



Facultad de Ciencias de la Educación y Psicopedagogía

Las propuestas didácticas que utilizan los docentes de inglés para
favorecer la construcción del vínculo pedagógico a través de la
cultura mediática en nivel medio

Alumna: Denise Aragona

Trabajo Final para optar por el título de Profesora Universitaria para
la Educación Secundaria y Superior

Julio 2023

Resumen: El presente trabajo reflexiona sobre la importancia de incorporar la cultura mediática en las propuestas didácticas de docentes de inglés en el nivel medio con el fin de afianzar y mejorar el vínculo pedagógico con los estudiantes. El propósito principal de mejorar las estrategias de los docentes es motivar e involucrar al alumnado para que puedan lograr un aprendizaje significativo. Es de vital importancia que a su vez el docente también se involucre en la cultura del alumno y como resultado planificar clases que interese a sus estudiantes al utilizar recursos que sean valiosos para presentar los temas de la materia y desarrollar las distintas habilidades del idioma.

Para llevarlo adelante, se realizó un estudio de campo con una encuesta abierta a docentes de nivel medio de dos escuelas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con dos modalidades de enseñanza opuestas, uno conductista y el otro constructivista. En ella, se observó el reconocimiento de la cultura de sus estudiantes, la importancia que le dan a la construcción de un valioso vínculo pedagógico, las estrategias y recursos mediáticos y TICS que emplean los docentes en sus clases, y las ventajas y/o desventajas que encuentran al trabajar con ellos.

Los resultados permiten observar que, a pesar del reconocimiento de los docentes de tener que involucrarse con sus alumnos y afianzar el vínculo con ellos, les hace falta capacitarse para incorporar recursos mediáticos y TICS, o aprender a utilizarlos mejor y de manera estratégica para lograr los objetivos deseados y beneficiar tanto docente como alumno al planificar clases donde ambas partes se encuentren motivadas, interesadas e involucradas para construir un aprendizaje valioso. También, se reconoce la falta de recursos en las escuelas para poder llevar a cabo clases de esta índole.

Palabras claves: cultura mediática – vínculo pedagógico – estrategias docentes – TICS – educación media – inglés

Índice

INTRODUCCIÓN	4
ANTECEDENTES	7
MARCO TEÓRICO	11
3.1 Estrategias docentes.....	11
3.2 Medios de comunicación y TICS.....	15
3.2.1 Cultura y educación mediática	16
3.3 TICS y la cultura mediática como mediadores, facilitadores u obstaculizadores del vínculo pedagógico.....	20
TRABAJO DE CAMPO.....	22
CONCLUSIÓN.....	28
REFERENCIAS	30

INTRODUCCIÓN

Situación problemática

En el presente trabajo de investigación se pretende dar a conocer qué estrategias didácticas utilizan los docentes teniendo en cuenta la cultura mediática para enseñar el idioma inglés en dos escuelas de CABA, Buenos Aires al considerar que actualmente estamos atravesados por los medios y la tecnología.

Se observa y se escucha continuamente que los alumnos no encuentran interés y motivación en la escuela, se distraen fácilmente y tampoco tienen la inquietud de realizar tareas o trabajos en sus hogares, sino que lo hacen por mera obligación. Si bien no es una situación que ocurre con todos los profesores y/o en todas las materias, esta problemática se repite desde hace años debido a que el sistema educativo no contempla plenamente el hecho de incluir la cultura mediática y la tecnología o no lo hace de manera adecuada.

Una de las principales causas de este problema es la falta de capacitación docente ya que muchos de ellos no cuentan con las herramientas adecuadas para utilizar los recursos necesarios y abordar estrategias didácticas que incluyan a los medios y la tecnología. Así como también, la falta de interés en la cultura del alumno para poder formar un vínculo pedagógico beneficioso tanto para alumnos como docentes. El docente debe involucrarse con los intereses de sus estudiantes para poder planificar los contenidos de una manera que la clase se torne interesante y motivadora.

Otras causas que impiden que los docentes puedan enfocar sus clases en la cultura mediática es la falta de recursos ya sea en la escuela o en los hogares, y la falta de reconocimiento por parte de directivos que aún se identifican con metodologías de enseñanzas tradicionales.

La principal consecuencia de esta inadaptación a la cultura actual del alumno es la desmotivación de éstos y la ausencia de aprendizaje significativo. Si el alumno no está interesado, no se motivará por aprender, por investigar, por prestar atención, por relacionarlo con la vida real en su propia cultura ya que el docente no le brinda las herramientas necesarias para permitir que esto suceda.

De seguir con esta tendencia, tanto los estudiantes, como docentes se encontrarán desmotivados por aprender o enseñar según corresponda. Probablemente un mayor número de estudiantes se llevará materias y hasta repetirán de año simplemente porque las estrategias didácticas ya no funcionan. Así como también, habrá menos profesionales dedicados a enseñar ya que no encuentran la manera de afrontar con estos desafíos.

Estas consecuencias podrían evitarse si reconocemos la importancia de incluir la educación mediática en las escuelas y analizamos las experiencias de docentes que ya utilizan recursos para poder implementar estrategias didácticas. A su vez, la importancia de capacitar a los docentes para que puedan planificar de manera que el vínculo pedagógico entre docentes y alumnos mejore y se encuentren ambas partes motivadas e interesadas en las clases.

Pregunta problema

¿Qué propuestas didácticas utilizan los docentes para favorecer la construcción del vínculo pedagógico a través de la cultura mediática en nivel medio de dos escuelas de CABA?

Objetivo general

Analizar las propuestas didácticas que utilizan los docentes de inglés para favorecer la construcción del vínculo pedagógico a través de la cultura mediática en nivel medio de dos escuelas de CABA en el año 2023.

Objetivos específicos

Identificar qué estrategias didácticas se utilizan para incluir la cultura estudiantil en las planificaciones. También, indagar por qué los docentes eligen educar a través de la cultura mediática para favorecer el vínculo pedagógico y qué medios de comunicación y/o TICS utilizan. Y finalmente, detectar qué resultados observan los docentes al enseñar a través de la cultura mediática.

Justificación

La presente investigación está dirigida a la interpretación y el análisis de estrategias didácticas de educación mediática con el fin de comprobar si el sistema educativo tiene en cuenta o no estas prácticas, de qué manera las implementan y qué resultados obtienen. El principal propósito es analizar los resultados obtenidos para que en un futuro exista la posibilidad de mejorar la preparación de los docentes y ellos, a su vez, la planificación de sus clases y obtener como resultado la mejora del vínculo pedagógico estudiante-docente.

ANTECEDENTES

Se han encontrado diferentes investigaciones sobre la Educación Mediática las cuales abordan el tema desde distintas perspectivas y unidades de análisis. Sin embargo, solo una de ellas se dedica a tomar como referencia el hecho de fomentar el uso de dichos recursos para mejorar el aprendizaje en idioma inglés en la oralidad específicamente. El resto de las investigaciones pretenden impulsar el reconocimiento y demostrar cómo la Educación Mediática impacta sobre el aprendizaje de los estudiantes para reflejarse en su vida como futuros ciudadanos tomando como punto de partida niveles de temprana edad, así como también nivel medio y universitario. En cuanto a la selección de antecedentes solo se consideraron países de habla hispana de los últimos diez años. El orden en el que se presentan las investigaciones es cronológico. A continuación, se detalla cada uno de los estudios.

La educación mediática es un tema que se debate en distintas partes del mundo. Esta investigación se llevó a cabo en España por Masanet, Maria-Jose y Ferrés, Joan en el año 2011.

El foco de los autores se centró en las necesidades y carencias que se encuentran en los planes de estudios universitarios que provocan déficit en la competencia mediática de la ciudadanía. Para ello, se remitió a un enfoque metodológico combinado. Se aplicó un análisis cuantitativo a través de una encuesta sociológica, y cualitativo a través del análisis de contenido. Para llevar a cabo la investigación, se formuló un cuestionario para el cual se tomó como referencia a los responsables de 393 estudios de grado de comunicación y educación en el conjunto de las universidades españolas. Se extrajeron los contactos de decanos y directores para enviarles vía e-mail el cuestionario realizado a través de Google Docs que contaba con preguntas cerradas y abiertas.

En conclusión, los resultados de estas encuestas arrojan la grave carencia de preparación en educación mediática de los profesionales de la comunicación y la educación. Situación provocada por la falta de conocimiento o compromiso de los responsables académicos hacia la educación mediática. Esta información queda comprobada al demostrar que no pueden identificar materias que abordan directa o indirectamente la educación mediática de acuerdo con los resultados obtenidos por las encuestas realizadas en la investigación.

Otra investigación realizada en España en el año 2015 por los autores M. Amor Pérez-Rodríguez, Antonia Ramírez García y Rosa García-Ruiz quienes se focalizan en la competencia mediática específicamente en educación infantil.

El estudio tiene como objetivo determinar si el alumnado es competente mediáticamente, en qué grado y qué dimensiones son las más desarrolladas. En cuanto a la metodología de la investigación, sigue un diseño no experimental, correlacional y descriptivo (estudio de encuesta). La muestra participante se constituye por 274 alumnos de educación infantil, de diez centros educativos de diez provincias españolas. La edad de los participantes oscila entre los 5 y 6 años. Y el cuestionario utilizado consta de 18 preguntas (cinco relativas a datos sociodemográficos, tres preguntas abiertas y diez preguntas cerradas de opción múltiple) (Pérez Rodríguez et al, 2015).

Los resultados arrojaron que los niños encuestados tienen ciertas habilidades comunicativas que fueron obtenidas y fomentadas sobre todo en sus hogares. La escuela sigue al margen de la necesaria alfabetización en medios a pesar de que se la reconoce como una competencia clave para la adecuada formación de la ciudadanía desde el inicio de la escolarización.

La siguiente investigación realizada por Virginia Saez, asistente del CONICET, se centra en la incorporación de Educación Mediática en los documentos y diseños curriculares a nivel nacional de la Provincia de Buenos Aires del nivel secundario en el año 2016.

El abordaje metodológico es cualitativo. Para realizar esta investigación se tomó en cuenta al nivel secundario considerando como muestra 85 diseños curriculares de la Provincia de Buenos Aires. La unidad de análisis son los discursos presentes en estos diseños curriculares sobre la educación mediática. Con ellos, se demostró que ninguna materia tiene como eje central la educación mediática, pero sí como contenido transversal que puede abordarse desde distintas materias. La autora hace hincapié en la importancia de incluir la utilización de estos recursos y enuncia las razones por las cuales favorece al estudiante desde la perspectiva de diferentes temas.

También incluye estadísticas de los medios más utilizados en el ciclo básico del nivel secundario demostrando que la radio está en el primer puesto, seguido por la televisión y los diarios (Saez, 2016).

El objetivo de la investigación es poder demostrar que al tener diseños curriculares que incluyen educación mediática favorece no solamente al aprendizaje del estudiante, sino su vida en sociedad dentro y fuera de la escuela.

Otra investigación llevada a cabo por Virginia Saez tuvo lugar en un profesorado de nivel primario en una institución terciaria de gestión pública radicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el año 2018.

Esta investigación pretende enfocarse sobre la importancia de hacer reflexionar a los docentes para incluir la educación mediática en sus clases y utilizarla como recurso para fomentar el pensamiento crítico. Se tomó como eje principal una materia llamada Taller II del profesorado anteriormente mencionado con el objetivo de analizar de forma cualitativa los resultados de las actividades realizadas. Toma como unidad de análisis a las clases donde se aborde la Educación Mediática, a los docentes a cargo de dichas clases y los estudiantes que asistan. No obstante, no especifica la cantidad de alumnos que fueron considerados (Saez, 2018).

Teniendo en cuenta los ejemplos elegidos por la autora, cabe destacar que se demuestra que, al incluir material mediático de la propia cultura del estudiante, en este caso se toma como ejemplo específicamente material audiovisual, es posible analizar, opinar, debatir, reflexionar sobre distintos temas y trabajar de forma transversal con otras materias.

Por último, un estudio de caso de Abreus González, A., & Haro Calero, R. sobre el uso de material auténtico audiovisual para el desarrollo de la expresión oral en inglés llevado a cabo en Metropolitan Language School en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador en el año 2019.

El objetivo principal de esta investigación es demostrar que los estudiantes del tercer nivel de la escuela anteriormente mencionada pueden construir su conocimiento al mejorar la metodología didáctica con el fin de implementar el uso de medios auténticos audiovisuales para el desarrollo de la oralidad del idioma inglés. De esta manera, el alumnado estaría en contacto con material que no está diseñado para uso pedagógico, sino textos escritos y material audiovisual creado por angloparlantes nativos para angloparlantes nativos. Los estudiantes trabajaron con este tipo de material y luego realizaron actividades como juegos de roles, dramatizaciones, preguntas y respuestas,

transposiciones, descripciones de láminas, objetos, reporte oral, entre otras. La investigación se desarrolló con un enfoque esencialmente cualitativo y descriptivo. La muestra estuvo representada por 61 estudiantes del tercer nivel de la Metropolitan Language School en el Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador en el año 2019.

El estudio arrojó resultados positivos sobre esta investigación debido a que el uso de materiales auténticos potenció el desarrollo de la expresión oral en inglés como parte de la etapa post-auditiva de comprensión. En cada una de las actividades hubo un incremento en el nivel de efectividad de los estudiantes alcanzando un promedio del 41.9% (Abreus González y Haro Calero, 2019).

Reuniendo la información recabada de las investigaciones anteriormente explicadas, solo una de ellas se focaliza en clases de inglés estrictamente relacionada a la oralidad del idioma. Mientras que el resto de los estudios, se centran en investigar diseños curriculares, experiencias de estudiantes o docentes en distintas materias que utilicen de forma directa o indirecta la Educación Mediática ya sea en nivel inicial, primario, secundario o universitario, así como también evaluar las competencias con la que cuentan ya sea el docente o el estudiante. La investigación llevada a cabo en este trabajo hace foco en las estrategias docentes de nivel medio en clases de inglés incluyendo a cada una de las habilidades del idioma: oralidad, escritura, lectura, y escucha y comprensión específicamente en dos escuelas de CABA en el año 2022.

MARCO TEÓRICO

ÍNDICE

3.1 Didáctica y estrategias docentes

3.2 Medios de comunicación y TICS

3.2.1 Cultura y educación mediática

3.3 TICS y la cultura mediática como mediadores, facilitadores u obstaculizadores del vínculo pedagógico

3.1 Estrategias docentes

Estrategia docente es un término estrictamente relacionado al constructivismo, corriente pedagógica que explica cómo el ser humano construye su conocimiento a lo largo de la vida gracias al aprendizaje significativo. Para poder lograr este tipo de aprendizaje, el docente debe en primer lugar utilizar los procedimientos y/o recursos adecuados e ir adaptándolos según las necesidades de sus estudiantes. Ausubel (1983) plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información. Según este autor, debe entenderse por “estructura cognitiva”, al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

Esta corriente pedagógica nace para contraponer la corriente conductista que promueve la educación por aprendizaje mecánico o educación bancaria, en términos de Freire (1968). Ni el docente, ni el estudiante contaban con estrategias y herramientas para poder construir conocimiento y lograr un verdadero aprendizaje, si no por el contrario. La analogía de Freire (1968) al referirse a una educación bancaria hace alusión a que los estudiantes son vasijas que deben ser llenadas por los educadores, es decir, depositar en los estudiantes información vacía de contenido y que éstos no sean capaces de poder relacionar o asimilar el contenido con la vida real. Simplemente, se aprendía de manera mecánica, por repetición y memorización lo que el docente le pedía con el único objetivo de aprobar y ni siquiera considerar aprender ya que la metodología en las escuelas no estimulaba esta iniciativa ni daban las herramientas necesarias para lograrlo.

De este modo, la educación se transforma en un acto de depositar en el cual los educandos son los depositarios y el educador quien deposita. En vez de comunicarse, el educador hace comunicados y depósitos que los educandos, meras incidencias, reciben pacientemente, memorizan y repiten. Tal es la concepción “bancaria” de la educación, en que el único margen de acción que se ofrece a los educandos es el de recibir los depósitos, guardarlos y archivarlos. Margen que sólo les permite ser coleccionistas o fichadores de cosas que archivan. (Freire, 1968, p. 51)

En oposición a la corriente conductista, surge el constructivismo mencionado anteriormente, que manifiesta que el ser humano construye continuamente conocimiento debido a la interacción cotidiana con los afectos, aspectos cognitivos y los aspectos sociales de su comportamiento. Piaget y Vygotsky (como se citó en Díaz Barriga y Hernandez Rojas, 1999) coincidieron en que el desarrollo cognoscitivo no es el resultado de la adquisición de respuestas, sino de un proceso de construcción activa por parte del sujeto.

Al considerar esta teoría, en el campo de la educación, paulatinamente, se comenzaron a observar modificaciones en la metodología de enseñanza y aprendizaje. La didáctica y el currículum se vieron afectados al modificar el rol del docente y el estudiante dentro del aula. Si bien estas modificaciones podrían tomarse desde distintas perspectivas, en este trabajo se ampliará la implementación de estrategias de enseñanza que ponen en práctica el aprendizaje significativo.

Considerando la teoría de la corriente constructivista, el estudiante asume un rol más activo dentro del aula, y el docente, de guía implementando estrategias que permitan al estudiante poder tomar ese rol. Díaz Barriga (2002) define las estrategias de enseñanza como procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos. Son aliadas incondicionales del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje y son esenciales, pues el uso de estrategias adecuadas permite alcanzar los objetivos propuestos con más facilidad.

Existen diversas estrategias que el docente puede implementar según en el proceso cognitivo en el que sus alumnos se encuentren. Dichos procesos se

dividen en antes (preinstruccionales), durante (coinstruccionales) y después (posinstruccionales) de un contenido curricular específico.

Las estrategias preinstruccionales son esenciales para que en principio el docente pueda reconocer los conocimientos previos del alumno y a su vez el alumno pueda activar dichos conocimientos y situarse en el contexto de aprendizaje pertinente.

Las estrategias coinstruccionales las implementa el docente para poder comenzar a construir sobre los conocimientos que el estudiante ya posee y ampliarlos.

Finalmente, las estrategias posinstruccionales son aquellas que le permiten al estudiante realizar una síntesis, integración de los contenidos curriculares dictados por el docente y hasta realizar críticas sobre el mismo.

A continuación, se clasificarán estrategias según el proceso cognitivo elicitado:

Si el proceso cognitivo es la activación de conocimiento previo, una de las estrategias podría ser establecer objetivos o propósitos que ayuden al alumno a distinguir y considerar las metas propuestas y encontrarle sentido al hecho de asimilar los conocimientos curriculares planteados en la materia. El docente también podrá acudir a otras estrategias preinstruccionales como preinterrogantes, actividades generadoras de información previa, por ejemplo, lluvia de ideas, entre otras.

Cuando el objetivo del docente es orientar la atención de los alumnos a aquello en que deben enfocarse para lograr el aprendizaje deseado, las estrategias que se utilizan son las coinstruccionales como por ejemplo preguntas insertadas, uso de pistas o claves para explorar la estructura de un discurso o ilustraciones.

Las estrategias para organizar la información que se ha de aprender, ya sea de forma gráfica o escrita, son fundamentales para lograr un aprendizaje significativo debido a que de esa manera el estudiante encuentra una lógica de cómo y para qué adquirir los contenidos. Estas estrategias se pueden incluir en cualquier etapa del proceso de aprendizaje y se utilizan representaciones viso

espaciales como mapas o redes semánticas y las representaciones lingüísticas como resúmenes o cuadros sinópticos.

Las siguientes estrategias son para estimular la conexión entre los conocimientos previos y la nueva información para que el aprendizaje logrado tenga un mayor significado. Según Mayer (como se citó en Díaz Barriga y Hernandez Rojas, 1999) el proceso de información entre lo “previo” y lo “nuevo” se le denomina construcción de “conexiones externas”. Se pueden utilizar analogías u organizadores previos.

Por último, se mencionan las estrategias que se implementan en la última etapa del proceso de aprendizaje denominada posinstruccional y que brindan uno de los beneficios más destacados de utilizar este método de enseñanza. La capacidad que el estudiante desarrolla para formar su propia opinión sobre un tema en particular. A esto se lo denomina pensamiento crítico. Además, en esta etapa el estudiante puede integrar todo el contenido y formar una visión sintética y crítica de éste. Algunos ejemplos son: pospreguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales. (Díaz Barriga y Hernandez Rojas, 1999)

En conclusión, la aparición de la corriente constructivista, que le dio lugar al aprendizaje significativo, brindó estrategias y herramientas necesarias para cambiar el rol de estudiantes y docentes dentro del aula y así, mejorar las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Por su parte, el docente implementa estrategias según el proceso de aprendizaje en el que se encuentre y las necesidades de sus alumnos. En la etapa inicial se hace foco en reconocer el conocimiento previo y que los alumnos lo tengan presente (preinstrucción) para que luego sean capaces de ampliar y construir nuevo conocimiento de una manera organizada (coinstrucción) y finalmente poder integrar, sintetizar y dar opinión crítica sobre los contenidos (posinstrucción). Las estrategias docentes dan lugar a que el estudiante pueda encontrarle significado y valor al nuevo aprendizaje ya que lo implementa en su vida cotidiana.

3.2 Medios de comunicación y TICS

Los medios de comunicación son aquellos que nos permiten comunicarnos e informarnos y nos rodean cotidianamente. Para que se cumpla la función de dichos medios, es necesario contar con los actores principales que son emisor/es y receptor/es. “La principal finalidad de los medios masivos es informar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades”. (Goya, 2012, p.12). Podemos tomar como ejemplo a la televisión que cuenta con distintos tipos de programa ya sean de entretenimiento, noticias, culturales, educativos y formativos.

Los medios de comunicación se los clasifica en cuatro grupos. En primer lugar, se encuentran los primarios, los cuales no necesitan de ningún tipo de tecnología para lograr comunicar el mensaje. Ejemplos de este grupo son profesor, orador, sacerdote o una obra de teatro.

En segundo lugar, los secundarios, en el que solo el emisor es aquel que debe contar con algún tipo de tecnología para la emisión del mensaje. Por el contrario, el receptor no la necesita para poder entender o llegar al mensaje. Por ejemplo, periódicos, revistas, folletos.

En tercer lugar, los terciarios. Para poder emitir y recibir los mensajes de este tipo de medios, tanto el emisor como el receptor necesita de contar con tecnología, como por ejemplo televisión, radio, teléfono, música.

En cuarto y último lugar, los cuaternarios que son los medios digitales que permiten comunicarse de manera bilateral y masiva al mismo tiempo. Ejemplos de estos medios son internet, celular, televisión satelital y HD, entre otros.

Asimismo, las TICs están totalmente relacionadas con los medios de comunicación ya que, sin ellas, la mayoría de los medios de comunicación anteriormente mencionados, no existirían. Según la Universidad de la Integración de las Américas:

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o bien NTIC para Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación o IT para «Information Technology») agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones (“Introducción a las Tics”, p. 4).

Algunos ejemplos de TICs son videojuegos, servicios de mensajería instantánea, comercio electrónico, banca en línea, motores de búsqueda, correo electrónico, televisión por suscripción, entre otros.

3.2.1 Cultura y educación mediática

El concepto de cultura mediática surge en consecuencia de la capacidad que actualmente tienen los medios y las nuevas tecnologías de influir y modelar las prácticas sociales. Es un concepto que se puede diferenciar del de cultura de masas donde el rol del emisor y receptor no son intercambiables como en la mediática, y el principal objetivo de esta era hacer llegar a públicos diversos y multitudinarios objetos, medios o servicios producidos por las industrias culturales (arte, entretenimiento, gastronomía, diseño, publicidad y turismo). Sin embargo, gracias al avance de las TICs anteriormente mencionadas, el rol del público se transforma y pasa a ser de receptor a usuario de los medios, más precisamente tiene la posibilidad de interactuar y actuar en las redes.

En ese proceso de transición de la cultura de masas a la cultura mediática juegan un papel fundamental las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que, desde su génesis telefónica, revelan su vocación interactiva: es un imperativo la respuesta; sólo con la respuesta se inicia un proceso interactivo. Esa vocación interactiva exige más que preceptores, usuarios de los medios. Usuario es el genérico utilizado para denominar al sujeto que se mueve en las redes de comunicación; este usuario está compelido a la acción, ya no es más un espectador a la manera del cine, la radio y la televisión. Pero, actuar, exige de cierta competencia tecnológica que le permita reconocer los códigos básicos del medio, puestos de manifiesto en su “naturaleza técnica y su naturaleza expresiva. (Ramírez, 2004, p.93)

Al considerar que la sociedad y los actores que la conforman se transforman constantemente debido a los avances de los medios y las Tics, las instituciones como el sistema educativo, en consecuencia, se deben adaptar y transformarse de la misma manera. En la actualidad, es imposible separar los medios y las tecnologías del campo de la educación.

Hemos pasado de una sociedad donde la educación estaba ligada a un sistema institucionalizado, delimitado por reglas, medios y lenguajes específicos para la gestión del conocimiento a un nuevo universo interactivo donde la educación ya no se circunscribe a lugares y momentos delimitados. (Gómez Ocano y Jodar Velázquez, 2019, p. 140)

En Argentina, la educación mediática ha tomado vital importancia al recibir sugerencias de organismos internacionales como la Comisión Europea y la UNESCO. El reconocimiento de dicha educación es fundamental al considerar que la sociedad actual está atravesada por medios de comunicación y continuos avances tecnológicos. Tal es el reconocimiento que se le ha dado en este país que se aprobaron las Leyes de Educación Nacional N° 26.206 en 2006 y la Ley de Servicios de comunicación audiovisual N° 26.522 en 2009, marco legislativo que impulsa la educación mediática en las escuelas argentinas.

No es un factor menor considerar el hecho de integrar la educación mediática en la educación obligatoria con el propósito de formar ciudadanos críticos y creativos. “El propósito es favorecer procesos de enseñanza y aprendizaje que se centren tanto en la educación de la recepción del mensaje comunicativo, como en la producción y la emisión crítica y creativa, colectiva y dialógica, consciente y emocional” (Saez, 2019). De esta manera, al incluir estrategias didácticas utilizando recursos mediáticos se facilita la tarea de formar ciudadanos capaces de comprender, analizar, discutir y formar sus propios ideales para poder ser parte de la sociedad actual. Según Ferrés (2014) para lograr esto, es fundamental que el estudiante pueda no solamente validar su razón, sino también sus emociones debido a que el ser humano se caracteriza por ser racional y emocional. El mismo autor explica que no es posible lograr un aprendizaje verdadero, si estos dos factores no entran en juego para que los estudiantes puedan desarrollar las habilidades necesarias e involucrarse con aquello que se espera que aprendan. El rol del docente es fundamental para que despierte el interés en el alumno de investigar sobre lo que se desea que aprenda. Para cumplir este objetivo, es imprescindible que el docente a su vez adapte sus estrategias a la sociedad actual al incluir en sus diseños curriculares recursos mediáticos.

Paralelamente, Scolari (2013) amplía la definición de alfabetización. Ésta se caracteriza por ser un proceso que dura toda la vida y que el objetivo principal

es el desarrollo de competencias de lectoescritura. Debido al atravesamiento de los medios en la cultura se incluyen otras habilidades como interpretar de manera crítica y crear contenidos audiovisuales. De aquí surge el término “prosumidor”, según el mismo autor, para referirse al productor-consumidor de contenidos audiovisuales que no solo los crea, sino que también los distribuye en internet.

Por un lado, el hecho de desarrollar el pensamiento crítico donde se busca que el alumno comprenda lo que se está estudiando y tenga la capacidad de analizar y evaluar la información, elaborar su propia opinión e ignorar posibles sesgos externos. Y que, además, tenga la capacidad de poder relacionar aquello que aprende en la escuela con la realidad y que no sea un simple conocimiento abstracto. Esta interpretación crítica que se desarrolla en la adolescencia, le permite al ser humano formar su propia identidad y a su vez, habilidades como capacidad de reflexión, flexibilidad, lógica y detección de sesgos, motivación y seguridad. “El pensamiento crítico son los procesos, estrategias y representaciones que la gente utiliza para resolver problemas, tomar decisiones y aprender nuevos conceptos” (Stenmberg, citado en Shaw 1986, p. 66).

Otra de las características de la alfabetización mencionada previamente es el desarrollo de la habilidad de crear contenido audiovisual. En la actualidad, con el avance de la tecnología y la accesibilidad a ella desde edades muy tempranas, los alumnos son autodidactas en aprender a crear contenido audiovisual. Desde las escuelas se les brinda más herramientas para continuar desarrollando esta habilidad desde el área de informática. Sin embargo, otras áreas que no estén involucradas con la informática pueden utilizar estas herramientas como estrategias y recursos para llevar a cabo actividades de interés para los estudiantes. Ya sea para investigar, practicar o evaluar al alumno. El hecho de crear contenido audiovisual que luego se comparte en internet provoca motivación e inspiración para desarrollar la tarea. A esto se lo denomina cultura colaborativa donde sus miembros “consideran que sus contribuciones son relevantes y sienten un cierto grado de conexión social entre ellos (al menos les importa lo que otros piensan acerca de lo que han creado” (Jenkins, et al, 2006, p. 3).

No es extraño oír que debido a los avances de los medios y la tecnología los estudiantes son perezosos porque ya no estudian de memoria, no leen libros de forma física, si no a través de una pantalla, ya no realizan láminas y prefieren

escribir en la computadora, celular o tablet. Cuando en realidad no se considera que la cultura se transformó y la sociedad cambió. No se puede ignorar que la sociedad actual se encuentra bajo un nuevo paradigma y la educación no puede ignorar este cambio.

Para concluir, es inevitable que la educación no se adapte a los cambios que vive la sociedad. No obstante, todavía se observa la resistencia de algunas instituciones y docentes ante esta transformación. Demuestran la falta de estrategias y recursos por no poder generar interés, incentivo y motivación en sus estudiantes y no lograr un aprendizaje significativo. La educación mediática es esencial para poder fomentar la alfabetización que ya no solo involucra competencias de lectoescritura, sino que abarca la capacidad de generar pensamiento crítico junto con el uso de recursos audiovisuales de interés para los alumnos. Asimismo, es necesario involucrar no solo la razón, sino también a la emoción para generar un buen proceso de aprendizaje. No es tarea sencilla lograr el cambio, pero sí es necesario que existan docentes actualizados e involucrados con los medios y las TICs para poder enseñar a los estudiantes de la sociedad actual.

3.3 TICS y la cultura mediática como mediadores, facilitadores u obstaculizadores del vínculo pedagógico

El vínculo pedagógico es una de las condiciones principales que tiene que haber entre docente y estudiante para que suceda un aprendizaje significativo. Si bien, todos los docentes son capaces de estar frente a un curso y dictar una clase, lo ideal sería que también construya un vínculo sano con ellos. Esto significa que pueda generar emociones positivas que sean recíprocas entre docente y alumno, comunicación efectiva entre ellos, confianza, comprensión al igual que cualquier otro vínculo.

No sería ilógico el hecho de pensar que las TICS y la cultura mediática son herramientas fundamentales para lograr un vínculo pedagógico como se describió con anterioridad al tener en cuenta que vivimos en una cultura inmersa en lo tecnológico y lo mediático. Según plantea Freire (1967;1970) es de vital importancia reconocer el universo vocabular y el universo temático de los estudiantes que facilitarán y servirán de mediadores para establecer dicho vínculo. Esto quiere decir que el docente debe tomar una posición política y llevar a cabo estrategias de comunicación/educación para lograrlo. En este sentido, se propone trabajar con el otro para buscar su propia forma de organización en lugar de trabajar para el otro donde el docente propone esa organización sin tener en cuenta al alumno. Esto es posible de cumplirlo solo si el docente se empapa de la cultura de sus alumnos y adapta aquello que debe enseñar para que puedan construir su propio aprendizaje actuando como guía y mediador de conocimientos.

De acuerdo con Freire (1967) el universo vocabular es el conjunto de palabras o el lenguaje con el que los sujetos interpretan el mundo. Cada sujeto está inserto en una comunidad cultural, con su propia historia, saberes, con maneras particulares de expresarse y contar sus propias experiencias.

También Freire (1970) plantea la idea de universo temático que se relaciona a los temas, problemas, concepciones y esperanzas que son más significativos para los estudiantes y que tienen relación con los temas preponderantes de una época.

De manera simultánea que el docente va reconociendo los “universos” de sus alumnos, debe ir planteando acciones estratégicas que le permitan llevar a cabo su tarea como tal. Así, el docente se propondrá un conjunto de instancias a cumplir como el diseño de actividades, la producción de materiales, la

disposición de espacios, la selección de saberes puntuales, entre otros. Según Mario Kaplún (1992) este proceso se llama Prealimentación. Este autor nuevamente hace hincapié en la importancia de impregnarse de la realidad de los estudiantes y en consecuencia descubrir la manera de presentar y tartar los contenidos.

Es posible identificar algunos elementos de la cultura mediática de los estudiantes de la época actual que probablemente constituyan su universo vocabular y temático sobre los cuales un docente debe hacer prealimentación.

En primer lugar, los videojuegos, es un producto cultural emblemático de la digitalización sociocultural que pueden reflejar y crear aspiraciones y deseos, presentar modelos actitudinales, representar ideas y reproducir valores, y ofrecer modelos de conducta.

En segundo lugar, internet, un espacio donde existe un trabajo de colaboración que favorece la creación de nuevos tipos de relación, de conocimiento del mundo y nuevas herramientas de comunicación.

En tercer y último lugar, las redes sociales donde existe la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan. El sistema es abierto, esto quiere decir que se va construyendo con lo que aporta cada usuario a la red. En ellas suceden intercambios dinámicos entre no solo personas, si no también grupos, instituciones que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas, pero a la vez en un contexto de complejidad.

En conclusión. reconocer el universo de los estudiantes implica no solo conocerlo, si no darle importancia, involucrarse y tenerlo presente en las planificaciones docentes. De otra manera, el alumno no logrará relacionar los nuevos conceptos con su realidad y no podrá construir su propio aprendizaje. Es importante que exista la instancia de prealimentación donde el docente se empape con la cultura de los estudiantes y pueda tomar acciones estratégicas precisas para diseñar su planificación. La cultura mediática desempeña un papel preponderante en el “universo” de los alumnos de la actualidad lo cual no se debe ignorar para poder construir un buen vínculo pedagógico.

TRABAJO DE CAMPO

Al tener en cuenta que el objetivo principal de este trabajo es investigar si los docentes forjan un vínculo pedagógico con sus alumnos considerando en el entorno en el que viven y sus intereses, se propone un enfoque exploratorio cualitativo para lograr dicha investigación. Esto permitirá conocer, explorar e investigar distintos métodos y estrategias que utilizan los docentes y los resultados que obtienen ya sea a través del vínculo que generan y los aprendizajes construidos por los estudiantes.

Para poder llevar a cabo esta investigación, se utilizó un formulario con preguntas abiertas para que cada uno de los docentes encuestados tengan la oportunidad de expresar y contar sus propias experiencias y así recabar la información necesaria.

Los docentes de la materia inglés de nivel medio que fueron encuestados forman parte de dos instituciones distintas de CABA. Se describen como distintas ya que se diferencia en que una de ellas sigue el método conductista y la otra, el método constructivista. A continuación, se detallarán las preguntas de la encuesta:

1. Como docente, ¿cree que es importante involucrarse en la cultura de los estudiantes? Si es así, ¿qué estrategias utiliza para poder indagar sobre ello?
2. ¿De qué manera cree que puede beneficiar al docente y al alumno el hecho de que el docente indague y se involucre con la cultura de sus estudiantes?
3. ¿Qué recursos mediáticos utiliza?
4. ¿Qué TICS utiliza?
5. Teniendo en cuenta la respuesta 3 y 4 ¿para qué tipos de actividades utiliza dichos recursos?
6. ¿Qué ventajas y/o desventajas encuentra al trabajar con estos recursos?

Seguidamente, se hará un análisis por cada pregunta teniendo en cuenta las respuestas de los docentes de ambas instituciones que accedieron a responder.

Con respecto a la pregunta uno, todos los docentes coincidieron en la importancia de conocer los intereses e involucrarse con la cultura de sus alumnos. (Gráfico 1) La mayoría de ellos acude a actividades orales donde algunos de sus estudiantes responden a preguntas espontáneas sobre sus vidas personales, gustos y actividades cotidianas. Un grupo de estos docentes hace hincapié en la importancia de mantener un diálogo permanente para construir y fortalecer el vínculo con ellos. La minoría, dedica actividades específicas con el objetivo de tener un primer acercamiento a sus estudiantes y recabar información de su interés para poder planificar y aplicar estrategias acordes al grupo concretamente. Ninguno de ellos manifestó utilizar recursos digitales para obtener este tipo de información. (Gráfico 2)

La pregunta dos llevó a los docentes a una reflexión casi unánime. A pesar de que la mayoría de ellos no utiliza estrategias específicas para conocer los intereses y la cultura de sus alumnos, reconocen la importancia de que el docente debe no solo indagar, si no involucrarse con esa cultura para poder planificar sus clases y guiar al alumno a construir su conocimiento al relacionar el contenido académico con contenido reconocido por ellos y que sea de su interés. Alienta a la motivación y al compromiso y facilita la tarea de lograr un aprendizaje significativo ya que lo pueden relacionar con su cultura, aspectos de su vida cotidiana.

Con respecto a las preguntas tres y cuatro la minoría de los docentes respondió que no utiliza recursos mediáticos y/o TICS. Aquellos que mencionaron que sí, ejemplificaron con recursos mediáticos como la televisión, el cine, la música, periódicos y radio. (Gráfico 3) Los audiovisuales son los más utilizados. Y con respecto a las TICS, los más populares son You Tube, plataformas de libros y diccionarios online. Los menos utilizados son juegos online, Canva y, por último, las redes sociales. (Gráfico 4)

En cuanto a la pregunta cinco, la mayoría de los docentes utiliza estos recursos como estrategias preinstruccionales para introducir algún tema nuevo o como actividad para recordar saberes previos. También, son muy utilizados para fortalecer las habilidades de escucha y comprensión, actividades de gramática y vocabulario, y hasta de literatura para estrategias coinstruccionales. Y finalmente, también se utilizan, pero en menor medida, en la etapa final para estrategias posinstruccionales donde el alumno afianza y sintetiza el

conocimiento construido como por ejemplo juegos, videos y prácticas online. (Gráfico 5).

Como cierre de esta encuesta, la pregunta seis indica qué ventajas y desventajas pueden reconocer los docentes al trabajar con recursos mediáticos y TICS. Las respuestas fueron muy variadas dependiendo del uso que cada docente elija para dichos recursos. En cuanto a las ventajas, se destacó el interés y la motivación que causa en los estudiantes. Así como también una mejor interpretación de los contenidos académicos. Como desventajas se mencionaron la escasez de recursos en las escuelas como internet o acceso a dispositivos tecnológicos, el riesgo de utilizar contenido o herramientas que no son apropiadas para la edad o el nivel. Por último, en menor medida, algunos docentes mencionaron que el hecho de utilizar este tipo de recursos puede desembocar en la desorganización de la clase por la sobreestimulación causada por estos recursos e incluso la incapacidad de desarrollar la creatividad.

En conclusión, si bien la mayoría de los docentes reconoce la importancia de establecer un vínculo pedagógico e ir fortaleciéndolo a lo largo de la cursada, la minoría no se involucra plenamente en la cultura de sus estudiantes como base principal para planificar sus clases y guiarlos para construir un aprendizaje valioso. Además, una gran parte de ellos acude a los recursos mediáticos y digitales para desarrollar sus estrategias didácticas. Sin embargo, no logran obtener las ventajas que podrían alcanzar si realmente estuvieran mejor capacitados para aprovecharlas al máximo. Finalmente, el hecho de que las escuelas no estén preparadas para el uso de estos recursos es uno de los obstáculos más importantes de sortear para poder incluir la educación mediática como factor obligatorio dentro de la enseñanza. Es necesario reconocerla y comenzar a concientizar a todos aquellos que formen parte del sistema educativo para mejorar no solo el vínculo con los estudiantes, sino también las planificaciones de los docentes y así incluir este tipo de recursos adecuadamente en sus estrategias didácticas.

GRÁFICO 1:



GRÁFICO 2:



GRÁFICO 3:

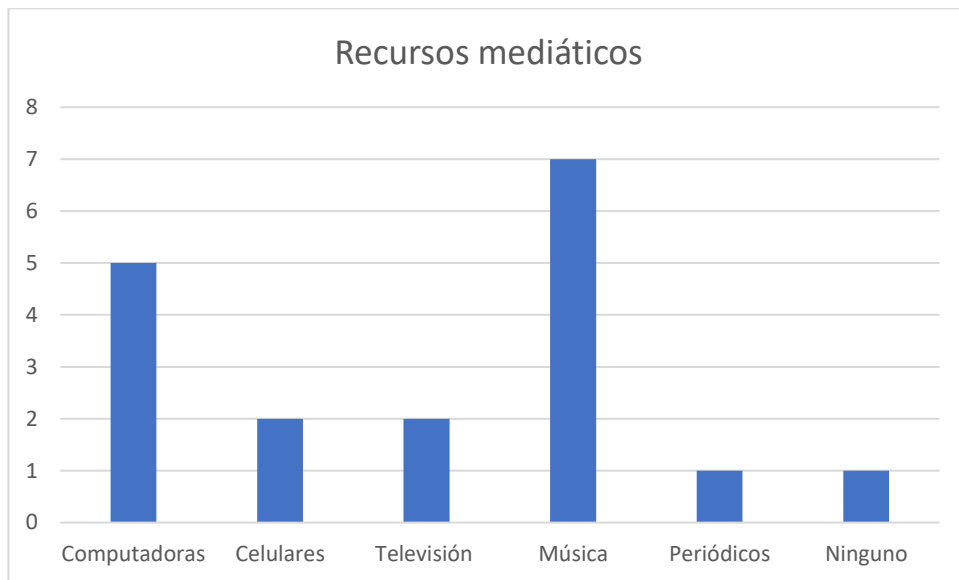


GRÁFICO 4:

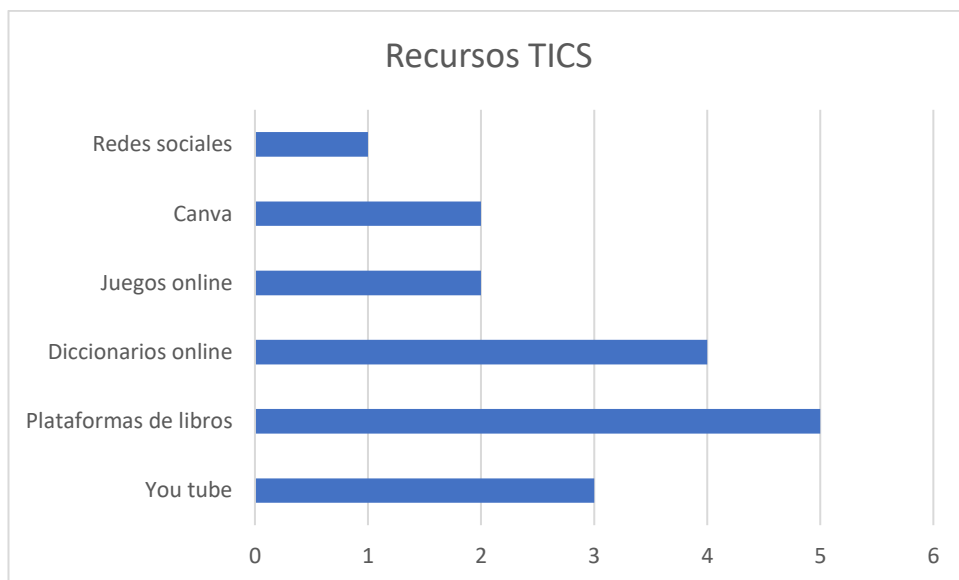
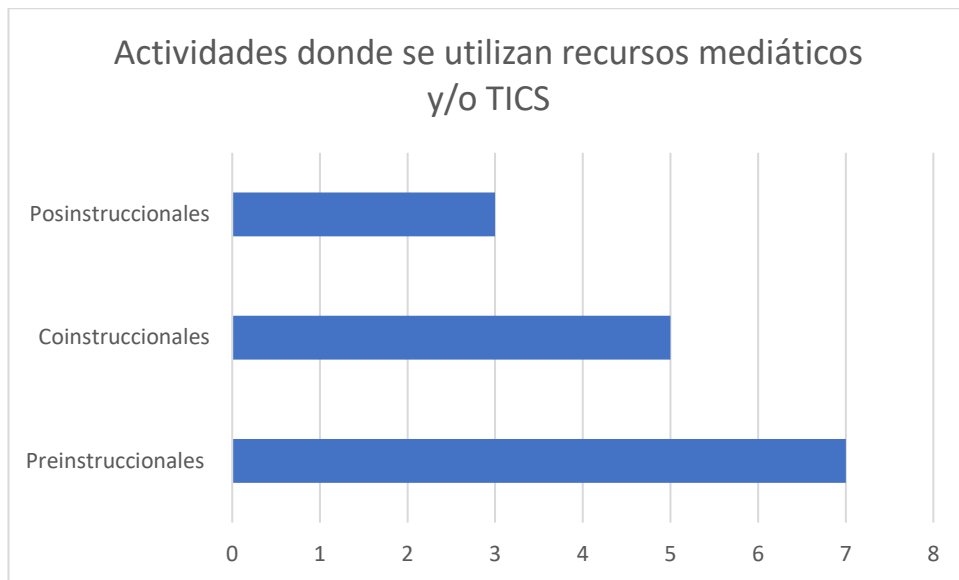


GRÁFICO 5:



CONCLUSIÓN

El propósito de esta investigación fue observar distintas propuestas didácticas y los vínculos pedagógicos para analizar si los docentes utilizan la educación mediática, y que ventajas y desventajas se encuentran.

Para poder llevar a cabo este análisis fue necesario explicar conceptos esenciales relacionados a la educación mediática. En este sentido corresponde mencionar nuevamente a los autores que permitieron darle un enfoque apropiado a la temática. Así es como se explicaron temas fundamentales como el aprendizaje significativo (Ausubel), educación bancaria (Freire), constructivismo (Piaget y Vygotsky), conocimientos previos y nuevos (Mayer), estrategias docentes (Diaz Barriga y Hernández Rojas), medios masivos (Goya), TICs (Ramírez), medios y tecnologías en la educación (Scolari), universo vocabular y temático (Freire), prealimentación (Kaplún).

Estos conceptos permitieron desarrollar la investigación junto con el reconocimiento de anteriores investigaciones que habían abordado la misma temática como es el caso de Virginia Saez, “Conocimiento y reconocimiento de la educación mediática en Argentina”, como uno de los antecedentes con mayor influencia en este trabajo entre otros mencionados.

Una vez realizado el análisis se llegaron a distintas conclusiones y se pudo identificar que, los docentes se encuentran interesados en construir un valioso vínculo pedagógico con sus alumnos, pero en la mayoría de los casos no llegan a estar totalmente involucrados en la cultura de sus estudiantes por lo que, al momento de planificar, no aciertan en el uso de estrategias para interesarlos y motivarlos.

Se identificó el desconocimiento de la educación mediática. Si bien los docentes hacen uso de recursos mediáticos y tecnológicos, la mayoría de ellos manifiestan que no pueden obtener grandes beneficios debido a la falta de capacitación al no saber utilizarlos correctamente. Así como también, la falta de recursos tecnológicos en las escuelas que impiden implementar este tipo de educación.

Es necesario comenzar a capacitar a los docentes en las escuelas para poder implementar el uso de medios masivos y TICs y utilizarlos como estrategias principales para desarrollar las habilidades del idioma de los

estudiantes. Además de capacitar a las autoridades en la importancia de abastecer a las instituciones con recursos que permitan implementar la educación mediática.

REFERENCIAS

- Abreus González, A. y Haro Calero, R. D.. (2019). El empleo de materiales auténticos audiovisuales para el desarrollo de la expresión oral en inglés: estudio de caso en Ecuador. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(1), 23-35.
<https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i1.10695>
- Ausubel, D. (1983). *Psicología Educactiva y el Labor Docente*.
https://www.utemvirtual.cl/plataforma/aulavirtual/assets/asigid_745/contentidos_arc/39247_david_ausubel.pdf
- Díaz Barriga, F. y Hernandez Rojas, G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista* (2da ed.). McGrawHill. <https://buo.mx/assets/diaz-barriga%2C---estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf>
- Ferrés, J. y Masanet, M. (2011). La Enseñanza Universitaria Española en Materia de Educación Mediática. *Communication Papers*, 2(1), 83-90.
https://www.academia.edu/6068929/La_ense%C3%B1anza_universitaria_espa%C3%B1ola_en_materia_de_Educaci%C3%B3n_Medi%C3%A1tica
- Ferrés, J. y Masanet, M. (2017). La eficacia comunicativa en la educación: Potenciando las emociones y el relato. *Comunicar*, 52, 51-60.
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=52&articulo=52-2017-05#Referencias-Articulo>
- Freire, P. (1968). *Pedagogía del Oprimido*.
<https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>

Gomez O. y Jodar V. (2019) Cultura Mediática y Educación: La Audiovisualidad en la Nueva Ecología de los Medios. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 10(3), 139-150.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7247804>

Goya, D. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Red Tercer Milenio.
http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

Introducción a las Tics. <https://infolibros.org/pdfview/17866-introduccion-a-las-tics-universidad-de-la-integracion-de-las-americas/>

Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robinson, A., y Weigel, M. (2006). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: media education for the 21st century*. Macarthur.
https://www.macfound.org/media/article_pdfs/jenkins_white_paper.pdf

Pérez-Rodríguez, M., R. Ramírez, A., y García, R. (2015). La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España. *Universitas Psychologica*, 14(2), 619-630.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-2.cme>

Ramirez, G. (2004). De la Cultura de Masas a la Cultura de Mediática un Análisis de los Media desde la Comunicación. *Revista Anagrama*, 4 (7), 91-114.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5234364>

Saez, V. (2018). Conocimiento y reconocimiento de la educación mediática en Argentina. *Revista Electrónica de Didáctica en Educación Superior*, 15, 1-16. <http://ojs.cbc.uba.ar/index.php/redes/article/view/40>

Saez, V. (2019). La Educación Mediática en la Escuela Secundaria desde los diseños curriculares. *Entramado*, 15(2), 148-159.
<https://www.redalyc.org/journal/2654/265462713011/html/>

Scolari, C. (2013). Narrativa transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.

Shaw, R. D. (2014). How Critical Is Critical Thinking, *Music Educators Journal*, 101(2), 66. <https://doi.org/10.1177/002743211454437>