



UAI

**Universidad
Abierta
Interamericana**

Facultad Ciencias de la Educación y Psicopedagogía

El Impacto de la modalidad virtual de educación en la motivación de los estudiantes adolescentes de escuelas públicas y privadas en tiempos de Pandemia por COVID-19.

Nombre y apellido: Novillo Milagros

Títulos a obtener: Licenciatura en Psicopedagogía

Profesorado Universitario

Fecha: Diciembre 2022

Agradecimientos

Para comenzar con este apartado, resulta indispensable destacar en primer lugar, el agradecimiento a la Mg. Karina Gelis, quien a lo largo de estos dos últimos años ha supervisado el presente trabajo de investigación, acompañando y haciendo que este camino sea lo más agradable posible.

En segundo lugar, también quiero destacar el gran apoyo que ha aportado la Lic. en Psicopedagogía Luciana Valles, quien ha sido un pilar fundamental sobre todo en estos últimos meses, en los cuales ha ofrecido un gran sostén y guía para ultimar los detalles del presente trabajo.

También agradecer a la Lic. Patricia Dimagnano, autoridades y cada miembro de la Universidad Abierta Interamericana sede San Nicolás. Sobre todo a cada uno de los profesores, de cada uno de ellos me llevo una marca, una huella que ha quedado para siempre en este camino recorrido.

Fundamentalmente agradecer al pilar más grande que tengo; mi familia. Principalmente a mi hijo, quien ha sido el factor motivacional más grande que he tenido. Agradecerle por sus muestras de cariño, por tanto acompañamiento y entendimiento sobre las horas pasadas fuera de casa, y sobre todo por hacer que cada esfuerzo realizado tenga mucho más sentido.

A mi marido, mi gran compañero en este trayecto, agradecerle por ser partícipe, por el sostén y el cariño brindado en todos estos años.

A mis padres y mi hermana, por tantos momentos de escucha y acompañamiento en estos cinco años universitarios, apoyando y animando siempre a seguir mis sueños.

Por último, agradecerles a mis amigas, compañeras y futuras colegas Camila Cespéd, Sofía Imboden y Micaela Orsi por hacer más ameno este recorrido, por cada momento vivido, y por el acompañamiento mutuo que hemos tenido.

En fin, a cada uno de estos pilares, agradecerles por estar en todo este período tan importante de mi vida, motivándome siempre a seguir creciendo y sobre todo creyendo en mí, haciendo posible que hoy en día este finalizando este camino tan hermoso.

Resumen

A fines del año 2019, el mundo ha sido golpeado por una pandemia causada por el virus Covid-19. Cada sector de Argentina se vio paralizado, y la institución educación no fue la excepción.

Por ende, el presente trabajo de investigación se enfocó en estudiar la motivación a partir de la Teoría de la Autodeterminación de Deci & Ryan (1985), con el objetivo de poder investigar acerca del impacto que ha tenido la motivación de los estudiantes del nivel secundario durante la modalidad de educación virtual como medida sanitaria obligatoria tomada desde el Gobierno Nacional Argentino.

Para ello se realizó un trabajo de investigación de modalidad mixta, no experimental, transversal, de alcance descriptivo. Se consiguió una muestra total de 55 alumnos de dos escuelas secundarias de San Nicolás de los Arroyos; Escuela San José y Escuela Secundaria N° 13. De las cuales se seleccionaron los cursos de quinto y sexto año.

Considerando el objetivo general de la presente investigación, se utilizaron como instrumentos una entrevista individual en profundidad sobre motivación (se seleccionaron 16 alumnos de la población arbitrariamente) y la Escala de Motivación Académica de Vallerand (versión argentina por Stover et. al), el cual es un cuestionario que consta de 27 ítems que hacen referencia a tres tipos de motivación; intrínseca, extrínseca y amotivación, administrada de forma grupal a la población total.

La investigación ha arribado en las conclusiones de que el contexto de clases virtuales debido a la pandemia por Covid-19 ha tenido serios impactos en las motivaciones de los alumnos. Mientras que hoy en día, este panorama ha cambiado, presentando, los alumnos, en primer lugar una fuerte incidencia en la motivación extrínseca, en segundo lugar la motivación intrínseca y en última instancia la amotivación.

Palabras claves: Teoría de la Autodeterminación, educación secundaria, motivación, educación virtual, Covid-19.

Índice

Agradecimientos	2
Resumen.....	3
Introducción	6
Justificación.....	8
Antecedentes	10
Parte I	13
Marco Teórico.....	13
Capítulo 1: Educación Virtual.....	13
Naturaleza Del Covid-19	13
Modalidad Virtual De Educación	14
Escuelas Públicas y Escuelas Privadas	17
Consecuencias De Este Contexto	19
Capítulo 2: Motivación.....	22
Naturaleza De La Motivación	22
Elementos Que Componen El Proceso Motivacional.....	23
Recorrido Histórico Del Concepto De Motivación	25
Teoría De La Autodeterminación	28
Modelo Jerárquico De La Motivación Intrínseca Y Extrínseca	31
Motivación Intrínseca	31
Motivación Extrínseca	33
Amotivación.....	34
Parte II	35
Capítulo 3: Marco Metodológico	35
Planteo Del Problema	35
Tema	36
Preguntas De Investigación	36
Objetivo General.....	36
Objetivos Específicos:	36
Hipótesis De Trabajo	36
Selección Del Diseño De Investigación	37
Delimitación De La Investigación: Unidades De Análisis	37
Ubicación Geográfica De Las Instituciones Analizadas.....	38
Alumnos Seleccionados	38

Instrumentos Utilizados.....	38
Parte III.....	40
Capítulo 4: Análisis De Los Datos Obtenidos	40
Caracterización De Los Alumnos Entrevistados	40
Descripción De Las Respuestas De La Entrevista.....	41
Descripción De Los Alumnos Encuestados.....	47
Análisis De Los Datos Obtenidos En La Escala De Motivación Académica.....	48
Parte Final	54
Conclusiones	54
Limitaciones.....	58
Bibliografía	59
Anexos	63

Introducción

La presente tesis estudia el impacto de la modalidad virtual de educación en la motivación de los estudiantes adolescentes en tiempos de Pandemia por COVID-19 en escuelas públicas y privadas. Para llevar a cabo la investigación se administró la Escala de Motivación Académica (adaptación Argentina por Stover et al.) y una entrevista con preguntas abiertas que aluden a la motivación, a los alumnos de 5to y 6to año de dos escuelas de San Nicolás de los Arroyos, una de índole pública y otra privada.

Con dicho fin se empleó una estrategia metodológica, con un enfoque de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo), que posibilitó la recolección de datos para probar la hipótesis planteada, atendiendo a los objetivos generales y específicos de la investigación.

La exposición del presente trabajo final, comienza con la descripción de los antecedentes de investigación, tanto a nivel nacional como internacional, que posibilitaron definir la problemática elegida con mayor claridad. Por consiguiente, se ubica el desarrollo del marco teórico, el cual se fracciona en dos capítulos.

En el primer capítulo, “Educación Virtual”, se hace referencia al contexto en el cual está situada dicha investigación, con el objetivo de dar a conocer la naturaleza de la pandemia por COVID-19, las particularidades de la modalidad virtual de educación y las consecuencias que trajeron consigo estos dos grandes polos, tanto en las escuelas públicas como privadas.

El segundo capítulo, titulado “Naturaleza de la Motivación”, pretende dar a conocer cuestiones específicas del concepto mencionado, tales como definiciones, principales autores, componentes, proceso, historia, principales teorías y los distintos tipos de motivación.

Luego se aborda el marco metodológico. En el mismo se describen el planteo del problema, el tema, las preguntas de investigación formuladas, los objetivos, tanto el general como los específicos, la hipótesis, el diseño y el tipo de investigación optada, las unidades de análisis y el instrumento utilizado para la recolección de datos.

Finalmente, se incluye el análisis de los datos obtenidos, y consiguientemente, se hace referencia a las conclusiones a las cuales se arribaron, seguida de las sugerencias, las limitaciones y la relación con el campo psicopedagógico.

Justificación

La motivación es un aspecto indispensable para la vida de todas las personas. La misma, es aquella que permite crear hábitos, intentar cosas nuevas, sostener el esfuerzo en alguna tarea que se considera gratificante o productiva, e incluso es necesaria para satisfacer determinadas necesidades vitales.

Este concepto ha sido definido por muchos autores, desde diferentes teorías. Elliot (2008), plantea que la motivación está vinculada a aquello que motiva la acción, al mismo tiempo que guía la acción. Es decir, está vinculada a lo que da energía para actuar, y también a aquello que hace que la actuación de cada persona se encamine hacia una meta.

Según Trechera (2005), se puede definir a la motivación como el proceso por el cual un sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

De esta manera, los diferentes autores fueron teorizando sobre el concepto de la motivación en diversos ámbitos de la vida de las personas. Considerando a Azcoaga (1979), sostiene que la motivación es uno de los dispositivos básicos del aprendizaje, entendidos como aquellas condiciones del organismo necesarias para llevar a cabo un aprendizaje cualquiera, incluido el escolar.

Otros autores plantearon que, si bien la motivación se debe a un proceso interno, también se encuentra influenciada por factores externos. Tal como se plantea en Naranjo Pereira (2009), la presencia de otras personas puede influir de forma importante en la motivación y en la ejecución de la conducta motivada.

Por otro lado, diversos estudios han surgido a partir del desencadenamiento de la Pandemia por Covid-19, en varias partes del mundo, investigando sobre qué paso con la motivación de los alumnos al tornar las clases a modalidad virtual. Rivas Alvarado y Aviles Marxelly (2020) sostienen que este contexto ha traído algunas consecuencias negativas en el estudio y en el rendimiento académico. Una de las afectaciones académicas más frecuentes que se han observado es la motivación.

De esta manera, entendiendo la importancia del concepto de Motivación, tanto en todos los ámbitos de la vida de las personas, como así también dentro de la escuela,

es que se realiza la presente investigación, a fin de poder indagar acerca de cómo impactó el cambio drástico a la modalidad virtual de educación debido al COVID-19.

Esta investigación podría contribuir a que las instituciones educativas tengan más información acerca de la motivación de sus alumnos en lo que respecta a las clases virtuales, comprendiendo que si bien hoy en día predominan las clases presenciales otra vez, han quedado ciertos aspectos virtuales. Como así también ante la posibilidad de que vuelva la virtualidad en un futuro, por diversos motivos.

Antecedentes

A partir de la búsqueda de información realizada, se han encontrado una serie de investigaciones de diferente índole, estrechamente relacionadas con el tema escogido para la realización de la presente tesis.

Uno de los primeros antecedentes encontrados es de los autores Beltrán Baquerizo, Amaiquema Márquez y López Tobar (2021). En este estudio se hace referencia a cómo el aprendizaje en línea presenta una serie de beneficios para enfrentar las diferentes dificultades que se presentan a diario en el sistema educativo de clases presenciales. De esta manera, se indica que para el éxito de las mismas, es fundamental, entre otras cuestiones, la presencia de la motivación en los alumnos, la cual puede aparecer de diferentes maneras (es multidimensional).

A su vez, también se desarrolla la importancia de que los docentes sean conscientes del rol que ocupan para influir en la motivación de los alumnos al diseñar actividades de aprendizaje. De esta manera, se concluye con la idea de que para lograr la motivación de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en línea, requiere que se planteen actividades en las que los mismos cumplan un rol protagónico-consciente (activo) de indagación y búsqueda del contenido.

Otro de los antecedentes encontrados es el publicado por Chávez Miyauchi, Benítez Rico, Alcántara Flores, Vergara Castañeda y Ogando Justo (2021). Este es un artículo muy importante, ya que se relaciona mucho con el tema elegido. El mismo plantea que, debido a las medidas sanitarias tomadas a causa del COVID-19, el paradigma educativo tradicional ha tenido que cambiar drásticamente y completamente, y tomar una modalidad completamente virtual, lo cual ha sido y sigue siendo un gran reto tanto para los alumnos como para docentes y también instituciones educativas en general.

Se realizó una encuesta a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad La Salle México, para conocer la respuesta de los mismos a la estrategia. De esta manera, un 76% de los alumnos reportaron haber tenido buena o excelente disposición al ambiente virtual. Un 48% contestó una apropiada adaptación al trabajo en línea y un 83,5 % de los mismos reconoció la dedicación y el esfuerzo de los maestros. Con estos resultados, se llegó a la conclusión de que dichos alumnos demuestran ciertas

ventajas percibidas durante este cambio de modalidad debido a la pandemia mundial, orientadas a la autogestión y a la automotivación de sus aprendizajes.

Galindo Cuervo y Vela Palacios (2020) han publicado una tesis que tiene como principal objetivo estudiar la motivación académica, desde la teoría de la autodeterminación Deci Ryan, debido a que existe cierto interés por comprender los diversos fenómenos que atentan contra los procesos formativos en la educación superior y más aún durante la pandemia. De esta manera, esta tesis se enfocó en determinar qué tipo de motivación académica presentan los estudiantes universitarios de la Ciudad de Villavicencio durante la pandemia por COVID-19.

Para ello, se llevó a cabo un estudio cuantitativo, descriptivo/transversal, de diseño no experimental, en el que la muestra consistió en 115 estudiantes para que realicen el cuestionario referido al instrumento EME-28, el cual tiene como principal objetivo medir la motivación académica en estudiantes universitarios. Se llegó a la conclusión de que el primer tipo de motivación que se presenta en la población participante es la motivación intrínseca a las experiencias estimulantes. El segundo tipo de motivación que se presenta es la motivación extrínseca. Y por último, se encontró que algunos participantes se están desmotivando frente al ejercicio académico.

Otro de los antecedentes, es el publicado por Gamarra Tapia (2021). Esta es una tesis que tiene como principal objetivo conocer y establecer el nivel de ansiedad y el de motivación en alumnos de secundaria, y finalmente poder determinar la relación existente entre ambos fenómenos, en tiempos de pandemia por COVID-19. Esta investigación es de tipo cuantitativo, no experimental y de diseño transversal correlacional, en la que se trabajó con 221 estudiantes de ambos sexos, de una institución educativa secundaria de Pimentel.

Los instrumentos que se llevaron a cabo para cumplir con los objetivos planteados fueron la Escala de Ansiedad y la Escala de Motivación. También se utilizó el Rho Spearman para probar la hipótesis planteada. El estudio concluyó con la idea de que durante la pandemia por Covid-19, los estudiantes de secundaria de la institución ubicada en Pimentel mostraron un nivel promedio de ansiedad, el nivel de motivación durante la pandemia se encuentra en un nivel medio y en cuanto a la relación entre las variables ansiedad y motivación en estos tiempos se determinó que existe una correlación negativa entre ellas.

También se ha encontrado como antecedente otra investigación, en este caso de la autora Enríquez Quispe (2020). Esta tesis se centra en el diseño de un programa de motivación para el aprendizaje durante la pandemia por COVID-19 en el marco de la estrategia “Aprendo en casa”. Este estudio, a nivel teórico permite validar el enfoque de la motivación intrínseca y extrínseca en estudiantes, sintetizándose en una propuesta teórica sobre la motivación y el aprendizaje. Y a nivel educativo, promueve en los estudiantes motivaciones intrínsecas y extrínsecas con el fin de promover el interés de los estudiantes en su educación y generar progresos en desarrollo educativo.

Las conclusiones fueron que el nivel motivación extrínseca para el aprendizaje señala que sus niveles de mayor predominio obtenido es el nivel medio y bajo con el 36%, continuo del nivel alto con un 28%. El nivel motivación intrínseca para el aprendizaje muestra que el nivel de incidencia es nivel bajo con un 40% seguido del nivel alto con el 36% y nivel medio con el 24%. Además se estableció que el 44% (11) se encuentran más desmotivados que motivados, el 24% (6) se encuentran con clara motivación, el 12% (3) se encuentran más motivado que desmotivado y clara motivación respectivamente, el 8% (2) se encuentran con motivación no definida.

Parte I

Marco Teórico

Capítulo 1: Educación Virtual

Naturaleza Del Covid-19

En diciembre de 2019, aparecieron casos de neumonía de etiología desconocida en Wuhan, China. Días después, esta enfermedad se extendió en diversos países vecinos, como Tailandia, Japón y Corea.

El Director General de la Organización Mundial de la Salud (2020), el doctor Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció el 11 de marzo de 2020 que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) puede caracterizarse como una pandemia. La caracterización de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas.

En marzo del 2020, el ministro de Salud de la Nación Argentina, Ginés González García y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Fernán Quirós dieron la noticia del primer caso confirmado de COVID-19. A partir de allí, los casos fueron en subida.

El Gobierno de la Nación Argentina (2020) sostiene que el virus se transmite por el contacto directo con las gotas de la respiración que una persona infectada puede expulsar cuando tose o estornuda, o al tocar superficies contaminadas por el virus.

Según Di Napoli, Gogolino y Bardin (2022), el Gobierno Argentino, luego de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara al coronavirus COVID-19 como pandemia, dispuso, a través del Decreto N° 260/20, la ampliación de la emergencia sanitaria y adoptó nuevas medidas para mitigar la propagación del virus.

Di Napoli, Gogolino y Bardin (2022) sostienen que mediante el Decreto N° 297/20 del 19 de marzo y sus posteriores prórrogas, se estableció el “Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio” (ASPO) con cese de actividades presenciales consideradas no esenciales en todo el país, entre ellas las educativas, a excepción de las personas afectadas a la atención de los comedores escolares.

Además, los autores apuntan a que luego de casi tres meses de cuarentena estricta (con dispares grados y lapsos de cumplimiento social), mediante el Decreto N°

520/2020 del 7 de junio, se estableció el “Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio” (DISPO), que habilitó la circulación ajustada a “reglas de conducta generales” (Art. 5) para las personas que habitaban en las zonas cuyas condiciones epidemiológicas y sanitarias lo permitían.

Seguido a esto, el Ministerio de la Salud (2020) lanzó una serie de medidas de prevención para el día a día de las personas, tales como las siguientes:

Distancia Social

Uso correcto del barbijo

Ventilación de ambientes

Lavado de manos

Otras medidas de cuidado: no compartir mate, cubiertos ni otros elementos personales. Toser o estornudar sobre el pliegue del codo o utilizando pañuelos descartables. Evitar tocarse la cara.

Luego, con el paso del tiempo, en el año 2021 salieron las vacunas contra el Covid-19, las cuales pasaron a ser unas de las principales medidas de cuidado.

Modalidad Virtual De Educación

Ante la aparición de la pandemia, el gobierno nacional argentino determinó la cuarentena obligatoria de todos los ciudadanos a los efectos de disminuir la curva de contagios en el país. Esto significó la clausura de las instituciones de todos los niveles educativos y el pasaje a la modalidad virtual de las actividades pedagógicas a escasos días de haber comenzado el ciclo lectivo.

Anderete Schwal (2021) sostiene que en el ámbito educativo se presentó el desafío de poder continuar con la educación de más de diez millones de niños y adolescentes desde sus casas, sin poder ir a las escuelas.

Iriarte et al. (2020) plantea que el impacto de la virtualización en la enseñanza media ha provocado enormes desafíos tanto a docentes como a estudiantes, e irrumpió de manera abrupta en el inicio del ciclo lectivo 2020 debido a la pandemia originada por el covid-19.

El cierre de los centros educativos (los jardines, las escuelas primarias, secundarias y las universidades) fue una de las primeras medidas que tomó el Gobierno Nacional para evitar la propagación del coronavirus. Los contenidos digitales irrumpieron en estas instituciones. Según el CONICET, como se citó en (Kemelmajer, 2020), el cambio acelerado de la escuela primaria y secundaria a la modalidad virtual también encontró algunas dificultades, como lo es el hecho de que no todos los estudiantes tenían acceso a conectarse virtualmente desde sus casas.

Montes y Toranzo (2020) sostienen que la pandemia por COVID-19, entre tantos efectos que ha tenido sobre el sistema educativo, ha puesto rápidamente en evidencia, que se está ante una gran oportunidad de transformar la educación tradicional que hasta el momento se ha ofrecido a todos los estudiantes.

Vallejos Salazar y Guevara Vallejos (2021) consideran que trasladar las experiencias colaborativas e interactivas entre estudiantes y docentes a los espacios virtuales, en un principio se redujo a un mero intercambio de información, convirtiendo las aplicaciones virtuales en verdaderos contenedores, sin embargo, esta situación no duró por mucho tiempo, ya que la verdadera interacción educativa reclamaba de un soporte llamado retroalimentación, generando un giro crítico del quehacer pedagógico virtual.

Según Vallejos Salazar y Guevara Vallejos (2021), la educación en estos contextos de aislamiento social requiere de herramientas que contribuyen a que los procesos de enseñanza aprendizaje traspasen los umbrales de las aulas presenciales para trasladarlos con éxito a los espacios virtuales.

Di Napoli, Gogolino y Bardin (2022) sostienen que mediante la Resolución N° 106 del CFE, el 15 de marzo de 2020, se creó el programa “SEGUIMOS EDUCANDO”, con el objetivo de propiciar las condiciones para la continuidad pedagógica durante el ASPO, por el cual se utilizaron principalmente recursos de internet, radio, televisión y entrega de cuadernillos con el objetivo de asegurar la continuidad educativa a distancia.

Alejandra Cardini et. al (2021), detallaron que luego de desatada la pandemia, las tecnologías digitales cobraron una nueva centralidad en la agenda de política educativa. Por lo que, autoridades nacionales y provinciales han tenido que desarrollar un conjunto

de respuestas educativas digitales de emergencia para sostener la escuela sin presencialidad.

Joaquín Linne (2021) considera que la crisis provocada por la pandemia aceleró el proceso que venía gestándose en torno a la digitalización vertiginosa de la educación formal e informal en los distintos niveles. Por lo cual, según el autor, el aislamiento obligatorio incrementa la tensión vinculada al nivel socioeconómico entre quienes cuentan con recursos informáticos y familiares a quienes consultar o pedirles ayuda, y quienes no disponen de estos medios.

Por otra parte, Murillo y Duk (2020) sostiene que la irrupción de la educación a distancia producto de la emergencia, ha dejado al descubierto la brecha digital existente entre las escuelas y sus docentes. La realidad de las escuelas en América Latina es que en su mayoría no cuentan con las competencias necesarias para asumir este tremendo desafío.

En palabras de Vallejos Salazar y Guevara Vallejos (2021), las TIC a través del abanico de recursos virtuales que ofrecen, ha contribuido a expandir las fronteras de las aulas tradicionales, sin embargo, su eficacia se encuentra en manos de los docentes, quienes tendrán que adecuar, contextualizar y personalizar estos recursos para que vayan por buen puerto y consigan anclar en las interacciones didácticas colaborativas de modo que generen aprendizajes significativos.

Tal como lo plantea Iriarte et al. (2020), en cuestión de días (o semanas) había que poner en movimiento unas estrategias educativas para las que muy pocos estaban preparados y unos recursos informáticos, administrativos, educativos inexistente. Por lo cual aulas virtuales y plataformas “meet”, se convirtieron en el sustituto forzoso de la presencialidad.

Vallejos Salazar y Guevara Vallejos (2021) consideran que, al trasladarse las aulas a los entornos virtuales, no solo cambia el rol protagónico de los docentes y estudiantes, sino que se intensifican los roles familiares, el soporte familiar resulta de vital importancia para asegurar el éxito de estos sistemas.

En palabras de Fardoun et. al (2020) el sistema educativo en tiempos de pandemia se ha visto obligado a tener que transformarse de manera rápida e imprevista a una modalidad virtual.

Recordando un poco de la historia en estos últimos 20 años, las gestiones educativas nacionales y provinciales avanzaron en la distribución de dispositivos digitales. Cardini et. al (2021) cuentan que las estrategias variaron entre dos modelos; por un lado equipamiento de las escuelas y por otro la entrega directa de netbooks a estudiantes. Además, plantean que las políticas educativas de ampliación de la conectividad a internet implementadas antes de la pandemia se centraron en que las escuelas accedan al servicio.

Aun así, en el 2020, las medidas de aislamiento social por la pandemia pusieron de relieve los déficits de equipamiento digital de los hogares. Por lo que, según Cardini et. al (2021), para responder a esta necesidad, el gobierno nacional ha tenido que volver a implementar una estrategia de entrega directa de dispositivos digitales a estudiantes.

Según Juanes Giraud et, al (2020), para que una clase que antes era presencial y que ahora se volvió netamente virtual, sea dinámica, se requiere necesariamente del uso de las TIC, para lo cual, en la actualidad se ofrecen una gran variedad de estrategias con las cuales se puede captar la atención del estudiante, que dependiendo de la temática a abordar, se pueden utilizar diferentes recursos digitales.

Este contexto, en palabras de Rivas Alvarado y Aviles Marxelly (2020), ha traído algunas consecuencias negativas en el estudio y en el rendimiento académico. Una de las afectaciones académicas más frecuentes que se han observado es la motivación.

Otro aspecto a tomar en cuenta según los anteriores autores es que el ser humano por naturaleza es un ser social, que requiere de la interacción y convivencia con otros seres humanos, por lo cual debido al aislamiento por la pandemia se vio pausado el contacto social.

Escuelas Públicas y Escuelas Privadas

Como se dejó expuesto anteriormente, la importancia que ha adquirido la educación online en el 2020 es un hecho sin precedentes que marcó un antes y un después en las prácticas pedagógicas y en los sistemas educativos actuales a nivel global.

Los datos obtenidos por Brun et al. (2022) reflejan la heterogeneidad de las experiencias estudiantiles y la desigualdad social cada vez más marcada en nuestro continente.

Según Murillo y Duk (2020), la educación a distancia es una quimera, una alternativa para los que tienen equipos de una cierta calidad con acceso a internet en casa. Pero como ya se conoce, hay demasiados estudiantes que no cuentan con ese recurso, ni con las condiciones materiales, ambientales y de espacio para poder beneficiarse de esta opción.

Asimismo, esto ha puesto en evidencia aún más las desigualdades sociales, culturales y económicas de más de 180 países que han sido víctimas de la pandemia por COVID-19 .

Brun et al. (2022) sostiene que las dificultades en torno a la disponibilidad de dispositivos y el acceso a internet de calidad, signadas por desigualdades socioeconómicas, territoriales, culturales y generacionales han tenido grandes impactos.

Según García Aretio (2021), las dificultades de acceso se han incrementado como consecuencia de la pandemia, al reducir las posibilidades de muchos estudiantes de poblaciones vulnerables o ya vulneradas. Según el autor, esta crisis puede llevar a las poblaciones más pobres a una pérdida de aprendizaje irrecuperable, empujar al abandono de muchos estudiantes o a la dificultad para reiniciar las tareas escolares futuras debido, muy previsiblemente, a dificultades económicas generadas por la crisis.

Según Krüger, tal como se cita en (Anderete Schwal, 2021), la segregación educativa consiste en la distribución desigual de los estudiantes entre las escuelas de una ciudad. Sostiene que se advierten dos instancias de segregación en la incorporación al sistema educativo de los estudiantes: intersectorial e intra-sectorial. La primera se refiere a la diferenciación en el perfil socioeconómico de los estudiantes de las redes de gestión estatal y privada.

Parfraseando a Linne (2021), las escuelas privadas parecen haberse adaptado mejor al nuevo contexto de la educación virtual, tal vez por contar con una población menos golpeada por la crisis socioeconómica. El autor sostiene que generalmente son poblaciones con una relación más fluida con las tecnologías, en las cuales se evidencian mayor regularidad en horas de cursada. Según Linne (2021), esto se debe a que la

población que asiste a escuelas privadas suele tener un acceso a tecnología y conectividad casi del 100 %.

Es muy posible que existan grandes diferencias respecto a las motivaciones de los alumnos, teniendo en cuenta las diferencias existentes entre escuelas públicas y privadas.

Consecuencias De Este Contexto

Condori Melendez et. al (2021) sostienen que el mundo no estaba preparado para una disrupción a semejante escala. Por lo que considera que esta situación sin precedentes tiene consecuencias en cascada en las vidas de los estudiantes.

Vallejos Salazar y Guevara Vallejos (2021) plantean que en este contexto, como consecuencia del auge de los nuevos medios digitales, se asume el aprendizaje ubicuo como nuevo paradigma educativo, en cuya propuesta el aprendizaje se produce en diversidad de contextos, permitiendo a los estudiantes compaginar el aprendizaje formal con actividades extracurriculares en tiempos diferidos y espacios distintos

El trabajo publicado por Brun et al. (2022) postula que la pandemia significó un escollo insuperable para la continuidad en los estudios de muchas personas que comenzaron la universidad durante el 2020.

Según Rivas Alvarado y Aviles Marxelly (2020) una de las afectaciones académicas más frecuentes que se han observado es la motivación. Entendiendo a la motivación académica como algo que incluye las percepciones de los estudiantes respecto de su interés y disposición al aprendizaje, sus expectativas académicas y motivación al logro, y sus actitudes frente a las dificultades y la frustración en el estudio.

Unicef (2020) ha realizado una encuesta, donde se señala que la mayoría de niños y adolescentes divide su tiempo entre las tareas escolares, conversar con amistades, colaborar con tareas domésticas, usar redes sociales y entretenerse con videojuegos. Alrededor del 80 % recibe tareas escolares; sin embargo, el 30 % señala que no tiene feedback docente. Además, el 20 % no cuenta con acceso a internet y el 40 % no dispone de computadora, ni tablet. Respecto a la situación emocional de adolescentes, el 20 % se siente asustado, el 15 %, angustiado, y el 5 %, deprimido.

Cabe destacar que según la encuesta de Unicef (2020), en la población escolarizada se nota más cansancio, desánimo, critican que esto no es la escuela, tienen pocas ganas de participar. Los más motivados cuentan con ámbitos familiares que les permiten tener rutinas educativas.

En otro estudio realizado por Condori Melendez et. al (2021) los resultados reflejan, como mayores efectos que ha provocado la pandemia en los estudiantes, los siguientes: el 91 % lo asocia a problemas de conectividad y falta de acceso oportuno a la red, el 77 % a la necesidad de socializar con la comunidad educativa, seguidos de la desmotivación hacia el estudio y el escaso conocimiento de las plataformas educativas virtuales con valores de 63 % y 56 %, respectivamente.

En el trabajo de Brun et al. (2022), llegaron a la conclusión de que la mayor proporción de respuestas negativas para las variables de análisis propias de los estudiantes, como su organización para seguir el ritmo de las actividades virtuales y la comprensión de conceptos y actividades propuestas por los docentes.

Por otro lado, en lo concerniente a la motivación centrada en el aprendizaje, Becerra y Reidl (2015), la consideran como un proceso interno de la persona, que se modifica dependiendo de la influencia de ciertos factores, tanto internos, que son propios de la persona (competencia cognitiva, académica, autoeficacia percibida, autoconcepto, motivación del logro) y, como externos (relaciones familiares, expectativas sociales, control y límite de la conducta, estrategias educativas, planes de estudios, recursos escolares, integración, etc.).

Según Ospina Rodríguez (2006) la motivación se constituye en el motor del aprendizaje; es esa chispa que permite encenderlo e incentiva el desarrollo del proceso. Se hace evidente que la motivación influye sobre el pensamiento del estudiante y, por ende, en el resultado del aprendizaje.

Según Ajello (2003) la motivación se refiere a la intención de aprender en el caso del alumnado y a la intención de enseñar, desde la perspectiva docente. Por lo que Rivas (1993) refiere que para que exista el proceso de enseñanza aprendizaje, desde el inicio del proceso educativo deben de coexistir la intención de enseñar del profesorado y la intencionalidad de aprender por parte del estudiantado.

La motivación según Omrod (2005) tiene incidencia en el aprendizaje y por ende en el rendimiento académico por cuanto, incrementa la energía y la actividad física de las personas, la cual puede ser más intensa y activa.

Galindo Cuervo y Vela Palacios (2020) consideran que la motivación en contextos académicos busca que el estudiante active sus recursos cognitivos para aprender. Es por ello, que la pedagogía percibe al estudiante como un individuo que es capaz de aprender si se encuentra motivado frente al tipo de aprendizaje que se le ofrezca.

Capítulo 2: Motivación

Naturaleza De La Motivación

Tal como sostiene Naranjo Pereira (2009), el término motivación es una cuestión que atañe importantes implicancias en la vida de todas las personas, en todos sus aspectos. Por lo que, es un concepto que ha sido altamente teorizado e investigado, desde distintas perspectivas teóricas. Es así, que son múltiples las definiciones de motivación que existen actualmente.

Burón (2006), indica que la motivación es un proceso interno determinado por aspectos biológicos, culturales, sociales, de aprendizaje y cognitivos que impulsan a un sujeto a iniciar, desarrollar o finalizar una conducta.

Palmero Cantero et. al (2011) sostienen que el término motivación es un concepto que se usa cuando se quieren describir las fuerzas que actúan sobre, o dentro de, un organismo, para iniciar y dirigir la conducta de éste.

Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir a la motivación como el proceso por el cual un sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

Herrera et. al (2004) indican que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Por lo que, de esta manera, la motivación representaría aquello que determina el inicio de una acción realizada por una persona, que la misma se dirija hacia un objetivo y persista en alcanzarlo.

Según Deci & Ryan (1995), la motivación refiere tanto a la energía como a la dirección, persistencia y finalidad de los comportamientos, incluyendo las intenciones implicadas y las acciones resultantes; ubicándose en el centro de la regulación biológica, cognitiva y social del individuo.

Elementos Que Componen El Proceso Motivacional

Rodríguez Moneo et. al (2009) plantean que la motivación es un proceso dinámico, constituido por una serie de elementos que interactúan entre sí. Según Rodríguez Moneo, Pozo Municio y Flores Camacho (2007), la motivación de los individuos variará dependiendo de las características y los valores que adopten cada uno de estos elementos. A continuación se describen los elementos del proceso motivacional.

Según Rodríguez Moneo et. al (2009), el proceso motivacional comienza con la meta, considerada como uno de los elementos más importantes del proceso, ya que se trata de la representación del objetivo que se propone alcanzar el individuo. Plantea que la meta orienta a la acción motivada, y por ende, al resto de los elementos del proceso motivacional implicados en la acción.

Continúa con la expectativa, que se encuentra íntimamente relacionada con el elemento anterior; la meta. Bandura (1986) sostiene que la expectativa refleja la creencia del individuo sobre su capacidad para alcanzar la meta. Rodríguez Moneo et. al (2009) plantea que las expectativas van cambiando en relación al tipo de meta que se proponen las personas. Por lo cual, cuándo las metas resultan fáciles, la expectativa de éxito es alta y cuando son difíciles, la expectativa de éxito es baja.

Rodríguez Moneo et. al (2009) sostienen que las expectativas se configuran sobre la base del historial de éxitos y fracasos del individuo. Por ejemplo, los alumnos brillantes, con éxito habitual en las distintas tareas académicas, tendrán una alta expectativa de éxito en el conjunto de las actividades académicas. Pero, también, la expectativa de éxito o fracaso puede ser específica de dominio.

Otro elemento del proceso motivacional es el plan de acción, que en palabras de Rodríguez Moneo et. al (2009), podría decirse que el plan de acción son como “las instrucciones” para llegar a la meta. Es decir, refleja la descripción de las acciones que deben seguirse para alcanzar la meta.

Según Rodríguez Moneo et. al (2009), el conocimiento del plan juega un papel importante en la motivación. Mientras que el desconocimiento del plan adecuado puede producir, o bien que el alumno no actúe y, por tanto, no desarrolle una conducta motivada; o puede suceder que aplique un plan inadecuado que lo aleje de la meta.

Luego, Rodríguez Moneo et. al (2009) plantea que el elemento central de la motivación es el motivo; constituye el corazón del proceso motivacional. Según McClelland (1985), por un lado es el motor de la acción, es lo que da energía a la acción motivada y la dirige hacia la meta. Por otro, el motivo vincula la motivación con la emoción. En palabras de Rodríguez Moneo et. al (2009), el deseo de la consecución de la meta y la anticipación de que ésta pueda ser alcanzada imprime cierta carga emocional de satisfacción o placer.

Según Aguado (2005), el motivo puede desencadenarse por factores internos o externos. Elliot (2008) plantea que pueden reflejar tendencia de aproximación hacia algo que resulta agradable o tendencia de evitación de algo desagradable (motivos de aproximación y de evitación). Brunstein como se citó en (Rodríguez Moneo, Romero Izarra, & Caballero Gonzalez, 2009) postula que pueden ser más o menos conscientes (motivos explícitos e implícitos), Mientras que Kuhl como se citó en (Rodríguez Moneo, Romero Izarra, & Caballero Gonzalez, 2009) sostiene que pueden tener un carácter precognitivo (que no son cognitivamente representados, como los afectos) o cognitivo (que se desencadenan por la representación mental de la meta).

Según Rodríguez Moneo et. al (2009) el plan de acción, desarrollado anteriormente, refleja un conocimiento declarativo; el conocimiento de la descripción de los pasos a seguir para alcanzar la meta, mientras que la acción (quinto momento del proceso motivacional) refleja el conocimiento procedimental para llegar a la meta; es la aplicación del plan.

Luego viene el resultado y la atribución. En este caso, los autores hacen referencia a que la acción puede tener como resultado el éxito, esto es, la consecución de la meta, o no. Sostiene que, como se mencionó anteriormente, el éxito favorece la motivación y el fracaso reiterado desmotiva. Sin embargo, existen algunas diferencias individuales en la reacción ante un mismo resultado. Por lo cual, la cuestión importante en este caso, según la autora, es poder determinar cómo puede influir el resultado y la explicación del mismo en la motivación.

Mientras que, en relación a la atribución del resultado, Rodríguez Moneo et. al (2009) plantea que se hacen atribuciones, es decir, se realizan inferencias sobre las posibles causas que explican el resultado. Estas atribuciones, por lo general suelen afectar a la motivación y a la autoestima.

En última instancia se encuentra la autoregulación, que según Pintrich y Shunk (2006) hace referencia al proceso por el cual las personas, y en particular los estudiantes, activan y mantienen cogniciones, afectos y comportamientos orientados hacia la meta. Mientras que Rodríguez Moneo et. al (2009) plantea que la autorregulación de los procesos motivacionales puede considerarse como algo aprendido. Lo que habría que adquirir es un conocimiento metacognitivo que se origina como consecuencia de la reflexión sobre los propios procesos motivacionales y que llega a ejecutarse de una manera no consciente.

Recorrido Histórico Del Concepto De Motivación

Los diferentes enfoques en psicología de la motivación se pueden agrupar en tres grandes perspectivas: la biológica, la conductual y la cognitiva. A grandes rasgos, Palmero Cantero et. al (2011) describen que las orientaciones biológicas en psicología de la motivación se han centrado en el estudio de las bases orgánicas que permiten entender y explicar las distintas conductas motivadas. Las influencias de la fisiología, y de la biología en general, han sido importantes en los inicios de la psicología.

Quirós Expósito y Cabestreto Alonso (2008) plantean que desde el modelo biológico, la motivación es entendida como la causa que elicitaba la conducta en tanto está determinada biológicamente. Por lo tanto, desde estos planteamientos se trata de aplicar los principios, conocimientos y métodos de la biología al estudio de la conducta motivada. Para ello, los autores sostienen que se analizan las distintas fuentes internas de la motivación: la historia genética, la historia personal y los correlatos fisiológicos de nuestra experiencia motivacional subjetiva, con el fin de establecer relaciones de causalidad con las variables comportamentales.

Palmero Cantero et. al (2011) sostienen que durante las dos primeras décadas del siglo xx, las perspectivas teóricas dominantes sobre el estudio de la motivación intentan justificar el comportamiento de los seres vivos en términos de factores internos (instintos o impulsos) o bien de factores externos (aprendizaje), especialmente con el periodo de auge y apogeo del conductismo.

González Collera (2007) plantea que el enfoque conductista reduce lo motivacional del sujeto solo a lo externo, simplificando así dicha motivación a las

conductas asumidas por este, por lo que las consecuencias de ello repercuten obviamente, en la valoración de la motivación hacia el estudio de los alumnos, al estar dirigida al producto de aprendizaje y no al proceso de motivación en su integridad, como parte constitutiva de dicho aprendizaje.

Luego del declive del Conductismo, a partir del año 1960, con la aparición de las primeras teorías cognitivas y humanistas de la motivación, Naranjo Pereira (2009) sostiene que se comienza a considerar a la misma como algo centrado en la experiencia consciente, el interés por la motivación de rendimiento y su importancia, junto con los logros en la vida personal.

En 1962 un grupo de psicólogos fundó la Asociación de Psicología Humanista. Según Naranjo Pereira (2009), dicha perspectiva centra el énfasis en la capacidad de la persona para lograr su crecimiento, sus características positivas y la libertad para elegir su destino.

Una de las teorías surgidas con este movimiento, es la Teoría de la Jerarquía de las Necesidades, desarrollada por Abraham Harold Maslow. En palabras de Naranjo Pereira (2009), Maslow concibió las necesidades humanas ordenadas según una jerarquía donde unas son prioritarias y solamente cuando éstas son satisfechas o cubiertas, se puede ascender a necesidades de orden superior. Mientras que, la insatisfacción de dichas necesidades tiene un impacto emocional importante.

Maslow, como se citó en Naranjo Pereira (2009), sostiene que las personas se encuentran motivadas por cinco tipos de necesidades:

Necesidades fisiológicas: hacen referencia al alimento, al agua y al abrigo. Se relacionan con el ser humano como ser biológico y son las necesidades que se consideran básicas para el sustento de la vida.

Necesidades de seguridad: refieren a la protección, el orden y la estabilidad. Es decir, según Naranjo Pereira (2009), son aquellas necesidades que van a conducir a la persona a asegurar la supervivencia.

Necesidades sociales: la misma autora sostiene que hacen hincapié en las necesidades de afecto, amistad y sentido de pertenencia. Entendiendo que las personas, como seres sociales, experimentan la necesidad de relacionarse con los demás y pertenecer.

Necesidades de autoestima: hacen referencia al prestigio, el estatus y la autoestima. Comprendiendo que, tal como sostiene Naranjo Pereira (2009), todas las personas tienen necesidad de una buena valoración de sí mismas, de respeto, de una autoestima positiva, que implica también la estima de otras personas.

Necesidades de autorrealización: Araya Castillo y Pedreros Gajardo (2009) sostienen que dichas necesidades centran el énfasis en la autosatisfacción. Dichas necesidades también se relacionan con las necesidades anteriores de autoestima.

Desde esta perspectiva, Chiavenato (2011) sostiene que el ciclo motivacional empieza con el surgimiento de una necesidad que irrumpe el equilibrio interno de la persona y origina el comportamiento. Por lo cual, al surgir una necesidad que rompe con ese equilibrio interno del organismo, produce un estado de tensión, insatisfacción, incomodidad y desequilibrio. Dicho estado es el que lleva a la persona a un comportamiento o acción que sea capaz de aliviar la tensión. Si éste comportamiento resulta eficaz, la persona será satisfecha y descargará la tensión que tenía, y volverá al estado de equilibrio interno otra vez. Aunque cabe destacar que dicho proceso no siempre llega al cumplimiento de la necesidad, sino que también puede frustrarse o compensarse.

Luego, ya en la década de 1970, Naranjo Pereira (2009) sostiene que hay una clara tendencia marcada por las teorías cognitivas en las que se destaca la importancia de algunos de sus elementos constitutivos, entre ellos, el autoconcepto, como elemento central de las teorías motivacionales.

Anselme (2010) y Palmero (2005) consideran que la motivación es entendida como un proceso dinámico, interno, que se manifiesta a través de la intensidad, fuerza y dirección de la acción que se lleva a cabo. Es decir, puede decirse que desde un modelo cognitivo de motivación, se considera a la persona como un ser capaz de seleccionar la información que percibe, para luego procesarla y transformarla según las necesidades que se tengan en un momento determinado, y finalmente realizar las acciones apropiadas que le permitan a esta persona desarrollarse de una manera óptima e integral en su entorno.

Relacionada con las teorías cognitivas, se encuentra el modelo social de motivación. Palmero Cantero et. al (2011) consideran que la presencia de otras personas

puede influir de forma importante en la motivación y en la ejecución de la conducta motivada.

Los mismos autores plantean que la conducta motivada puede y debe ser explicada a partir de necesidades fisiológicas, psicológicas (afectivas e intelectivas), individuales y colectivas, que dan lugar a los procesos cognitivos seguidos para analizar el entorno, elegir una alternativa de acción que conduzca a la consecución de la satisfacción de diversas necesidades y una óptima adaptación.

Triplet (1898) argumentaba que la presencia de otros actuaba como un factor capaz de activar unos recursos energéticos que no se movilizaban cuando el individuo realizaba esa tarea en soledad. A este fenómeno conductual se le denomina facilitación social del rendimiento, y permite entender cómo la presencia de otros incrementa la motivación en una persona.

Zajonc (1965) propone que la presencia de otros produce un estado de activación o de impulso, de tal suerte que dicha activación tiene un efecto multiplicativo con la fuerza del hábito o destreza de todas y cada una de las posibles respuestas que podrían ocurrir en una situación dada, con lo que aquella respuesta que sea la dominante por destreza y preparación de una persona es la que resultará dominante en esa situación, siendo relegadas todas las demás.

Teoría De La Autodeterminación

La Teoría de la Autodeterminación fue desarrollada por Edward Deci y Richard Ryan.

Erwin (2009) afirma que la autodeterminación, es un proceso intencional y continuo, cuyas raíces más profundas se desarrollan en edades tempranas de la vida. Esta puede tomar muchas formas, pero en general se relaciona con la capacidad de poder expresar preferencias y tomar decisiones, tener un sentido de autonomía como individuo y poder ejercer algún tipo de control en el entorno.

Alejandra López (2008) sostiene que la teoría de la autodeterminación es una macro-teoría que engloba el estudio del desarrollo y funcionamiento de la personalidad dentro de un contexto social. Así, este enfoque plantea los resultados de la motivación

desde una interrelación continua entre la persona y el medio ambiente e integra las tradiciones de la psicología de la personalidad y de la psicología social.

López (2008) considera que dicha teoría postula que la conducta puede estar intrínsecamente motivada, extrínsecamente motivada o amotivada. Estas dimensiones se sitúan a lo largo de un continuo desde la autodeterminación hasta la falta de control.

Deci & Ryan (2002) afirman que la Teoría de la Autodeterminación es una macro-teoría de la motivación humana que aborda diferentes aspectos como el desarrollo personal, la auto regulación, las metas, energía, vitalidad, aspiraciones de vida, las necesidades psicológicas universales, las relaciones culturales para la motivación, así como ambientes sociales como la conducta, el afecto y el bienestar

Retomando a los autores mencionados en el párrafo anterior, la presente teoría se sustenta en la idea de ser humano cual agente causal y orientado para el crecimiento, con una tendencia natural para la integración de sus elementos psíquicos en un todo coherente, referente a sí mismo y también para su integración en estructuras sociales cada vez más amplias y complejas.

A su vez, la Teoría de la Autodeterminación está compuesta por miniteorías, las cuales según Delgado Herrera et. al (2021), explican una serie de fenómenos relacionados con la motivación. A continuación se describen las mismas:

-Teoría de la Evaluación Cognitiva: está centrada exclusivamente en la motivación intrínseca. Deci & Ryan (2002) consideran que se basa en la satisfacción que los individuos sostienen al realizar actividades que les son interesantes y placenteras, hasta incluso realizándolas en ausencia de consecuencias externas, siendo ellas negativas o positivas. Deci, Connell y Ryan (1989) refieren a la autodeterminación como la capacidad de un individuo para optar y ejecutar acciones en base a su decisión. Es decir, sostienen que las personas autodeterminadas se perciben a sí mismas como las iniciadoras de su propia conducta, eligen los resultados y posteriormente seleccionan una línea de actuación que las conduzca a lograr dichos resultados.

-Teoría de la Integración Organísmica: esta teoría se centra en la motivación extrínseca en sus diversas formas, determinantes y consecuencias. Según Deci, Ryan y Connell (1989), busca analizar cuáles serían los factores sociales que podrían promover o bloquear las conductas internalizadas. Es decir, aquellas que darían mayor o menor

soporte para las necesidades de autonomía, competencia y de relaciones de los individuos.

-Teoría de las orientaciones de la casualidad: según Núñez Rodríguez (2014) se centra en comprender, analizar y describir las diferencias en los recursos personales que interfieren en la regulación del comportamiento y de la experiencia. Deci & Ryan (1985) sostienen que se refiere a las discrepancias en cada persona sobre las tendencias de los seres humanos para encaminarse hacia diversos contextos y regular la conducta de manera diferente, con sus propios recursos.

-Teoría de las Necesidades Psicológicas básicas: Deci & Ryan (2000) consideran que son las necesidades psicológicas las que guían el comportamiento humano en el planteamiento y realización de metas personales. Estas son la necesidad de autonomía, de competencia y de relacionamientos, y se definen como innatas al organismo, esto es, no son aprendidas del medio social. A su vez, esas necesidades son consideradas universales, es decir, prevalecen igualmente importantes en todas las culturas y las mismas son consideradas como algo esencial para un crecimiento psicológico, para la integridad y para el bienestar de las personas.

-Teoría del contenido de las metas: según Deci & Ryan (2000), esta teoría tiene como base la idea de que algunas metas proporcionarían mayor satisfacción de las necesidades psicológicas que otras, y que además generarían mayor bienestar psicológico. Los autores sostienen que la teoría de los contenidos de meta se presenta de las diferencias entre los objetivos intrínsecos y extrínsecos. Los objetivos se consideran diferencialmente porque ofrecen satisfacciones de primera necesidad y de este modo son asociados con el bienestar. Los objetivos extrínsecos tienen un enfoque hacia el afuera, tales como el éxito financiero, la apariencia, y la popularidad o fama. Por otra parte, los objetivos intrínsecos se han contrastado en especial con las metas intrínsecas, las necesidades psicológicas básicas contribuyendo así al bienestar psicológico, laboral y social, dividiéndose en: salud, afiliación, contribución a la sociedad y desarrollo personal.

-Teoría de la motivación en las relaciones: Deci & Ryan (2017) sostienen que dicha teoría propone que la necesidad de relacionarse es de índole intrínseca e involucra a las personas a participar de manera voluntaria en relaciones cercanas, llámese amigos, pareja, familia, grupos de trabajo, etc. Asimismo postula que más allá de beneficios extrínsecos, sentir la relación con los demás es una necesidad básica e intrínsecamente

satisfactoria. Debido a que las relaciones cercanas han ocasionado grandes beneficios de adaptación para los individuos, se ha evolucionado para estar intrínsecamente motivados en la búsqueda y mantenimiento de relaciones cercanas, abiertas y de confianza con los demás.

Modelo Jerárquico De La Motivación Intrínseca Y Extrínseca

A partir de los principales puntos de la Teoría de la Autodeterminación. Vallerand et. al (1989) ha desarrollado el Modelo Jerárquico de la Motivación Intrínseca y Extrínseca, para describir el modo en que la motivación, sus determinantes, mediadores y consecuencias operan en tres niveles de generalidad.

Dichos niveles, según Núñez (2019), es el global, donde el individuo tiene desarrollada una orientación motivacional general para interactuar con su entorno de una manera intrínseca, extrínseca o amotivacional. Stover et. al (2012) sostienen que el nivel global está más vinculado a la personalidad. El individuo desarrolla una orientación general y estable de interacción con el ambiente.

Luego Núñez (2019) sostiene que sigue el nivel contextual, en el cual los individuos desarrollan orientaciones motivacionales moderadamente estables hacia cada contexto que pueden ser influenciadas por factores sociales específicos en cada uno de ellos. Según Stover et. al (2020), emerge en cada esfera específica de la actividad humana, en las que los factores inherentes a cada dominio ejercen gran influencia.

Mientras que en el nivel situacional, Núñez (2019) sostiene que hace referencia a la comprensión del por qué los individuos se involucran en una actividad específica en un momento determinado. Según Stover et. al (2020), el nivel situacional analiza la motivación en momentos temporales concretos y por ende se trata del nivel más inestable ya que depende de la variabilidad y las características de cada actividad particular.

Motivación Intrínseca

A la hora de hablar de motivación, es necesario poder pensar en el origen de esa fuerza que impulsa al individuo. De ese modo, Deci & Ryan (2000) plantearon que

cuando una acción se regula por intereses propios, es decir, cuando se refiere a la realización de una actividad por el placer o satisfacción de participar en la misma, se habla de motivación intrínseca.

Deci & Ryan (2000) sostienen que las necesidades intrínsecas del ser humano, o más concretamente del alumno, que influyen sobre la motivación intrínseca son la autonomía, la competencia y el establecimiento de vínculos. Esas tres necesidades están integradas y son interdependientes y, por ello, fortalecer una de ellas repercute sobre las demás.

Deci y Ryan, (2008) afirman que la motivación intrínseca o autónoma, se vincula más a la salud psicológica, al autorreconocimiento y bienestar, lo que significa que el individuo realiza actividades o acciones por el placer o gusto de realizarlas

Rodríguez Moneo (2009) sostiene que un alumno tiene motivación intrínseca por realizar una actividad cuando su acción está regulada por la propia actividad. El esfuerzo que se invierte en la actividad se ve recompensado por la actividad misma. El estudiante se esfuerza y ello tiene como resultado la superación de los obstáculos y la aproximación a la meta, lo que constituye una recompensa que se proporciona desde el interior de la actividad.

Son las retribuciones internas que recibe una persona al realizar una tarea, lo cual quiere decir que existe una relación directa y por lo general inmediata entre el trabajo y la retribución.

Según Usán Supervía y Salavera Bordás (2018), la motivación intrínseca se centra en el desarrollo de una determinada actividad por la satisfacción que esta genera, sin embargo, no suele precisar el uso de refuerzos del entorno y resulta en un constructo multidimensional en el que se diferencian tres tipos:

En primer lugar, la motivación intrínseca que apunta a una experiencia estimulante: un individuo intentar participar en una actividad para divertirse o sentir sensaciones positivas y estimulantes al mismo tiempo, esta es una característica típica de la actividad.

En segundo lugar, también se tiene la motivación para aprender conocimientos: se asocia al deseo por aprender nuevas ideas o conceptos.

En tercer lugar, la motivación hacia el logro: se caracteriza por las ganas de superar o completar la meta marcada de forma personal en un momento determinado.

Motivación Extrínseca

Además, Cecilio Fernandes y Alves Silveira (2012) consideran que el ser humano también se influye por el contexto y su ambiente social. A este tipo de motivación se la considera extrínseca a la tarea o la actividad. Soriano (2001) plantea que la motivación extrínseca, por su lugar de proveniencia, externo, es aquella provocada desde fuera del individuo, por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones, ambientales o haya dispuesto y capacitado para generar esa motivación.

Deci y Ryan (2008) consideran que la motivación extrínseca o controlada, se vincula más a los elementos externos que incentivan a la elaboración o manifestación de una conducta, pues es moldeada por un castigo o recompensa.

Según Usán Supervía y Salavera Bordás (2018), la motivación extrínseca hace referencia a que el comportamiento adquiere significado porque tiene un propósito específico y no se da en sí misma.

Deci & Ryan (1995) sostienen que la motivación extrínseca se define como un constructo multidimensional, donde se distinguen cuatro tipos:

Primero la regulación externa, que hace referencia a aquellas recompensas que se intentan evitar al realizar una actividad.

La integrada es el tipo de motivación extrínseca más autodeterminada y ocurre cuando la consecuencia de la conducta es congruente con los valores y necesidades personales.

En la identificación, el sujeto atribuye un valor personal a su conducta porque cree que es importante y la actividad es percibida como una elección del propio individuo.

Por último, la introyectada, en esta motivación, el sujeto realiza actividades para evitar la expresión interna de culpabilidad o potenciar su autoexpresión (ego).

Amotivación

Según Manassero Mas y Vázquez Alonso (1997), la desmotivación hace referencia a la ausencia de motivaciones, tanto intrínsecas como extrínsecas, y se llega a ese estado a través de la experiencia de falta de contingencia entre acciones y resultados.

Stover et. al (2020) sostienen que, en la desmotivación, la conducta no se halla ni intrínseca ni extrínsecamente motivada. Es decir, se trata de la ausencia de regulación de los comportamientos, y por ende, la falta total de motivación.

Buron (2006) sostiene que la amotivación es un estado de falta de motivación que implica una percepción de incompetencia e incapacidad para actuar, ausencia de intención o de control para realizar una determinada conducta, poca o nula valoración de la tarea, sentimientos de indefensión y falta de expectativas y creencias para producir o alcanzar el resultado deseado. (p. 90)

Núñez Alonso et al. (2005) plantean que la desmotivación tiene lugar cuando no se perciben contingencias entre las acciones y sus consecuencias. La amotivación se sitúa en el nivel más bajo de autonomía en el continuo de los distintos tipos de motivación.

Parte II

Capítulo 3: Marco Metodológico

Planteo Del Problema

Considerando la contextualización del problema de investigación, es posible afirmar que la misma se llevará a cabo con alumnos y alumnas de 5to y 6to año de dos escuelas secundarias (una pública y otra privada), de San Nicolás de los Arroyos, Buenos Aires, Argentina. Esta investigación se focalizará en los resultados de la aplicación de la encuesta Escala de Motivación Académica versión Argentina y una guía de preguntas abiertas en profundidad acerca de cuestiones motivacionales, situada en contexto de pandemia y modalidad virtual de educación, debido al virus COVID-19.

El abordaje del problema se fundamenta en que, la motivación es un aspecto indispensable para la vida todas las personas. Elliot (2008), plantea que la motivación está vinculada a aquello que motiva la acción, al mismo tiempo que guía la acción. Según Burón (2006), la motivación es un proceso interno determinado por aspectos biológicos, culturales, sociales, de aprendizaje y cognitivos que impulsan a un sujeto a iniciar, desarrollar o finalizar una conducta.

Por otro lado, diversos estudios han surgido a partir del desencadenamiento de la Pandemia por Covid-19, en varias partes del mundo, investigando sobre qué paso con la motivación de los alumnos al tornar las clases a modalidad virtual.

Condori Melendez et. al (2021) sostienen que el mundo no estaba preparado para una disrupción a semejante escala. Por lo que consideran que esta situación sin precedentes tiene consecuencias en cascada en las vidas de los estudiantes.

El trabajo publicado por Brun et al. (2022) postula que la pandemia significó un escollo insuperable para la continuidad en los estudios de muchas personas que comenzaron la universidad durante el 2020.

Iriarte et al. (2020) plantea que el impacto de la virtualización en la enseñanza media ha provocado enormes desafíos tanto a docentes como a estudiantes, e irrumpió de manera abrupta en el inicio del ciclo lectivo 2020 debido a la pandemia originada por el Covid-19.

Asimismo, esto además ha puesto en evidencia aún más las desigualdades sociales, culturales y económicas de más de 180 países que han sido víctimas de la pandemia por COVID-19 .

Rivas Alvarado y Aviles Marxelly (2020) también sostienen que este contexto ha traído algunas consecuencias negativas en el estudio y en el rendimiento académico. Una de las afectaciones académicas más frecuentes que se han observado es la motivación.

Tema

El tema de la presente investigación se vincula con el impacto de la modalidad virtual de educación en la motivación de los alumnos de dos escuelas de San Nicolás de los Arroyos, una pública y otra privada, en contexto de pandemia por COVID-19.

Preguntas De Investigación

Se plantearon las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué tipo de motivación tienen los estudiantes hoy en día? ¿Qué pasaba con sus motivaciones en contexto de pandemia y clases virtuales? ¿Qué impactos tuvo la misma en sus motivaciones?

Objetivo General

Evaluar el impacto de la pandemia por COVID-19 en la motivación de los estudiantes adolescentes de escuelas públicas y privadas (a seleccionar).

Objetivos Específicos:

- Evaluar la motivación de los estudiantes adolescentes.
- Analizar la motivación de los estudiantes adolescentes.
- Comparar los resultados obtenidos entre escuelas públicas y privadas.

Hipótesis De Trabajo

La pandemia por COVID-19, y por ende la modalidad de educación virtual que se ha llevado a cabo como medida sanitaria declarada por el Gobierno Nacional

Argentino, ha impactado negativamente en la motivación de los estudiantes adolescentes.

Selección Del Diseño De Investigación

El presente trabajo, siguiendo los lineamientos de Sampieri (1997), se caracteriza por ser un Trabajo de Investigación, el cual se va a realizar a través de una modalidad de análisis mixto (cuantitativo y cualitativo). Comprendiendo que, en palabras de Sampieri (1997), la investigación cualitativa tiene como propósito comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes. Mientras que la parte cuantitativa se fundamenta en un esquema deductivo lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas.

De acuerdo a Sampieri (1997), la presente investigación es de alcance descriptiva porque, según el autor, hace referencia a medir, decir cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno escogido. Esto mencionado es lo que se va a realizar en el presente trabajo de investigación con el fenómeno motivación.

Es una investigación no experimental, ya que, como plantea Sampieri (1997), se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se observan los fenómenos tal cual aparecen en su contexto natural, para su posterior análisis.

Dentro de los tipos de investigación no experimental, se puede clasificar en el diseño transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Hernández Sampieri, Fernández Collazo & Baptista Lucio, 1997, p. 156). Parfraseando a Sampieri, el diseño transversal tiene como propósito describir variables y posteriormente analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Delimitación De La Investigación: Unidades De Análisis

Las unidades de análisis, también denominadas casos o elementos, por Hernández Sampieri et al. (1997), de la presente investigación las constituyen estudiantes del nivel secundario (adolescentes) de la Escuela Secundaria San José (privada) y la Escuela Secundaria N° 13 (pública), de San Nicolás de los Arroyos.

Ubicación Geográfica De Las Instituciones Analizadas

Las escuelas elegidas para llevar a cabo los objetivos planteados se encuentran en San Nicolás de Los Arroyos, Buenos Aires Argentina. La Escuela Secundaria San José se encuentra en zona centro, específicamente en una de las Avenidas principales como lo es la Avenida Savio, a la altura 96. Mientras que la otra escuela elegida es la Escuela Secundaria N° 13, que se encuentra un barrio de San Nicolas de los Arroyos, en la esquina de las calles San Lorenzo y Alvear.

Alumnos Seleccionados

Partiendo de la idea planteada por Hernández Sampieri (1997), de que las muestras ocurren desde el planteamiento mismo y cuando se selecciona el contexto, se espera encontrar los casos que interesan.

Por lo cual, se seleccionaron dos escuelas secundarias de la ciudad de San Nicolás de los Arroyos; Escuela San José y Escuela Secundaria N° 13. De ambas escuelas se seleccionaron los dos últimos años del nivel; 5to y 6to año.

Por ende, los alumnos seleccionados poseían una edad aproximada de 16 a 19 años, que han concurrido a la escuela antes, durante y después de la Pandemia por Covid-19.

Instrumentos Utilizados

Los datos fueron recolectados por la administración colectiva de la Escala de Motivación Académica y la administración individual de una Entrevista de Motivación individual en las aulas de cada institución. Los estudiantes o los padres de los participantes menores de edad firmaron declaraciones de consentimiento informado.

Para la parte cuantitativa de este enfoque mixto, el instrumento utilizado es la Escala de Motivación Académica, basada en la Teoría de la Autodeterminación. Para evaluar la motivación en el contexto académico, Vallerand, Blais, Brière y Pelletier (1989) desarrollaron y validaron en francés l'Echelle de Motivation en Education (EME). La escala se compone de 28 items tipo Likert, distribuidos en siete subescalas

de cuatro ítems cada una que evalúan la amotivación, tres tipos de ME (regulación externa, regulación introyectada y regulación identificada) y tres tipos de MI (MI al conocimiento, MI al logro y MI a las experiencias estimulantes). La escala, dirigida a adolescentes y adultos en ambientes académicos, ha sido traducida y validada en España por Núñez, Martín-Albo y Navarro (2005). Mientras que, en Argentina, Stover, De La Iglesia, Rial Boubeta y Fernández Liporace intentaron realizar una adaptación de la misma para estudiantes de escuelas secundarias y de universidades.

Otro de los instrumentos, utilizado para la parte cualitativa de la presente investigación, hace referencia a un guión de preguntas donde se va a indagar cómo se sintieron, cómo estuvieron, qué percepciones tuvieron los alumnos de sus motivaciones en ese contexto de pandemia y clases virtuales debido al Covid-19. Se trata de un esquema abierto, donde los alumnos fueron narrando las experiencias que fueron teniendo en ese período. Cabe destacar que esta parte fue aplicada de forma individual a un grupo de alumnos seleccionados.

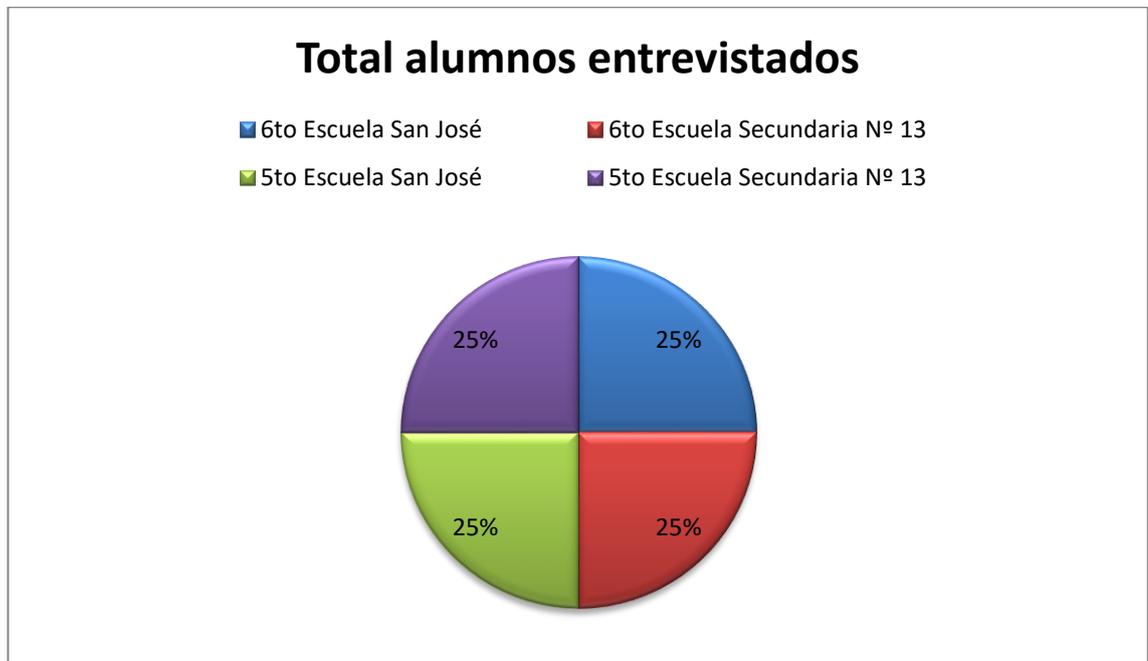
Parte III

Capítulo 4: Análisis De Los Datos Obtenidos

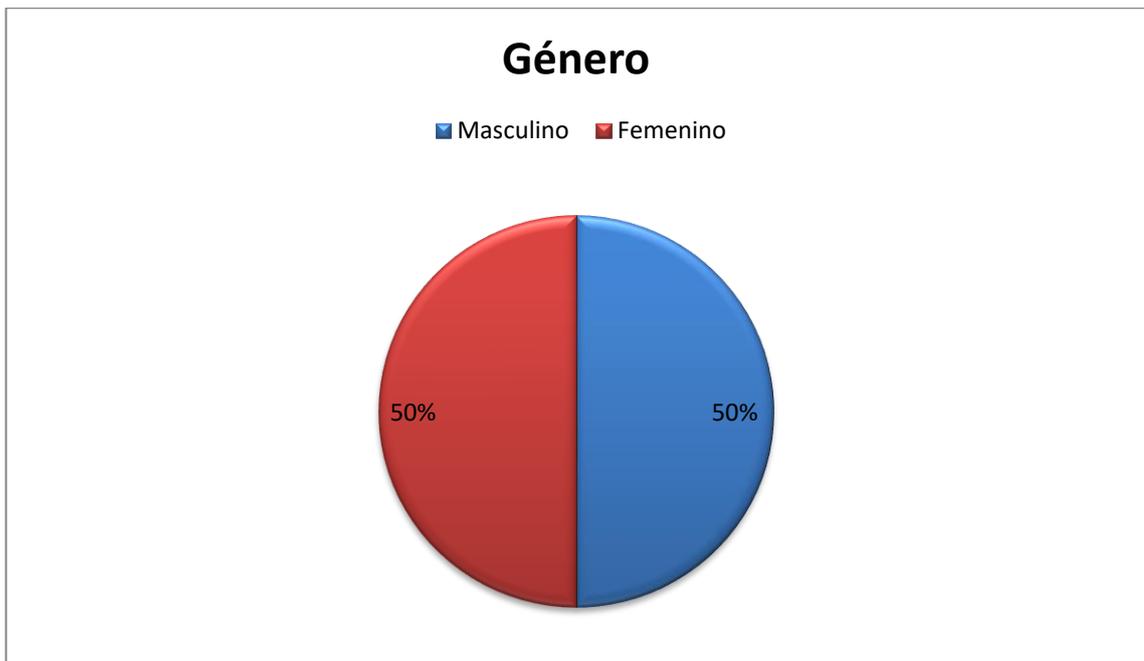
Caracterización De Los Alumnos Entrevistados

Para iniciar el análisis de los datos recolectados mediante la aplicación del guión de preguntas abiertas, instrumento no estandarizado, se consideró pertinente hacer una caracterización inicial acerca de los alumnos entrevistados.

Para ello se tuvieron en cuenta dos escuelas secundarias de San Nicolás de los Arroyos, bien diferenciadas en cuanto a su índole, ubicaciones y características de los alumnos. Se contó con un total de 16 alumnos entrevistados. Cabe destacar que la edad de los alumnos ronda entre unos 16 a 19 años aproximadamente.



En este primer cuadro, se exponen la totalidad de los alumnos entrevistados, diferenciados según la escuela a la que asisten y el año al cual concurren.



Mientras que en este segundo gráfico se detalla el porcentaje de mujeres y varones que han contestado la entrevista en profundidad, teniendo en cuenta la totalidad de la población entrevistada.

Una vez descrita la población a la cual se entrevistó, se procederá a analizar las respuestas obtenidas a partir de las preguntas realizadas, comprendiendo que cada uno de los alumnos contestó las mismas respuestas, partiendo desde sus propias vivencias y pensamientos.

Descripción De Las Respuestas De La Entrevista

La misma contiene preguntas que fueron basadas en el contexto de clases virtuales como consecuencia de la pandemia por Covid-19. Por ende, resulta importante hacer una breve contextualización de dicha situación.

En Argentina, marzo de 2022, las clases se vieron interrumpidas debido a las medidas sanitarias obligatorias que tomó el Gobierno de la Nación Argentina, como una de las tantas medidas tomadas para la prevención del contagio del virus Covid-19. De esta manera, la educación se vio obligada a buscar otras maneras de educar a sus alumnos.

Durante todo el año 2020, y parte del 2021, las clases fueron totalmente virtuales. Algunas escuelas se manejaban con plataformas y encuentros virtuales, mientras que otras escuelas (y sus alumnos) no poseían dichos medios, por lo cual se realizaban cuadernillos con ejercicios y demás opciones.

Por lo cual, el objetivo principal de este trabajo de investigación radica en poder indagar qué sucedió con las motivaciones de los alumnos en ese contexto, que ha desconcertado a todo el mundo.

Para ello, se realizó un guión de preguntas abiertas que hacen alusión a lo mencionado anteriormente, teniendo en cuenta que en la actualidad (2022), las clases volvieron a una presencialidad completa. Por ende, se asistió a dos escuelas ubicadas en San Nicolás de los Arroyos, con el fin de buscar respuestas a los interrogantes.

Las escuelas escogidas fueron la Escuela Secundaria San José (privada) y la Escuela Secundaria N° 13 (pública). Los alumnos fueron seleccionados han sido los de 5to y 6to año, teniendo en cuenta la idea estratégica de que son los alumnos que estuvieron antes, durante y después de la pandemia dentro de la escuela.

Además, es importante tener en cuenta el contexto en el que están insertas las escuelas. La Escuela Secundaria San José se encuentra ubicada en zona centro, es privada y a ella concurren alumnos de clase social media alta. Mientras que, la Escuela Secundaria N° 13 se encuentra ubicada en un barrio, a unas 30 cuadras del centro, y a ella concurre una población de alumnos de bajos recursos.

Dicho esto, se puede proseguir con el análisis de las respuestas. La entrevista comienza con un breve enunciado que hace referencia a que se invita a los alumnos a contestar una serie de preguntas, teniendo en cuenta la educación virtual y la pandemia por Covid-19.

Cabe destacar que los alumnos se mostraron dispuestos a participar de las entrevistas, con indicios de alegría de que alguien los escuche, y por poder dar sus testimonios acerca de lo que les sucedió con este contexto, pensando que esto serviría para que se modifiquen algunas cuestiones de la educación.

Para la parte cualitativa del presente trabajo de investigación de modalidad mixta se confeccionó un guión se preguntas abiertas, donde se pretendió indagar acerca de las experiencias de los estudiantes, acerca de cómo se sintieron, cómo estuvieron, qué

percepciones tuvieron sobre sus motivaciones en el contexto de pandemia y clases virtuales como consecuencia de los contagios masivos del virus Covid-19.

Es preciso remarcar que en cada una de las entrevistas surgieron respuestas muy interesantes, donde se destacan distintos factores que han influido en cada uno de ellos en aquel momento.

Uno de los ejes principales ha sido el tema de la conectividad. Esta dimensión se ha encontrado presente en la mayoría de los alumnos pertenecientes a la escuela pública. El común denominador encontrado en estas entrevistas ha sido el énfasis que los alumnos han puesto en las dificultades de conexión y acceso a internet con las que han tenido que lidiar durante ese período de educación totalmente virtual.

En este eje, se evidencia la importancia que ha adquirido la educación online en el 2020 y 2021. El cual es un hecho sin precedentes que marcó un antes y un después en las prácticas pedagógicas y en los sistemas educativos actuales a nivel global.

Tal como sostiene Brun et al. (2022), las respuestas reflejan la heterogeneidad de las experiencias estudiantiles y la desigualdad social cada vez más marcada en nuestro continente. Según García Aretio (2021), las brechas de acceso se han incrementado con motivo de la pandemia, al reducir posibilidades a masas de estudiantes de poblaciones vulnerables o ya vulneradas.

Los estudiantes, a medida que describían sus experiencias, independientemente de la posibilidad de acceder o no a un servicio de internet, han coincidido en lo que se considera otro de los ejes fundamentales del presente análisis; desmotivación. Los alumnos han sabido detectar situaciones en las cuales se han encontrado muy desmotivados, relacionando este concepto principal con aspectos tales como estrés, incertidumbre por lo vivido en el mundo, cansancio por la cantidad de tareas que debían realizar, y resaltando que en general se han llevado malas experiencias de ese período de tiempo, no queriendo volver a pasar por lo mismo, valorando la presencialidad a la que han vuelto en este presente año 2022.

Estas situaciones descritas por los alumnos sintonizan con la encuesta de Unicef (2020), donde se observó que en la población escolarizada se notaba más cansancio, desánimo, críticas sobre que esto no es la escuela y pocas o nulas ganas de participar. Ante estas situaciones los entrevistados han manifestado sentirse solos, por lo

cual han tenido que aferrarse a distintos pilares fundamentales, descriptos a continuación.

Otra de las dimensiones planteadas, y que se encuentra en íntima relación con lo planteado anteriormente, ha tenido que ver con los factores intervinientes en dicho proceso, donde aparecieron diversos actores, tales como el profesor. La mayoría de los alumnos ha planteado la gran importancia que ha tenido la figura del maestro en la modalidad de educación virtual como principal fuente motivacional.

En relación a esta dimensión, se hizo referencia a la gran importancia que tuvieron los profesores en la motivación de los alumnos para seguir con el entorno virtual de educación. Los mismos destacaban que los docentes los motivaban a seguir, ayudándolos y tratando de resolver las dificultades con las cuales se encontraban. Incluso, una alumna comentó haber tenido una visita docente con el fin de poder ponerla al día con las cosas de la escuela, debido a que no tenía forma de comunicarse con la escuela.

Otro eje principal ha sido el apoyo familiar, al cambiar radicalmente la modalidad de educación tradicional, a una modalidad virtual, los alumnos comienzan a tomar sus clases desde cada una de sus casas. Por ende, el factor familia comienza a adquirir aún más importancia de la que tenían en la educación presencial, ya que de alguna manera, gran parte de la responsabilidad de que sus hijos accedan a la enseñanza, también recae en ellos. Por ende, se ha percibido en la descripción de los alumnos, que madres, padres y hermanos (en algunos casos) fueron los que los motivaron e incentivaron a seguir con el ritmo de la escuela.

Incluso, en algunos casos la familia ayudaba en las tareas escolares. Por lo cual, queda demostrado la gran fuente motivacional que han sido los familiares, al punto de que algunos alumnos supieron destacar que las familias han sido uno de los principales motivos para no abandonar la escuela, haciendo referencia a no decepcionarlos.

En este análisis se puede apreciar lo que Vallejos Salazar y Guevara Vallejos (2021) postulan sobre que, al trasladarse las aulas a los entornos virtuales, no solo cambia el rol protagónico de los docentes y estudiantes, sino que se intensifican los roles familiares, el soporte familiar resulta de vital importancia para asegurar el éxito de estos sistemas. Por lo cual, queda en evidencia la importancia que ha adquirido en estos alumnos la motivación extrínseca.

Es preciso destacar que cierto porcentaje de la población manifestó que no ha sido influido por nadie, sino solo por ellos mismos, partiendo de las ideas de voluntad propia, el hecho de no perder el año, seguir manteniendo las notas, no llevarse materias, pasar de año y gracias al sueño de seguir aprendiendo cosas en un futuro, haciendo en un futuro una carrera universitaria.

Algunos alumnos han resaltado que la manera de poder seguir con dicho entorno fue organizarse los horarios y tratar de ponerse todos los días un rato con las cosas de la escuela, con el fin de no perder el ritmo de la presencialidad, siguiendo los pasos que les indicaban desde las escuelas y haciendo los deberes que les proponían. Es decir, cuestiones más relacionadas con cuestiones internas, de motivación intrínseca.

A modo de conclusión, se podría decir que hay una clara tendencia marcada entre los entrevistados; aquellos que han sufrido ese contexto y las clases virtuales, que han sentido que no los ayudó, que no estaban preparados para enfrentar la magnitud de los cambios que se dieron en aquel 2020 y que como consecuencia, hoy en día les está costando volver a tener el ritmo que tenían antes de la pandemia en las escuelas.

Un gran porcentaje de los alumnos destacó que ese contexto no los ayudó en lo más mínimo. Entre sus ideas, rondaban el hecho de que fue una mala experiencia, que no desean volver a pasar, que según ellos no pudieron aprender nada, destacando que no es lo mismo la explicación virtual que presencial, incluso poniendo énfasis en el hecho de que han retrocedido y se han puesto más holgazanes debido a que este se encontraban muy desmotivados. Además, varios de estos alumnos manifestaron tener consecuencias hoy en día, haciendo referencia a la falta de compromiso, responsabilidad, a la pérdida del hábito de madrugar y el estudiar para las diferentes formas de evaluación.

Pero aun así, es una población que ha podido sostener, con todas sus dificultades, pudiendo sobrellevar este contexto, valorando y apoyándose en los profesores y en sus familias, que han sido factores centrales para que puedan seguir con la educación virtual.

Mientras que nos encontramos con otros alumnos (sobre todo de sexo masculino), a los cuales antes de la pandemia les iba mal en la escuela, repitiendo varios años, por lo cual los mismos consideran que es un contexto que los favoreció, debido a que pasaban de año sin “aprender nada” según ellos, llegando a últimas instancias de la

secundaria sin tener que hacer demasiado y sin tener la presión que conlleva la presencialidad de las clases. Por ende, esta situación les ha servido para pasar de año sin comprometerse, sin hacer ningún esfuerzo, considerando que fueron años académicamente fáciles, pero reconociendo que no aprendieron nada.

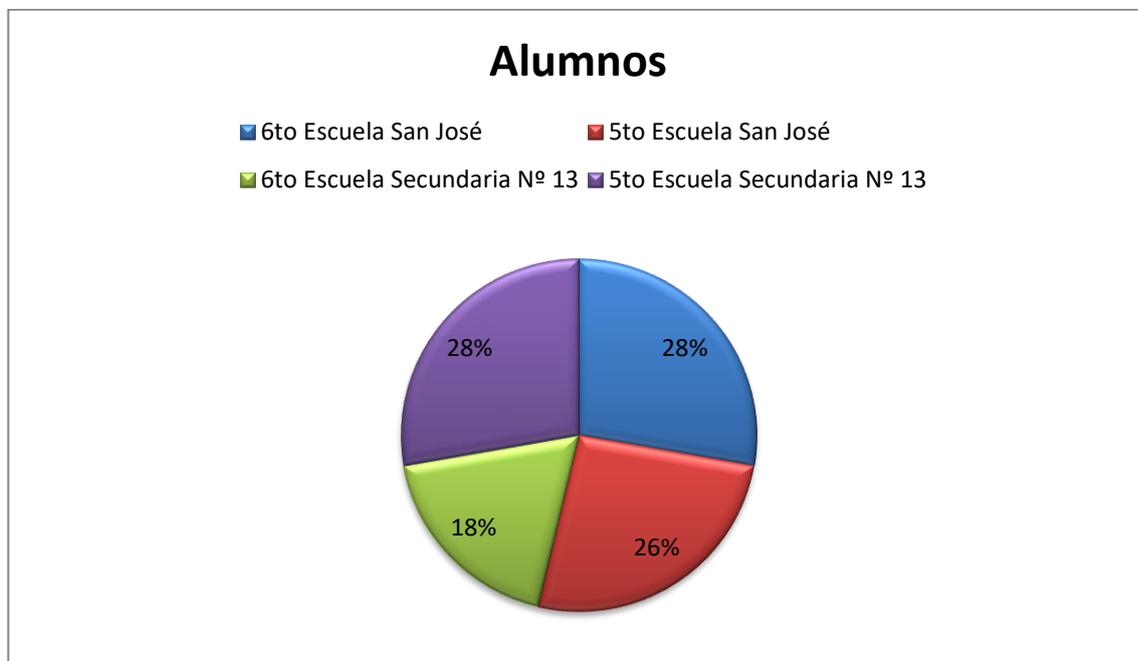
Para finalizar, tal como sostienen Condori Melendez et. al (2021) el mundo no estaba preparado para una disrupción a semejante escala. Por lo que considera que esta situación sin precedentes tiene consecuencias en cascada en las vidas de los estudiantes.

Por lo cual, es importante dejar plasmado cómo en cada una de las respuestas se refleja lo planteado por Iriarte et al. (2020), cuando hace referencia a que el impacto de la virtualización en la enseñanza media ha provocado enormes desafíos tanto a docentes como a estudiantes, e irrumpió de manera abrupta en el inicio del ciclo lectivo 2020 debido a la pandemia originada por el covid-19.

Pudiendo comprender, tal como lo han plasmado Rivas Alvarado y Aviles Marxelly (2020) que este contexto ha traído algunas consecuencias negativas en la vida de las personas, siendo una de las afectaciones académicas más impactadas; la motivación.

Descripción De Los Alumnos Encuestados

La población seleccionada para realizar la Escala de Motivación Académica fue de 55 alumnos en total, los cuales pertenecen a los mismos grados y escuelas descriptos anteriormente.



Este es el primer gráfico en relación a la parte cuantitativa de la presente investigación, el cual hace referencia a la totalidad de la población que ha participado en la realización de la Escala de Motivación Académica. En el mismo se detalla la escuela y el año al cual asisten los alumnos correspondientes a la población encuestada.

Análisis De Los Datos Obtenidos En La Escala De Motivación Académica



Este gráfico hace referencia a los porcentajes obtenidos en relación a la Motivación General, la cual está compuesta por tres tipos de motivaciones; motivación intrínseca, motivación extrínseca y amotivación. Por lo cual, el gráfico representa los porcentajes obtenidos en cada subtipo de motivación.

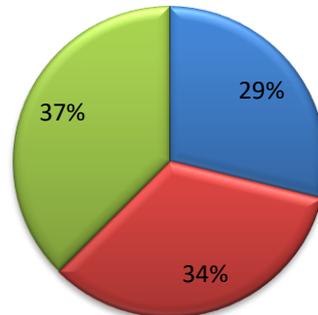
Como se puede observar en este gráfico, la motivación que predomina en general, con un total de 47% de los estudiantes encuestados, es la Motivación extrínseca, que se vincula más a los elementos externos que incentivan a la elaboración o manifestación de una conducta.

Luego, con un porcentaje del 44% se encuentra la Motivación Intrínseca, que ocupa el polo de regulación autónoma donde prevalece el placer de ejecutar conductas por elección propia.

Mientras que, con un porcentaje menor, pero no menos importante, se encuentra la Amotivación con un 9%, haciendo referencia a que ese porcentaje de la población encuestada se caracteriza por la percepción del individuo de falta de control sobre los acontecimientos, incompetencia y ausencia de propósito.

Motivación Intrínseca

- Motivación Intrínseca hacia las Experiencias Estimulantes
- Motivación Intrínseca hacia el Logro
- Motivación Intrínseca hacia el conocimiento

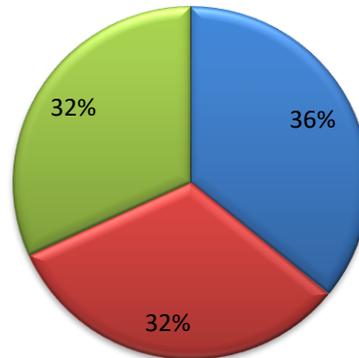


El presente gráfico detalla más en profundidad los datos obtenidos en cuanto al tipo de motivación intrínseca, teniendo en cuenta la población total y las distintas subdivisiones que hay dentro de esta motivación; motivación intrínseca hacia las experiencias estimulantes, motivación intrínseca hacia el logro y motivación intrínseca hacia el conocimiento.

Entrando un poco más en detalles, acerca de la Motivación Intrínseca se puede observar una subdivisión. Los resultados arrojaron una prevalencia de la Motivación Intrínseca hacia el conocimiento, que se relaciona con conceptos como curiosidad o motivación para aprender. Mientras que en segundo lugar se posicionó la Motivación Intrínseca hacia el logro, que hace referencia al compromiso en una actividad por el placer y la satisfacción que se experimentan cuando se intenta superar o alcanzar un nuevo nivel. Por último se ubicó la Motivación Intrínseca hacia Experiencias Estimulantes, comprendida como aquella que tiene lugar cuando alguien se involucra en una actividad para divertirse o experimentar sensaciones estimulantes y positivas derivadas de la propia dedicación a la actividad.

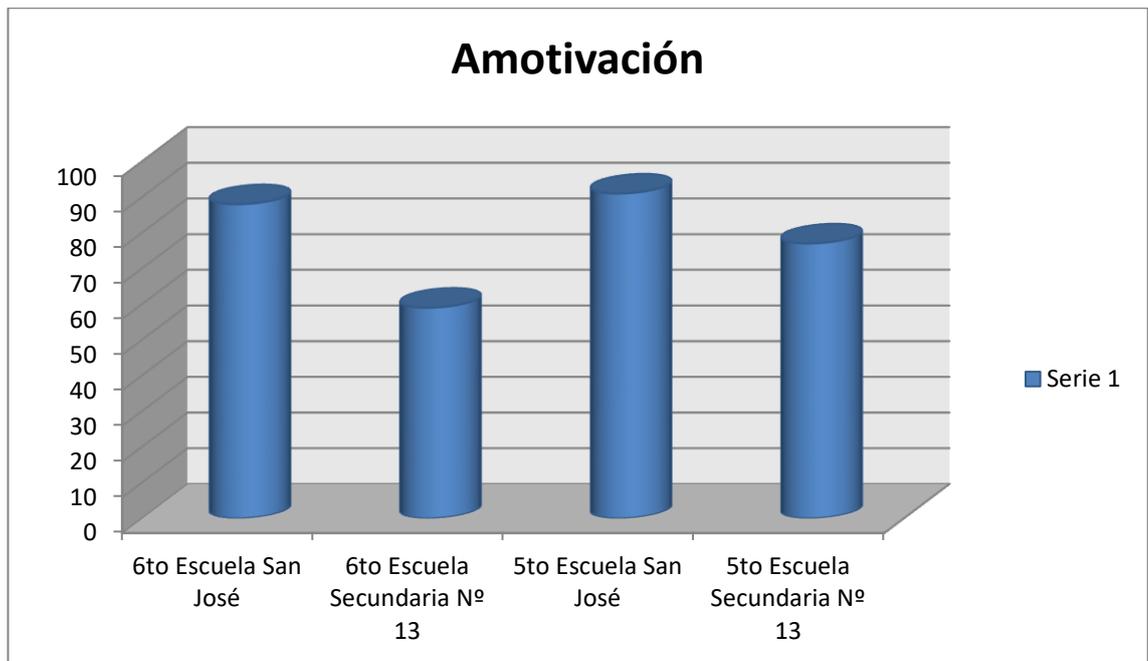
Motivación Extrínseca

- Motivación Extrínseca Identificada
- Motivación Extrínseca Introyectada
- Motivación Extrínseca Externa



El gráfico representa los datos que se obtuvieron según la totalidad de la población, respecto a la motivación extrínseca y sus subdivisiones; motivación extrínseca identificada, motivación extrínseca introyectada y motivación extrínseca externa.

Respecto a la Motivación Extrínseca, se observa un predominio de la Motivación Extrínseca Identificada, donde el sujeto atribuye un valor personal a su conducta porque cree que es importante y la actividad es percibida como una elección del propio individuo. Mientras que en segundo lugar quedaron los dos tipos de motivaciones restantes. Por un lado la Motivación Extrínseca Introyectada; donde la conducta sigue en parte controlada por el ambiente y el individuo lleva a cabo su conducta para evitar la culpa o la culpa o la ansiedad. Y por otro lado la Motivación Extrínseca Externa, que refiere a la realización de una actividad para conseguir recompensas o evitar castigos.



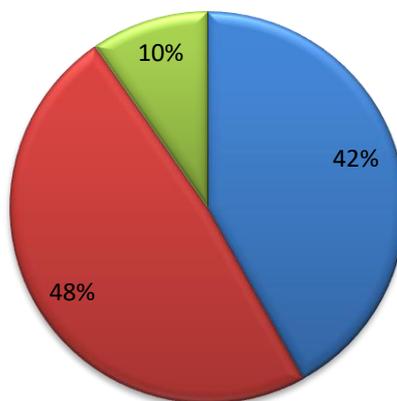
En este tipo de gráfico se detallan los resultados obtenidos en relación a la amotivación. En este caso se hizo hincapié en representar los resultados obtenidos por curso.

Respecto a la amotivación, cabe aclarar que dentro de ella no hay una subdivisión como en las dos motivaciones anteriores. Por lo cual, resultó pertinente hacer este estilo de gráfico, para que se puedan observar los porcentajes obtenidos en cada curso. En primer lugar se encuentra 5to año de la Escuela Secundaria San José, la cual presentó el mayor porcentaje de amotivación. En segundo lugar se posicionó 6to año de la misma escuela. Mientras que le sigue 5to año de la Escuela Secundaria N° 13 y por último 6to año de la misma escuela.

Estos datos dejan en evidencia que la escuela privada ha mostrado mayores niveles de amotivación.

Escuela San José

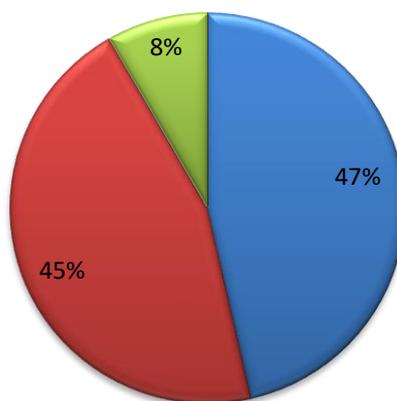
■ Motivación Intrínseca ■ Motivación Extrínseca ■ Amotivación



El gráfico proporciona los porcentajes de las motivaciones (intrínseca, extrínseca o amotivación) que presentaron los alumnos de 5to y 6to año de la Escuela Secundaria San José (privada).

Escuela Nº 13

■ Motivación Intrínseca ■ Motivación Extrínseca ■ Amotivación



Mientras que en este gráfico se expresan los porcentajes obtenidos en los cursos 5to y 6to año de la Escuela Secundaria N° 13 (pública). Teniendo en cuenta la motivación intrínseca, motivación extrínseca y amotivación.

En los últimos dos gráficos se pueden observar las diferencias entre ambas escuelas. En la escuela San José se mantiene el esquema planteado a nivel general, predominando en primer lugar la motivación extrínseca, luego la extrínseca y en último lugar (pero importante a tener en cuenta), la amotivación.

Mientras que en la Escuela Secundaria N° 13, la motivación que predomina en primera instancia es la motivación Intrínseca. Luego la motivación extrínseca y con un porcentaje menor a la escuela privada, la amotivación. Es decir, los alumnos de la escuela privada han presentado un mayor porcentaje de amotivación.

Parte Final

Conclusiones

Para concluir con el presente trabajo de investigación, cabe destacar la gran importancia que posee la motivación en cada una de las personas. El mismo, tomó como punto de partida dicha idea, en pleno confinamiento estricto como consecuencia de las medidas sanitarias tomadas desde el gobierno de la Nación Argentina, a fin de combatir el contacto entre personas y así evitar la propagación del virus Covid-19.

Todas las escuelas se vieron obligadas a cerrar sus puertas y abrirse a nuevos flujos comunicacionales. El lugar Escuela dejó de ser ese espacio privilegiado en el cual se transmitían conocimientos. En ese contexto, el mundo de la educación se enfrentaba a uno de sus más grandes desafíos; la virtualidad.

Cada uno de los actores que componen la institución educación se vieron obligados a utilizar nuevos métodos de enseñanza. Por ende, todos se vieron envueltos en grandes desafíos.

Es así que el gran interés de la presente investigación radicó en saber que es lo que sucedió con la motivación de los estudiantes durante el confinamiento y las clases virtuales, y también saber qué tipo de motivación presentan los alumnos en la actualidad. Para ello se utilizaron dos instrumentos que han permitido llevar a cabo los objetivos de la investigación de una manera adecuada.

En el caso del presente trabajo, se han evidenciado posturas contrapuestas en cuanto a las entrevistas tomadas, que hacen referencia al contexto de la clases virtuales y la pandemia, y en lo que respecta al cuestionario elegido, que refiere a la actualidad.

A partir del análisis realizado en base a las respuestas obtenidas en los dos instrumentos aplicados, se ha llegado a la conclusión de que los alumnos entrevistados han mostrado grandes signos de amotivación, desgano, desinterés y sentimientos de soledad en relación a lo vivido en la virtualidad de los años 2020 y 2021. Lo cual se relaciona con lo planteado por Stover et. al (2020) cuando sostienen que, en la desmotivación, la conducta no se halla ni intrínseca ni extrínsecamente motivada.

Pudiendo comprender que los mismos han manifestado distintas razones para justificar dichos estados, tales como la falta de compañía (de sus compañeros,

profesores y en algunos casos ausencia del acompañamiento familiar), como así también la falta de conectividad (sobre todo en la escuela pública).

En el caso de la falta de conectividad, se afirma lo expuesto por Linne (2021), donde hace referencia a que las escuelas privadas parecen haberse adaptado mejor al nuevo contexto, quizás por contar con una población menos golpeada por la crisis socioeconómica. Junto con lo que plantea García Aretio (2021), sobre que las brechas de acceso se han incrementado con motivo de la pandemia, al reducir posibilidades a masas de estudiantes de poblaciones vulnerables o ya vulneradas.

Pero más allá de estas diferencias, la mayoría de los alumnos entrevistados, por diversos motivos, han recordado dicho contexto con desmotivación.

A partir de lo descrito por los alumnos en cada una de las entrevistas, se pudo ubicar que el cambio de la educación tradicional, presencial, a la educación virtual, ha traído más brechas de las que ya poseía el sistema educativo en general. Ha sido una situación alarmante para todos, que ha dejado en evidencia la gran responsabilidad del rol de los docentes, no solo como enseñantes, sino también como fuentes motivacionales.

Mientras que en los resultados de la Escala de Motivación Académica se han podido evidenciar valores normales de motivación, habiendo un predominio de la motivación extrínseca, que en palabras de Deci y Ryan (2008), se vincula más a los elementos externos que incentivan a la elaboración o manifestación de una conducta. En segundo lugar se encontró la Motivación Intrínseca, que según Stover et. al (2012), ocupa el polo de regulación autónoma donde prevalece el placer de ejecutar conductas por elección propia. Y en tercer lugar se ubicó la amotivación, que según Stover et. al (2012), representa el extremo no regulado y se caracteriza por la percepción del individuo de falta de control sobre los acontecimientos, incompetencia y ausencia de propósito.

Por lo cual, se ha llegado a la conclusión de que la pandemia por covid-19 y el cambio de la modalidad presencial de educación a la modalidad virtual, han tenido serios impactos en la motivación de los alumnos. Al igual que lo concluido por Rivas Alvarado y Aviles Marxelly (2020), cuando hacen referencia a que este contexto ha traído algunas consecuencias negativas en el estudio y en su rendimiento académico,

siendo una de las afectaciones académicas más frecuentes que se han observado la motivación.

Es decir, los alumnos han demostrado que la modalidad virtual de educación ha impactado de manera negativa en sus motivaciones, generando más brechas de las que ya existían, incluso dejándoles serias consecuencias para la vuelta a la presencialidad en la actualidad. Junto con el cambio de la modalidad de la educación, ha cambiado todo, incluso la manera de educar y los roles docentes, como así también los roles familiares.

Pudiendo ubicar que hoy en día, con la vuelta a la modalidad presencial de educación, se observan aumentos en las motivaciones de los alumnos encuestados, pudiendo comprender que ésta es la modalidad que les sienta más cómoda, ya que cuentan con la compañía de sus compañeros y profesores y no necesariamente necesitan de conexión a internet para acceder a las clases.

Para finalizar, es necesario comprender que el aspecto motivacional de las personas resulta de gran importancia para la psicopedagogía, ya que constituye uno de los pilares del aprendizaje; fenómeno del cual se encarga dicha disciplina. Por lo cual, la presente investigación deja en evidencia la necesidad de reforzar la motivación de los alumnos, sobretodo en el nivel secundario, teniendo en cuenta que los estudiantes se encuentran en la etapa de la adolescencia, con todo lo que implica la misma.

De esta manera, la conclusión del presente trabajo finaliza con la sugerencia de que en las escuelas secundarias se pueda comenzar a trabajar los aspectos motivacionales de sus alumnos, pudiendo reforzar los distintos tipos de motivación, para poder de esta manera contar con climas áulicos más armoniosos, donde todos esten a gusto, inspirados y motivados, para que la consolidación de los aprendizajes académicos sea aun más fructífera y beneficiosa tanto para los alumnos como para los docentes.

Por lo cual, también resulta fundamental que los docentes comprendan la importancia de que los alumnos estén motivados, como así también que sepan reconocer la gran incidencia que tiene el rol docente en la motivación de los estudiantes, para que puedan aprovechar este poder, a beneficio del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Además, otro de los ejes mencionados en las entrevistas ha sido el tema de los aprendizajes y la evaluación. Se ha llegado a la conclusión de que los alumnos en

general, consideran que este ha sido un contexto que no los ha ayudado. Por lo cual, resulta necesario poder revisar las formas de enseñanza en la virtualidad, como así también las maneras de evaluar tanto en la virtualidad como así también en la actualidad, donde las clases se llevan a cabo de manera presencial.

Por último, es necesario hacer partícipes a las familias en el reconocimiento de la importancia de la motivación, las cuales también han sido mencionadas por los alumnos en las entrevistas, para que puedan, de alguna manera, acompañar a los estudiantes, apoyarlos, y que sigan motivándolos a asistir a las instituciones educativas, entendiendo que las mismas ocupan un pilar fundamental en la vida de los adolescentes.

Limitaciones

Una de las limitaciones ha sido que el instrumento estandarizado elegido; Escala de Motivación Académica, no cuenta con baremos argentinos. Por lo cual se han tenido que hacer análisis sacando porcentajes acerca de los datos obtenidos, pero sin poder ubicar los resultados dentro de las medias y los desvíos.

Además, el alcance de la investigación es en una población limitada, por lo tanto, sería la base para futuras investigaciones que logren profundizar en una población con una mayor cantidad de instituciones educativas de nivel secundario.

Bibliografía

- Aguado, L. (2005). Emoción, afecto y motivación. Alianza.
- Anselme, P. (2010). The uncertainty processing theory of motivation. *Elsevier, Behavioural Brain Research*, 208 (2), 291-310.
- Ausubel, D. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. *Una perspectiva cognitiva*. Paidós Ibérica.
- Azcoaga, J. E. (1979). Aprendizaje fisiológico y aprendizaje pedagógico. Ediciones El Ateneo.
- Azcoaga, J. E., & Peña, E. (2008). Los trastornos del aprendizaje: perspectivas neuropsicológicas. Cooperativa Editorial Magisterio.
- Bandura, A. (1986). Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: una teoría cognitiva social. Prentice Hall.
- Beltran Baquerizo, G., Amaiquema Márquez, F., & López Tobar, F. (2020). La motivación en la enseñanza en línea. *Conrado, volumen 16 (número 75)*.
- Bermúdez Morris, R. (2001). Aprendizaje formativo: una opción para el crecimiento personal. *Revista Cubana Psicología, vol 18 (número 3)*.
- Bruner, J. S. (1963). El proceso de la educación. Editorial UTEHA.
- Cardini, A., Bergamaschi, A., D'Alessandre, V., & Ollivier, A. (2021). Educar en tiempos de pandemia: Un nuevo impulso para la transformación digital del sistema educativo en la Argentina.
- Cecilio Fernandes, D., & Alves Silveira, M. (2012). Evaluación de la motivación académica y la ansiedad escolar y posibles relaciones entre ellas. *Psico-USF, Bragança Paulista, vol. 17, (número 3)*, 447-455.
- Chávez Miyauchi, T. E., Beítez Rico, A., Alcántara Flores, M., Vergara Castañeda, A., & Ogando Justo, A. B. (2021). Motivación personal y autogestión del aprendizaje en estudiantes, como resultado de la transición a cursos en línea durante la pandemia COVID-19. *Nova Scientia, volumen 13*.
- Chávez Miyauchi, T. E., Benítez Rico, A., Alcántara Flores, M., Vergara Castañeda, A., & Ogando Justo, A. B. (2021). Moticación personal y autogestión del aprendizaje en estudiantes, como resultado de la transición a cursos en línea durante la pandemia COVID-19. *Nova Scientia, volumen 13*.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry, vo. 11 (número 4)*, 227–268.
- Elliot, A. J. (2008). Handbook of Approach and Avoidance Motivation. Nueva York: Taylor and Francis Group.

- Enrico, L., & Fernández, M. L. (2020). El concepto de aprendizaje en Sara Paín: producción teórica y derivaciones en el campo psicopedagógico. *Revista Pilquen*, vol. 17 (número 2).
- Enríquez Quispe, F. M. (2020). Programa de motivación para el aprendizaje durante la pandemia por Covid-19 en estudiantes de una institución educativa de la provincia de Julcán 2020. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
- Erikson, E. (1950). *Sociedad y Adolescencia*. Siglo XXI.
- Erikson, E. (1968). *Identity: youth and crisis*. W.W. Norton & Company.
- Fardoun, H., González, C., Collazos, C. A., & Yousef, M. (24 de Junio de 2020). *ResearchGate*. Recuperado el 1 de Octubre de 2021, de <https://www.researchgate.net/publication/342470776>
- Ferreira, M. D. (2014). *Dispositivos Básicos de Aprendizaje y su alteración en adolescentes en situación de calle*. [Tesis de grado].
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Elsevier*, vol. 86 (número 6).
- Galindo Cuervo, N. F., & Vela Palacios, J. E. (2020). Motivación académica en tiempos de Covid-19, de estudiantes a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci Ryan. [Tesis de grado]. Universidad Santo Tomás.
- Gamarra Tapia, F. T. (2021). *Ansiedad y motivación en tiempos de pandemia Covid-19 en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pimentel*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
- González Collera, L. A. (2007). La motivación y su historia. *Mendive*, vol. 6 (número 1).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collazo, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. McGRAW - Hill Interamericana de México, S.A. de C.V.
- Herrera Clavero, F., Ramírez Salguero, M. I., Roa Venegas, J. M., & Herrera Ramírez, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación*, número 37/2.
- Inhelder, B., & Piaget, J. (1985). *De la lógica del niño a la lógica del adolescente*. Paidós.
- Juanes Giraud, B. Y., Munévar Mesa, O. R., & Cándelo Blandón, H. (2020). La virtualidad en la educación. Aspectos claves para la continuidad de la enseñanza en tiempos de pandemia. *Revista Conrado*, vol. 15 (número 76), 448-452.
- Kemelmajer, C. (9 de abril de 2020). *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas*. Recuperado el 18 de Abril de 2022, de

<https://www.conicet.gov.ar/educacion-en-tiempos-de-pandemia-consejos-de-especialistas-para-enriquecer-las-aulas-virtuales/>

- McClelland, D. C. (1985). *Motivación humana*. Nueva York: Scott Foresman and Company.
- Montes, N., & Toranzos, L. (2020). *Trayectorias en foco: Ciclo federal de intercambios*.
- Müller, M. (1993). *Aprender para ser: Principios de Psicopedagogía Clínica*. Editorial Bonum.
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación, volumen 33 (número 2)*.
- Organización Mundial de la Salud. (21 de Julio de 2021). *Unicef*. Recuperado el 1 de Octubre de 2021, de <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,los%2010%20y%2019%20a%C3%B1os>.
- Paín, S. (1973). *Diagnóstico y tratamiento de los problemas de aprendizaje*. Nueva Visión.
- Palmero Cantero, F. (2005). Motivación: conducta y proceso. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción, vol. 8, número 20-21*.
- Palmero Cantero, F., Guerrero Rodríguez, C., Gómez Iñiguez, C., Carpi Ballester, A., & Goyareb, R. (2011). *Manual de Teorías Emocionales y Motivacionales*. Sapiencia.
- Péres Rojas, L. B., & Acosta Trujillo, M. O. (2003). *Teorías del Aprendizaje*. Luis Amigó.
- Piaget, J. (1964). *Seis estudios de psicología*. Gothier.
- Pintrich, P. R., & Shunk, D. H. (2006). *Motivación en contextos educativos. Teoría, investigación y aplicaciones*. Pearson.
- Quirós Expósito, P., & Cabestrero Alonso, R. (2008). *Funciones activadoras: Principios básicos de la motivación y la emoción*. Universitaria Ramón Areces.
- Rivas Alvarado, M. F., & Aviles Marxelly, D. A. (2020). *La motivación académica y el contexto socioemocional de estudiantes en el contexto de la pandemia*.
- Rodríguez Moneo, M., Pozo Municio, J. I., & Flores Camacho, F. (2007). El proceso de cambio conceptual. En *Cambio conceptual y representacional en el aprendizaje y la enseñanza de la ciencia*. Visor.
- Rodríguez Moneo, M., Romero Izarra, G., & Caballero Gonzalez, A. (2009). *Motivar para aprender en situaciones académicas. En la Crisis de la escuela educadora*. Laertes.

- Salus, C. E. (2 de Agosto de 2011). *Salus Online*. Recuperado el 1 de Octubre de 2021, de file:///C:/Users/54336/OneDrive/Documentos/tesis/art02.pdf
- Soriano, M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo.
- Trechera, J. L. (2005). Saber Motivar, ¿El palo o la zanahoria?
- Triplett, N. (1898). *The Dynamogenic Factors in Pacemaking and Competition*. Indiana University.
- Unicef. (2020). *Unicef*. Recuperado el 1 de Octubre de 2021, de https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia?gclid=CjwKCAjwn8SLBhAyEiwAHNTJbRF9UuOmjRJMCT95BPjh0u_fwifFushd5FfeVjuata0jF0cGH_0rtBoCERgQAvD_BwE
- Urresti, M. (s.f.). Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad.
- Vigotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Grupo Editorial Grijalbo.
- Zajonc, R. B. (1965). Social Facilitation. *Science*.

Anexos

Consentimiento Informado

Se solicita autorizar la participación de manera voluntaria a los alumnos de 5to y 6to año del nivel secundario, en la evaluación de la Escala de Motivación Académica de Vallerand (adaptación argentina por Stover et al.), la cual será aplicada por la alumna Milagros Novillo, estudiante de la carrera Licenciatura en Psicopedagogía, para realizar su trabajo final de investigación. Todo lo obtenido será resguardado por la Universidad Abierta Interamericana (UAI) para dicho fin, sin revelar datos adjuntos.

Autorizo al alumno de nombre y apellido: _____

DNI: _____

Que concurre a: (marcar el año que corresponda con una cruz)

5to año

6to año

En rol de:

Madre

Padre

Tutor/otro

Nombre y apellido de quien autoriza: _____

DNI de quien autoriza: _____

Entrevista

Escuela: Curso:

Género:

Te invito a que contestes cada uno de los siguientes interrogantes, según tu experiencia particular en relación a la educación virtual debido al contexto de Pandemia por Covid-19.

Cuando estabas en pandemia ...

¿Qué te mantuvo para seguir con las clases virtuales?

¿Cómo hiciste para seguir el entorno virtual de educación?

¿Influyeron tu familia, amigos/as u otras personas a que puedas seguir con las clases virtuales? ¿Fue por voluntad propia? ¿La escuela te convocaba a las clases?

¿Tuviste dificultades para acceder dichas clases?

¿Crees que ese contexto te ayudo con las materias?

¿Cómo te sentiste durante ese tiempo de confinamiento en relación a la educación?

Escala de Motivación Académica

Escuela:

Curso:

Cada una de las cuestiones siguientes describe una razón que puede servir para explicar por qué los estudiantes asisten a la escuela. Por favor, para cada una de ellas marque con una cruz el casillero que corresponde con tus razones personales para venir a la escuela.

Yo voy a la escuela ...

	Totalmente en desacuerdo	Un poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Porque disfruto debatiendo/comunicando/escribiendo mis ideas a otros.				
Por la satisfacción que experimento mientras me supero a mi misma/o en mis estudios.				
Porque disfruto aprendiendo cosas nuevas.				
Porque pienso que la educación secundaria me ayudará a estar mejor preparada/o para el proyecto de vida que decida.				
Porque cuando tengo éxito en el colegio me siento importante.				
Porque se necesita por lo menos un título secundario para encontrar un trabajo bien pago para el futuro.				
Honestamente, no lo sé; realmente siento que estoy perdiendo el tiempo.				
Por el placer que experimento cuando participo en debates interesantes con algunos profesores.				
Por la satisfacción que experimento mientras me supero a mi misma/o en mis metas personales.				
Porque me gusta descubrir nuevos				

temas que nunca antes había visto.				
Porque es posible que me permita entrar en el mercado laboral en el campo que me gusta.				
Porque me gusta tener buenas notas y que me feliciten por eso.				
Para tener un trabajo más prestigioso en el futuro.				
Hace un tiempo tenía razones para ir al colegio; sin embargo, ahora me pregunto si continuar o no.				
Por el placer de leer sobre temas que me interesan.				
Por la satisfacción que siento cuando logro llevar a cabo actividades académicas difíciles.				
Porque disfruto cuando aumento mi conocimiento sobre temas que me atraen.				
Porque en nuestra sociedad, es importante ir al colegio.				
Porque no quiero ser un fracasado/a.				
Para tener un mejor sueldo en el futuro.				
No puedo entender por qué voy al colegio y francamente, me importa muy poco.				
Por la satisfacción de hacer algo que me gusta, como por ejemplo, escribir un cuento en Castellano, o hacer un experimento en biología, o preparar un proyecto, etc.				
Porque la escuela secundaria me permite experimentar un logro personal en mi búsqueda de la excelencia en mis estudios.				
Porque mis estudios me permiten continuar aprendiendo muchas cosas que me interesan.				
Porque creo que mi educación secundaria mejorará mis capacidades como trabajador/a				
Porque no quiero decepcionar a mi familia.				

No lo sé; no puedo entender qué hago en él colegio.				
---	--	--	--	--