

UNIVERSIDAD ABIERTA  
INTERAMERICANA

FACULTAD DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA  
SALUD.

**TRABAJO FINAL PARA LA OBTENCION DEL  
TITULO DE ODONTOLOGA.**

***“EVALUACIÓN DE LA AUTOPERCEPCION ESTÉTICA DE  
LA SONRISA EN PERSONAS DE CABA.”***

**DIRECTOR**

Dr. GRANDINETTI, JOSÉ ALBERTO

**AUTOR**

UGARTE ALEGRE, KARINA JUDITH

**TUTOR**

Dra. SALDAÑA, JULIETA

**AÑO**

2022

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia por todo el apoyo y acompañamiento incondicional que me brindaron durante toda la carrera.

Al Dr. Grandinetti, Alberto por su dedicación y lograr culminar satisfactoriamente nuestra preparación durante toda la carrera.

A la Dra. Saldaña, Julieta por su gran apoyo y buena disposición en la elaboración del presente trabajo de investigación, a la vez agradecerle por sus buenas enseñanzas.

A todos los docentes de la universidad por compartir sus conocimientos y gran parte de su trayectoria clínica.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	3
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>OBJETIVO GENERALES:</b> .....	7
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> .....	7
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	7
<b>PROTOCOLOS DE EVALUACIÓN</b> .....	8
<b>RESULTADO</b> .....	12
.....	12
<b>DISCUSIÓN</b> .....	27
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	29
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	30

## **RESUMEN**

Siendo la sonrisa un factor determinante para el atractivo facial, bienestar, mental y social, se puede decir que la autopercepción estética varía de persona a persona, siendo ésta influenciada por su experiencia personal y entorno [1]. La autopercepción de la estética facial se define como la valoración o juicio subjetivo que hace un individuo sobre el atractivo de su propio rostro [4].

El siguiente estudio descriptivo, observacional y prospectivo, se realizó una encuesta online a un total de 58 personas de ambos sexos, entre 20 a 35 años, con trabajos vinculado a la atención al público y residentes en CABA. Durante el periodo de enero y febrero del 2022. El objetivo de esta investigación fue evaluar el grado de autopercepción de la sonrisa de trabajadores vinculados a la atención al público y como esto a su vez influye en su autoestima. Los datos obtenidos del presente estudio reflejaron que no existió gran presencia significativa de insatisfacción de la sonrisa. Dando como resultado que la mayoría de la población estudiada encuentra satisfacción, seguridad, armonía, le brinda cuidados, le agrada la forma de sus labios y de su sonrisa en cambio una minoría adoptan hábitos para esconder su sonrisa, siente que su sonrisa incluye en la selección laboral, en la conquista amorosa y el uso del barbijo le confiere mayor seguridad como también está dispuesto a tratamientos alternativos para mejorar su sonrisa, como el relleno labial y colocación de ortodoncia.

**Palabra clave:** sonrisa, estética, autopercepción, autoestima

## **ABSTRACT**

Being the smile a determining factor for facial attractiveness, well-being, mental and social, it can be said that aesthetic self-perception varies from person to person, being influenced by their personal experience and environment [1]. The self-perception of facial aesthetics is defined as the subjective assessment or judgment that an individual makes about the attractiveness of their own face [4]. The following descriptive, observational and prospective study, an online survey was carried out on a total of 58 people of both sexes, between 20 and 35 years old, with jobs linked to customer service and residents of CABA. During the period of January and February 2022. The objective of this research was to evaluate the degree of self-perception of the smile of workers linked to customer service and how this in turn influences their self-esteem. The data obtained from the present study showed that there was no significant presence of smile dissatisfaction. Giving as a result that the majority of the studied population finds satisfaction, security, harmony, provides care, likes the shape of their lips and their smile, on the other hand, a minority adopt habits to hide their smile, feel that their smile includes in the job selection, in the conquest of love

and the use of the chinstrap gives him greater security as he is also willing to alternative treatments to improve his smile, such as lip fillers and orthodontic placement.

**Key word:** smile, aesthetics, self-perception, self-esteem.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad los odontólogos se enfrentan a una gran demanda de tratamientos estéticos, La evaluación de las necesidades que presenta el paciente, en la rehabilitación oral debe ser considerada tanto clínica como de forma psicológica, debido a que los rasgos de la personalidad influyen en la percepción y satisfacción de los pacientes [1]. El odontólogo debe tener claro las expectativas del tratamiento, la trascendencia en toda la esfera biopsicosocial y al mismo tiempo no debe generar falsas expectativas frente a las exigencias de los pacientes [2].

La apariencia física juega un rol clave en el desarrollo de la personalidad, así como en la interacción social entre los individuos [3]. El atractivo facial está fuertemente relacionado con el ser extrovertido socialmente y tener autoconfianza. Tal es así que, en los últimos años, debido a la consolidación de estereotipos de belleza por parte de los medios de comunicación, la estética de la sonrisa es una parte fundamental de los elementos que los individuos consideran al momento de evaluar a sus pares según su estatus social [4]. Son percibidos con mayor capacidad intelectual y social e incluso con mayores perspectivas de empleo [5].

La autoestima no es más que el amor propio que sentimos hacia nosotros mismos, el cual debería basarse en nuestras propias percepciones y no ser influenciado por la percepción negativa de sus entorno; La sonrisa y el autoestima comparten una relación directa, ya que; la sonrisa estética y agradable genera aceptación, confianza y seguridad para el desarrollo de las relaciones interpersonales mejorando así la calidad de vida de un individuo [6]. Esta concepción tiene efectos, los pacientes al ver su sonrisa perdida o afectada ven disminuida su capacidad de relacionarse con sus pares, lo que reduce así su autoestima y por consiguiente su salud física y mental [7].

La sonrisa se encuentra presente en cada etapa de la vida, desde el recién nacido hasta el adulto mayor, siendo indispensable para su salud emocional y psicológica; es parte de la comunicación verbal y además, es el comienzo de las relaciones sociales entre las personas. Así mismo, una sonrisa agradable es parte del atractivo físico, el cual juega un papel importante en la manera como nos vemos y sentimos con nosotros mismos [8]. Sin embargo, debido a la presencia de anomalías dentarias como alteraciones de color o mal posiciones dentarias, no siempre se muestra una sonrisa espontánea [9].

La estética dental está orientado a cada problema que presentan las bocas no armónicas. Durante los últimos años, los odontólogos comenzaron a notar un cambio en las personas, procedimientos selectivos enfocados en la mejora estética de sus dientes [10]. Estos cambios de conducta obedecen a una buena parte de la sociedad que demanda, cada vez más, mejorar su imagen corporal y con ello, una sonrisa más atractiva como Dientes blancos y parejos, de correcta alineación y simetría, son una representación de la salud en términos de estética, reforzada por los medios de comunicación que muestran modelos que modifican los patrones de la belleza y la estética en términos de identidad [11]. En nuestra

sociedad consciente de la belleza, una sonrisa tiene un gran impacto que influye de manera importante en el atractivo físico de la persona y en la sociedad, debido a la interacción social, la atención se dirige principalmente hacia la boca y los ojos. Los dientes son considerados como la segunda característica más importante al evaluar el atractivo facial, precedidos sólo por los ojos [12]. En la percepción de la sonrisa no se observa ninguna variación según el sexo, si se considera que para la mujer es más importante la apariencia facial que para el hombre.

El tratamiento de ortodoncia es uno de los tratamientos con mayor demanda. Dentro de los beneficios que brinda La odontología, el objetivo principal es devolver la función y estética al paciente, por lo que el impacto que este genere en la persona debe de ser positiva devolviendo así un bienestar físico y emocional. La presencia de alguna alteración en la estética dental causada por la presencia de cualquier clase de mal oclusión produce efectos no solo a nivel funcional sino también a nivel emocional, económico, psicológico y social, afectando a la población adulta influenciados por las normas de estética establecidas por la sociedad [13].

El individuo se observará con un perfil facial cóncavo, con una musculatura desequilibrada, puede presentar mordida cruzada anterior o posterior estas son muy frecuentes, también podemos encontrar apiñamientos o exceso de espacio, mordida profunda o abierta. La presencia de mal oclusión principalmente en el sector anterior debe tener una especial atención, porque puede causar vergüenza social provocando una abaja autoestima [14]

En la actualidad pandemia del COVID-19 ha instaurado nuevas medidas de bioseguridad con el fin de contener la propagación del virus, incorporando así, nuevos hábitos de vida. El uso cotidiano del barbijo, ha influenciado hábitos en la sonrisa y estética dental [15]. La sonrisa es una herramienta básica de comunicación, cuando tenemos tapada la boca con un barbijo tenemos al menos el 33% de nuestra comunicación emocional restringida pero no en todos los casos fueron afectados ya que una parte de la población fue beneficiada por el uso del barbijo, al encontrarse en disconformidad con su sonrisa el uso del barbijo le brindo mayor seguridad, tranquilidad y les permitió no estar pendiente del aspecto de su sonrisa [16].

En los últimos años se ha producido un aumento de procedimientos estéticos mínimamente invasivos. En Diversas zonas de la cara, se agrandan mediante una variedad de rellenos con enfoque terapéutico de rejuvenecimiento facial. El encanto de los labios más gruesos se ha centrado en ver a la mujer más atractiva, la mayoría de estos fármacos no son útiles para los labios o sirven sólo en forma transitoria [17].

## **OBJETIVO GENERALES:**

- Evaluar la autopercepción estética de la sonrisa de personas con trabajos vinculados a la atención al público en CABA.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Determinar cómo la sonrisa afecta en la personalidad.
- Evaluar como altera la sonrisa en la vida cotidiana y desarrollo social.
- Evaluar cómo afecta la sonrisa en el plano laboral.
- Determinar cómo influye el uso de barbijo en la sonrisa.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Se realizó un estudio de descriptivo, observacional por medio de encuesta con preguntas situacionales donde se evalúa la autopercepción de la sonrisa, dirigido a personas de ambos sexos vinculados con la atención al público en la CABA.

La encuesta se llevó acabo el día 21 de enero hasta 10 de febrero de 2022, Fueron enviadas vía WhatsApp.

El modo de análisis que se utilizó, se confecciono a partir de datos y modelos obtenidos de bibliografías.

## **PROTOCOLOS DE EVALUACIÓN:**

- Autopercepción
- Sonrisa
- Autoestima
- Estética
- Influencia del uso del barbijo

## **CRITERIOS DE INCLUSIÓN:**

- Personas 20 a 35 años
- Residentes en CABA
- Personas que su trabajo esté vinculado con la atención al público

## **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

La Encuesta consta de 16 preguntas, en la cual 3 de las preguntas son de carácter eliminatorio por el rango de edad, residencia y trabajo en atención al público. El resto de las preguntas son con respuesta: nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre.

### **AUTOPERCEPCIÓN DE LA SONRISA**

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de lo que siente y piensa respecto a su sonrisa. Le pido colaboración respondiendo a ello como usted lo siente. Los resultados de este cuestionario son estrictamente confidenciales y en ningún caso accesible a otras personas. Su objetivo es contribuir al conocimiento sobre la autopercepción de la sonrisa. A cada una de las preguntas se deben responder expresando la frecuencia con que tiene ese sentimiento de la siguiente forma:

- 1.....nunca
- 2.....casi nunca
- 3.....algunas veces
- 4.....casi siempre
- 5.....siempre

### **LUGAR DE RESIDENCIA \***

- CABA
- Provincias de argentina
- Países del exterior

<p><b>EDAD*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 20 A 25 años</li> <li><input type="radio"/> 25 a 30 años</li> <li><input type="radio"/> 30 a 35 años</li> <li><input type="radio"/> 35 a 40 años</li> </ul>
<p><b>¿DESEMPEÑA ALGUNA ACTIVIDAD VINCULADA A LA ATENCIÓN PÚBLICA?*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Si</li> <li><input type="radio"/> no</li> </ul>
<p><b>GENERO*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Masculino</li> <li><input type="radio"/> Femenino</li> </ul>
<p><b>¿LA SONRISA QUE TIENE ACTUALMENTE LE CONFIERE SATISFACCIÓN?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>
<p><b>¿LA SONRISA QUE TIENE ACTUALMENTE LE CONFIERE SEGURIDAD?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>
<p><b>¿CUIDA SU BOCA PARA MEJORAR SU SONRISA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>
<p><b>¿LE AGRADA LA FORMA DE SUS LABIOS?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>
<p><b>¿SIENTE QUE SUS DIENTES SON ARMÓNICOS AL TAMAÑO DE SUS LABIOS?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>

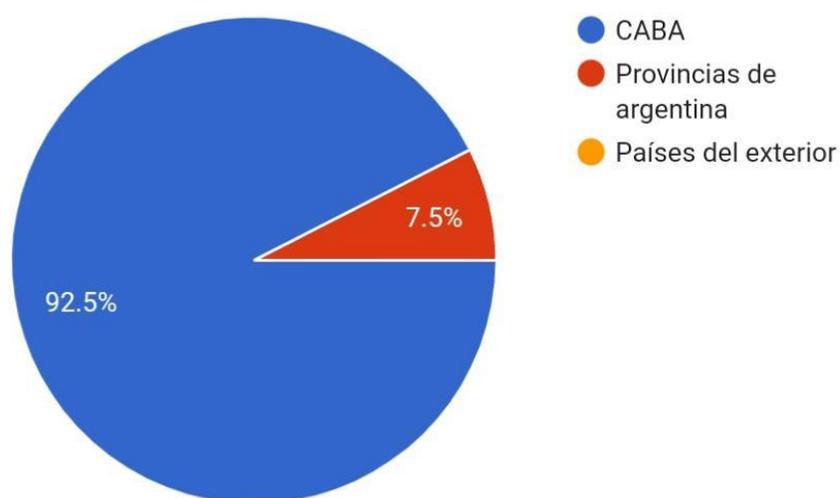
<p><b>¿HA ADOPTADO POSTURAS O HÁBITOS PARA ESCONDER SU SONRISA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>
<p><b>¿OBSERVO QUE SU SONRISA ES ARMÓNICA RESPECTO A OTRAS SONRISAS?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li>   <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>
<p><b>¿SINTIÓ QUE TUVIERON EN CUENTA SU SONRISA PARA SU ELECCIÓN EN UN PUESTO DE TRABAJO?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>
<p><b>¿SU SONRISA HA INFLUIDO EN SU CONFIANZA A LA HORA DE LA CONQUISTA AMOROSA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>
<p><b>¿HA SENTIDO QUE EL USO DEL BARBIJO LE OTORGÓ MAYOR SEGURIDAD A LA HORA DE SONREÍR?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> Siempre</li> </ul>
<p><b>¿SE APLICARIA ALGUN TIPO DE RELENO LABIAL PARA MEJORAR SU SONRISA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> <li><input type="radio"/> Casi nunca</li> <li><input type="radio"/> Algunas veces</li> <li><input type="radio"/> Casi siempre</li> <li><input type="radio"/> siempre</li> </ul>
<p><b>¿SE COLOCARIA ORTODONCIA PARA MEJORAR EL ASPECTO DE SU SONRISA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Nunca</li> </ul>

- Casi nunca
- Algunas veces
- Casi siempre
- siempre

## RESULTADO

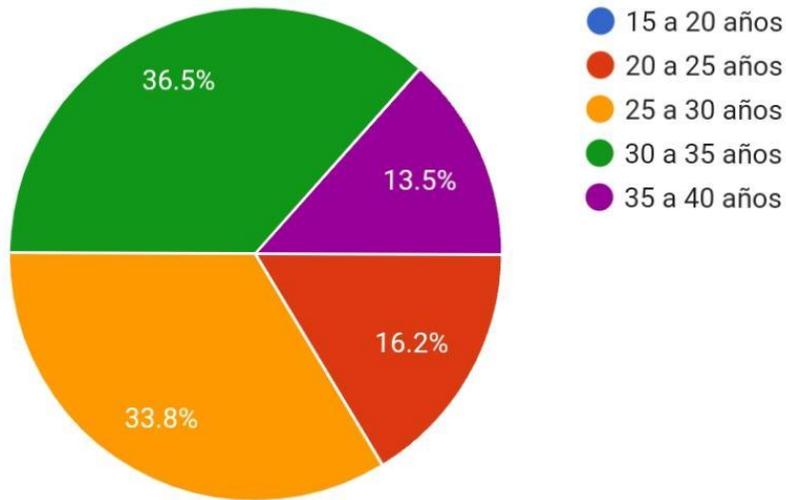
### LUGAR DE RESIDENCIA

Del total de la población evaluada (80 personas), 74 personas tiene residencia en CABA, que representa al 92.5 % y 6 personas tienen residencia en el interior de la argentina, que representan al 7.5 %.



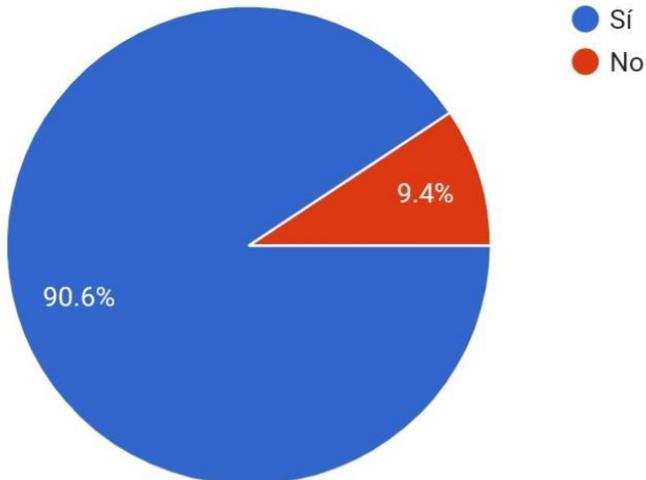
### EDAD

Del total de la población evaluada (74 personas), 27 personas perteneces a la edad promedio de “30 a 35 años”, que representa al 36.5 %, 25 personas pertenecen a la edad promedio de 25 a 30 años”, que representan al 33.8% y 12 persona perteneces a la edad promedio de “20 a 25 años”, que representan al 16.2 %.



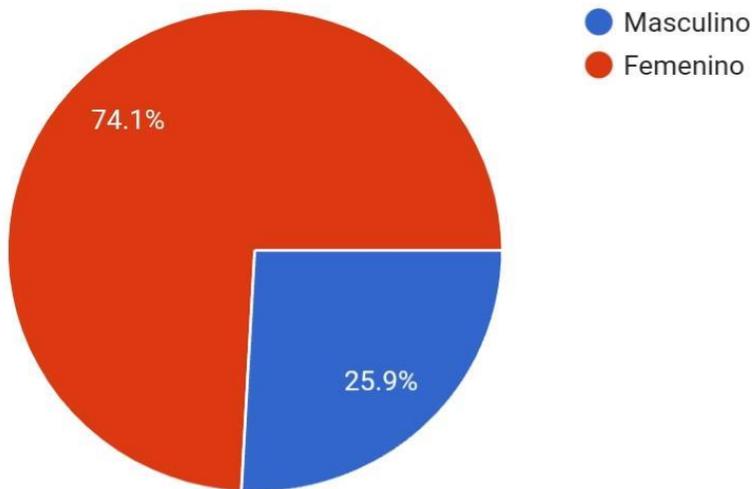
#### PERSONAS VINCULADA A LA ATENCIÓN PÚBLICA

Del total de la población evaluada (64 personas), 58 personas están vinculadas a la atención pública, que representan al 90.6% y 6 personas no están vinculadas a la atención pública, que representa el 9.4%.



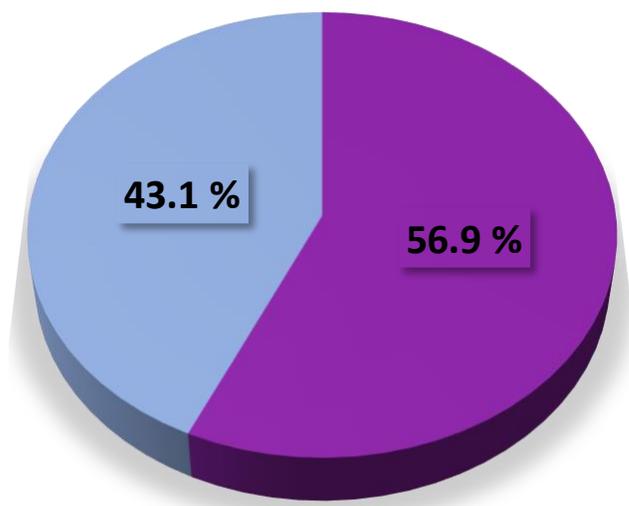
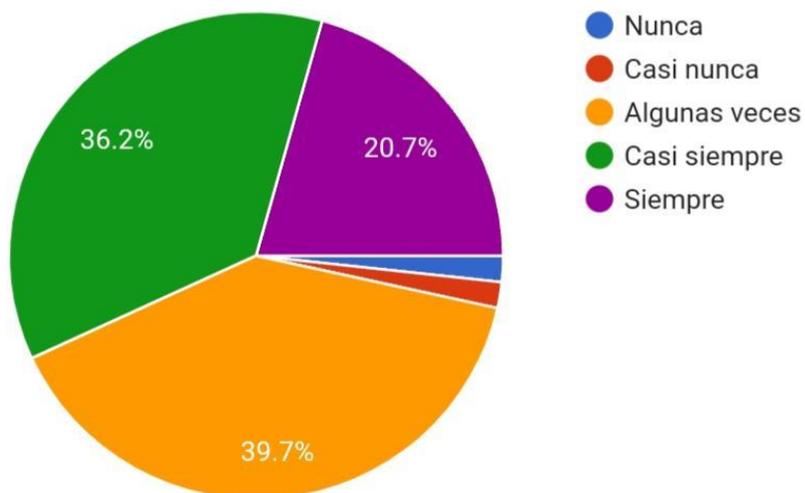
## GENERO

Del total de la población evaluada (58 personas), 43 personas perteneces al sexo femenino que representan al 74.1 % y 15 personas perteneces al sexo masculino, que representan al 25.9 %.



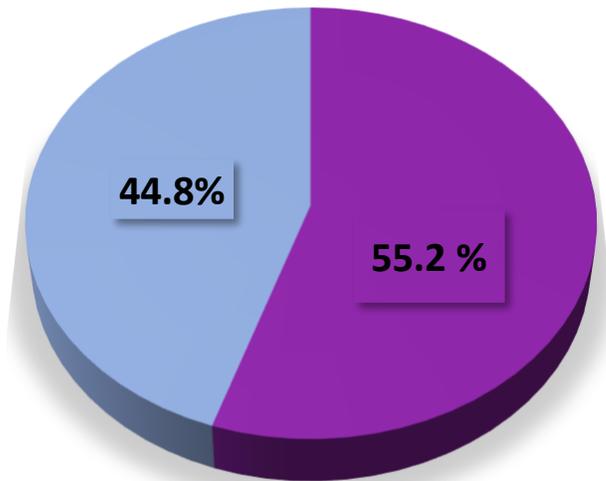
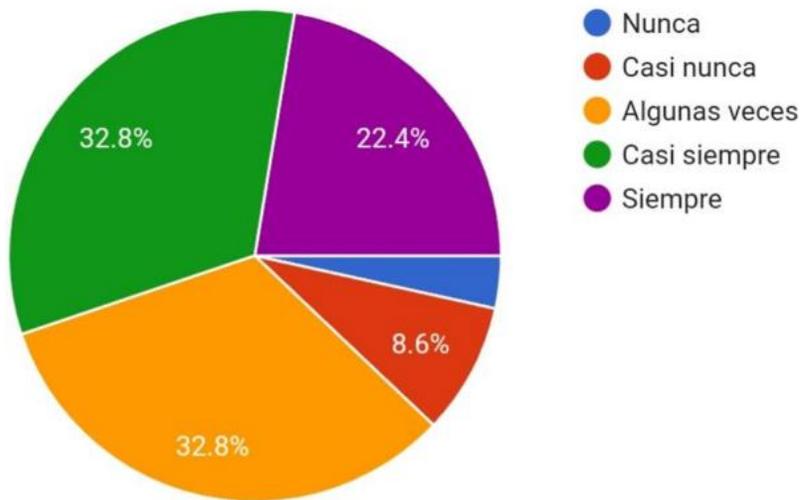
## SATISFACCION DE LA SONRISA

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo “siempre” y “casi siempre” una respuesta positiva, se considera que a 33 personas su sonrisa le confiere satisfacción, que representa al 56.9 %. En cambio 25 personas, manifestaron que su sonrisa “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces”, siendo una respuesta negativa, no les confiere satisfacción, que representan al 43.1 %.



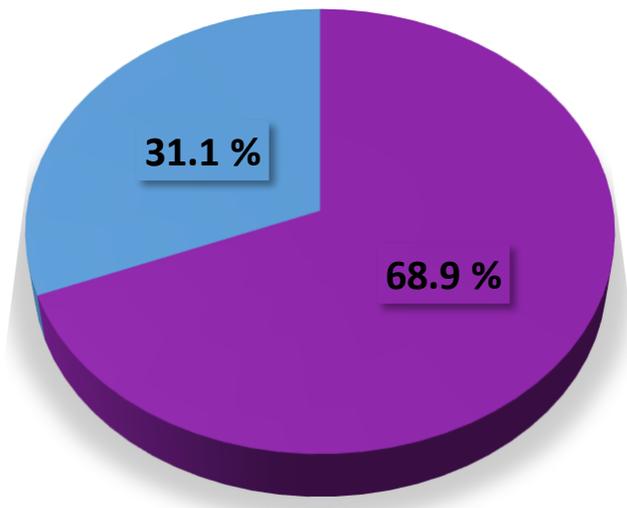
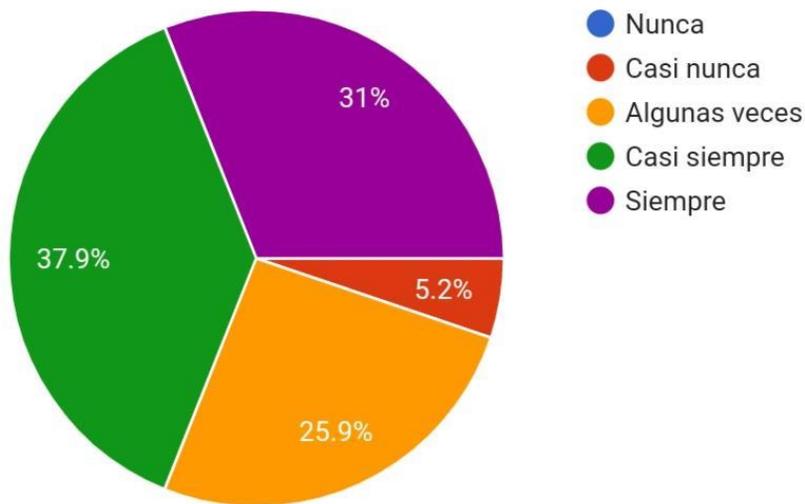
### SEGURIDAD EN LA SONRISA

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo “siempre” y “casi siempre” una respuesta positiva se considera que a 32 personas su sonrisa le confiere seguridad, que representa al 55.2 %. En cambio 26 personas, manifestaron que su sonrisa “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces”, siendo una respuesta negativa, les confiere seguridad, que representan al 44.8 %.



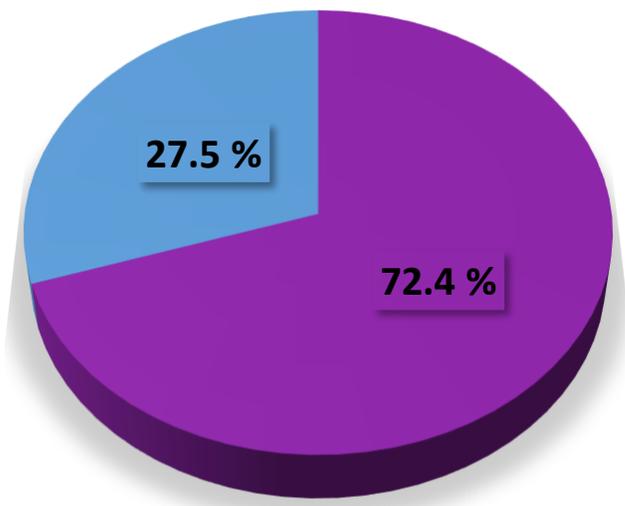
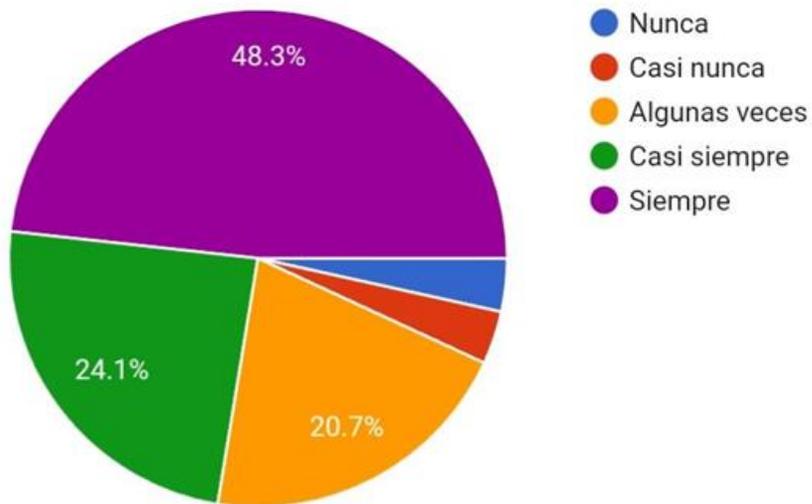
### CUIDADO DE LA BOCA

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo “siempre” y “casi siempre” una respuesta positiva, se considera que 40 personas cuidan su boca para mejorar su sonrisa, que representa al 68.9 %. En cambio 18 personas, “casi nunca” y “algunas veces”, siendo una respuesta negativa, no cuidan su boca para mejorar su sonrisa, que representan al 31.1%.



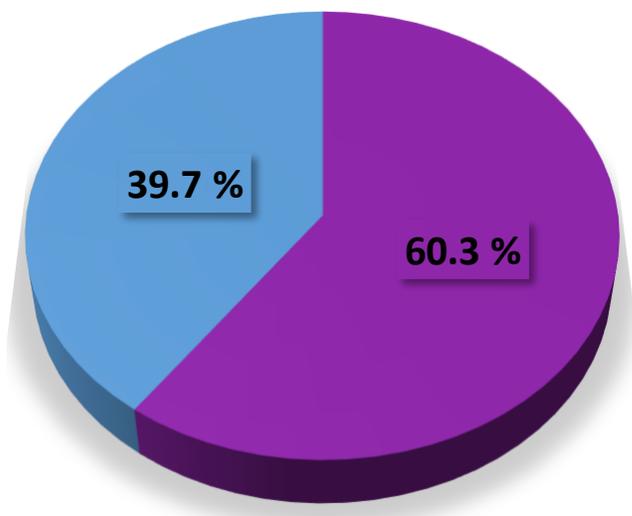
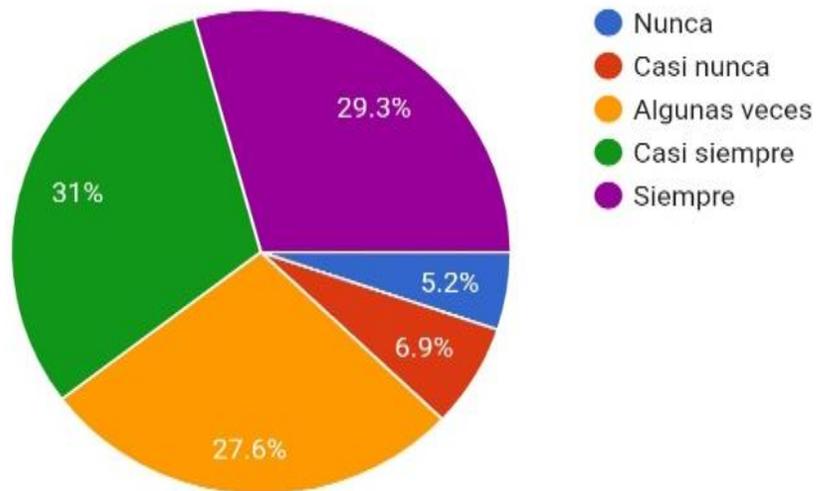
### FORMA DE LOS LABIOS

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo “siempre” y “casi siempre” una respuesta positiva, se considera que a 42 personas les agrada la forma de sus labios, que representa al 72.4 %. En cambio 16 personas, “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces”, siendo una respuesta negativa, no les agrada la forma de sus labios, que representan al 27.5%.



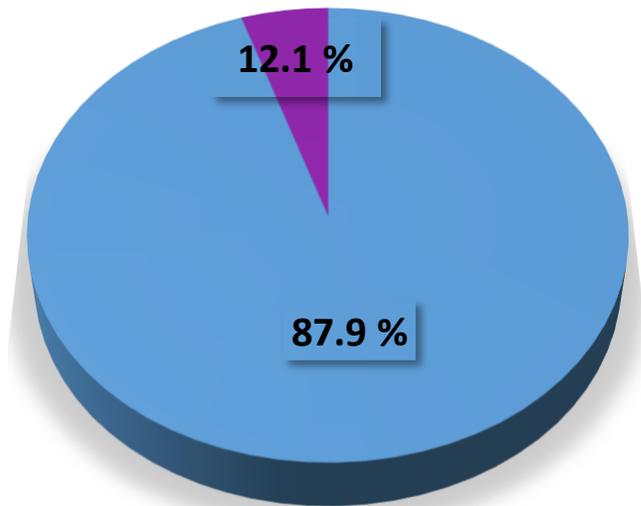
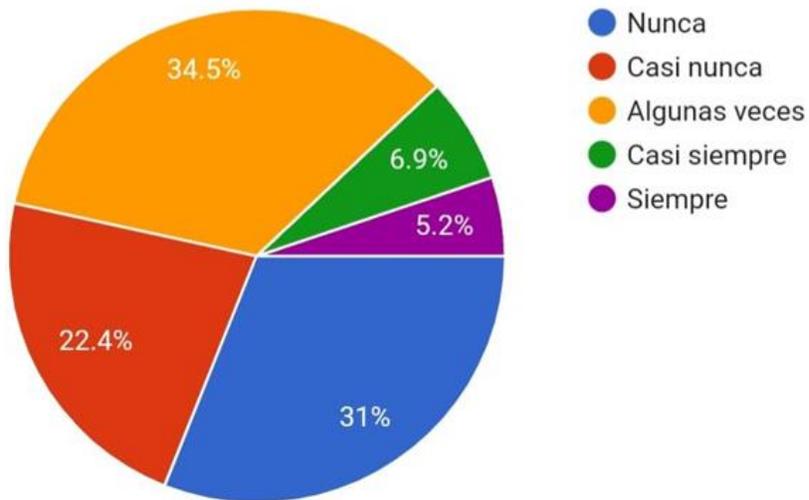
### ARMONÍA DE LOS DIENTES CON RESPECTO A SUS LABIOS

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo “siempre” y “casi siempre” una respuesta positiva, se considera que 35 personas sienten que sus dientes son armónicos al tamaño de sus labios, que representa al 60.3 %. En cambio 23 personas “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces”, siendo una respuesta negativa, no sienten que sus dientes son armónicos al tamaño de sus labios, que representan al 39.7 %.



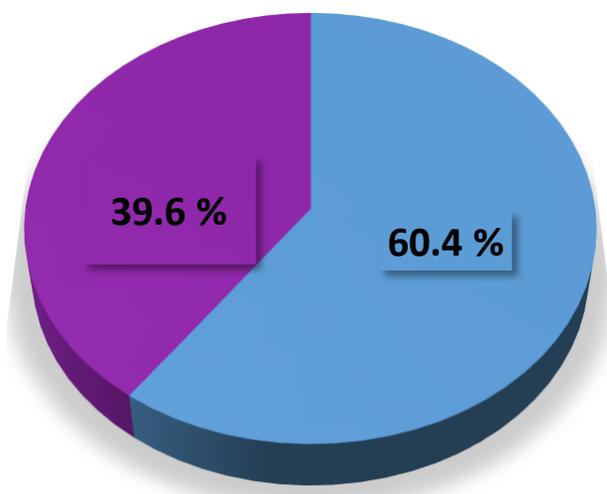
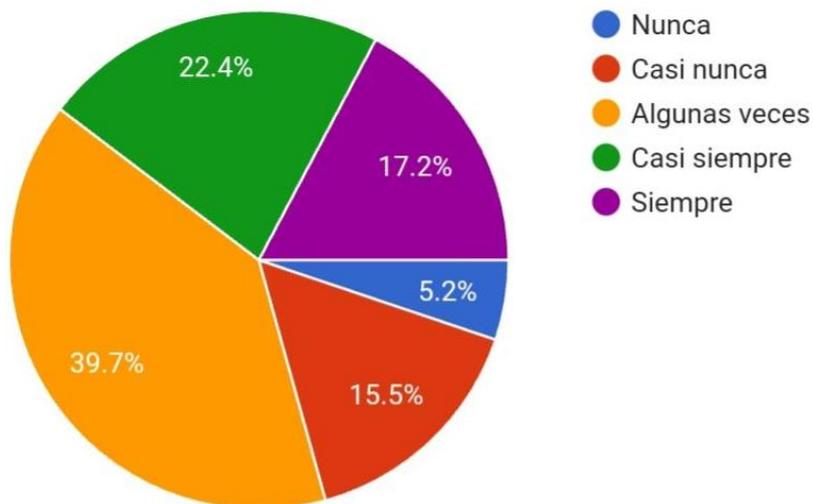
### POSTURAS O HÁBITOS DE SU SONRISA

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo que “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces” una respuesta positiva, se considera que 61 personas no adoptan posturas o hábitos para esconder su sonrisa, que representa al 87.9 %. En cambio 7 personas “siempre”, “casi siempre”, siendo una respuesta negativa, adoptan posturas o hábitos para esconder sus sonrisa, que representan al 12.1%.



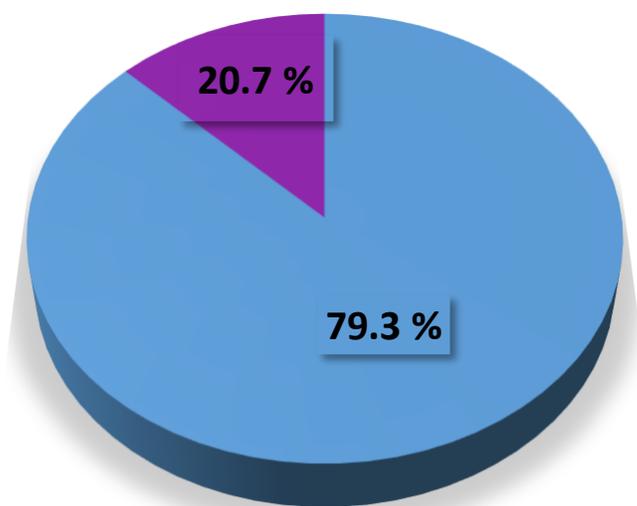
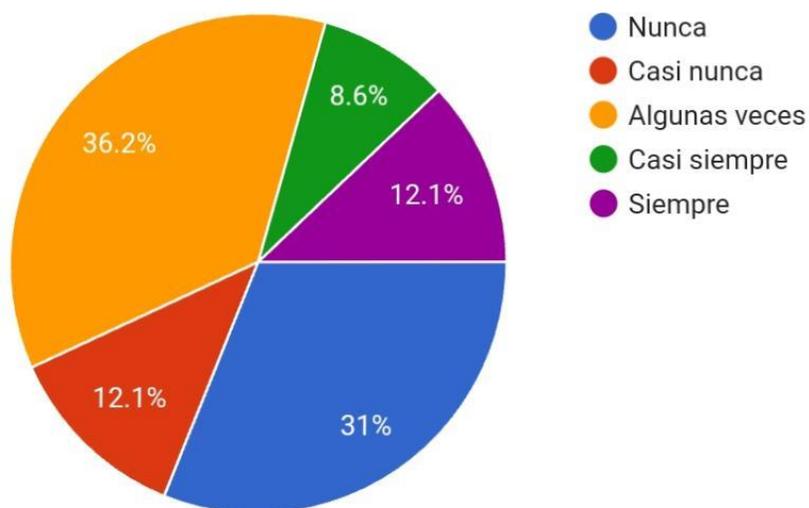
### ARMONÍA DE LA SONRISA

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo que “siempre”, “casi siempre”, una respuesta positiva, se considera que 23 personas observan que su sonrisa es armónica con respecto a otras sonrisas, que representa al 39.6 %. En cambio 35 personas “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces”, siendo una respuesta negativa, no observan que su sonrisa es armónica con respecto a otras sonrisas, que representan al 60.4 %.



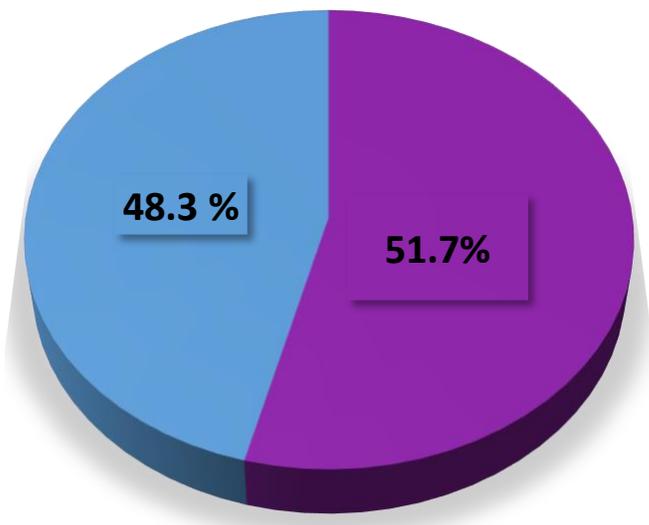
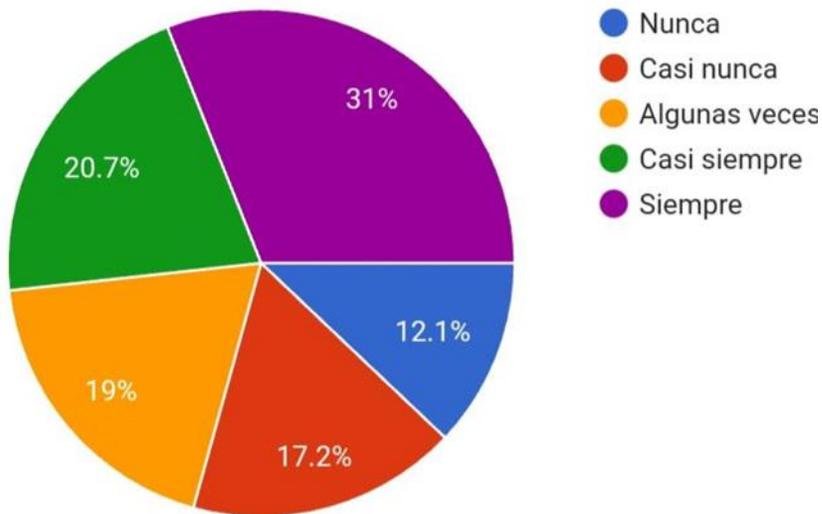
### EVALUACIÓN DE LA SONRISA PARA LA SELECCIÓN UN TRABAJO

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo que “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces”, una respuesta positiva, se considera que 46 personas no sintieron que tuvieron en cuenta su sonrisa para la selección de un trabajo, que representa al 79.3 %. En cambio 12 personas “siempre”, “casi siempre”, siendo una respuesta negativa, sintieron que tuvieron en cuenta su sonrisa para la selección de un trabajo, que representan al 20.7 %.



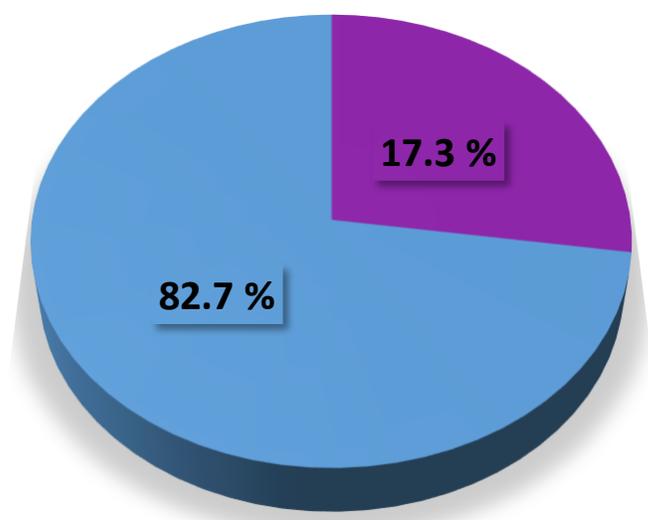
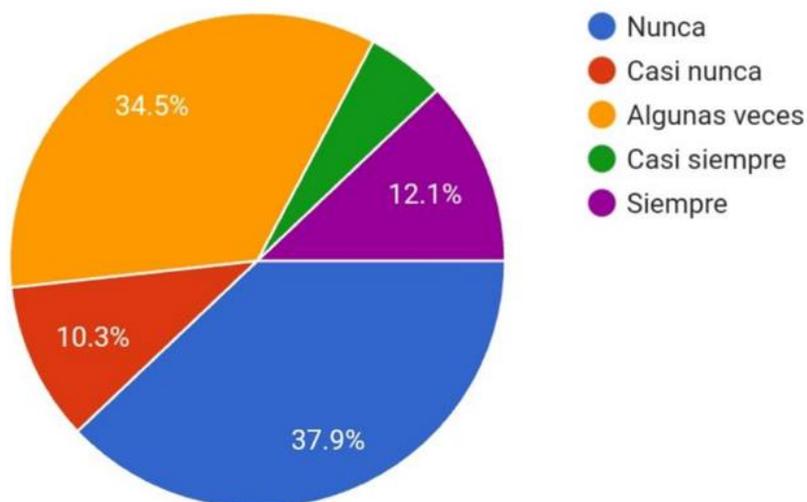
### LA SONRISA EN LA CONQUISTA AMOROSA

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo que “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces” una respuesta positiva, se considera que 28 personas no sintieron que su sonrisa ha influenciado a la hora de la conquista amorosa, que representa al 48.3 %. En cambio 30 personas “siempre”, “casi siempre”, siendo una respuesta negativa, sintieron que su sonrisa ha influenciado a la hora de la conquista amorosa, que representan al 51.7 %.



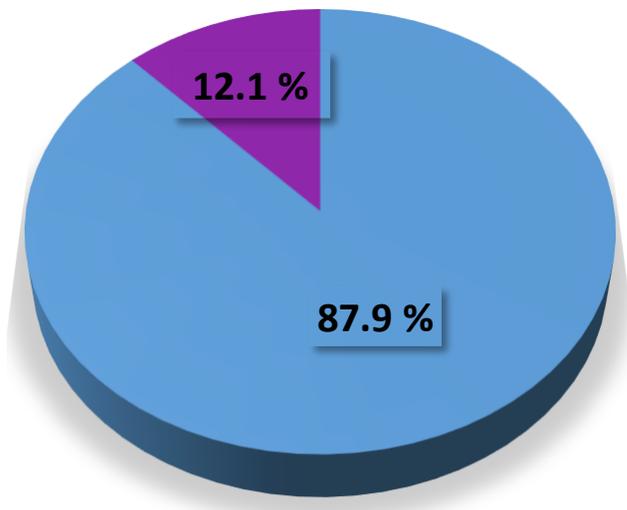
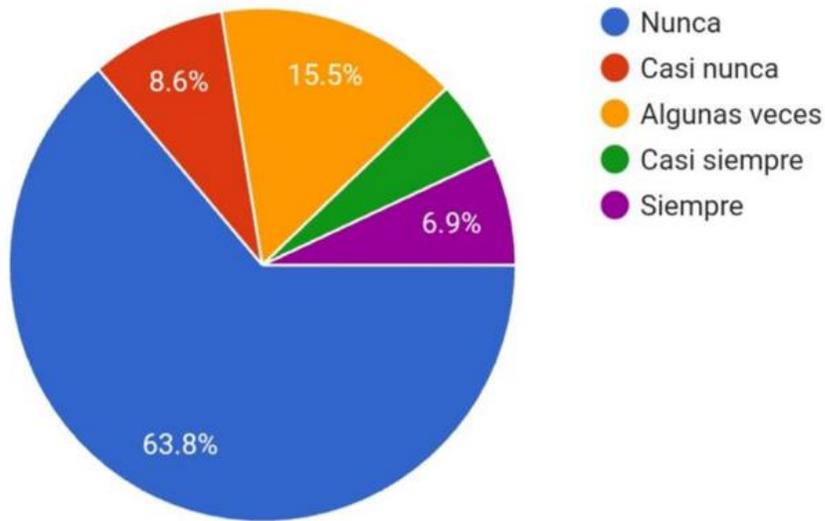
### SEGURIDAD DE LA SONRISA CON EL USO DEL BARBIJO

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo que “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces” una respuesta positiva, se considera que 48 personas no sintieron que el uso del barbijo les otorgo mayor seguridad a la hora de sonreír, que representa al 82.7 %. En cambio 10 personas “siempre”, “casi siempre”, siendo una respuesta negativa, sintieron que el uso del barbijo les otorgo mayor seguridad a la hora de sonreír, que representan al 17.3 %.



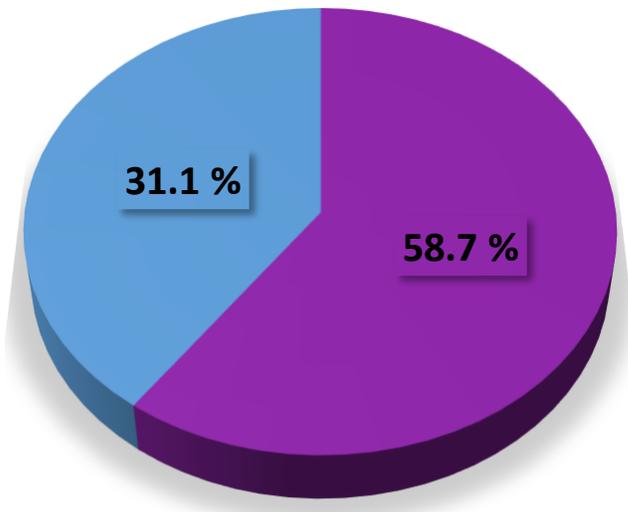
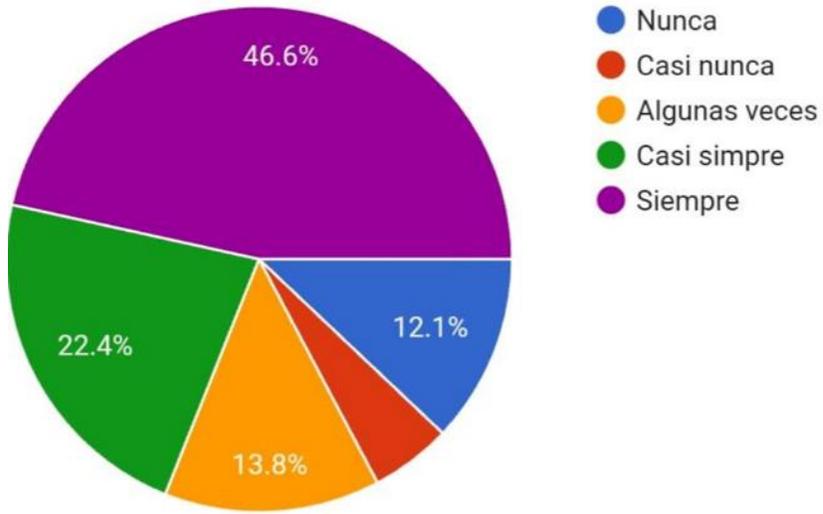
#### APLICACIÓN DE RELLENO LABIAL

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo que “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces” una respuesta positiva, se considera que 51 personas no se aplicarían ningún tipo de relleno labial, que representa al 87.9 %. En cambio 7 personas “siempre”, “casi siempre”, siendo una respuesta negativa, se aplicarían algún tipo de relleno labial, que representan al 12.1%.



### COLOCACIÓN DE ORTODONCIA

Del total de la población evaluada (58 personas). Siendo que “siempre”, “casi siempre” una respuesta positiva, se considera que 40 personas se colocarían ortodoncia para mejorar el aspecto de su sonrisa, que representa al 68.9%. En cambio 18 personas “nunca”, “casi nunca” y “algunas veces”, siendo una respuesta negativa, no se colocarían ortodoncia para mejorar el aspecto de sus sonrisa, que representan al 31.1%.



## DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se puede afirmar que se hay una mayor parte de la población que siente satisfacción y seguridad con su sonrisa. Esto se ve reflejado en los resultados que observamos en 58 individuos evaluados, del cual al 56.9 % su sonrisa le confiere satisfacción y 55.2 % le confiere seguridad.

Además, un 68.9 % de la población en estudio, cuida su boca para mejorar su sonrisa, el 72.4 % le agrada la forma de sus labios, el 60.3 % sientes que sus dientes son armónico con respecto a sus labios y el 87.9 % no adopta hábitos ni posturas para esconder sus sonrisa.

Se observó que hay un 60.4 % siente que su sonrisa no es armónica con respecto a otras sonrisa, el 51.7 % sintieron que su sonrisa ha influenciado a la hora de la conquista amorosa, el 20.7 % han sentido que su sonrisa ha influenciado en la selección de un trabajo, el 17.5% sintió seguridad al uso de barbijos. El 12.1% se aplicaría algún relleno para mejorar su sonrisa y el 58.7% se colocaría ortodoncia.

Con dichos resultados obtenidos se puede asegurar y decir que coincido con lo dicho por los autores DIAZ-CARDENAS, Shyrley; TIRADO-AMADOR, Lesbia t TAMAYO-CABEZA, Guillermo, en que la sonrisa es la expresión facial más significativa y agradable en la vida diaria de las personas, siendo esta, tarjeta de presentación, que determina el grado de aceptación y estima por las personas que lo rodean, aumentando la confianza de sí mismo y mejorando su calidad de autoestima personal.

También coincido con los autores HERTENSTEIN MJ, Hansel CA, Butts AM, Hile SN, al decir que la persona que no siente satisfacción y seguridad por su sonrisa, es una persona con baja autoestima. En la investigación obtuvimos un valor de 43.1 % de insatisfacción por sus sonrisa y de un 44.8 % de inseguridad por su sonrisa, también se tiene en cuenta que esta cifra se puede deber a la falta de cuidado que es de 31.1% y un 51.7 % sintió que su sonrisa influencio en la conquista amorosa. No son cifras que superen una mayoría pero es importante tener en cuenta el porcentaje de personas que ve afectada su sonrisa. Una persona con baja autoestima es propensa a estar anímicamente inestable, insegura, sentirse menos atractiva y esto los lleva a aislarse socialmente e inclusive a conseguir parejas.

Otros autores que coinciden con mi trabajo es la autora CASTILLO HALLASI, Xenia Melissa, al decir *“Según la posición laboral que tenga aumenta o disminuye la percepción de su sonrisa”*. El personal que está vinculada con la atención al público, son personas que se encuentran expuestas, su carta de presentación es el rostro y están constantemente observando diferentes tipos de sonrisas. Esto los lleva a sentirse observados generando dudas sobre su sonrisa y comparan su sonrisa con otras sonrisas, en algunos casos adoptan posturas o hábitos no sentirse observados. El resultado de la población de estudio, un 27.5% no le agrada la forma de sus labios, un 39.7% no le agrada la forma de sus dientes con respecto a su sonrisa, 60.4% observa que la sonrisa de otros es más armónica que la suya, el 12.1% adopta postura o hábitos para esconder sus sonrisa, un 20.7% sintió que

tuvieron en cuenta su sonrisa para la selección de trabajo. Teniendo en cuenta que el 60.4% de la población en estudio compara su sonrisa con las del resto se puede afirmar esto disminuye su autopercepción y se ve afectada su autoestima.

Coincido con los autores PINZAN-VERCELINO CR, FREITAS KM, GIRÃO VM, DA SILVA DO, PELOSO RM, PINZAN A al decir que la mayoría de la población estudiada sintió afectada la estética de sus dientes y su sonrisa con el uso del barbijo. Al no estar pendiente de una boca limpia a la mirada del otro, hubo un descuido en la higiene y en el seguimiento odontológico. Un 17.3% se sintió beneficiada con el uso del barbijo para esconder su sonrisa debido a la disconformidad que este le genera.

También coincido con los autores SOLANO SUÁREZ, Stefano Ricardo cuando plantea que *“El Tratamiento de ortodoncia no es solo estética sino función”*. Hay una sobreestimación en el tratamiento de ortodoncia, al tener una generación moderna donde la estética juega un rol importante se deja de lado la importancia de la mala oclusión, no se puede afirmar si realmente es por desconocimiento o el hecho de usar braquetes por moda. Esta moda impuesta deja de lado la verdadera finalidad funcional que tiene el tratamiento de ortodoncia. El resultado de la investigación da como valor un 58.7% de la población se realizaría tratamiento de ortodoncia, se desconoce si es por salud o por estética.

Se puede decir con respecto a los rellenos labiales que no se encuentran trabajos actuales pero coincido con los autores Tamayo CAM, Cuastumal FDK, García BFM que *“A partir de 25 y 30 años de edad, cuando el organismo pierde la capacidad de auto reparación tisular en relación con el daño celular que estas sufren”*. Esto lleva a una parte de la población que buscan verse más joven través de tratamientos no invasivos, que a su vez son de fácil y presupuesto accesibles. El resultado de la investigación da como valor un 12.1% donde la población estudiada se pondría algún tipo de relleno labial para mejorar su sonrisa.

Los resultados de mi trabajo coinciden con lo dicho e investigado por los autores antes mencionados, se puede afirmar que la sonrisa estética es una parte importante del rostro. Los datos obtenidos reflejan que una minoría de la población ve afectada su sonrisa y esto a su vez afecta su autoestima al momento de la conquista amorosa o en la selección de un trabajo produciéndole falta de confianza en sí mismo. Se puede decir que encuentran otras sonrisas más atractivas que su sonrisa, buscando alternativas para esconder su sonrisa con el uso del barbijo o cambian su sonrisa a través de rellenos labiales o la colocación de braquets.

## **CONCLUSIÓN**

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos concluir que hay una minoría de la población estudiada vinculada a la atención al público que, siente insatisfacción de su sonrisa. Esto se debe a la constante exposición en la que se encuentra y a la observación de distintas sonrisas.

Todos estos elementos juntos pueden llevar a esta minoría de la población a ser influenciado por las distintas alternativas estéticas no invasivas, como la colocación de relleno labial, someterse a correcciones ortodónticas y encontrarle el doble beneficio al uso del barbijo, instaurado en la pandemia, estas alternativas tienen el fin de esconder o mejorar su sonrisa. Es por esto que se llevó a cabo este trabajo, para observar las alternativas estéticas que se encuentran en la actualidad para mejorar la autopercepción de la sonrisa de la población vinculada a la atención al público.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. DIAZ-CARDENAS, Shyrley; TIRADO-AMADOR, Lesbia y TAMAYO-CABEZA, Guillermo. Impacto de la sonrisa sobre calidad de vida relacionada con salud bucal en adultos. Rev. Clin. Periodoncia Implantol. Rehabil. Oral [online]. 2018, vol.11, n.2 [citado 2021-12-21], pp.78-83  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0719-01072018000200078>.
2. CASTILLO HALLASI, Xenia Melissa. Efecto de la autopercepción de la sonrisa en el desarrollo de las Competencias Sociales. 2018.
3. BARAS INGA, Mylee Jhanet, et al. Autopercepción de la sonrisa en estudiantes de la Universidad Particular de Chiclayo en el año 2018-2019. 2019.
4. DUQUE CABRERA, Nathaly Andrea. *Impacto de la sonrisa en la calidad de vida en estudiantes de 5to a 9no semestre de la Facultad de Odontología de la Universidad Central del Ecuador durante el período 2019-2020*. 2021. Tesis de Licenciatura. Quito: UCE.
5. Jenny J, Cons NC, Kohout FJ, Jacobsen JR. Relation shipbetween dental aesthetics and attributionsofself-confidence. J Dent Research. [Internet]. 2014 [citado el 5 de diciembre del 2020]; 69(204). Disponible en:  
<https://eurekamag.com/research/033/164/033164584.php>
6. Angel P, Bersezio C, Estay J, Werner A, Retamal H, Araya C, et al. Color stability, psychosocial impact, and effect on self-perception of esthetics of tooth whitening using low-concentration (6%) hydrogen peroxide. Quintessence International (Germany). 2018;49(7):557-66.
7. Fernandez E, Bersezio C, Bottner J, Avalos F, Godoy I, Inda D, et al. Longevity, EstheticPerception, and Psychosocial Impact of Teeth Bleaching by Low (6%) Hydrogen Peroxide Concentration for In-office Treatment: A Randomized Clinical Trial. Oper Dent.2017;42(1):41-52.
8. Angel P, Bersezio C, Estay J, Werner A, Retamal H, Araya C, et al. Color stability, psychosocial impact, and effect on self-perception of esthetics of tooth whitening using low-concentration (6%) hydrogen peroxide. Quintessence International (Germany). 2018; 49(7):557-66.
9. Vieira, MPC do N., Cruz, JH de A., Medeiros, R. de S., Oliveira Filho, AA de, Alves, MASG, Figueiredo, CHM da C., Penha, ES da, Medeiros, LADM de, &

Guênes, GMT (2021). Importancia e influencia de la estética dental relacionada con la salud biológica y social del individuo. *ARCHIVOS DE INVESTIGACIÓN EN SALUD*, 10 (5), 717–724. <https://doi.org/10.21270/archi.v10i5.4963>

10. Asociación del género sexual con el nivel de percepción estética de los componentes de la sonrisa en pacientes legos en odontología atendidos en la Clínica Dental Micodent en el año 2019.
11. Salazar-López, C., & Quintana-del Solar, M. (2016). Rehabilitación estética-funcional combinando coronas de disilicato de Litio en el sector anterior y coronas metal-cerámica en el sector posterior. *Revista Estomatológica Herediana*, 26(2), 102. <https://doi.org/10.20453/reh.v26i2.2872> Apolo JF, Rivas N, Vera L. *Psicología clínica aplicada a la odontología*. Tomo 1 Ecuador: Guayaquil; 2007.
12. Lima, A. P., Paranhos, L. R., & Rode, S. de M. (2017). Facial pattern and typology influencing smile aesthetic pleasantness. *Journal of Oral Research*, 6(7), 170-171. <https://doi.org/10.17126/joralres.2017.049>.
13. Twigge , Roberts , Jamieson , Dreyer , Sampson. The psycho-social impact of malocclusions and treatment expectations of adolescent orthodontic patients. *European Journal of Orthodontics*. 2016 Diciembre; 38(6): p. 593-601.
14. SOLANO SUÁREZ, Stefano Ricardo. *Necesidad de tratamiento de ortodoncia en niños de 12 a 17 años de edad de la Unidad Educativa Juan Montalvo de acuerdo con el índice estético dental (DAI)*. 2018. Tesis de Licenciatura. Quito: UCE.
15. Qu X, Zhou X. [Psychological intervention for patients with oral disease during the pandemic period of COVID-19]. *Chinese Journal of Stomatology*. 2020;55(4):235-240. [Links].
16. Pinzan-Vercelino CR, Freitas KM, Girão VM, da Silva DO, Peloso RM, Pinzan A. Does the use of face masks during the COVID-19 pandemic impact on oral hygiene habits, oral conditions, reasons to seek dental care and esthetic concerns? *J Clin Exp Dent*. 2021; 13(4):e369-e375.
17. Tamayo CAM, Cuastumal FDK, García BFM, et al. Rejuvenecimiento facial por reposición volumétrica con sustancias de relleno. *Cuba y Salud*. 2021;16(1):87-95.

