



Facultad de Ciencias Económicas

Sede Rosario – Campus Roca

Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional

Trabajo Final de Carrera de Título:

“Proyecto de Primera Exportación de Alimento Balanceado

desde Argentina a Chile. Año 2022” (P.I.)

Alumno: Bergamaschi Ernesto Joaquín (ejbergamaschi@live.com.ar)

Tutor Metodológico: Esp. Ps. Laura M. Berizzo

Tutor de Contenidos: Lic. Nadia Peruchena

Marzo 2022

Resumen

El mercado nacional actualmente se encuentra saturado en cuanto a alimentos balanceados para ganado bovino, la empresa en la cual se basa este trabajo, tiene copado el mercado local, más específicamente el de la región donde se encuentra, el Litoral de Argentina.

En cuanto al mercado chileno, que es un gran consumidor del tipo de alimento balanceado ofrecido, pero carece de calidades similares en su mercado, por lo que el ingreso de nuestro producto podría marcar una fuerte diferencia. Principalmente por la cantidad de soja que posee, y esto significa mayor cantidad de proteína en el alimento, por lo que es una combinación ganadora en el ámbito.

Además de la ventaja de proximidad del nuevo mercado con el mercado de la empresa y sus instalaciones. Esto generará mayor confianza en cuanto de importadores hablemos, dado que pueden viajar a conocer la planta sin tanto esfuerzo ni gastos. Sin olvidarnos de la similitud en cuanto cultura que hay entre ambos países, más allá del idioma.

Por último podemos recordar el gran comercio bilateral entre los países nombrados, el cual crece año a año, y en cuanto a beneficios en el comercio van generándose a lo largo del tiempo en mayor número.

Índice

Resumen.....	2
Introducción.....	4
Datos Empresa.....	6
Sector Seleccionado.....	8
Ventaja Nacional (Porter) y FODA.....	9
Evaluación del Sector a mediano y corto plazo.....	13
Condiciones del Producto a Exportar.....	13
Problema de Investigación.....	16
Evaluación de Ingreso al Mercado.....	16
Metodología.....	18
(Investigación de mercado y selección, principales países importadores a nivel mundial)	
Estudio de Mercado	22
(Recursos naturales más importantes, inflación y riesgo país, balanza de pagos y comercial, inversiones extranjeras)	
Marco Teórico.....	28
(Situación económica, política y social, relación comercial entre ambos países, generación de estrategias para llevar a cabo la exportación)	
Presentación de Resultados.....	34
(Traslado Mercadería, Secuencia Exportación)	
Discusión de Resultados.....	39
(Calculo costo de Exportación, fijación costo exportación, contrato compra-venta)	
Conclusiones.....	47
Anexos.....	48
Referencias Bibliográficas.....	48

Introducción

En el presente trabajo, se presentará como bien dice el título un proyecto para una primera exportación desde nuestro país hacia Chile. Se trata de comercializar un producto el cual es alimento balanceado para ganado bovino, producido por la empresa Tacural Alimentos S.A., la cual está ubicada en la Ciudad de Tacural, en Santa Fe.

Se optó por el vecino país, ya que un ex cliente de la empresa, se mudó allí hace un tiempo y se comunicó con la empresa para poder realizar una operación de compra. Ésta podría ser una buena oportunidad de internacionalización.

Además Tacural Alimentos S.A., hace tiempo que pensaba en realizar alguna exportación y nunca se concretó, por lo que esta sería una oportunidad de poder experimentar lo que es una venta internacional. Realizar la exportación y expandir su mercado será un cambio fundamental para la empresa, ya que me informaron que el mercado lo van liderando, además que está el proyecto de expandir su planta de producción, por lo que en un futuro cercano (2023) generarán más cantidad de mercadería, lo cual sería un paso importante y necesario para realizar exportaciones.

En este caso ya tenemos un paso muy importante realizado, que es la identificación del mercado hacia donde exportar, en este caso Chile, el cual según lo investigado, determinamos que es un gran importador de nuestro producto.

El objetivo de este trabajo, será poder realizar en conjunto con la empresa mencionada una exportación exitosa al vecino país de Chile. Ya sea desde el traslado de mercadería, los impuestos a pagar, tanto de nuestro país como los del país de destino, y demás.

Para llevar a cabo este trabajo se opta por Propuesta de Intervención, el tiempo de estudio es presente, con una proyección en el futuro de realizar la internacionalización (2022). El tipo de estudio será Exploratorio. La muestra será no probabilística. Se utilizará el método de Investigación de Mercado. Además de que la recolección de datos será secundaria.

Al estudiar la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional, este trabajo está relacionado íntegramente, ya que abarca la gran mayoría de materias y temas vistos a lo largo de la carrera. De esta forma poniéndolos en práctica, para un caso simulado, que si es exitoso y la empresa lo acepta, al parecerle interesante esta propuesta de generar nuevos ingresos y expandir su mercado, podría convertirse en un caso real.

Datos de la Empresa Seleccionada

Nombre: Tacural Alimentos S.A.



Ubicación: RN 34 · Km 273 · Tacural – Santa Fe.

Mail de contacto de la empresa¹: contacto@tacuralalimentos.com.ar

Número de teléfono de la empresa: 03493 – 492528

Actividad de la empresa: procesadora y comercializadora de granos y oleaginosas.

Productos: expellers de soja, girasol, pellets de soja, girasol, trigo, maní, cáscara de soja, algodón, harina de soja, cártamo, burlanda de maíz, semillas de algodón.

Actividad de comercio exterior: No.

Clasificación arancelaria del producto a colocar en el mercado externo: 2309.90.10.900 P

Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de animales. Preparaciones destinadas a proporcionar al animal la totalidad de los elementos nutritivos necesarios para una alimentación diaria, racional y balanceada (“compuesto “completo”). Los demás.

Producto a exportar: alimento balanceado para ganado, conformado por expeller de soja, maíz molido y suplementos minerales

Contacto personal con la empresa:

¹ [Tacural Alimentos – Alimentos Bovinos Balanceados](#)

- Socio gerente: Darío Bolatti, wsp: +54 9 3493 40-4821.
- Encargado de ventas: Cristian Templado, wsp: +54 9 3493 40-7989

Los contactos se realizaron vía telefónica por llamada y por Whatsapp.

Sector Seleccionado

El sector seleccionado es el de Elaboración de Alimentos Balanceados para Ganado, en este caso en particular ganado Bovino. El tipo de producto es un Balanceado al 16% (aporta por lo menos 16 % de proteína), compuesto por Maíz molido + Expeller de soja + Suplementos minerales. En la zona geográfica en la que se encuentra nuestra empresa seleccionada “Zona Litoral de Argentina” (comprende las provincias de Santa Fe, Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Formosa y Chaco), existen otras empresas productoras de alimentos balanceados similares. Dos de los competidores de nuestra empresa, son: Nutrilar, de Entre Ríos y Ruface de Córdoba (fuera de la región Litoral, pero cerca geográficamente de Tacural), ambas formulan balanceados tanto para lecheros como para carne, en nuestro caso nos enfocamos en el de carne que es nuestro producto seleccionado para exportar.

En la Región Litoral, se encuentran al menos 5 empresas competidoras directas, estas son: las anteriormente nombradas Nutrilar y Ruface, Optifeed de Buenos Aires, Santa Sylvina de Clason, Santa Fe y Conecar, la cual tiene su casa matriz en Carcarañá, Santa Fe (todas cuentan diferentes productos para alimentación animal, en el caso de bovinos, tanto para leche como para carne) .Fueron agrupados como principales competidores ya que al igual que nosotros no exportan aún, por lo que el nivel de rivalidad es mayor en la zona.

Determinantes de la Ventaja Nacional (Determinantes de Porter)

Las determinantes crean el ambiente nacional en el que las empresas nacen y aprenden a competir. Cada punto afecta a los ingredientes esenciales para lograr el éxito competitivo internacional.

1. La condición de los factores: es la situación de la nación en cuanto a los factores de producción, tales como la mano de obra calificada o la infraestructura, necesarios para competir en un sector determinado.
2. Condiciones de la demanda: naturaleza de la demanda del producto o servicio del sector en cuestión del mercado interior.
3. Sectores afines: presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y afines que sean internacionalmente competitivos.
4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: las condiciones en la nación que rigen el modo con que las empresas se crean, organizan y gestionan, así como la naturaleza de la competencia interna.

Condición de los Factores: lo primordial y esencial en nuestro producto es el acceso a productos naturales, en este caso Maíz, Soja, los cuales al estar la empresa ubicada en el corazón agropecuario de Argentina se facilita, por lo que no es un mayor problema conseguir materia prima. En cuanto a la infraestructura, la empresa cuenta con una línea de producción y de almacenamiento tanto de materias primas como del producto ya terminado. Además cuenta con un fácil acceso para los transportes de mercaderías, al estar ubicados sobre la ruta nacional

número 34, por lo que la logística es un punto a favor. En cuanto a la mano de obra, al no ser un proceso específicamente manual sino bien mecanizado, la mano de obra se busca medianamente calificada, igualmente al contratarla es capacitada en la planta para el manejo de maquinarias y productos.

Condiciones de la Demanda: además de ser el corazón agropecuario, el litoral argentino también es famoso por su producción ganadera, por lo que la demanda es constante y siempre crece, en cuanto a cantidad y a requerimientos, como concentrar más el alimento y obtener mayores resultados. Como también últimamente se está volviendo más popular el tema de lo orgánico, es decir utilizar productos naturales sin fertilizantes, aditivos ni fungicidas. Pero el cliente tiene en mente lo que necesita y los resultados que desea obtener.

Sectores Afines: Proveedores de materias primas (“cereales” principalmente, para generar los productos que comercializa la empresa) de primera calidad a los que se puede acceder fácilmente, más aún al ser conocidos de la zona donde se encuentra la empresa.

Estrategia, Estructura y Rivalidad de la Empresa: La empresa ya cuenta con varios años de experiencia, los sectores de producción bien definidos, y los objetivos claros. Siempre compitiendo con las demás empresas de la región, lo cual es en un alto porcentaje beneficioso, ya que lleva a sacar lo mejor que la empresa puede dar, obteniendo productos de altísima calidad y con una excelente presentación. Más allá de que el producto en sí esté establecido, siempre se busca la forma de diferenciarse aunque sea con cambios no tan importantes, pero que marquen una distinción del resto.

Variables (Factores Externos): Existen los imprevistos que están fuera del control ya sea de la empresa como del Estado, como es el caso de lo que vivimos hoy en día el “Covid”, que

frenó las exportaciones un tiempo y poco a poco se vuelve a normalizar. Como también existe la variable del dólar, en la que el precio fluctúa muy abruptamente en periodos cortos de tiempo, y esto muchas veces juega una mala pasada, ya que las principales materias primas, ya sea el maíz o la soja, tienen cotizaciones en Dólares Americanos, y se genera una cierta incertidumbre con respecto a esto.

Análisis FODA

- Fortalezas:
- Región importante en cuanto a la cría de ganado, por lo que el mercado es posible compartirlo y de igual forma obtener buenos resultados.
- Gran variedad de productos para un mismo animal, sea el caso de ganado bovino, ya sea para lecheras y para carne; también cuentan con productos alimenticios para otros animales como cerdos, y gallinas por ejemplo.
- Conocimiento de la región y de las necesidades de los compradores.
- Oportunidades:
- Creación de nuevos productos, o los mismos productos con mayor innovación.
- Tener las propias plantaciones de cereales necesarios para los productos, de esta manera se quita el eslabón de conseguir la materia prima de buena calidad de un tercero y pagar precios establecidos como son los de los commodities.
- Crear (como se detalla en debilidades), una opción orgánica y 100% vegetal.

- Expandir su mercado más allá de la región del país, sino buscar mercados pasando las fronteras.

- Alcanzar estándares de calidad para marcar diferencia.

- Debilidades:

- Muchas empresas no brindan una información completa a través de sus páginas webs acerca de la composición de sus productos y del uso indicado, por lo que se necesita contactar a la empresa para aclarar dudas. Punto muy importante ya que hoy en día la mayor parte de la población busca su información en internet.

- El total de estas empresas no cuentan con opción de alimentación 100% vegetal, compuesta por cereales. Las mezclas tienen porcentaje de cereales molidos o en forma de expeller (como el TAPlus) y tiene agregados suplementos minerales (vitaminas, hierro, etc.). Por lo que tendrían que crear una opción vegetal compuesta por cereales, y sería ideal que sean orgánicos (sin utilización de fertilizantes, por ejemplo en la etapa de cultivo).

- Existe una leve diferenciación entre los alimentos de las distintas empresas.

- Amenazas:

- Las empresas nacionales de este sector, de alimentos balanceados, están siempre amenazadas por las grandes multinacionales como por ejemplo Cargill y Bunge para nombrar algunas de las más conocidas. Esto se debe al renombre de estas empresas.

- Mercado globalizado cada vez más exigente en cuanto a estándares de calidad y cuestiones medioambientales.

Evaluación de la situación del sector a mediano y corto plazo

En el país el aumento del valor de la carne es un factor que juega en contra, ya que se empieza a consumir menos carne vacuna, lo que se ve reflejado en los frigoríficos, por lo tanto también el sector ganadero, y esto significa achicar el sector, por lo que para el sector de alimentos balanceados, especialmente de bovinos no es algo positivo.

Podría ser este el paso necesario para que más empresas nacionales se vuelquen a la exportación de carne.

Aunque en algunos casos, países importadores de nuestra carne, crecieron en cuanto a porcentaje de esta, otros más importantes bajaron el porcentaje, con lo que se noto un retroceso en la exportación de la carne vacuna.

Se analizó el asunto del sector ganadero ya que es una relación que si o si debemos ver con respecto a nuestro sector. En cuanto a nuestro sector, es algo que se sigue desarrollando día a día, mejorando, con más tecnología, mejores maquinarias, siempre buscando las mejores materias primas y tratando de enseñar un buen producto final, con un packaging de nivel internacional.

Análisis sobre las condiciones del producto a exportar

Producto: alimento balanceado al 16% para ganado, conformado con expeller de soja y pellets de cáscara de soja (proteína), maíz molido (energía) y suplementos minerales (macro/microminerales/vitaminas).

Clasificación arancelaria según nomenclador común del Mercosur: 2309.90.10.900 P

Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de animales. Preparaciones destinadas a proporcionar al animal la totalidad de los elementos nutritivos necesarios para una alimentación diaria, racional y balanceada (compuesto “completos”). Los demás.

Aranceles e Impuestos

- Existe el impuesto Ad-Valorem para este tipo de mercadería, del 6%. Pero mediante el acuerdo Chile-Mercosur (Ace 35), hay una rebaja del 100% de dicho impuesto, siendo necesario presentar el certificado de origen (las mercaderías se consideran originarias cuando el contenido regional de las mismas no es inferior al 60% del valor FOB).
- Todas las importaciones están gravadas con el Impuesto al Valor Agregado (IVA) que es del 19% sobre el valor CIF (impuesto abonado al ingreso del país chileno).

El Reintegro a la exportación es de 2,05% y el Derecho de Exportación es de 0%.²

Demanda

Chile importa del mundo de “230990 Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (exc. alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor)” 315 mil toneladas, valuadas en \$205 millones de dólares, siendo el valor de cada tonelada en promedio 650 dólares (datos del año 2021).

² WEB, Aduanas Chile, Preguntas frecuentes Importaciones, IVA, visto en: <https://www.aduana.cl/importaciones-de-productos/aduana/2007-02-28/161116.html>

En cuanto a lo anterior, Chile en 2021 importó de Argentina 71.200 toneladas (siendo el mayor exportador en su lista), a un valor de \$447 dólares por tonelada, siendo un total de \$32 millones dólares (aproximadamente).

Oferta

Argentina exportó al mundo el mismo tipo de alimento visto anteriormente 230990 “Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (exc. alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor)”, 62 mil toneladas, a ³un valor de \$745 dólares por tonelada. Dando un total de \$46,2 millones de dólares.

³ [Trade Map - Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Argentina](#)

Problema de Investigación

Evaluación de Alternativas de Ingreso al Mercado

Se deberá investigar el mercado muy a fondo. El objetivo principal de la investigación es llegar a enlazar o encontrar a un cliente o un público determinado que consuma nuestro producto, o que pueda llegar a consumir nuestro producto, en el caso de que la mercadería no exista aun en el territorio estudiado.

Para investigar y llegar a un resultado, debemos abordar información válida, actual y precisa, para ayudarnos a tomar decisiones correctas, tanto por ejemplo páginas de los mismos estados al cual investigamos y al estado nacional, para averiguar si existen convenios o facilidades con el mercado objetivo. Otro punto a tener en cuenta de la información solicitada o vista, es que sea flexible, esto quiere decir, que la podamos manipular, que le podamos sacar provecho.

Otro punto o puntos a tener en cuenta son los objetivos que se deben plantear por parte de los investigadores o de la empresa. Estos deben poder monitorear el mercado mientras se lo está analizando, detectar algún cambio brusco por ejemplo cuanto a la política o sociedad. Identificar oportunidades o beneficios para con nuestro producto, o país. Es muy importante poder plantear todos estos objetivos que se deben estudiar y estar atentos, así de esta manera verificar que tan conveniente es el mercado objetivo.

Puede que este análisis muchas veces no se realice de manera correcta o no de forma completa, por ejemplo puede pasar que quien estudie o tenga a cargo estos puntos, no tenga demasiada experiencia, puede que se desconozcan fuentes de información o que muchos datos,

los cuales son necesario e importantes no se encuentren habilitados en paginas oficiales y generen dudas, al poder encontrarlos en páginas no oficiales.

Además de los puntos antes explicados, también se deben investigar: los entornos, los parámetros, los factores y la competencia.

- Los Entornos o macro entornos, son más conocidos como, la cultura existente en mercado objetivo, el sistema político por el cual se manejan, requisitos jurídicos los cuales son muy importantes a la hora de realizar una exportación como la que tenemos planeado realizar, el entorno económico para ver si es un país generalmente rentable, sus deudas y compromisos con el resto del mundo, y como se encuentra a nivel tecnológico.

- Los Parámetros, en este caso serían los aranceles que poseen hacia nuestro país o producto específicamente. saber con qué moneda se manejan, saber su cotización y peso en la región y el mundo de esta, que requerimientos son necesarios para realizar una importación en este caso, documentos exigidos para ingresar al país la mercadería, y los de logística.

- Los Factores, como el dimensionamiento del cambio de mercado, es decir salir a buscar un nuevo mercado y lo que esto puede generar, los nuevos retos por delante, y puede que se generen dificultades en la coordinación al no poder estar localmente, dependemos de que todo salga según lo estipulado días antes, y ante inconvenientes no poder ir a revisar en persona o que esto sea más complejo.

- También se deben tener en cuenta las Competencias, identificar las variantes de productos idénticos y de los productos sustitutos. Determinar cuál es el competidor con más potencial actualmente para estudiarlo y compararlo con nosotros.

Metodología

Para llevar a cabo este trabajo se opta por una Propuesta de Intervención, ya que se aborda una situación específica, en nuestro caso “la internacionalización de una empresa”, y se elige un grupo determinado en este caso hacia dónde va dirigida la propuesta, que es el país de Chile.

El tiempo de estudio es presente año 2022. Recopilando datos necesarios para encarar un buen planteamiento hacia dónde va dirigida, qué beneficios o problemas existen. Y posee una proyección en el futuro (año 2021) de realizar dicha internacionalización.

En cuanto al Enfoque que se utilizara será un mix entre un Enfoque Cualitativo y un Enfoque Cuantitativo. Ya que el enfoque Cualitativo se refiere a propiedades o cualidades del objeto/sujeto de estudio. Y el enfoque cuantitativo son las variables que pueden ser medidas en términos numéricos, por ejemplo estadísticas o cifras que repercuten a la investigación.

El tipo de estudio es del tipo Exploratorio. Fassio, Pascual y Suarez (2002) afirman:

En general, los estudios exploratorios se realizan cuando se conoce muy poco sobre el fenómeno que nos interesa. Este tipo de estudios sirve para identificar los conceptos y/o variables más relevantes relacionadas con el objeto de estudio y también, en algunos casos, para desarrollar nuevos instrumentos de investigación. (p.39)

La muestra será No Probabilística. “La muestra no probabilística o dirigida a un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación”. (Sampieri, Collado y Lucio, 2010, p.176)

La muestra será de grupos de ganaderos en Chile y su consumo de alimentos balanceados, y de vendedores o comercializadores de alimentos balanceados en el mercado de Chile.

Se utilizará el método de Investigación de Mercado, ya que de esta manera analizamos los potenciales compradores, en el nuevo mercado, los clientes que utilizaran la mercadería y también la competencia que existiera.

Los instrumentos para recolectar y registrar la información, todas las fuentes serán secundarias, basadas en listados de clientes o proveedores brindados por páginas del gobierno nacional de nuestro nuevo mercado, Chile. También se analizaran números y porcentajes de exportación e importación del comercio de ambos países en la futura interacción, donde podemos visitar páginas de ambos estados y hasta de organismos multinacionales como la Organización Mundial del Comercio.

Investigación de Mercados y Selección

Principales países importadores a nivel mundial

(No todos los países del mundo poseen la misma clasificación arancelaria, por lo que los países nombrados a continuación su clasificación del producto no es igual a la correspondiente aquí en Argentina).

A continuación los 5 principales importadores del producto a nivel mundial⁴. Han sido los mayores en estos últimos 5 años. El valor que se muestra es de lo importado solamente en el año 2021).

1. Alemania importando \$372 millones de USD (bajo el código 2309.9096)
2. Holanda importando \$297 millones de USD (bajo el código 2309.9096)
3. Francia importando \$229 millones de USD (bajo el código 2309.9096)
4. Bélgica importando \$178 millones de USD (bajo el código 2309.9096)
5. Estados Unidos importando \$108 millones de USD (bajo el código 2309.901030)

Principales destinos de las exportaciones argentinas de dicha posición arancelaria

Chile⁵: siendo el país que más importa el producto. Con el cual la empresa elegida quiere realizar una exportación a futuro a un ex cliente que se ha posicionado allí.

Uruguay: el segundo país que más importa el producto y su cercanía es un punto a tener en cuenta.

⁴ [Trade Map - List of products imported by United States of America](#)

⁵ [Trade Map - Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Argentina](#)

Bolivia: el tercer país que más importa el producto. El punto de la distancia a comparación de los otros 2 países no es menor, pero a la vez sigue siendo viable utilizar transporte terrestre.

Brasil queda fuera del top 3 por más que sea un mercado con el cual tenemos mucha relación bilateral, el producto este en específico no lo importa de nuestro país, por lo que no es tomado en cuenta.

Indicador	País 1: Chile	País 2: Uruguay	País 3: Bolivia
Valor de exportaciones Argentinas hacia (2021)	\$2.307.000 USD	\$2.215.000 USD	\$1.629.000 USD
Variación porcentual de las exportaciones entre 2020 y 2021	+436%	+19%	-34%
Acuerdos bilaterales	2	5	2
Riesgo país	202 puntos (8/3/22)	161 puntos (9/3/22)	526 puntos (4/3/22)
Distancia geográfica (teniendo en cuenta desde la ciudad de Tacural a respectivas capitales)	1300 km. (aprox.)	830 km. (aprox.)	2300 km. (aprox.)

En el 2020 e inicios del 2021 Chile como todo el mundo, bajo su nivel de importaciones, ahora nuevamente se están retomando los números anteriores a la pandemia, por lo que demuestra en el cuadro entre 2020 y 2021 las importaciones de Chile de las mercaderías expedidas por Argentina subió exponencialmente, alcanzando una cifra de 436% de incremento en este número.

Estudio de Mercado

Datos generales sobre el país elegido: Chile

El país se encuentra en el sur-oeste del continente americano, posee frontera con Argentina, por la que se encuentran varios pasos fronterizos (46 pasos fronterizos). Su superficie es de 756.950 kilómetros cuadrados. Su población es de 19.2 millones de personas. La moneda que manejan es el Peso Chileno (tipo de cambio: 1 peso argentino es igual a 7,4 pesos chilenos, 9/3/22). Su ⁶capital y ciudad principal y destino de la futura exportación es Santiago de Chile, que se encuentra a 1300 km de la ciudad de Tacural, Santa Fe. El PBI en el año 2020 fue de 252,8 mil millones de USD y el PBI per cápita fue de \$23.363 USD. El saldo de la balanza comercial del comercio bilateral entre Chile y Argentina es negativo desde hace más de 5 años, en 2021 se encontraba en -3622 millones de dólares.

Recursos Naturales Más Importantes del País

- Frutas⁷: principalmente Uvas (905 millones USD en 2021) Y Cerezas (1350 millones de USD en 2021)
- Minerales, desperdicios de estos y cenizas:
- Salmón: 3350 millones de USD (2021).
- Cobre: dentro del sector de minería es el producto que más se exporta de Chile hacia todo el mundo 71 mil millones de USD (2021).

⁶ [argentina-anual.pdf \(subrei.gob.cl\)](#)

⁷ https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/reporte-trimestral/comercio-exterior-de-chile-t3---2021---vf.pdf?sfvrsn=e830b53b_0

Inflación y Riesgo País

La inflación interanual se ubica en los 7,7%, la más alta en los últimos años. En cuanto al riesgo país cuenta con 202 puntos⁸, realizado por el EMBI (Emerging Market Bond Index) el principal calculador de riesgo país que está calculado por la JP Morgan Chase.

Situación de la balanza de pagos:

Durante el tercer trimestre de 2021⁹, la cuenta corriente registró un saldo negativo de US\$6.504 millones. Con ello, el saldo acumulado en un año alcanzó un déficit equivalente a 3.5% del PIB.

El resultado trimestral se explicó por las utilidades devengadas de la inversión extranjera en Chile y, en menor medida, por el déficit de la balanza comercial de bienes y servicios.

Por su parte, la cuenta financiera registró entradas netas de capital por US\$7.487 millones, lideradas por las emisiones de bonos realizadas por el Gobierno y las Empresas no financieras.

Al cierre del trimestre, la posición de inversión internacional (PII) neta redujo su saldo deudor respecto del trimestre previo, hasta ubicarse en US\$14.288 millones (5,0% del PIB). Lo anterior respondió, principalmente, al efecto sobre el stock de pasivos de la depreciación del peso chileno frente al dólar.

⁸ [Indicadores diarios mercados financieros Latinoamérica \(cesla.com\)](https://cesla.com)

⁹ WEB, Banco Central de Chile, Balanza de Pagos, Posición de Inversión Internacional y Deuda Externa, Capítulo 1, visto en: https://www.bcentral.cl/documents/33528/3266764/BDP_PII_DE_tercer_trimestre_2021.pdf/d6e2fbf0-34f6-960c-7c65-84bd3b4f07de?t=1637173229927

Deuda Externa

Por su parte, la deuda externa aumentó hasta ubicarse en US\$233.155 millones (81,3% del PIB). Impulsada, principalmente, por las operaciones de Gobierno y Empresas no financieras.

Cuenta Corriente

Durante el tercer trimestre de 2021, la necesidad de financiamiento de la economía reflejó un déficit en cuenta corriente de US\$6.504 millones, el cual respondió al pago neto de rentas al exterior y, en menor medida, al déficit de la balanza comercial de bienes y servicios. Este último se explicó por un saldo deficitario en el componente de servicios que no logró ser compensado por el superávit en el componente de bienes.

Balanza Comercial de Bienes

· Exportación de bienes: Los envíos de bienes se ubicaron en US\$23.541 millones, registrando un incremento de 30,9% con respecto al tercer trimestre 2020, reflejo de mayores precios (29,4%) y volúmenes (1,2%). El resultado fue liderado por las exportaciones mineras.

· Importación de bienes: En el tercer trimestre, las importaciones de bienes alcanzaron un total de US\$22.526 (FOB) y US\$24.784 millones (CIF). Con respecto a igual período del año anterior, y considerando los resultados en términos CIF, las importaciones registraron incremento de 67,2%, reflejo de un aumento de volúmenes (41,5%) y precios (18,2%). El resultado fue liderado por las categorías de bienes intermedios y de consumo.

Promoción de Desarrollo Económico Local (Chile)

En materia¹⁰ de promoción del desarrollo económico, el gobierno chileno, a través del Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap), dependiente del Ministerio de Agricultura de Chile, y la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, lleva a cabo diversos programas con el objetivo de “promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos”.

Estos programas buscan ayudar mediante el otorgamiento de créditos a corto y largo plazo, fomentar la inversión en este sector, brindar capacitación y apoyo para el crecimiento de los sistemas productivos y comerciales, formar alianzas productivas, mejorar la gestión, fomentar la asociatividad y, en general, brindar a los pequeños productores las herramientas necesarias para que sus negocios crezcan.

Los programas que desarrolla el Indap son los siguientes:

- Programa de asesoría técnica especializada y gestor comercial
- Programa de Asociatividad Económica (PAE)
- Programa Gestión y Soporte Organizacional (Progyso)
- Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI)
- Praderas suplementarias y recursos forrajeros.

¹⁰ [Alimento Balanceado en Chile.pdf \(procordoba.org\)](http://procordoba.org) (pag. 37)

- Programa de Gestión Empresarial
- Servicio de Asesoría Técnica (SAT).

Permite acceder a incentivos económicos destinados a cofinanciar asesorías técnicas especializadas en los ámbitos de la producción silvoagropecuaria y actividades conexas, en todos los eslabones de la cadena.

- Alianzas Productivas: corresponde a un servicio integral de asesoría técnica en que Indap le transfiere a la empresa demandante parte de los recursos para la prestación del referido servicio a proveedores-usuarios Indap.

Además de estos programas, Indap desarrolla programas para sectores específicos, como la comunidad indígena, mujeres campesinas, y productores de lugares geográficamente desfavorecidos.

También desarrolla programas de créditos destinados al desarrollo productivo, contratación de seguros, inversiones. Estos incluyen créditos tanto de corto como de largo plazo.

Entorno para Inversiones Extranjeras

Luego de una recaída en el segundo cuatrimestre de 2021¹¹, el último cuatrimestre del mismo mostró una mejora en cuanto a los flujos, los cuales crecieron, alcanzando los 2900 millones de dólares.

La cifra comunicada representa además un 64% de aumento respecto al promedio de los últimos cinco años y un 49% más en comparación al promedio de la serie histórica desde que se tienen cifras homogéneas (2003-2020).

¹¹ [Inversión Extranjera Directa \(IED\) - Banco Central de Chile \(bcentral.cl\)](https://www.bcentral.cl/informacion-y-estadisticas/inversion-extranjera-directa-ied)

Marco Teórico

Identificación del Mercado Objetivo

Además de tener la idea del socio gerente de realizar un negocio con el contacto de ellos en Chile en un futuro cercano, se buscaron fuentes de información para que se sustente esta idea en datos reales, para comprobar si realmente es provechoso realizar dicha exportación a el país elegido, ya que al concretarse esa venta, la marca empezaría a ser conocida en el nuevo mercado, y se quería estar seguro de que es un buen destino para nuestra mercadería y un fructífero posicionamiento de nuestra empresa.

Argentina tiene varios convenios firmados con Chile, para agilizar y mejorar la transacción de bienes y servicios entre ambos. También Chile es uno de los países de Latinoamérica con mayor crecimiento económico, por lo que sería muy buena idea para nuestra empresa tener socios de dicho país.

Ya que el país del mercado objetivo forma parte del Mercosur igual que nuestro país que fue uno de los fundadores de este mercado común, y en 1995 comenzó un proceso de integración económica con Argentina, el cual en 2014 alcanzó el acuerdo de libre comercio.

Situación Política, Social, Económica en Chile

Chile tiene una economía orientada al mercado caracterizada por un alto nivel de comercio exterior y una reputación de instituciones financieras sólidas y políticas sólidas que le han otorgado la calificación de bonos soberanos más sólida de América del Sur. Las exportaciones de bienes y servicios representan aproximadamente un tercio del PIB, y los

productos básicos representan alrededor del 60% de las exportaciones totales. El cobre es la principal exportación de Chile y proporciona el 20% de los ingresos del gobierno.

En cuanto a la situación política del país, es estable y democrática. Chile se ha convertido en un líder regional, debido a su estabilidad democrática que garantiza un ambiente seguro para hacer negocios. Posee un sistema político republicano, democrático y representativo, con un gobierno de carácter presidencial. El Estado está dividido en tres poderes independientes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

A la cabeza del Poder Ejecutivo se encuentra el Presidente, el cual es elegido por sufragio popular y directo por todos los ciudadanos chilenos mayores de 18 años, por períodos de 4 años, sin derecho a reelección.

El Poder Legislativo reside en el Congreso Nacional, y su sede está en el puerto de Valparaíso (V Región). Tiene atribuciones fiscalizadoras y colegisladoras, y es bicameral: Senado (38 miembros) y Cámara de Diputados (120).

El Poder Judicial es un órgano independiente y autónomo que tiene la responsabilidad de la administración de justicia. El tribunal superior de este poder, es la Corte Suprema, integrada por 21 miembros, uno de los cuales es elegido presidente cada tres años.

Relación Comercial existente entre Argentina y Chile

Las relaciones bilaterales¹² se vienen dando desde hace muchos años, es un gran importador básicamente de productos relacionados con la agricultura. Ambos países forman parte del Mercosur, con lo cual gozan de algunos beneficios en el comercio, lo cual se profundizó desde que en 1995 ambos se ponen en campaña para realizar un proceso de integración económica que llevó a que en 2014 se alcance un acuerdo de libre comercio entre ambos países, brindando múltiples beneficios para ambos países.

Complementa una serie de entendimientos vigentes, como el Acuerdo de Complementación Económica 35 MERCOSUR-Chile (ACE 35) de 1996 y el Acuerdo para Evitar la Doble Tributación de 2015 (en vigencia desde octubre de 2016).

El acuerdo profundiza y mejora el marco normativo existente en materia de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios e Inversiones. Asimismo, incluye nuevas disciplinas en materia de Comercio Electrónico, Telecomunicaciones, Contratación Pública, Facilitación del Comercio y otras materias relacionadas con el comercio como: MIPYMES, Política de Competencia, Transparencia, Asuntos Laborales, Medioambientales, de Género y Cooperación Comercial.

¹² Información recopilada de: Argentina.gob.ar (2019)

Acuerdo que Beneficia a Ambos Países (Argentina-Chile)

Gracias a la contribución del ACE N°35¹³, el MERCOSUR se convirtió actualmente el 5° destino de exportación de los envíos chilenos y el 4° mercado proveedor de Chile. Además, Chile es uno de los principales socios económicos de Argentina.

Es el 2do destino de exportación de la región y el 4to a nivel mundial, explicando exportaciones por más de US\$ 3 mil millones en 2018. Es el 2do destino global con mayor cantidad de empresas exportadoras argentinas, destacándose particularmente las pymes. Por otro lado, Chile es el quinto inversor extranjero en Argentina con un stock de IED de US\$ 4.000 millones.

Su implementación beneficiará a los exportadores argentinos a partir de la agilización de los trámites del comercio exterior, la eliminación de barreras para productos agropecuarios y manufacturados y la reducción de costos de transacción (transparencia, simplificación de procesos, certificados digitales, beneficios para operadores confiables, etc.).

Acuerdo de libre comercio

En¹⁴ el marco de la VIII Reunión Binacional de Ministros y la VI Reunión de Intendentes y Gobernadores de la frontera común, realizada entre los días 15 y 16 de diciembre de 2016, en la ciudad de Buenos Aires, acordaron maximizar el potencial de la relación en materia económica y comercial entre ambos países, a través de la negociación de un Acuerdo Comercial que permita continuar avanzando en la integración bilateral, estimulando las inversiones,

¹³ WEB, Argentina.gob.ar, Mercosur-Chile (ACE 35), visto en: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/mercosur-chile-ace-35>

¹⁴ WEB, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Chile-Argentina Acuerdo Comercial, visto en: <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/argentina>

fortaleciendo las cadenas de valor entre ambos países, y promoviendo un intensivo aprovechamiento de los mercados para ambos países.

En 2016 acuerdan negociar un ALC (acuerdo de libre comercio) bilateral, en 2017 comienzan las negociaciones, ese mismo año firman el ALC, y en mayo de 2019 entra en vigor el Acuerdo de Libre Comercio Chile-Argentina.

Generación de Estrategias Para Llevar a Cabo la Exportación

En esta parte del trabajo, se contemplan las necesidades e inconvenientes que aparecen o pueden aparecer, en esta exportación. Se deberán tener en cuenta previo a realizar una oferta de cotización al futuro importador de las mercaderías. Ya que podría ocurrir algo inesperado por lo cual no podamos exportar el producto o una cantidad específica.

Requisitos que se Deben Cumplir para Ingresar el Producto a Chile

Para autorizar la importación de nuestro producto el cual se clasifica como alimento completo o suplemento, según el artículo 39 del decreto 4 de “Reglamento de Alimentos para Animales”, indica que hay que presentar una monografía del proceso con algunos antecedentes.

(Ver en anexos)

Existencia de Alguna Barrera al Ingreso del Producto a Chile

Por lo visto tanto en página web de aduana de chile, como lo informado por la parte argentina, no existe ninguna traba o limitación en cuanto al ingreso de nuestro producto al territorio chileno. Por lo que esto no resultaría en algún conflicto.

Presentación de Resultados

Traslado de la Mercadería

El medio de transporte que se utiliza con mayor frecuencia para trasladar mercadería a países limítrofes como es este caso es el “camión” (vía terrestre). Además de ser la mayoría de las veces el traslado con valor más bajo, en este caso sería el más conveniente. Vía marítima tardaría más tiempo que el acordado, ya que tendría que rodear el continente. Y en el caso de un transporte aéreo sería un despropósito cargar y transportar más de 50 toneladas de alimento balanceado.

Al ser mercadería nacional con destino internacional, el vehículo (en este caso camión) deberá contar con algunos documentos:

- Conocimiento de Embarque (CRT): El CRT en comercio exterior (Conocimiento Rodoviario de Transporte o Carta de Porte Terrestre Carretero), es un documento que emite el transportista o cargador como comprobante de la entrega de la carga. Como transportista toma la obligación de llevar la mercadería al lugar de destino, para su entrega al destinatario. Este documento es registrado por las aduanas en forma obligatoria. Contiene: fecha de emisión, descripción de la mercadería, peso y volumen, condición de pago del flete, firmas, notificaciones (a quien avisar cuando la mercadería llegue a destino) y datos del consignatario.
- Manifiesto Internacional de Carga y Declaración de Tránsito Aduanero (MIC-DTA): Todo medio de transporte que sale de un país con carga hacia otro/s País/es debe llevar consigo un Documento Mic-Dta el cual contiene información con respecto a los datos del Vehículo, Propietario, Conductor, etc. y además una o más “Cartas de Porte” asociadas.

La Carátula del Mic-Dta tiene asociada una Hoja de Ruta que especifica el punto de partida del Medio de Transporte (Ciudad, aduana y lugar operativo), como así también cual es la ciudad, aduana y lugar operativo de salida del País, cual es la ciudad, aduana y lugar operativo de entrada en el país de destino, y cuál es la ciudad, aduana y lugar operativo de llegada final del medio.

- Certificado de Origen: Es un documento de carácter internacional que permite que las mercaderías originarias de un determinado país se beneficien con el tratamiento arancelario preferencial al momento de ingresar al país de destino, en el marco de los acuerdos comerciales celebrados entre el país exportador y el importador.
- Permiso de Embarque

El transporte de la mercadería se realizará vía terrestre, mediante camiones, en este caso se utilizarán 2 camiones para transportar el total de la mercadería, es decir 54 toneladas, ya que la capacidad máxima de cada camión es de 27,5 toneladas.

La forma de carga será mediante apiladores hidráulicos, los cuales cargaran los 56 pallets en los 2 camiones. Los cuales contienen las 1350 bolsas de 40kg cada una del TAplus.

El valor del transporte, según los importes de la empresa contratada, “Rigatosso Esteban e Hijos S.A.”, sería de 2560 dólares por camión (es decir, 5160 para los 2 camiones necesarios), y el adicional del seguro, que es el 0,5% del valor declarado de la mercadería. Además se le sumaría 350 dólares por camión por estadía en aduana, en el caso de pasar las 12 horas.

Incoterm Seleccionada

Primero un incoterm representa un término universal que define una transacción entre importador y exportador, de forma que ambas partes entiendan las tareas, costos, riesgos y responsabilidades, así como el manejo logístico y de transportación desde la salida del producto hasta la recepción por el país importador.

En esta ocasión se selecciono el incoterm FCA (Free Carrier), lo que significa que en una operación de compraventa bajo este incoterm, el vendedor entrega la mercadería al transportista designado por el comprador en las instalaciones de la empresa vendedora o en otro lugar designado. El vendedor está obligado a realizar el despacho de exportación. No existe obligación de ninguna de las partes para contraer un seguro, pero siempre es lo más recomendable para hacer frente algún imprevisto.

Secuencia de Exportación

8/4-Exportador: realiza la promoción de ventas en el exterior, en este caso por correo electrónico a Chile. Adjuntando fotos, videos, etc.

11/4-Importador: contesta aceptando las condiciones de venta y requiriendo mas mercadería de la ofrecida.

12/4-Exportador: realiza una oferta de cotización.

14/4-Importador: acepta la oferta, solicita la factura pro-forma para alistar el dinero, de la transferencia.

18/4-Exportador: confecciona la proforma con el mismo membrete que la factura E y la envía.

20/4-Importador: recibe la proforma. Realiza la transferencia bancaria a la cuenta del exportador.

- Banco Emisor (del Importador): recibe orden del importador de girar el dinero hacia Argentina.

- Banco Notificador (del Exportador): recibe del banco emisor la transferencia y se lo notifica al exportador.

22/4-Exportador: prepara la mercadería. Confecciona los documentos exigidos. Gestiona la obtención de certificados de origen, fitosanitarios y otros.

25/4-Despachante de Aduana/A.T.A.: el exportador, junto con el Agente de Transporte Aduanero establecen hora y lugar de carga de la mercadería. El despachante de aduana completa el documento aduanero en el Sistema Informático María. El ATA emite el CRT (carta de porte), y el MIC/TDA (manifiesto internacional de carga-declaración de tránsito aduanero).

26/4-D.G.A.: controla que el exportador y el despachante estén habilitados. El sistema aduanero emite canal de selectividad para el control.

D.G.A.: si el canal es rojo o naranja, se nombra un verificador en el momento de la carga.

28/4- Al estar todo en orden, comienza el transporte de la mercadería (y con ella la documentación original) desde la aduana de Rafaela, hasta el paso fronterizo Cristo Redentor, en Mendoza.

29/4- Realiza la revisión correspondiente en la aduana de Los Andes de Chile, donde se controla la documentación y se deberá abonar el 19% de IVA sobre el valor de las mercaderías declaradas.

2/5- arribo del medio de transporte con la mercadería, en local del importador, para que este la descargue.

Discusión de Resultados

Cálculo de Costo de Exportación

Valor de tonelada del producto TaPlus: \$38.998 pesos (\$ 319,65 dólares americanos)

Valor del total de la carga: \$2.105.892 pesos (\$17.261,41 dólares americanos).

Para llegar al valor de FCA, se suman al valor de la mercadería, la aduana del país de origen (85 usd) y los honorarios del despachante (172,61 usd. El 1% del valor declarado).

FCA Rafaela	\$17.519,02
HANDLING	\$55,00
CARTA DE PORTE INTERNACIONAL	\$35,00
CERTIFICADO SENASA	\$70
FLETE (RAFAELA-SANTIAGO DE CHILE)	\$5.160,00
CPT	\$22.839,02
SEGURO (0,5 VALOR DECLARADO)	\$87,59
CIP	\$22.926,61

ADUANA DESTINO	\$85,00
IVA (19%, Chile)	\$3328,61
DDP Santiago	\$26.340,22

*Valores expresados en moneda estadounidense.

- Valor de la carga total en Incoterm **FCA**: \$17.519,02
- Valor de la carga total en Incoterm **DDP**: \$26.340,22
- Valor de tonelada según DDP: \$487,78
- Valor de la bolsa de 40kg según DDP: \$19,51

Producto competidor

Tras investigar proveedores del vecino país, se redujo la lista a tres marcas y productos más importantes. Estas son:

- Mezcla Forraje, marca Ferisor (presentación en saco de 25 kg.) valor de saco \$10.950 pesos ch. USD \$12,61. Constituido de: maíz molido, afrechillo de maíz (subproducto del maíz, obtenido de la molienda del mismo) y subproducto de raps (semillas de canola).
- Concentrado Cosetan, marca Iansa (presentación en saco de 25 kg.) valor de saco \$8865 pesos ch. USD \$10,20. Es el concentrado que domina más del 50% del

mercado. Pero su contenido es muy distinto al producto elegido, este cuenta con pulpa de remolacha (desechan la pulpa de las raíces del industria azucarera y la utilizan para obtener energía), melaza (residuos de la cristalización del azúcar), afrecho de oleaginosas, minerales y vitaminas.

- Concentrado Forraje, marca Kimberfort (presentación en saco de 25 kg.) valor de saco \$8180 pesos ch. USD \$9,45. Contiene: maíz, trigo, avena, cebada, granza (subproducto de la cebada y trigo), afrecho de soya (cascara de soja), afrecho de maní (cascara de maní), afrecho de raps (subproducto de semillas de canola), subproductos del grano de maíz, afrechillo de trigo (especie de harina de trigo), afrecho de arroz (cascara del arroz), brote de malta, alfalfa, minerales, vitaminas y aditivos.

El elegido fue Kimberforraje, es un sustituto de forrajes concentrados para bovinos. De la empresa Kimberfort, cuenta con una presentación de bolsas de 25kg.

- Valor de la bolsa de 25kg: \$9,45 USD
- Valor de tonelada de Kimberforraje: \$378 USD

(1 dólar = 866 pesos chilenos)

Producto de menor calidad, compuesto de subproductos y restos de materias primas. Contiene menor cantidad de soja, comparándolo con el producto elegido para exportar (TAplus) que cuenta con soja propiamente dicha y pellets de cascara de soja, siendo esta la oleaginosa más costosa del mercado. Además de presentar un envase menor, por lo que para componer la tonelada se necesitan más bolsas.

De esta manera el producto sustituto elegido, es más económico que el TAplus, pero al mismo tiempo, todos los concentrados anteriormente nombrados son el equivalente al 50% aproximadamente (según sus propios folletos) de la alimentación del ganado, por lo que tendrían que adicionar algún cereal o derivados, para complementar la alimentación y que de esa forma sea completa. En cambio con el producto elegido de la empresa Tacural Alimentos, esto no es necesario, ya que es un producto completo. Por lo que de esta manera el precio vuelve a ser competitivo para el nuevo mercado.

Fijación del Precio de Exportación

Fórmula para llegar a valor FOB:

\$17.261,41 (costo de mercadería)+\$70 (certificado)+\$85 (gastos aduaneros)

1-(1% comisión despachante) + 2,05% (reintegro) . (1-2,5% (impuesto a las ganancias))

FOB = \$17.678,04

Documento de Pago/Cobro

La forma de pago y cobro a utilizar es la Transferencia Bancaria por el 100% del valor, anticipadamente, ya que de esta manera las empresas se ahorran de muchos costos extras por parte de los bancos, es más rápida y a la vez genera más confianza en la otra parte, previa a la ya generada con anticipación desde el primer contacto realizado.

Es una forma que es utilizada con mucha frecuencia entre países que ya haya confianza en el otro, y en el caso de Argentina-Chile, son países con una amplia experiencia y trayectoria en el ámbito de comercio bilateral. Además que las culturas son similares.

Ventajas para el importador: Es un sistema de pago más seguro que el cheque. Es más rápido que cualquier otro medio de pago simple o documentario. Es más barato para el ordenante que los medios de pago documentario.

Ventajas para el exportador: Es un sistema más seguro que el cobro mediante cheque. Es el medio de cobro más rápido al que puede acceder un exportador

Herramientas de Financiación y Prefinanciación de Exportación/Importación

La empresa no utiliza financiación externa, ya que desde que se propuso exportar en poco tiempo, crearon una cuenta para aportar dinero, para cuando llegue el momento de exportar, estar preparados para afrontar todos los restos (económicamente hablando) que se presenten.

Posible Importadora en Chile

Proa S.A. (Santiago de Chile, <https://www.proa.cl/index>)

Proa Sociedad Anónima es una empresa dedicada a la producción y comercialización de alimento para mascotas y animales de producción, además de la comercialización de huevos para consumo humano.

Marcas: Champion Dog (alimento para perros) , Champion Cat (alimento para gatos),Champion Mini Pets (alimento para pequeñas mascotas), Sabrokan (alimento para perros adultos y cachorros), La Granja Gallinas Libres (huevos de gallina), Yemita (huevos de gallina),

Performance (alimento para caballos), Select the Best (alimento para caballos de alto rendimiento).

Para esta empresa sería algo muy bueno incorporar el Taplus de Tacural Alimentos en su amplia carta de productos, ya que alimento balanceado para bovinos no tiene la empresa, y el producto TaPlus es de calidad y con buen packaging como los de sus marcas. Posee distintas marcas, cada una sobre un tipo distinto de alimento para animales o también directamente para la comercialización de productos como los huevos de gallina.

Contrato de Compra-Venta Internacional

Entre la empresa **Tacural Alimentos S.A.** con domicilio real en Ruta Nacional número 34, Kilómetro 273, Tacural, Santa Fe, Argentina, representada en este acto por el Sr. Darío Bolatti, con documento 17.452.499, en su carácter de Socio Gerente, en adelante “la vendedora”, por una parte, y la empresa **Proa S.A.**, con domicilio real en Exposición 1511, Estación Central, Santiago, Chile, representada en este acto por el Sr. Patricio Dussillant con documento Nro. 13.056.411, en su carácter de Presidente de Empresas Proa, en Adelante, “la compradora”, por otra parte, convienen en celebrar el presente contrato de compraventa que se ajusta a las siguientes cláusulas y condiciones.

Cláusula primera: La vendedora se compromete a entregar la cantidad de 54 toneladas, en bolsas de 40 kg, de Alimento Balanceado para Bovinos al 16 %. Transfiriendo a la compradora la propiedad de las mismas, con todos los derechos y obligaciones que surgen como consecuencia de dicha transmisión.

Cláusula segunda: La compradora se obliga a pagar por la mercadería referida en la cláusula primera la suma de USD \$22.926,61.

Cláusula tercera: Las partes acuerdan que el precio del presente se considera CIP Santiago.

Cláusula cuarta: Sin perjuicio de la INCOTERM pactada, el vendedor se obliga a disponer de todas las acciones necesarias para cargar la mercadería en el buque contratado por la empresa.

Cláusula quinta: El total de la mercadería será enviada en un único transporte, que deberá realizar el vendedor en la siguiente fecha: 16/10/2021

Cláusula sexta: El comprador podrá reclamar al vendedor por diferencias en la mercadería que considere responsabilidad del vendedor, notificando al mismo fehacientemente y en un plazo mayor de 30 días desde el momento en que es recibida la mercadería.

Cláusula séptima: El presente contrato se considerará cumplido una vez finalizada la descarga de la mercadería en zona aduanera chilena y efectivizado el pago total. Sin perjuicio de lo antedicho, cualquiera de las partes podrá rescindir con justa causa sin aviso previo y sin justa causa con una antelación no menor de 15 días al principio de ejecución de la otra parte.

Cláusula octava: En caso de incumplimiento por cualquiera de las partes, la otra podrá reclamar la suma de dólares estadounidenses pactados por la empresa por cada día que dure el perjuicio, más el reclamo por daños y perjuicios sufridos.

Cláusula novena: Para el hipotético caso de conflicto, las partes acuerdan someterse voluntariamente a los Tribunales (judiciales/arbitrales) de Rafaela con renuncia expresa de cualquier otro fuero o jurisdicción.

Cláusula décima: A todos los efectos legales, las partes constituyen domicilio en Ruta Nacional número 334, Kilómetro 273, Tacural, Santa Fe, Argentina, y el vendedor en Exposición 1511, Estación Central, Santiago, Chile, donde serán válidas todas las notificaciones judiciales y extrajudiciales.

Se firman dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en Chile una vez llegada la mercadería.

Destinación Aduanera

La destinación seleccionada para realizar esta exportación, es la Destinación Definitiva de Consumo.

Es seleccionada ya que la mercadería permanecerá por tiempo indeterminado fuera del Territorio Aduanero.

Esta cuenta con un plazo legal de cumplimiento de 45 días para que arribe al destino correspondiente. Si este plazo no se cumple se puede generar una multa.

Aduana a utilizar será la aduana de la ciudad de Rafaela, se opto por esta ya que se encuentra más cerca de la fábrica de nuestra empresa (Tacural).

Clasificación arancelaria según nomenclador común del Mercosur: 2309.90.10.900 P

Base Imponible = \$22.925,63

Conformada por la suma del valor FOB, el flete internacional y el seguro acordado.

$\$17.678,04$ (FOB) + $\$5160$ (flete internacional) + $87,59$ (seguro) = $\$22.925,63$

Valor de Reintegro: 2,05%

$\$17.261,41 \cdot 2,05\% = \$353,85$.

Conclusiones

Realizar la primera exportación podría ser un desafío, pero fructífero, ya que la empresa no solo vendería en el mercado local sino que podría expandirse a un nuevo territorio, en este caso traspasando la frontera nacional.

Es algo muy interesante e importante ya que nuestro comprador, al evaluar la calidad de nuestro producto va a empezar a dar a conocer el producto y la marca, nuestra marca en este nuevo mercado, generando la posibilidad de que existan futuros nuevos compradores e importadores, de este mercado o de nuevos.

Además es un buen momento de la empresa para realizar esta proposición ya que, en el mercado local, está en un nivel muy alto, ya podríamos decir hasta “saturado”, por lo que expandirse podría generar una muy buena y nueva fuente de ingresos. Siempre con posibilidades de expandirse aún más, una vez realizado el primer contacto.

Anexos

Referencias Bibliográficas

Libros

- Czinkota M. y Ronkainen I. (2008). Marketing Internacional. 8va edición. Cengage Learning. Mexico.
- Ortega J. (2017). Manual de Internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. 2da edición. Ices Ceco.
- Lerma Kirchner A. y Castro E. (2010). Comercio y Marketing Internacional. 4ta edición. Cengage Learning. Mexico.

Páginas web

- Aduanas Chile (S.F.). Preguntas frecuentes Importaciones, IVA. Recuperado de: <https://www.aduana.cl/importaciones-de-productos/aduana/2007-02-28/161116.html>
- Central Intelligence Agency (S.F.). The World Factbook, Chile, Economy. Recuperado de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ci.html>
- Chile Atiende (2019). Autorización de uso y disposición para alimentos importados. Recuperado de: <https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/184-autorizacion-para-uso-y-disposicion-de-alimentos-importados>

- Ministerio de producción y trabajo. Subsecretaría de comercio internacional, secretaria comercio exterior (2019). Resultados acuerdo comercial Argentina-Chile. Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/resultados_acuerdo_argentina-chile_-_enero_2019_2.pdf
- Ministerio de Desarrollo Productivo (S.F.). Mercosur – Chile (ace 35). Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/mercosur-chile-ace-35>
- Ministerio de Relaciones exteriores (2017). Sistema Político. Recuperado de: <https://chile.gob.cl/chile/sistema-politico>
- Organización mundial del comercio (2019). Estadísticas de Chile. Recuperado de: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/CL_s.pdf
- ProCordoba (2016). Exportación de Expeller de Soja desde Argentina a Chile. Recuperado de: https://www.procordoba.org/images_db/noticias_archivos/Alimento%20Balanceado%20en%20Chile.pdf
- Proyecto de Exportación de Expeller de Soja desde Argentina a China. Año 2015. Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC126396.pdf>
- Servicio Agrícola y Ganadero (2020). Alimentacion Animal. Reccuperado de: <http://www.sag.cl/ambitos-de-accion/alimentacion-animal/124/registros>
- Tacural Alimentos S.A. (S.F.). Empresa. Recuperado de: <https://tacuralalimentos.com.ar/>
- Ferosol.cl. Recuperado de: <https://ferosor.cl/nutricion-y-farmacia/908-mezcla-forraje-ferosor-saco-25-kg.html>.

- Trabajo Final de Carrera de Título (2016).Proyecto de Exportación de Expeller de Soja desde Argentina a China. Año 2015. Recuperado de:
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC126396.pdf>.
- Utilización de subproductos de remolacha azucarera en alimentación animal. Definición de Cosetan (en productos sustitutos). Recuperado de: [Universidad de Chile \(biblioteca.org.ar\)](http://biblioteca.org.ar).
- Kimber forraje, concentrado forraje (Kimber). Recuperado de: kimber_forraje.pdf (kimberfort.cl).
- Determinantes de Porter. Recuperado de la página 174 de:
<https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>.

Mail de oferta de cotización

De: Ernesto Bergamaschi

Para: Fernando Guarda (fernandoguarda@proa.com.cl)

Señor Fernando Guarda,

Nos comunicamos con usted con el fin de presentarnos, y realizarle una propuesta de negocios, nos comunicamos de la empresa Tacural Alimentos S.A., ubicada en la ciudad de Tacural, provincia de Santa Fe en Argentina, una empresa dedicada a la producción de “alimentos balanceados completos” con una gran presencia en el mercado local.

Este contacto es realizado gracias a una pequeña investigación realizada por nosotros sobre importadores de los productos que elaboramos en el vecino país de Chile. Su empresa se encuentra en la “Lista de Establecimientos Nacionales de Alimentos para Animales” (LENAA), la cual se encuentra en la pagina del Ministerio de Agricultura de Chile.

Mediante la presente, le proponemos realizar un negocio en el cual ustedes podrían incluir un nuevo alimento balanceado, para complementar su línea de productos ya existentes.

El producto que seleccionamos para ofrecerle, es el “Alimento Balanceado para Bovinos al 16% de Proteína Bruta y Energía Metabólica”, conocido comercialmente como “TAPlus”. Siendo este el mas consumido en el mercado local. Es un alimento completo para bovinos, que cuenta con los siguientes componentes: maíz molido, expeller de soja, pellets de cascara de soja y pre mezcla de minerales. Este producto tiene una presentación de bolsas de 40 kilogramos.

La propuesta de nuestra empresa es el envío de un camión completo (27,5 toneladas o 90,5 metros cúbicos), en el cual se transportaría 27 toneladas, con un valor FOB de \$ 8839,51 dólares americanos. (1/3/22). Valor por tonelada en bolsa, \$327,39 dólares americanos.

Adjunto imágenes y videos, tanto del producto como de la planta, para su mayor conocimiento acerca de nuestra empresa.

Sin otro particular, quedando a la espera de una respuesta favorable, lo saludamos muy cordialmente.

Ernesto Bergamaschi

Tacural Alimentos S.A.

Mail de aceptación de la oferta de cotización

De: Fernando Guarda

Para: Ernesto Bergamaschi

Saludos Ernesto,

Luego de considerar la propuesta, y analizar más a fondo el producto y la repercusión que podría tener en el mercado local, hemos decidido aceptar la propuesta. Según nuestros análisis sería más provechoso para ambos, realizar una transacción por 54 toneladas de su producto ofrecido (TAPlus).

A la espera de su confirmación, saludos cordiales

Fernando Guarda. Gerente Comercial Empresas Proa

Mail de Cotización de Transporte Internacional

Ariel Rigatosso <ariel@rigatossoesteban.com.ar>

Mar 6/3/2020 14:44

Responder

Responder a todos

Para: Usted

Rosario, martes 6 de marzo de 2022.

Señores:

TACURAL ALIMENTOS S. A.

Ruta Nacional n° 34 Km. 273.

(2324) Tacural – Santa Fe - Argentina.

T: +54 9 341 3 00 2298

A: Ernesto Bergamaschi.

M: ejbergamaschi@live.com.ar

Presente:

Cumpliendo con lo solicitado vía mail, enviamos cotización de flete internacional. Carga completa.

<u>ORIGEN</u>	<u>DESTINO</u>	<u>IMPORTE (u\$s/Viaje)</u>
<i>Tacural (Argentina)</i>	<i>Santiago (Chile)</i>	<i>2.580,00</i>

Dólares: Dos Mil Quinientos Ochenta con 00/100,-.

Capacidad de carga: 28 palletes – 27,5 toneladas o 90,5 m3.

Seguro:

Alternativa 1:

Rigatosso Esteban e Hijos S. A. asegura la mercadería transportada, la compañía es San Cristóbal S.M.S.G., la póliza es la Nro. 01-12-01045998/7.

En este caso, Rigatosso Esteban e Hijos S. A. emitirá una factura por el flete correspondiente y una nota de débito por un importe resultante de aplicar la alícuota del 0,5 % sobre el valor declarado de la mercadería.

Alternativa 2:

El Exportador o el Importador, asegura la mercadería transportada.

En este caso, Rigatosso Esteban e Hijos S. A. deberá contar con copia de la póliza respectiva, con cláusula de eximición de responsabilidad a la empresa transportista.

Favor, indicar cuál de las alternativas se ajusta a sus necesidades.

Estadía: u\$s 350,00 por día o fracción mayor de 12 hs. con una franquicia de 48 hs. desde la llegada a aduana o paso fronterizo.

Pago: En origen del servicio a 10 días fecha de factura en pesos, al tipo de cambio del dólar tipo comprador del Banco de la Nación Argentina. Cotización día anterior al pago

Paso fronterizo: Mendoza / Cristo Redentor.

Mercadería: Alimento balanceado.

Aduana de origen: *Rafaela.* / Aduana de destino: *Los Andes.*

Sin otro particular, quedando a la espera de una respuesta favorable, lo saludamos muy cordialmente.

RIGATOSSO Ariel Darío.
RIGATOSSO Esteban e Hijos S. A.
Bv. 27 de Febrero n° 3223.
(S2003HRA) Rosario – Santa Fe – Argentina.
T: +54 341 432 7777.
M: ariel@rigatossoesteban.com.ar
W: rigatossoesteban.com.ar

Requerimientos para ingresar el producto a Chile:

Artículo 39º: Para la autorización de importación de un alimento completo o suplemento, el interesado deberá presentar su monografía de proceso con los siguientes antecedentes:

- a) Nombre o razón social del interesado en Chile.
- b) Domicilio e información de contacto del interesado en Chile.
- c) Nombre o razón social de la planta de producción.
- d) Nombre del profesional responsable o Director Técnico del establecimiento productor.
- e) Domicilio e información de contacto del establecimiento productor.

f) Documento extendido por la autoridad sanitaria competente del país de origen, el cual consigne que el establecimiento está habilitado para producir. Este documento no debe tener una antigüedad superior a tres años, a menos que el propio certificado indique un periodo de vigencia.

g) Nombre comercial del producto.

h) Categoría de producto (alimento completo o suplemento).

i) Nómina de ingredientes y aditivos del producto y sus eventuales sustitutos, oficializados por la autoridad sanitaria competente del país de origen.

j) Naturaleza u origen de la materia prima

k) Nombre, dirección y país de origen de las empresas proveedoras de las materias primas.

l) Diagrama, descripción de las etapas y procedimientos aplicados en la obtención del producto terminado.

m) Forma física del producto terminado (polvo, líquido u otra).

n) Tipo de presentación comercial (características del envase y contenido neto).

o) Proyecto de rótulo, según lo dispuesto en el artículo 23 del presente Reglamento.

p) Análisis químico garantizado que resulte necesario para la utilización del producto.

q) Antecedentes que avalen la vida útil del producto.

r) Especie de destino y estado fisiológico del animal si corresponde.

s) Indicaciones de uso, precauciones y advertencias, cuando corresponda.

t) Condiciones de almacenamiento del producto.

u) Hoja de seguridad del producto, cuando corresponda.

v) Estudios científicos, en idioma español o inglés, que avalen las características funcionales específicas, si corresponde.

w) Certificado de libre venta o, supletoriamente, certificado de exportación expedido por la autoridad sanitaria competente, o quien corresponda, del país de origen. Este documento no debe tener una antigüedad superior a dos años, a menos que el propio certificado indique un periodo de vigencia.

x) Comprobante de pago de la tarifa de verificación y estudio de antecedentes.

Quedan excluidos del requisito de presentación de monografía de proceso, aquellos alimentos o suplementos que, producto de un análisis de riesgo, el Servicio considere que es necesario habilitar su planta de producción.

Si el interesado presentare para la autorización de importación de un alimento completo o suplemento, documentos públicos emitidos en el extranjero, aquél deberá dar cumplimiento a las formalidades establecidas en la legislación vigente para que tengan validez en Chile.

- Requisitos: presentar el Formato de Carta Solicitud de Evaluación Monográfica y los antecedentes requeridos en la Guía para Elaborar y Presentar Monografías de Procesos.

Factura de Exportación

TACURAL ALIMENTOS S.A.		FACTURA DE EXPORTACION		
		I.V.A. EXENTO OPERACION DE EXPORTACION N° 000-00000001----- FECHA: 18 de ABRIL 2022.....		
		E C.U.I.T. 12-41218263-23 ING. BRUTOS: 2000000 Inicio De Actividad: 2005		
Importado PROA (CHAMPION S.A.)		Medio de Pago: transferencia bancaria		
Dirección: EXPOSICION 1511, ESTACION CENTRAL Ciudad : SANTIAGO Pais: CHILE				
VIA: terrestre.....	FECHA EMBARQUE: 28 de ABRIL del 2022	GUIA/REMITO: EN COMPRA N° 0001.....	PROFORMA N° 001	
N°	Cantidad	Detalle	Precio Unitario U\$S	Precio Total U\$S
....1.....	1350	1350 bolsas de alimento balanceado x 40kg c/u <i>flete internacional Tacural/Santiago..... Seguro</i> PRECIO: 23.720,34..... Son: DOLARES ESTADOUNIDENSES VEINTIDOS MIL QUINIENTOS NUEVE Peso Neto: 54.000.....KG Peso Bruto: 55.000..... KG Cantidad de Bultos: 56..... Origen: TACURAL..... Marca: TACURAL ALIMENTOS S.A..... Mercaderia de primera calidad sin defectos IVA EXENTO OPERACIÓN DE EXPORTACION	\$12,78	\$17.261,41 \$5.160,00 \$87,59
			TOTAL USD	\$22.509,00

Factura Proforma

N°		Cantidad	Detalle	Precio Tonelada U\$S	Precio Total U\$S
.....1.....		54 ton	Alimento Balanceado para Bovinos al 16%	\$ 319,65	\$17.261,41
			<i>flete internacional Tacural/Sgo. Chile.....</i>	\$5.160,00
			<i>Seguro</i>	\$87,59
			PRECIO 22.509
			Son: DOLARES ESTADOUNIDENSES VEINTIDOS MIL QUINIENTOS NUEVE		
			Peso Neto: 54.000kg..... KG		
			Peso Bruto: 55.000kg..... KG		
			Cantidad de Bultos: ...56.....		
			Origen: TACURAL, Sta fe. Argentina.....		
			Mercaderia de primera calidad sin defectos IVA EXENTO OPERACIÓN DE EXPORTACION		
				TOTAL USD	\$22.509,00

Tacural Alimentos S.A.	FACTURA PROFORMA
	N° 000-000001..... FECHA: 28 de ABRIL de 2022.....

PROFORMA

Importador: Proa (Champion S.A.) Dirección: Exposicion 1511, Estacion Central Ciudad: Santiago. Pais: Chile.	Forma de Paç transferencia
---	----------------------------

VIA: terrestre	PLAZO DE ENTREGA: 45 dias.	PROFORMA N 001.
----------------	----------------------------	-----------------

Certificado de Origen

CERTIFICADO DE ORIGEN

1. Productor Final o Exportador Tacural Alimentos S.A., RN 34 km 273, Tacural.	Identificación del Certificado 3334
2. Importador Proa (Champion S.A.), Exposicion 1511, Santiago, Chile	Nombre de la Entidad Emisora del Certificado Tacural Alimentos S.A. Dirección: RN 34 KM 273 Ciudad: Tacural, Sta. fe País: Argentina
3. Consignatario Dario Bolatti	
4. Puerto o Lugar de Embarque Previsto Planta de producción, carga sobre el camión	5. País de Destino de las Mercaderías Chile
6. Medio de Transporte Previsto Camión	7. Factura Comercial Número:001 Fecha:18/04/2022

8. N° de Orden (A)	9. Códigos NCM	10. Denominación de las Mercaderías (B)	11. Peso Líquido o Cantidad	12. Valor CIP en Pesos
0001		Alimento Balanceado para Bovinos	1350 bolsas 54 toneladas	2.797.046,42

N° de Orden	13. Normas de Origen (C)
3334	Detalladas en informe.

14. Observaciones
CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

<p>15. Declaración del Productor Final o del Exportador:</p> <p>- Declaramos que las mercaderías mencionadas en el presente formulario fueron producidas en Tacural y están de acuerdo con las condiciones de origen.</p> <p>Fecha: 22/04/22</p> <p style="text-align: right;">Sello y Firma</p>	<p>16. Certificación de la Entidad Habilitada:</p> <p>Certificamos la veracidad de la declaración que antecede de acuerdo con la legislación vigente.</p> <p>Fecha: 22/04/22</p> <p style="text-align: right;">Sello y Firma</p>
--	--

NOTAS

EL PRESENTE CERTIFICADO:

- No podrá presentar tachaduras, correcciones o enmiendas y solo será válido si todos sus campos, excepto el campo 14, estuvieren debidamente completados.
- Tendrá validez de 180 días a partir de la fecha de emisión
- Deberá ser emitido a partir de la fecha de emisión de la factura comercial correspondiente o en los 60 (sesenta) días consecutivos, siempre que no supere los 10 (diez) días hábiles posteriores al embarque.
- Para que las mercaderías originarias se beneficien del tratamiento preferencial, éstas deberán haber sido expedidas directamente por el país exportador al país destinatario.
- Podrá ser aceptada la intervención de un operador de otro país, siempre que sean atendidas las disposiciones previstas en este certificado. En tales situaciones el certificado será emitido por las entidades certificantes habilitadas al efecto, que harán constar, en el campo 14-observaciones- que se trata de una operación por cuenta y orden del interviniente.

LLENADO:

- A) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado.

B) La denominación de las mercaderías deberá coincidir con la que corresponda al producto negociado, clasificado conforme a la NCM -Nomenclatura Común del MERCOSUR- y con la que registra la factura comercial. Podrá, adicionalmente ser incluida la descripción usual del producto.

C) Esta columna se identificará con las normas de origen con la cual cada mercadería cumplió el respectivo requisito, individualizada por su número de orden. La demostración del cumplimiento del requisito constará en la declaración a ser presentada previamente a las entidades o reparticiones emitentes habilitadas.

Carta de Porte Internacional

 Cartas de Porte Internacional por carretera Conhecimento de Transporte Internacional por Rodovia		<small>El transporte realizado bajo esta carta de porte internacional esta sujeto a las disposiciones del convenio sobre el Contrato de Transporte y la Responsabilidad Civil del Porteador en el Transporte Internacional de Mercaderías, las cuales anulan toda estipulación que se aparte de ellas en perjuicio del remitente o del consignatario. O Transporte realizado ao amparo desde Conhecimento de Transporte Internacional esta sujeito as disposicoes do Convenio sobre o Contrato de Transporte e a Responsabilidade Civil do Transportador no Transporte Terrestre Internacional de Mercadorias, as quais anulam toda estipulacao contraria as mesmas em prejuizo do remetente ou do consignatario.</small>			
		1- Nombre y domicilio del remitente / Nome e endereço do remetente Tacural Alimentos S.A. RN 34, Kilometro 273, Tacural, Santa Fe, Argentina		2- Número / Número AR023464989	
4- Nombre y domicilio del destinatario / Nome e endereço do destinatario Proa S.A. Exposicion 1511, Santiago, Chile		3- Nombre y domicilio del portador / Nome e endereço do transportador Rigatosso Esteban e Hijos S.A. Bv. 27 de Febrero 3223, Rosario, Santa Fe, Argentina			
6- Nombre y domicilio del consignatario / Nome e endereço do consignatario Proa S.A. Exposicion 1511, Santiago, Chile		5- Lugar y país de emisión / Localidade e país de emissão Rosario, Santa Fe, Argentina			
9- Notificar a: / Notificar a:		7- Lugar, país y fecha en la que el porteador se hace cargo de la mercadería / Localidade, país e data em que o transportador se responsabiliza pela mercadoria. Tacural, Santa Fe, Argentina 25/4/22			
		8- Lugar, país y plazo de entrega / Localidade, país e prazo de entrega Santiago, Chile			
		10- Porteadores sucesivos / Transportadores sucessivos			
11- Cantidad y clase de bultos, marcas y números, tipo de mercaderías, contenedores y accesorios / Quantidade e categoria de volumes, marcas e numeros, tipo de mercadorias, containers e peças. Alimento Balanceado para Bovino al 16% Presentacion: Bolsas de 40 kg. Cantidad: 1350 Bolsas x 40 Kg. c/u NCM: 2309.90.10.900 P		12- Peso Bruto en Kg. / Peso Bruto em Kg. 54 toneladas (Peso Neto) 55 toneladas (Peso Bruto)			
		13- Volumen en m.c.u. / Volumen em m.c.u.			
		14- Valor / Valor CIP 22.926,61 Moneda / Moeda USD			
15- Gastos a pagar / Gastos a pagar	Monto remitente / Valor remitente	Moneda / Moeda	Monto destinatario / Valor destinatario	Moneda / Moeda	
Flete / Frete Tacural/Santiago	5.160,00	USD	0.00	USD	
Seguro	87,59	USD	0.00	USD	
Otros / Outros					
TOTAL	5.247,59	USD		USD	
16- Declaración del valor de las mercancías / Declaração do valor das mercadorias FCA \$17.519,02 USD					
17- Documentos anexos / Documentos anexos					
18- Instrucciones sobre formalidades de aduana / Instruções sobre formalidades de alfandega					
19- Monto de flete externo / Valor do frete externo					
20- Monto de reembolso contra entrega / Valor de reembolso contra entrega					
21- Nombre y firma del remitente o su representante / Nome e assinatura do remetente ou seu representante Tacural Alimentos S.A. Fecha / Data 25/4/2022		22- Declaración Remitente y/o destinatario se obligan a abonar al transportista u\$s 350 por día de estadia y por camión pasadas las 24 hs. de llegada a aduana (que por ser reclamo por vía judicial ejecuta a); si la mercadería se baja a piso por problemas ajenos a la empresa se considerara el viaje terminado, seguro a cargo del importador e importador sin repetición al transportista.			
23- Nombre, firma y sello del porteador o su representante / Nome e assinatura e carimbo do transportador ou seu representante Rigatosso Esteban e Hijos S.A. Fecha / Data 25/4/2022		24- Nombre y firma del destinatario o su representante / Nome e assinatura do destinatario ou seu representante Proa S.A. Fecha / Data 2/5/2022			

Packing List

EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA					
Tacural Alimentos S.A.					
RN 34 KM 273.					
Tacural, Santa Fe, Argentina - CP. 2324					
https://tacuralalimentos.com.ar/					
Teléfonos: +54 3493 – 492528					
Importador: Proa (Champion S.A.)					
Dirección: Exposicion 1511, Estacion Central					
Ciudad: Santiago - 9160000					
Telefono: (+56) 2 2690 1752					
Pais: Chile					
Factura N°: N° 0001-0000000935					
Fecha: 22/4/2022					
PACKING LIST					
PALLET N°	CAJAS	UNIDADES	PESO NETO	PESO BRUTO	MEDIDAS
56 pallets		1.350	54 toneladas	55 toneladas	181 m3
TOTALES		1.350	54.000 Kg	54.000 Kg	181 m3

Ganado Bovino Definición

El ganado bovino se cría a lo largo y ancho del planeta por su capacidad de trabajo, su carne, su leche, y su cuero. La hembra es la vaca y el macho, el toro (si ha sido castrado se le llama buey). Las crías de la vaca son los terneros o becerros y los ejemplares jóvenes son conocidos como añojos cuando cumplen un año, erales cuando tienen más de un año y no llegan a los dos, y novillos hasta la edad adulta (los animales de más de dos años y menos de tres se les llama también utreros, y cuatreños cuando tienen cuatro). La cría y utilización de estos animales por parte del hombre se conoce como ganadería bovina. Estados Unidos es el país donde se localiza la mayor parte de la producción de carne y leche. Este país tiene una gran diferencia con sus escoltas, entre los que se encuentran Brasil, China, India, Argentina y Australia en la producción de carne, y la India, Rusia, Alemania y Francia en la producción lechera. Existen centenares de razas en todo el mundo con características particulares que las hacen más adecuadas para usos particulares o más adaptados para ser criadas en determinadas regiones.