodismo multimedia se quedó en una “promesa” porque no llegó a avanzar todo lo que se prometía en sus orígenes. En la cotidianeidad, afirma el autor, aún predomina sobre todo la narrativa simple, basada en texto, a la que se puede sumar ocasionalmente hipertexto, imagen o video; es decir que se tiende a unir elementos diversos, pero no se genera una pieza multimedial.

Según Scolari (2004) ayuda a una “economía de la lectura digital” que las piezas multimedia sean una integración de varios recursos que se potencien los unos a los otros más que una superposición de varias piezas; solo integrando todos los recursos es que el lector puede pasar por una experiencia enriquecedora que no podría encontrar en otros formatos. Sin embargo, el estudio de Jacobson (2010) sobre los “paquetes multimedia” demuestra que en los relatos prima la inclusión de fotografía y video, dos elementos que ayudan a retener el lector, pero no se integran de forma multimedia.

Un segundo punto característico del periodismo digital es la hipertextualidad, que es “el concepto clave del periodismo en red” (Sánchez, 2007), “uno de los fundamentos esenciales del lenguaje ciberperiodístico” (Salaverría, 2019) y “la base de los contenidos digitales” (Palau-Sampio y Sánchez, 2020). Al estudiar las características de la hipertextualidad se puede definir que hay tres tipos: la que lleva a un documento concreto, la que invita a expandir la historia con otro reportaje del mismo medio o la que lleva a otro medio de comunicación. En uno de los primeros trabajos sobre la hipertextualidad en el periodismo Salaverría (1999) definía:

“El enlace hipertextual a terceras páginas permite ampliar, aclarar o relacionar cualquier información, bien mediante nuevos textos o bien mediante recursos infográficos (mapas, recreaciones virtuales...) o audiovisuales (declaraciones, videos...). En definitiva, el hipertexto pone por primera vez en manos del lector – no del periodista- la posibilidad de ampliar hasta donde desee la contextualización documental de cada información y, al mismo tiempo, le libera de leer pasajes documentales indeseados que ralentizan y oscurecen la lectura” (p.14).

Sin embargo, las investigaciones sobre la puesta en práctica del hipertexto en los trabajos periodísticos demuestran un uso limitado a hiperenlaces que dirigen a otras notas del mismo medio (Dimitrova & Neznanski, 2006, citado en Palau-Sampio y Sánchez, 2020). Salaverría (2019) afirma en base a estudios empíricos que el aprovechamiento real del hipertexto se limita a modelos heredados del periodismo en papel:

“Un ciberperiodismo con frecuencia rendido a la información de última hora, al clic fácil y más pendiente del tráfico que de la calidad, ha terminado por dar la espalda a buena parte de las posibilidades narrativas y documentales del hipertexto, aprovechándolo apenas como recurso para multiplicar las visitas” (Salaverría, 2019, p.9).

El mismo autor también retoma la investigación de Dimitrova et al. (2013) y asegura que “se ha observado que los enlaces constituyen un recurso adicional de *gatekeeping*: los medios

ya no sólo determinan la información mediante las fuentes y los contenidos que eligen publicar, sino también a través de los enlaces que incluyen en sus noticias” (Salaverría, 2019, p.9).

La tercera característica del periodismo digital es la interactividad, en el entendido de que el lector pueda interactuar con la producción de contenido del medio. Según Salaverría (2019) es uno de los elementos más estudiados por la comunidad académica, incluso más que la multimedialidad; el autor resalta las investigaciones de Stroud et.al (2016) sobre la identificación y análisis de los recursos interactivos empleados por los sitios web periodísticos y la investigación de Chung et. al (2009) sobre los efectos de esas cualidades interactivas en la interpretación de las informaciones por parte del público.

La interactividad es un elemento que en el ideal abre las puertas de una producción más democrática de la agenda mediática. Sin embargo, tal como con las otras características, la interactividad con los lectores es algo modesto, que no ha trascendido a nivel general (Palau-Sampio y Sánchez 2020).

Convergencia de medios

Jenkins acuña en 2006 el término convergencia relacionado a los medios de comunicación y asegura que se refiere con eso al “flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (Jenkins, 2008, p.14).

El autor asegura que la convergencia no tiene lugar mediante aparatos mediáticos, sino que se produce en el cerebro de los propios individuos a través de sus interacciones sociales con otros, algo que se potencia en la era de las redes sociales. En ese mismo trabajo, Jenkins menciona dos conceptos centrales: por un lado, el de “cultura participativa” en el que resalta que el lector actual tiene un carácter mucho más participativo que el de los viejos medios, y el de “inteligencia colectiva”, con el que refiere a la capacidad de las comunidades virtuales de estimular su conocimiento compartiendo la información. Ambos conceptos son fundamentales para los estudios en periodismo digital, que deben entender la cultura participativa, la inteligencia colectiva y sobre todo la convergencia, como el contexto actual de trabajo.

Salaverría y Negredo (2008) aseguran la convergencia de medios se trata de un proceso multidimensional que se relaciona con las tecnologías de producción y consumo de la información, la organización de las empresas, los perfiles de los periodistas y los contenidos que se comunican (p.17). De hecho, en las últimas décadas la convergencia de los medios tradicionales al mundo digital fue inevitable y las últimas investigaciones apuntan a un cambio irreversible.

La llegada de internet hizo que cambiaran los roles establecidos en todos los medios; en el siglo XX la prensa se encargaba del desarrollo de la noticia, la radio tenía la inmediatez y en la televisión se encontraba el entretenimiento, sin embargo, internet llegó para fusionar todas esas características y puso en jaque las rutinas cotidianas. La principal razón por la que la prensa diaria aún no ha desaparecido es porque carga a sus espaldas años de credibilidad que no pueden ser sustituidos, plantean Salaverría y Negredo (2008, p.21).

A pesar de que aseguran que es un concepto complejo de definir, los autores toman la definición brindada por el conglomerado de investigación Infotendencias y asumen que la convergencia periodística es:

“un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados, de forma que los periodistas elaboran contenidos que se distribuyen a través de múltiples plataformas, mediante los lenguajes propios de cada una” (Salaverría y Negredo, 2008, p.45).

En particular enfatizan que es un proceso multidimensional que incluye aspectos tecnológicos, empresariales, profesionales y de contenidos. En cuanto a lo profesional remarcan que es necesario que el periodista de hoy sea polivalente, pero subrayan que no es un proceso actual, sino que se viene desarrollando hace décadas. Sobre los contenidos, comentan que la convergencia implica la difusión del contenido a través de las varias plataformas que tiene un medio, y en una interpretación más avanzada del término se relaciona con lo multimedia.

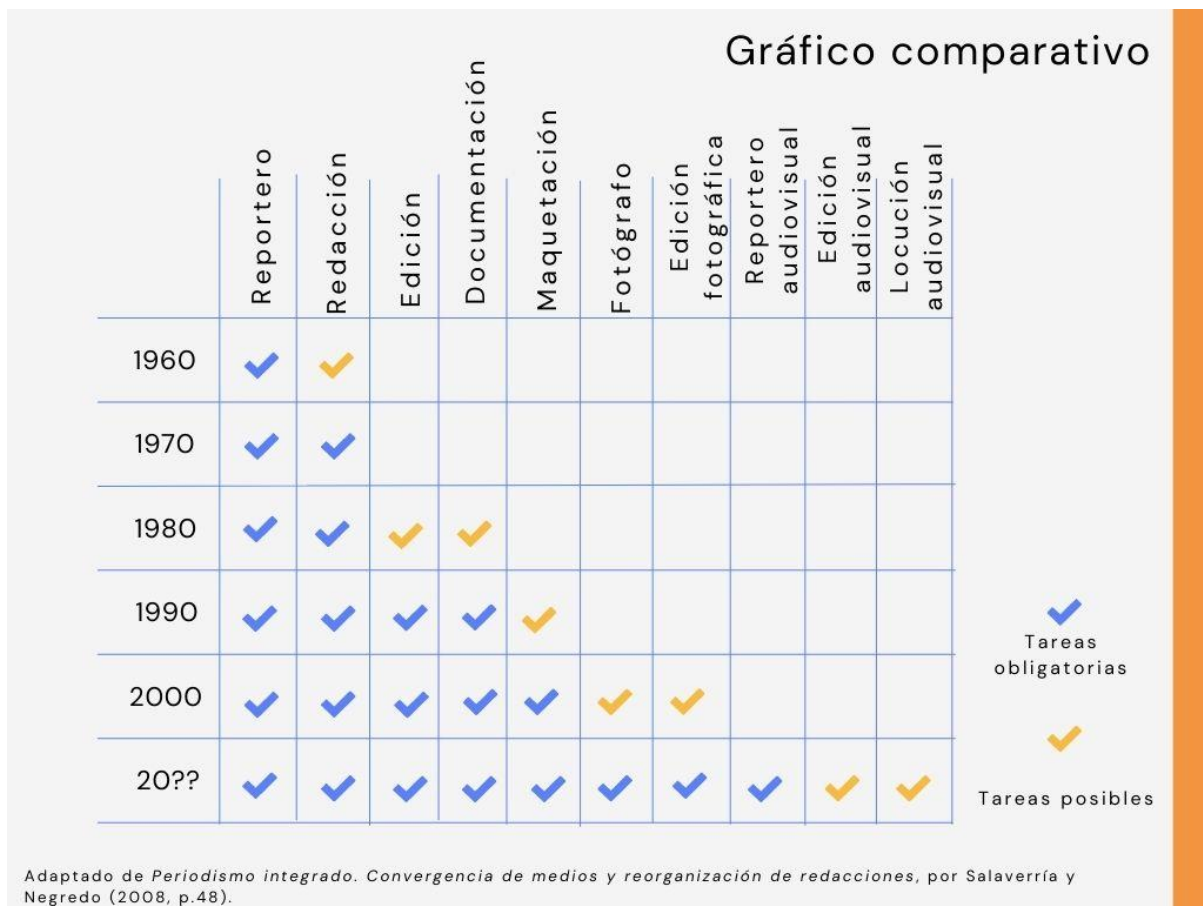


Figura 1 Evolución de las tareas realizadas por periodistas de prensa

Contexto de la situación uruguaya

El ecosistema de medios digitales de prensa escrita de Montevideo tiene tres medios principales: El País, La Diaria y El Observador. El País fue fundado en 1918 por un líder del derechista Partido Nacional, fue el primer diario en América Latina en publicar su primera plana a todo color. Actualmente, el diario incluye información variada y suplementos regulares, así como un amplio contenido digital con videos de entrevistas, explicativos, podcast y notas con visualizaciones, así como importante contenido pensado para redes sociales.



Figura 2 Primera portada diario El País

El Observador fue fundado en 1991 por Ricardo Peirano, un reconocido empresario, relacionado al ámbito bancario, y es actualmente propiedad de una corporación controlada por capitales uruguayos y extranjeros, aunque Peirano sigue siendo su director. Fue el primer diario en Uruguay con una versión digital, lanzada en 1995. En abril de 2020, El Observador abandonó la publicación diaria en papel para salir únicamente los sábados, aunque su portal web se actualiza constantemente. En lo digital se caracterizan por replicar el contenido del portal en redes sociales y la producción de varios podcasts.



Figura 3 Primera portada del diario El Observador

La Diaria fue fundada en 2006 y desde el comienzo funcionó como una cooperativa con un directorio elegido por los trabajadores con un sistema de suscripciones por lo que el diario llega a las casas de las personas y no se vende en el sistema de quioscos nacional. La versión digital se actualiza diariamente, al igual que El Observador se caracteriza por replicar el contenido en redes sociales, y tuvo emisiones de podcast puntuales que no se han continuado en el tiempo.



Figura 4 Primera portada diario La Diaria

Según El Perfil del Internauta Uruguayo 2020, una encuesta que realiza el grupo Radar, el porcentaje de internautas que leen noticias en la web ha aumentado sostenidamente desde 2001, manteniéndose relativamente estable desde 2017. Ante la pregunta: "¿En la última semana, has leído o escuchado noticias en algún medio de prensa por Internet, ya sea entrando en su portal o por un post compartido en las redes sociales?", 82% de los encuestados dijo que sí. A ellos se les preguntó en qué medios habían consultado, y 54% respondió Montevideo Portal, un sitio de noticias nativo digital, le sigue El Observador con 49%, Subrayado, que es un noticiero de televisión con 48%, El País con 44% y en cuarto lugar está La Diaria.

1. Marco Teórico

1.1 Periodismo multimedia

El término “multimedia” por muy clara que parezca su raíz etimológica - *multi*, muchos, y *media* plural de *medium*, medios - no ha tenido una única definición en relación a la comunicación. En 1994, Tony Feldman describió el primer concepto de multimedia y lo definió como “una integración sin fisuras de datos, texto, imágenes de todo tipo y sonido en un único entorno digital de información” (Feldman, 1994, p.4 en Salaverría, 2001, p.385).

A pesar de lo polisémico que puede resultar el término, hay cierto consenso en definir que el mensaje multimedia debe ser un producto que conjugue en una sola unidad contenidos emitidos en distintos códigos. Es decir que no basta con yuxtaponer los códigos textuales y audiovisuales, sino que estén integrados para generar un nuevo producto que brinde información complementaria desde los diferentes formatos.

En el modelo semiótico-narratológico multimedia que desarrollan Sánchez-García y Salaverría (2019) se explica que el lenguaje multimedia periodístico se trata de: “una sintaxis polifónica entendida como un conjunto de unidades multilingüísticas independientes y con entidad propia que, a su vez, forman parte de una sintaxis multimedia armónica a través de nodos, nexos y redes” (p.6) y proponen analizarlo desde dos perspectivas, por un lado, la “sintaxis previa de las ideas jerarquizadas a través de un mapa cognitivo” y por otro “la coherencia interna y externa de los elementos multimedia”.

Siguiendo el análisis de los autores, la sintaxis previa de las ideas refiere al proceso organizativo anterior a la producción periodística, por eso la describen como la fase de “pre-escritura”. Durante esta etapa previa a la producción se identifican tres ideas claves: es el momento en el que se define la idea central, el enfoque periodístico y su visualización; es también la etapa de jerarquización de ideas para la escritura, se genera así un primer guion del enfoque principal y los complementarios; y es también el momento en que se boceta el guion del contenido, definiendo el hilo conductor que tendrá el trabajo.

El segundo enfoque del lenguaje multimedia se centra en analizar la coherencia sintáctica y semántica entre los diferentes elementos multimedia. Como ya se ha dicho anteriormente para lograr la coherencia en el relato multimedia es requisito una relación de complementariedad entre los elementos lingüísticos.

Independientemente de la necesidad de complementariedad entre los elementos, la pieza periodística multimedia permite tanto una sintaxis equilibrada en cuanto a los códigos lingüísticos, así como también habilita que uno de ellos sea el principal y destaque sobre los demás, ya sea el lenguaje escrito, audiovisual, sonoro o gráfico.

1.1.1. El rol del periodista multimedia

En relación al autor de una obra periodística multimedia, Sánchez-García y Salaverría (2019) señalan que, como compositor periodístico-digital, deberá contar con una nueva “competencia lingüístico-comunicativa y competencia técnica del uso comunicativo y social del lenguaje” (Albaladejo, 2011, p. 16, en Sánchez-García y Salaverría, 2019, p.5). La obra multimedia tiende a ser una pieza colectiva por lo que se puede pensar en un autor responsable, pero con diferentes perfiles marcados o como suele suceder como coautor de una obra colectiva.

En general, afirman los autores, un reportaje hipermedia necesita distintos perfiles profesionales especializados en cada código ya sea redactores, fotógrafos, videógrafos, infógrafos, programadores y especialistas en redes sociales. Más allá de que el trabajo en equipo y con especialistas en cada área es la forma más rica de obtener un buen trabajo periodístico, en las redacciones de todo el mundo se instala la figura del periodista multitarea que debe asumir múltiples roles.

En un trabajo de investigación sobre el perfil del periodista multimedia (Sánchez-García et.al, 2015) se retoma el concepto planteado por Santiago Tejedor en 2007, que define el concepto de ciberperiodista como:

“Un profesional que conoce la estructura informativa propia de los cibermedios, domina las rutinas productivas que le capacitan para producir con garantías información en tiempo real, presenta una versatilidad en cuanto a formación que le permite asumir diferentes roles en el desempeño de una tarea periodística, sabe hacer uso de la Red como fuente de información (aplicando siempre criterios deontológicos y haciendo uso de filtros que garanticen la veracidad de las informaciones obtenidas)” (Tejedor, 2007, p. 407, en Sánchez-García et.al., 2015, p.192).

A las cualidades atribuidas al periodista tradicional los autores señalan que se le debe sumar para el periodista digital la versatilidad y la polivalencia, es decir necesita tener las habilidades suficientes para trabajar en soportes multimedia con varios códigos diferentes,

“en una realidad periodística que ha dejado de ser lineal, tanto en la información que ofrece como en el lenguaje que utiliza” (Sánchez-García et.al., 2015, p.194). En este sentido, resaltan que los periodistas multimedia deben desempeñarse en diferentes ámbitos, necesitan poder producir contenidos para distintos soportes, hacerse cargo de todas las partes del proceso de producción y ahondar en distintos temas.

Sánchez ya advertía en 2007 que “el periodismo digital plantea un nuevo enfoque en la labor periodística: el trabajo en equipo” (p.72) y lo contrapone a las redacciones clásicas en las que además del aporte de un fotógrafo y un diseñador caía principalmente sobre el periodista la responsabilidad sobre las historias.

El cambio tecnológico también derivó en una deformación profesional, el periodista multifunción, que ya no solo es el encargado de armar la historia escrita, sino que debe guionarla en un formato multimedia. Como positivo se puede rescatar que el periodista ahora tiene nuevas formas para expandir el relato e interactuar con las audiencias, pero por otra parte los roles específicos que hacían a una redacción se pierden en tanto una sola persona pasa a ser redactor, fotógrafo, videógrafo, editor y gestor de redes sociales.

1.1.2 Avances del periodismo multimedia

Varias investigaciones internacionales se han propuesto analizar los medios para constatar cuál es el grado de avance real del periodismo multimedia. En una investigación que desarrollaron en España Palau-Sampio y Sánchez (2020) concluyen que

“tras un cuarto de siglo de desarrollo de narrativa multimedia, los elementos definitorios del nuevo ecosistema están presentes en la mayor parte de las informaciones, que incluyen fotografía, vídeo o hipertexto, además de permitir la interacción del lector con los contenidos. Sin embargo, se trata fundamentalmente de un uso automático y repetitivo de los recursos, más como respuesta a las modas o las tendencias de consumo audiovisual que a una reflexión previa de cómo utilizarlos de forma complementaria y enriquecedora. Mientras tanto, el uso integrado de todos los elementos en un formato multilenguaje más estructurado queda relegado a eventos especiales, efemérides o trabajos de mayor recorrido y profundidad, con un carácter esporádico, intemporal y excepcional” (Palau-Sampio y Sánchez, 2020, p.10)

Las investigadoras encontraron también que “se observa un uso cuestionable de la hipertextualidad en todos ellos, sea por la repetición de enlaces que dirigen a un mismo

documento, por la indefinición de los mismo (...) o por la tendencia a retener a la audiencia en la propia web”. Agregan también que “predomina el uso de elementos multimedia de escasa elaboración, lo que repercute en la calidad de los contenidos y también en la propia lógica del recurso” y que la interacción se presenta como un elemento limitado (Palau-Sampio y Sánchez, 2020, p.10)

Por su parte, Bachmann y Harlow hicieron en 2012 un relevamiento por los 19 sitios web de los periódicos latinoamericanos más emblemáticos y concluyen algo no muy distinto a las españolas: “Hay una inclusión transversal de elementos multimedia básicos, pero también da cuenta de medios que son más reticentes a adoptar herramientas más interactivas y participativas” (Bachmann y Harlow, 2012, p.48).

Además, las autoras son enfáticas al concluir que:

“Pocos sitios aprovecharon el potencial multimedia e interactivo de Internet y el contenido en general se limitó a reflejar o imitar los formatos y lenguajes tradicionales de un medio impreso. Dentro de esa misma lógica se explica la abundancia de fotografías —el contenido no textual por excelencia— y la escasez de videos, clips de audio, galerías de imágenes o infográficos, presentes cada uno en menos del 10% de las notas. Asimismo, menos de una quinta parte de los artículos incluyó hipervínculos en el cuerpo de la nota y menos de la mitad ofreció enlaces a historias relacionadas, lo que indica que estos sitios de periódicos latinoamericanos siguen favoreciendo las normas y rutinas de un medio en papel” (Bachmann y Harlow, 2012, p.48).

1.2 Periodismo lento

La velocidad en la que vive el mundo moderno afecta las diferentes esferas del lenguaje, incluyendo al periodismo. La rapidez parece reducir los espacios que los periodistas dedican a la investigación, la reflexión y el análisis, generando un periodismo tan fácil de hacer como de consumir. “Cuando la velocidad se impone como horizonte último del periodismo, se acaban descuidando valores deontológicos fundamentales como el de crear información veraz, plural y contrastada” (Rosique y Barranquero, 2015, p.452).

Internet además de multiplicar la información disponible ha cambiado las frecuencias del consumo, cada vez se espera que los medios produzcan más, al límite en que se busca una actualización en vivo de los hechos mientras están sucediendo, eliminado toda posibilidad

de análisis y limitando la profesión a la transmisión de lo que pasa. Rosique y Barranquero (2015) toman las palabras de Rosenberg y Feldman que en 2010 investigaron sobre las prácticas periodistas de redacciones digitales y sobre la velocidad concluyeron que:

“internet ha transformado no sólo los medios, sino también al periodista. La extrema velocidad de internet y del flujo de noticias de 24 horas -así como la imprudente e irresponsable voluntad de cubrirlo todo, verdadero o no, confirmado o no- altera inevitablemente el comportamiento de aquellos que lo cubren, hasta desarrollar una mentalidad de asedio constante” (Rosenberg y Feldman, 2010, p. 30 en Rosique y Barranquero, 2015, p.452)

A mediados de 1980 comenzaron a surgir varios movimientos que abogan por una vida más lenta (*slow*) en varias áreas de la sociedad, comenzaron en el sector gastronómico, siguieron por la moda y llegaron también a la comunicación. Según Barranquero (2013) el movimiento *slow* no se relaciona particularmente con la lentitud, sino que promueve el control de los ritmos de vida para que cada quien pueda decidir con qué celeridad llevar adelante los diferentes procesos, “más allá de la lógica de la eficiencia temporal”.

En particular, se habla de periodismo lento (*slow journalism*) para referirse a un movimiento caracterizado, según Rosique y Barranquero (2015) por:

- la revalorización de la calidad periodística frente a la cantidad;
- la promoción de la diversidad cultural y las relaciones de proximidad frente a la universalidad;
- la apuesta por la reflexión en profundidad contra la inmediatez y la superficialidad;
- la creatividad frente a la tendencia a la estandarización de muchas noticias.

Los autores admiten que es un concepto que no tiene una definición absoluta, algo que Pedriza resume al decir que “la alusión al término *slow journalism* se produjo por primera vez en el año 2007 y una década después no existe todavía un consenso académico sobre su contenido” (Pedriza, 2017, p.132), pero retoman otros debates anteriores y entienden que periodismo *slow* es el que “emerge como reacción a la tendencia periodística dominante a la novedad, la brevedad y la instantaneidad y que invita a repensar los tiempos necesarios para producir y consumir una información rigurosa, creativa y de calidad” (Rosique y Barranquero, 2015, p.453).

Los investigadores agregan:

“El periodismo lento evita la competición extrema por la primicia y pone en entredicho géneros y formatos (como la propia noticia, la prensa gratuita, el periodismo en redes sociales, etc.), que de alguna manera están abocados a una concisión extrema, con lo que esto conlleva de simplificación, descontextualización y fragmentación de realidades más complejas” (Rosique y Barranquero, 2015, p.453).

Del trabajo de los españoles se desprenden algunas de las características principales de esta nueva corriente que se pueden resumir en tres puntos:

1. desafían el ciclo de publicación diaria todos los días de la semana y pasan a otras temporalidades como la publicación semanal, mensual o trimestral
2. reivindican el periodismo de largo aliento en géneros como el reportaje en profundidad, el ensayo, la crónica o la entrevista
3. entienden que el principal parámetro para definir lo noticioso es la necesidad de los ciudadanos

El periodismo lento, entonces, no es una innovación en sí misma, sino que retoma varias corrientes periodísticas que ya impulsaban estas características como el periodismo de investigación, en el que los autores no se dejan guiar por la inmediatez de la primicia sino que elaboran su pieza en base a importantes fuentes documentales durante el tiempo que sea necesario, y el periodismo narrativo que tiene su mayor exponente en el periodismo de no ficción que impulsaron en las décadas de 1960 y 1970 autores estadounidenses como Tom Wolfe, Norman Mailer, Gay Talese o Truman Capote y periodistas latinoamericanos como Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa o Rodolfo Walsh.

Sin embargo, Pedriza (2017), en su recorrida por los orígenes del término en busca de una definición, sostiene que el *slow journalism*, entendido como un género propio

“podría considerarse una evolución histórica de aquel periodismo narrativo cuidado con esmero de los años sesenta, pero en realidad es algo más que eso. Se trata de una nueva forma de hacer periodismo de calidad en distintos géneros y formatos tecnológicos, empleando el tiempo necesario para garantizar a la audiencia unos estándares de calidad óptimos” (Pedriza, 2017, p.155)

El periodismo lento tiene además un importante anclaje en la web y se puede relacionar con el periodismo multimedia. Según Albalad (2015),

“las iniciativas emergentes tratan de adaptarse a los soportes de lectura mediante producciones personalizadas que destacan por su elevada carga visual y la utilización de recursos multimedia. La implementación de diseños *responsive*, que buscan la correcta visualización de los contenidos en diferentes dispositivos, les permite aprovechar las posibilidades de los nuevos dispositivos (...) el desafío en este entorno es encontrar formas de entrega para el periodismo lento que trasciendan las formas tradicionales de escritura” (p.18).

En un trabajo de investigación sobre los orígenes digitales del *slow journalism*, Albalad (2015) concluye que publicaciones como Anfibia en Argentina o Altaïr Magazine en España retoman la esencia de los primeros trabajos digitales de largo aliento y demuestran que puede ser una forma interesante de consumo periodístico con buena respuesta por parte del público. La autora afirma que se logra “un periodismo pausado que desafía la vorágine de la cultura digital aunando lo mejor del periodismo literario clásico –reporterismo exhaustivo y escritura de alta calidad estética– con los avances tecnológicos” (Albalad, 2015, p.19).

Según sostiene después de su recorrida por las primeras obras multimedias, queda demostrado que “el periodismo de largo aliento es posible en la Red, tantas veces sinónimo de brevedad y poca profundidad” y que “el ciberespacio es un terreno idóneo para enriquecer las informaciones con elementos multimedia que mejoren la comprensión (y no al revés, fruto de un uso indiscriminado, poco meditado)” (Albalad, 2015, p.26).

En esta línea Pedriza (2017) afirma que actualmente los medios periodísticos más relevantes apuestan por el *slow journalism* asociado “al género del reportaje en profundidad, no demasiado despegado de un tema de actualidad, pero renovado por la incorporación de una alta carga de elementos visuales (gráficos de datos, interactivos, tablas estadísticas, infografías)” (p.140). Incluso la autora releva casos que van más allá y utilizan técnicas de periodismo inmersivo con reportajes grabados en cámaras de 360 grados o con realidad aumentada.

Luego de su revisión por el concepto Pedriza asegura que más que un género en sí mismo, el periodismo lento “se concibe como una corriente transversal destinada a incrementar la calidad de los productos informativos digitales, añadiendo valor a través del contexto, el análisis y la interpretación de los hechos narrados de forma rigurosa” al mismo tiempo que “se beneficia de las innovaciones tecnológicas para renovar los géneros periodísticos y se

dirige a una audiencia global, familiarizada con el uso de redes sociales y con el consumo de productos audiovisuales y multimedia” (Pedriza, 2017, p.145).

2. Ejemplos internacionales de producciones periodísticas multimedia

A pesar de que el periodismo multimedia en su esencia no es explotado en todo su potencial, desde el primer trabajo de The New York Times hasta la actualidad son varios los ejemplos que han sido reconocidos a nivel internacional por innovar en las formas de contar los relatos. En este apartado se propone analizar brevemente algunos ejemplos que podrían servir de base e inspiración para el proyecto de La Diaria, señalando sus principales características, para retomarlas en el nuevo diseño.

Es inevitable la referencia a “[Snow Fall](#)” (Figura 5), el proyecto que se considera pionero en el periodismo multimedia. Un reportaje de John Branch publicado por The New York Times en 2012, muestra en seis capítulos con gráficos interactivos, simulaciones animadas, galerías de imágenes, mapas y videos aéreos cómo sucedió la avalancha ocurrida a comienzos de ese año en el parque para esquiar que mató a 96 personas.

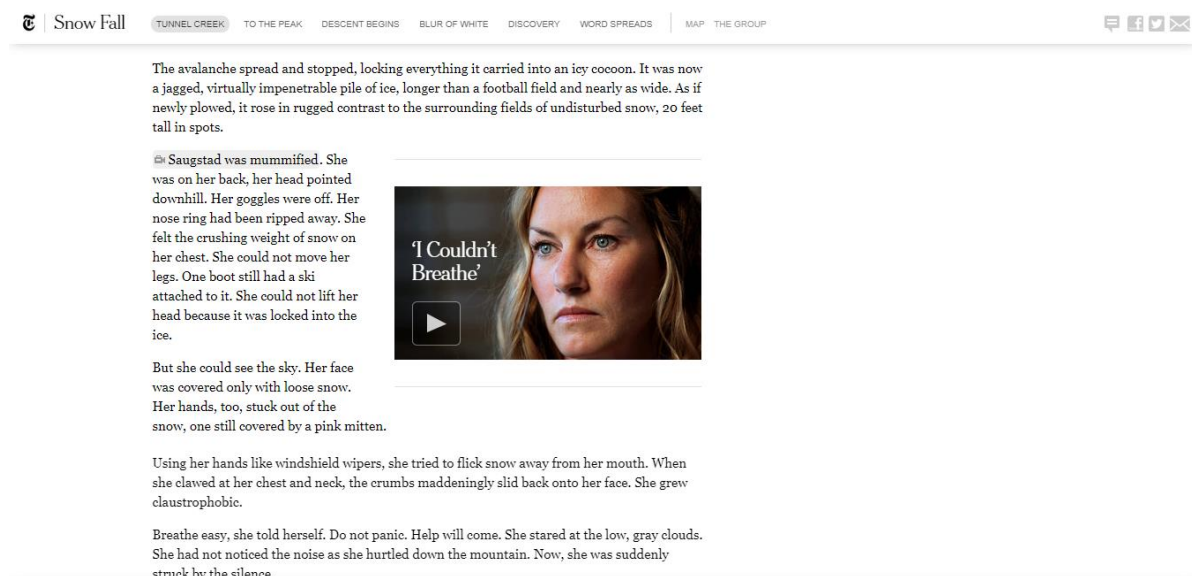


Figura 5 Snow Fall

Como se dijo antes, el periodismo multimedia se caracteriza por la unión de múltiples elementos que se complementan para contar una historia. Su complementariedad es lo que lo hace único, pero esto no implica que no haya un lenguaje predominante en todos los casos.

Salaverría (2019) señalan que el eje tradicional es el texto, como esquema central de cualquier reportaje periodístico, pero dan cuenta en su investigación de otros trabajos en los que el texto queda como un elemento secundario en la historia. Por ejemplo mencionan la pieza de The New York Times [“One family’s story of deportation to Mexico”](#), publicado en noviembre de 2018, en la que el eje principal del relato es la fotografía y el texto pensado en digital a través de los hipertextos acompaña la narrativa fotográfica.

En el caso de [“Escuchar la Antártida”](#) (Figura 6), un especial interactivo de Federico Bianchini con el arte de Martín Bustamante, publicado por revista Anfibia en diciembre de 2014, el eje principal es el sonido. El relato es una crónica narrativa de la visita del periodista a la Antártida, pero ofrece [una imagen enriquecida a través del sonido](#) en el que se invita al lector a interactuar con cada animal de la Antártida y no solo verlo, sino también escucharlo.

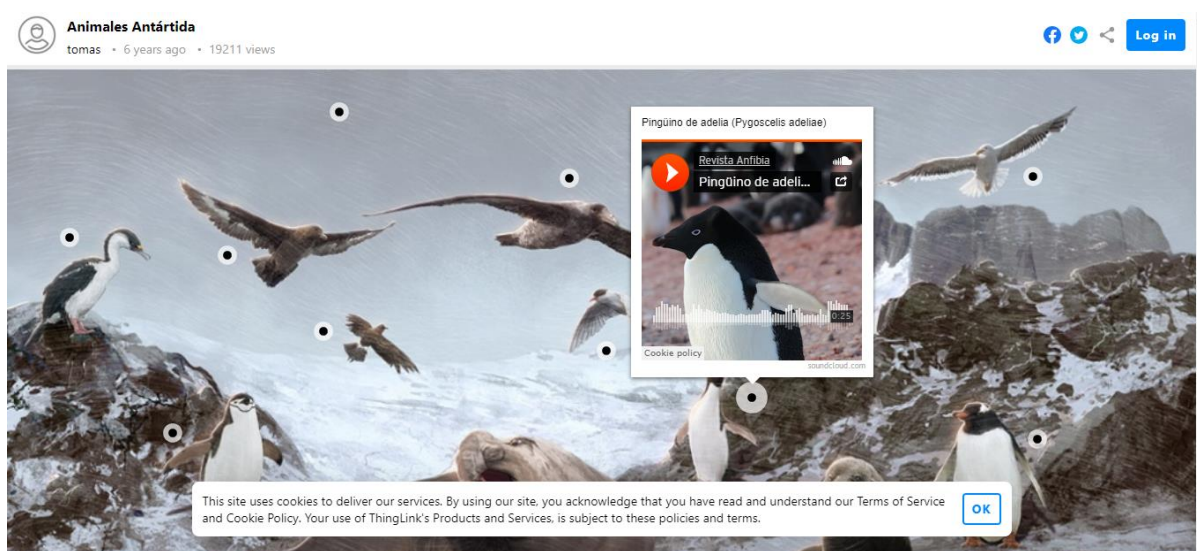


Figura 6 Escuchar la Antártida

Un ejemplo de trabajo centrado en el video pero que expande su relato a través de otros lenguajes multimedia es [Chasing Lithium](#) (Figura 7), de Rachel Hiles and Nina Zou publicado en 2015 junto con Escuela de Graduados de Periodismo de la Universidad pública de California en Berkeley. Chasing Lithium es una historia multimedia interactiva que investiga el recorrido del litio. Presenta en su propio dominio web cuatro capítulos centrados en video, que se complementa con fotografías, visualizaciones de datos, mapas interactivos y texto.

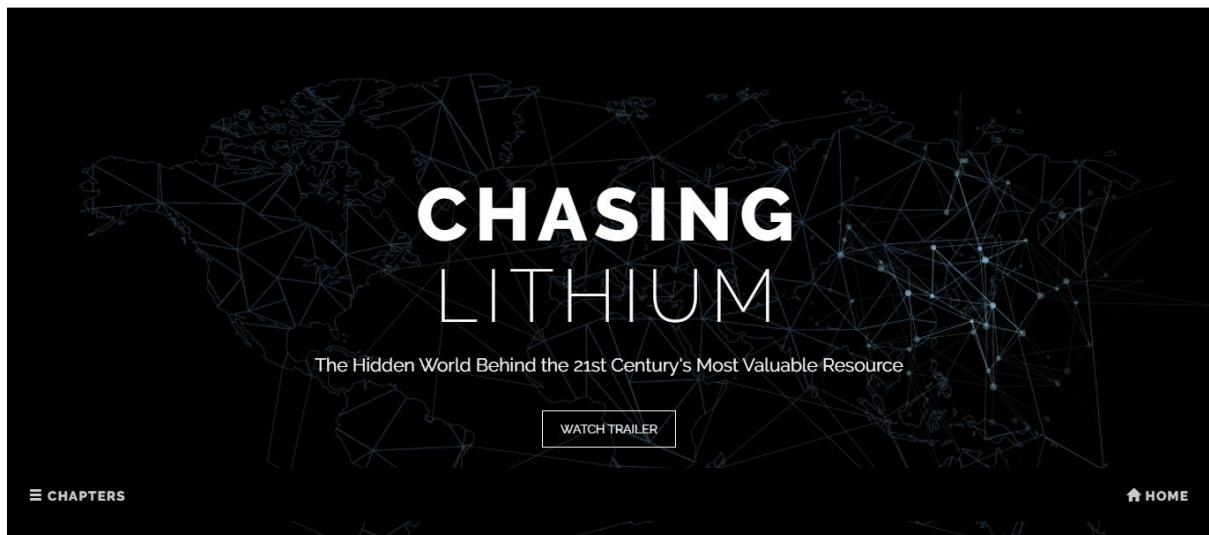


Figure 7 Chasing Lithium

Otro lenguaje central del relato puede ser la visualización de datos y en la región se han desarrollado importantes trabajos con este el eje. Es el caso del reportaje de Helena Carpio, “[Naturaleza en llamas](#)”, publicado en Prodavinci, que relata los 20 años de incendios en las áreas protegidas de Venezuela, a través de visualizaciones de datos con gráficas propias (Figura 8) y mapas en el tiempo (Figura 9).

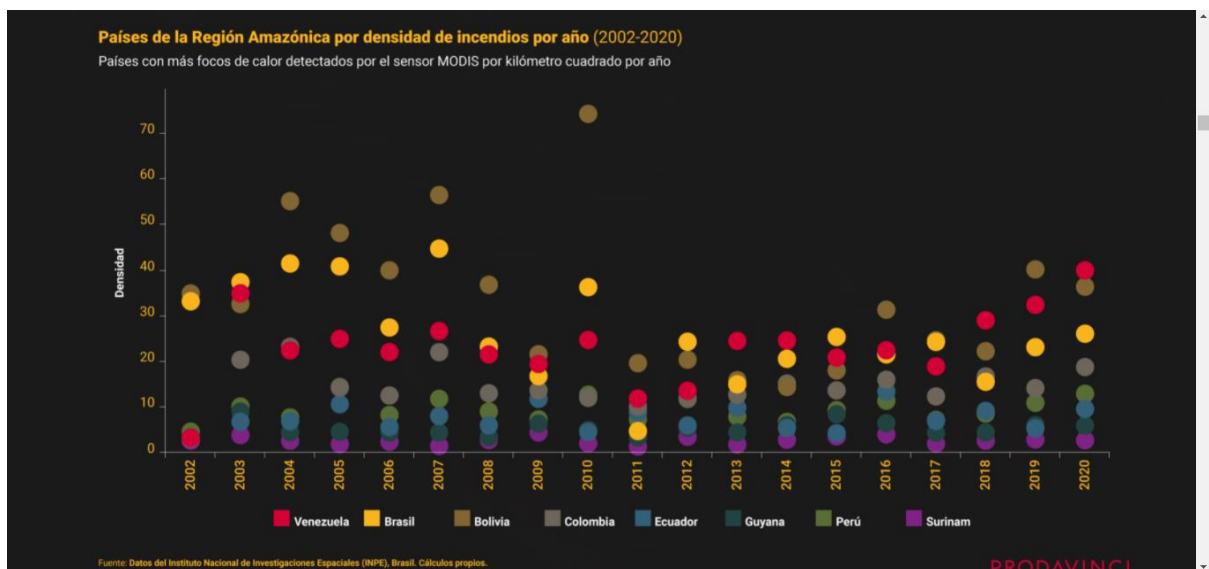


Figura 8 Naturaleza en llamas - visualización de datos



Figura 9 Naturaleza en llamas - visualización del mapa topográfico a lo largo del tiempo

El lenguaje multimedia se ha desarrollado fuertemente en el mundo anglosajón, con una amplia complementariedad de códigos y mucho desarrollo en programación web. Tal es el caso del icónico reportaje [“The shirt on your back”](#) (Figura 10) de Lindsay Poulton, Francesca Panetta, Jason Burke, David Levene y el equipo de periodismo interactivo de The Guardian, medio en el que fue publicado en 2014. El especial dividido en ocho capítulos relata a través de texto, imágenes y videos la vida después del colapso del edificio conocido como Rana Plaza en abril de 2013 en Bangladés, en el que murieron 1.134 personas y otras 2.437 resultaron heridas. El periódico inglés toma esa tragedia para contar historias personales mientras hace un recorrido por las consecuencias en múltiples planos de la *fast fashion*.

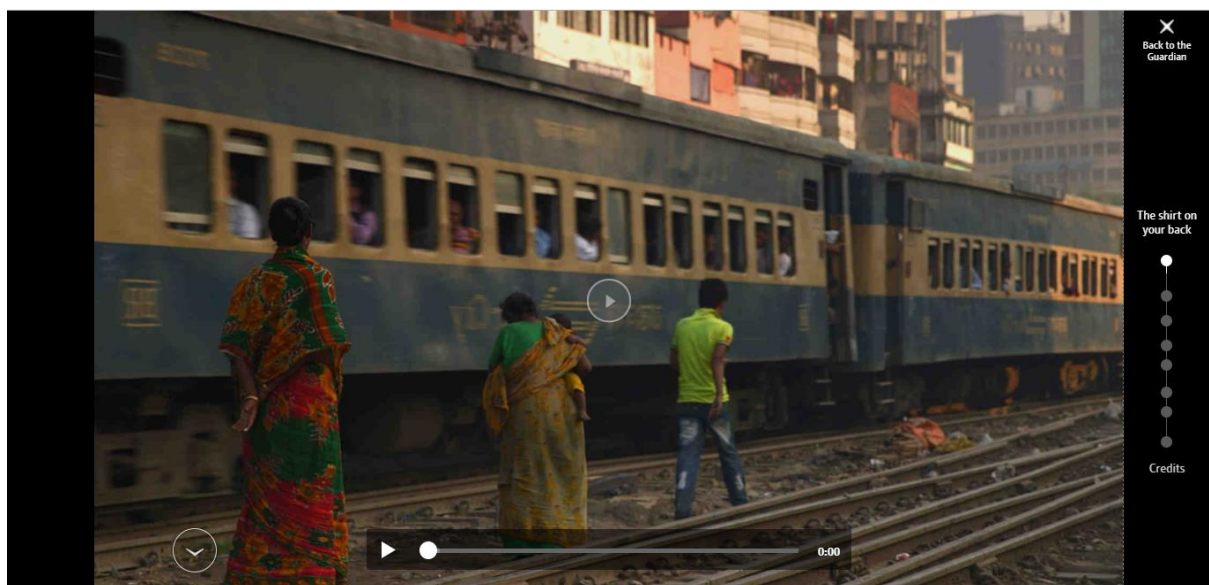


Figura 10 The shirt on your back

Otro ejemplo de espacial en el que se relatan varias historias con un eje temático es el que hizo El País en España en el [“Décimo aniversario del 11M”](#) (Figura 11), en el que en siete capítulos atraviesan distintos ángulos del atentado en tren que sufrió Madrid. En cada capítulo se desarrollan diferentes lenguajes, pero en el conjunto se pueden encontrar gráficos, infografías, líneas de tiempo interactivas, textos narrativos e informativos, videos y fotografías.

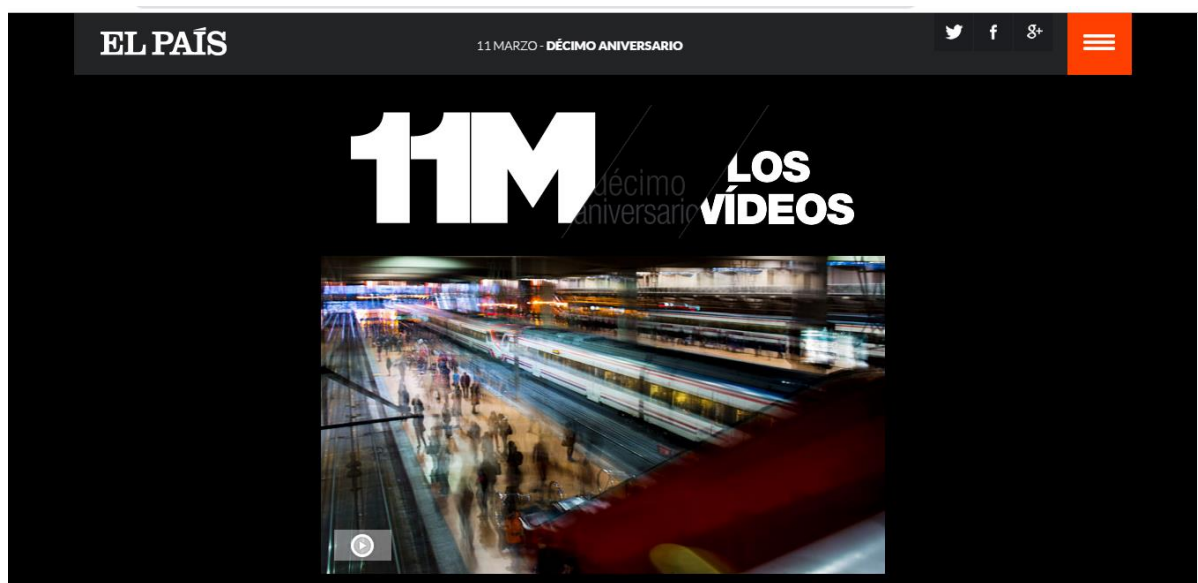


Figura 11 Décimo aniversario del 11M

El tipo de reportaje “explicativo” es otro formato en el que el lenguaje multimedia ha sido utilizado, la característica general de estos trabajos es que apuntan a procesar la información sobre un tema de agenda y de interés particular para los lectores de una forma amena, que sin perder la profundidad invite a la comprensión cabal de determinado fenómeno.

[The Upshot](#) (Figura 12), un producto especial de The New York Times se convirtió en una referencia del periodismo de datos, a través de sus artículos que mezclan interesantes visualizaciones con una narrativa clara y una visual simple. Vox, por su parte, ofrece la sección [Explainers](#) (Figura 13) en la que suele combinar texto, gráficos y generalmente videos que resumen el artículo o lo complementan, dependiendo del caso. En idioma español El País de España ha avanzado mucho con la estrategia de [especiales](#) explicativos, uno de los más premiados fue [“Un salón, un bar y una clase: así contagia el coronavirus en el aire”](#) (Figura 14).

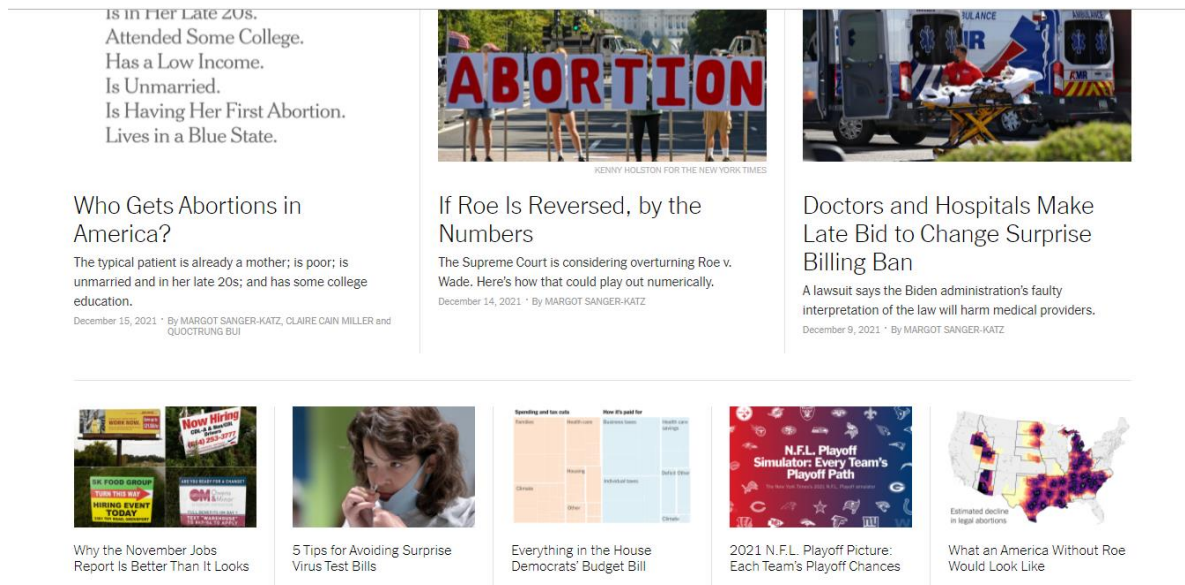


Figura 12 The Upshot

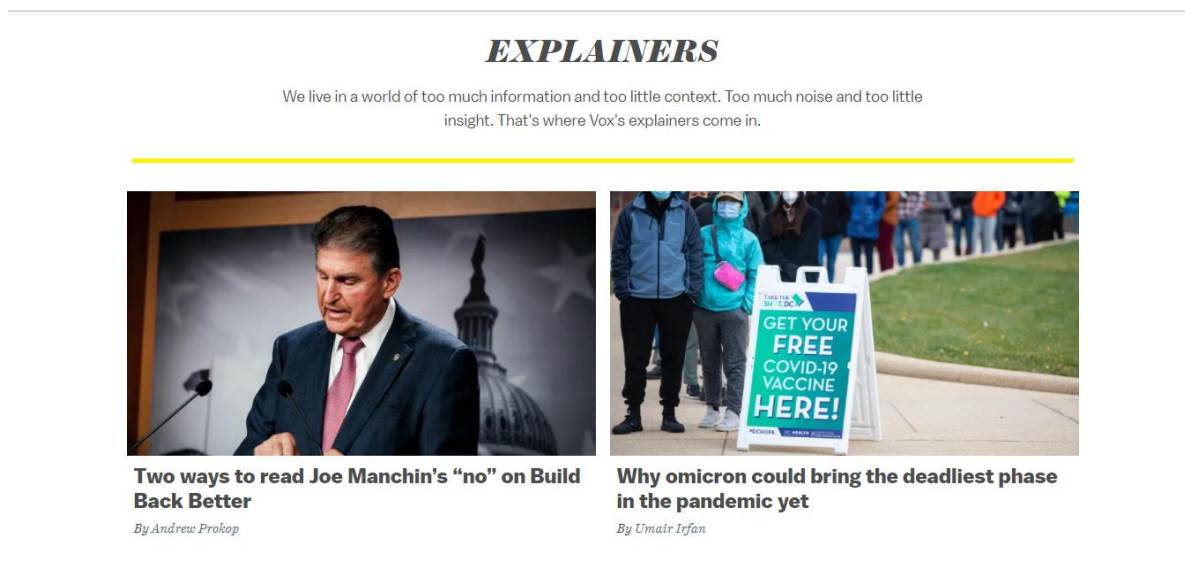


Figura 13 Explainers - Vox

Un salón, un bar y una clase: así contagia el coronavirus en el aire

Los interiores son más peligrosos, pero es posible minimizar los riesgos si se ponen en juego todas las medidas disponibles para combatir el contagio por aerosoles. Estas son las probabilidades de infección en estos tres escenarios cotidianos dependiendo de la ventilación, las mascarillas y la duración del encuentro

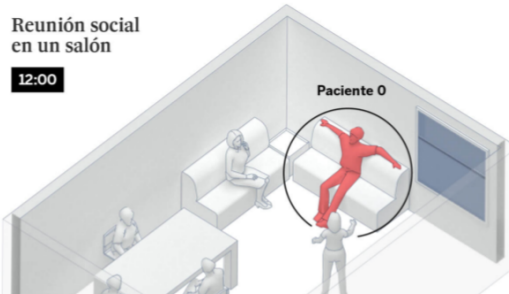


Figura 14 Un salón, un bar y una clase: así contagia el coronavirus en el aire

A nivel nacional no son tantos los ejemplos de periodismo multimedia más allá de buenos trabajos de visualización que se centran particularmente en la época de elecciones presidenciales. Cabe destacar el proyecto [“7 maravillas del Uruguay”](#) (Figura 15), del diario El País, que habilita al público la elección de los mejores lugares turísticos del país complementado con un reportaje de texto y video de cada uno de esos lugares.



Figura 15 7 maravillas del Uruguay

Más allá de su carácter multimedia es importante referenciar también trabajos que se caractericen por la aplicación del slow journalism y que lo hagan en un formato digital. En muchos casos internacionales las publicaciones digitales dedican un espacio particular para hacer un uso transversal de los artículos en formato largo y lo presentan como un plus adicional para sus suscriptores.

Por ejemplo The Guardian tiene la marca [The long read](#), donde proponen artículos con las características del periodismo lento como ensayos y perfiles. En [The Atlantic](#), las lecturas de formato largo son una categoría independiente de las secciones. Mientras que [Cuadernos](#), la revista de elDiario.es se presenta como una publicación monográfica trimestral en papel, con su correlato en digital que aborda y analiza temas en profundidad con entrevistas, reportajes, infografías y artículos de opinión. Cabe destacar que estos ejemplos también utilizan este tipo de artículos como base para producir podcasts gratuitos que se distribuyen en distintos canales.

3. Presentación de Lento multimedia

3.1 Antecedentes: la situación actual de La Diaria digital

La Diaria tiene actualmente cinco productos en circulación. La suscripción digital tiene unos 11.000 lectores; La Diaria fin de semana, que es un diario en papel con un formato más extenso, llega a la casa de unos 7.000 suscriptores los sábados; lunes a viernes, un diario impreso de menor tamaño, llega a unos 3.000 suscriptores; Gigantes, un diario pensado exclusivamente para niños y adolescentes, tiene unas 2.400 suscripciones; y la revista Lento, mensualmente llega a 2.300 personas.

Este trabajo no busca profundizar sobre las métricas que utiliza La Diaria para medir su impacto digital y tampoco busca analizarlas. Se presentan como un insumo de contexto para entender el ecosistema digital del medio de comunicación, en el que se inscribe la revista Lento, objeto de análisis de este proyecto.

La situación de La Diaria a nivel digital es de consolidación. Los últimos datos disponibles son los de abril de 2022; según indican, accedieron a la web 1.582.707 usuarios totales y se generaron 5.582.584 sesiones. Si se compara con marzo de 2022, se produjo un aumento de usuarios del 2.8% (+43.475) y 13% (+114.043) de nuevos usuarios, mientras que las sesiones descienden 17% (-1.143.415)

EVOLUCIÓN DIARIA DE USUARIOS EN EL SITIO:

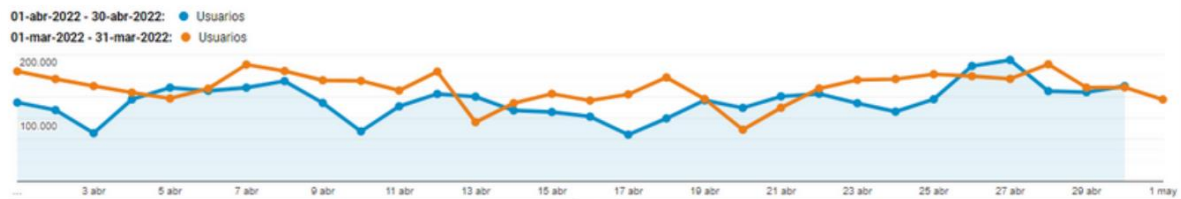


Figura 16 Comparación de evolución diaria de usuarios en el sitio de La Diaria entre abril y mayo 2022

El público del sitio de La Diaria se concentra en el área metropolitana uruguaya, que abarca la capital, Montevideo, y los alrededores en los departamentos fronterizos de Canelones y San José. De los datos procesados se desprende que los hombres son 45% de los usuarios, mientras que las mujeres alcanzan el 55%.

Usuarios abril 2022

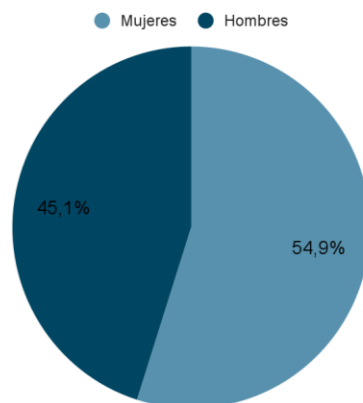


Figura 17 Usuarios de La Diaria en abril 2022 divididos por género

En relación a los tipos de usuarios que visitan el sitio se pueden dividir en cuatro categorías: ocasionales, los que tienen entre tres a siete interacciones en los últimos 30 días; regulares, los que tienen de ocho a 15; fans, los que tienen de 16 a 22; y heavy, los que tienen más de 23. Teniendo en cuenta los resultados del mes de abril, la composición de usuarios de La Diaria sería la siguiente:

	Tipo de usuario			
	Ocasional	Regular	Fans	Heavy
	3 a 7	8 - 15	16 - 22	+ 23
Usuarios	206.740	59.393	20.736	51.312
Nuevos usuarios	67.620	6.019	796	549
Sesiones	872.005	632.032	387.857	2.375.011
Vistas de una página	998.369	429.574	133.302	210.517

Figura 18 Tipos de usuario en La Diaria

En relación a los canales de acceso que tienen los usuarios, se destaca que el principal es el tráfico directo, es decir las personas que ingresan al sitio a través de un link, en el último mes llegó a ser 36,58% de los accesos. Por otra parte, el principal generador de sesiones es el newsletter, en abril de 2022 llegó a ser responsable de 55,88% de las sesiones iniciadas.

	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones
	1.582.707 % del total: 100,00 % (1.582.707)	974.127 % del total: 100,07 % (973.468)	5.582.584 % del total: 100,00 % (5.582.584)
1. Direct	598.774 (36,58 %)	414.926 (42,59 %)	1.226.361 (21,97 %)
2. Organic Search	476.812 (29,13 %)	312.554 (32,09 %)	774.268 (13,87 %)
3. Email	282.192 (17,24 %)	78.860 (8,10 %)	3.119.633 (55,88 %)
4. Social	203.580 (12,44 %)	136.984 (14,06 %)	283.943 (5,09 %)
5. Referral	61.746 (3,77 %)	22.548 (2,31 %)	146.920 (2,63 %)

Figura 19 Ingreso de usuarios de La Diaria

Al analizar los contenidos, se observa que mes a mes las notas más leídas por los usuarios digitales son las de la sección política, que en abril generaron 24,31% de los accesos. Lo segundo más visitado es el home del diario, con 13,46% de los accesos en abril, mientras que la sección Justicia es responsable por 10% de los accesos. Lento, por su parte, no llega a 1% de los accesos en el último mes.

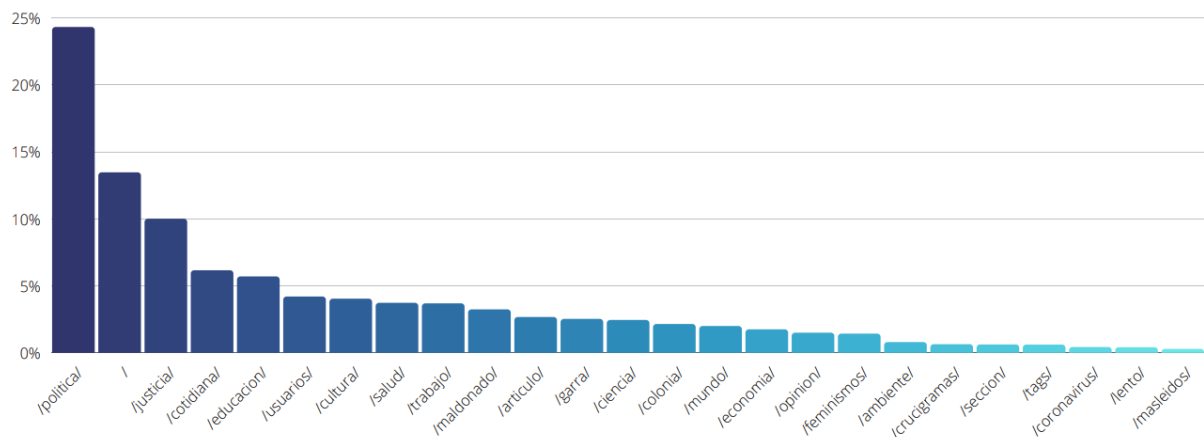


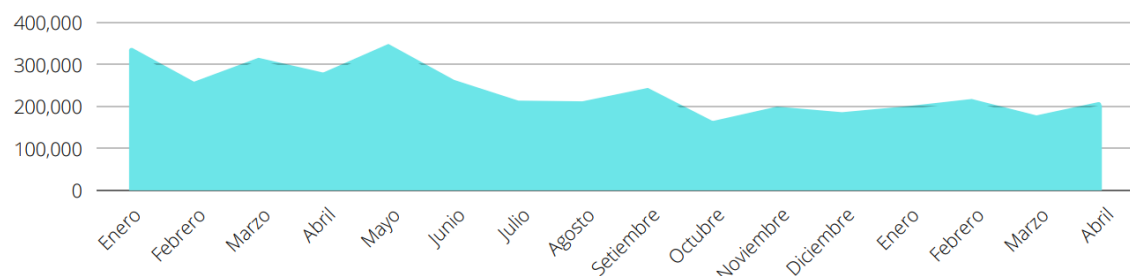
Figura 20 Peso del contenido en La Diaria abril 2022

En cuanto a las redes sociales, la plataforma de mayor acceso sigue siendo Facebook con un total de 103.234 (59%) usuarios, seguida por Twitter con 30,74%, Instagram con 4,22%, Instagram stories con 0,70% y LinkedIn 0,57%.

	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones
1. Facebook	128.987 (63,59 %)	90.019 (65,71 %)	174.137 (61,33 %)
2. Twitter	62.360 (30,74 %)	37.899 (27,67 %)	95.598 (33,67 %)
3. Instagram	8.553 (4,22 %)	6.810 (4,97 %)	10.944 (3,85 %)
4. Instagram Stories	1.417 (0,70 %)	1.074 (0,78 %)	1.506 (0,53 %)
5. LinkedIn	1.153 (0,57 %)	915 (0,67 %)	1.299 (0,46 %)
	203.580 % del total: 12,86 % (1.582.707)	136.984 % del total: 14,07 % (973.468)	283.943 % del total: 5,09 % (5.582.584)

Figura 21 Usuarios en redes sociales en La Diaria abril 2022

Histórico social



Si se desglosa el acceso en cada red social los resultados son los siguientes:

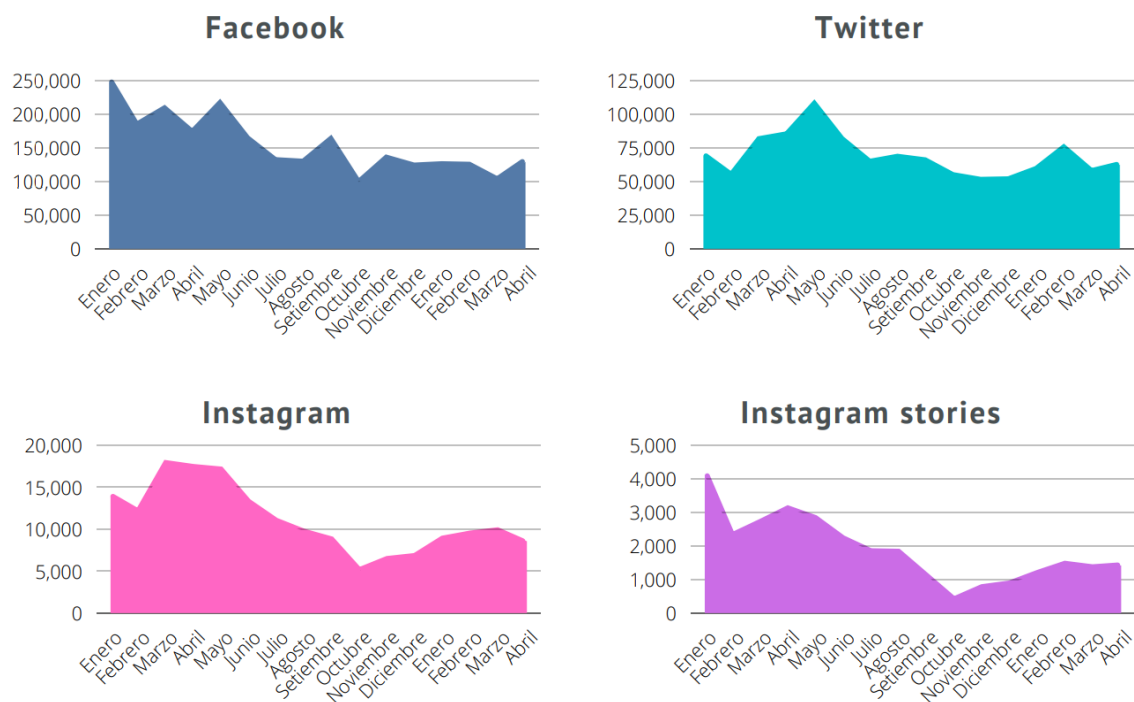


Figura 22 Desglose de usuarios de La Diaria por red social abril 2022

Actualmente La Diaria no tiene una amplia inversión en el equipo digital que está compuesto por una directora web, dos editores web que trabajan a contra turno, una de ella encargándose de la edición de proyectos multimedia y dos periodistas web que trabajan a contra turno y tienen medio horario en una sección del papel y medio horario para la web. La home de la web se actualiza periódicamente durante el día con el aporte del equipo web y de la redacción del papel que adelanta contenidos para la versión digital.

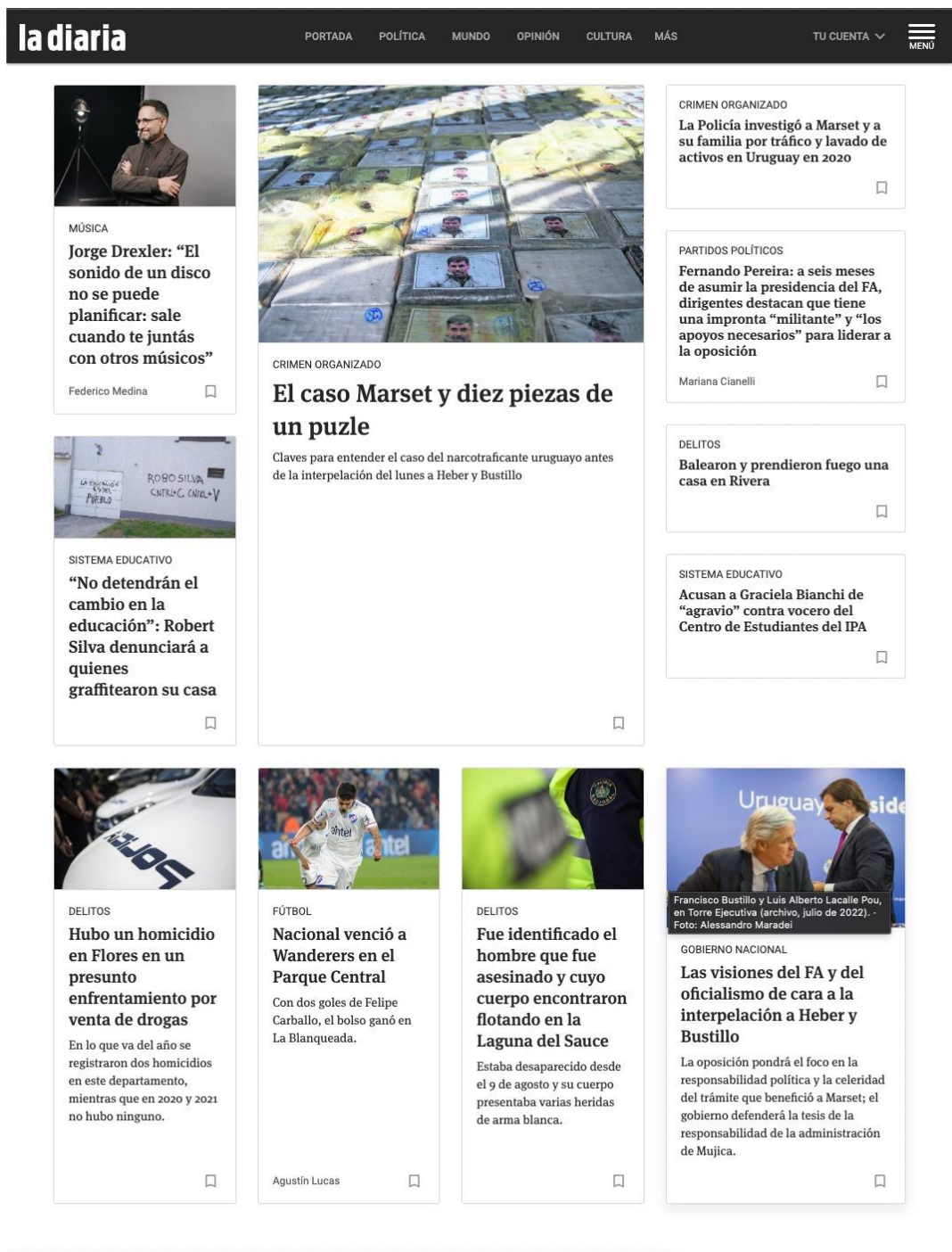


Figure 23 Home La Diaria

Asimismo, desde 2021 se impulsó La Diaria Vivo, una transmisión en vivo por Instagram en la que se repasa en un formato audiovisual los principales temas del día. En esta iniciativa trabaja la directora web, un editor de audio, un editor de sonido y una periodista de la sección política.

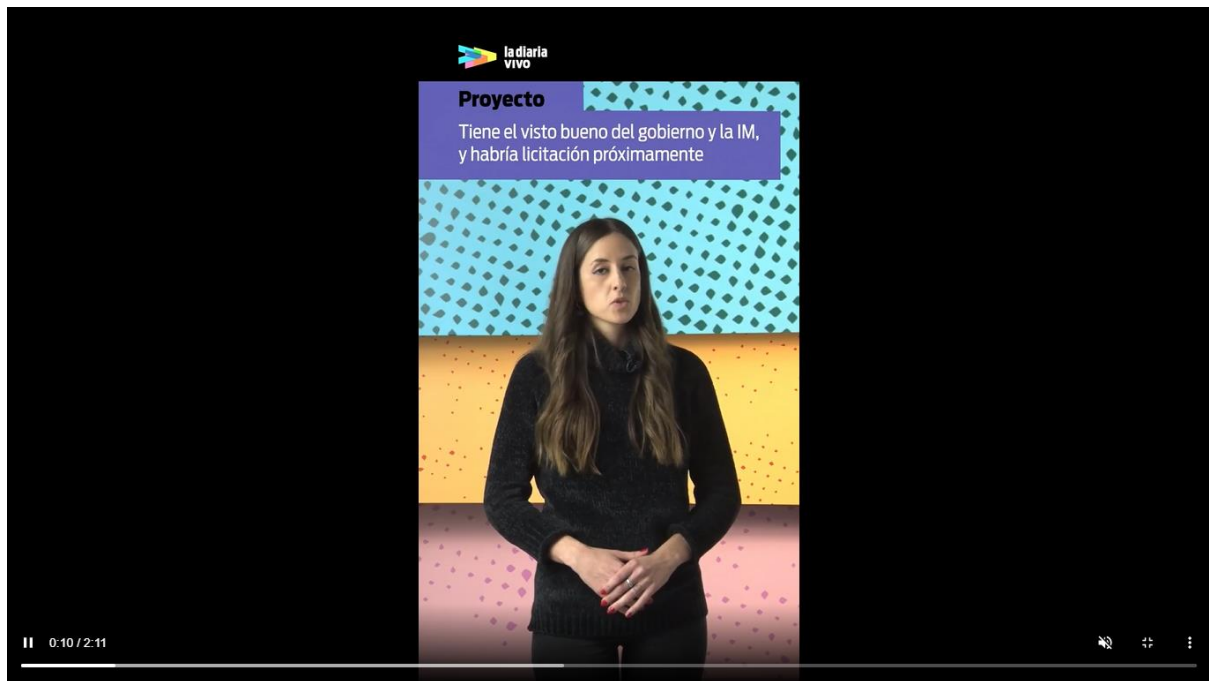


Figura 24 La diaria vivo

3.2 La revista Lento

Desde abril de 2013 La Diaria edita la revista Lento. “Una revista mensual de alta calidad gráfica, pensada para leer con tiempo cuando hay tiempo, que incluye el análisis de tendencias, notas en profundidad, la fotografía, el humor y el arte de nuestro país y el mundo”, según se define en la página web. Una revista de aproximadamente 100 páginas por edición, caracterizada por la mezcla de géneros lentos como la crónica y el reportaje, acompañada por fotografías e ilustraciones de peso.

Lento

#113

CRISIS MIGRATORIA
REPORTAJE DESDE
DONDE ESPAÑA
EXPULSA A ÁFRICA

ESTEROS DE FARRAPOS
LA FLORA DE LA RESERVA
Y HUMEDAL EN LA
FRONTERA CON ARGENTINA



AGOSTO 2022 AÑO X • URUGUAY \$ 330 - \$ 280 PARA SUSCRIPTORES DE **la diaria** • OTROS PAÍSES US\$ 9



9 772301 058004

MANUEL LAGUARDA

Entre Freud y Marx

LA ÉPICA DEL 68, LA DICTADURA COMO APRENDIZAJE POLÍTICO, EL HORIZONTE
DEMOCRÁTICO RADICAL. LA TRAYECTORIA Y LAS IDEAS DE UN REFERENTE SOCIALISTA.

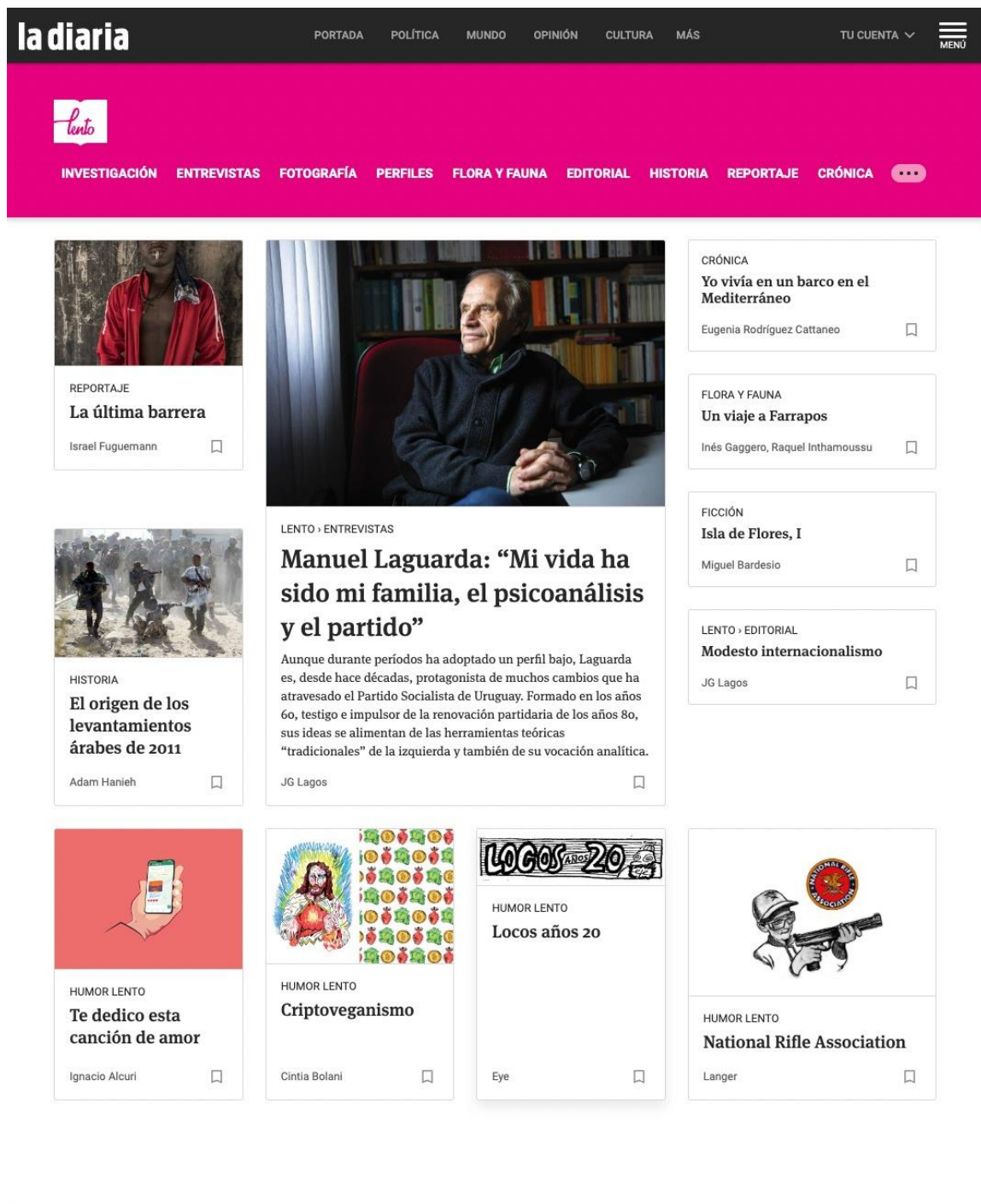


Figure 26 Home Lento

Actualmente la revista Lento se compone de una editorial sobre el número, dos reportajes que pueden o no estar relacionados sobre un tema en común, una extensa entrevista central, una crónica o un ensayo, un espacio dedicado a la naturaleza con secciones como Nativas y Fauna, varias piezas de ficción -que es uno de sus fuertes-, y varias páginas destinadas al humor, tanto en forma de relato como de comic.

Más allá de su materialidad, de su valor como objeto, la revista tiene características distintivas en cuanto a formatos y contenidos definidos por el equipo de dirección de la revista. En el documento de trabajo *Lento más allá del papel* el grupo de coordinación de la revista definió sus principales características, a saber:

1. Duración espacial

Muchas de las notas publicadas en la revista tienen una extensión mayor que las que se publican en otros productos. Esta característica tiene una asociación clara con uno de los cometidos iniciales del proyecto, e incluso quedó reflejada en su nombre: “lento” es, en parte, lo que requiere mayor tiempo de lectura.

No todos los contenidos de la revista son de formato largo, y este formato no equivale siempre a textos extensos, ya que muchas veces es la fotografía que se lleva buena parte del trabajo. Desde Lento se entiende el formato largo como forma de leer, de brindar un espacio para la lectura reflexiva. En este sentido asocian el formato no solo a la noción de profundidad, sino también a la libertad para presentar recursos narrativos y con una cierta capacidad de permanencia de los artículos más allá del momento de su publicación.

2. Duración temporal

“Lo extenso, lo ‘lento’, está asociado así a la idea de material que resiste al consumo inmediato. En el caso de la revista, gran parte de sus artículos resisten saludablemente el paso del tiempo, y esa proporción se intensificó a partir de que decidimos dejar de publicar la sección de agenda” (Lagos, 2019, p.2).

3. Estilo y temas

El estilo de Lento se define como ecléctico. Desde el comienzo se integran en la revista distintos discursos periodísticos como crónicas, reportajes, ensayos personales y textos de origen académico. “Tal vez en sí ninguno de estos registros sea exclusivo de la revista (dentro del sistema de publicaciones del diario), pero lo que sí es distintivo es que en la revista pueden articularse sin necesidad de la creación de un mecanismo que los contenga” (Lagos, 2019, p.2).

La ficción, tanto en cuentos como en relatos gráficos también es parte esencial de Lento. Con el tiempo también se han configurado áreas temáticas recurrentes, como las coberturas de carácter latinoamericano que llegan de una mano de la apuesta de la empresa a regionalizar el producto.

3.3 Lento multimedia como mínimo producto viable

Para minimizar el riesgo que representa el lanzamiento de un producto nuevo a nivel gerencial se suele hablar de Mínimo Producto Viable, un concepto impulsado por Eric Ries en 2011 que lo define como la versión de un nuevo producto con la menor cantidad de funciones posibles, que permite al equipo de desarrollo recolectar información para validar respuestas de los usuarios, utilizando la menor cantidad de recursos posible, en relación al tiempo, los recursos financieros y el esfuerzo de los recursos humanos.

En este sentido y según se desprende de las entrevistas a los informantes calificados, La Diaria no cuenta con los recursos económicos ni humanos para lanzar un producto multimedia desde cero y mantenerlo en el tiempo. En este sentido, fue recomendación del gerente de Innovación, Damián Osta, apoyar el necesario camino digital en una de las patas ya consolidadas de La Diaria: la revista mensual Lento, que a su vez cumple con todas las características del *slow journalism*.

“Hay que ir generando un antecedente, capaz que podemos buscar un proyecto, que permita ir dando los primeros pasos. Asumir que podemos hacer esto con los recursos que tenemos es voluntarista, tenemos un montón de camino recorrido, porque tenemos gente que trabaja en audio, gente en audiovisual, pero necesitamos empezar por un mínimo producto viable y en ese sentido Lento puede ser una buena entrada.

Si te parás arriba de cosas que teorizaron en Estados Unidos sobre el *slow journalism*, tenés que tener en cuenta que en Uruguay tenés una revista que creamos en 2013 y que te pide a gritos lo multimedia. La verdad que no hay relación entre lo que la gente vaya a pagar para recibir lento y el informe multimedia, pero lo que le vas a dar a Lento es tremendo posicionamiento de marca que lo necesita a gritos y empezás a traducir Lento a lo digital” (DO, comunicación personal, 10 de noviembre de 2021).

En la misma línea se expresa la directora web, Cecilia Álvarez; sobre la viabilidad de trabajar en lo multimedia en el marco de la revista Lento dice que

“sería darle a Lento algo que le falta que es vínculo con la coyuntura, a veces que las notas centrales son más fuera de agenda, si pensamos en hacer algo multimedia me parece que te lo trae más al ahora. Si pudiéramos hacernos parte del proceso, incidir en el tema, me parece que puede funcionar. Es un espacio que necesita agregarle contenido digital, hay mucho para hacer, para mí sería muy bueno para Lento” (CA, comunicación personal, 11 de noviembre de 2021).

3.4 Análisis de viabilidad

Trazar la viabilidad de un proyecto es fundamental para finalizarlo correctamente, terminando en un producto que obtenga los resultados planteados en los objetivos. Es importante desarrollar el análisis de viabilidad antes de comenzar la etapa de elaboración del proyecto en sí misma, esto permitirá generar un mapa de ruta sobre las decisiones a tomar y permitirá también comprender de forma cabal los riesgos de involucrarse en la iniciativa, los costos y las posibilidades reales de éxito.

1. Alcance del proyecto

Lento multimedia consiste en una revista digital cuyo contenido sea netamente multimedial, en una interrelación de lenguajes escritos, visuales y auditivos. Se basa en los contenidos que tiene la revista impresa, pero expande el relato a través del lenguaje conjunto de periodistas especializados. Además, busca generar diferentes piezas con las que se pueda difundir el proyecto en redes sociales.

2. Análisis de situación

Para identificar fortalezas y debilidades del proyecto se realiza un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Los elementos internos que se analizan en el FODA son las fortalezas y debilidades que tiene el proyecto en cuanto a la disponibilidad de recursos, de personal, la calidad del producto, estructura interna de la empresa y del mercado y la percepción de los consumidores.

En el caso del proyecto Lento Multimedia se identifican varias fortalezas: un equipo que trabaja desde 2013 en la producción periodística con bases de *slow journalism*, en un medio consolidado en el país, con un público fiel acostumbrado a este tipo de lecturas que

requieren tiempo. Asimismo, el nivel de producto final tiene estándares muy altos de calidad y no se aceptarán nuevos productos que no estén al nivel.

En cuanto a las debilidades se puede mencionar la falta de recursos económicos que permitan innovar en instrumentos de trabajo, así como en la ampliación del equipo. Como debilidad también se puede ver el tiempo, ya que a pesar de que se trabaja con un mes de anticipación como mínimo, todos los miembros del equipo trabajan en otras áreas del diario y no lo ven como su tarea principal, por lo tanto, le están dedicando un espacio compartido de su jornada laboral.

También como debilidad se señala que Lento es el producto menos vendido del diario y no ha hecho nunca una iniciativa de este estilo, por lo que no hay mediciones de antecedentes y no se puede predecir con certeza el impacto de la inversión.

Se concibe como una debilidad también la falta de público al que le interese el periodismo lento, los últimos estudios marcan cómo las personas dedican cada vez menos tiempo a la navegación en internet por portales de noticias y como cada vez tienden más a informarse a través de las redes sociales.

Los aspectos externos que se evalúan en el análisis FODA son las oportunidades y amenazas. A nivel de oportunidades, es decir, los aspectos favorables en el entorno de la empresa, se puede señalar la falta de competencia. En Uruguay no hay otra revista con estos estándares de calidad y profundidad que se especialicen en el periodismo lento con un enclave regional.

La tendencia del mercado a apostar por las producciones digitales y en particular las multimedia es una clara oportunidad para este tipo de proyecto que tiene todo para ayudar a posicionar en un entorno digital a una revista que ya tiene altos estándares en su versión papel.

A nivel de las amenazas que afectan a la organización la principal es la falta de presupuesto y haber llegado a una saturación del mercado. El campo de la suscripción a medios de comunicación es limitado, una persona no va a pagar varias suscripciones a medios de comunicación, por lo que el mercado está altamente saturado y la posibilidad de crecimiento no son auspiciosas.

Asimismo, otra de las amenazas se centra en la competencia: tanto El País como El Observador tienen más experiencia en la producción multimedia y mayor cantidad de recursos tecnológicos y humanos para avanzar en este tipo de iniciativas, por lo que tienden a estar más adelantados que La Diaria.



Figure 27 Análisis FODA

3. Definición de requisitos

Para que este proyecto funcione se deberá contar con determinados requisitos imprescindibles, a saber:

- Equipo periodístico: periodista, fotógrafo, editor, editor web, editor audiovisual, editor de sonido.
- Instrumentos de trabajo: Cámaras de foto y de video, micrófonos, programas de edición
- Libertad periodística de creación
- Mediciones de los públicos para tomar mejores decisiones en cuanto a la distribución del contenido en redes

4. Determinación del enfoque

El proyecto multimedia en la revista Lento tiene un claro enfoque: aumentar las posibilidades de lenguajes en el trabajo periodístico para mostrar diferentes ángulos y llegar a nuevos públicos. Se buscará mantener la profundidad del trabajo que caracteriza los

números de la edición papel de Lento, pero multiplicar y enriquecer las formas en que se expresan los diferentes ángulos de cada historia.

3.5 Financiación del proyecto

El proyecto resulta viable en términos económicos teniendo en cuenta que La Diaria ya cuenta con los recursos humanos especializados y se espera que este tipo de iniciativas se inscriba dentro de las jornadas laborales tradicionales. De esta forma Lento podría dar el impulso digital necesario para ingresar al ecosistema de medios multimedia y así captar un nuevo público que hasta el momento no tiene presente los contenidos de la revista.

3.5.1 Cómo se financia la empresa

La Diaria actualmente cuenta con una estructura de 170 trabajadores de manera directa, de los cuales 76 personas son del equipo de redacción, 33 de las áreas de suscripciones y gestión de comunidad, 48 conforman la distribución y logística, y el resto integran las áreas de tecnología y administración general.

Se ha caracterizado por ser una empresa innovadora, en tanto fue pionera en el país y en la región en el desarrollo de un modelo negocios basado en la suscripción como principal fuente de ingreso. Actualmente las suscripciones representan un 91% de su facturación anual, siendo el resto ingresos por publicidad (6%) y otros proyectos (3%). La comunidad de suscriptores y suscriptoras de la diaria son quienes sostienen el medio y es por eso que desde un inicio ha sido un diario 100% independiente.

Como gran plataforma de contenidos periodísticos, ofrece distintos tipos de productos destinados a audiencias generalistas y también a públicos específicos. Actualmente cuenta con 18.700 suscriptores que abonan una mensualidad para recibir alguno de los cinco productos que tiene la empresa, incluida la revista Lento.

3.5.2 Cómo se financia Lento Multimedia

Al momento de pensar la financiación de un proyecto es importante identificar las necesidades tangibles e intangibles. Para realizar Lento Multimedia necesitamos determinados activos tangibles como material informático, espacio de oficina, mobiliario de redacción; y también se requieren activos intangibles como software de trabajo, un sitio web funcional, registros de marca y patentes y archivos de clientes. Estas necesidades están cubiertas en tanto Lento multimedia se inscribe en el contexto de La Diaria, utilizando sus activos tangibles e intangibles, sin generarle un sobre costo.

En un plan de financiamiento también hay que considerar los recursos humanos necesarios para llevar adelante el proyecto. Al igual que con los activos, los recursos humanos ya están dados dentro del equipo de trabajo de Lento y La Diaria. Lento Multimedia contaría con el mismo equipo de dirección y periodístico que la revista en papel, en tanto se entiende que es un producto expandido del impreso, por lo que es imprescindible que esté liderado por las mismas personas. Asimismo, el equipo que actualmente le da soporte informático a la página seguirá trabajando en la nueva versión, sin mayores cambios en la dinámica de trabajo.

Sin embargo, actualmente Lento no cuenta con un equipo web. Por lo tanto, se va a requerir contratar más horas de la dirección web, la edición multimedia, el editor de video y el editor de audio que ya trabajan para La Diaria. Ese costo de pocas horas de trabajo es financiable con el capital actual de la empresa, pero se propone pensar la innovación de la web como una posibilidad para vender publicidad. Asimismo, es viable pensar que el nuevo enfoque dinámico de la web atraiga a más suscriptores digitales de los que ya tiene La Diaria.

Además, La Diaria ya tiene vínculos establecidos con organizaciones internacionales como ser la World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) de la cual es miembros y empresas tecnológicas como Google y Meta (Facebook), a través de proyectos e iniciativas promovidas por las mismas y en las cuales ha sido seleccionada en llamados internacionales. Este tipo de iniciativas tienden a premiar proyectos innovadores de carácter digital, por lo tanto, la reconversión digital de la revista es una iniciativa que fácilmente podría postular a llamados de financiamiento y obtenerlos; por lo tanto, se propone esta vía como otro posible camino para sumar ingresos económicos.

Se propone trabajar en equipo con los recursos con los que ya cuenta la revista y el diario. Actualmente en la edición papel trabaja un director y redactor responsable, un jefe de arte con un ilustrador, una jefa de diseño con dos diseñadores gráficos para el armado, un editor de fotografía con dos fotógrafos y el equipo fijo de periodistas. Se plantea incorporar el trabajo de la dirección web del diario, para trabajar en equipo con el director de Lento cada edición, esto implicaría que se incorporen al trabajo rutinario la editora multimedia junto con el videógrafo y el editor de sonido. Este nuevo equipo trabajará con los periodistas y fotógrafos de la revista desde la concepción de cada pieza.

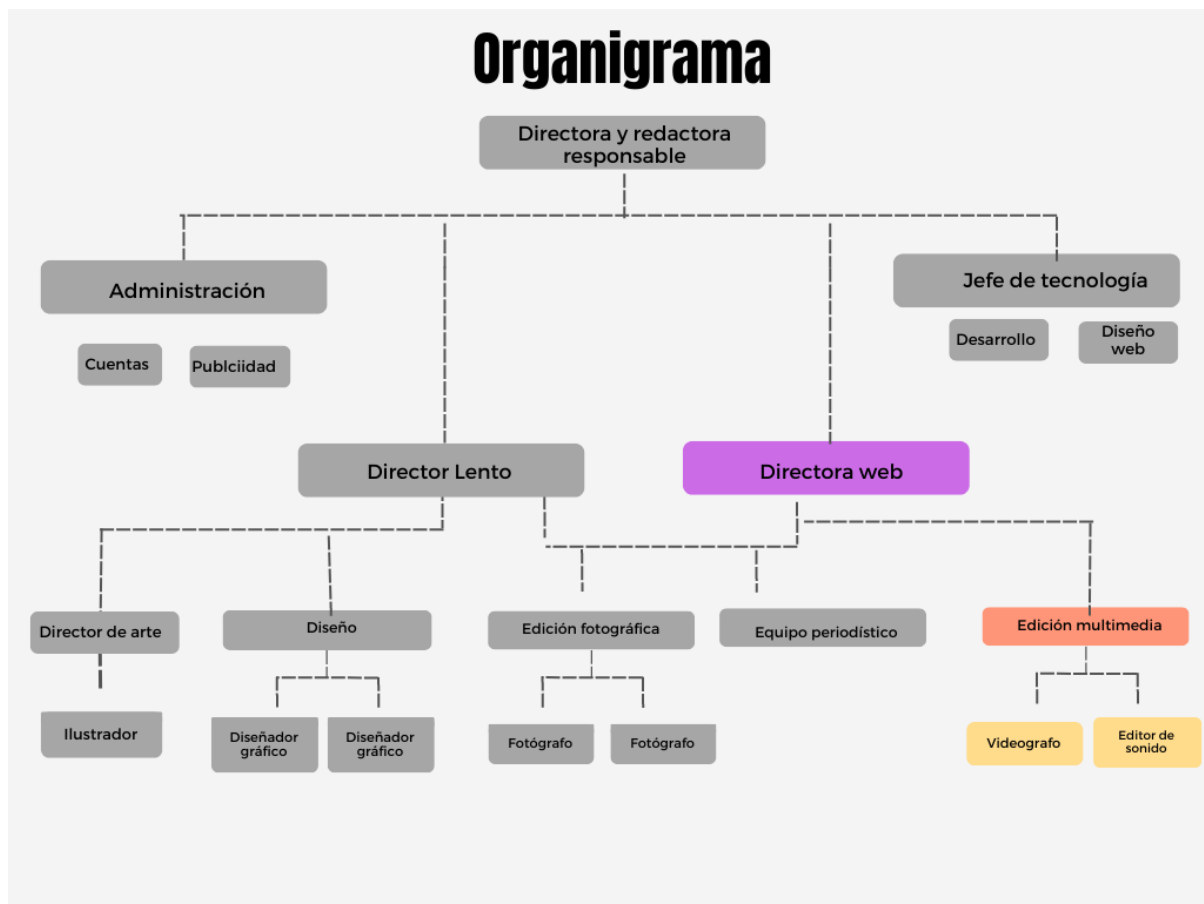


Figura 28 Propuesta de organigrama Lento Multimedia

4. Principales características de Lento multimedia

Lento es el producto de La Diaria que menos se vende, con una circulación mensual del entorno de los 2.300 ejemplares, estuvo desde su concepción centrada en el papel y con un fuerte cuidado de la revista como objeto. Por eso su importa digital es mínima, todos los meses, cuando sale la revista se comparten sus contenidos en Facebook y Twitter, pero no hay otras estrategias relacionadas a su inserción digital. En palabras de su director, Gabriel Lagos:

“Hay algunas cosas que se podrían estar haciendo, pero todavía no se hacen, para entender eso hay que explicar un poquito la historia. En verdad, cuando empezó a publicarse la revista se la concibió como una alternativa a La Diaria por distintas razones. Lo digital ya era importante cuando salió la revista en 2013, pero todavía no tanto. Hubo una decisión en un momento de entender que la revista era un objeto papel importante entonces debía tener una presencia digital mínima.

Por varias razones, económicas y de recursos humanos sobre todo, Lento se fue integrando al esquema general de La Diaria, hoy está integrado al muro de pago de La Diaria y el paquete de suscripciones, en ese sentido Lento es un subproducto de La Diaria, por más que esté un poco oculto en la web. Pero, por ejemplo, los fotorreportajes de Lento se podrían usar mucho más en Instagram, yo creo que debería hacerse desde los canales de La Diaria, lo estamos integrando, pero hay muchas cosas para hacer en lo digital” (G.L, comunicación personal, 23 de noviembre de 2021).

Desde el equipo de Lento entienden que es necesario avanzar en una estrategia que inserte a la revista en el mundo digital y ya han comenzado a delinear algunos proyectos que van en esta sintonía. Al respecto su director expresó:

“Una de las ideas que está en la vuelta es generar piezas audiovisuales, por ejemplo, en una entrevista que tenga algunos clips, eso es sencillo y sería bueno para moverlo en redes. Este año la revista se reperfiló y tiene, como muchas revistas del mundo, una entrevista central y extensa, yo creo que fácilmente podría ganar y circular en las redes con algunos productos digitales, eso lo veo claro.

Si bien es cierto que la revista parece haberse estabilizado en un piso, es decir un público que valora el papel y quiere el objeto material, hay otras señales de que hay una retirada del papel, por eso empezamos a pensar qué es Lento más allá del papel y llegamos a la conclusión de que es ese ritmo de producción de la nota y de lectura, es la posibilidad de tener algunos ángulos que el periodismo del día a día no nos permite, entrar desde una crónica, desde otros lugares y eso es trasladable a lo digital” (G.L, comunicación personal, 23 de noviembre de 2021).

Con estos datos queda en evidencia la necesidad de impulsar a Lento en un formato digital multimedia que la ponga en la agenda de un público más joven, habituado al consumo digital de periodismo. Uno de los primeros cambios es el rediseño de la home del sitio para visibilizar los cambios en los contenidos, como se puede observar en la figura 29 y en este [video de la versión web](#). En este sentido proponemos una nueva home, que destaque las características multimedia de las entrevistas y los reportajes, con tarjetas que le indiquen al usuario que allí va a poder encontrar audio y video, además de la clásica lectura. Asimismo, se propone resaltar otros contenidos multimedia, como el video de la editorial, las playlist de audiolibros de ficción o la sección de humor en formato web comic.

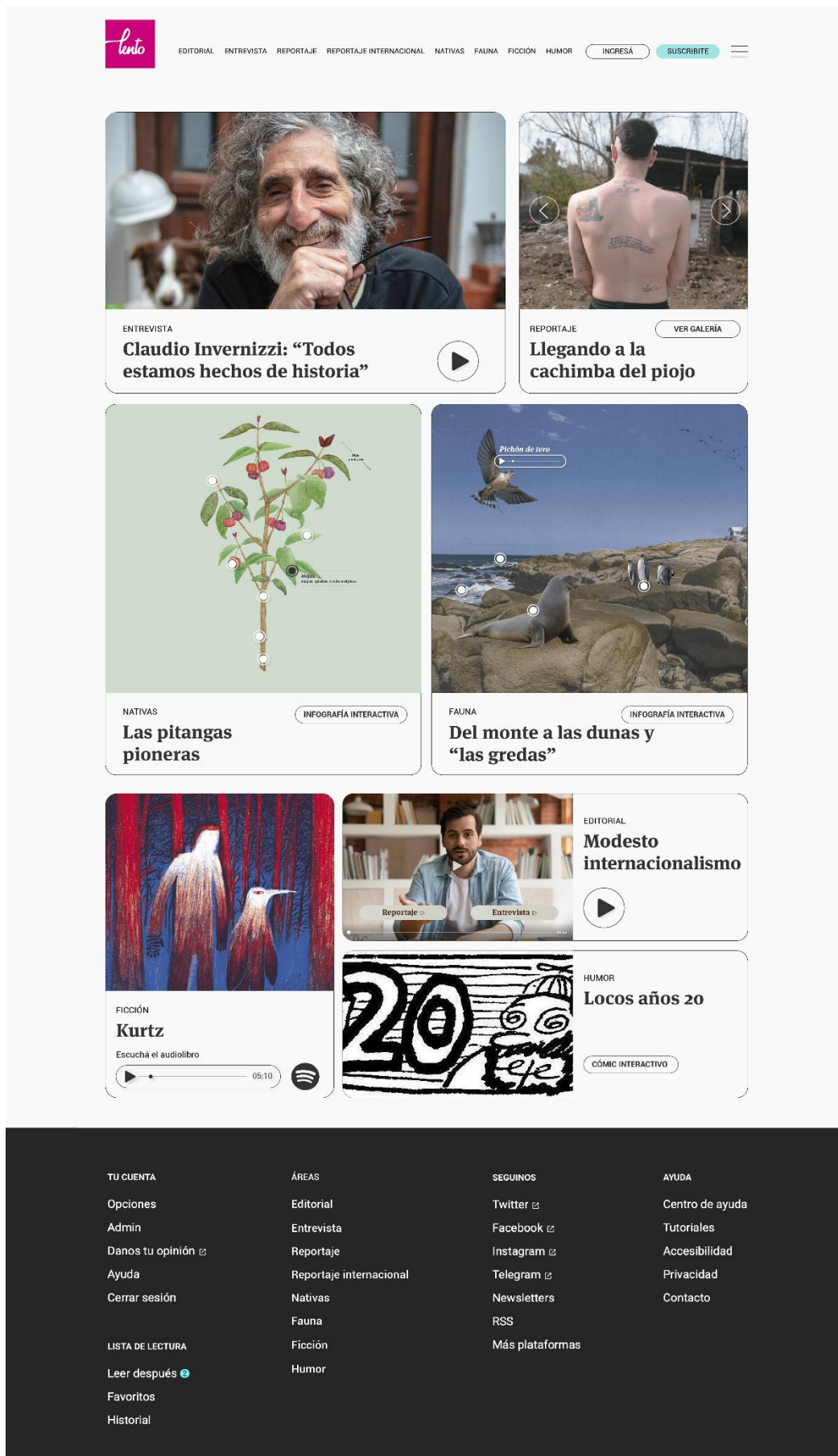


Figura 29 Nuevo diseño de la home de Lento

A nivel general, en todas las piezas, el extenso relato textual seguirá siendo la columna vertebral del trabajo, porque es la característica principal de la revista Lento, pero se le sumará una escritura que cumpla con las características de la redacción digital: párrafos cortos y concisos, que posicionen el tema principal en la primera oración para seguir los criterios SEO y una escritura que tenga en cuenta la necesaria incorporación del hipervínculo y los descansos de lectura que llamen la atención.

Asimismo, las piezas se complementarán con fotorreportajes, como suele suceder; el cambio estará en usar esas piezas para expandir el relato en las redes sociales, en particular alimentarán la red social Instagram que prioriza las fotografías de calidad.

Además, se propone que los relatos crezcan en el lenguaje audiovisual, en este sentido proponemos que la descripción del espacio pase a tener un segundo plano en el reportaje y se apoye en el producto de video. Por otra parte, se sumarán piezas de audio que se intercalarán con el relato hablado, de esta forma las entrevistas no solo tendrán un lugar desde la transcripción escrita, sino que se podrá escuchar la voz de los personajes y la forma en la que ellos cuentan y entonan su relato.

4.1 Desarrollo de Lento multimedia

El objetivo del pasaje de Lento al mundo digital es actualizarlo, pero no perder su esencia centrada en las piezas extensas y de profundidad que hacen al *slow journalism*. Por lo tanto, se espera un flujo de trabajo dinámico, ya que se toman los pilares de la revista impresa y se los impulsa en el contenido digital. El desarrollo de Lento multimedia se puede planificar en cinco etapas: el inicio, la planificación, el desarrollo del trabajo, el lanzamiento y la evaluación.



Figura 30 Proceso de trabajo

En la diagramación de la web de la revista se mantendrán sus secciones y los trabajos que se presentan por escrito, pero se trabajará en una versión particular de cada pieza para adaptarla a las características del periodismo multimedia. En esa línea, se presenta a continuación cada una de las secciones de la revista y la justificación de las características que tendrá cada pieza; para comprender cabalmente el cambio que se plantea, se presentará ejemplos de trabajos de números anteriores que se contraponen a la propuesta digital.

Cabe destacar que hay algunos puntos que son transversales a todas las secciones de la revista. En primer lugar, Lento tiene como pilar de su marca un importante cuidado de su estética gráfica que no se transmite de ninguna forma a la web. En este sentido se plantea dinamizar la presentación de la web importando el diseño que ya está armado para la versión impresa, se tomarán los colores y la estética para incorporar aire a la lectura.

En este sentido, la fotografía es otro de los fuertes de la revista y se mantendrá en su versión multimedia, los textos suelen estar intercalados de fotografías que lo acompañan y

lo complementan. Esa característica tendrá su continuidad en la web, aunque se incorporen en nuevas diagramaciones.

En relación a la escritura, la redacción del papel permite generar párrafos densos en su contenido y extensos en su longitud, generando que el texto, al llevarse sin adaptación al formato digital, termine ocupando toda la pantalla o provocando varios minutos de scrolleo en dispositivos móviles para terminar un párrafo. Sin modificar la calidad de la redacción, se realizan algunos cambios que responden a la escritura digital: párrafos cortos de pocas oraciones, utilización de las negritas para resaltar palabras claves y la incorporación de la hipertextualidad, que no solo llevará al lector a artículos del sitio relacionados con la temática, sino a otros contenidos que puedan profundizar en lo que se está planteando.

4.1.1 Editorial

Todos los números de la versión en papel de la revista Lento comienzan con un editorial a cargo del director de la revista JG Lagos y en algunas ocasiones está a cargo de la directora de arte, Luciana Peinado. Además, es acompañado de la “fotografía del mes”, una selección a cargo del editor de fotografía.

En esa columna usualmente se describe el contenido que tendrá el número de ese mes y se profundiza sobre algún tópico, generalmente en relación a la entrevista o el reportaje central. Actualmente en la web se presenta un texto plano acompañado de una ilustración (Figura 31).

Al ser la editorial una pieza cargada de subjetividad, se propone acompañar el texto de dos elementos multimedia (Figura 32): por un lado, agregar hipertextos, en tanto a medida que menciona los temas se puede linkear a los artículos para facilitarle el acceso al lector interesado. Por otra parte, un video interactivo, en el que director que escribe la editorial se presenta y comenta los contenidos que estarán linkeados en el video para que el usuario pueda clicar cuando escuche algo que le interese. Esto, además de darle una impronta digital a un texto de opinión, permitiría usar la breve pieza audiovisual como contenido para redes sociales, ya que presenta todo lo que se puede encontrar en el número.



Ilustración: Luciana Peinado

Modesto internacionalismo

Publicado el 6 de agosto de 2022

Escribe [JG Lagos](#) en [Lento](#) » Editorial

⌚ Menos de 1 minuto de lectura

📖 LEER DESPUÉS

Durante la entrevista que mantuve con Manuel Laguarda, que es nuestra nota de tapa de este mes, este afirmó que comprendió mejor la importancia de la coordinación global de movimientos políticos tras su pasaje por la dirección de la Internacional Socialista. Aunque no siempre esté entre las prioridades, el internacionalismo es una de las tradiciones más visibles de la izquierda. Al mismo tiempo, no es únicamente este campo político el que coordina acciones a nivel transnacional. Por poner sólo dos ejemplos, estamos en tiempos en que reviven viejas alianzas militares intercontinentales y en los que la extrema derecha instala temas de discusión casi idénticos en las Américas y en Europa.

Sin embargo, por estos días el gobierno uruguayo tensiona las relaciones del país con sus socios del Mercosur a propósito de su deseo de avanzar en un tratado comercial con China. Si los acuerdos regionales son el primer escalón de la concertación entre Estados con intereses comunes, parece cuestionable la estrategia de desacoplarse de instituciones construidas junto con los países cercanos.

Con la mirada puesta en problemas que sólo en apariencia parecen lejanos, en esta edición, además de nuestras secciones habituales, les presentamos dos artículos que involucran los vínculos del primer mundo



Figure 27 Editorial Lento

Modesto internacionalismo

Publicado el 6 de agosto de 2022
Escrito JS Lagua en [Lenta + Lento](#)

Menos de 1 minuto de lectura
[LEER DESPUÉS](#)



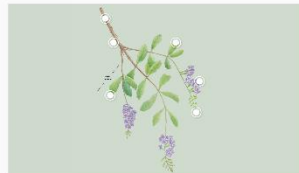
tarde o temprano, la realidad termina imponiéndose a la propaganda, dice Claudio Inestroza en nuestra entrevista de tapa. Tal vez sea más común escuchar hablar de contradicciones entre teoría y práctica, o de incongruencias entre percepciones y realizaciones, que recibir este tipo de admisión de parte de alguien que —entre otras muchas cosas, como pueden leer— se ha dedicado a la periodismo.



Cercano al arroyo Pantanoso, en el barrio La Teja, el asentamiento La Cachimba del Eladio vio pasar el incendio que destruyó varias viviendas este invierno. Los festejos del Día del Niño y la panderón, los animados torneos y los carnés. El fotógrafo Andrés Kocio también se dedicó así, donde vivía, como pedían, Manuel, el Lalo, Juanito y tantos otros.



La muestra local de recursos forestales, en Tacuarembó, comenzó con plátanos, algodón con malvas realiceros y otras especies raras en solas. Se intentó que el monte nativo resguardado equilibrara la huerta y abrigara a pájaros y otros animales.



La fauna de Cabo Polonio tiene sus imágenes clásicas de lobos marinos, pero también forma parte de ella las lechucitas, las onconomas que crecen en pequeñas lagunas en las rocas y las malvas y los mermes que recorren las pastizales. Del mismo modo, así danzan el calor por a otros países.



Además, como siempre, el humor en videos y los textos de ficción que pueden leer o escuchar en forma de audiolibro



[GUARDAR COMO FAVORITO](#)

Figure 28 Nueva editorial Lento

4.1.2 Entrevista

La entrevista, junto con el reportaje, suelen ser las piezas principales de la revista. Retoma en esencia las características del periodismo lento, revalorizando la calidad periodística frente a la cantidad, ya que se presenta solo una entrevista en profundidad por número; la promoción de la diversidad cultural, en tanto es una decisión editorial que los entrevistados pertenezcan a los más diversos sectores sociales; la apuesta por la reflexión en profundidad contra la inmediatez y la superficialidad; y la creatividad frente a la tendencia a la estandarización de muchas noticias.

Retomando las palabras de Albalad (2015) a través de este tipo de entrevistas se retoma un ritmo de lectura pausado, que desafía los tiempos actuales, pero no por eso antiguo, uniendo así la escritura de alta calidad con la posibilidad de incorporar los avances tecnológicos.

En este sentido, la versión digital actual de la revista, presenta una copia textual de lo que se presenta en la versión papel, tal como se ve en la figura 33. Por lo tanto, en su lectura no se distingue ninguna de las características del periodismo digital: la transmedialidad que permite el lenguaje multimedia, la hipertextualidad y la interactividad (Palau-Sampio y Sánchez, 2020).

La propuesta es mantener la esencia de la entrevista, pero modificarla para su consumo digital. El primer cambio que se propone es avanzar hacia el lenguaje multimedia, lo que entre otras cosas provocará que no toda la información se presente como texto, tal como pasa actualmente, sino que se pueda diagramar a través de diferentes formatos. Una de las primeras consecuencias que tendrá este cambio es bajar los tiempos de lectura de los artículos, que actualmente, promedian los 35 minutos (unas 22 páginas en la edición impresa, en promedio), pero pueden llegar a sobrepasar los 40 minutos.

Se sugiere mantener la mayor parte del contenido de la entrevista en formato escrito, ya que es el formato principal de la revista, pero pasar pasajes o subtítulos enteros a un formato audiovisual, que se puede [visualizar en este video de la página navegable](#) y en la figura 34. Esto no solo permitirá que el lector se entere de nueva información, que no está en la lectura, a través de un nuevo canal, sino que tendrá como consecuencia colateral aumentar el volumen de contenido del canal de YouTube del diario, lo a que ayudaría a una estrategia de monetización de la plataforma en un futuro.



Foto: Alessandro Maradei

Claudio Invernizzi: “Todos estamos hechos de historia”

Publicado el 4 de diciembre de 2021

Escribe [Federico Medina](#), [Lucas Silva](#) en [Lento](#) · Entrevistas

🕒 41 minutos de lectura

Como publicista, como escritor, como antiguo militante y como ex preso político, Claudio Invernizzi es testigo y protagonista de los cambios políticos y culturales ocurridos en Uruguay durante las últimas seis décadas.

“Vení, Ringo”, le dice Claudio a su perro, manso, que quiere acompañarlo en este rato de entrevista. “Es una compañía bárbara para estar callado. Por ahora no habla”, nos cuenta, mientras el animal se acomoda en un sillón y lo mira sereno, sin ninguna intención de dejar solo a su dueño frente a tres desconocidos. Se miran por un segundo más; los dos saben lo que está pensando el otro, hasta que a Claudio se le ocurre ilusionarlo con la promesa de alguien que lo está esperando del otro lado de la puerta. “¡Mirá!, ¿quién te llama ahí?”, le dice con el mismo tono campechano de siempre, pero con algo más de rapidez, y Ringo sale corriendo y contento.

Estamos en su habitación de trabajo. Hay libros por todos los rincones y una ventana grande frente a su escritorio, también acorazado con libros y que da a un patio interno del que se han adueñado helechos hasta el final de sus paredes y donde también habitan “un olivo, un guayabo del país, un arazá, un cedrón, un limonero, una santa Rita, un plumerillo

Figura 29 Entrevista Lento

En su escritorio, en un libro abierto aparece el título de capítulo “Construcción identitaria, contraste y polarización”. Debajo aguarda Perro de aeropuerto, la obra de poesía de Claudio Burguez; la cima de otra pila la ocupa Amantísima, de Nicolás Alberte, y en otra se aprietan New York Vertical, de Horst Hamann, y dos tomos de Historias de la vida privada en el Uruguay.

“Acá nos conocemos todos” es una frase de nuestro patrimonio cultural a la que este hombre entrañable –y de aspecto algo hosco, más parecido a un espantapájaros que a un alto ejecutivo– supo encontrarle el reverso de lo obvio y cómplice: en una de sus últimas y más recordadas campañas publicitarias, volvió más amigables y ventajosas esas palabras y también increíblemente novedosas, como si abriesen una oportunidad única (por caso, la de cambiar de opinión y probar con una marca de refrescos nacional, ahora más colorida y más rica).



Cuando hablábamos de cómo empezar apareció el nombre de María Esther Gillo. ¿Cómo era tu vínculo con ella?

Es tía segunda mía y prima de papá. Fue un vínculo bastante cercano. Ella con el viejo¹ tenía una relación muy fraternal, de mucha empatía, que mantenían desde muy niños. Y nosotros con sus hijas mantenemos hasta el día de hoy una relación muy cercana. María Esther era una mujer increíble.

¿Hablaban sobre el ejercicio del periodismo?

Recuerdo pocas charlas con ella vinculadas al oficio del periodismo. Si las hubiera tenido, quizás yo no hubiera sido un fracaso como periodista. Eran charlas familiares, cotidianas, algunas vinculadas a la literatura o a la política. Y después yo también era testigo de muchas charlas de ella con mi viejo o con otros personajes. Tengo una historia bastante trágica porque poco tiempo antes de que ella falleciera [en 2011] le hicimos un video con Josema [Ciganda] y Carlos María Domínguez, que tenía un conocimiento muy importante de su carrera. Él la estimulaba, le hacía preguntas, y en dos días hicimos un recorrido por su vida y su trabajo.

1. José Luis Tola Invernizzi (1918-2001) integró la generación del 45; fue artista visual y militante de izquierda.

Piriápolis

Pasaste por el periodismo, pero en realidad querías ser poeta.

Siempre bromeo con eso, pero algo de cierto hay. Quería ser poeta porque pensaba que los poetas eran gente importante. Tan equivocado estaba en la vida, aunque eso es algo que digo en broma, claro. Lo que sí pasó es que mi casa en Piriápolis siempre estaba llena de gente y había una presencia muy importante de escritores, amigos del viejo. Se hablaba mucho de literatura; era una casa muy viva en ese sentido. Era lógico que por algún lado apareciera esa inquietud; entre la fascinación que provoca la adultez cuando sos niño, además de querer fumar y armarte el primer tabaco negro, jugabas a que podías escribir.

A eso agregaba una pequeña dosis de melancolía y una pequeña dosis de

Figura 30 Nuevo formato entrevista Lento

En la línea del audiovisual también se propone realizar un corto, de dos minutos de duración en promedio, sintetizando parte del contenido de la entrevista, tomando frases del

entrevistado y aprovechando como voz en off el texto del copete que ya se escribe para la edición papel y que sirva como puerta de entrada a la entrevista, por eso se le dará un lugar destacado en la portada (Figura 35). De igual forma, este contenido breve y dinámico se puede compartir en redes sociales durante todo el mes, como forma de promoción de la edición de la revista.



Figura 31 Portada entrevista central con video introductorio

4.1.3 Reportaje

En los últimos números de Lento, el reportaje se ha corrido del lugar protagónico para dejar paso a la entrevista en profundidad, según estableció su director. Sin embargo, sigue siendo una de las piezas medulares del contenido que se comparte mes a mes. Suele ser un trabajo de largo aliento, que lleva meses de investigación e incorpora las voces de varias fuentes de información.

Asimismo, una de las principales características es que se presenta acompañada también de un fotorreportaje que amplía el relato, mostrando diferentes realidades sobre lo que se cuenta en el texto.

La diagramación actual de la revista (Figura 36) implica que las fotografías solo tengan como dato de pie el nombre del autor, pero no se agregue información sobre lo que se está

viendo. En esta pieza en particular, la propuesta es mejorar la experiencia del usuario en cuanto a la fotografía y permitirle ver una galería completa de imágenes, en las que pueda profundizar en el contenido de cada una para poder contextualizarla. Además, como para aprovechar el trabajo en territorio, que muchas veces no se luce en el fotorreportaje, se plantea la incorporación de un video de alta calidad, que dé cuenta del espacio recorrido (Figuras 37 y 38). La nueva visualización del contenido hace que sea mucho más dinámico e interactivo para el lector, tal como se puede observar en este [video de página navegable \(versión móvil\)](#).



Tatuajes de Lale; en el medio, un poema escrito por él en homenaje al barrio.

Llegando a La Cachimba del Piojo

Publicado el 4 de diciembre de 2021

Escribe [Anibal Nario](#) en [Reportaje](#)

🕒 11 minutos de lectura

📖 LEER DESPUÉS

Cercano al arroyo Pantanoso, en el barrio La Teja, el asentamiento La Cachimba del Piojo vio pasar el incendio que destruyó varias viviendas este invierno, los festejos del Día del Niño y la pandemia, los animales sueltos y los carros. El fotógrafo Anibal Nario también se detuvo allí, donde viven, como pueden, Manuel, el Lale, Damián y tantos otros.

En La Teja, donde antes funcionó una fábrica de vidrios tiene su sede el colectivo Contra la Pared, un grupo de artistas que busca sensibilizar a través del arte. Uno de sus integrantes, Guille, coloca algunos aerosoles y pinceles en el canasto de la bicicleta y nos dirigimos a La Cachimba del Piojo, un asentamiento lindero al arroyo Pantanoso. Allí, Guille y su hermana Marianela darán un taller y pintarán un mural para el Día del Niño.

Guille comparte el taller con otros artistas en el tercer piso de la fábrica. Sus obras reflejan situaciones de marginación social, miserias y dolores humanos. Antes de irnos me dice que lo que hacen es aportar un grano de arena, pero que es necesario para seguir construyendo de forma colectiva.



Figura 32 Reportaje Lento



Cercano al arroyo Pantanoso, en el barrio La Teja, el asentamiento La Cachimba del Piojo vio pasar el incendio que destruyó varias viviendas este invierno, los festejos del Día del Niño y la pandemia, los animales sueltos y los carros. El fotógrafo Aníbal Nario también se detuvo allí, donde viven, como pueden, Manuel, el Lale, Damián y tantos otros.



Figura 33 Nuevo formato reportaje Lento



Andrés limpia los escombros de su terreno luego de que el fuego arrasara con todas sus pertenencias.

Los muchachos insisten en que conozca a las otras **familias afectadas**. Caminamos unos metros por un camino de barro hasta llegar a otra casa, o pieza, en la que se originó el incendio. A unos pocos metros hay otras familias. Dos hombres charlan al final del predio, nos ven y nos dan permiso para ingresar. El escenario se repite en una pieza que sirve de cocina, dormitorio y baño, pues **el fuego se llevó las pertenencias**. Afuera un hombre mayor limpia los escombros, casi despreocupado, acostumbrado.

Un laberinto de senderos conduce al baldío de atrás. Nos dirigimos hasta la **antigua fuente**, que fue tapiada hace años, pero me detengo a mitad del camino a observar el contexto. El arroyo, o una delgada línea marrón, se desprende del fondo de lo del Val y continúa su marcha hasta la desembocadura. Del otro lado se ven, a lo lejos, algunas construcciones precarias.

Adelante, el sol se retira y, paradójicamente, no puedo dejar de imaginar lo hermoso que debe ser el ocaso desde allí. Los muchachos me dicen que suelen frecuentar ese lugar; no hay mucho donde ir, ya que en la plaza los conflictos son continuos y en la calle la policía los revisa constantemente. En ese campo están tranquilos.

Manuel tiene 25 años, es padre de cinco hijos y trabaja de panadero. Nahuel estudia informática en el Cerro. Damián tiene una hija y es hurgador. El Lale vive de changas y me dice que se ha cansado de mandar currículums, aunque sigue intentándolo. Sabe que cuando ven su pelo teñido, los tatuajes y la zona en la que vive lo excluyen. Actualmente tiene un emprendimiento solidario, junto con su expareja, y con la ayuda de donaciones de diversas empresas organizan cumpleaños para niños de hasta diez años en barrios marginados. Los cuatro hablan entusiasmados unos tras otros. "Queremos oportunidades", dicen.

Un celular suena; los están esperando para repartir los regalos a los niños, así que nos vamos. En la calle los niños se alborotan, Guille termina el mural inspirado en los dibujos y Marianela me dice que le resulta doloroso ver las carencias que tienen. Ya es de noche cuando me tomo el ómnibus.

VER GALERÍA COMPLETA



GUARDAR COMO FAVORITO

Figure 34 Nuevo formato reportaje Lento

4.1.4 Nativas

La sección Nativas de la revista suele presentar información sobre determinado tipo de vegetación característica de algún territorio del país (Figura 39), se describe su historia, su lugar de desarrollo y se analizan las diferentes características de cada especie. Este contenido lo desarrollan especialistas en el tema, que buscan hacer periodismo de divulgación de sus investigaciones académicas, algo que también caracteriza al *slow journalism*.

La forma de escritura de estas piezas suele ser breve y concisa, promediando los cinco minutos de lectura. Sin embargo, tienen un gran potencial multimedia desaprovechado; empezando por el hecho de que usualmente hay material audiovisual que acompañan sus exploraciones pero que no es utilizado en Lento. Asimismo, en la versión impresa de esta sección abundan las infografías, pero no se trasladan a la página web, a la que solo llegan las fotografías.

En concreto para esta sección se propone usar el material audiovisual (Figura 40) de las investigadoras para ampliar el relato y transportar al lector al lugar desde el que se está reportando. Al mismo tiempo, se planea enriquecer las ilustraciones a través de botones interactivos (Figura 41), para que el usuario pueda posarse sobre determinada parte de la imagen y obtener mayor información al respecto, que complemente la lectura.

Según plantean Palau-Sampio y Sánchez (2020) los mapas y gráficos están presentes en un bajo porcentaje de las publicaciones recientes y muestran, en general, escaso valor añadido u opciones de interactividad. Esta posibilidad lleva a la revista Lento a aprovechar al máximo sus recursos posicionándola en un lugar privilegiado dentro de la oferta digital uruguaya.



Las pitangas pioneras

Publicado el 8 de enero de 2022

Escribe [Inés Gaggero](#), [Raquel Inthamoussy](#) en [Flora y fauna](#)

🕒 11 minutos de lectura

📖 LEER DESPUÉS

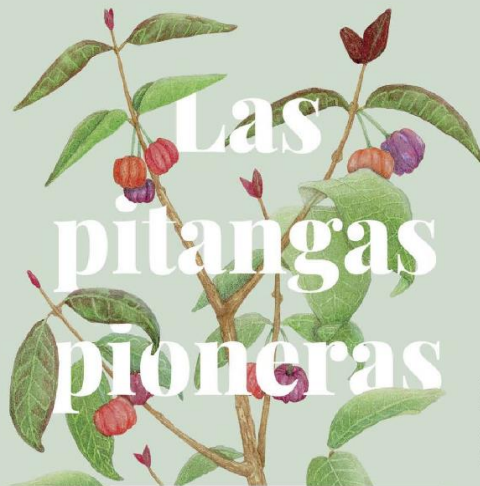
Un proyecto local de recuperar flora nativa, en Tacuarembó, comenzó con pitangas, siguió con molles cenicientos y otras especies nacieron solas. Se intentó que el monte nativo regenerado equilibrara la huerta y alojara a pájaros y otros animales.

Los cerros de la Cuchilla de Haedo se ven a lo lejos sobre el horizonte. Estamos en Ñangapiré, sobre la cuenca del arroyo Tacuarembó Chico, en Sauce de Zaporá. Si sobrevoláramos el área rumbo al norte veríamos las diferentes cuchillas y cuencas de los arroyos Tres Cruces, Cañas, Laureles y Lunarejo, con sus valles profundos excavados por cursos de agua, paredes rocosas y pendientes pronunciadas.

Ñangapiré es una posada de campo agroecológica rodeada de cerros, bosques nativos, quebradas y arroyos. A 12 kilómetros de la ciudad de Tacuarembó, a unos 200 metros de altura, cerca de Valle Edén, ofrece una alternativa turística sustentable que invita a maravillarse con la belleza y la biodiversidad de su entorno.

Figura 35 Nativas Lento

Las pitangas pioneras



Publicado el 8 de enero
Escribe Inés Gaggero, Raquel Inthamoussu en Reportaje

🕒 12 minutos de lectura

📖 LEER DESPUÉS

Un proyecto local de recuperar flora nativa, en Tacuarembó, comenzó con pitangas, siguió con molles cenicientos y otras especies nacieron solas. Se intentó que el monte nativo regenerado equilibrara la huerta y alojara a pájaros y otros animales.

Los cerros de la Cuchilla de Haedo se ven a lo lejos sobre el horizonte. Estamos en Nangapiré, sobre la cuenca del arroyo Tacuarembó Chico, en Sauce de Zapará. Si sobrevoláramos el área rumbo al norte veríamos las diferentes cuchillas y cuencas de los arroyos Tres Cruces, Cañas, Laureles y Lunarejo, con sus valles profundos excavados por cursos de agua, paredes rocosas y pendientes pronunciadas.

Nangapiré es una posada de campo agroecológica rodeada de cerros, bosques nativos, quebradas y arroyos. A 12 kilómetros de la ciudad de Tacuarembó, a unos 200 metros de altura, cerca de Valle Edén, ofrece una alternativa turística sustentable que invita a maravillarse con la belleza y la biodiversidad de su entorno.

Con el foco en la regeneración, en la posada interconectan el ecoturismo educativo, la producción ecológica de alimentos, la conservación y valoración de la biodiversidad y el desarrollo de biotusos, en los que utilizan hongos nativos que ellos mismos han aislado, para que los sistemas productivos se vuelvan menos industriales y más ecológicos. Buscan la sabiduría ancestral de la naturaleza, en la que todo está interconectado.



Vídeo y edición:
@floranativa_uy

Ñangapiré es el nombre en guaraní de nuestra *Eugenia uniflora*, más comúnmente conocida como *pitanga*. Quizá el término provenga de *añangá*, que significa “diablo”, y de *piré*, que es “piel”: piel de diablo. Este árbol autóctono tiene hojas de diferentes tonalidades que varían entre los verdes y los rojos. Sus flores, pequeñas, amarillas y blancas, son muy buscadas por las abejas.

Puimos hasta la posada a conocer a Alda Rodríguez, una mujer rural.

Figure 36 Nuevo formato Nativas Lento

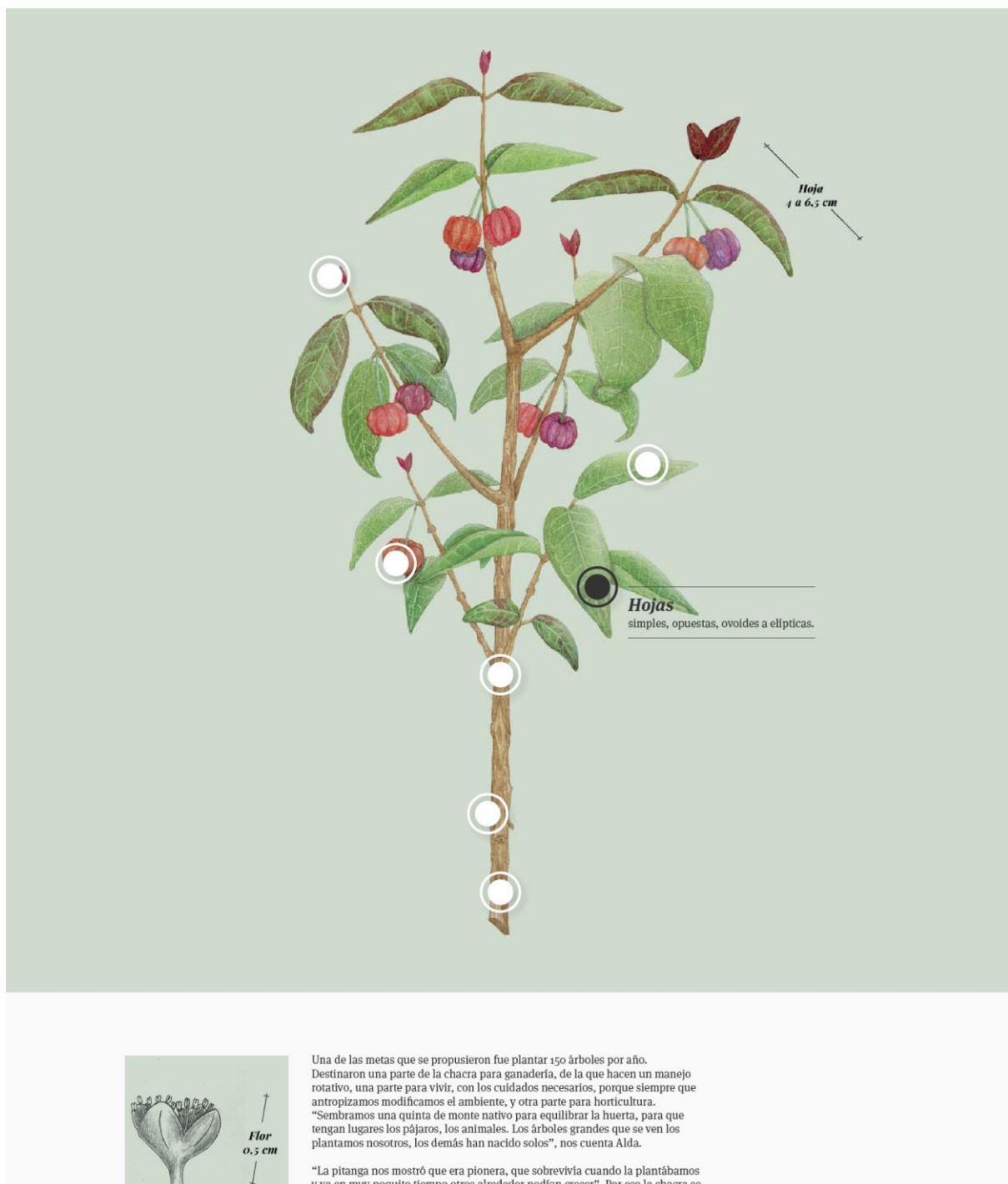


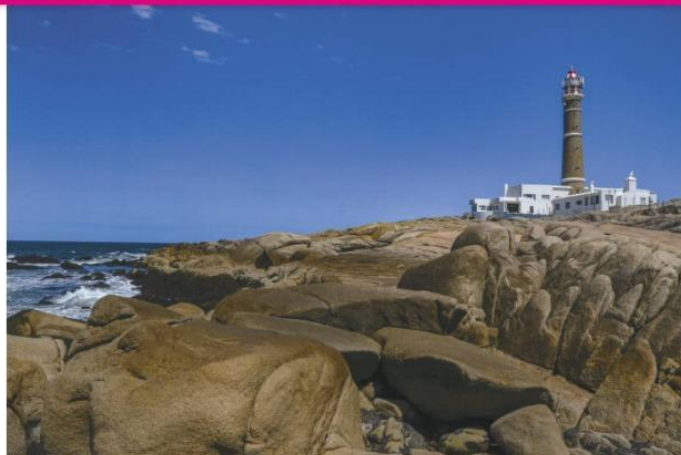
Figura 37 Nativas - Ilustraciones con botones interactivos

4.1.5 Fauna

La sección Fauna, similar a la de Nativas, explora los distintos ecosistemas nacionales y proporciona crónicas y reportajes de corte investigativo. Las piezas se presentan acompañadas de fotografías (Figura 42), pero no aprovechan todo el material que los investigadores recolectan en sus salidas al campo.

Por lo tanto, se propone crear una pieza digital auditiva (Figura 43), una imagen del ecosistema elegido con todos los animales observados y agregarle a cada una el sonido que se graba. Esto genera un alto nivel de interacción con el usuario, que puede explorar todos los sonidos del ambiente del que va leyendo (Figura 44), además de obtener información específica sobre lo que le llamó la atención.

Como explican Sánchez García y Salaverría (2019) el sistema narrativo del texto multimedia puede establecer jerarquías, por lo que en un reportaje puede prevalecer uno los códigos, en este caso el escrito, pero equilibrarse con diferentes lenguajes, como el sonoro. La coherencia interna que logre el reportaje periodístico va a ser fundamental para que el lector obtenga la experiencia más completa y compleja de la información que se le ofrece y es lo que provoca que se pueda describir la pieza multimedia como un todo.



El faro es un punto central del paisaje y un lugar desde el que apreciar los diferentes ambientes del Cabo.

Del monte a las dunas y “las gredas”

Publicado el 4 de diciembre de 2021

Escribe [Marcelo Casacuberta](#) en [Flora y fauna](#)

🕒 4 minutos de lectura

📖 LEER DESPUÉS

La fauna de Cabo Polonio tiene sus imágenes clásicas de lobos marinos, pero también forman parte de ella las lechucitas, las anémonas que crecen en pequeñas lagunas en las rocas y las mulitas y los zorros que recorren los pastizales. Del mismo modo, las dunas dejan paso a otros paisajes.

Cabo Polonio es un paseo conocido por los visitantes como un lugar sumamente tranquilo, de hermosos paisajes marinos y un entorno ideal para descansar y desenchufarse. Pero también es un área protegida, con muy diversos ambientes naturales y una buena cantidad de fauna autóctona para ver, si estamos atentos.

Cuando uno entra en ese lugar, trepado en los famosos camiones con tribunas tubulares de metal, se cruza con una sucesión de diferentes ambientes. Primero se atraviesa un monte psamófilo, con acacias, chircas de monte y coronillas que se entreveran con pinos y otras plantas no autóctonas. Se ven pasar zorrales, torcazas y gavilanes, y cuando llueve se forman grandes charcos a los que acuden a reproducirse los pequeños y coloridos sapitos de Darwin. Al acercarse la tarde se pueden encontrar mulitas, zorros y hasta algún tímido guazubirá, el más pequeño de nuestros venados autóctonos.

Figura 38 - Fauna Lento



Figura 39 Fauna con imagen interactiva con sonido

El faro es un punto central del paisaje y un lugar desde el que apreciar los diferentes ambientes del Cabo.

Del monte a las dunas y “las gredas”

Publicado el 4 de diciembre de 2021
Escrito por Marcelo Casagubeta en Flora y Fauna

4 minutos de lectura

LEER DESPUÉS

La fauna de Cabo Polonio tiene sus imágenes clásicas de lobos marinos, pero también forman parte de ella las lechucitas, las anémonas que crecen en pequeñas lagunas en las rocas y las mulitas y los zorros que recorren los pastizales. Del mismo modo, las dunas dejan paso a otros paisajes.

Cabo Polonio es un paseo conocido por los visitantes como un lugar sumamente tranquilo, de hermosos paisajes marinos y un entorno ideal para descansar y desconectarse. Pero también es un área protegida, con muy diversos ambientes naturales y una buena cantidad de fauna autóctona para ver, si estamos atentos.

Cuando uno entra en ese lugar, trepado en los famosos camiones con tribunas tubulares de metal, se cruza con una sucesión de diferentes ambientes. Primero se atraviesa un monte psamófilo, con acacias, chircas de monte y coronillas que se entrecruzan con pinos y otras plantas no autóctonas. Se ven pasar zorros, torcazas y gaviñanes, y cuando llueve se forman grandes charcos a los que acuden a reproducirse los pequeños y coloridos sapitos de Darwin. Al acercarse la tarde se pueden encontrar mulitas, zorros y hasta algún tímido guazubirá, el más pequeño de nuestros venados autóctonos.



Si bien se reproducen en colonias mucho más al sur del continente, los pingüinos de Magallanes a veces visitan las playas de Rocha.

Después de dejar atrás esa franja arbolada, se entra en una zona de dunas, con escasos matorrales y arbustos que surgen en la arena. Allí se pueden ver parejas de lechucitas de campo que cravan sus nidos en la arena. Estas aves cazan insectos grandes, como cascarrudos, y también culebras, lagartijas y pequeños roedores.

En esta zona son muy comunes también los teros, aves adaptables que se encuentran en ambientes muy diferentes y en todos parecen sentirse a gusto. Se

Figura 40 Nuevo formato Fauna Lento

4.1.6 Reportaje internacional

Una de las piezas itinerantes de la edición papel es un reportaje que envía algún colaborador desde el exterior, la mayoría de las veces son crónicas desde lugares que atraviesan conflictos bélicos o económicos. En ese caso, el texto llega a la dirección de la revista cuando el trabajo de campo ya se realizó, por lo que es inviable aportar desde el contenido al lenguaje multimedia.

Sin embargo, parte de las características del periodismo lento es ofrecer diferentes miradas sobre un mismo tema, en este sentido, uno de los complementos que puede ofrecer una perspectiva a la redacción es la opinión del periodista. En este sentido, se ofrece un video en el que el periodista cuenta brevemente el tema central de su trabajo, pero presenta otra información respecto a porqué cubre ese tema, cuáles fueron los desafíos de desarrollar el trabajo en ese lugar.

Al igual que otras piezas multimedia, este video se utilizará como disparador del contenido de la edición mensual en todas las redes sociales, complementando la estrategia social media.

4.1.7 Ficción

En particular en verano, pero durante todo el año, parte de la revista se dedica a la publicación de cuentos cortos de ficción con diversas ilustraciones (Figura 45).

Generalmente se trata de cuentos breves, de unos seis minutos de duración, y en cada número suele haber al menos dos cuentos. Asimismo, se han incorporado en cada número algunos relatos ficcionados de humor, que se alejan de la narración más dramática.

Para aprovechar ese contenido se propone la creación de una cuenta de Lento en Spotify, para generar una lista de audiolibros (Figura 46). Así como los podcasts, los audiolibros cada vez ganan más popularidad, sobre todo porque el público los encuentra como una forma de informarse y entretenerse mientras se realiza otra tarea, como conducir, limpiar o ejercitarse.



Ilustración: Negroilustre

Kurtz

Publicado el 8 de enero de 2022

Escribe [Francisco Astiazarán](#) en [Ficción](#)

🕒 5 minutos de lectura

Una versión anterior de este cuento, que entonces se llamaba “Los días del pingüino”, ganó en 2014 un concurso organizado por Italcred. Su autor es educador y publicó en *Lento* una crónica de su trabajo como cuidador en un hogar de menores.

Ese otoño mi madre decidió que no daba para más, que nos volvíamos a la ciudad. No retengo el momento exacto en que dejamos para siempre aquella casa del balneario. Esos días deambulan en los bajos más brumosos de mi memoria. Sin embargo, a veces puedo escuchar el

Figura 41 Ficción Lento



Kurtz

Publicado el 8 de enero
Escribe Francisco Astiazarán en Ficción
Ilustración: Negroilustre

5 minutos de lectura

LEER DESPUÉS

Una versión anterior de este cuento, que entonces se llamaba “Los días del pingüino”, ganó en 2014 un concurso organizado por Italcred.

Escuchá el audiolibro

05:10

Playlist

Ficción

SEGUIR





Ni Dios sabía
Virginia Mórtoles



Ni Dios sabía
Virginia Mórtoles

Ese otoño mi madre decidió que no daba para más, que nos volvíamos a la ciudad. No retengo el momento exacto en que dejamos para siempre aquella casa del balneario. Esos días deambulan en los bajos más brumosos de mi memoria. Sin embargo, a veces puedo escuchar el contrapunto crispado de sus voces. Un grito de ella. La imponente caída de un radiograbador desde lo alto de una repisa. Recuerdo un patrullero, dos policías en la puerta de nuestra casa, una noche, poco después de mi cumpleaños número diez. Enseguida de eso nos fuimos, pero mi padre se quedó en el balneario. Armó una carpa estructural en

Figura 42 Nuevo formato Ficción Lento

El mercado de los audiolibros en particular ha crecido de forma constante en los últimos años y la plataforma Spotify ve en ellos una oportunidad de negocio, no en vano compró en 2021 Findaway, con un catálogo de más de 325.000 audiolibros. Según estimaciones que comunicó la app de música y podcast, espera que el sector de audiolibros genere una

ganancia de 15.000 millones de dólares para 2027, aunque proyecciones independientes, como la de la consultora Omdia son más moderadas y estiman que el sector mueva 9.300 millones de dólares para 2026, algo acorde si se tiene en cuenta que en 2002 el negocio del audiolibro generó 4.000 millones de dólares.

Hasta ahora La Diaria tiene una unidad de audio a través de las cuales se leen algunas de las notas del diario, es decir que se tienen los recursos para la narración, grabación, edición y reproducción de los audiolibros en la web, además de que obviamente, ya dispone del contenido, por lo que la inversión sería mínima y la posibilidad de posicionarse en un mercado que no ha sido explorado por otros medios locales es alta.

4.1.8 Comics

Todos los números de Lento suelen terminar con una tira cómica clásica (Figura 47). La propuesta, en este caso, es utilizar ese producto, pero presentarlo a través de un webcomic.

Al trasladar la tira a una plataforma de webcomic (Figura 48), se le brinda al lector la posibilidad de navegar por el sitio y seleccionar con el cursor opciones para cambiar el orden o el tamaño de cada viñeta. En una primera etapa, el portal no ofrecería a los lectores grandes niveles de interacción, pero instalar este tipo de plataformas permitiría que los artistas comiencen a pensar otro tipo de contenidos, en el cual se le habilita al usuario mayores niveles de interacción para que, por ejemplo, pueda completar la tira con distintas opciones, o escribirla según le parezca, por lo que se terminaría con piezas únicas e individuales para cada usuario.



Locos años 20

Publicado el 6 de agosto de 2022

Escribe [Eye](#) en [Humor Lento](#)

🕒 Menos de 1 minuto de lectura



Figure 43 Comic Lento

Locos años 20

Publicado el 3 de septiembre de 2022
Escribe Eye en Humor Lento

1 minuto de lectura

LEER DESPUÉS

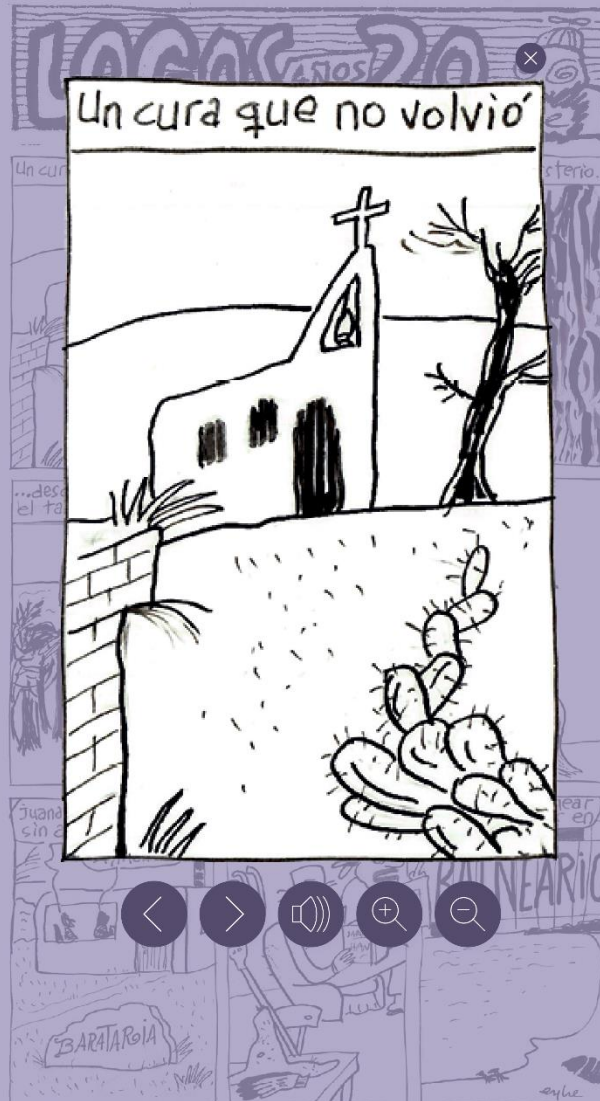


Figure 44 Nuevo formato comic Lento

5. Conclusiones

La convergencia de medios es un proceso que lleva tiempo, porque ante todo implica un cambio en la cultura de trabajo de una redacción, acostumbrada a los tiempos y formatos de

ediciones en papel. Sin embargo, como ha quedado demostrado, el periodismo digital no puede ser una transcripción lineal del contenido impreso, porque no solo se trata de un cambio en el soporte de la información, sino en su consumo.

En este trabajo se intenta mostrar el proceso por el que debería de pasar la revista Lento, si quiere lograr una verdadera inserción en el mundo digital, a través de un contenido que tome sus características: la transmedialidad que permite el lenguaje multimedia, la hipertextualidad y la interactividad.

El carácter transmedia de la práctica periodística, definido por Palau-Sampio (2007) implica un relato enriquecido a través de la composición entre texto, imagen, sonido y animación y eso es lo que se propone en la mayoría de las piezas del proyecto Lento Multimedia.

Provocar una sola historia que le llegue al usuario desde distintos lenguajes, pero como piezas complementarias, no repetidas, para que tenga toda la experiencia periodística. Esto cambia radicalmente la forma en la que Lento hace periodismo y abre las posibilidades a sus periodistas de generar nuevas maneras de contar historias, aprovechando las ventajas que tiene cada lenguaje.

La hipertextualidad, entendida como “la base de los contenidos digitales” (Palau-Sampio y Sánchez, 2020) está absolutamente desaprovechada en la revista, teniendo en cuenta el repositorio de contenido que alberga desde su creación. Este proyecto cambia la forma de los escritos, que siguen siendo la pieza central, para generar textos conectados, que expandan la historia con otro reportaje de Lento, de La Diaria o incluso de otros medios de comunicación.

La interactividad, como uno de los elementos ideales para abrir las puertas del contenido a la intervención de los usuarios también está muy limitada en la versión actual de Lento. Por eso, este proyecto cambia esa situación y propone una estrategia enriquecedora, donde el usuario puede interactuar con las piezas para obtener la información que desea.

Por otra parte, este proyecto plantea una nueva forma de entender el *slow journalism*, que ya desarrolla la revista Lento, desde lo digital. Mantiene todas sus características esenciales, como el trabajo de largo aliento en el tiempo, la profundidad en la investigación y la presentación de formatos tradicionalmente alineados al periodismo narrativo, como la entrevista en profundidad o el reportaje, pero entendidos desde una nueva óptica.

Evidentemente, un proyecto de estas magnitudes tiene su principal limitación en la cantidad de trabajo que implica. En este sentido, cabe señalar que independientemente de que todos los contenidos se producen para el papel, esta forma de entender el periodismo digital genera más trabajo para los equipos y eso tiene un correlato económico inevitable, además de que implicaría una importante cantidad de trabajo relacionada al desarrollo técnico de la web, más allá del trabajo periodístico.

Futuras investigaciones podrían ahondar en el impacto que generan en los distintos tipos de usuarios de Lento la presentación de los diferentes contenidos. Será tarea para más adelante, el desarrollo de diferentes modelos de narrativas, que presenten diferentes acentos en variados lenguajes.

Referencias bibliográficas

Albalad, JM. (2015). Periodismo lento y multimedia: de The Atavist a Creatavist, un modelo referente. *Opción*, volumen 31(3), 15-31

<https://www.redalyc.org/pdf/310/31045567002.pdf>

Bachmann, I. y Harlow, S. (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta. *Cuadernos de Información*, volumen 30, 41-52

Versión electrónica: www.cuadernos.info ISSN 0717-8697

Barranquero, A. (2013). Slow media. Comunicación, cambio social y sostenibilidad en la era del torrente mediático. *Palabra Clave* 16(2), 419-448.

<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3074/3190>

Jacobson, S (2010). Emerging Models of Multimedia Journalism: A Content Analysis of Multimedia Packages Published on nytimes.com. *Atlantic Journal of Communication*, volumen 18(2), 63-78.

<https://www.doi.org/10.1080/15456870903554882>

Jenkins, H. (2003). Transmedia storytelling. *MIT technology review*, volumen 15(1)

<https://www.technologyreview.com/s/401760/transmedia-storytelling>

Jenkins, H (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Editorial: New Your University Press.

<https://bit.ly/2hInf10>

Lagos, G. (2019). *Lento más allá del papel*. (documento de trabajo inédito). Revista Lento.

Palau-Sampio, D. (2007). El reportaje digital: una apuesta narrativa frente al archivo documental. *Comunicación y Pluralismo*, volumen 4(1), 68-87.

<http://hdl.handle.net/10550/44414>

Palau-Sampio, D., Sánchez, P. (2020). Recursos digitales en la narrativa periodística de actualidad: usos y limitaciones del hipertexto, el multimedia y la interactividad.

Communication & Society, volumen 33(2), 1- 16.

<https://www.researchgate.net/publication/340811950> Recursos digitales en la narrativa periodística de actualidad usos y limitaciones del hipertexto el multimedia y la interactividad

Pedriza, S. (2017). El Slow Journalism en la era de la “infoxicación”. *Doxa.comunicación*, volumen 25(2), 129-148

https://repositorioinstitucional.ceu.es/jspui/bitstream/10637/8768/1/Slow_SamiaBenaissa_Doxa_2017.pdf

Rosique, G., Barranquero, A. (2015). Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. *El profesional de la información*, volumen 24(4), 451-462

<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.1>

Salaverría, R. (1999). De la pirámide invertida al hipertexto. Hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital. *Revista De La Asociación De Técnicos De Informática*, volumen 142, 12-15.

https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5186/4/de_la_piramide_invertida_al_hipertexto.pdf

Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, volumen 7, 383-395.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110383A/12866>

Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *El Profesional De La Información*, volumen 28(1), 1-27.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

Salaverría, R. y Negredo, S. (2008). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Editorial Sol 90.

https://www.researchgate.net/publication/268810171_Periodismo_integrado_convergencia_de_medios_y_reorganizacion_de_redacciones

Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista De Investigación*, volumen 4(1), 67-73.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5745894>

Sánchez-García, P., Salaverría, R. (2019). Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations. *El profesional de la información*, volumen 28(3)

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>

Sánchez-García, P., Campos-Domínguez, E., Berrocal, S. (2015) Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, número 70, 187-208.

<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1042va/12es.html>

Steensen, S. (2011). Online journalism and the promises of new technology. *Journalism Studies*, volumen 12(3), 311-327.

<https://www.doi.org/10.1080/1461670X.2010.501151>

Scolari, C. (2004). *Hacer Clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*.

Barcelona: Gedisa

Tejedor, S. (2006). La enseñanza del Ciberperiodismo: hacia una transversalidad mixta. *Zer*, número 21, 219-239.

<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3736>

Quiñones- Gómez, H. (2021). Estado del arte de investigaciones sobre Ciberperiodismo. *Dialnet 2012-2016. Razón y palabra*, volumen 24(10), 476-496.

<https://doi.org/10.26807/rp.v25i110.1744>

Referencia de trabajos periodísticos

Aridi, S. (1 de noviembre de 2018). One Family's Story of Deportation to Mexico. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2018/11/01/lens/family-story-deportation-mexico.html>

Bianchini, F. (22 de diciembre de 2014). Escuchar la Antártida. *Revista Anfibia*.
<https://www.revistaanfibia.com/escuchar-la-antartida/>

Branch, J. (13 de diciembre de 2012). Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek>

Carpio, He. (11 de mayo de 2021). Naturaleza en llamas: 20 años de incendio en las Áreas Protegidas de Venezuela. *Prodavinci*.
<https://prodavinci.com/naturalezaenllamas/index.html?WI290721>

Hiles, R., Zou, N. (2016). Chasing Lithium. *Universidad de California en Berkeley*.
https://media.journalism.berkeley.edu/projects/2016/20150510_lithium/mining/index.html

Poulton, L., Panetta, F., Burke, J., Levene, D. (16 de abril de 2014). The Shirt on your back. *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/world/ng-interactive/2014/apr/bangladesh-shirt-on-your-back>

Sánchez-Mellado, L, Sánchez, S. (11 de marzo de 2014). Décimo aniversario del 11M. *El País (España)*.
<https://elpais.com/especiales/2014/aniversario-11-m/>

Zafra, M., Salas J. (28 de octubre de 2020). Un salón, un bar y una clase: así contagia el coronavirus en el aire. *El País (España)*.
<https://elpais.com/especiales/coronavirus-covid-19/un-salon-un-bar-y-una-clase-asi-contagia-el-coronavirus-en-el-aire/>

Apéndices

Apéndice 1 - Pauta de entrevista para la dirección periodística web de La Diaria

1. ¿Cómo se compone el equipo periodístico que trabaja en la web de La Diaria?
2. ¿Cómo es la dinámica de trabajo del equipo periodístico en un día típico?
3. En un diagnóstico primario, ¿qué fortalezas le encontrás a la web de La Diaria del punto de vista periodístico?
4. ¿Qué debilidades le encontrás?
5. Teniendo en cuenta los medios locales que consideras competencia de La Diaria, ¿qué oportunidades creés que tiene La Diaria de crecimiento a nivel periodístico?
6. Sin la posibilidad de tener más recursos económicos, y por lo tanto humanos, del punto de vista periodístico ¿qué tipo de proyectos te interesaría impulsar para la web? ¿cuáles son tus prioridades?
7. En relación al periodismo multimedia, en tu opinión, ¿La Diaria realiza periodismo multimedia? ¿Te parece importante avanzar en este camino?
8. En relación al periodismo lento o explicativo, ¿te parece una corriente interesante para que La Diaria explore ese camino?
9. Teniendo en cuenta la breve descripción del proyecto, ¿te parece viable de realizar? ¿Qué ajustes le realizarías?
10. ¿Creés que los lectores de La Diaria responderían positivamente a un proyecto como este?
11. ¿Se podría explorar por el lado de Lento?

Apéndice 2 - Pauta de entrevista para el gerente de innovación de La Diaria

1. ¿Cómo se compone el equipo de desarrollo digital de La Diaria?
2. ¿Cómo son las distribuciones de las tareas?
3. ¿Qué margen hay para incorporar nuevos proyectos digitales a la agenda de desarrollo web?
4. Haciendo un diagnóstico primario, ¿qué ventajas le ves al diseño y funcionamiento actual de la web de La Diaria?

5. En el mismo sentido, ¿qué debilidades encontrás? tanto desde el diseño como tal vez desde lo periodístico
6. Teniendo en cuenta la competencia local que tiene La Diaria, ¿qué oportunidades de crecimiento creés que tiene La Diaria en su desarrollo digital?
7. Sin la posibilidad de tener más recursos económicos, y por lo tanto humanos, del punto de vista comercial ¿qué tipo de proyectos te interesaría impulsar para la web? ¿cuáles son tus prioridades?
8. Teniendo en cuenta la breve descripción del proyecto, ¿te parece viable de realizar? ¿Qué ajustes le realizarías?
9. ¿Creés que los lectores de La Diaria responderían positivamente a un proyecto como este?
10. ¿Te parece importante explorar el camino de productos multimedia? ¿creés que con los recursos humanos actuales se pueden llevar adelante proyectos de estas características?
11. ¿Te parece que es un proyecto que podría obtener financiación externa? ¿qué clase de organizaciones te parece que pueden estar interesadas en eso?

Apéndice 3 - Tabla de figuras

Figura 1 Evolución de las tareas realizadas por periodistas de prensa	12
Figura 2 Primera portada diario El País	13
Figura 3 Primera portada del diario El Observador	13
Figura 4 Primera portada diario La Diaria	14
Figura 5 Snow Fall	22
Figura 6 Escuchar la Antártida	23
Figura 7 Chasing Lithium	24
Figura 8 Naturaleza en llamas - visualización de datos	24
Figura 9 Naturaleza en llamas - visualización del mapa topográfico a lo largo del tiempo ...	25
Figura 10 The shirt on your back	25
Figura 11 Décimo aniversario del 11M	26
Figura 12 The Upshot	27
Figura 13 Explainers - Vox	27
Figura 14 Un salón, un bar y una clase: así contagia el coronavirus en el aire	28
Figura 15 7 maravillas del Uruguay	28
Figura 16 Comparación de evolución diaria de usuarios en el sitio de La Diaria entre abril y mayo 2022	30
Figura 17 Usuarios de La Diaria en abril 2022 divididos por género	30
Figura 18 Tipos de usuario en La Diaria	31
Figura 19 Ingreso de usuarios de La Diaria	31
Figura 20 Peso del contenido en La Diaria abril 2022	32
Figura 21 Usuarios en redes sociales en La Diaria abril 2022	32

Figura 22 Desglose de usuarios de La Diaria por red social abril 2022	33
Figure 23 Home La Diaria.....	34
Figura 24 La diaria vivo	35
Figura 25 Revista Lento.....	36
Figure 26 Home Lento	37
Figura 27 Propuesta de organigrama Lento Multimedia.....	45
Figure 28 Análisis FODA	42
Figure 29 Nuevo diseño de la home de Lento	49
Figura 30 Proceso de trabajo	47
Figure 31 Editorial Lento.....	51
Figure 32 Nueva editorial Lento	52
Figura 33 Entrevista Lento.....	54
Figura 34 Nuevo formato entrevista Lento	55
Figura 35 Portada entrevista central con video introductorio	56
Figura 36 Reportaje Lento	58
Figura 37 Nuevo formato reportaje Lento	59
Figure 38 Nuevo formato reportaje Lento	60
Figura 39 Nativas Lento.....	62
Figure 40 Nuevo formato Nativas Lento.....	63
Figura 41 Nativas - Ilustraciones con botones interactivos	64
Figura 42 - Fauna Lento	66
Figura 43 Fauna con imagen interactiva con sonido	67
Figura 44 Nuevo formato Fauna Lento	68
Figura 45 Ficción Lento	70
Figura 46 Nuevo formato Ficción Lento	71
Figure 47 Comic Lento	73
Figure 48 Nuevo formato comic Lento	74