UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y RELACIONES HUMANAS

TESIS DE GRADO

RELACIÓN ENTRE LA PERSONALIDAD Y EL RIESGO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES ENTRE 16 A 18 AÑOS DEL PARTIDO DE QUILMES Y LOMAS DE ZAMORA (BANFIELD)

Nombre: Ileana

Apellido: Daino

DNI: 37.280.824

Sede: Centro

Turno: Noche

Tutor: Lucas G. Gago Galvagno

Resumen

Las redes sociales son una forma de comunicación, en donde los usuarios pueden establecer conexiones con otras personas, quienes no solo configuran perfiles para presentar quiénes son, sino que también generan contenido propio, ven e interactúan con el contenido de sus amigos u otros usuarios en línea. Más allá de que las redes sociales sean una herramienta para la comunicación, puede llevar a una adicción. Echeburúa (2013), menciona que la adicción, se instaura cuando la utilización de las redes sociales supone una pérdida de control, una absorción a nivel mental y una alteración negativa de la vida cotidiana de la persona afectada. La presente investigación tuvo como objetivo evaluar la asociación entre la personalidad y el riesgo de adicción a redes sociales en adolescentes entre 16 a 18 años del Gran Buenos Aires. La muestra estuvo conformada por 121 jóvenes de entre 16 y 18 años de la provincia de Buenos Aires, de los cuales el 69.4% era de género femenino, el 26.4% de género masculino y el 4,2% no binario. Se utilizó el BFQ, Cuestionario “Big Five" y el ERA-RSI, Escala de adicción a redes sociales en adolescentes. Se concluye según los resultados obtenidos en la presente investigación, que las redes sociales más populares entre los adolescentes, son Instagram y Tik-Tok, las cuales son utilizadas en un tiempo de uso prolongado. Por otro lado, se evidenció que la muestra tomada, cuenta en general con Síntomas de adicción. Se comprueba que hay una relación significativa entre el tiempo diario de uso de red social, con dichos síntomas, por lo tanto existe relación con el riesgo de adicción a las redes sociales. A su vez, la nomofobia (miedo irracional a estar sin el teléfono móvil) se encuentra relacionada, con el riesgo de adicción a las redes sociales, la falta de control de emociones, impulsividad e inestabilidad emocional.

Palabras clave: Personalidad, Riesgo de adicción a redes sociales, Adolescentes.

Abstract

Social networks are a form of communication, where users can establish connections with other people, who not only set up profiles to present who they are, but also generate their own content, see and interact with the content of their friends or other users on line. Beyond the fact that social networks are a tool for communication, it can lead to addiction. Echeburúa (2013), mentions that addiction is established when the use of social networks implies a loss of control, an absorption at the mental level and a negative alteration of the daily life of the affected person. The objective of this research was to evaluate the association between personality and the risk of addiction to social networks in adolescents between 16 and 18 years of age in Greater Buenos Aires. The sample consisted of 121 young people between the ages of 16 and 18 from the province of Buenos Aires, of which 69.4% were female, 26.4% male, and 4.2% defined themselves as non binary. The BFQ, "Big Five" Questionnaire, and the ERA-RSI, Scale of addiction to social networks in adolescents, were used. It is concluded according to the results obtained in the present investigation, that the most popular social networks among adolescents are Instagram and Tik-Tok, which are used for a long time of use. On the other hand, it was evidenced that the sample taken, generally has symptoms of addiction. It is verified that there is a significant relationship between the daily time of use of the social network, with said symptoms, therefore there is a relationship with the risk of addiction to social networks. In turn, nomophobia (irrational fear of being without a mobile phone) is related to the risk of addiction to social networks, lack of control of emotions, impulsivity and emotional instability.

Key Word: Personality, Risk of addiction to social networks, Adolescents.

Introducción

Redes Sociales

Las redes sociales son una forma de comunicación, en donde los usuarios pueden establecer conexiones con otras personas, quienes no solo configuran perfiles para presentar quiénes son, sino que también generan contenido propio, ven e interactúan con el contenido de sus amigos u otros usuarios en línea (Alhabash et al., 2017). Continuando con la definición, Carr y Hayes definen a las redes sociales como canales de de comunicación de internet, que son libres y persistentes, que facilitan interacciones entre los usuarios, en donde se puede obtener valor principalmente del contenido generado por los usuarios (Carr y Hayes, 2015). De acuerdo con Díaz y Almenara (2019), las redes sociales son una de las herramientas más utilizadas en todo el mundo, especialmente son utilizadas por los más jóvenes, generación conocida como la "generación muda".

Lozares (1996), define una red social como la vinculación de un conjunto de actores por medio de relaciones sociales definidas. A su vez relacionado con lo dicho, Ávila-Toscano (2012) afirma que la finalidad de estos sitios se centra en la posibilidad de crear un perfil visible para las demás personas, lo que facilita el contacto con otros usuarios, esta actividad permite interactuar con una amplia diversidad de personas y grupos en múltiples ubicaciones sin importar la distancia de las mismas, facilitando el establecimiento de contactos con nuevas personas y el afianzamiento de la comunicación.

Facebook, Tik-Tok e Instagram

En la actualidad existen varias redes sociales como Facebook, Instagram y Tik-Tok. Estas redes sociales tienen en común la libertad de poder crear contenido propio, subir fotos, editar videos, etc. Relacionado a esto, Brandt (2023), en su estudio, afirma que Facebook, fue una de las primeras redes sociales en superar los mil millones de cuentas registradas y en la actualidad cuenta con más de 2,9 mil millones de usuarios activos mensuales.

Se estima que 1 de cada 7 minutos que los usuarios de todo el mundo pasan en la Red está dedicado a mirar Facebook. A su vez, ofrece un suministro permanente y actualizado que notifica en tiempo real las actividades de los “amigos”, con los que permite establecer escenas comunicativas a distancia usando la plataforma como soporte afectivo de contacto (Gurevich, 2016).

Otra de las redes sociales es Tik-Tok que hoy en día, según (Montag et al., 2021), representa una de las aplicaciones de redes sociales chinas más exitosas del mundo. Tik-Tok se ha fundado en septiembre de 2016 y desde ese momento, ha experimentado una distribución generalizada, sobre todo atrayendo a usuarios jóvenes que participan en la visualización, creación y comentarios de "Vídeos de sincronización de labios" en la aplicación. (Montag et at., 2021).

Además de Facebook y Tik Tok, se encuentra Instagram, que no solo permite compartir videos, sino que además se pueden utilizar filtros y editar las imágenes de los videos. Como se pueden añadir localizaciones y etiquetas (tags) a las fotografías y a los vídeos, los usuarios pueden acceder a las fotografías según sus intereses y aficiones personales, a partir de una búsqueda directa por el tag (Riera y Carbonell, 2018).

Sheldon y Bryant (2016), identificaron cuatro motivaciones de uso de Instagram: a) vigilancia/control y conocimiento de la vida de los demás; b) a modo de documentación (relacionada con el uso de recopilar recuerdos); c) ser guay (uso relacionado con la popularidad y autopromoción del self); y d) creatividad (encontrar personas con intereses comunes, crear "arte" en fotografía). Estos motivos juegan un papel significativo en la generación de actitudes positivas hacia Instagram, lo que aumenta la probabilidad del uso de esta red social.

Se estima que se visualizan más de un millón de páginas al día, donde el 60% de los usuarios tiene entre 13 y 24 años, con una mayoría femenina (Parcerisa, 2019)

Adicción a las redes sociales

Más allá que las redes sociales sean una herramienta para la comunicación, puede llevar a una adicción, pero que actualmente según el DSM-5 (American Psychiatric Association, 2013) no se trata de una patología reconocida como tal.

Se ha incorporado una nueva categoría denominada "trastornos adictivos y relacionados a sustancias". Dentro de ella, se encuentra la subcategoría "trastornos no relacionados a sustancias", con la que se designa a las llamadas adicciones conductuales. No obstante, este capítulo solo incluye el juego patológico, quedando fuera del manual la adicción a internet, (Roncero y Vicario, 2019).

Baltazar y Mercedes (2021) denomina adicción como término basándose en la Real Academia Española (2014). La define como un hábito que genera dependencia y que a su vez, presenta un estado de preocupación extrema o exagerada por algo o alguien. Es decir, una relación con algo o alguien, que mantiene el control y equilibrio interno del individuo, lo cual esto le provoca una sensación de bienestar momentáneo.

El término adicción se refiere a la pérdida de control, con intensa urgencia para buscar y recibir una droga, aunque la misma produzca consecuencias adversas. Hace algunos años se había argumentado que la palabra adicción era un término de alguna manera ofensivo, que llevaba a la persona a ser juzgado, poniendo en boga su dignidad, etiquetándolo. El término dependencia ha sido tradicionalmente usado en medicina para describir la dependencia física que se refiere a las adaptaciones y desadaptaciones que ocurren en el organismo como resultado del uso de diversos fármacos (Cía., 2014).

No solo existen las adicciones generadas por algún tipo de sustancia, como por ejemplo el cigarrillo, las anfetaminas, opiáceos, cafeína, etc. Hay adicciones que se generan por ciertas conductas que son desadaptativas o producen malestar en el individuo, que en un principio pueden resultar no ser dañino, pero que al largo plazo produce cierta adicción y que a su vez interfiere en la vida del individuo.

Además de lo anteriormente mencionado, se encuentran las adicciones conductuales. Lo central de las adicciones conductuales ,es que el enfermo pierde el control sobre la actividad elegida y continúa con ella a pesar de las consecuencias adversas de todo tipo que ella produce. Tal como ocurre en el ámbito de las drogas, es difícil que un adicto conductual se considere como tal y acepte el rótulo diagnóstico, por un tiempo prolongado (Cía ,2014).

Asimismo Echeburúa (2013), menciona que la adicción, se instaura cuando la utilización de las redes sociales supone una pérdida de control, una absorción a nivel mental y una alteración negativa de la vida cotidiana de la persona afectada. En estos casos los comportamientos se vuelven automáticos y emocionalmente activados y los sujetos afectados tienen poco control cognitivo sobre el acierto o error de la decisión. El adicto sopesa los beneficios de la gratificación inmediata, pero no repara en las posibles

consecuencias negativas a largo plazo. Por ello, el abuso de las redes sociales virtuales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas y los cambios de conducta (por ejemplo, la irritabilidad), así como el sedentarismo e incluso la obesidad.

Es por ello que se considera una conducta adictiva a las redes sociales como un subtipo de adicción al internet, compartiendo sus características enfocadas al uso de las aplicaciones en los sitios web (Medrano et al., 2018).

Las adicciones desde el modelo cognitivo conductual

Según Keegan (2011), las adicciones deben ser abordadas desde una perspectiva biopsicosocial. Al hablar de adicción, en términos generales, el individuo experimenta una sensación de placer, lo que permite reducir conductas que fueron desagradables para la persona, es decir, buscar esa sensación de satisfacción y que además sea inmediato. A su vez está relacionada con la regulación de emociones, por lo que se intenta librarse de las emociones negativas y aumentar deliberadamente las positivas. Cuando se entra en la etapa de la adolescencia, momento en el que el individuo se encuentra en plena formación de la personalidad, inciden en su desarrollo, mientras más frecuente sea el consumo está más propenso a que la persona sufra de una adicción en el futuro.

Desde la perspectiva cognitivo- conductual, poder desarrollar estrategias adecuadas para la regulación emocional, intentando cambiar una conducta por otra capaz de cumplir con la misma función, pero sin las consecuencias graves que tiene el abuso. Brindar habilidades para resistir la compulsión y la presión de los pares que

logren controlar el consumo, crear estrategias contextuales que modelen una conducta de abstinencia y recompensen la conducta de control.

Entre las técnicas para el manejo de las ganas compulsivas están las de naturaleza atencional, como poner una carga cognitiva significativa hasta que el fluir de las ganas de consumir se aplaque, o iniciar una conversación con alguien especialmente designado para estos momentos críticos.

Adolescencia

Para Pérez y Santiago (2017), la adolescencia se trata de un periodo de adaptación en el cual se pueden encontrar crisis, conflictos y contradicciones relacionados a la independencia psicológica y social. Es una fase del desarrollo del ser humano que se caracteriza por encontrarse en medio de la niñez y la adultez que se inicia con cambios puberales, dentro de los cuales involucra transformaciones físicas, biológicas, psicológicas y sociales.

Aquí ocurre la crisis de la identificación del adolescente consigo mismo, es decir: identidad vs confusión de la identidad (Lillo Espinosa ,2004).

El adolescente suele pasar por diversas etapas, en donde se van dando esos cambios, Martínez (2008), hace referencia a las 8 etapas del desarrollo del hombre de Erikson Este autor afirma un ciclo de confrontación continua desde el nacimiento a la vejez, en donde cada etapa, el hombre se enfrenta a lo que Erikson llama crisis o conflictos, que pondrán a prueba su grado de madurez para enfrentar y superar los problemas propios de cada una de las etapas de su vida.

Relacionado con estas crisis y conflictos, Lillo Espinosa (2004), menciona que la adolescencia es una etapa de pérdida y de renovación. Es un período en el cual destacan los elementos de ruptura, de pérdidas y abandonos necesarios para seguir adelante en el desarrollo, es decir, se elabora un duelo. Una etapa en la que gradualmente tiene que ir abandonando paulatinamente el mundo de la infancia y niñez, pero a la vez tiene que ir haciendo frente a los cambios puberales (desde el crecimiento físico hasta los neuroendocrinos que ponen en marcha unas modificaciones corporales que concluyen en la consolidación de un cuerpo adulto y facilitarán la aparición de los caracteres sexuales secundarios, diferenciados en el varón y en la mujer) y además abandonar, las relaciones infantiles con los padres.

Personalidad

"Las redes sociales pueden fomentar la baja autoestima a través de la oportunidad inherente de compararse con los demás y la posibilidad de recibir comentarios negativos o no de selfies y el de selfies collages", (Barry et al., 2015: 3).

Es importante saber que los adolescentes en esta etapa del crecimiento van configurando su personalidad, adquieren las estrategias vitales para afrontar la madurez y es un momento vital clave para la configuración de la identidad personal (Corbella y Oliva, 2013; Vicario y Roncero 2019). Además, tratan de asumir nuevos roles, buscan saber quiénes son, están sujetos a impulsos biológicos, aptitudes y la adquisición de nuevas destrezas para encontrar nuevas oportunidades en la sociedad, (Lillo Espinosa, 2004).

Para definir lo que es la personalidad, se mencionan unas series de tendencias básicas de conducta que influyen en los pensamientos, emociones, y acciones. A su vez

es de origen biológico y va desarrollándose desde la niñez hasta llegar a la adultez. Posee una estructura de manera jerárquica en donde se encuentran desde las más específicas que son los rasgos hasta las más universales que son las llamadas dimensiones. Así, las dimensiones que proponen son el Neuroticismo (emotividad negativa), la Extraversión (sociabilidad y emotividad positiva), la Apertura (curiosidad cultural e intelectual), la Amabilidad (confianza interpersonal y simpatía), y la Responsabilidad (control de impulsos y organización). Cada una de estas dimensiones está compuesta por seis facetas o rasgos (Moya et al.,2004).

Algunos autores mencionan la definición de Eysenck sobre la personalidad, que se define como "una organización más o menos estable y duradera del carácter de una persona (sistema de comportamiento conativo), temperamento (sistema de comportamiento afectivo), intelecto (sistema de comportamiento cognitivo) y físico (configuración corporal y dotación neuroendocrina), lo que determina su ajuste único al entorno. El modelo de personalidad de Eysenck considera la existencia de lo que él llamó dimensiones o rasgos. Según este modelo, las tres dimensiones fundamentales de la personalidad son el psicoticismo (P), la extraversión (E) y el neuroticismo (N)" (Scheibe et al., 2023).

Adicciones psicológicas

Walker (1989), define una adicción psicológica como un comportamiento persistente que se produce en forma de patrón y es caracterizado por una necesidad o deseo de continuar una actividad que sitúa a la persona fuera de su control voluntario. Además indica que se caracteriza por: "una tendencia a aumentar la frecuencia o cantidad de la actividad con el tiempo; dependencia psicológica de los efectos

placenteros de la actividad; y, un efecto perjudicial sobre el individuo y la sociedad" (Walker,1989;1).

Asimismo, Blas (2014), hace referencia al concepto de adicción psicológica como un conjunto de comportamientos que generan placer al momento de su accionar y que no pueden controlarlos de manera voluntaria, teniendo como resultados efectos conocidos cómo la adicción a sustancias descritos en el DSM-V (Manual diagnóstico y estadístico de los tratamientos mentales), de la (American Psychiatric Association, 2014), originando síntomas conductuales, la cual realizan un papel de activadores de los sistemas de recompensa de manera similar a las sustancias de abuso (adicción al sexo, adicción al ejercicio o adicción a las compras). La autora Lissette (2022). enumera algunos síntomas como ansiedad, el aislamiento, la baja autoestima, el poco control de conducta, el desinterés por otras temáticas, además de la negación del problema, el mal humor o irritación que experimentan los usuarios cuando otras situaciones les impiden estar conectados.

Lissette (2022), define la adicción a internet, mencionando a Young, (1998), en el cual refiere que es la manifestación de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos causados por un deterioro en el autocontrol, es decir, la persona realiza un excesivo uso de Internet, lo que le genera una desviación en los objetivos personales, familiares o profesionales.

Antecedentes

La adicción a las redes sociales y a internet en general puede derivar en otro tipo de adicción o en problemas psicopatológicos, tales como la depresión, la fobia social u

otros problemas de tipo impulsivo-compulsivo, por lo cual su detección suele ser preocupante y si bien es importante tener en cuenta ciertos tipos de personalidad con cierta predisposición a problemas de adicción; no se puede dar por hecho de que, según la personalidad, se tiene, se puede tener o no, un problema de adicción. Por lo tanto, es importante el autoconocimiento y el autocontrol, siendo este último de suma importancia, ya que si se trabaja en ello se prevendrán futuros problemas, en relación con un uso o abuso de las redes sociales, ya sean adolescentes o personas adultas. (Villegas y Cortés, 2016)

Referido al estudio, sobre la adicción a las redes sociales, se encontró que, si bien no existen diferencias significativas en variables de personalidad entre hombres y mujeres, si la hay en variables a la adicción a las mismas. Los hombres puntúan significativamente más alto en necesidad de conectarse, predominancia, falta de control y tiempo excesivo. (Cuadra, et al., 2019).

Ahmed et al., realizaron un estudio entre jóvenes universitarios de Pakistán, con el fin de delinear el comportamiento adictivo hacia el teléfono móvil. La muestra constaba de 500 estudiantes, y se utilizaron cuestionarios. Los resultados de este estudio revelaron entre los encuestados, que la mayoría no está involucrada frecuentemente en patrones de uso adictivo. Es decir, que son capaces de tener prioridades definidas entre sus responsabilidades y el uso de su teléfono celular. (Ahmed et al., 2011).

Partiendo de la premisa de los adolescentes como “nativos digitales”, se sabe que ellos son los que enseñan y educan a los padres en ésa área, quienes muchas veces presentan dificultades en el uso de internet y aplicaciones. Esto genera una alteración en las jerarquías familiares y deja a los menores en riesgo de uso y exposición, ya que los padres cuentan con pocas herramientas para una adecuada supervisión y monitoreo. Con lo cual, resulta indispensable por parte de los adultos auto educarse en motivos de

internet, aplicaciones y redes sociales. Sólo así es posible ejercer un adecuado acompañamiento y supervisión de las y los adolescentes. Los individuos interactúan en diferentes plataformas y aplicaciones, creando diversas identidades que van cambiando y que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, dependiendo de cómo se utilice la comunicación online, es decir, según el tiempo de uso, el tipo de grupo social virtual elegido, etc. El abuso de las redes sociales en adolescentes se asocia con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, trastornos de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar, (Arab y Díaz, 2015).

Se ha determinado que la mayoría de los adolescentes que utilizan redes sociales en exceso, presentan síntomas de adicción, en lugar de rasgos frikis. Muchos de ellos con rasgos depresivos e ideación paranoide; así como se ha encontrado en menor medida síntomas relacionados con el psicoticismo. La adicción por otro lado se da más frecuentemente en personalidades neuróticas, en lugar de extrovertidos. Hasta el momento, se han descrito en la literatura síntomas físicos como: astenia, desnutrición, cefalea, fatiga ocular, tensión y contracturas musculares, insomnio/hipersomnia, sedentarismo, sobrepeso/obesidad, etc. A nivel psicológico destacan: empobrecimiento afectivo, ansiedad, inestabilidad emocional, depresión, inmadurez, problemas de aprendizaje, confusión mundo real-imaginario, ira/ agresividad, etc. Finalmente, a nivel social podemos encontrar: aislamiento social, incumplimiento de las obligaciones familiares-académicas-sociales, conflictos en el ámbito familiar-académico-social, problemas legales, etc. (Terán, 2019).

Peláez y Delgado, determinan en su estudio que existe una relación entre la adicción a las redes sociales con la edad y con síntomas psicopatológicos como: Psicoticismo, Depresión, Obsesión Compulsión, Somatización e Ideación Paranoide,

Hostilidad, Sensibilidad Interpersonal y Ansiedad. Por otro lado, hay una relación entre la adicción a las redes sociales y personalidades Neuróticas y Extravertidas, mientras que no hay relación con los factores de personalidad Cordialidad y Responsabilidad. Por último, no hay relación entre la adicción a las redes sociales y el género (Peláez y Delgado, 2021).

A su vez, Becerra (2017), investigó la relación que existe entre la conducta adictiva a las redes sociales y los cinco factores de personalidad en una muestra de 251 jóvenes universitarios (102 hombres y 146 mujeres) de entre 18 y 24 años de edad. Donde se aplicaron 2 cuestionarios, uno es el de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Big Five Inventory. Los resultados mostraron una correlación significativa positiva en la dimensión de neuroticismo, esto ,hace referencia a la estabilidad emocional, se relaciona con la ansiedad, depresión, impulsividad entre otras emociones bajas, refiere un malestar psicológico para los jóvenes y sirve como medio de canalización ante esa inestabilidad emocional sin embargo, se encontró una correlación negativa significativa con las dimensiones de amabilidad (a menor amabilidad mayor es la presencia de conducta adictiva a las redes sociales) y responsabilidad (a menor responsabilidad mayor es el uso que se le otorga a las redes sociales) , por lo que se llegó a la conclusión de que la investigación arroja evidencia empírica al relacionar la adicción a las redes sociales y la personalidad.

Los autores Andreassen et al., además, realizaron un estudio donde participaron 218 estudiantes universitarios y se evaluaban siete adicciones conductuales diferentes: adicción a Facebook, adicción a los videojuegos, adicción a Internet, adicción al ejercicio, adicción al teléfono móvil, compra compulsiva y adicción al estudio. El estudio se realizó, por medio de cuestionarios, con el instrumento dimensiones del modelo de personalidad de cinco factores. En donde se ha llegado a la conclusión que,

no hay diferencias entre personalidades introvertidas y extrovertidas con respecto a las adicciones. Es decir, que tanto la introversión como la extroversión fueron positivas y estadísticamente significativas, con las siete adicciones conductuales, y cuatro de las asociaciones (es decir, adicción a Facebook, adicción al ejercicio, adicción a los teléfonos móviles y compras compulsivas)" (Andreassen et al., 2013)

Con respecto a investigaciones realizadas en estudiantes de 4to y 5to año de la secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, no existe relación entre adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad. Sin embargo, presenta con más frecuencia el tipo flemático (tranquilos, moderados y pacientes) y el tipo amorfo (valientes, inteligentes, prácticos y cambiantes encontrándose en el nivel medio de adicción a las redes sociales. No existen diferencias en los estudiantes, según sexo, edad, y grado de escolaridad respecto a la adición a redes sociales. (Lope Flores y Concha Choque, 2020)

Las redes sociales pueden ofrecer beneficios tales como conocer gente nueva, o hablar con alguien que no esté cerca, hacer trabajos de la escuela, universidad, etc. También tiene su lado negativo, varios estudios advierten que un adolescente que pase más de 3 horas por día, navegado por distintas redes sociales, se puede convertir en un adicto, lo que puede generar varios problemas a su salud, así como también generar un trastorno en sus actividades diarias, por ello se recomienda un control por partes de los padres o apoderados, para evitar que este trastorno puede aumentar cada día. (Sarmiento, 2020).

Bányai et al., (2017), realizaron un estudio, en donde se encuestaron a 5.961 adolescentes húngaros de 16 años como parte del Proyecto de Encuesta Escolar Europea sobre Alcohol y Otras Drogas (ESPAD). Dentro de los resultados obtenidos se reportaron, entre los adolescentes que tenían un uso elevado de las redes sociales, baja

autoestima y síntomas de depresión. En dicho estudio, se sugirió que deberían existir programas de prevención e intervención en las escuelas. Por otro lado, se concluye que entre los adolescentes con mayor riesgo a estos problemas, tiende a ser mujeres, quienes reportaban mayor tiempo de uso de internet y redes sociales. (Bányai et al,. 2017).

Sin embargo, en otras investigaciones, no se encuentra relación significativa entre el abuso de internet y la extraversión. Se encontró una correlación moderada positiva significativa entre navegar más tiempo del pretendido con que sean considerados con características de líder. Aunque las personas que hacen uso excesivo del tiempo permanecen conectados a internet pasan la mayor parte del tiempo entablando conversaciones. Por otro lado, se puede decir que a mayor facilidad para establecer relaciones vía internet, menos se preocupan por pensar lo que están diciendo. Se encontró una correlación moderada significativa positiva entre el hecho de pasar mucho tiempo en internet con que le guste realizar actividades en solitario. Se encontró una correlación moderada positiva significativa de perder horas de sueño por estar en internet con la dificultad para pedir ayuda a los demás (Aldaco et al., 2018).

Lo característico de la adicción a Internet o cualquiera de las redes sociales, es que ocupa una parte central de la vida del adolescente y es un fenómeno preocupante. El abuso de internet, puede ser una manifestación secundaria a otra adicción principal (la adicción al sexo, por ejemplo) o a otros problemas psicopatológicos, tales como la depresión, la fobia social u otros problemas de tipo impulsivo-compulsivo. Muchas veces, el problema de los sujetos con adicciones vinculadas al internet, tienen la complicación de que no reconocen el problema, por ende, no buscan ayuda, o son inconstantes con los tratamientos, con lo cual vuelven a recaer. Sin embargo, existen un

grupo de personas que son capaces de abandonar los hábitos adictivos por sí mismos, sin ayuda terapéutica (Echeburúa, 2010).

Se demuestra que a medida que los estudiantes muestran inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales. Existe relación significativa entre la autoestima y el riesgo de adicción a redes sociales, es decir que a mayor seguridad de habilidades, destrezas y buen concepto de sí mismo presenten los estudiantes, menor será el riesgo de adicción a redes sociales. Además, se mostró que una interacción adecuada con los padres, menor es el riesgo de adicción a redes sociales y viceversa (Challco Huaytalla et al., 2016).

Entre los estudiantes de salud de la universidad pública de Huánuco, se determinó que presentan dificultades no solo para el control e interrupción en el uso de las redes sociales, sino que, además, los estudiantes universitarios pueden estar descuidando sus actividades académicas. Quienes presentan mayores dificultades, son las personas con personalidad extrovertida, debido a que son quienes tienen mayor interacción con el grupo social al que pertenecen. Por último, los estudiantes más empáticos y colaborativos son más propensos a obtener niveles altos de adicción a las redes sociales (Laureano, Itusaca ,2020).

Barzallo, (2020), en su investigación sobre el abuso de las redes sociales, la mayoría de los participantes utilizaban Redes sociales y Sistemas de mensajería (hasta 5 de forma simultáneas), siendo las más utilizadas: Facebook, WhatsApp e Instagram. Relacionado con la personalidad, se mostró que en las redes sociales los participantes expresan inseguridades, miedos, formas de desahogo o también una forma de que los mismos posean autoconfianza, pero que al momento de que se encuentren cara a cara con otra persona resulte difícil, lo que conlleva a conductas desadaptativas. A su vez se relaciona con lo que expresa Mantilla (2020), mostrando que los adolescentes poseen un

uso indiscriminado del internet, llegando a producir daños a nivel biológico, como por ejemplo, la reducción de horas de sueño, afectando así su crecimiento tanto académico, social y familiar. Muestran un perfil de personalidad donde predomina la insensibilidad, el desinterés social y problemas para formar parte de un grupo, donde son percibidos como problemáticos y hasta agresivos. Por lo que el tipo de personalidad, como lo es el retraimiento o el escaso interés por poseer o entablar relaciones sociales, se inclinan más aún por actividades en red. El abordaje de la adicción del internet debe desarrollarse tomando muy en cuenta los rasgos de personalidad del individuo y así facilitar la intervención primaria y secundaria.

Justificación y relevancia

Las redes sociales tienen una elevada prevalencia a nivel mundial en la vida de muchas personas, sobre todo la gente joven. Actualmente se trabaja, estudia, socializa a través de la tecnología utilizando su consumo de manera prolongada, lo que provoca altos niveles de estrés y ansiedad. Si bien estos problemas son naturalizados en la sociedad son factores que deterioran la salud, alterando el sueño, provocando malestar físico, cambios de humor, y muchas veces se complica generando trastornos, siendo esta una de las consecuencias más severas dentro de tantas.

En esta investigación se pretende dar a conocer la relación que ocasiona el uso excesivo de las redes sociales y la personalidad. El uso excesivo sobre todo en adolescentes, quienes son más vulnerables, debido a que su personalidad se encuentra en desarrollo, genera inseguridades acompañada de gran ansiedad, ya que no alcanzar los suficientes likes de una foto, podría traducirse en un rechazo por parte de los demás.

Muchos adolescentes, para salir de la monotonía y escapar de las obligaciones recurren a las redes sociales (Tik-Tok, Instagram, Facebook, etc.). En varias oportunidades, se vuelve excesivo su uso, lo que genera una creciente ansiedad, ya que actúa como una vía de escape de las obligaciones, comportándose como una adicción.

Estas redes sociales están de moda entre los adolescentes y en constante crecimiento, por lo cual es importante dar a conocer las consecuencias de su uso prolongado. Muchos efectos que producen en los adolescentes pueden derivar en trastornos a largo plazo. El primer síntoma que nos sirve como alerta son los cambios de humor y la excesiva ansiedad.

Objetivos

General: Indagar la relación entre la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales en adolescentes entre 16 a 18 años de los partidos de Quilmes y Banfield

Específicos

- Describir qué tipo de redes sociales son las más utilizadas y qué tiempo promedio de uso tienen los adolescentes de Zona Sur del Gran Buenos Aires.
- Describir el tipo de personalidad que predomina en adolescentes de Zona Sur del Gran Buenos Aires.
- Describir el riesgo de adicción a las redes sociales en adolescentes de Zona Sur del Gran Buenos Aires.
- Comparar el riesgo de adicción a las redes sociales según el tipo de red social y género.
- Comparar el tipo de personalidad según el tipo de red social que más utiliza.

- Asociar la personalidad, el riesgo de adicción a las redes sociales y el tiempo diario de uso.

Hipótesis

H1: A mayor riesgo de adicción a las redes sociales se asocia menor control de emociones, control de impulsos y estabilidad emocional en adolescentes de 16 a 18 años de Gran Buenos Aires.

H2: A mayor tiempo diario de uso de redes sociales se asocia un mayor riesgo de adicción a las redes sociales en adolescentes de 16 a 18 años de Gran Buenos Aires.

H3: Los adolescentes de género masculino evidencian mayores rasgos frikis que las adolescentes.

H4: Los adolescentes que utilizan con mayor frecuencia TikTok evidencian mayores niveles de tesón que quienes utilizan mayoritariamente Instagram.

Metodología

Diseño

La Investigación será de enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal. Para el análisis de las variables, Riesgo de adicción a redes Sociales y Personalidad, se adoptará con enfoque cuantitativo basado en datos numéricos; un diseño de tipo no experimental dado que no habrá manipulación de las variables; de corte transversal porque la recolección de los datos se llevará a cabo en un único momento, y de alcance correlacional que tiene como fin conocer cómo se relacionan o asocian las variables en esta muestra (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

Participantes

Mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, la muestra se compone de 121 adolescentes de entre 16 y 18 años (M=16.6, Ds=0.74) sin diferencia de género, de los cuales n=84 son mujeres y el 32= son hombres. El estudio será realizado en la Provincia de Bs As, Bernal, Partido de Quilmes y Lomas de Zamora. Las Instituciones en donde se trabajó son la Escuela Tiempos Modernos de Banfield, del partido de Lomas de Zamora y la Inmaculada Concepción de Quilmes. En los años 4° y 5°y 6° de sus niveles secundarios.

Instrumentos

Cuestionario sociodemográfico. Se indagó género, edad, escuela a la que pertenece, nivel educativo y si trabaja o no.

Cuestionario ad hoc. Se indagó año en el que se encuentra cursando actualmente, si posee conexión a Internet en su domicilio, si dispone de un dispositivo móvil (celular) propio, si posee computadora de escritorio, notebook o similares, cuál de las siguientes aplicaciones es la que más utiliza (Facebook, Instagram, Tik-Tok, YouTube, Ninguna u otra) y año en el que se encuentra cursando actualmente.

Instrumento de Personalidad Big Five (Escala de Big Five Questionnaire-Children; Barbaranelli et al., 2003).

Este modelo propone cinco dimensiones fundamentales para la descripción y la evaluación de la personalidad. Las cinco dimensiones o factores de personalidad formada por 65 ítems, evalúa 5 dimensiones de la personalidad (Extraversión, Cordialidad, Responsabilidad, Neuroticismo y Apertura a la experiencia). Cada factor

está formado por 13 ítems con una escala de respuesta tipo Likert graduada de 1 a 5 (1=Casi siempre verdad; 2= Usualmente o normalmente verdad; 3=Ocasionalmente verdad; 4=Normalmente no es verdad; 5=Casi nunca es verdad). Además, esta escala presenta una buena fiabilidad con un alfa de Cronbach entre .78 a .88 y una estabilidad temporal aceptable (r entre .62 y .84) (Cupani y Ruarte, 2008).

Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI).

Consta de 29 ítems con formato de respuesta escala tipo Likert de cuatro puntos (1=Nunca o casi nunca; 2=Algunas veces; 3=Bastantes veces; 4=Muchas veces o siempre) que forman cuatro factores: síntomas adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia. El factor síntomas de adicción revisa las conductas que indican adicción a sustancias no tóxicas y está compuesto por 9 ítems. El factor uso social está relacionado con la socialización virtual de los adolescentes y se compone de 8 ítems. El factor rasgos frikis evalúa aspectos específicos de estas personas, como unirse a grupos con interés específico, jugar a juegos virtuales y de rol y tener encuentros sexuales, entre otros, estando compuesto por 6 ítems. Por último, el factor nomofobia se asocia con la ansiedad y el control en el uso del móvil y está formado por 6 ítems. Además, esta escala presenta una buena fiabilidad, obteniendo en el total de la escala un alfa de Cronbach de .90 que indica una alta consistencia interna, y además muestra una alta validez de constructo (Peris et al., 2018).

Procedimiento

Para realizar la siguiente investigación se utilizó la técnica de encuesta - (Google forms), aplicándola a 121 alumnos de entre 16 a 18 años, de los colegios: Inmaculada Concepción de Quilmes y la Escuela Tiempos Modernos, de Banfield. Se realizó los

días 16 y 30 de marzo del año 2023. Para acceder a ellos se solicitó la colaboración de los directivos de las 2 instituciones, de los profesores y los mismos alumnos en el establecimiento en el contexto áulico, a fin de proporcionar la encuesta. La investigación se llevó a cabo en el primer cuatrimestre para tener información del riesgo de adicción a las redes sociales principalmente y cómo se relacionó con la personalidad.

De esta manera, se administró el protocolo a cada alumno con su respectivo consentimiento informado, solicitando que la realicen utilizando el tiempo establecido para cada consigna y para responder en lo posible todos los ítems, respetando a su vez su anonimato. Las respuestas fueron analizadas mediante el programa estadístico SPSS para obtener los resultados y verificar de qué manera se relacionarán las variables en cuestión. Los instrumentos fueron tomados de la siguiente manera: en primer lugar, se administró el sociodemográfico, luego el instrumento de Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) (Peris et al., 2018), y por último, se administró el Instrumento de Personalidad Big Five (Escala de Big Five Questionnaire-Children; Barbaranelli et al., 2003).

Análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS. Se evaluó la distribución de las variables mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov. Las dimensiones Nomofobia, Riesgo de adicción, Dinamismo, Cooperación, Escrupulosidad, Control de emociones, Control de Impulsos, Apertura a la cultura, Distorsión, Energía, Afabilidad, Estabilidad Emocional y Apertura Mental, evidenciaron una distribución normal ($p>.05$), mientras que Síntomas adicción, Uso social, Rasgos Frikis, Dominancia, Cordialidad, Perseverancia, Apertura a la

Experiencia y Tesón, tuvieron una distribución anormal ($p<.05$). En función a ello, se utilizó la prueba estadística no paramétrica U de Mann Whitney para la comparación de las variables con distribución anormal según trabajo con Binomio y T de Student para las variables con distribución. Para las correlaciones entre las variables se utilizó la prueba de Rho de Spearman. El nivel de significación se estableció en $\alpha=.05$.

Resultados

Tabla 1

Datos sociodemográficos de la muestra

		N	%
Conexión a internet en domicilio	Sí	121	100
	No	0	0
Dispositivo móvil(celular) propio	Sí	121	100
	No	0	0
Aplicación que más utiliza	Facebook	1	0,8
	Instagram	62	51,2
	Ninguna	1	0,8
	Otro	7	5,8
	Tik-Tok	37	30,6
	YouTube	13	10,7
Tiempo de uso de redes sociales y WhatsApp	Alrededor de 1 hora	3	2,5
	Unas 2 horas	16	13,2
	Entre 3 y 4 horas	42	34,7
	Más de 4 horas	60	49,6

Nota: n=121

Como se observa en la tabla 1, la mayoría utiliza Instagram, luego Tik-Tok y por último con menos frecuencia, Facebook, Youtube, entre otros. La totalidad de la

muestra encuestada posee un celular propio y acceso a internet. Además se aprecia un tiempo de uso prolongado tanto en las redes sociales como el WhatsApp.

Tabla 2
Estadística descriptiva de las variables y dimensiones

Variables	*M(DS)*	*95% IC*	*Range*	*n*
Sintomas de adiccion	21,28(3,64)	[20,62;21,93]	12-31	121
Uso social	18,76 (4,14)	[18,01;19,50]	10-28	121
Rasgos frikis	11(3,04)	[10,46;11,55]	6-21	121
Nomofobia	13,46(3,54)	[12,82;14,10]	6-23	121
Riesgo de adicciòn	64,51(11,03)	[62,52; 66,49]	40-90	121
Dinamismo	38,78 (6,17)	[37,66; 39,89]	19-56	121
Dominancia	37,17 (5,05)	[36,26; 38,08]	25- 57	121
Cooperación	40,39 (4,60)	[39,56; 41,22]	31-55	121
Cordialidad	37,64 (4,60)	[36,73;38,54]	20-56	121
Escrupulosidad	41,02 (6,46)	[39,85;42,18]	23-56	121
Perseverancia	42,20 (5,65)	[41,18;43,22]	28-60	121
Control de emociones	30,07 (6,90)	[28,83;31,32]	14-53	121
Control de impulsos	30,56(7,30)	[29,25;31,88]	15-54	121
Apertura a la cultura	37,60(6,39)	[36,44;38,75]	23-57	121
Apertura a la Experiencia	41,11 (5,68)	[40,08;42,13]	23-59	121
Distorsión	28,50 (5,84)	[27,45;29,56]	15-46	121
Energía	75,95 (9,00)	[74,33;77,57]	53-113	121
Tesón	83,21 (10,03)	[81,41;85,02]	61-115	121
Afabilidad	78,02 (8,51)	[76,49;79,56]	54-111	121
Apertura mental	78,70(10,17)	[76,87;80,53]	53-111	121
Estabilidad emocional	60,64 (12,97)	[76,49;79,56]	31-100	121

Nota: M: Media, DS: Desvío, IC: Intervalo de Confianza; T: Puntaje Transformado.

Como se observa en la Tabla 2 y referido a las variables de Big Five, se demostró un nivel bajo de (Dinamismo, Cooperación, Cordialidad, Perseverancia, Control de impulsos, Apertura a la cultura, Apertura a la experiencia, Energía, Tesón, Afabilidad y Estabilidad Emocional), un nivel medio de (Dominancia, Escrupulosidad y Distorsión) y un nivel muy bajo de Control de Emociones. A su vez en cuanto a las variables de RSI, se evidenció un nivel medio de Uso social y Nomofobia. Por último, las que evidenciaron una puntuación alta fueron Síntomas de adicción, Rasgos Frikis y Riesgo de adicción.

Tabla 3

Comparación de las variables anormales según género.

	Rango promedio		*p*	*U*	*Z*
	Femenino (n=84)	Masculino (n=32)			
Síntomas adicción	60,31	53,75	0,346	1192,000	-0,943
Uso Social	61,96	49,41	0,071	1053,000	-1,803
Rasgos Frikis	52,65	73,86	0,002	852,500	-3,054
Dominancia	54,94	67,84	0,064	1045,000	-1,852
Cordialidad	57,79	60,36	0,712	1284,500	-0,369
Perseverancia	57,82	60,3	0,722	1286,500	-0,356
Apertura a la Experiencia	57,85	60,22	0,734	1289,000	-0,340
Tesón	59,4	56,13	0,639	1268,000	-0,470

Nota: U de Man Whitney

Cómo se observa en la tabla 3, solo se halló una diferencia significativa, en la variable rasgos frikis, siendo las personas del género masculino quienes puntuaron más. A su vez se realizó la comparación de nomofobia y riesgo de adicción y no se hallaron diferencias significativas $p>0,05$

Tabla 4

Comparación de las variables anormales según uso de Instagram o Tik-Tok

	Rango Promedio				
	Instagram (n=62)	Tik-Tok (n=37)	*p*	*U*	*Z*
Síntomas adicción	50,77	48,72	0,730	1099,500	-0,345
Uso Social	52,19	46,32	0,324	1011,000	-0,987
Rasgos Frikis	51,27	47,88	0,568	1068,500	-0,571
Dominancia	47,94	53,45	0,355	1019,500	-0,925
Cordialidad	51,69	47,160	0,446	1042,000	-0,762
Perseverancia	46,27	56,260	0,093	915,500	-1,678
Apertura a la Experiencia	47,94	53,450	0,355	1019,500	-0,924
Tesón	45,64	57,310	0,050	876,500	-1,958

Nota: U de Man Whitney

Como se observa en la tabla 4, sólo se halló una diferencia significativa en la variable Tesón, siendo los que utilizan mayoritariamente Tik-Tok, quienes evidencian un nivel más alto. Por otro lado, se llevó a cabo la comparación de grupos para las variables con distribución normal y no se hallaron diferencias estadísticamente significativa, según la aplicación que más utiliza (P> 0,05).

Tabla 5

Asociación entre variables

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1.T. uso red social	.	.55**	.26**	.23*	.16	.38**	-.01	-.01	-.01	-.06	.00	-.11	-.04	-.08	-.11	-.08	-.11	-.03	-.06	-.04	-.07	-.08
2.Sintomas adiccion		.	.59**	.44**	.45**	.79**	-.08	-.03	.00	-.04	-.12	-.22*	-.11	-.16	-.10	-.07	-.13	-.06	-.20*	-.05	-.16	-.06
3.Uso social			.	.38**	.59**	.85**	.11	.13	.24**	.15	.08	.02	-.31**	-.28**	-.07	.07	-.14	.17	.06	.23*	-.31**	.01
4.Rasgos frikis				.	.27**	.63**	.11	.06	.13	.11	-.05	-.14	-.06	-.03	.05	.05	-.16	.10	-.11	.12	-.04	.10
5.Nomofobia					.	.74**	-.07	.10	.04	.00	.05	-.10	-.34**	-.31**	-.13	-.03	-.08	.02	-.02	.00	-.35**	-.10
6.Riesgo adiccion						.	.04	.14	.16	.09	.02	-.10	-.27**	-.27**	-.09	.01	-.16	.11	-.04	.13	-.28**	-.03
7.Dinamismo							.	.20*	.28**	.35**	.06	.39**	.14	.05	.18*	.47**	.02	.84**	.24**	.39**	.10	.38**
8.Dominancia								.	.03	-.04	.34**	.38**	-.03	-.09	.21*	.19*	-.04	.65**	.42**	.02	-.07	.21*
9.Cooperaciòn									.	.53**	.25**	.23**	-.11	.04	.31**	.26**	.01	.25**	.29**	.86**	-.03	.33**
10.Cordialidad										.	.08	.05	.12	.23**	.19*	.31**	.14	.26**	.09	.86**	.21*	.28**
11.Escrupulosidad											.	.37**	-.23**	-.12	.31**	.14	-.13	.21*	.85**	.21*	-.19*	.27**
12.Perserverancia												.	-.04	.10	.37**	.25**	-.01	.48**	.77**	.20*	.03	.34**
13.C. de emociones													.	.65**	-.08	-.04	.48**	.10	-.19*	.01	.89**	-.05
14.C. de impulsos														.	.12	-.01	.49**	.00	-.04	.16	.91**	.06
15.A. cultura															.	.42**	-.02	.24**	.39**	.29**	.03	.84**
16.A. experiencia																.	-.20*	.44**	.22*	.35**	-.02	.82**
17.Distorsión																	.	.04	-.11	.07	.53**	-.16
18.Energia																		.	.38**	.32**	.05	.37**
19.Tesón																			.	.25**	-.13	.35**
20.Afabilidad																				.	.10	.37**
21.E emocional																					.	.01
22.Apertura mental																						.

Nota: *p<.05. **p<.01. T= Tiempo, C= Control, A= Apertura, E= Estabilidad.

Como se observa en la tabla 5, el tiempo diario de uso de red social, se asoció de manera positiva con síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y riesgo de adicción a las redes sociales. Se halló que el uso social, se asoció de manera positiva con cooperación y afabilidad y de manera negativa con control de emociones, control de impulsos y Estabilidad Emocional.

Además, a mayor perseverancia se asocian menores síntomas de adicción. A su vez se halló que nomofobia se correlacionó de manera negativa con control de emociones y con estabilidad emocional. Finalmente, el riesgo de adicción a las redes sociales se asoció de manera negativa con control de emociones, control de impulsos y estabilidad emocional.

Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo general indagar la relación entre la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales en adolescentes entre 16 a 18 años de los partidos de Quilmes y Banfield. Para lo cual describimos cuáles de las redes sociales son las más utilizadas y qué tiempo promedio de uso tienen; el tipo de personalidad que predomina en los adolescentes y el riesgo de adicción a las redes sociales de los mismos. Luego se asoció la personalidad, el riesgo de adicción a las redes sociales y el tiempo diario de uso.

Se halló que a mayor riesgo de adicción a las redes sociales se asocia menor control de emociones, control de impulsos y estabilidad emocional en adolescentes de 16 a 18 años de Gran Buenos Aires, por lo que la hipótesis de trabajo H1 es confirmada. Este resultado es coincidente con lo relevado en las investigaciones de Arab y Diaz

(2015), quienes afirman que los individuos que abusan de las redes sociales se les asocia con síntomas relacionados con la depresión, hiperactividad e insomnio. Por otro lado, el abuso de éstas, puede generar experiencias interpersonales e intrapersonales destructivas. Por lo tanto, es importante el modo en el que se utilizan las mismas, es decir, según el tiempo de uso, el grupo social elegido, etc. Otro de los estudios que también presenta resultados similares, es el de Terán (2019), ya que refiere que la mayoría de los adolescentes que utilizan redes sociales en exceso, presentan síntomas de adicción: inestabilidad emocional, empobrecimiento afectivo, entre otras. Por su parte, Aldaco et al. (2018), demuestra que navegar más tiempo del pretendido puede generar en el adolescente, comportamientos de poco control de los impulsos. Becerra (2017) en su investigación evidenció que existe relación entre el abuso de las redes sociales y los cinco factores de personalidad. Entre sus resultados, destaca que las redes sociales generan síntomas de inestabilidad emocional, relacionándose con impulsividad, depresión, entre otras emociones bajas.

En el caso de la investigación de Peláez y Delgado (2021), es coincidente de manera parcial, ya que hay una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la personalidad, aunque estos factores de la personalidad no coinciden parcialmente con los analizados en este estudio, debido a que no hemos analizado síntomas psicopatológicos tales como: depresión, ideación paranoide y psicoticismo. De tal manera que podríamos decir que la investigación de Peláez y Delgado (2021), se complementa con lo estudiado aquí.

Por otro lado, se confirma la hipótesis H2, a mayor tiempo diario de uso de redes sociales, mayor riesgo de adicción a las redes sociales en adolescentes. Este resultado es coincidente con la investigación de Sarmiento (2020) y coincide parcialmente con la investigación de Bányai et al. (2017), en donde se remite a la relación entre el tiempo de

uso de las redes sociales y el riesgo de adicción, con la diferencia de que en tal estudio, se reporta que las mujeres son quienes más utilizan redes sociales, por lo cual tienen mayor riesgo de adicción. En cambio en los resultados obtenidos aquí, no existe diferencia de género para el riesgo de adicción.

Con respecto a la hipótesis H3, se corrobora la hipótesis. Los adolescentes de género masculino evidencian mayores rasgos frikis que las adolescentes. En la investigación de Cuadra Et al. (2019), los resultados son similares, a diferencia de que en tal investigación, no son los rasgos frikis los que destacan en hombres, sino que tienen mayor necesidad de conectarse, falta de control y tiempo excesivo del uso de las mismas. Cabe destacar que en tal investigación los instrumentos utilizados son diferentes a los utilizados aquí: el instrumento utilizado para la personalidad es el CPE (Cuestionario de Personalidad Eficaz de Del Buey et al.) y para la adicción a las redes sociales es el CARS (Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Escurra y Salas).

Por último, con los datos obtenidos, podemos corroborar la hipótesis H4. El nivel de tesón es mayor en adolescentes que utilizan Tik-Tok, en lugar de Instagram. A diferencia de la investigación de Barzallo (2020), en dónde si bien no se investigó el nivel de tesón, si evidencia las redes sociales más utilizadas, en dónde no pareciera ser Tik-Tok de las principales redes sociales utilizadas por adolescentes.

Se concluye según los resultados obtenidos en la presente investigación, en primer lugar, que las redes sociales más utilizadas por los adolescentes, son Instagram y Tik-Tok, las cuales son utilizadas en un tiempo de uso prolongado.

Por otro lado, se evidenció que la muestra tomada, cuenta en general con Síntomas de adicción, Rasgos Frikis, por lo cual se determina que poseen un alto riesgo de adicción, siendo las personas del género masculino quienes tienen mayor riesgo. El factor síntomas de adicción revisa las conductas que indican adicción a sustancias no

tóxicas. El factor rasgos frikis evalúa aspectos específicos de estas personas, como unirse a grupos con interés específico, jugar a juegos virtuales y de rol y tener encuentros sexuales, entre otros. (Peris et al., 2018).

Con respecto a la personalidad, resalta la variable Tesón. Los datos relevados indican que quienes utilizan mayoritariamente Tik-Tok, evidencian un nivel más alto. Esto podría ser consecuencia, de que la red social Tik-Tok, se puede monetizar, de manera tal que los usuarios reciben regalías dependiendo la cantidad de visualizaciones en sus videos. Para Saa et al. (2021), los ingresos que un usuario de Tik-Tok puede obtener en la plataforma, varían conforme a la cantidad de seguidores que tiene y resulta ser una de las mejores, debido al poco tiempo que ésta tiene en el mercado y se espera que pueda mejorar en un futuro.

Además, se comprueba que hay una relación significativa entre el tiempo diario de uso de red social, con síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis, por lo tanto existe relación con el riesgo de adicción a las redes sociales.

A su vez, existe relación entre nomofobia (miedo irracional a estar sin el teléfono móvil) y el riesgo de adicción a las redes sociales, con la falta de control de emociones, impulsividad e inestabilidad emocional.

Limitaciones de la investigación y recomendaciones para futuras investigaciones.

En relación a las limitaciones que presenta este estudio, debe considerarse que, al tratarse de una muestra no probabilística es difícil generalizar los resultados. También se advierte la imposibilidad de realizar comparaciones de grupo según el tipo de género, ya que la muestra, en su mayoría, estaba conformada por mujeres, por lo tanto resultó bajo el número muestral. Lo único que se pudo abordar en esta investigación respecto a una comparación de género, tiene que ver con lo abordado en la tabla 3.

Es por lo anteriormente expuesto que se propone para futuras investigaciones, en esta línea de trabajo, que se proceda a realizar un trabajo comparativo más profundo en cómo influyen las redes sociales, en términos de adicción, en los adolescentes, dependiendo los distintos géneros.

Referencias

Arab, L. E. y Diaz, G. A. (2015) Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. Revista Médica Clínica Las Condes Volume 26, Issue 1, January–February 2015, Pages 7-13. Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048

Andreassen, C. S., Griffiths, M. D., Gjertsen, S. R., Krossbakken, E., Kvam, S., & Pallesen, S. (2013). The relationships between behavioral addictions and the five-factor model of personality. Journal of behavioral addictions, 2(2), 90-99. Disponible en: https://akjournals.com/view/journals/2006/2/2/article-p90.xml

Ahmed I.; Fiaz Q. T.; Perji,K. A. (2011) African Journal of Business Management Vol.5 (32), pp. 12512-12519. 14 December, 2011. Disponible en: https://doi.org/10.5897/AJBM11.626

Aldaco, A. D., Álvarez, A. A., Mondragón, S. A. y Ulloa, R. (2018). Cambios en el desarrollo de la personalidad a partir del uso excesivo de Redes Sociales. PsicoEducativa: reflexiones y propuestas, 4(7), 36-46. Disponible en: https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/86/249

Álvarez Peláez, E., & Martín Delgado, C. M. (2021). Adicción a redes sociales en adolescentes: personalidad y síntomas psicopatológicos. Tesis de Grado, Facultad de Psicología y Logopedia Universidad de La Laguna Curso Académico 2020-2021. Disponible en: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23967/Adiccion%20a%20redes%20sociales%20en%20adolescentes%20personalidad%20y%20sintomas%20psicopatologicos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students? Social Media + Society, 3(1). Disponible en: https://doi.org/10.1177/2056305117691544

Asociación Americana de Psiquiatría (2013) Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM 5. Arlington, VA, Asociación Americana de Psiquiatría, 2013.

Ávila-Toscano, J. H. (2012). Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. Barranquilla: Corporación Universitaria Reformada.

Bányai F, Zsila Á, Király O, Maraz A, Elekes Z, Griffiths MD, et al. (2017) Problematic Social Media Use: Results from a Large-Scale Nationally Representative Adolescent Sample. PLoS ONE 12(1): e0169839. Disponible en: https://doi.org/10.1371/journal.pone.0169839

Bueno Cuadra, R., Martínez Portillo, A., & Barboza Navarro, E. (2019). Indicadores de adicción a las redes sociales y factores de personalidad eficaz en escolares de secundaria de Lima. Revista Psicológica Herediana, 12(2), 37-47. Diponible en: https://doi.org/10.20453/rph.v12i2.3642

Barzallo, (2020) Dimensiones de la personalidad y su relación con el abuso de las redes sociales. Tesis de Grado, Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras. Escuela de Psicología Clínica, Cuenca-Ecuador, 2020. Disponible en: https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9852 .

Badillo Baltazar, J. M. (2021). Adicción a las redes sociales y factores de personalidad en estudiantes de una universidad particular de Lima Norte. Tesis de Grado

Universidad Católica Sedes Sapientiae Facultad de Ciencias de la Salud. Disponible en: https://hdl.handle.net/20.500.14095/1095

Barry, C. T., Doucette, H., Loflin, D. C., Rivera-Hudson, N., & Herrington, L. L. (2017). Let me take a selfie: Associations between self-photography, narcissism, and self-esteem. Psychology of Popular Media Culture, 6(1), 48–60. Disponible en: https://doi.org/10.1037/ppm0000089

Becerra Guajardo, J. R. (2017). Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad. Doctoral Dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León. Disponible en: http://eprints.uanl.mx/id/eprint/14297

Blas, E. S. (2014). Adicciones Psicológicas y los nuevos problemas de salud. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Lima, 2014. Disponible en: https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf

Casado, K., & Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de instagram. Revista de Psicologia, Ciències de l'Eduació i de l'Esport, Aloma, pág. 23-31. Disponible en: https://www.raco.cat/index.php/Aloma/article/download/348498/440143/

Cupani, M. y Ruarte, M. (2014) Propiedades psicométricas del Cuestionario de los Cinco Factores para Niños (BFQ-C) en una muestra de adolescentes argentinos. Estudios de Psicología Vol. 29 Núm. 3, Pág. 351-364.

Caprara, G. V., Barbaranelli, C., Borgogni, L., & Moreno, J. B. (2001). BFQ: Cuestionario Big Five. Tea.

Cía, A. H. (2014) Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las

clasificaciones categoriales vigentes. Revista De Neuro-Psiquiatría, 76(4), 210. Disponible en: https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RNP/article/view/1169

Challco Huaytalla, K. P., Rodríguez Vega, S., & Jaimes Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. Revista Científica De Ciencias De La Salud, 9 (1), 9-15. Disponible en: https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542

Dixon, S. (2023). Most popular social networks worldwide as of January 2023, ranked by number of monthly active users. Disponible en: https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/

Echeburúa, E. (2013) Atrapados en las redes sociales. Revista Crítica, 985, 30-33.

Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, 22(2), 91-95. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf

Gimenez Díaz, A. (2021). Tik Tok en la estrategia digital de los medios de comunicación: el caso de The Washington Post. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche, Titulación de Periodismo. Universidad Miguel Hernández de Elche. Disponible en: http://dspace.umh.es/handle/

Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, 69, 217-238, disponible en: http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/gurevich.pdf

Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la investigación. McGraw Hill Education.

Hernández, M. P., Mateo, C. M., & Landazabal, M. G. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). Revista de psicología Clínica con Niños y Adolescentes, 5(2), 30-36.

Huaytalla, K. P. C. y Rodríguez Vega, S. Z. (2016) Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana este. Tesis de Grado en Psicología. Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela de Psicología, Universidad Peruana Unión. Disponible en: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2056/Katherine_Tesis_Licenciatura_2016.pdf?sequence=1

Itusaca L., Lucero G. (2020) Personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, 2020. Disponible en: https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7779/TPS00357I91.pdf?sequence=1&isAllowed=

Jasso Medrano, J., López Rosales, F., & Díaz Loving, R. (2018). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. Acta De Investigación Psicológica, 7(3), 2833 - 2838. Disponible en: https://doi.org/10.1016/j.aipprr.2017.11.001 .

Keegan, E. (2011). Perspectiva cognitivo-conductual del abuso de sustancias. Revista Electrónica de la Facultad de Psicología. Argentina. Disponible en: http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=44:perspectiva-cognitivo-conductual-del-abuso-de-sustancias&catid=9:perspectivas&Itemid=1

Lillo Espinosa, J. L. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, (90), 57-71, 24 de junio de 2023. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352004000200005&lng=es&tlng=es.

Lozares, C. (2005). Valores, campos y capitales sociales. REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales. Disponible en: http://revista-redes.rediris.es/volumen-especial/vol4_2.pdf

Lope Flores, S.K. y Concha Choque, M. (2020), Adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. Universidad Andina del Cusco, Facultad de Ciencias de la Salud, 2021. Disponible en: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4251/Sheily_ Marcelina_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marín-Diaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), pp. 25-33. Disponible en: doi: http://dx.doi.org/10.5944/ ried.22.2.24248 .

Muñoz Villegas, N. E., & Ramírez Cortés, S. (2016). Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes. *PsicoEducativa: Reflexiones Y Propuestas*, *2*(4), 46–52. Disponible en: https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/32.

Mantilla Briceño, E. E. (2020). Personalidad y adicción a internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri. Tesis, Universidad

Privada Antenor Orrego. Disponible en: https://hdl.handle.net/20.500.12759/6420

Mariño, S.; Lissette, A. (2022) Relación entre adicción a internet y las habilidades sociales en adolescentes . Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias de la Salud, Carrera de Psicología Clínica. Disponible en: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36888

Martínez, B. R. (2008). La infancia y la niñez en el sentido de identidad. Comentarios en torno a las etapas de la vida de Erik Erikson. Revista mexicana de pediatría, 75(1), 29-34. Disponible en: https://www.medigraphic.com/pdfs/pediat/sp-2008/sp081g.pdf

Montag, C; Yang,H; Elhai,J D (2021): On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings. Disponible en: https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673

Moya, J., Mestre, H., Maestre, E., & Dutil, V. (2004). "Red nomológica de las dimensiones de personalidad del modelo de Costa y Mccrae en adolescentes". Universitat Jaume I. Disponible en: http://hdl.handle.net/10234/78966

Pérez, S. P., & Santiago, M. A. (2002). El concepto de adolescencia. Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia, 2(3), 15-23. Disponible en: https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/Capitulo%20I.pdf

Peñalba Vicario, A., & Imaz Roncero, C. (2019). Dificultades en las relaciones interpersonales y Fear of Missing Out: ¿predictores del riesgo de adicción a las redes sociales? Revista De Psiquiatría Infanto-Juvenil, 36(3), 6–20. Disponible en: https://doi.org/10.31766/repsij.v36n3a2

Parcerisa, E. (2019). Una semana usando TikTok. Infiltrada en la red social por excelencia de la generación Z: claves del éxito, curiosidades y polémica. Revista

digital Nextmedia by Lavinia, publicación del 02.04.2019, Disponible en: http://nextmedia.lavinia.tc/redes-sociales/una-semana-usando-tiktok/

Rojas, E.S, (2020) Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes. Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación. Disponible en: http://hdl.handle.net/20.500.12840/4089

Ruiz-Corbella, M., & De-Juanas Oliva, Ángel. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. Estudios Sobre Educación, 25, 95-113. Disponible en: https://doi.org/10.15581/004.25.1883

Saa, S., Cuzco-Calle, B., & López-Sinche, K. M. (2021). TikTok ¿ Un perfil mediático sostenible?. *TikTok*. más allá de la hipermedialidad [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2021, pp. 97-Disponible en: https://doi.org/10.7476/9789978106815.0006

Scheibe, V. M., Brenner, A. M., de Souza, G. R., Menegol, R., Almiro, P. A., & da Rocha, N. S. (2023). The Eysenck Personality Questionnaire Revised–Abbreviated (EPQR-A): psychometric properties of the Brazilian, Portuguese version. Trends in Psychiatry and Psychotherapy, 45. Disponible en: https://doi.org/10.47626/2237-6089-2021-0342

Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. Computers in Human Behavior, Volume 58, 2016, Pages 89-97, Disponible en: https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059

Terán, A. (2019). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). Edición. Congreso de Actualización Pediatría Madrid. Disponible en: https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf

Walker, M.B.(1989) Some problems with the concept of “gambling addiction”: Should theories of addiction be generalized to include excessive gambling?. J Gambling Stud 5, 179–200 (1989). Disponible en: https://doi.org/10.1007/BF01024386

Anexos:

- **Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI)**

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? (Síntomas-adicción)	**1**	**2**	**3**	**4**
1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas				
2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo				
3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI				
4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora				
5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral				
6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series				
7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI				
8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro				
9. Actualizo mi estado				
Total síntomas de adicción				
El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: (Uso-social)	1	2	3	4
10. Consulto los perfiles de mis amigos / as				
11. Utilizo el chat				
12. Subo fotografías y / o videos				
13. Comentamos las fotografías entre amigos/as				
14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas				
15. Encuentro a antiguos amigos				
16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000				
17. Hacer nuevos amigos/as				
Total uso social				
Paso tiempo en las RSI para: (Rasgos-frikis)	1	2	3	4
18. Jugar a juegos virtuales y / o de rol				

19. Unirme a grupos de interés				
20. Buscar información sobre sexualidad				
21. Entrar en páginas eróticas				
22. Tener encuentros sexuales				
23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos				
Total rasgos frikis				
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y… (Nomofobia)	1	2	3	4
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia				
27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados				
Total nomofobia				
Total escala de adicción				

- **Instrumento de Personalidad Big Five (Escala de Big Five Questionnaire-Children; Barbaranelli et al., 2003).**

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

	1	2	3	4
1. Creo que soy una persona activa y vigorosa				
2. No me gusta hacer las cosas razonando demasiado sobre ellas				
3. Tiendo a implicarme demasiado cuando alguien me cuenta sus problemas				
4. No me preocupan especialmente las consecuencias que mis actos puedan tener sobre los demás				
5. Estoy siempre informado sobre la que sucede en el mundo				
6. Nunca he dicho una mentira				
7. No me gustan las actividades que exigen empeñarse y esforzarse hasta el agotamiento				
8. Tiendo a ser muy reflexivo				
9. No suelo sentirme tenso				
10. Noto fácilmente cuándo las personas necesitan mu ayuda				
11. No recuerdo fácilmente los números de teléfono que son largos				
12. Siempre he estado completamente de acuerdo con los demás				
13. Generalmente tiendo a imponerme a las otras personas, más que a condescender con ellas.				
14. Ante los obstáculos grandes, no conviene empeñarse en conseguir los objetivos propios				
15. Soy más bien susceptibles				
16. No es necesario comportarse cordialmente con todas las personas				

17. No me siento muy atraído por las situaciones nuevas e inesperadas				
18. Siempre he resuelto de inmediato todos los problemas que he encontrado.				
19. No me gusta los ambientes de trabajo en los que hay mucha competitividad.				
20. Llevo a cabo las decisiones que he tomado				
21. No es fácil que algo o alguien me hagan perder la paciencia.				
22. Me gusta mezclarme con la gene				
23. Toda novedad me entusiasma				
24. Nunca me he asustado ante un peligro, aunque fuera grave				
25. Tiendo a decidir rápidamente				
26. Antes de tomar cualquier iniciativa, me tomo tiempo para valorar las posibles consecuencias				
27. No creo ser un persona ansiosa				
28. No suelo saber cómo actuar ante las desgracias de mis amigos				
29. Tengo muy buenas memoria				
30. Siempre he estado absolutamente seguro e todas mis acciones				
31. En mi trabajo no le concedo especial importancia a rendir mejor que los demás				
32. No me gusta vivir de manera demasiado metódica y ordenada.				
33. Me siento vulnerable a las críticas de los demás.				
34. Si es preciso no tengo inconveniente en ayudar a un desconocido				
35. No me atraen las situaciones en constante cambio				
36. Nunca he desobedecido las órdenes recibidas ni siquiera siendo niño				
37. No me gustan aquellas actividades en las que es preciso ir de un sitio a otro y moverse continuamente.				
38. No creo que sea preciso esforzarse más allá del límite de las propias fuerzas, incluso aunque haya que cumplir algún plazo.				
39. Estoy dispuesto a esforzarme al máximo con tal de destacar				
40. Si tengo que criticar a los demás, lo hago, sobre todo cuando se lo merecen				
41. Creo que no hay valores y costumbres totalmente válidos y eternos				
42. Para enfrentarse a un problema no es efectivo tener presentes muchos puntos de vita diferentes.				
43. En general no me irrito ni siquiera en situaciones en las que tendría motivos suficientes para ello.				
44. Si me equivoco, siempre me resulta fácil admitirlo				
45. Cuando me enfado manifiesto mi mal humor				
46. Llevo a cabo lo que he decidido, aunque me supongan un esfuerzo no previsto				
47. No pierdo tiempo en aprender cosas que no estén estrictamente relacionadas con mi campo de intereses				
48. Casi siempre sé como ajustare a las exigencias de los demás				
49. Llevo adelante las tareas emprendidas, aunque los resultaos iniciales parezcan negativos				
50. No suelo sentirme sólo y triste				
51. No me gusta hacer varias cosas al mismo tiempo				
52. Habitualmente muestro una actitud cordial, incluso con las personas que me provocan una cierta antipatía.				

53. A menudo estoy completamente absorbido por mis compromisos y actividades				
54. Cuando algo entorpece mis proyectos, no insisto en conseguirlos e intento otros.				
55. No me interesan los programas televisivos queme exigen esfuerzos e implicación				
56. Soy una persona que siempre busca nuevas experiencias				
57. Me molesta mucho el desorden				
58. No suelo reaccionar de modo impulsivo				
59. Siempre encuentro buenos argumentos para sostener mis propuestas y convencer a los demás de su validez				
60. Me gusta estar bien informado, incluso sobre temas alejados de mi ámbito de competencia				
61. No doy mucho importancia a demostrar mis capacidades				
62. Mi humor pasa por altibajos frecuentes				
63. A veces me enfado por cosas de poca importancia				
64. No hago fácilmente un préstamo, ni siquiera a personas que conozco bien				
65. No me gusta estar en grupos numerosos				
66. No suelo planificar mi vida hasta en los más pequeños detalles				
67. Nunca me han interesado la vida y costumbres de otros pueblos				
68. No dudo en decir lo que pienso				
69. A menudo me noto inquieto				
70. En general no es conveniente mostrarse sensible a los problemas de os demás				
71. En las reuniones no me preocupo especialmente por llamar la atención.				
72. Creo que todo problema puede ser resuelto de varias maneras				
73. Si creo que tengo razón, intento convencer a los demás aunque me cueste tiempo y energía				
74. Normalmente tiendo a no fiarme mucho de mi prójimo				
75. Difícilmente desisto de una actividad que he comenzado				
76. No suelo perder la calma				
77. No dedico mucho tiempo a la lectura				
78. Normalmente no entablo conversación con compañeros ocasionales de viaje				
79. A veces soy tan escrupuloso que puedo resultar pesado				
80. Siempre me he comportado de modo totalmente desinteresado				
81. No tengo dificultad para controlar mis sentimientos				
82. Nunca he sido un perfeccionista				
83. En diversas circunstancias me he comportado impulsivamente				
84. Nunca he discutido o peleado con otra persona				
85. Es inútil empeñarse totalmente en algo, porque la perfección no se alcanza nunca				
86. Tengo en gran consideración el punto de vista de mis compañeros				
87. Siempre me han apasionado las ciencias				
88. Me resulta fácil hacer confidencias a los demás				
89. Normalmente no reacciono de modo exagerado, ni siquiera ante las emociones fuertes				
90. No creo que conocer la historia sirva de mucho				

91. No suelo reaccionar a las provocaciones				
92. Nada de lo que he hecho podría haberlo hecho mejor				
93. Creo que todas las personas tienen algo de bueno				
94. Me resulta fácil hablar con personas que no conozco				
95. No creo que haya posibilidad de convencer a otro cuando no piensa como nosotros				
96. Si fracaso en algo, lo intento de nuevo hasta conseguirlo				
97. Siempre me han fascinado las culturas muy diferentes a la mía.				
98. A menudo me siento nerviosos				
99. No soy una persona habladora.				
100. No merece mucho la pena ajustarse a las exigencias de los compañeros, cuando ello supone una disminución del propio ritmo de trabajo				
101. Siempre he comprendido de inmediato todo lo que he leído				
102. Siempre estoy seguro de mí mismo				
103. No comprendo que empuja a las personas a comportarse de modo diferente a la norma				
104. Me molesta mucho que me interrumpan mientras estoy haciendo algo que me interesa				
105. Me gusta mucho ver programas de información cultural o científica				
106. Antes de entregar un trabajo, dedico mucho tiempo a revisarlo				
107. Si algo no se desarrolla tan pronto como deseaba, no insisto demasiado				
108. Si es preciso, no dudo en decir a los demás que se metan en sus asuntos				
109. Si alguna acción mía puede llegar a desagradar a alguien, seguramente dejo de hacerla				
110. Cuando un trabajo está terminado, no me pongo a repasarlo en sus mínimos detalles				
111. Estoy convencido de que se obtienen mejores resultados cooperando con los demás, que compitiendo				
112. Prefiero leer a practicar alguna actividad deportiva				
113. Nunca he criticado a otras personas				
114. Afronto todas mis actividades y experiencias con gran entusiasmo				
115. Sólo quedo satisfecho cuando veo los resultados de lo que había programado				
116. Cuando me critican, no puedo evitar exigir explicaciones				
117. No se obtiene nasa en la vida sin ser competitivo				
118. Siempre intento ver las cosas desde distintos enfoques				
119. Incluso en situaciones muy difíciles, no pierdo el control				
120. A veces incluso péquelas dificultades pueden llegar a preocuparme				
121. Generalmente no me comporto de manera abierta con los extraños				
122. No suelo cambiar de humor bruscamente				
123. No me gustan las actividades que implican riesgo				
124. Nunca je tenido mucho interés por los temas científicos o filosóficos				
125. Cuando empiezo a hacer algo, nunca sé si lo terminaré				
126. Generalmente confío en los demás y en sus intenciones				
127. Siempre he mostrado simpatía por todas las personas que he conocido				
128. Con ciertas personas no es necesario ser demasiado tolerante				
129. Suelo cuidar todas las cosas hasta en sus mínimos detalles				
130. No es trabajando en grupo como se pueden desarrollar mejor las				

propias capacidades				
131. No sueleo buscar soluciones nuevas a problemas para los que ya existe una solución eficaz				
132. No creo que sea útil perder tiempo repasando varias veces el trabajo hecho.				