



**Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud
Carrera de Medicina**

**Año 2021
Trabajo Final de Carrera**

**¿Las Fake news relacionadas a vacunas contra Covid-19,
influyen sobre la intención de acceder a la inmunización en
AMBA?.**

**Does the false news related to vaccines against Covid-19
influence the intention to access immunization in AMBA?**

Alumno:

Griselda Analía Villegas
griseldaanalia.villegas@alumnos.uai.edu.ar
Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud
Universidad Abierta Interamericana

Tutor:

Ricardo Levin
ricardo.levin@uai.edu.ar
Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud
Universidad Abierta Interamericana

¿Las Fake news relacionadas a vacunas contra Covid-19, influyen sobre la intención de acceder a la inmunización en AMBA?.

Does the false news related to vaccines against Covid-19 influence the intention to access immunization in AMBA?

Autores: Villegas G, Levin R.

Resumen

Introducción: Si bien desde siempre existieron Fake news (noticias falsas) y fueron un problema al cual se le debía prestar atención, durante la pandemia por Coronavirus SARS-CoV-2, aumentaron notablemente las relacionadas a la salud y entre ellas las referidas a la vacunación contra Covid-19, en los medios de comunicación y redes sociales, donde parte de la población se vio influenciada por ellas, generando desconfianza y optando por la no adhesión a la presente campaña de vacunación. **Materiales y métodos:** Se trata de un estudio de tipo cuantitativo, observacional, transversal y descriptivo. **Resultados:** 332 personas respondieron la encuesta, donde la pregunta principal constaba de una Fake news relacionada a la vacunación contra Covid-19, pero los encuestados no estaban al tanto de que se trataba de una noticia falsa. Luego de leerla y escucharla, el 58,4% opinó que sigue con la idea de vacunarse y el 41,6% afirmó que no se vacunarían, cambiando de opinión, ya que entre los requisitos se enunciaba que respondieran solo las personas que en ese momento estuvieran dispuestas a vacunarse en el caso hipotético de poder hacerlo, por lo que esta última población sería la que fue influenciada por la Fake News. **Conclusión:** los resultados de este trabajo sugieren que un elevado número de personas se ven influenciadas por las Fake news relacionadas a la vacunación contra Covid-19.

Palabras Clave: (Vacunas para COVID19; diseminación de información; rechazo de la vacunación; cobertura de vacunación; movimiento anti-vacunación)

Abstract

Background: Although there has always been Fake news (false news) and they were a problem to which attention should be paid, during the Coronavirus SARS-CoV-2 pandemic, those related to health increased notably, including those related to vaccination against Covid-19, in the media and social networks, where part of the population was influenced by them, generating distrust and opting not to adhere to this vaccination campaign. **Material and methods:** It is a quantitative, observational, cross-sectional and descriptive study. **Results:** 332 people responded to the survey, where the main question consisted of a Fake news related to the vaccination against Covid-19, but the respondents were not aware that it was a false news. After reading and listening to it, 58.4% said that they continue with the idea of getting vaccinated and 41.6% said that they would not be vaccinated, changing their opinion, since among the requirements it was stated that only the people who in that moment they were willing to be vaccinated in the hypothetical case of being able to do so, so this last population would be the one that was influenced by Fake News. **Conclusion:** The results of this work suggest that a high number of people are influenced by Fake news related to vaccination against Covid-19.

Keywords: (Covid19 vaccine; information dissemination; vaccination refusal; immunization coverage; anti-vaccination)

Correspondencia:

Ricardo Levin

ricardo.levin@uai.edu.ar

Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

Universidad Abierta Interamericana

Av. San Juan 951. C1147 AAH. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina

Tel.: 43002147 Int: 1142/1145

INTRODUCCIÓN

Un mensaje con el contenido, el mensajero, el medio y en el momento correcto podrían salvar vidas; por el contrario una información incorrecta o los mensajes contradictorios, en última instancia, pueden costar vidas.(1)

Para el término noticias falsas o “Fake news” (por su traducción al inglés), no existe un acuerdo para una definición única; sino, más bien, ciertos criterios de similitud que nos pueden orientar para la comprensión de una interpretación personal y que va a depender del ámbito donde se aplique. (2)

Podemos hallar definiciones donde se destaca el protagonismo nocivo que pueden generar, por ejemplo:

- Un artículo escrito en plena pandemia por coronavirus las define como que “Son noticias falsas o falseadas que circulan, predominantemente, en redes sociales y en medios de comunicación y que carecen de normas periodísticas aunque sí están formuladas en formato pseudoperiodístico. Tratan de forma sistemática y deliberada de engañar, confundir, desinformar, inducir a error, manipular decisiones personales, desprestigiar o enaltecer a una institución, entidad o persona u obtener ganancias económicas o políticas.”(3)
- New York Times define una noticia falsa como una historia inventada con la intención de engañar y a menudo con motivo de obtener ganancias financieras. (4)
- En Wikipedia podemos encontrar que una Fake news es un tipo de bulo que consiste en un contenido pseudoperiodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales y cuyo objetivo es la desinformación. (5)
- Según el Cambridge Dictionary son “Historias falsas que parecen ser noticias, difundidas en Internet o utilizando otros medios, generalmente creadas para influir en opiniones políticas o como una broma”. (6)

Existen varios tipos de noticias falsas y la organización FirstDaft las clasifica en 7 tipos diferentes de “fake news” (7):

- 1) *Sátira o parodia: su finalidad no es causar daño o engaño.*
- 2) *Contenido engañoso: Se trata de usar de forma engañosa la información para incriminar a alguien o algo.*

- 3) *Contenido impostor: Es el tipo de información que reemplaza fuentes genuinas.*
- 4) *Contenido fabricado: Contenido nuevo que es en su mayoría falso, diseñado exclusivamente para engañar y perjudicar.*
- 5) *Conexión falsa: Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido.*
- 6) *Contexto falso: Cuando el contenido autentico se difunde con información de contexto falsa.*
- 7) *Contenido manipulado: Cuando información o imágenes verdaderas se manipulan para engañar.*

Los motivos por los cuales se crean este tipo de noticias se pueden explicar por medio de las 8 P:

- 1) *Periodismo deficiente*
- 2) *Parodia*
- 3) *Provocación*
- 4) *Pasión*
- 5) *Partidismo*
- 6) *Provecho*
- 7) *Poder o influencia política*
- 8) *Propaganda*

Cada uno de los tipos de información y contenido erróneo posee alguna de las ocho “P” (8)

Con la aparición del COVID 19, la población se encontró ante un desconocimiento casi total del manejo y efectos que generaba el Coronavirus SARs-CoV-2, por lo que inevitablemente, la atención fue acaparada por los medios de comunicación (Internet, redes sociales, radio, televisión, entre otros...), donde también, hubo un aumento de la proliferación de mensajes y de noticias falsas, que promovían prácticas peligrosas que iban desde el inocente consejo de ingerir alimentos ricos en vitamina C, ajos y cebollas, hasta el mortal consumo de cloro, las redes han propagado falsos remedios para combatir la COVID-19. Estas recomendaciones de salud sin base científica pueden atentar gravemente a la salud de la población.(9) (10) (11) (12)

Si bien desde “siempre” han existido las Fake news (13) su incremento durante esta pandemia, llevo a que aumente la preocupación y el estudio de estas. Tal es así q si

realizamos la búsqueda por fechas a partir del 2012 al 2021, en cualquier idioma, de la palabra "Fake news", en el Google Académico podremos observar dicho aumento en comparación con años anteriores. (TABLA 1)

Intervalos	Estudios sobre Fake news en Google Académico
2012-2014	29000
2014-2016	32000
2016-2018	37900
2018-2020	38700
2020-2021	56900

TABLA 1

En Argentina también se puede ver que comenzaron a poner atención en las Fake news y a realizarse estudios en cuanto al consumo y hábitos relacionados a las noticias y redes sociales durante la pandemia por Covid-19. (14) (15) (16) (17) (18)

Las "fake news" o noticias falsas circulan de manera impune en redes sociales y se viralizan rápidamente, como así también en otros medios de comunicación, llegando a ser mucho más populares que las publicaciones que difunden información de salud pública precisa y relevante sobre la enfermedad. (19) (20)

El efecto secundario de esta situación es que el ciudadano común se ve abrumado por cifras, datos y noticias, que en muchas ocasiones son contradictorias, generándole confusión y pudiendo llegar a originar problemas en determinados ámbitos de la salud, retrasando o impidiendo una atención eficaz y en algunos casos hasta poniendo en riesgo su vida. (21) (13)

Si hablamos de Fake news relacionadas a las vacunas, estas ya existían y eran un problema para la salud pública antes de la aparición de la pandemia por Covid-19, ya que se demostró, por medio de diversos estudios, que la representación negativa de las vacunas en los medios de comunicación influía sobre las personas a la hora de aceptar la inmunización. (22) (23) (24)

En el contexto actual se generan situaciones como el diálogo que se expone a continuación como ejemplo y que podría tener lugar en algún consultorio médico:

- Médico: "Sra. Pérez, en función a que usted es docente, podría verse beneficiada con el plan de vacunación contra COVID-19, que se está llevando a cabo en este momento, es gratuito y voluntario".

- Sra. Pérez: "No, gracias, doctor, he leído demasiadas cosas aterradoras sobre las vacunas en Internet, como por ejemplo que causa esterilidad en las mujeres. Además, me preocupa que algunos en su profesión hagan estas recomendaciones por razones de beneficio económico personal. También encontré eso en línea". (25)

Este comportamiento tiene sentido si pensamos que la evidencia muestra que hace años existe un cambio de comportamiento en la población que utilizan internet y las redes sociales para ir en búsqueda de información y

consejos sobre vacunación y que tales fuentes contienen información que pueden llegar a afectar las decisiones de inmunización; por lo tanto, es probable que los sitios web contra las vacunas puedan influir en si las personas se vacunan a sí mismas o a sus hijos. (26) (27) (28)

La idea de que la vacuna causa esterilidad en las mujeres nace, en parte, por la publicación de una fake news del sitio "Tierra Pura" titulado "La vacuna de Pfizer podría esterilizar a las mujeres, afirma ex jefe de la compañía" (29), lo que luego fue chequeado y desestimado por páginas que verifican este tipo de datos. (30)

Debido al problema que supone que las personas creyeran en las fake news y tomaran decisiones desacertadas a causa de ellas, en abril del año 2020, la agencia de noticias Télam, creó y puso a disposición de la población un sitio Web, impulsada por el Gobierno Nacional, que verifican y desestiman las noticias falsas llamada Confiar. (31)

En plena campaña de vacunación contra Covid-19 en Argentina y en el mundo, es importante investigar sobre las causas y comportamientos que llevan a que la población se encuentre reticente a aceptar la inmunización, para poder tomar decisiones y actuar en consecuencia. Considero que la exposición a las fake news son algunos de los principales motivos de esta problemática.

En el presente trabajo se intenta evidenciar que en la población del AMBA, (mayores de 18 años), durante la campaña de vacunación contra Covid-19, las Fake news tienen una influencia sobre el 25% de la muestra estudiada.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio es cuantitativo, observacional, transversal, y descriptivo.

En el trabajo se utiliza como instrumento de recolección de datos una encuesta con preguntas cerradas de tipo dicotómicas (Anexo 1) confeccionada a través de Google Forms donde el título es: "Encuesta vacunación COVID-19" y los datos fueron recolectados entre el 02/05/2021 al 10/05/2021 donde, además de interrogar el perfil social de los encuestados (ciudad de residencia, sexo y edad), se realiza una pregunta que, como contenido posee una Fake news relacionada a la vacunación por Covid-19, donde los encuestados no saben que se encuentran expuestos a una noticia falsa y deben optar por si siguen con la idea de vacunarse luego de leer y/o escuchar la noticia o cambiaron de parecer y no se vacunarían en el caso hipotético de que pudieran acceder a la inmunización.

La Fake news que contiene la encuesta es la siguiente: "¿Seguiría con la intención de vacunarse luego de escuchar en Radio Continental (AM 590) una entrevista que le realiza el reconocido periodista, Fernando Bravo, a la Dra. Roxana Bruno, médica inmunóloga y bioquímica, donde afirma entre otras cosas, que las vacunas en desarrollo contra COVID-19 están basadas en ácidos nucleicos que se pueden incorporar a nuestro genoma y modificarlo genéticamente, promoviendo la aparición de

cáncer, enfermedades autoinmunes, o bien transmitirse a la descendencia y ser heredado?. Además, comentó que ella esperaría por lo menos 2 años para vacunarse por los efectos adversos que podrían dar a largo plazo y que aún se desconocen.”

A continuación se presenta el video de YouTube con la entrevista, (32) donde el encuestado es invitado a escucharla para luego tomar su decisión de optar entre SI o NO como respuesta.

SI= las personas se vacunarían a pesar de tener contacto con la Fake news.

NO= la persona cambia de postura, decidiendo no vacunarse luego de tener contacto con la Fake news.

Por último, al email que dejó registrado le llegará una devolución automática sobre la finalidad de la encuesta y, como una cuestión de ética, dejar en claro que esta ante la presencia de una Fake news, para que el encuestado no se quede con la creencia de que lo que leyó y escuchó era una noticia verdadera.

La población en estudio debe tener las siguientes características:

- Tener intenciones de vacunarse en la actual campaña de vacunación.
 - Ser mayor o tener 18 años, y aun no haber recibido la vacuna contra Covid-19.
 - Ser pertenecientes al AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires).
 - Que solo han recibido la primera dosis.
- Los datos que se excluirán serán los siguientes:
- Emails repetidos
 - Emails mal escritos ya que, si bien respondieron la pregunta, no les llegó el email de respuesta, donde se explica que se trata de una Fake news, para que la persona no quede con la creencia que es una noticia verdadera.

Como paso anterior a la recogida de datos se realizó la comprobación de aceptación, entregando 10 encuestas, siendo positiva la prueba con 2 respuestas.

Finalmente se realiza la distribución de las encuestas por medio de diferentes redes sociales y mensajería instantánea como Facebook, emails, WhatsApp, Instagram, utilizando la técnica de muestreo en cadena o “bola de nieve”, donde se comienza inicialmente identificando a un pequeño grupo de encuestados, el cual se utiliza para reclutar a más encuestados dentro de la población objetivo. (33)

Los datos se recopilarán por medio del programa IBM SPSS Statistics.

Se analizarán las variables por medio de distribución de frecuencias.

Las variables y su forma de analizarlas son las siguientes:

- **Exposición a una Fake news sobre vacunas contra Covid 19**

Definición conceptual: Persona mayor de 18 años, perteneciente al AMBA que entre sus intenciones se encuentra (en el caso hipotético) vacunarse contra Covid19 y tiene acceso a una encuesta, que como contenido posee una fake news sobre vacunas

Definición operacional: Revisión en las encuestas de la cantidad de personas que tuvieron exposición a la fake news

Tipo de variable: cuantitativa discreta

- **Cambio en la opinión de inmunizarse**

Definición conceptual: Persona mayor de 18, perteneciente al AMBA, que tenía intenciones de vacunarse (en un caso hipotético) y cambia de opinión, luego de acceder a la fake news presentada en la encuesta, refiriendo que no se inmunizaría teniendo la posibilidad de hacerlo.

Definición operacional:

Revisión en las encuestas, del porcentaje de las personas que cambiaron de opinión sobre inmunizarse.

Tipo de variable: cuantitativa discreta.

El estudio se lleva a cabo en el ámbito universitario con el acompañamiento del tutor.

RESULTADOS

En el presente trabajo se completaron 332 (N=332) encuestas de las cuales fueron seleccionadas 327 (N=327), quedando descartadas 5 (N=5) por no cumplir con los criterios de inclusión.

Variables sociodemográficas

Sobre 327 encuestados (N=327), se obtuvo que la media de edad era de 35,78 y la mediana fue de 34,00. (TABLA 2)

Edad

N	Válido	327
	Perdidos	0
Media		35,78
Mediana		34,00
Moda		29
Suma		11701

TABLA 2

El grupo femenino fue el que más se vio interesado en contestar la encuesta con respecto al masculino, siendo 239 (73,1%) y 88 (26,9%) respectivamente. (TABLA 3)

Sexo

	N	%
Femenino	239	73,1%
Masculino	88	26,9%

TABLA 3

El AMBA consta de 40 localidades, y contestaron la población de 27 de ellas. En CABA respondieron 82 (25,1%), de Avellaneda 78 (23,9%), de Lanús 33 (10,1%), de Pilar 29 (8,9%), de Esteban Echeverría 24 (7,3%), de Lomas de Zamora 16 (4,9%), siendo las localidades que más se adhirieron a la encuesta. (TABLA 4)

Localidades

	N	%
Almirante Brown	1	0,3%
Avellaneda	78	23,9%
Berazategui	1	0,3%
Brandsen	1	0,3%
Cañuelas	1	0,3%
Ciudad de Buenos Aires (CABA)	82	25,1%
Escobar	2	0,6%
Esteban Echeverría	24	7,3%
Ezeiza	4	1,2%
General San Martín	1	0,3%
Hurlingham	1	0,3%
Ituzaingó	8	2,4%
José C. Paz	2	0,6%
La Matanza	8	2,4%
La Plata	2	0,6%
Lanús	33	10,1%
Lomas de Zamora	16	4,9%
Malvinas Argentinas	3	0,9%
Moreno	1	0,3%
Morón	5	1,5%
Pilar	29	8,9%
Quilmes	5	1,5%
San Martín	4	1,2%
Tigre	4	1,2%
Tres de Febrero	6	1,8%
Zárate	4	1,2%

TABLA 4

Exposición a la Fake news sobre Covid-19 y el cambio de opinión sobre inmunizarse.

De los 327 (N=327) encuestados 191 (58,4%) decidieron por el SI y 136 (41,6%) por el NO. (TABLA 5) (Gráfico 1)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	136	41,6	41,6	41,6
	SI	191	58,4	58,4	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

TABLA 5

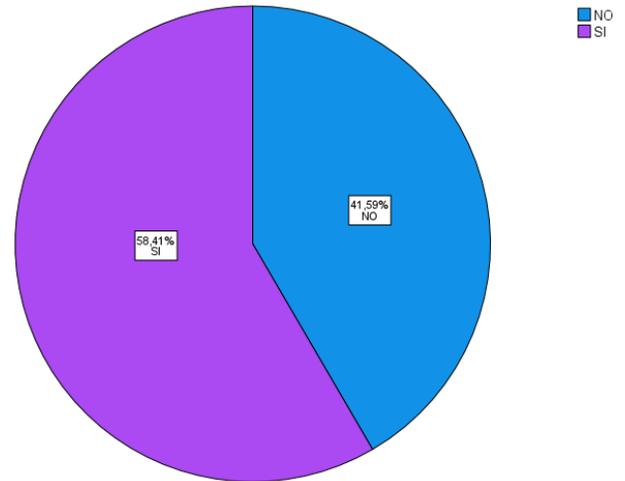


Gráfico 1

Población influenciada por la Fake news

De los 136 (41,6%) encuestados que cambiaron su postura, pasando de desear vacunarse a no hacerlo, luego de tener contacto con las fake news, 102 (75%) fue del sexo femenino y 34 (25%) del sexo masculino. (TABLA 6) (Gráfico 2)

La edad media de esta población es de 34,2 y la mediana de 31,0 (TABLA 7)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	102	75,0	75,0	75,0
	Masculino	34	25,0	25,0	100,0
	Total	136	100,0	100,0	

TABLA 6

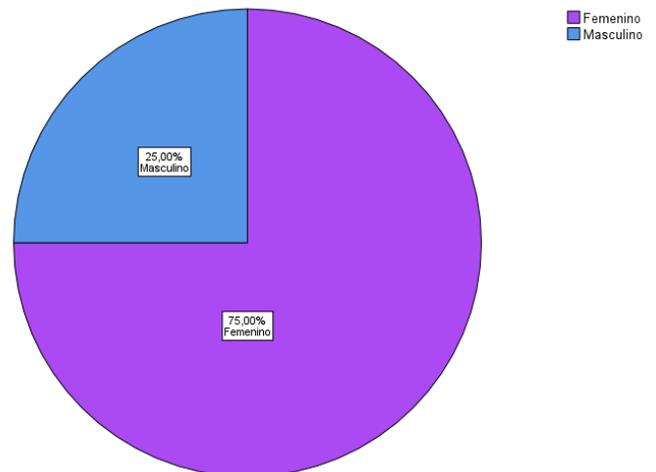


Gráfico 2

EDAD

N	Válido	136
	Perdidos	0
Media		34,20
Mediana		31,00

TABLA 7

DISCUSIÓN

El objetivo de realizar este estudio es el contribuir al conocimiento del impacto negativo que generan las Fake news relacionadas a las vacunas contra Covid 19, pudiendo lograr que las personas cambien ciertos puntos de vista que tenían sobre una situación, llegando a interferir y retrasar la inmunización de la población. Por ejemplo: la persona tenía la idea de que en el caso hipotético de poder acceder a la vacunación, lo haría, pero al tener contacto con una Fake news, donde se vería amenazada su salud, decide desistir a la inmunización. Si bien se han realizado estudios sobre la influencia que tienen las Fake news en la población y el impacto que tienen sobre la salud sus decisiones, existen pocos que traten sobre la influencia de las Fake news relacionadas a la vacunación y este es el primero en Argentina que relaciona las Fake news con la vacunación contra Covid-19, por ser un tema totalmente reciente.

Durante la pandemia que actualmente estamos atravesando por el Coronavirus SARS-CoV-2 se elevó la propagación de Fake news relacionadas a la vacunación contra Covid-19 en los diferentes medios de comunicación y redes sociales, como se ve reflejado en diversos estudios, llegando a ser un problema real ya que en última instancia no solo terminaría siendo perjudicial para el individuo y el entorno de la persona que acepta como verdadera a las Fake news, sino que termina por afectar al sistema de salud pública por la negativa a vacunarse, siendo uno de los factores por lo que no se podría llegar a lograr la inmunidad de rebaño (34) (35) (36)

Tal es el efecto que tienen y la preocupación por parte del Gobierno Nacional, que creó un sitio web para que las personas pudieran evacuar sus dudas y preocupación con respecto a las Fake news durante la pandemia.

Las Fake news relacionadas a la vacunación siempre fueron un problema para la salud pública y este es un momento y contexto propicio para estudiar y visualizar el impacto que tienen sobre la decisión de las personas ya que nos encontramos en plena campaña de vacunación contra Covid-19.

En el presente trabajo se decidió poner en contacto directo al individuo con la Fake news y poder así valorar su reacción, ante la imposibilidad de tener acceso a otros estudios de donde se pudiera comparar u obtener información al respecto.

Los resultados que se obtuvieron por medio del instrumento de recolección de datos fue que de los 327 encuestados, 191 (58,4%) seguirían con la idea de vacunarse a pesar de tener contacto con la Fake news y

136 (41,6%) cambió de opinión, seleccionando la opción de no vacunarse, por lo que se puede observar que fue una proporción elevada de la población en estudio que se vio influenciada por la Fake news.

El sexo femenino fue (por amplia diferencia), quien respondió en mayor cantidad, con respecto al masculino siendo el 73,1% y 26,9% respectivamente. Y la edad media de adhesión es de 35,78.

Con respecto a las localidades de donde se obtienen mayor cantidad de datos es en la Ciudad de Buenos Aires, Avellaneda, Lanús, Pilar, Esteban Echeverría, Lomas de Zamora, etc., en orden descendente.

Si estudiamos a la población que fue influenciada por la Fake news (41,6%), la edad media es de 34,2 y la mediana de 31,0. Además el 75% que respondió que no se vacunaría luego de exponerse a la Fake news es de sexo femenino y 25% del masculino.

Si partimos de la base que en Argentina no existen trabajos estadísticos sobre la influencia que generan las Fake news sobre la vacunación contra Covid-19 muy difícilmente se pueda ver preparado el sistema de salud pública para educar y convencer a la población para inmunizarse. Por lo que sería de gran interés que se siga indagando y estudiando sobre este tema.

Algunos de los obstáculos que surgieron en el presente estudio fueron, que por ser un tema actual, se encontraron pocos estudios relacionados al tema investigado aquí.

En búsquedas en páginas web existen numerosos artículos de diarios y revistas que tratan el tema de las Fake news relacionadas a la vacunación pero no contienen datos científicos serios que den credibilidad a éstas.

Como conclusión se puede decir que la vuelta a una relativa normalidad dependerá no solo de la aprobación y distribución de la vacuna contra el Covid-19 (proceso que está en marcha) sino también, y no menos importante, del número de personas q puedan y deseen someterse a la aplicación de ésta y depende en mayor o menor medida de la creencia o no de las personas en las Fake news, por lo que se deberían reforzarse algunos aspectos como por ejemplo:

- Educar a la población desde edad temprana (desde las instituciones educativas) para aumentar destreza para la detección de las Fake news. (37)
- Aumentar el control de las noticias falsas que llegan a las manos de la población. (38)
- Brindar información y lograr visualizar las herramientas que se encuentran disponibles para evacuar dudas ante una noticia que genera desconfianza, porque si bien existen, muchas personas las desconocen.
- Penalizar la creación y distribución de fake news.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores no declaran conflictos de interés.

BIBLIOGRAFÍA

1. Infodemic management of WHO Information Net Work for Epidemics [Internet]. [citado 25 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.who.int/teams/risk-communication/infodemic-management>
2. Caiza E, Fernandez A, Torres D. Noticias falsas; en busca de la vacuna. *Rev Colomb Comput.* 1 de diciembre de 2020;21(2):92-101.
3. FMD. Fake news y bulos contra la seguridad y la salud durante la crisis del coronavirus [Internet]. Avilabierta18. 2020 [citado 3 de abril de 2021]. Disponible en: <http://avilabierta.com/fake-news-y-bulos-contra-la-seguridad-y-la-salud-durante-la-crisis-del-coronavirus>
4. Saquete E, Tomás D, Moreda P, Martínez-Barco P, Palomar M. Fighting post-truth using natural language processing: A review and open challenges. *Expert Syst Appl.* 1 de marzo de 2020;141:112943.
5. Fake news. En: Wikipedia, la enciclopedia libre [Internet]. 2021 [citado 16 de septiembre de 2021]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Fake_news&oldid=138295426
6. fake news [Internet]. [citado 16 de septiembre de 2021]. Disponible en: <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/fake-news>
7. Fake news. It's complicated. [Internet]. First Draft. 2017 [citado 16 de septiembre de 2021]. Disponible en: <https://firstdraftnews.org:443/articles/fake-news-complicated/>
8. Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf [Internet]. [citado 28 de noviembre de 2020]. Disponible en: https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf
9. Atehortua NA, Patino S. COVID-19, a tale of two pandemics: novel coronavirus and fake news messaging. *Health Promot Int.* 15 de enero de 2020;
10. GrupoRPP. Otra amenaza viral: Las consecuencias de las "fake news" sobre el nuevo coronavirus [Internet]. RPP. 2020 [citado 18 de septiembre de 2021]. Disponible en: <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/otra-amenaza-viral-las-consecuencias-de-las-fake-news-sobre-el-nuevo-coronavirus-noticia-1263265>
11. Corral I. Es falso el posteo del centro de virología ruso que recomienda una dieta alcalina para combatir el coronavirus [Internet]. Chequeado. [citado 18 de septiembre de 2021]. Disponible en: <https://chequeado.com/verificacionfb/es-falso-el-posteo-del-centro-de-virologia-ruso-que-recomienda-una-dieta-alcalina-para-combatir-el-coronavirus/>
12. Giménez J. Es falso que el dióxido de cloro cure la COVID-19, como dicen en un video [Internet]. Chequeado. [citado 18 de septiembre de 2021]. Disponible en: <https://chequeado.com/el-explicador/no-consumir-dioxido-de-cloro-no-cura-el-coronavirus-y-es-peligroso-para-la-salud/>
13. Wang Y, McKee M, Torbica A, Stuckler D. Systematic Literature Review on the Spread of Health-related Misinformation on Social Media. *Soc Sci Med* 1982. 2019;240:112552.
14. Papa RT y YF-A estadístico: L. Ver no siempre es creer: el uso juvenil de Instagram como canal de información y noticias falsas sobre COVID-19. *Cuad Cent Estud En Diseño Comun N°136.* Año XXIV, Vol.136, Noviembre 2021, Buenos Aires, Argentina:37-53.
15. Nieves-Cuervo GM, Manrique-Hernández EF, Robledo-Colonia AF, Grillo Ardila EK. Infodemia: noticias falsas y tendencias de mortalidad por COVID-19 en seis países de América Latina. *Rev Panam Salud Pública.* 13 de mayo de 2021;45:e44.
16. ¿Cómo nos informamos durante la cuarentena? [Internet]. Facultad de Ciencias Sociales. 2020 [citado 28 de agosto de 2021]. Disponible en: <http://www.sociales.uba.ar/2020/06/02/como-nos-informamos-durante-la-cuarentena/>
17. Un tercio de los que reciben noticias falsas cree que son verdaderas - Tiempo Argentino [Internet]. [citado 28 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.tiempoar.com.ar/politica/un-tercio-de-los-que-reciben-noticias-falsas-cree-que-son-verdaderas/>
18. Calzado M, Cirulli A, Lio V. La ventana al exterior en la pandemia: tecnologías, hábitos y confianza informativa en Argentina. *Rev Iberoam Cienc Tecnol Soc - CTS* [Internet]. 22 de febrero de 2021 [citado 28 de agosto de 2021];16(0). Disponible en:

- <http://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/203>
19. Sharma M, Yadav K, Yadav N, Ferdinand KC. Zika virus pandemic-analysis of Facebook as a social media health information platform. *Am J Infect Control*. 1 de marzo de 2017;45(3):301-2.
 20. Chew C, Eysenbach G. Pandemics in the age of Twitter: content analysis of Tweets during the 2009 H1N1 outbreak. *PLoS One*. 29 de noviembre de 2010;5(11):e14118.
 21. Mansilla R. Teorías de la conspiración, fake news y covid-19. :16.
 22. Salathé M, Khandelwal S. Assessing Vaccination Sentiments with Online Social Media: Implications for Infectious Disease Dynamics and Control. *PLOS Comput Biol*. 13 de octubre de 2011;7(10):e1002199.
 23. Dunn AG, Surian D, Leask J, Dey A, Mandl KD, Coiera E. Mapping information exposure on social media to explain differences in HPV vaccine coverage in the United States. *Vaccine*. 25 de mayo de 2017;35(23):3033-40.
 24. Megiani IN, Lopes IR, Lázaro CA. Retorno do sarampo: entre a fake news e a Saúde Pública. *Res Soc Dev*. 14 de febrero de 2021;10(2):e23510212452-e23510212452.
 25. Hill JA, Agewall S, Baranchuk A, Booz GW, Borer JS, Camici PG, et al. Medical Misinformation. *Circ Cardiovasc Imaging*. 1 de febrero de 2019;12(2):e008809.
 26. Kata A. Anti-vaccine activists, Web 2.0, and the postmodern paradigm – An overview of tactics and tropes used online by the anti-vaccination movement. *Vaccine*. 28 de mayo de 2012;30(25):3778-89.
 27. Casero-Ripollés A. Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comun Rev Científica Comun Educ*. 2012;20(39):151-8.
 28. Scanfled D, Scanfled V, Larson EL. Dissemination of health information through social networks: Twitter and antibiotics. *Am J Infect Control*. abril de 2010;38(3):182-8.
 29. Pura T. La vacuna de Pfizer podría ESTERILIZAR a las mujeres, afirma ex jefe de la compañía [Internet]. *TierraPura.org*. 2021 [citado 11 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://tierrapura.org/2021/01/23/la-vacuna-de-pfizer-podria-esterilizar-a-las-mujeres-afirma-ex-jefe-de-la-compania/>
 30. Corral I. No, no hay evidencia de que la vacuna de Pfizer produzca esterilidad en las mujeres [Internet]. Chequeado. [citado 8 de marzo de 2021]. Disponible en: <https://chequeado.com/verificacionfb/no-no-hay-evidencia-de-que-la-vacuna-de-pfizer-produzca-esterilidad-en-las-mujeres/>
 31. CONFIAR: La plataforma oficial para combatir la infodemia [Internet]. *Argentina.gov.ar*. 2020 [citado 16 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.argentina.gov.ar/noticias/confiar-la-plataforma-oficial-para-combatir-la-infodemia>
 32. Sergio Sepgio. Radio Continental Entrevista de Fernando Bravo a la Doctora Roxana Bruno Inmunóloga. [Internet]. 2020 [citado 28 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=5i4FntLwVUg>
 33. Hernández Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P, Méndez Valencia S, Mendoza Torres CP. *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Education; 2014.
 34. Vargas-Uricoechea H. COVID-19 en Colombia e inmunidad de rebaño: ¿es momento de considerarla? *Rev Colomb Endocrinol Diabetes Metab*. 24 de abril de 2020;7(1):57-9.
 35. Roig C. ¿Qué es la inmunidad de rebaño? [Internet]. Chequeado. [citado 9 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://chequeado.com/el-explicador/que-es-la-inmunidad-de-rebano/>
 36. Suárez EJ. MEDIOS DE COMUNICACIÓN POST-COVID-19: SOBRE UN POSIBLE PUNTO DE PARTIDA PARA LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES A LA DIFUSIÓN DE TEORÍAS CONSPIRATIVAS. *Investig Joven*. 2020;7(2):538-9.
 37. Rosenzweig A. Understanding and Undermining Fake News from the Classroom. *Berkeley Rev Educ*. enero de 2017;7(1):105-12.
 38. Anwar A, Malik M, Raees V, Anwar A. Role of Mass Media and Public Health Communications in the COVID-19 Pandemic. *Cureus*. 14 de septiembre de 2020;12(9):e10453.

Cuestionario

Anexo 1

Encuesta vacunación COVID-19

La encuesta está dirigida a personas:

- * Que tienen intenciones de ser vacunados en la actual Campaña de vacunación.
- * Pertenecientes al AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires).
- * Mayores de 18 años que aún no han recibido la vacuna contra el COVID-19 .
- * Para las que han recibido solo la primera dosis.

***Obligatorio**

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Ciudad de residencia *

Elige

Sexo

Femenino

Masculino

Edad

Tu respuesta

¿Seguiría con la intención de vacunarse luego de escuchar en Radio Continental (AM 590) una entrevista que le realiza el reconocido periodista, Fernando Bravo, a la Dra. Roxana Bruno, médica inmunóloga y bioquímica, donde afirma entre otras cosas, que las vacunas en desarrollo contra COVID-19 están basadas en ácidos nucleicos que se pueden incorporar a nuestro genoma y modificarlo genéticamente, promoviendo la aparición de cáncer, enfermedades autoinmunes, o bien transmitirse a la descendencia y ser heredado?. Además, comentó que ella esperaría por lo menos 2 años para vacunarse por los efectos adversos que podrían dar a largo plazo y que aún se desconocen. *

SI

NO

Si usted desea escuchar la entrevista completa, tiene la opción de hacerlo en éste video.



Como respuesta a esta encuesta, usted recibirá una devolución en el correo electrónico con el que se registró.

Enviar

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

