Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara
ISSN 2469-0783
Fundación MenteClara
Investigación, docencia y asistencia
revista@fundacionmenteclara.org.ar

Artículos atravesados por (o cuestionando) la idea del sujeto -y su género- como una construcción psicobiológica de la cultura.
Articles driven by (or questioning) the idea of the subject -and their gender- as a cultural psychobiological construction.
Vol. 7 (2022), enero-diciembre
ISSN 2469-0783

LA INFLUENCIA DE LA NECESIDAD DE CIERRE COGNITIVO EN LA ADHESIÓN A LA IDEOLOGÍA DEL ROL DE GÉNERO

THE INFLUENCE OF THE NEED FOR COGNITIVE CLOSURE ON ADHERENCE TO GENDER ROLE IDEOLOGY

Luis Carlos Jaume luiscarlosjaume@gmail.com
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Instituto de Investigaciones. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Marcelo Agustín Roca marcelo87roca@gmail.com
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Instituto de Investigaciones. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Paula Florencia Ferrero florferrero22@gmail.com
Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Psicología y Humanidades. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Susana Celeste Azzollini susana1060@yahoo.com.ar
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Instituto de Investigaciones. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cómo citar este artículo / *Citation*: Jaume, L. C., Roca, M. A., Ferrero, P. F., Azzollini, S. C. (2022). La influencia de la necesidad de cierre cognitivo en la adhesión a la ideología del rol de género. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara*, Vol. 7 (314). DOI: https://doi.org/10.32351/rca.v7.314

Copyright: © 2022 RCAFMC. Este artículo de acceso abierto es distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).
Recibido: 06/10/2022. Aceptado: 07/10/2022 Publicación online: 10/10/2022

Conflicto de intereses: Ninguno que declarar.

Resumen

En pleno siglo XXI las desigualdades de género siguen vigentes, debido mayormente a la construcción social de estereotipos de género. Una teoría psicológica que permite comprender dichos estereotipos es la Necesidad de Cierre Cognitivo. Es por ello, que el objetivo de esta investigación es analizar la relación entre la Necesidad de Cierre Cognitivo, entendido como la motivación de los sujetos por buscar y mantener una respuesta ante una situación ambigua, y la Ideología del Rol de Género, la cual hace referencia a una actitud prejuiciosa basada en la supuesta inferioridad de las

mujeres. Para ello, se contó con una muestra no probabilística de 401 sujetos, mayores de 18 años, que habitan en la Argentina, 290 mujeres y 111 hombres. Se administró el Test Revisado de Necesidad de Cierre Cognitivo, la Escala de Ideología del Rol de Género y un cuestionario sociodemográfico. Los resultados evidenciaron una correlación positiva entre Necesidad de Cierre Cognitivo e Ideología del Rol de Género. Además, se halló una asociación directa entre edad e Ideología del Rol de Género. También se evidenció una relación inversa entre el nivel educativo, Necesidad de Cierre Cognitivo e Ideología del Rol de Género. Finalmente, la Ideología del Rol de Género presentó disparidad respecto al género, donde los hombres presentaron rangos más elevados que las mujeres. Se concluye que los sujetos con mayor incomodidad ante la ambigüedad, estrechez mental y urgencia por el cierre poseen mayor adherencia a ideologías que sostienen la diferencia entre los géneros.

Abstract

In the 21st century, gender inequalities continue to exist, mainly due to the social construction of gender stereotypes. A psychological theory that allows understanding such stereotypes is the Need for Cognitive Closure. Therefore, the aim of this research is to analyze the relationship between the Need for Cognitive Closure, understood as the subject's motivation to seek and maintain a response to an ambiguous situation, and Gender Role Ideology, which refers to a prejudiced attitude based on the supposed inferiority of women. For this purpose, a non-probabilistic sample of 401 individuals over 18 years old living in Argentina, 290 women and 111 men, was used. The Revised Cognitive Closure Need Test, the Gender Role Ideology Scale and a sociodemographic questionnaire were administered. The results showed a positive correlation between Cognitive Closure Need and Gender Role Ideology. In addition, a direct association was found between age and Gender Role Ideology. An inverse relationship was also found between educational level, Cognitive Closure Need and Gender Role Ideology. Finally, Gender Role Ideology presented disparity with respect to gender, where men showed higher ranks than women. It is concluded that individuals with greater discomfort with ambiguity, narrow-mindedness and urgency for closure have greater adherence to ideologies that support gender difference.

Palabras Claves: Necesidad de Cierre Cognitivo; Ideología de Rol de Género; Desigualdad de género

Keywords: Need for Cognitive Closure; Gender Role Ideology; Gender Inequality

Introducción

A mediados del siglo pasado, Allport (1954) introdujo el enfoque de la cognición social como un nuevo marco de estudio para la comprensión del prejuicio. Dicho enfoque plantea que el prejuicio tiene su génesis en estrategias cognitivas específicas que usan los sujetos para dar sentido a los procesos naturales y sociales -percepción, categorización-, por ende, tiende a ser considerado como un fenómeno inevitable y hasta a veces adaptativo del ser humano (Dovidio et al., 2010). Es por ello, que el prejuicio para Allport (1954) fue definido como una actitud hostil hacía un individuo o grupo, al cual se le asocian ciertas generalizaciones inflexibles de dicho conjunto.

Uno de los grandes aportes del estudio sobre el prejuicio a partir de la teoría de la Psicología Social sobre las actitudes, generada por Allport (1954), es que permite comprender al estereotipo como un componente cognitivo del prejuicio, ya que, mientras el prejuicio hace referencia a una actitud -negativa o positiva) hacia un individuo o grupo, el estereotipo es una creencia negativa dirigida a dicho sujeto o conjunto de sujetos (Expósito et al., 1998).

El estereotipo es una imagen mental simple e inexacta o sobresimplificada de una categoría social o grupo, compartida por un amplio número de personas (Adams et al., 2015) (Malgesini & Giménez, 1997). Además, la construcción de creencias estereotípicas y la expresión del prejuicio se basan normalmente en la edad, el sexo y la raza (Rottenbacher de Rojas et al., 2011). Otro tipo de estereotipo es el de género, el cual perjudica de múltiples formas tanto a hombres como a mujeres, limitando sus elecciones en función de una representación arbitraria (Torres, 2018).

Uno de los mayores moduladores de la construcción del estereotipo, es la necesidad de cierre cognitivo -de aquí en adelante, NCC- que permite comprender, cómo el procesamiento de la información puede predisponer a poseer una mayor facilidad para considerar a los estereotipos como una fuente de conocimiento fiel y estable (Pierro & Kruglanski, 2005).

Necesidad de Cierre Cognitivo

El constructo de NCC fue originado por Kruglanski (1989), para dar cuenta de porqué existen individuos que tienden motivacionalmente hacia a un cierre cognitivo cuando se enfrentan a situaciones ambiguas. Además, existen dos factores constituyentes de la NCC: la Tendencia de Urgencia (*Seizing*) para conseguir un saber determinado, la cual se basa en la disposición a buscar una respuesta inmediata ante una problemática que genera incertidumbre y la Tendencia de Permanencia (*Freezing*) de ese saber, que se apoya en el deseo de mantener y prolongar dicho cierre cognitivo, sesgando información nueva que pudiera ser contradictoria (Roets & Van Hiel, 2006).

La NCC describe cómo las personas navegan por el proceso de conocimiento de forma que un individuo con una alta NCC tiene el deseo de un conocimiento que sea estable tanto en el presente como en el futuro y esto influye en la forma en que abordan los nuevos conocimientos (Kruglanski & Webster, 1996). Consecuentemente, los individuos caracterizados por una NCC alta tienden a ser de mente más cerrada (Strojny et al., 2016), son resistentes a los cambios en las rutinas establecidas, utilizan esquemas y estereotipos muy accesibles, sosteniendo creencias que justifiquen su propio sistema (Jost et al., 2003). Por ende, una mayor NCC se asocia positiva y significativamente con factores ligados al prejuicio (Baldner et al., 2019) o estereotipos que

incluye un aumento en la dependencia de esquemas fácilmente disponibles provocando una aversión al cambio en entornos establecidos (Pierro & Kruglanski, 2008).

El deseo de certeza epistémica no es nocivo en sí mismo ya que crea un entorno en el que las opiniones se pueden aceptar y mantener con confianza, sin embargo, en muchas culturas estos deseos epistémicos se convierten en rígidos estereotipos que resultan dañinos e incluso conducen a actitudes y conductas de discriminación (Baldner & Pierro, 2019). Investigadores como Eagly y Karau (2002) han argumentado que los roles de género se entrelazan a condiciones consistentes con una NCC. De este modo, la asociación entre la NCC y las actitudes negativas hacia las mujeres se puede comprender a partir de estudios que reflejan que los individuos caracterizados por una alta NCC muestran mayores niveles de prejuicio anclados en determinados estereotipos, como los referentes a los roles de género (Roets et al., 2012).

Por último, el mecanismo que conecta la NCC con actitudes negativas hacia las mujeres, se da por la tendencia de los individuos a respaldar la información con normas y estándares accesibles y estáticos, como puede ser una moral creada sobre la base de un estereotipo que identifique roles determinados para cada sexo (Expósito & Moya, 2011) (Graham et al., 2009).

Ideología del Rol de Género

Los individuos a partir de los significados culturales asignados a los sexos forman expectativas, reglas y normas que internalizan y procesan de forma subjetiva, lo que va a permitir que construyan una identidad de género que puede apegarse o no a este tipo de expectativas sociales sobre los sexos (Rocha Sanchez & Diaz-Loving, 2005). Es por ello por lo que la

polaridad masculino-femenino es una categorización que determina la identidad de los sujetos y su lugar en la sociedad. Diversas investigaciones dedicadas a evidenciar las diferencias entre sexos a nivel actitudinal y conductual confirman la presencia de esta caracterización dual para los sexos y con ello la existencia de los estereotipos de género (Simkin et al., 2018) (Ungaretti et al., 2013).

La discriminación abierta y hostil hacia las mujeres con génesis en los estereotipos de género, hoy en día se mantiene, ratificando el mantenimiento de la discriminación (Barreto et al., 2009) (Simkin et al., 2018). Las actitudes sexistas no han desaparecido, sino que han pasado a manifestarse mayormente de formas implícitas (Ungaretti et al., 2013). Por ende, ambos géneros siguen enfrentando obstáculos que impactan en sus habilidades y su autopercepción que pueden derivar en serias implicancias para la salud emocional, mental y social de los sujetos (Rocha Sánchez & Ramírez de Garay, 2011).

La ideología de rol de género -en adelante, IRG- se toma como una variable que alude a las diferencias entre los sexos y relega a las mujeres a los roles de esposa, ama de casa y madre, denotando desde esta perspectiva, a las mujeres como débiles y necesitadas de protección, mientras que el hombre es, en esta concepción, el encargado de proteger a la mujer y a la vez es considerado como la autoridad. Los roles asignados al hombre destacan su función proveedora, se le da un lugar primordial en la toma de decisiones que se extiende a la esfera pública (Expósito & Moya, 2011).

La importancia otorgada al constructo IRG deriva del papel que se le ha concedido, inicialmente desde una perspectiva teórica y posteriormente desde los resultados empíricos, como elemento influyente en los juicios, comportamientos y relaciones sociales de las personas.

Numerosos estudios aluden al mantenimiento de actitudes sexistas tradicionales relacionándolo con múltiples variables asociadas con la salud, como el consumo de alcohol o de otras sustancias, han aparecido vinculadas, tanto en hombres como en mujeres (Graham et al., 2011). El mantenimiento de estas creencias trasciende a los efectos puramente intraindividuales y personales, afectando a las relaciones interpersonales (Fischer et al., 1993) (Graham et al., 2009).

Si bien, la vinculación entre NCC e IRG ha sido estudiada en diversos contextos (Baldner et al., 2019) (Martinez Villegas & Camacho Castañeda, 2017) (Moyano et al., 2013) (Roets et al., 2012) no se hallan estudios en argentina que den cuenta de dicho propósito.

El presente estudio

Esta investigación se propone indagar sobre la relación que existe entre NCC e IRG, entendiendo que la NCC puede influir en las actitudes de los individuos de un grupo en torno a la concepción sobre roles de género. Además, se pretende estudiar si la edad y el nivel educativo influyen en la disposición hacía tener un mayor NCC y un mayor IRG.

Metodología

Participantes

La muestra fue seleccionada adoptando un muestreo no probabilístico accidental y estuvo conformada por 401 sujetos adultos, 72.3 % mujeres (n = 290) y 27.7 % hombres (n = 111) entre 18 y 77 años, la media de la edad fue M = 37.84 (DS = 5.188). Se tuvieron en cuenta como criterios de inclusión que sean mayores de 18 años y que habiten en la Argentina.

Instrumentos

Test Revisado de Necesidad de cierre cognitivo -TR-NCC- (Pierro & Kruglanski, 2005) (validación argentina: Jaume et al., 2015). Evalúa la motivación de las personas por buscar y mantener una respuesta definitiva ante un problema determinado, como algo opuesto a la confusión, la ambigüedad y/o la incertidumbre.

Dicho instrumento está compuesto por 14 ítems agrupados en dos dimensiones: Tendencia de Urgencia –*Seizing*-, que evalúa la urgencia por conseguir un conocimiento determinado -ítems 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13- y Tendencia de Permanencia –*Freezing*- que evalúa la necesidad de mantener ese conocimiento de forma permanente -ítems 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14-. El formato de respuesta es de tipo Likert con cinco anclajes, en función del grado de acuerdo de los participantes, siendo 1= *completamente en desacuerdo* y 5 = *Completamente de acuerdo*. Como resulta evidente, a mayor puntaje, mayor NCC. Por último, el instrumento presenta niveles de confiabilidad adecuados, con un Alpha de Cronbach de .79.

Escala de Ideología de Rol de Género (IRG) (Moya et al., 2006) (adaptación argentina: Ungaretti et al., 2013). A través de esta técnica, es plausible indagar el fenómeno en un determinado contexto, observando la presencia de la IRG. Esta escala evalúa en qué nivel el sujeto posee una actitud prejuiciosa o un comportamiento discriminatorio basado en la presunta inferioridad de las mujeres como grupo. Está compuesta por 12 ítems, con cinco anclajes de respuesta de tipo Likert que van de 1 = *Totalmente en desacuerdo* a 5 = *Totalmente de acuerdo*. Las puntuaciones más elevadas dan cuenta de una ideología de rol de género más conservadora o tradicional. Finalmente, cabe mencionar que la

confiabilidad de la escala es adecuada, pues posee un Alpha de Cronbach de .79.

Cuestionario de variables sociodemográficas confeccionado ad-hoc: preguntas sociodemográficas relativas a: Género -1. *Femenino*; 2. *Masculino*- Edad y Nivel Educativo -con 11 opciones de respuesta, siendo 1 = *Sin estudios* a 11 = *Posgrado completo*-.

Procedimiento

La administración de los cuestionarios a los participantes se realizó a través de *Google Forms*, incluyendo en primera instancia un consentimiento informado y un cuestionario sociodemográfico confeccionado ad-hoc. Luego se tomó la Escala TR-NCC y por último la Escala IRG. La duración del protocolo completo es de entre 5 y 10 minutos.

Análisis de datos

Los datos fueron tabulados y sistematizados con el software SPSS 25.0. Se realizó un preprocesamiento de los datos descartando posibles *outliers*. Se aplicó la prueba de correlación Rho de Spearman para evaluar las asociaciones entre IRG y NCC, así como también respecto a las variables sociodemográficas, edad y nivel educativo. Para comparar la NCC en relación con la variable sociodemográfica del género, se aplicó la prueba U de Mann-Whitney para evaluar las diferencias entre los grupos. Se estableció como criterio de significación un $p < .05$.

Resultados

Descripción de la muestra

Respecto al nivel de estudios de los participantes, aquellos que hicieron hasta el primario completo fueron un 0.4%, mientras quienes poseían sólo secundario incompleto fueron representados por un 2.7%, secundario completo 15.2%, quienes alcanzaron un terciario (incompleto y completo) fueron un 13.2%. Asimismo, quienes poseían nivel universitario incompleto indicaron el 25.5%, y quienes lo cursaron completo un 28.9%. Por último, quienes tuvieron posgrado incompleto y completo mostraron un porcentaje de 14.2% (Ver tabla 1).

Tabla 1.

Estadística descriptiva de la variable Nivel Educativo

	Frecuencia absoluta	Frecuencia Porcentual
Primario incompleto	1	0.2%
Primario completo	1	0.2%
Secundario incompleto	11	2.7%
Secundario completo	61	15.2%
Terciario incompleto	15	3.7%
Terciario completo	38	9.5%
Universitario incompleto	101	25.2%
Universitario completo	116	28.9%
Posgrado incompleto	16	4%
Posgrado completo	41	10.2%

Nota. n=401

Correlación entre variables

En cuanto a las asociaciones entre NCC, variables psicológicas y sociodemográficas los resultados arrojaron correlaciones significativas (Ver tabla 2). Respecto a la relación entre edad y NCC, no se encontró una asociación significativa, tampoco en relación con su dimensión NCC-P, pero sí con su dimensión NCC-U de forma directa (Rho = .36; $p < .05$). Respecto al nivel educativo y NCC se halló una asociación significativa e inversa (Rho = -.28; $p < .01$), así también con NCC-P (Rho = -.26; $p < .01$)

y con NCC-U (Rho = -.26; p < .01). De este modo, se entiende que cuanto mayor es el nivel educativo alcanzado, menor la NCC.

En el caso de IRG y sus asociaciones con variables psicológicas y sociodemográficas el análisis de los resultados muestra relaciones y diferencias significativas (Ver tabla 2). En relación con la edad se halló una relación directa significativa (Rho = .35; p < .01), evidenciando que las personas con mayor edad poseen mayor IRG. De igual forma, la asociación con nivel educativo se encontró significativa e inversa (Rho = -.21; p < .01).

La asociación entre la NCC e IRG, presenta una correlación significativa y positiva (Rho = .37; p < .01). Esto es similar a lo que sucede entre IRG y las dimensiones de NCC, NCC-P (Rho = .34; p < .01) y NCC-U (Rho = .29; p < .01), confirmando las hipótesis planteadas referidas a que, a mayor edad de los sujetos y menor nivel de educación, mayor será la disposición hacia la NCC y mayor adhesión a la IRG (Ver tabla 2).

Tabla 2.

Correlación entre variables

	1. Edad	2. Niv. Edu	3. NCC	4. NCC-U	5. NCC-P	6. IRG
1. Edad	-	.04	.24	.36*	.20	.35**
2. Niv. Edu.		-	-.28**	-.26**	-.26**	-.21**
3. NCC			-	.77**	.79**	.37**
4. NCC-U				-	.87**	.29**
5. NCC-P					-	.34**
6. IRG						-

Nota. Estadístico Utilizado Rho de Spearman (p<.01**; p<.05*)

Diferencias entre variables y género

Por último, no se evidenciaron diferencias respecto al género y NCC. A diferencia de la NCC, la IRG estableció diferencias significativas en cuanto al género (U = 13430; p = .01), pudiendo interpretar que en los

hombres (Mdn = 24; Rango = 255,01) es mayor la IRG que en las mujeres (Mdn = 20; Rango = 191,81) (Ver tabla 3).

Tabla 3.

Diferencia entre variables psicológicas y género

	Femenino (n=290)	Masculino (n=111)	U	Valor de p
	Rango promedio			
NCC	203,03	195,69	15506	.570
NCC-U	201,46	199,81	15963	.899
NCC-P	203,74	193,85	15301	.444
IRG	191,81	255,01**	13430	.010

Nota. Estadístico Utilizado U de Mann Whitney (p<.01**; p<.05*)

Discusión

Los objetivos de esta investigación fueron analizar la relación entre la NCC y la IRG, y dar cuenta de los niveles de NCC e IRG de los sujetos de la muestra, así como también verificar si se encuentran relacionadas con variables sociodemográficas.

En relación con el análisis para la contrastación de las hipótesis planteadas, los resultados principales evidenciaron que existe asociación significativa entre NCC e IRG de forma directa y débil (Rho = .37; p < .01). Similares resultados se vieron evidenciados en anteriores estudios los cuales señalan que los roles de género se entrelazan a condiciones consistentes con una NCC, como ser, la vinculación identificada entre una alta NCC con factores ligados al prejuicio (Adams et al., 2015) (Pierro & Kruglanski, 2008). Por ende, la motivación hacia el cierre cognitivo puede entenderse como un factor predictor de actitudes sexistas (Baldner & Pierro, 2019) (Moyano et al., 2013), negativas hacia las mujeres (Eagly & Karau, 2002) en roles no tradicionales (Graham et al., 2009) (Roets et al., 2012).

Respecto a la relación entre la edad y la NCC, no se encontró asociación. Tampoco entre la edad y la dimensión NCC-P, pero si con la dimensión NCC-U de forma directa (Rho = .36; p < .05). A su vez, se vio confirmada la asociación planteada sobre que, a mayor edad, mayor IRG (Rho = .35; p < .01). Este resultado encuentra asidero en las investigaciones de Roets et al. (2012) y Horcajo et al. (2011), ya que los estereotipos disponibles en la juventud de estos sujetos refieren a diferencias notables entre los géneros y puesto que históricamente la deconstrucción de estos se dio de manera progresiva recién a partir de 1960. No obstante, en los últimos años se ha generado una cultura de inclusión de la mujer en las organizaciones, pero de igual modo persisten prejuicios y conductas discriminatorias hacia dicho grupo (Martinez Villegas & Camacho Castañeda, 2017).

Además, no se evidenciaron diferencias respecto al género y NCC, pero sí halló diferencia significativa con la variable IRG, pudiendo reflejar que en los hombres (Mdn = 24; Rango = 255,01) es mayor la IRG que en las mujeres (Mdn = 20; Rango = 191,81). Si bien cualquier sujeto puede poseer significados culturales asignados a los sexos (Graham et al., 2011) (Rocha Sanchez & Diaz-Loving, 2005), la discriminación abierta y hostil se da mayormente hacia las mujeres (Barreto et al., 2009) (Simkin et al., 2018) de formas explícitas e implícitas (Ungaretti et al., 2013).

Finalmente, respecto al nivel educativo, tanto NCC (Rho = -.28; p < .01) como sus dimensiones NCC-P (Rho = -.26; p < .01) y NCC-U (Rho = -.26; p < .01); al igual que ocurrió con IRG (Rho = -.21; p < .01), correlacionaron de manera significativa e inversa. De este modo, se confirma que, a mayor formación académica, menor NCC e IGR, lo cual convalida la investigación de Vaamonde (2013) quien halló que sujetos argentinos poseedores de un nivel educativo secundario o menor presentaron mayor nivel de sexismo ambivalente que los de mayor formación. Con la

formación académica el sujeto mueve su estructura de pensamiento, teniendo que procesar información nueva, de forma crítica, para incorporar el conocimiento necesario sobre una temática de interés, la cual desarrollará posteriormente en el ámbito social. Desde esta perspectiva es coherente comprender que un sujeto con mayor nivel educativo posee mayor necesidad de cognición -búsqueda del conocimiento a partir de la tendencia a disfrutar activamente del mismo- y menor preferencia por el cierre.

En cuanto a las limitaciones encontradas durante la presente investigación, cabe resaltar que la selección de la muestra fue no probabilística, de un tamaño relativamente pequeño en cuanto a la población total y de corte transversal, lo que no permitiría generalizar los resultados y realizar modelos de análisis de datos más robustos.

Como recomendación para futuras investigaciones se sugiere homogeneizar los grupos en cuanto a género antes de proceder a las comparaciones entre grupos y también realizar análisis afines a los de esta investigación comparando diferentes franjas etarias, sectores socioeconómicos e incluir otras variables psicológicas actuantes en los modos cognoscitivos de los sujetos, como ser el sexismo ambivalente, las creencias irracionales y conductuales como la discriminación, la violencia económica, física y psicológica.

Conclusión

Este estudio tuvo como objetivo principal dar cuenta de la relación entre NCC e IRG, e identificar si estas disposiciones varían según la edad, el género y el nivel educativo de los sujetos. Asimismo, se realizó la aplicación del instrumento TR-NCC como medición fiable para estudios en Argentina. Los resultados dieron cuenta de que los sujetos con mayor

incomodidad ante la ambigüedad, estrechez mental y urgencia por el cierre poseen mayor adherencia a ideologías basadas en estereotipos que sostienen la diferencia entre los géneros, adjudicando roles al grupo de mujeres fundados en concepciones antiguas. Esto último, impide optar a los sujetos por inclinarse a nociones reflexivas más recientes tendientes a la igualdad social.

De este modo, también se evidenció que los sujetos con mayor edad poseen mayor adherencia a los estereotipos de género de épocas anteriores, los cuales en dicho momento prestaron una respuesta inmediata, pero impiden reflexionar sobre nuevas nociones más actuales. Cabe aclarar, que se halló a la formación académica como un factor protector que permite abrir el proceso cognoscitivo y no adherir rápidamente al cierre cognitivo, lo que evitaría anclar la predisposición a buscar estereotipos disponibles asociados con el prejuicio y la preferencia de un grupo social sobre otro.

Referencias

Adams, R. B., Hess, U., & Kleck, R. E. (2015). The Intersection of Gender-Related Facial Appearance and Facial Displays of Emotion. Emotion Review, 7(1), 5–13. https://doi.org/10.1177/1754073914544407

Allport, G. (1954). The nature of prejudice. https://psycnet.apa.org/record/1954-07324-000

Baldner, C., Jaume, L. C., Pierro, A., & Kruglanski, A. W. (2019). The epistemic bases of prejudice: The role of need for cognitive closure. TPM - Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology, 26(3), 447–461. https://doi.org/10.4473/TPM26.3.9

Baldner, C., & Pierro, A. (2019). The Trials of Women Leaders in the Workforce: How a Need for Cognitive Closure can Influence Acceptance of Harmful Gender Stereotypes. Sex Roles, 80(9–10), 565–577. https://doi.org/10.1007/s11199-018-0953-1

Barreto, I., Borja, H., Serrano, Y., & López-López, W. (2009). La legitimación como proceso en la violencia política, medios de comunicación y construcción de culturas de paz. Universitas Psychologica, 8(3), 737–748. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672009000300010&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Dovidio, J. F., Hewstone, M., Glick, P., & Esses, V. M. (2010). Prejudice, stereotyping and discrimination: Theoretical and empirical overview. The SAGE Handbook of Prejudice, Stereotyping and Discrimination, 3–28. https://doi.org/10.4135/9781446200919.n1

Eagly, A. H., & Karau, S. J. (2002). Role congruity theory of prejudice toward female leaders. Psychological Review, 109(3), 573–598. https://doi.org/10.1037/0033-295X.109.3.573

Expósito, F., & Moya, M. (2011). Violencia de género. Mente y Cerebro, 48(1), 20–25.

Expósito, F., Moya, M. C., & Glick, P. (1998). Sexismo ambivalente: Medición y correlatos. Revista de Psicologia Social, 13(2), 159–169. https://doi.org/10.1174/021347498760350641

Fischer, E. M., Reuber, A. R., & Dyke, L. S. (1993). A theoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 8(2), 151–168. https://doi.org/10.1016/0883-9026(93)90017-Y

Graham, J., Haidt, J., & Nosek, B. A. (2009). Liberals and Conservatives Rely on Different Sets of Moral Foundations. Journal of Personality and Social Psychology, 96(5), 1029–1046. https://doi.org/10.1037/a0015141

Graham, K., Bernards, S., Knibbe, R., Kairouz, S., Kuntsche, S., Wilsnack, S. C., Greenfield, T. K., Dietze, P., Obot, I., & Gmel, G. (2011). Alcohol-related negative consequences among drinkers around the world. Addiction, 106(8), 1391–1405. https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2011.03425.x

Horcajo, J., Díaz, D., Gandarillas, B., & Briñol, P. (2011). Adaptación al castellano del test de necesidad de cierre cognitivo. Psicothema, 23(4), 864–870. https://www.psicothema.com

Jaume, L., Cervone, N., Biglieri, J., & Quattrocchi, P. (2015). Propiedades psicométricas del Test revisado de Necesidad de cierre cognitivo (TR-NCC) en una muestra de estudiantes de la Universidad de Buenos Aires. Investigaciones En Psicología, 20(3), 55–60. http://www.psi.uba.ar/investigaciones/revistas/investigaciones/indice/trabajos_completos/anio20_3/jaume_cervone_biglieri_quattrocchi.pdf

Jost, J. T., Glaser, J., Kruglanski, A. W., & Sulloway, F. J. (2003). Exceptions That Prove the Rule - Using a Theory of Motivated Social Cognition to Account for Ideological Incongruities and Political Anomalies: Reply to Greenberg and Jonas (2003). Psychological Bulletin, 129(3), 383–393. https://doi.org/10.1037/0033-2909.129.3.383

Kruglanski, A. W. (1989). Lay Epistemics and Human Knowledge: Cognitive and Motivational Bases. Springer US. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-0924-4

Kruglanski, A. W., & Webster, D. M. (1996). Motivated Closing of the Mind: "Seizing" and "Freezing." Psychological Review, 103(2), 263–283. https://doi.org/10.1037/0033-295X.103.2.263

Malgesini, G., & Giménez, C. (1997). Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad. 44, 398–399. http://ci.nii.ac.jp/naid/110002916101/

Martinez Villegas, J. A., & Camacho Castañeda, C. L. (2017). Estereotipo, prejuicio y discriminación hacia las mujeres en el contexto laboral latinoamericano. Cuestiones de Género: De La Igualdad y La Diferencia, 12, 347. https://doi.org/10.18002/cg.v0i12.4409

Moya, M., Expósito, F., & Padilla, J. L. (2006). Revisión de las propiedades psicométricas de las versiones larga y reducida de la Escala sobre Ideología de Género. International Journal of Clinical and Health Psychology, 6(3), 709–727. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33760312

Moyano, M., Expósito, F., & Trujillo, H. M. (2013). Cierre cognitivo, sexismo y religiosidad: diferencias y similitudes entre grupos de adolescentes con distinta cultura. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282013000200021

Pierro, A., & Kruglanski, A. (2005). Revised Need Cognitive Closure Scale. Manuscrito No Publicado. Università Di Roma, La Sapienza.

Pierro, A., & Kruglanski, A. W. (2008). "Seizing and freezing" on a significant-person schema: Need for closure and the transference effect in social judgment. Personality and Social Psychology Bulletin, 34(11), 1492–1503. https://doi.org/10.1177/0146167208322865

Rocha Sanchez, T. E., & Diaz-Loving, R. (2005). Cultura de género: La brecha ideológica entre hombres y mujeres. Anale, 21(001), 42–49. http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16721105&iCveNum=0

Rocha Sánchez, T. E., & Ramírez de Garay, R. M. (2011). Identidades de Género Bajo una Perspectiva Multifactorial: Elementos que Delimitan la Percepción de Autoeficacia en Hombres y Mujeres. Acta de Investigación Psicológica. https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2011.3.200

Roets, A., & Van Hiel, A. (2006). Need for closure relations with Authoritarianism, conservative beliefs and racism: The impact of urgency and permanence tendencies. Psychologica Belgica, 46(3), 235–252. https://doi.org/10.5334/pb-46-3-235

Roets, A., Van Hiel, A., & Dhont, K. (2012). Is Sexism a Gender Issue? A Motivated Social Cognition Perspective on Men's and Women's Sexist Attitudes Toward Own and Other Gender. European Journal of Personality, 26(3), 350–359. https://doi.org/10.1002/per.843

Rottenbacher de Rojas, J. M., Espinosa Pezzia, A., & Magallanes, J. M. (2011). Analizando el prejuicio: bases ideológicas del racismo, el sexismo y la homofobia en una muestra de habitantes de la ciudad de Lima - Perú. Revista Psicología Política, 11(22), 225–246. http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3898832.pdf%5Cnhttp://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=3898832

Simkin, H., Matrángolo, G., & Azzollini, S. (2018). Ideología del rol de género, espiritualidad y religiosidad en contextos militares. Revista Científica Arbitrada de La Fundación MenteClara, 3(2), 75–92. https://doi.org/10.32351/rca.v3.2.55

Strojny, P., Kossowska, M., & Strojny, A. (2016). Search for expectancy-inconsistent information reduces uncertainty better: The role of cognitive capacity. Frontiers in Psychology, 7(MAR), 395. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00395

Torres, L. (2018). Interiorización de los estereotipos de género en la sociedad argentina y el ideal de belleza en los mensajes publicitarios [Universidad Complutense de Madrid]. https://eprints.ucm.es/id/eprint/47905/

Ungaretti, J., Etchezahar, E., & Simkin, H. (2013). Impacto de la investigación en la universidad sobre la sustentabilidad social y ambiental. In B. S. Kerman & G. Michelini (Eds.), El prejuicio sexista hacia la mujer desde la Ideología del Rol de Género (pp. 67–75).

Vaamonde, J. D. (2013). Una problemática que persiste: análisis del prejuicio sexista en sujetos argentinos. En Actas Del II Congreso Argentino de Sexología y Educación Sexual [FESEA] y V Jornadas Nacionales de Sexología y Educación Sexual [ARESS], 44–50.