

**Facultad de Ciencias de la Educación y Psicopedagogía**

**Trabajo Final de carrera del Profesorado Universitario para la Educación  
Secundaria y Superior**

**Aprendiendo por medio de la comunicación**

La radio, medio de comunicación al servicio de la educación

Alumno: GUTIERREZ JUAN CRUZ

Sede: Centro

mes/año: agosto 2023

## RESUMEN

La radio se ha consagrado, especialmente en las últimas décadas, como un potente instrumento complementario y de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje.

El medio radiofónico se lo concibe como un importante agente educativo; sin embargo, existe una marcada tendencia en considerar a los medios masivos y con estos a la radio como instrumentos distractores y de manipulación mediática.

En este trabajo, se muestra cómo se pueden emprender acciones para que los medios desarrollen contenidos educativos que favorezcan en los procesos de aprendizajes formales e informales. Analizando un trabajo de forma transversal con diversas materias poniendo un proyecto de radio dentro de su planificación y sin perder el eje de dichas materias sino aportando una herramienta a las mismas

Por lo tanto, relacionamos las características de la comunicación, la radio y la educación

**Palabras claves:** radio; agentes educativos; comunicación; recurso didáctico; aprendizajes formales; aprendizajes informales

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>RESUMEN .....</b>  | <b>2</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>    LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>                           | <b>5</b>  |
| <b>ANTECEDENTES.....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>MARCO TEÓRICO .....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>1. La comunicación.....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>2. La enseñanza .....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>3. La escuela secundaria.....</b>                                      | <b>9</b>  |
| - Características generales de la escuela secundaria.....                 | 10        |
| - La educación secundaria influye en el futuro profesional                | 10        |
| - La educación secundaria en formato interdisciplinario ..                | 10        |
| <b>4. Comunicación y educación. ....</b>                                  | <b>11</b> |
| <b>5. La radio.....</b>   | <b>12</b> |
| - Características de la radio.....  | 13        |
| - El lenguaje y discurso radiofónico .....                                | 14        |
| - La radio escolar .....  | 14        |
| <b>6. Comunicación educativa y efectos educativos.....</b>                | <b>16</b> |
| <b>7. Estrategias y actividades radiales como proceso educativo. ....</b> | <b>17</b> |
| <b>8. Pedagogía de la radio .....</b>                                     | <b>19</b> |
| <b>Encuadre metodológico .....</b>  | <b>22</b> |
| <b>Análisis .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>Conclusión.....</b>  | <b>28</b> |
| <b>Bibliografía .....</b>   | <b>30</b> |

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación analiza la comunicación en las instituciones educativas de nivel secundario, específicamente la creación y puesta en marcha de un espacio de radio en la escuela.

Como primer paso, se hace hincapié en los nuevos métodos y modelos de enseñanza, que aportan los medios de comunicación, en los que tiene como objetivo converger en el desarrollo integral y sistémico del sujeto de aprendizaje y que este sea parte principal del proceso de aprendizaje. Para eso, es importante encontrar nuevas herramientas que consideren el abordaje integral del aprendizaje en función del marco pedagógico que engloba la práctica y la filosofía escolar que se propone porque cuando una escuela ofrece un nuevo modo de entender la enseñanza facilitando la posibilidad de la introducción de las nuevas formas de comunicación, está apostando al futuro.

La realidad escolar no puede dejar el peso que tienen los medios de comunicación en la vida de los jóvenes. Desde el uso para las redes sociales, hasta la adquisición de conocimientos, actitudes y valores, la sociedad está volcada en las redes sociales, muchos son los que se expresan por estos medios e influye en gran parte en las opiniones que se van formando. Cada persona elige a quien escuchar, ver y seguir. Para los jóvenes todo pasa por las redes sociales.

La escuela secundaria, en especial, tiene la oportunidad de brindar las herramientas para ayudar a que los estudiantes puedan ser autónomos e intercambiar opiniones dentro de su entorno y además puedan insertarse en la vida social, laboral, política y cultural.

Por lo tanto, contar con un espacio radial en la institución educativa, permite incorporar una nueva herramienta que nos ayuda a seguir generando espacios donde podamos seguir trabajando el diálogo, intercambio de opiniones, trabajo en equipo y respeto por el otro.

La incorporación de la radio en las prácticas educativas nos permite abrir muchas puertas y generar grandes cambios. Por ejemplo, desde el punto de vista de las planificaciones de cada materia vinculada al proyecto transversal. Generando así modificaciones y adaptaciones a dichas materias.

Por otro lado, desde el punto de vista del consecuente interés de los

estudiantes, se puede generar una oportunidad o un trabajo con contenidos curriculares que los interpele en el día a día, como lo logran los medios de comunicación y las redes sociales en lo cotidiano. Asimismo, esta propuesta podría facilitar el intercambio grupal, y desde diversos roles: producción, guion, locución, publicidad y promoción entre otros.

Para finalizar esta sección, durante el proceso de apropiación de la tecnología actual característica de las prácticas pedagógicas desarrolladas, la radio se podría configurar como un espacio constituido de conformación de procesos de comunicación eficaz y de intercambio enriquecedor de información de corte respetuoso, armónico y coherente, aunque cohesivo, en ciertas oportunidades donde tenga lugar el debate y el consenso.

## **LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Para trabajar dichos temas, las preguntas claves de esta investigación son: **¿De qué hablamos cuando hablamos de una radio en la escuela? ¿Podríamos incorporar a la radio dentro del ámbito escolar como un medio que elabora saberes de forma transversal?**

**¿Qué valor agregado otorga la radio a la educación de los estudiantes de la escuela secundaria?**

## ANTECEDENTES

Las investigaciones ya realizadas sobre medios de comunicación en la escuela serán tenidas en cuenta con el fin de abastecer al trabajo de las herramientas necesarias de relevamiento del ámbito escolar en relación a la cuestión a exponer y analizar.

Entre los estudios encontrados y leídos con mucha atención, se encuentra el trabajo de Blanco Castilla y otros: *“La Utilización de la Radio como herramienta Didáctica. Una propuesta de Aplicación”* (2007), elaborado a través de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, o bien, las líneas de investigación de *“La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor”* por María Griselda Catalán (2015), profesional graduada de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Estas investigaciones son solamente algunos de los antecedentes que reflexionan sobre la gestión de las radios escolares. Otro antecedente a considerar es el trabajo realizado en las Radios CAJ *“Una herramienta Pedagógica. Impacto del cambio de gobierno en el programa socioeducativo en la Provincia de Buenos Aires”*, de Hernán Lombardi y Martín Novoa (2018). Este último sostiene que las Radios CAJ, además de un medio de comunicación, sean una herramienta pedagógica que contribuya a fortalecer las trayectorias educativas de los jóvenes. También propone un espacio para la participación, la expresión de las culturas juveniles y el intercambio entre la escuela y la comunidad.

Existen trabajos que refuerzan la relación de los medios de comunicación y la educación poniendo como eje la radio escolar, por ejemplo, el trabajo que realizó Martha Cepeda Ramírez, *“Radio Escolar: Sueño y Realidad”*, por medio de la Universidad Francisco José de Caldas en el año 2015. Esta prueba dejó datos muy interesantes, los jóvenes lograron resultados significativos que van desde la interacción con sus pares hasta un crecimiento en lo personal y social.

Cuando la autora relaciona al medio con la educación deja en claro que en la comunicación es importante visualizar el trabajo en grupo para poder entender el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación ya que éstas configuran herramientas ideales para la enseñanza y el aprendizaje.

Es pertinente para este trabajo integrar, a su vez, algunas de las investigaciones que consideran de manera central la necesidad innata de comunicar, que es propia del ser humano. Este aspecto que se trae a colación ha facilitado el aprendizaje y la evolución en todos los aspectos y ha llegado hasta nuestros días de tal forma que los nuevos sistemas de interacción (redes sociales, formatos interactivos, etc.) han mantenido la misma filosofía de trabajo que las primeras expresiones orales.

Emma Rodero<sup>1</sup>, comparte en uno de sus trabajos de investigación que “es el lenguaje oral, siempre lo ha sido, nuestra forma principal de acceso al conocimiento. No sólo lo audiovisual es auditivo, sino que nuestras relaciones sociales en el día a día se producen fundamentalmente a través de la palabra hablada” (Rodero, 2008, p. 99)

Además, agrega “ha facilitado el aprendizaje [facilita la comprensión de conceptos abstractos, debido al procesamiento lineal-secuencial que se realiza de la información de referencia] y la evolución en todos los aspectos y ha llegado hasta nuestros días” (Rodero, 2008, p. 104)

---

<sup>1</sup> Periodista, profesora, doctora en Comunicación, doctora en Psicología, especialista en Patología de la Voz y especialista en Psicología de la Cognición. Su actividad investigadora y docente se centra en analizar qué estrategias mejoran los niveles de atención, de recuerdo y de comprensión de la información.

## MARCO TEÓRICO

Dentro de marco se detallan diferentes estrategias no solo desde el plano comunicativo sino desde el acervo pedagógico, con el fin de conformar un recurso sistematizado y congruente de conceptos y propuestas que permitan abordar la presente investigación.

Por tal motivo, se describe a continuación el trabajo de muchos autores dedicados a la investigación sobre el desempeño de los logros conseguidos en las escuelas que tienen radio dentro de su proyecto pedagógico

### 1. La comunicación

La comunicación humana es un proceso que se caracteriza por incluir dos o más emisores - receptores entre los que circulan mensajes, con una serie de idas y vueltas, por diferentes canales simultáneos o sucesivamente (Prilusky, 2010)

Desde un plano pedagógico y especialmente del área del lenguaje, especialistas de la educación definen a la comunicación como medio del lenguaje y supone individuos capaces de interactuar con sus pares, relacionarse con ellos y reconocerse (a la vez que reconocerlos) como interlocutores capaces de provocar y comprender significados, de competencias del lenguaje, atendiendo a los requerimientos y características de la situación comunicativa.

Se presentan diferentes tipos de comunicación, diariamente, los seres humanos se comunican: de manera sistemática, con propósito, de forma espontánea, con gestos o palabras. La comunicación se presenta en distintos espacios y de diversas formas, expresando sentimientos, deseos, opiniones, etc.

(Rodríguez, 2014), menciona que la comunicación es un proceso para transferir mensajes mediante la participación entre un emisor y un receptor con una reacción o efecto determinado. Según este autor, la comunicación tiene dos propósitos, el de informar (proporcionar datos) y el emocional (transmitir sentimientos y emociones).

Si nos referimos a las diferentes formas de comunicación, (Van der Hofstadt, 2005), presenta las siguientes:

- Verbal: que hace referencia a la forma que se vale de la palabra para emitir un mensaje y esta puede ser oral o escrita. Algunos ejemplos son las conversaciones, cartas, correo electrónico. Es necesario tener en cuenta el contexto y la coherencia social en que se presenta el proceso comunicativo, para que la comunicación sea adecuada y bidireccional.
- No verbal: se describe el poder existente de comunicar algo sin pronunciar palabras, sin escribir cosa alguna. Un ejemplo puede ser el movimiento corporal

(postura, gestos, ademanes), la proxémica (uso físico de los espacios), ya que son actividades de comunicación no verbal que tienen igual valor que la palabra y las ilustraciones.

Además, debemos hablar de la existencia de ciertos aspectos que deben tenerse en cuenta al momento de elaborar un mensaje: tener en mente al receptor, pensar el contenido con anterioridad, ser breve, organizar el mensaje. lo más importante debe ir al principio y tener claridad. Por último, se encuentra el canal. Este es el medio por el cual se transmite un mensaje. Algunos ejemplos son: la conversación, un medio escrito, electrónico. Estos pueden ser formales o informales.

## **2. La enseñanza**

Cuando hablamos de enseñanza no referimos a una de las actividades y prácticas más nobles que desarrolla el ser humano en diferentes etapas de su vida. Esta implica el desarrollo de técnicas y métodos de variado estilo que tienen como objetivo el pasaje de conocimiento, información, valores y actitudes desde un individuo hacia otro.

Es la actividad más importante para el ser humano ya que nos permite desarrollar una supervivencia permanente y por ende la adaptación a diferentes situaciones, realidades y fenómenos

El término enseñanza se refiere a la actividad que se desempeña en espacios y momentos establecidos. Con esto se refiere a los lugares de ámbitos escolar y académico. La enseñanza siempre está ligada a objetivos, metodologías, prácticas y recursos que son organizados de manera sistemática con el fin de obtener resultados similares en los distintos individuos

## **3. La escuela secundaria**

Cuando pensamos en la radio junto a la escuela la centramos principalmente en el nivel secundario. Este tiene por objetivo la preparación de los alumnos para que puedan acceder sin problemas a la universidad.

Además, la educación secundaria, tiene la hermosa misión, más allá de si el alumno continúa o no con una carrera universitaria, de formar al adolescente en diversas cuestiones, temas, enseñarle valores, y asimismo habilidades para que pueda desenvolverse de manera conforme en la sociedad o comunidad a la cual pertenece.

### - **Características generales de la escuela secundaria**

La educación secundaria, en la mayoría de los países, se cursa entre los **13 y 18 años** y tiene una duración de cinco años.

Hace varios años las modalidades han variado o se han ampliado, pero siempre se encuentran divididos en **bachiller, comercial y técnico**. El alumno podrá escoger en función de su vocación.

La concurrencia a la escuela secundaria es prácticamente obligatoria en todo el mundo y el alumno debe asistir todos los días.

Por lo tanto, para obtener el paso de año, el alumno no solo debe cumplir aprobado los materiales anuales, sino que debe tener asistencia de todas las asignaturas incluidas en el programa de estudios. Esto está regulado según las leyes de educación de cada país o provincia

La evaluación oral o escrita es la modalidad extendida que utilizan los profesores para comprobar fehacientemente la eficacia del proceso de formación.

### - **La educación secundaria influye en el futuro profesional**

Es importancia que los alumnos que finalizaron la educación primaria continúen la secundaria, especialmente porque esta les permitirá acceder a la educación superior con una preparación adecuada. Es una edad donde se está produciendo el desarrollo de la personalidad de la persona. También es importante que ese proceso de crecimiento y paso a la edad adulta se produzca en un marco de contención y de aprendizaje que la escuela sabe brindar. En este momento de la vida se producen las principales definiciones en materia de intereses y elección de vocaciones o futuros profesionales y en este punto la educación secundaria ofrece diversas opciones el estudiante

Queda demostrado que la educación secundaria debe ser impulsada por la familia y asimismo por las autoridades de una nación que quiera formar ciudadanos para seguir creciendo como país

### - **La educación secundaria en formato interdisciplinario**

Trabajar de forma interdisciplinaria ofrece a los estudiantes oportunidades para desarrollar y practicar un pensamiento crítico, construyendo y poniendo en juego distintos tipos de argumentos, recurriendo a conceptos provenientes de distintas disciplinas, y participar de situaciones y actividades en las que identificar las fuentes sea parte de la tarea, conceptos y métodos que podrían contribuir a su solución desde distintos campos del saber. Se trata de la formación de actores sociales conscientes de que las conductas individuales y colectivas tienen

efectos en un mundo interdependiente, y requiere generar las mejores situaciones para identificar y sostener perspectivas integradoras.

Para la práctica de actividades articuladas entre asignaturas, para lograr sus objetivos, es importante que estén orientadas a:

- Incrementar la significatividad de las propuestas de enseñanza, a partir del abordaje y la comprensión de temáticas complejas.
- Facilitar multiplicidad de relaciones entre conceptos, ideas, situaciones, experiencias asociadas a diferentes áreas o campos de conocimiento, lo cual aumenta las posibilidades de aprendizaje, comprensión y transferencia de los conocimientos y capacidades adquiridas.
- Aumentar las oportunidades para la enseñanza de distintas capacidades: comunicación, trabajo en equipo, tratamiento de la información.
- Contribuir a una mirada más integral respecto de los estudiantes, en tanto la evaluación incorpora los logros alcanzados en diversas tareas y áreas, considerando las apreciaciones que aportan diferentes docentes.

#### **4. Comunicación y educación.**

La comunicación y la educación pueden ser concebidos de diferentes maneras. En algunas instancias la educación es vista desde una apariencia unidireccional y es cuando inconscientemente se le da poco peso o valor a la expresión propia de los estudiantes y por hecho no son contempladas las instancias de autoexpresión e interlocución como componentes necesarios del asunto pedagógico. Esta relación tal como lo menciona Alfaro (Alfaro, 2012) se convierte en una zona de exploración entre lo práctico y lo teórico que no ha sido lo suficientemente explorada pero considerada estratégica desde el ámbito integral en el funcionamiento de las sociedades y de los procesos formativos que allí intervienen. Y concluye el autor que un espacio común entre educación y comunicación es el aprendizaje.

Otro modelo educativo es el proceso de enseñanza/aprendizaje y la intervención activa de los educandos y son comprendidos como sujetos de la educación y ya no como elementos que reciben la información. Desde este punto de vista se planea y desarrolla el aprendizaje como un proceso dinámico de construcción del conocimiento. Vygotsky y Bandura (Bandura, 1997) fundamentaron la teoría del aprendizaje social la cual enfatizó que las personas aprenden a través de la observación del comportamiento de los demás, imitando y modelando los comportamientos. La teoría del aprendizaje social se centra en la observación

de otra persona que esté realizando comportamientos que se pueden aprender. Todo aprendizaje es un producto social. Educarse es incluirse en una variada red social de interacciones, presentando una correspondencia con la comunicación, entendida y definida como dialogo e intercambio en un espacio en el cual, en lugar de locutores y oyentes.

Es a través de la comunicación que se traslada el conocimiento. La comunicación es fundamental en todo campo de interacción humana, por medio de esta ya sea oral o escrita se pueden transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de animo.

Según Freire, (Aguirre Alvis, J.L, 2023) la educación es comunicación, es conversación, en la prevención en que no es la transposición del saber, sino una concurrencia de sujetos participantes, que buscan la significación de los significados. También argumenta que comunicación y educación son un mismo elemento, es decir, no existe la una sin la otra, ya que el proceso educativo es una causa comunicativa.

La comunicación es, entonces, un tema importante. La eficacia de la comunicación es motivo de trascendencia, con la calidad de la actividad educativa, tal como lo enuncia Prieto (Prilusky, 2010), “el hecho educativo es profunda, esencialmente, comunicacional. Por ende, se puede afirmar que todo docente es un comunicador, aunque no sea consciente de ello”.

### **5. La radio**

La radio siempre se caracterizó por ser el medio de comunicación masivo más universal, junto con el diario y la televisión. Con el correr de los años, la radio, se fue adaptando para estar presente, en especial en los últimos tiempos, donde se fueron plasmando sus producciones dentro de diferentes plataformas que conviven el radio receptor, para no desaparecer ante la falta de dicho aparato en las casas. Es económico y de fácil acceso a diferencia de los medios gráficos y visuales como la televisión, que no se encuentra al alcance de todos los sectores sociales. Para recibir los mensajes de la radio, es suficiente estar en condiciones de oír.

A su vez, más allá de ser masivo y universal, el hecho de escuchar la radio, no deja de ser un momento personal, ya que, aunque los mensajes puedan ser escuchados en simultaneo por millones de personas, el momento de escucha la mayoría de las veces es singular. El receptor, suele sentir que los mensajes que escucha están particularmente dirigidos para su persona. En este sentido, es

fundamental que el establecimiento educativo asuma la responsabilidad de enseñar a los estudiantes a comprender y trabajar con los distintos mecanismos disponibles a la hora de producir el contenido radial teniendo en cuenta los particulares de la audiencia a la que estos estén dirigidos.

- **Características de la radio**

A través de los años la radio se ha ido perfilando como un medio en permanente innovación y desarrollo a pesar de que en los comienzos de la televisión prevalecía la opinión de que la radio pronto dejaría de ser el medio protagónico de los grandes acontecimientos mundiales.

La radio puede convertirse en una acompañante valiosa, pero lo ideal es que no sea una compañera superficial, para lo cual es importante adquirir los diferentes componentes inherentes en el mensaje radial (Woolfolk, 2006).

La radio genera una situación comunicativa muy particular, en donde emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan se crean imágenes desde lo sonoro, tiene la capacidad de generar en el radio escucha imágenes mentales.

Características que tiene la radio, desde el punto de vista de Vidal (Vidal, 2004) son:

- Amplia difusión popular: basta solamente con poder escuchar para que llegue la información.
- Simultaneidad: tiene la posibilidad de llegar a muchas personas al mismo tiempo.
- Instantaneidad: llega al oyente en el mismo momento que se emite, sin que intervenga ningún tipo de agente intermediario.
- Bajo costo per cápita: producir un programa de radio puede resultar más económico que producir un programa de televisión con la misma duración.
- Acceso directo a los destinatarios: el mensaje de radio llega al lugar donde se encuentran y los interlocutores
- Es comunicación afectiva: la palabra hablada tiene ritmo, musicalidad, tiene la capacidad de movilizar nuestro mundo afectivo y, unida a la música y efectos de sonido, causa sensaciones, climas y estados de ánimo. Según Freud, el sentido auditivo es el más ligado a las vivencias afectivas de las personas, “la palabra que se graba en el preconscious es, esencialmente la palabra oída”.

- Es acompañamiento: mientras se realizan otras tareas se puede escuchar la radio.
- Es relación personal: la radio habla, es diálogo con ella, es interpelación también. Presenta también ventajas cuantitativas
- En la actividad radial, convergen las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, tiene un lenguaje que sirven para construir una diversidad de mensajes/sonido que llegan a los oídos por medio (en este caso) de aparatos reproductores.

Para cualquier proyecto de radios escolares de Argentina es bueno tener los componentes del lenguaje radiofónico, con las que se trabaja la actividad radial. Estos son cuatro: la voz (o el lenguaje de los humanos), la música (o el lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas) y el silencio. Como es lógico, el uso que se hace de estas materias varía en función del carácter del material que se está trabajando. (Argentina., 2011)

#### - **El lenguaje y discurso radiofónico**

La emisión y recepción de sonidos a distancia por medio de la modulación de ondas electromagnéticas que dio comienzo a la radiofonía, trajo consigo además nuevas modalidades de expresión desde la perspectiva de la comunicación. En ese sentido, Ricardo Haye (Haye, 2006) sostiene que la radio se diferencia de otro tipo de discursos por la implicancia de su particular canal de comunicación que utiliza para la producción y recepción; ya que éste no es un simple transportador de señales, sino que configura “un verdadero código de comprensión cultural, un modo convencional aceptado por emisores y receptores para establecer un tipo particular de reconocimiento”.

Por otro lado, el autor utiliza el término “discurso” para describir la utilización de las señales acústicas que participan de la comunicación radiofónica, ya que explica que es pertinente para poder aludir a determinadas tendencias que pueden existir en la elaboración de los mensajes, y que en todo acto discursivo implica una selección y combinación de términos o temas que pueden ser identificados de forma clara o difusa en cuanto a los términos del lenguaje.

#### - **La radio escolar**

En su obra Radio Educativa, el español José Gabriel Muñoz (Muñoz, 1994), hace alusión a la posibilidad con la que la enseñanza reglada puede servirse de la radiofonía. El autor menciona la eficacia del medio radiofónico en el acto educativo en contextos donde la población escolar puede presentar una gran dispersión, o bien para estudiantes de edades adultas que deben compatibilizar

la vida laboral y los estudios. El docente expone como ejemplo del funcionamiento de la radio educativa, sus experiencias en espacios que han funcionado en España, como lo son el Centro Nacional de Educación Básica a Distancia (CENEBA) y Bachillerato a Distancia (INBAD), instituciones que cambiaron de estructura a partir de la aplicación de la Ley educativa española (LOGSE), que legisló el funcionamiento del sistema educativo del país ibérico hasta el año 2006. Al señalar experiencias de educación a distancia, Muñoz explica la predisposición previa de los estudiantes, como uno de los ingredientes imprescindibles que pone en funcionamiento a la radio educativa, el español advierte, además, que bajo esta modalidad los alumnos deberán contar con la opción de poder tomar clases presenciales, tutorías y acceso a medios o centros de consulta. En ese sentido, el autor advierte que, el proceso de desarrollo de los cursos, prácticas y evaluaciones o exámenes es el mismo que en la educación convencional y que si bien la práctica demuestra que el porcentaje de abandonos es alto, en el caso de los cursos a distancia con presencia de medios radiofónicos el grado de éxito es notable. Por otro lado, Muñoz indica que la utilización de la radio puede resultar muy positiva en un contexto áulico. El autor señala distintas formas y objetivos para el uso de la radio en el aula como lo pueden ser; la escucha de programas de radio convencionales, seleccionados por el educador, grabados o escuchados en vivo durante el horario lectivo. En este caso, la escucha de programas puede resultar provechosa para conocer aspectos concretos de la vida social, política, económica, etc., tal y como se transmiten en los medios; aunque también la radio puede ser utilizada como método de análisis de los propios medios de comunicación, como lo son su particular lenguaje y contenidos. Asimismo, el autor da cuenta del potencial educativo que puede generar una emisora propia en la escuela, como un espacio de creación propia. El autor señala que “una emisora propia de la escuela, el colegio o del instituto, que valga al mismo tiempo de vehículo de expresión de la vida interna del centro y como medio de producción y emisión de producciones didácticas.”.

En cuanto a la utilización de la radio en el aula, el Doctor en Ciencias de la Educación Isidro Moreno Herrero asegura que la utilización de la radio en el ámbito escolar contribuye a mejorar el hábito de escucha por parte de los estudiantes. El educador da cuenta de que algunas ventajas que permite la utilización de la radio pueden ser “averiguar cuántas veces se repite determinada

palabra; identificar distintos sonidos; seguir una serie de instrucciones; utilizar el contexto del discurso explicando el significado de palabras poco conocidas; reconstruir una historia a partir de efectos sonoros descolocados; etc.” (Moreno Herrero, 1996)

Del mismo modo, el autor menciona que al medio radiofónico como un posible soporte para los enfoques funcional y pragmático que en la enseñanza de la materia Lengua y Literatura, ya que en casos como el Proyecto Curricular de Lengua y Literatura español del año 1991, ya se podían aludir a posibilidades de desarrollo a partir “de la capacidad de utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación y de representación, y de conocimiento (...) Aprender la lengua es aprender a usarla, manipularla, crearla y recrearla”

### **6. Comunicación educativa y efectos educativos**

Los procesos de educación ligados a la comunicación tienen como inicio el acto educativo que se establece entre docentes y alumnos, como también “entre alguien a quién social o institucionalmente le es reconocido el rol de agente educativo, y alguien a quién le es asignado el de educando”. De esta forma, instancias como la lección magistral, el diálogo socrático, la forma de intervención no directiva, la enseñanza programada, entre otros, pueden considerarse como procedimientos comunicativos en los cuales la forma o el contenido, o ambos a la vez, quedan subordinados a una intención educativa determinada. A partir de esta perspectiva, la clase como el modelo más convencional de formalización pedagógica, entre otros actos que se dan en el ámbito escolar, son hechos en los que se materializa una comunicación educativa institucionalizada

Por otro lado, Trilla Bernet (Trilla Bernet, 1996) explica que la inexistencia de un plan pedagógico en un proceso comunicativo no afecta en su potencia educativa, ya que, en procesos comunicativos como la conversación múltiple y espontánea, y en otras instancias que implican relaciones comunicativas pueden generar efectos en la educación. Todo tipo de comunicación ajena a cualquier clase de estructuración pedagógica pero que implique un efecto educativo será denominada por el autor como comunicación educativa informal. En consonancia con lo señalado por el pedagogo español, el comunicador argentino Mario Kaplún, señala que la educación informal se perfila como una nueva modalidad que “no ve a la educación como el mero producto de acciones más o menos ligadas al sistema escolar prescriptivo, sino como la suma de

todos los estímulos sociales, entre los cuales, los mensajes de los medios ocupan hoy un lugar central” (Kaplún, 1992).

Dicho autor, describe una dimensión educativa en la que pueden inscribirse más adecuadamente los efectos educativos de los medios masivos de comunicación, ya que bajo esta perspectiva ya no hay, necesariamente, un educando a quien se le anuncia y explícita la intención de ofrecerle educación y que, a su vez, se pone expresamente en actitud de recibirla. En palabras del investigador argentino, la educación enmarcada en los medios de comunicación “no supone ni exige del receptor la intencionalidad, la voluntad consciente de “aprender”.

En otras palabras, Mario Kaplún sostiene que los mensajes en los medios de comunicación ocupan una acción educativa, no por su vinculación al sistema escolar, sino por concebir una suma de todos los estímulos sociales, de los cuales los medios ocupan un lugar central. En el caso de los medios masivos de comunicación, Trilla Bernet señala que estos pueden ser susceptibles de ser también medios educativos, ya que en determinados casos en estos devienen objetivos y contenidos pensados desde una perspectiva educativa. De manera que, los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como agentes educativos, cuando son instrumentalizados pedagógicamente “para vehicular información o cuando por sí mismos generan efectos educativos”. Sin embargo, el autor advierte que en caso de que los medios formen parte del currículum escolar, como cualquier otra área social o tecnológica, en tal caso, los medios no implican ser agentes educativos sino un mero objeto de la educación

#### **7. Estrategias y actividades radiales como proceso educativo.**

Chuse Fernández nos resalta la relación de los niños con los contenidos audiovisuales: “Todos sabemos la facilidad con la que los niños y niñas acceden a contenidos audiovisuales en internet. Ellos, como nativos digitales que son, saben llegar perfectamente a los contenidos que les interesan y es labor de los docentes aprovechar esas capacidades para incluirlas en el aula como herramienta de formación. En este ámbito la radio es una herramienta sencilla de utilizar, barata y flexible. La generación de contenidos por parte de los alumnos es una moneda con dos caras; por un lado permite a los niños y niñas hacer uso de su imaginación para crear contenidos y mensajes sonoros que pueden compartir y difundir a través de los mismos canales que ya utilizan fuera del aula y por otro desarrollan de modo automático capacidades como la lectoescritura, la socialización y la investigación que de otro modo sería difícil inculcarles sin que

se vierande alguna manera forzados a realizarlas. La radio, tal como señala la **UNESCO**, debería ser no sólo un medio de animación sociocultural, sino también una generadora de experiencias, propuestas de proyectos prácticos y, basándose en una pedagogía o enfoque participativo, ayudar a la transformación social desde la crítica constructiva de lo dado (teniendo en cuenta la aceleración de los conocimientos, el desarrollo tecnológico, los grandes cambios sociopolíticos, las crisis de valores, los derechos y deberes democráticos)” (Fernandez, s.f.)

La radio educativa tiene diversas modalidades, pero lo significativo es que sus funciones primordiales encaminar la actividad hacia una intención de carácter social y ser un potenciador de los procesos pedagógicos de enseñanza y aprendizaje.

Son diferentes áreas en las cuales se puede desarrollar la actividad radial, en virtud de los alcances específicos que encierra la propuesta.

Una educación en medios de comunicación es fundamentalmente activa y participativa, los alumnos no deben ser receptores de información únicamente, sino que deben aprender a producirla y poder transmitirla. El sistema multimedia une las cualidades expresivas de los diferentes medios, ya que es una combinación de lectura de imágenes, aprendizaje informático y manejo de lo audiovisual mezclados con el texto y el sonido, que pueden ser trabajados desde una computadora con o sin ayuda de otros dispositivos, permitiendo la interactividad con el usuario. El potencial de las nuevas tecnologías es transcendental y en conjunto con los medios de comunicación, afectan el acceso a la información, la forma de percibir el mundo y la relación del alumno con los saberes.

La vinculación de los jóvenes con estas tecnologías ha favorecido a la radio como medio, ya que se ha reforzado últimamente con el uso de posdcat en Spotify y transmisiones en vivo en distintas plataformas como YouTube, Twitch o bien redes sociales. La radio tiene potencialmente otros mensajes y aportes, que van más allá de temas musicales, capaces de estimular inquietudes, generar reflexiones, proponer criterios y favorecer la creatividad. Estas funciones son propiamente educativas. Para concretarlas, es necesario adoptar un compromiso con el medio, a fin de conocerlo, aprender su lenguaje y aplicar sus técnicas.

Dentro del ámbito educativo, la radio demostró su importancia funcionando como

un elemento motivador que puede estar entramado en diversas dimensiones educativas, sobre todo en la edad de los jóvenes de nivel secundario. La innovación que presentan los medios digitales dentro de la enseñanza, supone usar como puntapié los saberes previos de los estudiantes para sobre estos ir desarrollando y creando nuevas experiencias que estos medios proponen

### **8. Pedagogía de la radio**

Inicialmente tanto el aprendizaje como la apropiación de los lenguajes y mecanismos técnicos de la radio, como la puesta en marcha de un programa pueden vincularse a los contenidos curriculares, pero además constituye un excelente estímulo para enseñar y aprender de otra forma, tanto los niños como los jóvenes pasan de ser receptores para convertirse en interlocutores críticos y creativos, creando una nueva forma de acercamiento, abordaje al conocimiento y a las metodologías de la investigación.

Con la radio podemos canalizar las emociones negativas para luego transformarlas en positivas entre los jóvenes, como también promover el PEI, recuperar la memoria histórica, integrar el trabajo con los demás medios y sobretodo que la radio sea un elemento más que busca nuevas formas de leer y escribir.

Como lo afirma el autor Mario Kaplún “no se trata entonces de imitar o reproducir acríticamente el modelo de los medios masivos hegemónicos. Estamos en busca de otra comunicación: participativa, problematizadora, personalizante, interpelante. Para lo cual también necesita lograr eficacia. Pero a partir de otros principios y hasta con otras técnicas”<sup>2</sup>.

La radio tiene cualidades pedagógicas particulares para trabajar el tema de la oralidad y permite el trabajo en grupo. Hace tiempo que los docentes están trabajando para encontrar la forma por el cual los estudiantes puedan reforzar la oralidad y la expresión en voz alta.

Aprender a escuchar, es un ejercicio habitual en radio, ya que permite aprender los detalles del lenguaje radiofónico, como el uso de la voz, la música, los sonidos y el silencio.

La radio pone en juego no solo la expresión oral, si no también, el trabajo en grupo como eje central. Aprender a escuchar, es un ejercicio habitual en radio, ya que permite aprender los detalles del lenguaje radiofónico, como el uso de la

---

<sup>2</sup> Kaplún Mario. Una Pedagogía de la Comunicación. Editorial la Torre. Primera publicación Madrid 1998.  
Pág. 8.

voz, la música, los sonidos y el silencio. Estos elementos resultan fundamentales para que otros, por este medio puedan entender nuestra forma de pensar y para eso algunos de estos elementos harán que pongamos énfasis en los sentimientos, propiedad de la música, remarcar alguna idea valiéndose de los sonidos.

En resumen, la radio en el aula sirve para adentrar a los niños y niñas en diversos ámbitos del conocimiento de forma lúdica y divertida, desarrollando sus capacidades en diferentes áreas:

- Investigación. Al elegir el tema de su espacio de radio, los participantes requieren indagar sobre el tema con fuentes adecuadas y sólidas
- Lectura. La lectura la ejercitan en dos momentos de la actividad: La lectura sobre los temas investigados y sobre los cuales van a realizar sus programas de radio; ejercitándose en la lectura de los guiones que realicen.
- Conocimientos. Los participantes adquieren conocimientos a través de la selección y la investigación de los temas que seleccionan a través de un proceso de análisis, reflexión y elección del tema investigado.
- Escritura. Desarrollan habilidades de escritura para escribir en distintos formatos de la radio y de manera muy especial en el que seleccionen para su programa de radio.
- Expresión oral. Los participantes se ejercitan y mejoran su expresión oral, dicción, modulación de la voz y la correcta pronunciación de las palabras.
- Creatividad, pensamiento crítico e innovación. Durante todo el proceso de realización de los talleres de radio se promueve la creatividad, la reflexión, el pensamiento crítico, lo lúdico dentro de un ambiente de trabajo en equipo y respeto a quienes los rodean

Teniendo en cuenta todo esto, y como cierre de este marco teórico parece relevante retomar la idea en la cual trabajar con dinámicas radiales es un eje fundamental en la

sociedad contemporánea, en donde la informática hoy en día es en muchos casos el centro de información de los ciudadanos. Así mismo, la escuela y los sujetos que intervienen en este proyecto tendrán que interiorizarse en los saberes propios de los medios de comunicación, como son los lenguajes, códigos, formas, tiempos y dinámicas. Es decir, el proyecto es integral y tiene diversas perspectivas en las que se puede aplicar, lo importante es salir de la “comodidad”

de hacer siempre lo mismo, lo seguro y arriesgarse a cambiar e incorporar nuevas propuestas y contenidos para llevar adelante con los estudiantes.

## Encuadre metodológico

### Tipo de Estudio

Se realizó un estudio basado en un abordaje metodológico con enfoque cualitativo. De acuerdo con Mayán, este tipo de investigación se asemeja al armado de un rompecabezas, ya que se construye una imagen a partir de las partes reunidas y examinadas que emergen de un fenómeno. Se trata de un movimiento en el cual quien investiga va en busca del sujeto con la finalidad de construir conceptualizaciones más amplias a través de la escucha y la observación. Dichas conceptualizaciones se obtienen a partir de una ida y vuelta entre la lectura teórica, la recolección de datos y la interpretación de estos. (Myán, 2001)

El problema de investigación del presente trabajo se basa en si **¿Podríamos incorporar a la radio dentro del ámbito escolar como un medio que elabora saberes de forma transversal?**

### Objetivo General:

- ✓ Conocer de qué modo el taller de radio impactan e influyen en el proceso de enseñanza en los docentes de Nivel superior.

### Objetivos específicos:

- Analizar que materias pueden aportar más herramientas al proyecto.
- Analizar la influencia positiva en los alumnos, cuando se trabaja de forma transversal.
- Reflexionar sobre las ventajas y desventajas de trabajar de forma transversal, un programa de radio, en el proceso de enseñanza

### Participantes

El investigador selecciona individuos y contextos teniendo en cuenta, quién puede darle la mayor y mejor información acerca del tópico y en qué contextos será capaz de reunir la mayor y mejor información sobre el mismo.

El presente estudio se llevó a cabo con un grupo de 6 docentes de la escuela secundaria, que se encuentran trabajando actualmente.

## **Técnica de relevamiento de datos**

Para responder a la pregunta de investigación se trabajó a través de una entrevista. Esta entrevista permite recolectar datos de los participantes por medio de una serie de preguntas abiertas formuladas en un determinado orden.

## **Guía de la Entrevista.**

La elaboración de la siguiente guía tiene como finalidad la obtención de información

contextualizada y holística en palabras de los propios entrevistados. Cabe destacar que cada una de las personas entrevistadas se encuentra informada de la temática, de los objetivos de la investigación y presta su pleno consentimiento para su realización.

La entrevista está formulada en torno a cuatro ejes:

- Aspectos asociados a sus experiencias con relación a la temática.
- Aspectos asociados a sus prácticas con relación a la temática.
- Aspectos asociados a su percepción, influencias y opinión con relación a la temática.

## **Entrevistas a docentes**

### **Materia que enseña: Historia**

**1) *¿Consideras que en tu materia se puede trabajar de forma transversal? ¿Se puede trabajar junto a otras materias en un proyecto de radio?***

Si, siendo que mi materia es Historia es posible trabajar con cualquiera de las materias que se dan en la secundaria en un proyecto radial de manera transversal, ya que la historia es pensada en forma transversal con otras disciplinas.

**2) *Dentro de la docencia ¿podes aplicar herramientas de la comunicación?***

Si, se pueden usar herramientas de la comunicación sobretodo hoy en día que es mucha más fácil producir contenido gracias a la abundancia de recursos disponibles.

**3) *¿Qué ventajas encontrás en que los alumnos trabajen en un proyecto radial?***

Considero que es una herramienta interesante para que los alumnos puedan expresarse sobre temas que les interesen a ellos en forma particular. Además, es una manera en que desarrollen habilidades de oratoria, producción de

discursos en diferentes registros, búsqueda, análisis y organización de información, así como también, el trabajo en grupo.

**4) *¿Consideras que la participación en un proyecto radial ayuda el desempeño del alumno dentro de la institución? ¿Cómo?***

Si, en la medida que se logre que los alumnos se apropien de esa experiencia, aquellos que participen de la misma entenderán las responsabilidades y deberes que implica el compromiso con una tarea, sin que tenga dejar de ser divertida. Creo que es siempre que se logre la identificación de los alumnos con el proyecto, el mismo deja de ser simplemente una actividad escolar y pasa a ser algo de ellos, lo que impacta en el interés y la participación.

**5) *Recordando alguna situación donde trabajaste un tema transversal, ¿que se logró como consecuencia de este un aprendizaje?***

Las experiencias de trabajo transversal siempre son interesantes porque permiten observar una problemática desde perspectivas diferentes, lo que se significa un enriquecimiento de la mirada histórica en mi caso. Si bien los tiempos y las exigencias de los programas hace difícil que se realicen proyectos transversales, en los momentos que se logra llevar adelante un proyecto de estas características, se observa que los alumnos logran comprender de una manera más profunda que un tema tiene múltiples aristas que deben ser consideradas y que las materias que cursan en el colegio forman para de un todo, aunque se estudien como compartimentos separados en verdad son diferentes formas de acercarse al estudio de los fenómenos sociales y naturales.

**Materia que enseña: Geografía**

**1) *¿Consideras que en tu materia se puede trabajar de forma transversal? ¿Se puede trabajar junto a otras materias en un proyecto de radio?***

Mi materia puede, sin problemas, trabajar transversalmente.

Tampoco hay impedimento alguno de trabajar un proyecto de radio junto a otra materia. Podría ser junto con turismo, junto con comunicación, etc.

**2) *Dentro de la docencia ¿podes aplicar herramientas de la comunicación?***

Entiendo que no sólo se puede aplicar, herramientas de la comunicación, sino que se debería aplicar, ya que sería más dinámica la clase.

**3) *¿Qué ventajas encontrás en que los alumnos trabajen en un proyecto radial?***

La ventaja inicial es la expresión, que los estudiantes puedan manifestar sus ideas.

Seguido de esto la organización, un programa de radio no sólo es hablar sino también preparar el contenido, las secuencias, los tiempos y ello los lleva a trabajar en grupo en también.

**4) *¿Consideras que la participación en un proyecto radial ayuda el desempeño del alumno dentro de la institución? ¿Cómo?***

Si, los ayuda desde la base de la anterior respuesta. Que puedan expresarse, organizarse y trabajar con pares.

**5) *Recordando alguna situación donde trabajaste un tema transversal, ¿que se logró como consecuencia de este un aprendizaje?***

Se logró el trabajo en conjunto de distintas áreas, algo que no siempre se logra. En ese caso se trabajó desde geografía y arte, en la elaboración de un mapa físico. Con las ideas y conocimientos de la geografía y la práctica y elaboración del arte.

**Materia que enseña: Geografía**

**1) *¿Consideras que en tu materia se puede trabajar de forma transversal? ¿Se puede trabajar junto a otras materias en un proyecto de radio?***

Prácticas del lenguaje es una materia que puede tener proyectos en común con otras porque atraviesa muchas cuestiones relacionadas con el lenguaje y la comunicación. Eso no quita que sea una materia con contenidos propios, pero varios de ellos pueden tratarse transversalmente. Por esa razón, un proyecto de radio es totalmente realizable.

**2) *Dentro de la docencia ¿podes aplicar herramientas de la comunicación?***

Sí, en esta materia es fundamental y forma parte de los contenidos.

**3) *¿Qué ventajas encontrás en que los alumnos trabajen en un proyecto radial?***

Puede ser que trabajen sobre la realización de un guión, con todo lo que eso implica: escritura, reescritura, colaboración entre ellos, intercambio de ideas. De esta manera consciente o inconscientemente, trabajan contenidos y habilidades.

**4) *¿Consideras que la participación en un proyecto radial ayuda el desempeño del alumno dentro de la institución? ¿Cómo?***

No sé si siempre ayuda directamente en cuánto a contenidos pedagógicos (salvo que sea parte de una planificación), pero puede ayudar a desenvolverse socialmente, a encontrar algo que les guste hacer, a trabajar de manera grupal, a dejar de lado la timidez o la vergüenza para hablar frente a otros.

**5) *Recordando alguna situación donde trabajaste un tema transversal, ¿que se logró como consecuencia de este un aprendizaje?***

Considero que algo muy valioso fue que los alumnos pudieron ver que las materias no están aisladas unas de otras y que muchos temas se pueden ver y relacionar desde el punto de vista de cada asignatura. Además, pudieron ver el interés de los profesores en buscar consignas originales, distintas y que impliquen un trabajo grupal verdadero.

## Análisis

Para dar inicio al análisis de los resultados, es relevante mencionar cuestiones en relación a la muestra con la que se entrevistó. En la institución educativa donde trabajan los docentes de secundaria que se realiza este trabajo de campo, es de carácter privado, brindando materias en nivel secundario.

Para poder ser docentes de esta institución, los profesores deben poseer título relacionado a la materia que dictan, experiencia en el campo, y el título de Profesor de nivel secundario y superior.

Sobre un total de tres docentes de nivel superior entrevistados, dos poseen más de 20 años en la docencia en diversos niveles de secundaria, otros dos poseen más de 10 años en la docencia.

Teniendo en cuenta el objetivo general, en el cual busca conocer si se puede incluir un proyecto de radio en la escuela secundaria, trabajando de forma transversal con otras materias, puede decirse que la mayoría de los docentes entrevistados para esta creen que es posible y detallan los beneficios que trae al trabajo pedagógico.

En el sentido de esos resultados, se hace mención de lo expresado por una de las docentes entrevistadas, quien dijo *“Considero que es una herramienta interesante para que los alumnos puedan expresarse sobre temas que les interesen a ellos en forma particular. Además, es una manera en que desarrollen habilidades de oratoria, producción de discursos en diferentes registros, búsqueda, análisis y organización de información, así como también, el trabajo en grupo”*.

## Conclusión

El presente trabajo tuvo como objetivo realizar un análisis sobre un programa de radio con alumnos de la escuela secundaria. Como poder incorporar el mismo dentro de la planificación de varias de las materias con el propósito de mejorar las habilidades comunicativas dentro en la planificación de cada clase y en el desempeño de los alumnos dentro del aula.

Comprendiendo, así como la radio puede ser una herramienta complementaria para abordar y crear espacios creativos distintos para la comprensión de los contenidos de las áreas básicas, así como también fortalecer el dialogo, generar ciudadanía y convivencia.

Buscó analizar las ventajas y desventajas que genera el trabajo transversal de un proyecto radial en el proceso de enseñanza.

En el desarrollo teórico de la investigación se expusieron diversos autores que han postulado sus concepciones en relación a dichos temas. Es así, que como punto de partida ha sido necesario definir teóricamente las características de la radio, como también de la escuela secundaria. Buscando casos donde ya hayan funcionado proyectos similares y las posibles actualizaciones a los tiempos que vivimos hoy con las redes sociales y las herramientas de internet. Dándole de esa manera una relación teórico-pedagógica, en así que toma sentido lo que algunos autores que hemos visto a lo largo de esta carrera como Piaget, Vygotsky y Maturana, quienes aportaron a la ciencia de la educación y al área psico-cognitiva del conocimiento, es decir como el constructivismo como modelo pedagógico permite elaborar y adquirir contenidos de lo más simple a lo más significativo, además es importante que la radio escolar elabore una interfaz educativa que motive a los estudiantes a buscar el conocimiento y a su construcción por medio del dialogo, identificando así que tipo de contenidos son relevantes para el aprendizaje escolar.

A partir de esto, se procedió a entrevistar a docentes que se desempeñan en la escuela secundaria. Todos de distintas materias como Literatura, Historia y Geografía donde se trabaja mucho lo social como el lenguaje comunicativo. En dichas materias se puede el fin de poder vincular y contrastar lo que sucede en sus aulas con el material teórico expuesto.

Los docentes han considerado que dicho proyecto colabora, en la medida que se logre que los alumnos se apropien de esa experiencia, a entender sobre responsabilidades y deberes que implica el compromiso con una tarea, sin que

tenga dejar de ser divertida. Afirmando que siempre que se logre la identificación de los alumnos con el proyecto, el mismo deja de ser simplemente una actividad escolar y pasa a ser algo de ellos, lo que impacta en el interés y la participación.

Aprendiendo a organizarse y trabajar en conjunto

Para finalizar, es bueno volver a destacar que estos espacios que se le proporcionan a los jóvenes son herramientas para su futuro. Son maneras de acompañar su crecimiento madurativo, siempre adaptando lo planificado a las nuevas tecnologías dando así una mayor apertura.

Cada herramienta que ayude el desarrollo social del estudiante lo favorecerá para sus relaciones con otras personas diversas en distintos ámbitos sociales.

## Bibliografía

- Aguirre Alvis, J.L. (2023). Pensamiento Educativo Comunicacional de Paulo Freire en el centenario de su nacimiento. En P. E. nacimiento. Quito: Ciespal.
- Alfaro, M. R. (2012). *Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos*
- Argentina., M. d. (2011). Obtenido de [http://portales.educacion.gov.ar/dnps/files/2011/10/cuadernilo\\_RadiosEscolares\\_con-anexo\\_versión-final.pdf](http://portales.educacion.gov.ar/dnps/files/2011/10/cuadernilo_RadiosEscolares_con-anexo_versión-final.pdf)
- Bandura, A. (1997). *Teoría del Aprendizaje Social*. Madrid: Calpe.
- Fernandez, C. (s.f.). *Chuse Fernandez*. Obtenido de [http://www.chusefernandez.com/wrd22/La\\_Radio\\_como\\_motor\\_Creativo\\_en\\_el\\_Aula.pdf](http://www.chusefernandez.com/wrd22/La_Radio_como_motor_Creativo_en_el_Aula.pdf)
- Haye, R. (2006). *Sobre Radio y Estética. Una Mirada desde la Filosofía del Arte*. Red Convergencia.
- Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: UNESCO.
- Moreno Herrero, I. (1996). *Las nuevas tecnologías como nuevos materiales curriculares*. Kapelusz.
- Muñoz, J. (1994). *Radio educativa*. Librería Cervantes.
- Myán, M. J. (2001). *Una Introducción a los Métodos Cualitativos*.
- Prilusky, E. &. (2010). *La importancia de la Comunicación en la Educación a Distancia. Perspectivas diferentes con un horizonte común: La Calidad*.
- Rodríguez, A. (2014). *La comprensión auditiva en la enseñanza del español mediante lenguajes específicos*. Recuperado de [https://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/16/16\\_231.pdf](https://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/16/16_231.pdf).
- Trilla Bernet, J. (1996). *La educación fuera de la escuela, ámbitos no formales y educación social*. Planeta.
- Van der Hofstadt, R. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación: Cómo mejorar la comunicación personal*.
- Vidal, J. (2004). *La era de radio en Venezuela*. Alfa.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa*. Pearson.