

Evaluación del potencial emprendedor de los universitarios en Latinoamérica



**José Carlos Sánchez García
Brizeida Hernández Sánchez**

(editores)

Potencial emprendedor
universitario
en Latinoamérica

Potencial emprendedor universitario en Latinoamérica

José Carlos Sánchez García
Brizeida Hernández Sánchez

COORDINADORES

Ignacio Ortiz Betancourt
María del Carmen Meza Tellez
Patricia Margarita Villar Sánchez
Leidy Margaria López Castro
Jorge Samuel Berdón Carrasco

COMPILADORES

Red de Formación Investigación y Desarrollo Emprendedor

2019

Potencial emprendedor universitario
en Latinoamérica ©

José Carlos Sánchez García
Brizeida Hernández Sánchez
Coordinadores

Primera edición. Febrero de 2019

ISBN: 978-607-8668-08-3

Red de Formación Investigación
y Desarrollo Emprendedor

Impreso en México
Códice / Suma Textual

Índice

Introducción	7
Capítulo 1	
Potencial emprendedor. Investigación y transferencia de conocimiento	9
<i>José Carlos Sánchez García</i> <i>Brizeida Hernández Sánchez</i> ► Universidad de Salamanca	
Capítulo 2	
Potencial emprendedor de los universitarios de la Universidad de la República - Uruguay	17
<i>María Messina Scolaro</i> <i>José Javier Pena Venturiello</i> ► Universidad de la República, Uruguay	
Capítulo 3	
Potencial emprendedor de los universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), México	27
<i>Juan Carlos Mandujano Contreras</i> <i>Concepción Reyes De La Cruz</i> <i>Leticia Rodríguez Ocaña</i> <i>Rosario Cruz Solís</i> <i>Jennifer Darvelia Miranda Sánchez</i> ► Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	
Capítulo 4	
Potencial emprendedor de los universitarios, Universidad Veracruzana	37
<i>Ignacio Ortiz Betancourt</i> <i>María del Carmen Meza Téllez</i> <i>Patricia Margarita Villar Sánchez</i> <i>Vania Lizette Correa Avalos</i> <i>Jorge Samuel Berdón Carrasco</i> <i>Leidy Margarita López Castro</i> ► Universidad Veracruzana, México <i>Carlos Alberto Santamaría Velasco</i> ► Universidad de Guadalajara, México	
Capítulo 5	
Potencial emprendedor de los universitarios en once universidades. Ecuador	47
<i>Dayana Lozada Núñez</i> <i>Rosa González González</i> <i>Luz Elvira Vásquez</i> <i>María Paulina Brito Ochoa</i> <i>Yaimara Peñate Santana</i> ► Universidad de Guayaquil	
Capítulo 6	
Potencial emprendedor de los universitarios del Centro Universitario Zumpango. Universidad Autónoma del Estado de México	61
<i>Laura Angélica Décaro Santiago</i> <i>Juana Gabriela Soriano Hernández</i> <i>María Guadalupe Soriano Hernández</i> <i>Ethel González Domínguez</i> ► Universidad Autónoma del Estado de México UAEM.	
Capítulo 7	
Potencial emprendedor de los universitarios de Universidad Abierta Interamericana, Rosario, Argentina	73
<i>Silvia Victoria Poncio Manassero</i> <i>Daniel Tedini</i> ► Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Tecnología Informática, Sede Regional Rosario, Santa Fe, Argentina	
Capítulo 8	
Potencial emprendedor de los universitarios de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), Seccional Bucaramanga, Colombia	81
<i>María del Coral Pérez Ordóñez</i> <i>Edwin Dugarte Peña</i> <i>Nelson Enrique Moreno Gómez</i> <i>Sirley Tatiana Espinosa Mendoza</i> <i>Andrea Juliana González Olarte</i> <i>Paola Andrea Sánchez Quiroga</i> <i>Carolina Orozco Rodríguez</i> ► Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga	

Capítulo 9	
Potencial emprendedor del universitario amigoniano - Universidad Católica Luis Amigó, Colombia. Una construcción desde el "Cuestionario potencial emprendedor del universitario latinoamericano" - PEUL	97
<i>Sandra Milena Malavera Pineda</i> <i>Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa</i> ► Universidad Católica Luis Amigó	
Capítulo 10	
Potencial emprendedor de los universitarios. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador	107
<i>Elsa Leuvany Álvarez Morales</i> <i>Eduardo Díaz Ocampo</i> <i>Francisco Liberio Roca</i> <i>Ricardo Aguirre</i> <i>Jhon Boza Valle</i> <i>Harold Escobar</i> ► Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador	
Capítulo 11	
Potencial emprendedor de los universitarios. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador	119
<i>Carmen Padilla-Lozano</i> <i>Nancy Wong-Laborde</i> <i>Danny Arévalo-Avecillas</i> <i>Manuel Matute-Fernández</i> <i>José L. Vera Reino</i> ► Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador	
Capítulo 12	
El perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara: caso CUVALLES	129
<i>Carlos Alberto Santamaría Velasco</i> ► Centro Universitario de los Valles, Universidad de Guadalajara	
Capítulo 13	
Potencial emprendedor de los universitarios. Facultad de Administración de Empresa y Contabilidad. Universidad de Panamá	139
<i>Armando José Espino Cruz</i> <i>Alexis Pino</i> <i>Brizelda Hernández Sánchez</i> ► Fundación para el Desarrollo Integrado Sustentable (FUDIS) <i>Horacio Rodríguez Marchena</i> ► FAECO - Universidad de Panamá	
Capítulo 14	
Análisis del potencial emprendedor en los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Popular del Cesar Valledupar.	151
<i>Jenis del Carmen Sagbini Echávez</i> ► Universidad Popular del Cesar, Valledupar, Colombia	
Capítulo 15	
Análisis de la intención de emprender en estudiantes universitarios: El caso de la Universidad ECOTEC en Ecuador	165
<i>Clarisa Solange Zamora Boza</i> ► Universidad Ecotec <i>Glenda Blanc Pihuave</i> ► Universidad Ecotec	
Capítulo 16	
Intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, Ecuador	175
<i>Dayana Lozada Núñez</i> <i>Rosa González González</i> <i>Yaimara Peñate Santana</i> <i>Henry Mendoza Avilés</i> <i>Luz Elvira Vásquez</i> <i>Victor Hugo Briones</i> ► Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil, Ecuador	



GRUPO DE
INVESTIGACIÓN
IDEM - USAL
www.catedraemprendedores.org



Universidad Veracruzana



ISBN: 978-607-8668-08-3



Capítulo 7

Potencial emprendedor de los universitarios de Universidad Abierta Interamericana, Rosario, Argentina

Silvia Victoria Poncio Manassero

Daniel Tedini

Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Tecnología Informática,
Sede Regional Rosario, Santa Fe, Argentina

Resumen

Esta investigación tiene su precedente en la medición de Indicadores de la Educación Emprendedora en Latinoamérica -IEEL- realizada por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca y la Asociación AFIDE, durante el año 2016. Partiendo de la base de que Argentina generó en el último año una gran cantidad de emprendimientos importantes, presentando dificultades en la tasa de sobrevivencia y en la percepción de oportunidades para emprender que tiene la población.

En contrapartida hay una decisión política de instalar el fenómeno emprendedor nuevamente en la agenda pública. El gobierno nacional y muchos gobiernos provinciales y municipales están poniendo en práctica programas tendientes a promover y sostener este ecosistema. La Ley de Emprendedores, que acaba de ser sancionada, es un punto de inflexión en este proceso.

Palabras clave: emprendedor, oportunidad, empresa, potencial

Abstract

This research has its precedent in the measurement of Indicators of Education in Latin America -IEEL- realized by the Chair of Entrepreneurs of the University of Salamanca and the AFIDE Association, during the year 2016. Starting from the base that Argentina has generated in last year a large number of important undertakings, presenting difficulties in the survival rate and in the perception of opportunities to undertake that the population has.

In counterpart there is a political decision to install the entrepreneurial phenomenon back on the public diary. The national government and many provincial and municipal governments are implementing programs to promote and sustain this ecosystem. The Law of Entrepreneurs, which has just been sanctioned, is a turning point in this process.

Keywords: entrepreneur, opportunity, company, potential

Introducción

La Universidad Abierta Interamericana desarrolla un Proyecto Académico único en su género en Argentina, el cual consta de prácticas laborales desde los primeros años, que conectan al alumno con la realidad de su futuro profesional y lo ayudan a consolidarse vocacionalmente. Cuenta con un sistema de tutorías para asesorar en forma personalizada a los estudiantes en cuanto a su rendimiento, formación académica y humana. Esto genera un aprendizaje no meramente enciclopedista, sino que integra la praxis modelando el conocimiento hacia un perfil profesional formado en valores, liderazgo, creatividad y emprendedorismo.

Se desarrollan actividades específicas como el caso del Programa de Jóvenes Emprendedores que tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios de los últimos cursos y jóvenes profesionales, así como también el desarrollo de habilidades en la elaboración de ideas de negocios que impulsen el progreso regional.

Los alumnos no tienen que esperar mucho tiempo ni estar próximos a recibirse para ver concretadas sus expectativas prácticas, que los conecta con el mercado laboral a través de un programa de prácticas y pasantías que se implementa desde el primer año de cursada, ayudando al estudiante a consolidar su vocación. Actualmente, cuenta con más de 60 carreras de grado y posgrado, 47 instalaciones educativas distribuidas en sus Sedes de Buenos Aires, Rosario y San Nicolás.

También con UAI TECH (Programa de emprendimientos), un programa de aceleración de negocios de base tecnológica creado por la Facultad de Tecnología Informática conjuntamente con su

Centro de Altos Estudios en Tecnología Informática (CAETI) formando parte de su plan integral de capacitación e investigación en ciencia y tecnología, cuyo objetivo es dar soporte a las necesidades que tienen los emprendedores y la comunidad empresarial para desarrollar sus ideas de negocios basadas en la innovación, productos y servicios tecnológicos. Facilita los instrumentos y recursos necesarios para que estudiantes, egresados, docentes, emprendedores y la comunidad empresarial, puedan concretar y desarrollar sus proyectos de empresa.

Siguiendo la intención de promover el desarrollo de los proyectos en el área de investigación y desarrollo, el Vicerrector y Decano de la Facultad de Tecnología de la Universidad Abierta Interamericana, Marcelo De Vincenzi (2018), en una entrevista con el prestigioso diario La Nación sobre la inteligencia artificial y su aplicación a los que venden servicios acá y en el exterior comentó:

Tenemos un algoritmo que es capaz de interpretar conductas humanas y predecir los riesgos de lograr una operación exitosa, es un prototipo que presentamos a la Bolsa de Comercio de Rosario y la de Buenos Aires con buenos resultados. En el campo de la bioinformática, armamos un algoritmo que predice la evolución de las células en pacientes oncológicos. Mide y analiza distintas estimulaciones celulares que el ojo humano no puede detectar, pero la computadora sí. El proyecto permitió ganar un concurso organizado por el MIT (Massachusetts Institute of Technology) y Stanford y es otro ejemplo de un producto académico con aplicación práctica devenido en negocio propio.

Otra de las actividades anuales realizadas a través de las asignaturas de Seminario Aplicación Profesional y Administración de Proyectos incluye Seminarios de formación orientados a las actividades emprendedoras a cargo de líderes en la región, además de la generación de Trabajos Finales de Ingeniería orientados en desarrollos tecnológicos preparados para el emprendedorismo. Existe el Premio para Jóvenes Emprendedores resultante de un acuerdo llevado a cabo conjuntamente con el Banco Santander Río, UAI y UAITECH.

Se creó la carrera Técnico Universitario en Desarrollo de Videojuegos con el objetivo de desarrollar el espíritu emprendedor y llevar a cabo un proceso de formación en Ecosistemas Emprendedores.

Desde esta mirada integral nos preguntamos: Si existen tantas oportunidades de desarrollo emprendedor, entonces, ¿estamos formando el Potencial Emprendedor en la Universidad?

A través de la Ley de Emprendedores se busca que cada argentino que tenga una idea pueda enfocarse en desarrollarla sin tener que preocuparse por problemas burocráticos o de dinero. Por eso, el proyecto de Ley de Emprendedores promueve un marco regulatorio, que va a generar un ecosistema mucho más favorable para que más proyectos de calidad, puedan crecer en Argentina, y sean reconocidos en el mundo.

En el país hay muchos emprendedores que son los que impulsan la innovación y el desarrollo, personas con nuevas ideas, que tienen dificultades para hacerlas realidad. Sólo un 20 por ciento de los emprendimientos logran madurar y algunos tienen que hacerlo en el exterior. Se espera tener un país con alto porcentaje de emprendedores y el camino para lograrlo es acompañándolos y generando confianza.

Se estableció una nueva regulación para las plataformas crowdfunding que destinen fondos a emprendedores. Esta red de financiación colectiva a través de internet permite invertir en un proyecto, y ser supervisado por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y pueden registrar sus acciones de forma online al público inversor (Bilinkys, 2016).

Esta investigación tiene su precedente en las mediciones de Indicadores de la Educación Emprendedora en Latinoamérica -IEEL- realizada por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca y la Asociación AFIDE, durante el año 2016, continuando luego durante el 2017 en la que se evidenció la gran dificultad de llevar a cabo la formación de empresas en nuestro país debido a variables socio-económicas y legales, aunque el Potencial Emprendedor del alumno universitario y sus intencionalidades marcaron una tendencia positiva.

La Argentina generó en el último año una gran cantidad de emprendimientos importantes. El gobierno nacional y muchos provinciales y municipales están poniendo en práctica programas tendientes a promover y sostener este ecosistema. La mencionada ley es punto de inflexión en este proceso.

Método

Muestra

- 243 (doscientos cuarenta y tres) alumnos.
- Hombres: 167 (ciento sesenta y siete).
- Mujeres: 76 (setenta y seis).
- Promedio de edad: 27 (veintisiete).
- Tipo de Estudio: exploratorio de fuentes primarias.
- Experiencia laboral: El 78.19% son estudiantes con experiencia laboral y el 21.81% sin experiencia laboral.
- Estudio Realizado: de 8 (ocho) Facultades de la Sede Regional Rosario y 15 carreras.
- Arquitectura de la Facultad de Arquitectura;
- Diseño gráfico y Producción audiovisual de la Facultad Ciencias de la Comunicación;
- Ingeniería en Sistemas de la Facultad de Tecnología Informática;
- Administración de Empresas, Comercio Internacional, Contador y Marketing de la Facultad de Ciencias Empresariales;
- Abogacía, Martillero Público, Relaciones Internacionales de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas;
- Educación Física de la Facultad de Motricidad humana y Deportes;
- Psicología y Musicoterapia de la Facultad de Psicología y Relaciones Humanas;
- Kinesiología y Nutrición de la Facultad de Salud.
- Realizada a través de un formulario on-line para los países latinoamericanos.
- Ámbito geográfico: Rosario, Argentina.
- Error muestral: Bajo supuesto de muestra aleatoria.
- Trabajo de Campo realizado desde junio de 2017 a diciembre de 2017.

Procedimiento

Mediante la formación de un equipo de trabajo conformado por Alumnos 3 (tres) y Ex - Alumnos 2 (dos) de la carrera Ingeniería en Sistemas Informáticos, se relevó la realización de la encuesta PEUL por medios electrónicos, visitando un total de 17 carreras de grado y posgrado.

Análisis

Respecto a la aplicación de métodos de análisis, este fue normalizado en las diferentes variables: Potencial emprendedor- Realismo - Deseabilidad - Control percibido - Intención emprendedora que permiten analizar en profundidad el potencial de los alumnos de la Universidad llegando así a los resultados que este resumen expone.

Se aplicó una escala tipo Likert para alcanzar un criterio preciso y fiable para medir de alguna forma los fenómenos que hacen referencia a una actitud cuya intensidad se midió en escalas de 1 a 5: Siendo 1-Completamente desacuerdo; 2-De acuerdo; 3- Ni acuerdo ni desacuerdo; 4- Acuerdo; 5- Completamente de acuerdo.

Resultados

La aplicación del instrumento permite observar algunas características del perfil del Potencial Emprendedor del alumno Universitario.

Los resultados se presentan en principio en su totalidad para luego detallar por Facultades aquellos indicadores relevantes.

Tabla 1. Potencial Emprendedor

Pregunta	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo
Me gusta intentar cosas nuevas, aunque alguna de ellas me pueda decepcionar.	24%	56%
Generalmente siento que consigo manejar los problemas del día a día.	18%	57%
Me siento capaz de manejar de forma eficaz las situaciones del día a día.	19%	55%
Normalmente tomo la iniciativa en los proyectos en los que estoy implicado.	25%	52%
Fácilmente puedo guiar a mis compañeros cuando tengo alguna idea.	28%	50%

El Potencial emprendedor, que se muestra en la Tabla 1, evidenció que los alumnos encuestados en un 56% están de acuerdo en intentar cosas nuevas. Un 24% están en desacuerdo. Además, un 55% se siente capaz de manejar de manera eficaz las situaciones del día a día.

Tabla 2. Indicadores relevantes Potencial Emprendedor por Facultades

Pregunta	Facultad	De acuerdo
Tengo poder de decisión sobre mi futuro personal y profesional	Salud	64%
Puedo ampliar mis recursos financieros para un proyecto cuando sea necesario	Ciencias Empresariales	63%
Me gusta intentar cosas nuevas, aunque alguna de ellas me pueda decepcionar	Tecnología, Informática	59%

En la Tabla 2, que representa los resultados obtenidos del Potencial Emprendedor, por Facultad, resulta que, en Salud, el 64% de los alumnos considera tener poder de decisión sobre su futuro personal y profesional, en Ciencias Empresariales, el 63% cree que puede ampliar sus recursos financieros cuando sea necesario. En Tecnología Informática el 59%, manifiesta su gusto por intentar cosas nuevas

Tabla 3. Realismo

Pregunta	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo
Normalmente valoro los riesgos y las recompensas frente a la toma de decisiones	19%	48%
Cuando planifico mis acciones suelo considerar tanto lo positivo como lo negativo	18%	46%
Normalmente trato de recabar la máxima información posible antes de tomar decisiones	18%	45%
Cuando me enfrento al comienzo de una actividad importante trato de hacerlo de la manera más objetiva posible	19%	45%

Normalmente consideran los riesgos y las recompensas frente a la toma de decisiones el 48% de los alumnos tal como se muestra en la Tabla 3 respecto a Realismo, mientras que el 46% cuando planifica sus acciones suele considerar tanto lo positivo como lo negativo.

Tabla 4. Indicadores relevantes Realismo Emprendedor por Facultades

Pregunta	Facultad	De acuerdo
Cuando planifico mis acciones suelo considerar tanto lo positivo como lo negativo	Psicología	63%
Normalmente trato de recabar la máxima información posible antes de tomar decisiones	Arquitectura	50%

En la Tabla 4, desde el punto de vista del Realismo en distintas Facultades, el 63 % de los de Psicología, tiene en cuenta que cuando planifica sus acciones, considera los aspectos positivos y negativos. Además, en Arquitectura el 50%, está de acuerdo en recabar la máxima información posible antes de tomar decisiones.

Tabla 5. Optimismo

Pregunta	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo
Creo que conseguiré las principales metas de mi vida	17%	51%
Cuando pienso en el futuro soy positivo	16%	46%
Me ocurren más cosas buenas que malas	21%	46%
Veó cada reto como una oportunidad de éxito	26%	42%

El 51 % cree conseguir las principales metas de su vida y el 46 % piensa en el futuro de un modo positivo, así como también que les ocurren más cosas buenas que malas. Observando la Tabla 5, el 42 % ve cada reto como una oportunidad de éxito.

Tabla 6. Optimismo indicadores relevantes por Facultad

Pregunta	Facultad	De acuerdo
Tengo confianza en superar los problemas	Psicología	75%
Creo que conseguiré las principales metas de mi vida	Derecho	25%

En cuanto a optimismo, en la Tabla 6, por Facultad, arrojó que en Psicología un 75%, tiene confianza en superar los problemas, y en Derecho un 25% cree que consigue las principales metas de su vida.

Tabla 7. Deseabilidad

Pregunta	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo
Para mí, ser emprendedor implica más ventajas que desventajas	34%	37%
La carrera del emprendedor es atractiva para mí	23%	37%
Si tuviese la oportunidad y los recursos, me gustaría montar una empresa	28%	35%

En la Tabla 7, se observa que el 37%, considera que ser emprendedor implica más ventajas que desventajas y en el mismo porcentaje, que la carrera del emprendedor es atractiva. Si tuviesen la oportunidad y los recursos, les gustaría montar una empresa, en un 35%.

Tabla 8. Deseabilidad indicadores relevantes por Facultad

Pregunta	Facultad	De acuerdo
Entre las diferentes opciones de empleo, me gustaría ser un emprendedor	Cs. De la comunicación	60%
Ser un emprendedor, podría ser de gran satisfacción para mí	Cs. Empresariales	35%

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, al 60% le gustaría ser emprendedor y en Ciencias Empresariales, el 35 % considera que sería de gran satisfacción serlo, tal como se muestra en la Tabla 8.

Tabla 9. Control percibido

Pregunta	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo
Conozco cómo desarrollar un proyecto empresarial	32%	29%
Si yo intentase montar una empresa, yo podría tener una alta probabilidad de tener éxito	41%	27%

Respecto al Control Percibido en la Tabla 9, el 29 % de alumnos manifiesta conocer cómo desarrollar un proyecto empresarial y que, si intentasen crear una empresa, podrían tener alta probabilidad de éxito, en un 27%.

Tabla 10. Indicador relevante por Facultad Control percibido

Pregunta	Facultad	De acuerdo
Conozco cómo desarrollar un proyecto empresarial	Tec. Informática	38%
Montar una empresa podría ser fácil para mí	Derecho	13%

La Tabla 10, muestra los indicadores relevantes en el Control percibido por Facultades, donde se advierte que, el 38% de alumnos de la Facultad de Tecnología Informática manifiesta conocer cómo desarrollar un proyecto empresarial y en Derecho, el 13 % de los alumnos consideran que, iniciar una empresa podría ser fácil.

Tabla 11. Intención emprendedora

Pregunta	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo
Yo estoy preparado/a para hacer cualquier cosa para llegar a ser emprendedor/a	26%	29%
Mi objetivo profesional es llegar a ser un/a emprendedor/a	38%	28%
Haré cualquier esfuerzo para comenzar y desarrollar mi propia empresa	36%	23%
Yo estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro	40%	21,5%

La intención emprendedora de los encuestados arroja que el 40% está indeciso en crear una empresa en el futuro, del mismo modo, el 26%, respecto de estar preparado para llegar a ser emprendedor/a. El objetivo profesional es llegar a ser un emprendedor, resulta en un 38%, tal como se observa en la Tabla 11.

Tabla 12. Indicadores relevantes por Facultad Intención Emprendedora.

Pregunta	Facultad	De acuerdo
Yo he pensado muy seriamente en crear una empresa	Arquitectura	50%
Mi objetivo profesional es llegar a ser un/a emprendedor/a	Tec. Informática	43%
Yo estoy preparado/a para hacer cualquier cosa para llegar a ser emprendedor/a	Salud	21%

Los indicadores relevantes por Facultades, en el apartado de intención emprendedora, tal como se observa en la Tabla 12, en un 50% los alumnos de Arquitectura, piensan muy seriamente en crear una empresa. En la Facultad de Tecnología Informática el 43% tiene como objetivo profesional llegar

a ser un emprendedor, mientras que el 21% en la Facultad de Salud, se encuentra preparado para hacer utilizar cualquier estrategia para llegar a ser emprendedor.

Conclusiones

El Potencial Emprendedor, evidencia que los alumnos encuestados en alto porcentaje están de acuerdo en intentar cosas nuevas, además se sienten capaces de manejar de manera eficaz las situaciones del día a día.

La investigación revela el espíritu emprendedor del alumno de la Universidad optimista en casi todos los indicadores.

El 48% evalúa los riesgos y las recompensas frente a la toma de decisiones siendo altamente realistas. En las carreras de Psicología y Arquitectura tienen en cuenta los aspectos positivos tanto como los negativos, cuando planifican sus acciones.

El ecosistema emprendedor en Argentina tiene una gran barrera legal e impositiva, a la hora de gestionar la creación de empresas, que puede ser la variable por la cual los encuestados manifiestan su indecisión en un 40%.

Además, ya en el año 2015 el emprendedor Andy Freire en el artículo *Emprender en Argentina: "Hay que aprender a asumir el fracaso como parte de la vida"* insistía en que:

El ciclo de vida de las empresas se redujo y el mundo empresarial es mucho más inestable. La consecuencia, es que casi nadie tiene la vocación de trabajar toda su vida en una misma multinacional, porque ni siquiera sabe si va a seguir existiendo dentro de 20 años. Este cambio también favorece a la cultura emprendedora "ya que da pie a que nuevas ideas y nuevos negocios surjan constantemente". Sin embargo, este "incipiente ecosistema emprendedor" percibe "fuertes impedimentos en su marco político e institucional". Para respaldar su opinión, refirió a los datos arrojados por el Informe del GEM: "El estudio asegura que la Tasa de Actividad Emprendedora en Etapa Temprana (TEA), es un indicador que refleja que la sumatoria de emprendedores nacientes y dueños de una nueva firma de entre 18 y 64 años, disminuyó considerablemente durante los últimos años. Del pico de 20,8% registrado en 2011 se pasó a 14,4%, en 2014. O sea, los mismos parámetros que en el año 2002".

Complementando, Bilinkis (2016) observa como negativa: "la idiosincrática estigmatización del fracaso en la Argentina y señala que el ecosistema emprendedor local todavía está en una etapa súper embrionaria".

Mientras tanto puede observarse que, en la Facultad de Salud, el 64% de los alumnos considera tener poder de decisión sobre su futuro personal y profesional, en Ciencias Empresariales, el 63% cree que puede ampliar sus recursos financieros cuando sea necesario. En las Ciencias de la Comunicación el 60% desea ser emprendedores.

En la Facultad de Tecnología Informática manifiestan conocer cómo desarrollar un proyecto empresarial en un 38 %, mientras que en Derecho sólo el 13 %, coincidiendo plenamente con el perfil profesional elegido.

Atendiendo esta la realidad y diagnosticando lo que aquí se refleja en los alumnos de Tecnología Informática, la provincia de Santa Fe presentó en el año 2016 el Programa Ingenieros, que tiene como objetivo aumentar la cantidad de graduados en las distintas carreras universitarias de ingeniería. Asimismo, se buscó vincular a estos profesionales con las oportunidades y problemáticas provinciales como eje central para un desarrollo competitivo, promoviendo la innovación y la cooperación mutua de todos los actores sociales.

Todos estos indicadores denotan la validez de lo expresado por José Carlos Sánchez Gómez (2009):

Mucho del esfuerzo por entender el emprendedorismo se centró en las características psicológicas de las personas que emprenden estas aventuras. Los enfoques psicológicos sobre el emprendedorismo experimentaron, recientemente, una revitalización por la importancia futura de los emprendedores a pequeña escala, y porque su estudio está en la Frontera entre la psicología del trabajo (personalidad, actividades laborales), psicología organizacional (Fundadores de la organización que tienen una enorme influencia sobre ella), y la psicología de mercados (actividades económicas en el mercado).

El sustento de cada una de las acciones llevadas a cabo en la Universidad, tiende al desarrollo ya no de la inteligencia emocional, no porque no sea importante, sino porque ya no es suficiente, sino que se requiere del desarrollo de la inteligencia pasional sustentada en cada uno de los indicadores

que integran la presente investigación, lo que nos compromete a seguir generando acciones concretas de innovación y emprendedorismo, para el alcance de la misma durante la formación profesional de nuestros egresados de todas las carreras.

Anthony Robbins (2009), uno de los mentores de mayor éxito del mundo, habla elocuentemente del deseo de que nos tutelen y aconsejen y de las importantes funciones que las personas pueden desempeñar en la vida de muchos de nosotros.

El Potencial Emprendedor Universitario relevado en esta investigación también nos invita a continuar con la profundización del análisis de la información recabada para el alcance de los objetivos planteados.

Agradecimiento

Los resultados de PEUL son el fruto de un trabajo constante para la toma de la encuesta, recopilación de información y relevamiento a cargo de los alumnos de la carrera de Ingeniería en Sistemas Informáticos de la Facultad de Tecnología Informática, Universidad Abierta Interamericana (Sede Regional Rosario): Yamil Charif, Juan Manuel Maciá, Franco Liparelli y los exalumnos Jorge Ignacio Santilli y Simón Jauregui.

Además del más sincero agradecimiento a las profesoras Ana María Trottni y María Angélica Ferrandi que en forma permanente acompañaron el desarrollo de la misma.

Bibliografía

- Apoyo al capital emprendedor (2016). Ley 27349. *Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina*. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ar/wp-content/uploads/2016/11/leydeemprendedores/LeyEmprendedores.pdf>
- Bilinkis, S. (2016). Tu emprendimiento funciona cuando sos el peor jefe con vos mismo. *Apertura*. Recuperado de <http://www.apertura.com/emprendedores/Santiago-Bilinkis-Tu-emprendimiento-funciona-cuando-sos-el-peor-jefe-con-vos-mismo-20160203-0002.html>
- Bilinkis, S. (2017). Es un momento propicio para emprender. *Prensa Económica*. Recuperado de <http://prensaeconomica.com.ar/?p=4146>
- De Vincenzi, M. (2018). Innovación made in Argentina: la inteligencia artificial pide pista en el mercado local. *La Nación. Economía*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/2114594-innovacion-made-in-argentina-la-inteligencia-artificial-pide-pista-en-el-mercado-local>
- Grela, M. (2015). Emprender en Argentina: "Hay que aprender a asumir el fracaso como parte de la vida", opinó el especialista Andy Freire. *Universia Argentina*. Recuperado de <http://noticias.universia.com.ar/consejos-profesionales/noticia/2015/09/07/1130562/emprender-argentina-aprender-asumir-fracaso-parte-vida-opino-especialista-andy-freire.html>
- La ley de emprendedores. (2017). *La Nación. Opinión*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/2005898-la-ley-de-emprendedores>
- Mayer, M. (2017). 6 claves para entender la nueva ley de emprendedores. *Infobae*. Recuperado de <https://www.infobae.com/economia/2017/03/30/6-claves-para-entender-la-nueva-ley-de-emprendedores/>
- Pagés, S. (2017). Ley de emprendedores en Argentina: ¡Emprender será mucho más fácil! *Workana*. Recuperado de <https://www.workana.com/blog/emprendimiento/ley-de-emprendedores-en-argentina-emprender-sera-mas-facil/>
- Programa Ingenieros (2016). En Ciencia Tecnología e Información. *Gobierno de la Provincia de Santa Fe*. Recuperado de <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/210388>
- Robinson, K. y Aronica, L. (2009). *El Elemento*. Recuperado de <http://www.formarse.com.ar/libros/librosfelices-pdf>
- Sánchez García, J. C. (2009). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Redalyc*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/805/80515880004/>
- Todo sobre la ley de emprendedores (2016). En *Ministerio de Producción. Presidencia de la Nación*. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ar/comunicados/2016/09/22/todo-sobre-la-ley>
- UAI-Bienestar Universitario.Bu Emprendedores (2015). *Programa de Jóvenes Emprendedores de la UAI*. Recuperado de <https://www.uai.edu.ar/bienestar-universitario/bu-emprendedores.asp>
- UAITECH (s.f.). *Programa de emprendimientos de la Facultad en tecnología Informática*. Recuperado de <http://www.uai-tech.edu.ar/si/inicio.aspx>